

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Batayporã



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Batayporã

Prefeito: **Germino da Roz Silva**

Área total do município: **1.826,578 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **11.383** (IPC, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Batayporã/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 72 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

514.197,71

(Semagro, 2020)

PIB per capita (2020):

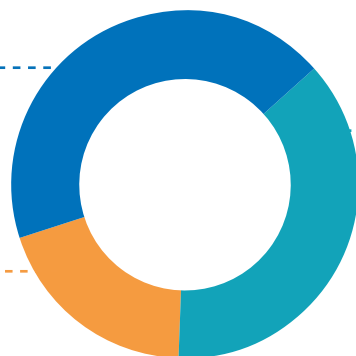
R\$ 45.307,75

(Semagro, 2020)

Contribuição dos setores para
o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
43,58%

Indústria
19,20%



**Comércio
e Serviços**
37,22%

Estoque total de empregos
no município (setembro, 2022):

1.517

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

48º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

13º no ranking
estadual do PIB per capita

(Semagro, 2020)

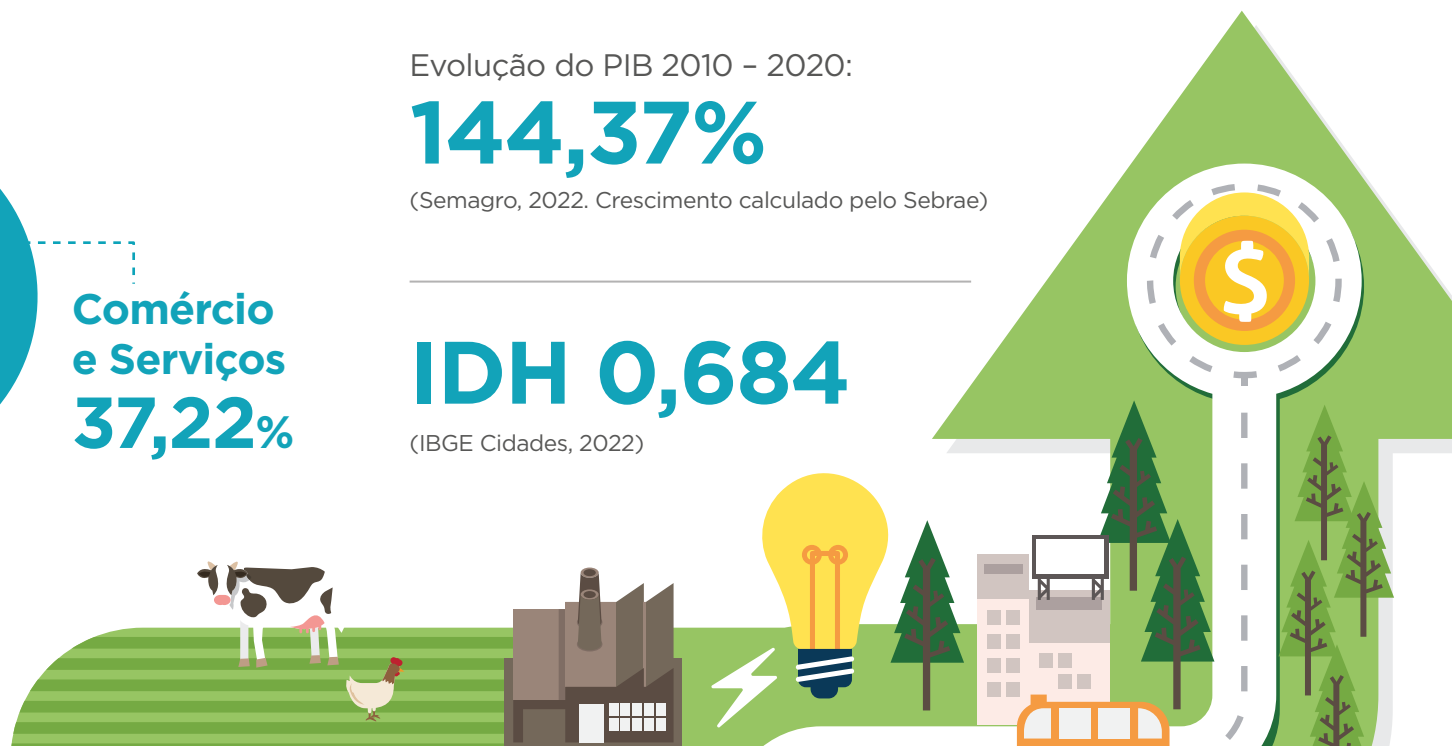
Evolução do PIB 2010 - 2020:

