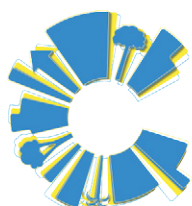


Relatório Cidade Empreendedora Camapuã



**CIDADE
EMPREENDEDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

CAMAPUÃ

CONTRATO nº 015/2021

Vigência: 23/02/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. E a partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	10
Ranking de compras públicas	37
Eixo de Desburocratização	38
Eixo Liderança	47
Agentes de Orientação Empresarial (AOE)	55
Sala do Empreendedor	62
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor.....	68



APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Camapuã, no Estado do Mato Grosso do Sul, focada em recuperação econômica e na referência estratégica já conquistada, principalmente do agronegócio e suas interfaces, considerada a “capital do bezerro de qualidade”, sempre buscando aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes, aderiu ao programa “Cidade Empreendedora” do Sebrae. O Cidade empreendedora é um programa de transformação econômica de municípios voltado para a gestão pública e lideranças locais. O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da lei Geral das Micro e Pequenas Empresas sejam implantados no município. Dessa maneira, o programa Cidade Empreendedora tem como objetivo transformar a realidade local, para que as implantações das políticas públicas promovam, de fato, um ambiente favorável aos negócios e para garantir mais recursos financeiros circulando localmente. Ao mesmo tempo em que dinamiza a atividade econômica e aprimora a competência gerencial dos pequenos negócios.

Diante deste desafio ao longo de 2021 e 2022 a ideia central do trabalho foi de identificar, organizar e comunicar a demanda de competitividade do município, de forma a modelar iniciativas e estimular as diferentes potencialidades, utilizando-se de uma abordagem sistêmica para atender as necessidades dos negócios locais, bem como potencializar as diferentes soluções das instituições locais, evitando-se a sobreposição de ações. Permitindo, assim, aos diferentes agentes alinharem suas estratégias, disponibilizando suas soluções e executando suas atividades a partir desta organização.

Neste relatório apresentamos, portanto, os resultados obtidos do ciclo 2021/2022 das ações planejadas no Município de Camapuã, destacando as amplitudes de cada PILAR promotor do desenvolvimento e suas respectivas ações.



PLANEJAMENTO E PILARES PRIORIZADOS

O município de Camapuã optou por estabelecer prioridades no Cidade Empreendedora como “CIDADE AGRO”, principalmente pelas características relevantes que o segmento do agronegócio estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Diante deste cenário os pilares priorizados foram:

- **Redução da evasão de consumo;**
- **Transformar desemprego em empreendedorismo;**
- **Qualificar agricultura familiar e agroindústrias;**
- **Turismo cultural e autoguiável**
- **Atração de fornecedores**
- **Melhoria da arrecadação Municipal**

Para a elaboração das ações foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados da Camapuã que após a análise dos dados destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Cidade Empreendedora.

Diante desta dinâmica e com a verificação da naturalidade de condução dos processos na administração pública focadas na “melhoria da arrecadação municipal” considerou-se que na parceria, dar ênfase nos 5 primeiros pilares citados seria mais relevante para impulsionar o desenvolvimento de Camapuã, o que naturalmente melhora a arrecadação municipal.

Com isso, as ações foram desdobradas em atividades e a execução foi incentivada com acompanhamento mensal por parte do Sebrae e da Prefeitura municipal.



COMEMORAÇÃO DE IMPACTOS EXPRESSIVOS

As ações implantadas proporcionaram o fortalecimento de diversos segmento e vocações do município, entre os quais:

- Agronegócio/agricultura familiar – ampliação da produção e qualificação;
- Comércio e serviços – melhoria no ambiente de negócios, qualificação e fortalecimento da ACECAM;
- Agroindústria/indústria – atração de investimentos e qualificação;
- Turismo cultural com ênfase na retomada de atividades na Rota das Monções e de eventos gastronômicos com destaque regional – Eventos, atração de recursos novos e destaque da carne de qualidade;
- Fortalecimento da cultura em torno da música e da gastronomia em torno da carne de sol- promoção de novos artistas aliados a gastronomia com cultura local.

