

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

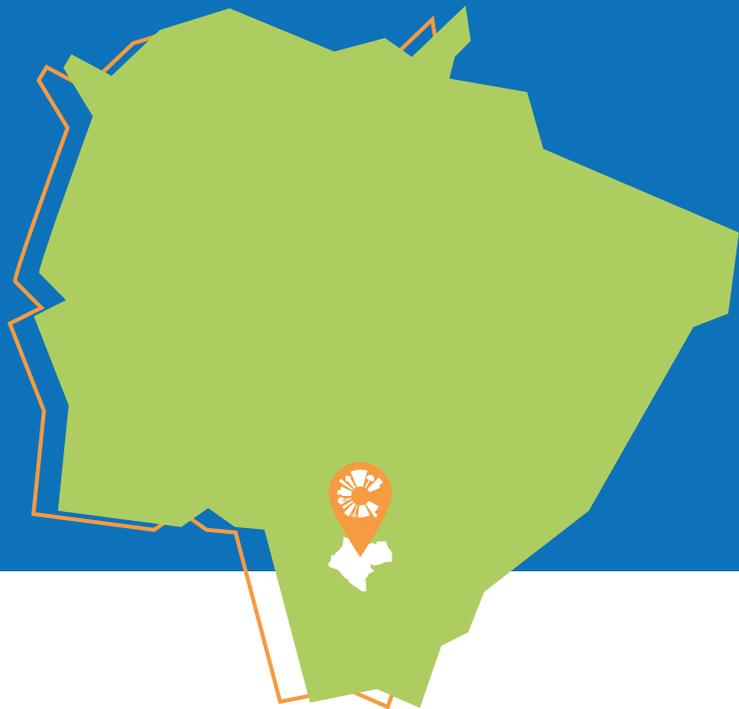
Caarapó



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Caarapó

Prefeito: **Andre Luis Nezzi de Carvalho**

Área total do município: **2.115,730 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **31.411** (IBGE Cidades, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Caarapó/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na Sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 05 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

1.908.543,68

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 62.384,98

(Semagro, 2020)

14º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

18º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010 - 2020:

260,73%

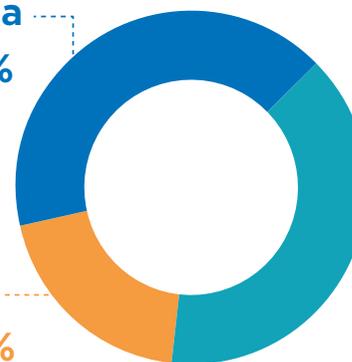
(Dado de 2022 da Semagro
e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
39,24 %

Indústria
19,50 %

Comércio
e Serviços
41,26 %



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (Setembro, 2022):

5.899

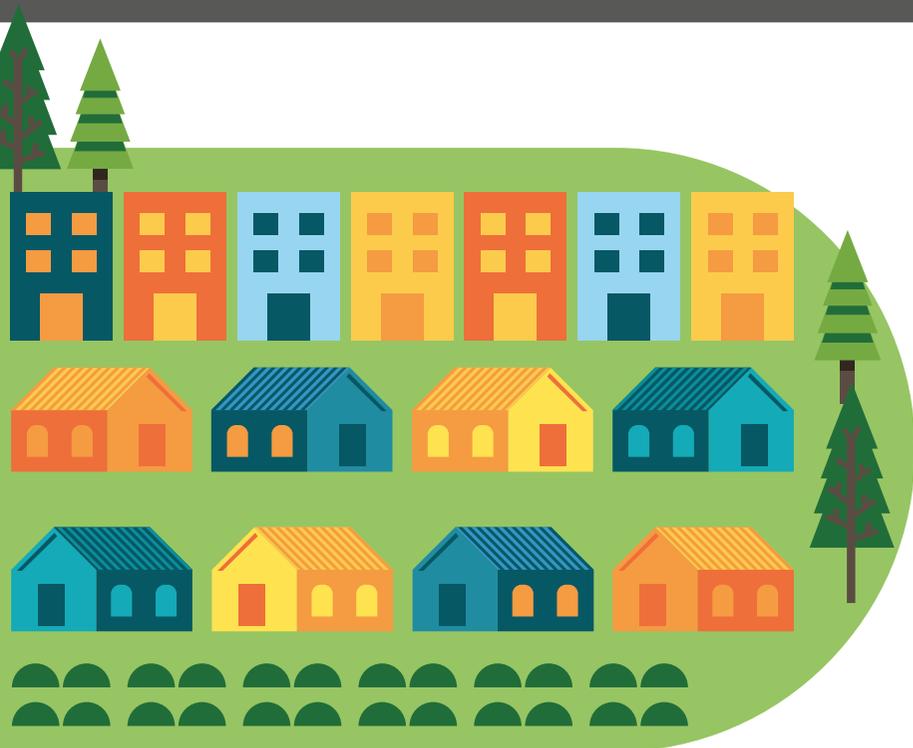
(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