144,37%

(Semagro, 2022. Crescimento calculado pelo Sebrae)

IDH 0,684

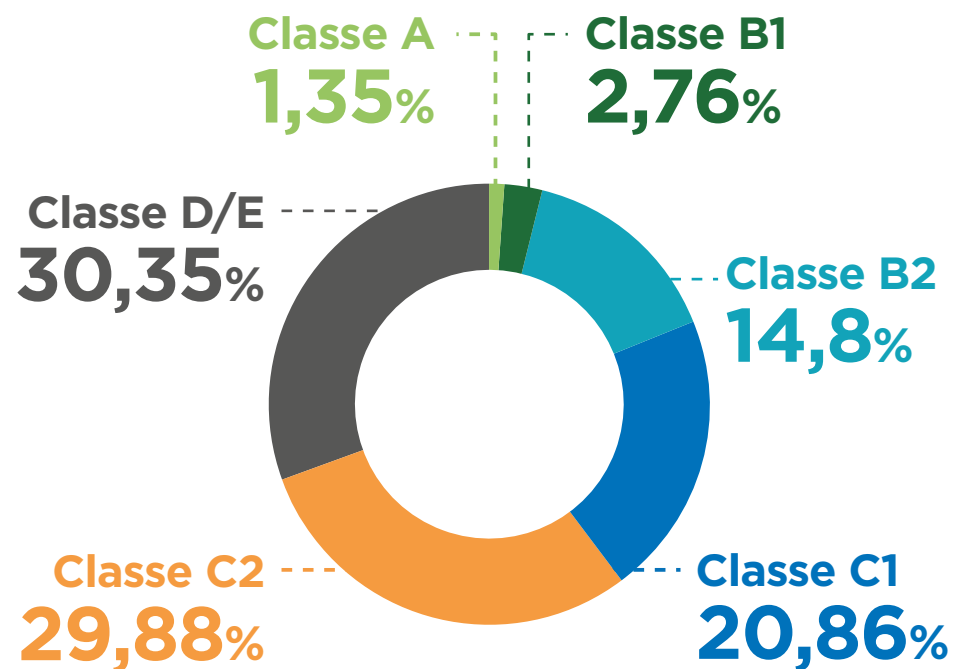
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



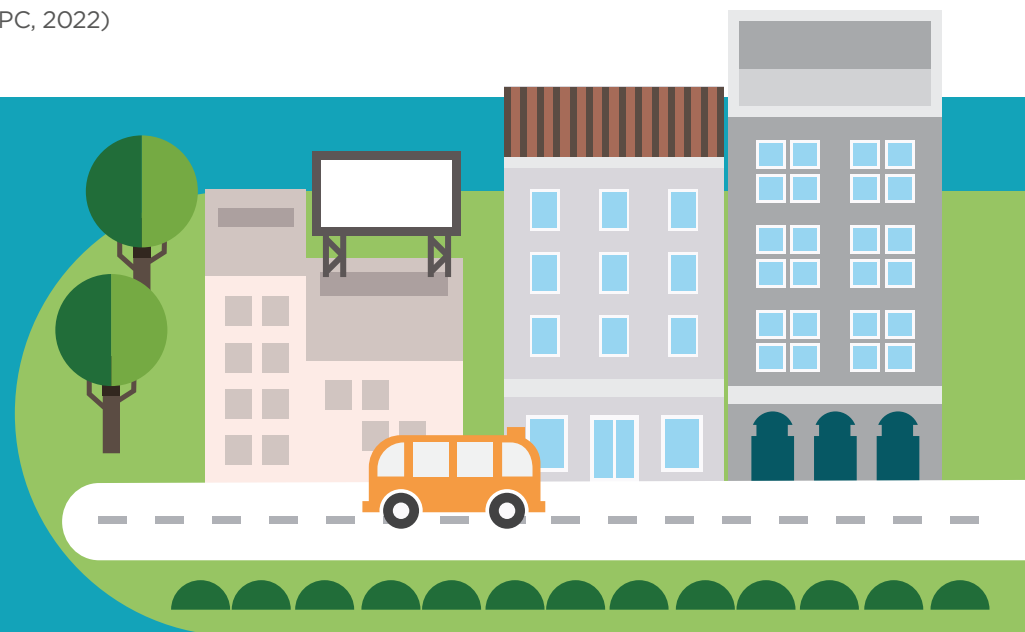
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