Com base nas articulações foi muito importante também a atração de novos investimentos para o Município, como:

- Cooasgo;
- Bancoob;
- Indústria de retifica de cabeçotes;
- Outras empresas de comércio e serviços

Com base nas evoluções obtidas, alia-se ao planejamento elaborado inicialmente a novas demandas que surgiram durante a execução do PDE e destaca-se a relevância de ações para reverter a evasão de consumo identificada, onde 35% do potencial de consumo estava seguindo para outras localidades.

Fonte: Sebrae - MS



Reverter este aspecto é determinante para consolidar de forma efetiva a RETOMADA do desenvolvimento de Camapuã, com crescimento populacional (o que não ocorria em períodos estatísticos anteriores), retorno de investidores locais que saíram pela redução da capacidade de consumo local e evasão excessiva de consumo, atração de novos investidores pelo avanço da agricultura e da qualificação permanente da pecuária de referência de Camapuã e aumento da capacidade de consumo no próprio município pela população local.

CELEBRAÇÃO DE IMPACTOS EXPRESSIVOS

Com isso destacamos algumas ações que foram elencadas anteriormente mas algumas ainda necessitam de maior engajamento e tempo para consolidação:

AÇÕES	PILAR
<p>Reestruturar o Mercado do Produtor para Feira livre de Camapuã</p> <p>Engajar novos produtores, ampliar e qualificar e produção dos agricultores familiares, para regularidade de produtos nas compras públicas e na feira livre</p> <p>Qualificar evento em calendário anual da Carne de Qualidade de Camapuã.</p> <p>Realizar oficinas de Planejamento e capacitação nas cadeias de Fruticultura, apicultura e horticultura.</p>	<p>Agronegócios/Agricultura Familiar</p>



AÇÕES	PILAR
<p>Qualificar novos empreendimentos na Rota das monções para consolidar como Roteiro Turístico</p> <p>Consolidar o Desafio Gastronômico com referência na Carne de sol</p> <p>Realizar Lual com violadas na Rota das Monções, para promover a divulgação de Camapuã</p> <p>Consolidar Festival da Canção com a Feira Ecoarte de Camapuã</p> <p>Consolidar a Lei do Turismo e o COMTUR</p> <p>Elaborar e promover rotas de bike e motociclismo em Camapuã</p>	Turismo Cultural e Auto-guiável
<p>Consolidar campanhas fora de época do comércio local no contexto dos setores de maior relevância</p> <p>Instalar QR Code de catálogo digital de negócios de Camapuã nos pontos estratégicos do Município, para aumentar consumo local de turistas de passagem</p> <p>Ampliar qualificação do comércio e serviços de Camapuã – treinamentos e consultorias</p>	Reduzir a Evasão de Consumo
<p>Qualificar grupo de empreendedores da reciclagem e apoio para criação da Associação de recicladores</p> <p>Regulamentar e qualificar a coleta seletiva do lixo e geração de emprego/renda no segmento</p> <p>Implantar o programa Recicla Verdinho em Camapuã.</p>	Transformar Desemprego em Empreendedorismo
<p>Consolidar projetos e inovação e difusão de tecnologia na Escola Agrícola Estadual de Camapuã</p> <p>Reestruturar o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Camapuã</p>	Atração de fornecedores e investidores



Somente no segmento de eventos e valorização da cultura local e da carne de qualidade planejada, com governança engajada e promoção, será possível atrair mais de 30.000 pessoas durante o ano no Município, colocando Camapuã em destaque merecido.

Desta forma destacamos que a continuidade do Programa Cidade Empreendedora, vai contribuir para criar um ambiente de negócios inovador, ousado, saudável e permanente, consolidando a economia local com geração de renda, emprego e retomada do crescimento populacional, resgate econômico dos recursos da evasão de consumo e aumento de investimentos no Município.

Para expressar as evoluções atingidas na parceria Sebrae e Prefeitura Municipal com outros atores locais como: ACECAM, ACRICAM e Sindicato Rural de Camapuã, apresentamos os resultados obtidos até o momento.