IDH 0,692

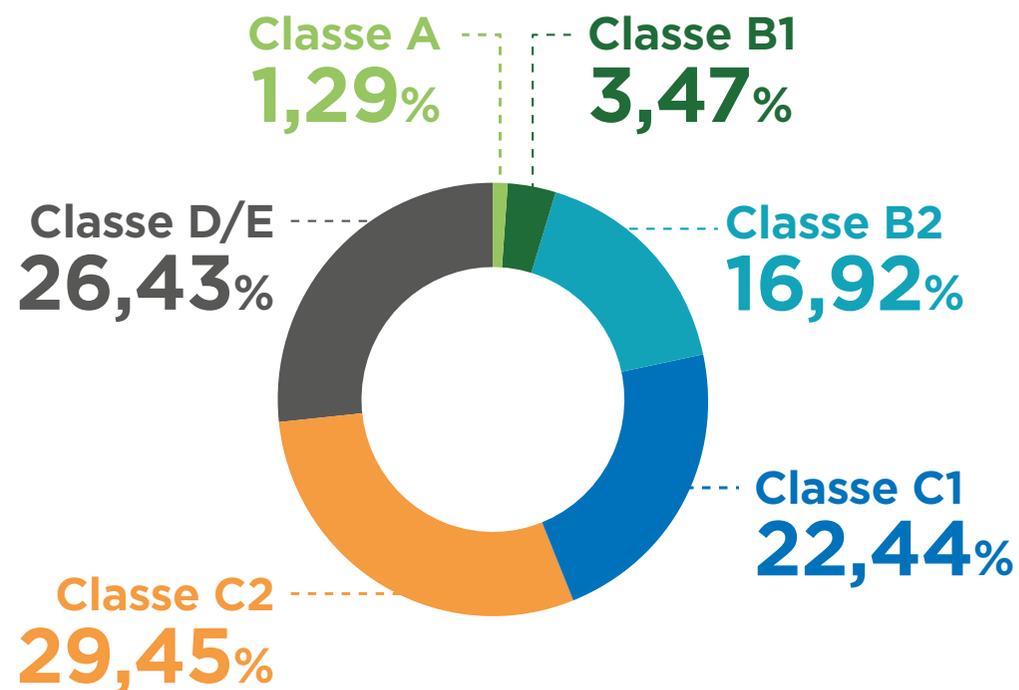
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



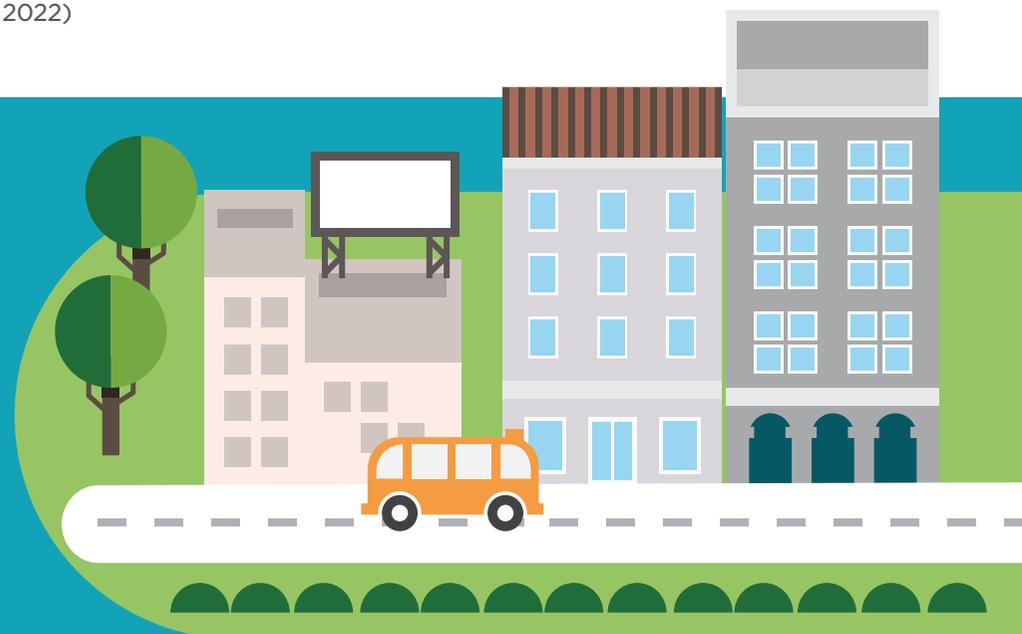
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