4.014 { 3.183 urbanos
831 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram empregos no município são:

1º indústria

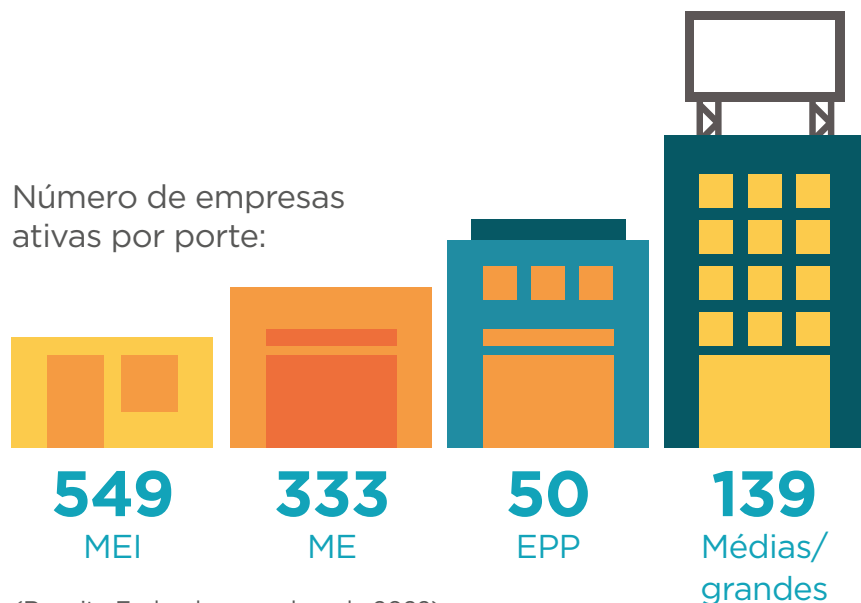
2º agropecuária

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,3 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Variação no número de MEI entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

39,34%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

2ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns;

5ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 49.549,82



Urbano:

R\$ 24.873,61



Rural:

R\$ 24.676,16



Posição no ranking
de consumo estadual: **47º**

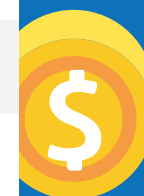
(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	21.643.354,39
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	17.197.653,00
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	2.516.709,53
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás enca-nado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	52.945.144,36



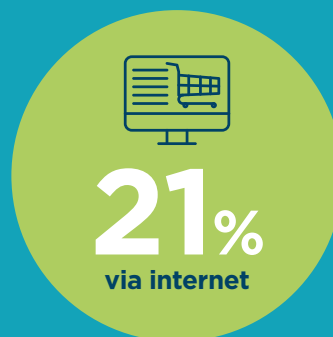
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	1.322.322,09
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	4.214.474,80
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	3.932.337,13
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	6.409.178,68
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	2.675.592,09
Joias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	736.088,30
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	1.385.308,47
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	30.247.843,49
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	8.168.369,07
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	6.971.812,98



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	6.933.874,92
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	1.844.171,02
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	4.136.771,42
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	4.155.125,96
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	2.828.971,19
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	1.002.064,22
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	8.160.420,49
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	40.653.741,22

O que a população e as empresas compram de fora do município?