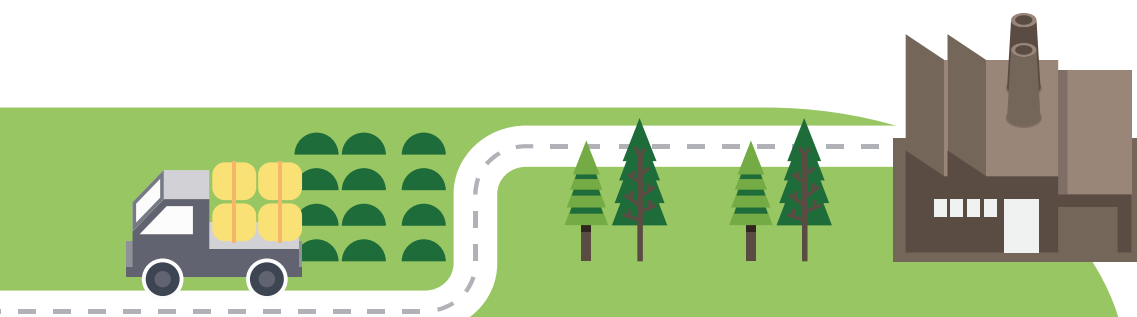
Resultados obtidos e entregas Realizadas no ciclo 2021/2022

PILAR 1: Qualificar agricultura familiar e agroindústrias

AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
1) QUALIFICAR PRODUTORES E PARTICIPANTES PARA FUTURA IMPLANTAÇÃO DA FEIRA LIVRE COM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E EVENTOS CULTURAIS.	<p>Realizados os cadastros de 22 produtores e feirantes</p> <p>Realizada a 01 Oficina de 10 Passos da Feira de Sucesso - 24 participantes</p> <p>Realizada a oficina de insumos e cultivo de hortaliças - 16 pessoas</p> <p>Realizada a Oficina Teatro - Juntos somos mais José - 16 participantes</p>



AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
2) REALIZAR ESTUDOS COM ANÁLISE PECUÁRIA SUSTENTÁVEL E CARNE DE QUALIDADE DE CAMAPUÃ.	<p>Realizados encontros de orientação e identificação de potenciais para produção certificada de Pecuária Sustentável (ABPO):12 participantes</p> <p>Realização Hapy Hour de negócios relacionado a Pragas da soja e relevância da integração Lavoura Pecuária</p>
3) AMPLIAR ASSISTÊNCIA TÉCNICA AOS PRODUTORES RURAIS E CIRCUITO DE EVENTOS DE TROCAS DE EXPERIÊNCIAS EM CASOS DE SUCESSO	<p>Foram consolidados 6 grupos de assistência técnica em parceria com o Senar-MS, atendendo produtores nas cadeias de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pecuária leiteira – 20 produtores; - Pecuária de corte – 57 produtores em duas linhas de atendimento; - Florestas plantadas – 25 produtores; - Piscicultura – 13 produtores; - Apicultura – 10 produtores; - Horti fruti – 10 produtores <p>TOTAL: 130 produtores</p>
4) QUALIFICAR AGROINDÚSTRIAS LOCAIS	<p>Qualificação de 1 agroindústria de beneficiamento do mel no sistema SISBI – Capacidade de processamento de mais de 100 toneladas ano e de comercialização em todo território nacional.</p> <p>Realizado o Circuito Rural em Parceria com o Senar/Sebrae – 30 pessoas participando</p> <p>Realizada a capacitação SIM/COINTA para pequenos empreendedores do segmento do mel – 12 empreendedores</p>



DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DO PILAR 1:

Descrição da atividade 1 da ação 1:

Cadastro dos feirantes

Parcerias na ação:

Prefeitura e Feirantes

Impactos e benefícios:

Identificados 22 feirantes interessados em colocar seus produtos para comercialização na feira local.

Transbordamentos e ações relacionadas: ampliação da capacidade de comercialização de produtos de outros segmentos paralelos a agricultura familiar, como o artesanato e a gastronomia.

Descrição da atividade 2 da ação 1:

Oficina “Os 10 Passos para uma Feira de Sucesso”, nesta oficina foram abordadas as boas práticas para a organização de uma feira de agricultura familiar.