10.397 { 8.085 urbanos
2.312 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º serviços
2º indústria

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

59,51%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

5ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 38.749,50



Urbano:

R\$ 25.749,50



Rural:

R\$ 13.169,56



Posição no ranking
de consumo estadual: **18º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	59.078.160,39
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	47.353.983,16
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	6.944.748,03
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	142.942.975,60



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	3.665.954,84
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	9.033.243,58
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	10.639.608,47
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	17.324.139,85
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	7.262.071,44
Joias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.984.633,11
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	3.790.070,25
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	81.649.431,22
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	22.254.588,15
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	18.938.402,49

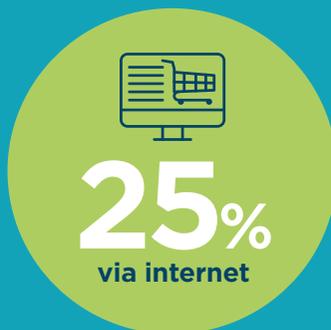


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	18.360.577,52
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	4.968.296,94
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	10.809.163,61
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	11.222.639,55
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	7.427.792,78
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.678.580,56
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	21.615.103,98
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	105.579.959,90



O que a população e as empresas compram de fora do município?

32%
da população
faz compras fora
do município



Dos produtos comprados de fora do município, os mais frequentes foram:



1º
Mercado/
Alimentação



2º
Diversos

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Criação de um comitê que discutirá medidas estratégicas para abertura de novos negócios, atração de empresas, geração de oportunidades e melhoria no ambiente de negócios do município.



CAPACITA SERVIDOR

Capacitação para servidores da prefeitura, promovendo a melhoria da mão de obra.

SESSÃO DE NEGÓCIOS

Aproximação das empresas locais para fomentar a venda de produtos e serviços.

CAPACITA SISTEMA S

Capacitações voltadas ao empresários e aos funcionários das empresas locais, a fim de qualificar a mão de obra existente, bem como a criação de novas oportunidades.

CRIAÇÃO DE CÂMARAS SETORIAIS NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Fomentar o pequeno negócio local, por meio de ações segmentadas.

DIA DO CRÉDITO

Promover a aproximação de empreendedores locais das instituições bancárias, apresentando as oportunidades de linhas de crédito.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Network entre empresários varejistas, com troca de experiências, palestra magna e oportunidades de negócios.



ESCRITÓRIO DE APOIO ÀS LICITAÇÕES - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Apoio na adequação das empresas locais, preparando os empresários para participação em licitações.

PROCESSOS LICITATÓRIOS NA PREFEITURA

Melhoria no processo de compras da prefeitura, proporcionando alinhamentos internos e incentivando o comércio local a participar das licitações.

CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS

Ação com objetivo de aumentar a compra local, dando maior visão para as empresas do município.

DIA DA OPORTUNIDADE

Evento com programação especial, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município em que a ação será realizada. Além disso, o evento terá um espaço para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada ao crédito.

INCUBADORA NA PREFEITURA: EMPRESA JÚNIOR DE MARKETING DIGITAL

Apoio à entrada de jovens no mercado de trabalho e auxílio na melhoria do marketing das empresas, por meio de capacitação e orientação no atendimento de negócios locais.

REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Ação de fomento ao associativismo e ao desenvolvimento coletivo do varejo, com vistas ao crescimento dos negócios e à redução da evasão de consumo.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

ASSOCIAÇÃO DE COLETA SELETIVA

Apoio à organização e melhoria da entidade responsável pela coleta seletiva.

DIA DO BAIRRO

Ação global com objetivo de atender a comunidade/bairro do município, levando ações sociais, de lazer e empreendedorismo.

CURSO: CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade.