35%
da população
faz compras fora
do município



Dos produtos comprados de fora do município, os mais frequentes foram:



1º
Mercado/
Alimentação

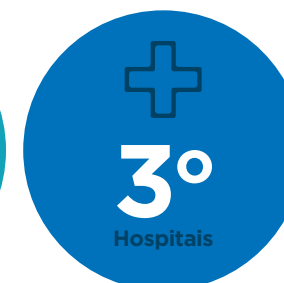


2º
Roupas

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- AUMENTO DA ARRECADAÇÃO MUNICIPAL
- TURISMO

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

ACELERAÇÃO DO PROCESSO DE LICITAÇÃO

Melhoria na estruturação interna dos processos da prefeitura para elaboração de processos de licitação.

CAPACITAÇÃO EM LIDERANÇA PARA EQUIPE DA PREFEITURA

Oficina de Liderança.

AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

A prefeitura é um dos maiores compradores do município. O aumento de consumo dos produtos da agricultura familiar ajudará na motivação e alcance de metas, bem como o grande impacto na demanda dos produtores.

DIA DA OPORTUNIDADE

O Dia da Oportunidade é mais uma iniciativa voltada para fortalecer o comércio e o setor produtivo. A ação contém capacitações entre oficinas, palestras, mostra de inovação e Sessão de Negócios.



OFICINA: EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

O empreendedorismo digital é uma forma de negócio que utiliza meios virtuais, como a internet, para comercializar serviços ou produtos, sem a necessidade de espaços físicos. Dessa forma, cursos on-line, e-books, videoaulas, aplicativos, softwares e jogos são alguns dos principais formatos utilizados.

CAMPANHA DE INCENTIVO AO CONSUMO LOCAL

Ação com objetivo de conscientizar o consumidor a comprar no comércio local, promovendo o desenvolvimento do município e fortalecendo novas oportunidades de emprego e melhoria da qualidade de vida.

CAPACITAÇÃO DO VAREJO

Quando há necessidade de mão de obra, o comércio local encontra dificuldades para achar profissionais adequados. Por isso, com um programa de capacitação específico para trabalhadores desempregados e focado no comércio, é possível aumentar a empregabilidade e estimular também o empreendedorismo.

EVENTO: RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Evento destinado ao restabelecimento de crédito dos cidadãos no comércio local e instituições financeiras do município.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

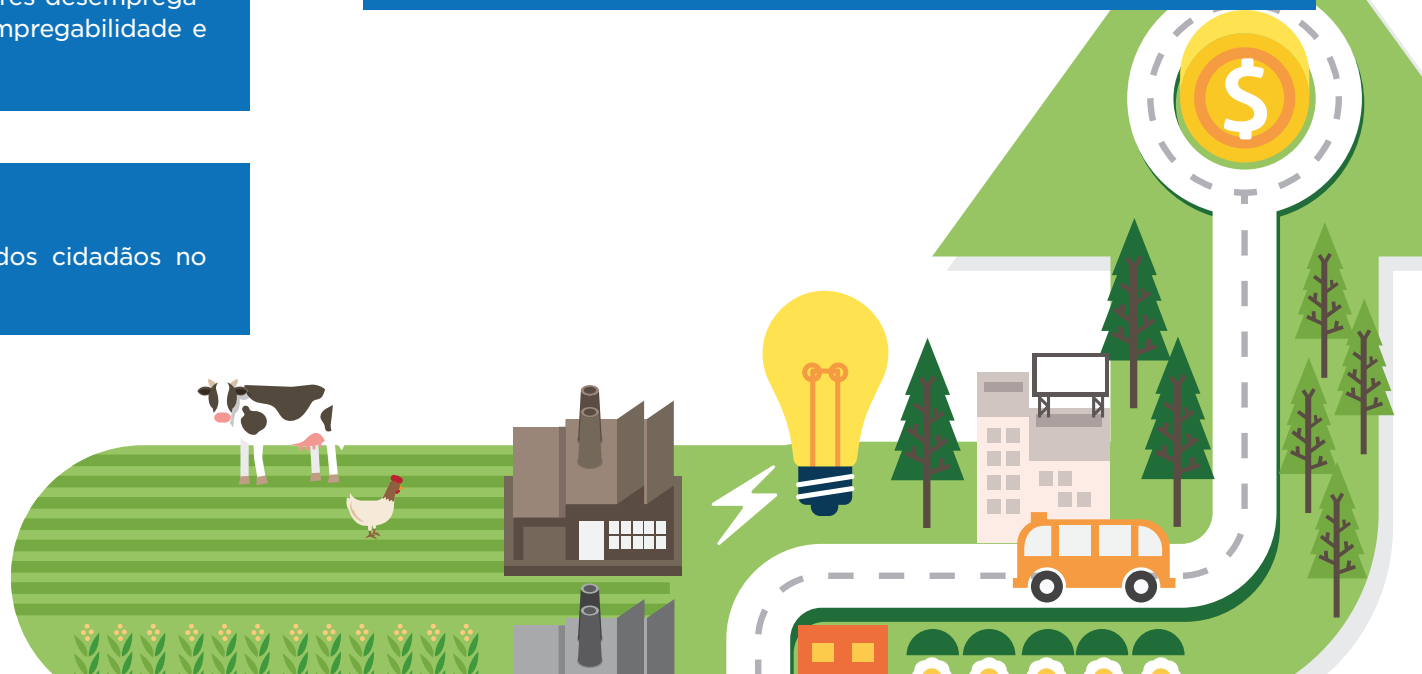
A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs, por isso um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, por meio de uma rodada informal de negócios, tende a construí-las e a desenvolver novos modelos de negócios.