Parcerias na ação:

Prefeitura/Sebrae e Feirantes

Impactos e benefícios:

Conscientização dos produtores das maneiras possíveis melhor organizar a feira já existentes.





Descrição da atividade 1 da Ação 2:

Encontro de orientação e identificação de potenciais para produção certificada de Pecuária Sustentável.

Parcerias na ação:

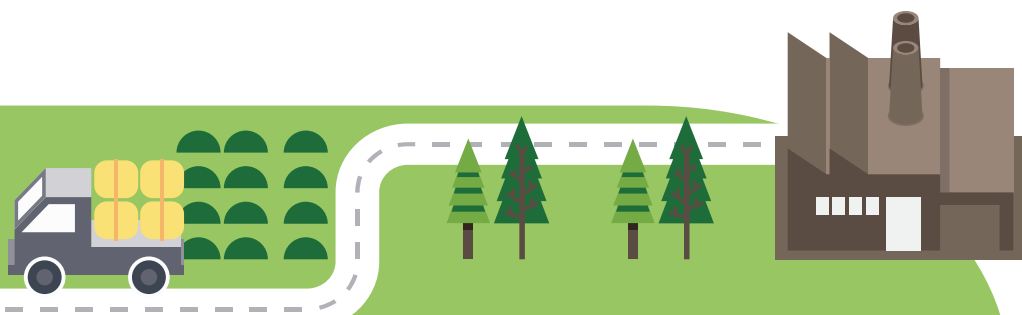
Prefeitura Municipal, Sebrae, Sindicato Rural, Acricam e ABPO.

Impactos e benefícios:

Apresentação de forma de qualificação de propriedades e atratividade de mercado para o produto.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Foi utilizada para encaminhar potenciais certificações da carne de qualidade de Camapuã, atrelada ao Bezerro de qualidade já definido por Lei Estadual.





Descrição da atividade 1 da ação 3:

Ampliar a Assistência Técnica aos produtores Rurais de Camapuã por meio do ATEG/SENAR

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sindicato Rural e SENAR - MS

Impactos e benefícios:

Atendimento com assistência técnica de 130 produtores em 6 cadeias produtivas realizadas por meio do Senar MS, apoiando a qualificação da produção e inserção de novos produtos no mercado com geração de emprego e renda no segmento.

Transbordamentos e ações relacionadas:

O principal transbordamento está relacionado a qualificar produtos para agroindústrias, atração de fornecedores, transformar desemprego em empreendedorismo



Descrição da atividade 1 da ação 4: Qualificar as agroindústrias locais

Parcerias na ação:

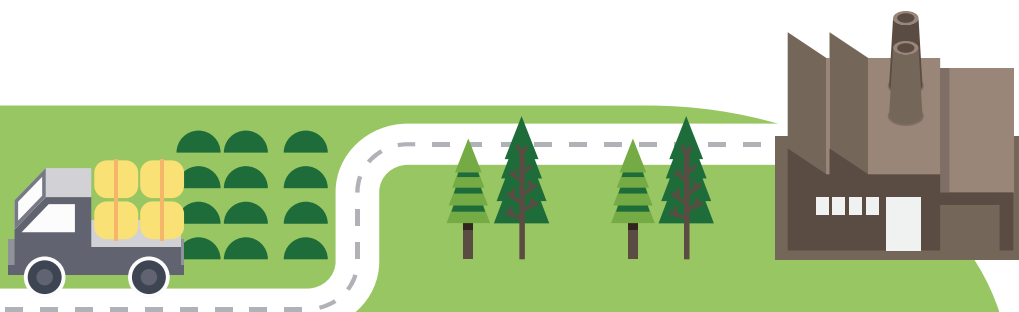
Apoiar a qualificação de agroindústria por meio do Sistema de Inspeção Municipal coordenado pela Prefeitura Municipal e sua interface com as certificações do COINTA e do SISBI. Circuito Rural em Parceria Sebrae e Senar, tratando derivados do leite e demais produtos processados.

Impactos e benefícios:

Qualificar agroindústrias locais para processamento de produtos com Inspeção e potencial de comercialização em diferentes mercados

Transbordamentos e ações relacionadas:

Fortalecimento da Agricultura familiar e assistência técnica, atração de fornecedores, transformar desemprego em empreendedorismo.