RECICLA VERDINHO

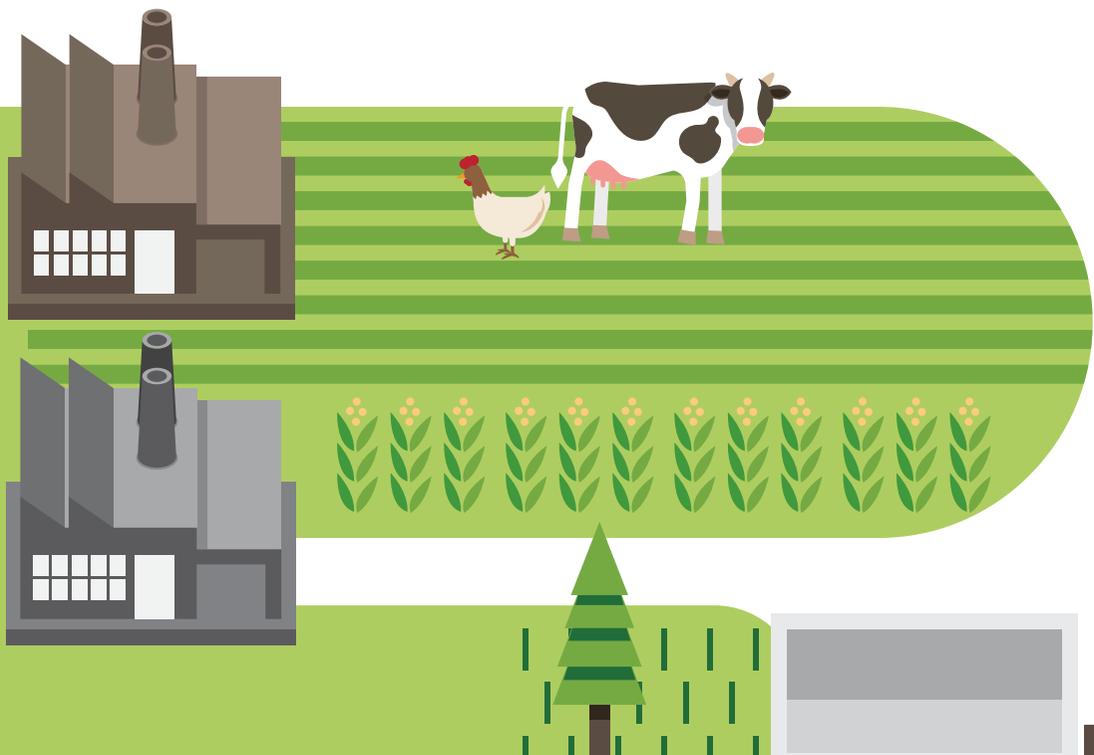
Projeto que permite a troca de materiais recicláveis por moeda social, podendo ser utilizada para adquirir alimentos saudáveis na feira da cidade.

GAME DO BAIRRO

Por meio de gincanas, procura-se incentivar a descoberta de novos talentos, estimular atividades recreativas e abordar problemas relacionados ao cotidiano dos alunos, para que se envolvam naturalmente com as disciplinas, a fim de torná-las mais interessantes.

INCENTIVO À AGRICULTURA FAMILIAR NA ALDEIA

Capacitação da agricultura familiar na aldeia, fomentando o empreendedorismo e novas fontes de renda.



OFICINA DE STREET ART

Criação de um ciclo de atividades que possa despertar o desenvolvimento pessoal e criativo de jovens do município, além de contribuir para novas descobertas e realização de projetos pessoais.

PROGRAMA DE RÁDIO - EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

Orientação para melhoria da empregabilidade dos cidadãos, contribuindo também para a entrada de jovens no mercado de trabalho, além de um espaço para discutir casos de sucesso que ajudem a estimular o empreendedorismo local.

FEIRA DE ARTE E CULTURA

Feira para incentivo à produção artesanal municipal, divulgação e comercialização de produtos e fomento à cultura.

CARRETAS DE CAPACITAÇÃO

Capacitação para os trabalhadores melhorarem sua empregabilidade e produtividade nas empresas locais.

TURISMO



CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS

Levantamento dos eventos e ações que acontecerão no município, para que seja feito, de forma unificada, um calendário anual de eventos. A fim de focar os esforços nas ações e não conflitá-las.

FESTIVAL GASTRONÔMICO

Fomento ao segmento de Alimentação Fora do Lar e o Lazer para a população, por meio da gastronomia promocional e realizada pelos próprios estabelecimentos locais.

CRIAÇÃO DE UMA NOVA LOGOMARCA E CAPACITAÇÕES PARA A AAVE

Capacitação para os artesãos da Associação de Arte e Artesanato Vale da Esperança, além do desenvolvimento de uma nova identidade visual, a fim de promover a divulgação do artesanato local e aumento na produção e comercialização.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Consultorias, Palestras e Treinamentos (presenciais/on-line) conforme portfólio.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associação comercial; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Consultorias e Treinamentos (presenciais/on-line) conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local.
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; Agentes Locais de Inovação (ALI), oficina tecnológica e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; busca por projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria de Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br