OFICINA: MARKETING DIGITAL

Capacitação voltada aos empresários que desejam usar ferramentas digitais para aumentar as vendas e se relacionar melhor com os clientes.

SALA DO EMPREENDEDOR

Acesso facilitado à informação, orientação, qualificação, regularização de atividades, dentre outros serviços. A Sala do Empreendedor tem como objetivo a desburocratização e simplificação de todo processo de constituição, alteração, baixa e licenciamento de empresas.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

GABINETE ITINERANTE

O Gabinete Itinerante é uma iniciativa inovadora que tem o objetivo de aproximar a política e o mandato das pessoas, por meio da promoção da cidadania, formação política, cultura e participação popular.

CURSO: CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no governo federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da prefeitura para acessar esses novos recursos.

INCENTIVO À LEITURA NAS SÉRIES INICIAIS

Fortalecer o programa já existente, com parceiros no município.

COLETA DE ÓLEO PARA A FABRICAÇÃO DE SABÃO

A ação consiste em três etapas: conscientização nas escolas sobre a importância da destinação correta do óleo; campanha de arrecadação e oficina de produção de sabão.

CRIAÇÃO DE ARTESANATO COM IDENTIDADE DO MUNICÍPIO

Além de materializar a alma da cultura, o artesanato é um setor da economia, cujo crescimento possui alto potencial de geração de trabalho e renda, merecendo uma política de desenvolvimento sustentável, voltada para o setor e associada aos projetos sociais e de desenvolvimento turístico.

GAME DO BAIRRO

Por meio de gincanas, procura-se incentivar a descoberta de novos talentos, estimular atividades recreativas e abordar problemas relacionados ao cotidiano dos alunos, para que se envolvam naturalmente com as disciplinas, a fim de torná-las mais interessantes.

ESCOLA CIDADÃ

O projeto consiste em utilizar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e recuperação do tecido social.



CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IRPJ

Conscientização dos escritórios contábeis e levantamento das instituições do município que podem receber as doações.

REVITALIZAÇÃO DA LAGOA

Planejamento para revitalização da lagoa e desenvolvimento de atividades de lazer.

PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Ação com objetivo de incentivar o público feminino a participar das ações de capacitação e empreendedorismo, principalmente no Programa Sebrae Delas.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS ESCOLAS

A educação financeira tem como objetivo promover um bem-estar financeiro ao longo da vida. A orientação ajuda as pessoas a economizar e usar o dinheiro da melhor maneira possível, para realizar seus sonhos e conquistar metas a longo prazo.