PILAR 2: Reduzir a Evasão de Consumo

AÇÕES DO PILAR	RESULTADOS
1) CRIAR O CLIENTE OCULTO PARA COMPETITIVIDADE DO COMÉRCIO POR MEIO DO DLS – DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE	Foram atendidos 20 empresários, sem registro de imagens pela própria característica da atividade.
2) CAPACITAÇÃO EM ESTRATEGIAS DE VENDAS E PREÇO(PRECIFICAÇÃO) PARA COMÉRCIO E PARA SALÕES DE BELEZA	Realizados treinamentos em parceria com o Senac e Sebrae, qualificando mais de 50 pessoas no período.
3) OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO, PARA O AGRO E PARA A GESTÃO PÚBLICA DO MUNICÍPIO	<p>- 04 oficinas realizadas em parceria com a Escola Agrícola Estadual de Camapuã – com mais de 70 participantes e parceria com o Senar MS;</p> <p>Foi realizada a oficina de inovação na gestão pública com participação de 14 pessoas;</p> <p>Realizada a Oficina de Inovação para o varejo com a participação de 13 pessoas.</p>
4) QUALIFICAR O MARKETING DIGITAL	Realizadas capacitações em parceria com o Senai com 16 pessoas participantes
5) CAPACITAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIDADE PARA O VAREJO PARA FOMENTAR O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONARIOS E A MELHORIA DA COMPETITIVIDADE	Qualificação em cursos de atendimento ao cliente, salão de beleza - maquiagem, empreendedorismo feminino, Corte e costura, panificação, dia do crédito, solda, com participação de mais de 60 pessoas.



AÇÕES DO PILAR	RESULTADOS
6) REALIZAR O DIA DO CRÉDITO EM APOIO AS MPEs DO MUNICÍPIO	Realizada a ação com participação de 3 agentes financeiros (Banco do Brasil, Sicredi e Bradesco), Sala do Empreendedor, Associação Comercial de Camapuã. A palestra contou com a participação de mais de 30 empreendedores e após este evento foram atendidos pelos agentes financeiros, Sala do Empreendedor e ACECAM.

Descrição da atividade 1 da ação 1

Criar o cliente oculto para competitividade do comércio por meio do DLS – diagnóstico de loja Sebrae

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e ACECAM

Impactos e benefícios:

Identificação das necessidades de melhorias e alinhamento com empreendedores a necessidade de investimento e qualificação de seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A influência da ação atinge o segmento de serviços e qualificação de mão de obra, para suprir a demanda de qualificação no atendimento e atratividade dos negócios permitindo menor evasão de consumo. Além disso as parcerias com os demais segmentos, principalmente de fornecedores tende a melhorar.



Descrição da atividade 1 da ação 2:

Capacitação em estratégias de vendas e preço(precificação) para comércio e para salões de beleza

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e ACECAM

Impactos e benefícios:

A qualificação permitiu a percepção de necessidade de melhorar as estratégias de preços e com isso o benefício é reter o consumidor em Camapuã para o consumo local.

Transbordamentos e ações relacionadas:

As atividades de vendas tem um forte enquadramento com preços, portanto a atividade representa uma elevada capacidade de transbordar para todos os demais segmentos com a qualificação de meios que permitam atrair mais a atenção dos consumidores.



Descrição da atividade 1 da ação 3:

Oficinas mensais de inovação para varejo, agronegócios e gestão pública

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Escola Agrícola Estadual de Camapuã

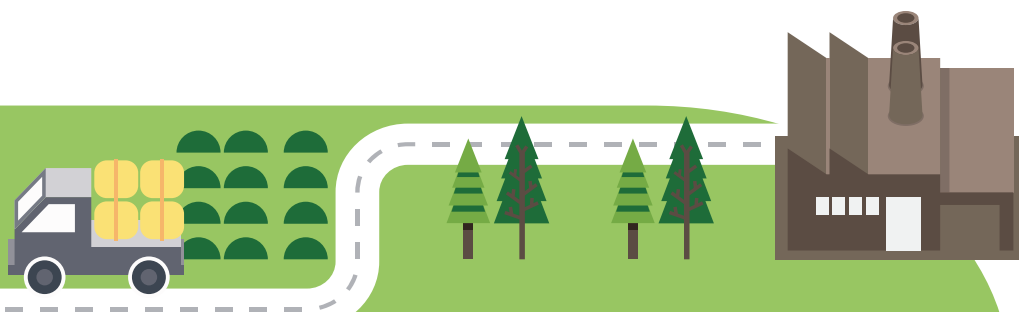
Impactos e benefícios:

Qualificação de alunos e Professores nas cadeias produtivas de suinocultura, apicultura, uso de drones no agro e horti fruti. Criação da Coxinha de carne seca preparada em projeto na Escola Agrícola.

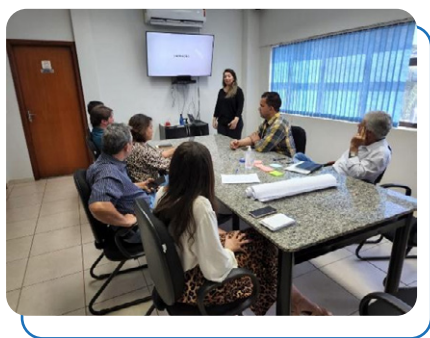
Transbordamentos e ações relacionadas:

Qualificação e preparação de técnicos agrícolas que podem atuar em todas as cadeias produtivas do agro em Camapuã e fora do município. Preparação de alimentos qualificados para consumo local e inovação na geração de novas tecnologias de produção e alimentos

Fotos: Oficinas para o Agronegócio e agricultura familiar



Fotos: Oficina de inovação para a gestão pública



Fotos: Oficina de inovação para o Varejo



Descrição da atividade 1 da ação 4:

Qualificar em Marketing Digital

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e ACECAM

Impactos e benefícios:

Uma das atividades mais citadas nos diagnósticos no município enfatizaram a capacidade e estratégias de vendas. Portanto a informática e o marketing digital representaram grandes experiências de qualificação com a caminhada para a melhoria de vendas “on line”. Os impactos em Camapuã foram perceptíveis no pós-pandemia, com a qualificação de colaboradores e empresários que mudam de estratégias de vendas.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A atividade permite transbordamento para todos os segmentos, visto que qualifica e desperta nas pessoas qualificadas a busca pela inovação por meio da informática e do marketing digital.



Descrição da atividade 1 da ação 5:

Capacitação em programas de qualidade para o varejo para fomentar o engajamento dos funcionarios e a melhoria da competitividade

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e ACECAM

Impactos e benefícios:

Uma das maiores reclamações de consumidores no município está relacionada a qualidade de serviços e de atendimento no comércio. Desta forma o impacto focado no segmento feminino, mulheres empreendedoras e de beleza e cabeleireiros tem uma grande relevância para o comércio local.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Com as atividades percebe-se que os segmentos de representação, vendas avulsas, comércio de porta em porta, além das vendas “on line” também tem impactado por estas qualificações.