FORMALIZAÇÃO DA CASA DO ARTESÃO

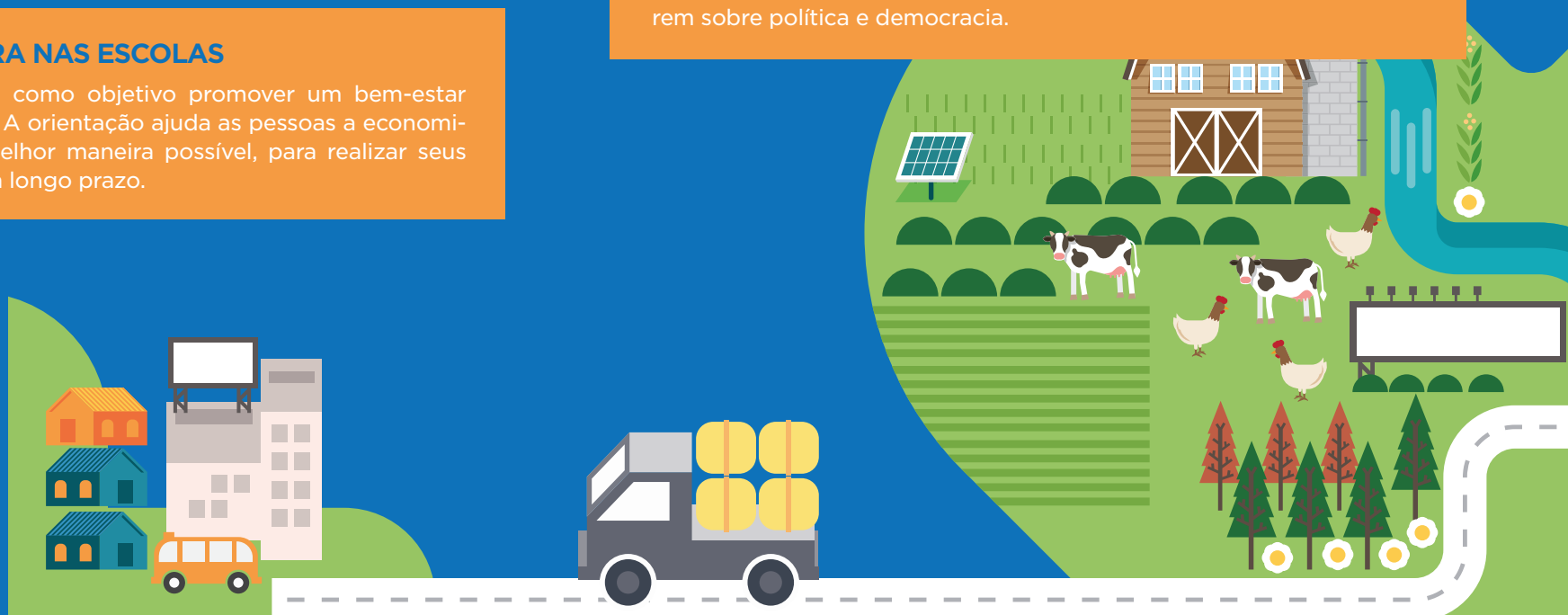
A Casa do Artesão ainda atua de forma informal e a regularização irá contribuir para a profissionalização dos associados.

FEIRA NOTURNA

As feiras noturnas se diferenciam das convencionais, não apenas por questões de horários de funcionamento, mas por toda abrangência, como produtos artesanais, comidas de rua, barracas de bebidas, quitutes, jogos infantis, entre outros.

PROJETO “CÂMARA MIRIM”

O projeto busca explicar, de maneira acessível e lúdica, como a prefeitura participa dos processos legislativos e como são elaborados os projetos de lei, pautas de sessões ordinárias e planejamentos de campanha política. Essa iniciativa é uma oportunidade para as crianças aprenderem sobre política e democracia.



TURISMO

CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS

Criação de um calendário antecipado dos eventos do município, contribuindo para a programação do comércio local.

PASSEIO CICLÍSTICO

Incentivo às atividades e competições de ciclismo nos trechos já mapeados pela prefeitura, com o objetivo de incrementar a circulação de dinheiro no município.

AUMENTO DA ARRECADAÇÃO MUNICIPAL

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DO IPTU

Campanha de incentivo ao pagamento pontual do IPTU.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; Agentes Locais de Inovação (ALI), oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; busca por projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria de Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br