PILAR 3: TURISMO CULTURAL E AUTOGUIÁVEL

AÇÕES DO PILAR	RESULTADOS
1) FOMENTAR O SURGIMENTO DE UMA TRILHA DE CAFÉ COLONIAL, AOS FIMAS DE SEMANA, NA REDE HOTELEIRA E EM PONTOS INTERESSADOS, PARA CRIAR MAIS UMA OPÇÃO DE LAZER NO MUNICÍPIO	Realizados eventos no roteiro da Monções, com a identificação histórica do local e eventos em sítio localizado dentro da Rota. O primeiro evento foi o Café Sertanejo, com convites para motociclistas do Estado. Participaram mais de 60 motociclistas e aproximadamente 250 pessoas no evento.
2) FOMENTAR A CRIAÇÃO DE EVENTOS E ROTEIROS/ CIRCUITOS GASTRONÔMICOS RURAIS, URBANOS PARA CONECTAR OS TURISTAS COM A CADEIA DE COMIDA FORA DO LAR E FORNECEDORES DA AGRICULTURA FAMILIAR DO MUNICÍPIO.	<p>Foi realizado o desafio gastronômico das escolas em 2021, durante o aniversário da cidade, dando ênfase no uso da carne de sol. O resultado foi muito expressivo, onde participaram em torno de 15 empreendimentos e os pratos foram um sucesso.</p> <p>Durante a Expocam 2022 e o aniversário da Cidade de Camapuã foram realizados os eventos da Queima do Alho, resgatando a cultura dos tropeiros e da qualificação da culinária local. Mais de 400 refeições foram disponibilizadas para o público.</p> <p>Também foi organizado e realizado o Primeiro festival gastronômico da carne de sol com a ACECAM, Prefeitura e Sebrae em 2022. 25 empreendimentos convidados, também com ênfase no produto obrigatório da carne seca.</p>
3) REALIZAR FEIRA ECOARTE E EVENTOS CULTURAIS E FEIRA DE ARTESANATO E PRATOS TÍPICOS	Realizado evento com Coordenação da Secretaria de Educação, cultura e Turismo com o Festival da Canção e Feira Ecoarte. Participaram 18 candidatos na competição em música e 10 empreendedores colocaram seus produtos na feira Ecoarte. Mais de 200 pessoas participaram da atividade na Concha acústica. Além disso foram realizados nos bairros o cinema no bairro para qualificar o acesso de toda a população.



Descrição da atividade 1 da ação 1:

Fomentar o surgimento de uma trilha de café colonial, aos finais de semana, na rede hoteleira e em pontos interessados, para criar mais uma opção de lazer no município

Parcerias na ação:

Estância Encantada, Prefeitura Municipal, Sebrae e ACECAM

Impactos e benefícios:

Evento realizado na Estância Encantada que buscou qualificar atividades de estruturação da Rota das Monções em Camapuã, com a identificação e engajamento de empresários do trecho do entorno da cidade, geração negócios atrativos, renda, empregos e resgate cultural da Rota das monções e principalmente a estruturação do roteiro turístico histórico e cultural.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Foi envolvido no processo de mobilização o potencial das redes de motociclistas do Estado, Articulação com o Cointa para uma Roda de Conversa da Rota das Monções e alinhamento de atividades com a Fundação de Cultura do Estado. Com isso permitiu um amplo conhecimento do evento e das potencialidades da Rota. Outro aspecto é que incentivou segmentos de gastronomia, transportes, grupos de bike, estudantes a realizar atividades na região.





Descrição da atividade 1 da ação 2:

Fomentar a criação de eventos e roteiros/ circuitos gastronômicos rurais, urbanos para conectar os turistas com a cadeia de comida fora do lar e fornecedores da agricultura familiar do município.

Parcerias na ação:

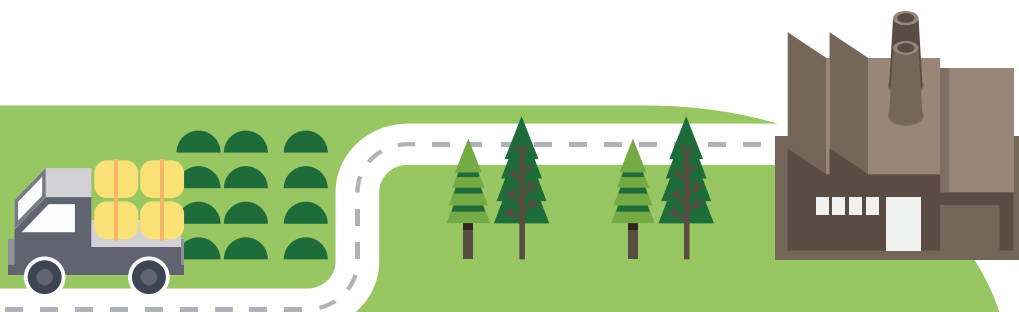
Prefeitura Municipal, Sebrae e ACECAM

Impactos e benefícios:

Os benefícios destas ações são muito relevantes pela localização de Camapuã e pelo seu histórico relacionado ao bezerro de qualidade e a carne de qualidade. Com isso os eventos relacionados a gastronomia propiciam um destaque muito importante e elevam o status do município neste segmento atraindo visitantes, turistas de passagem e turistas focados nos atrativos do município e na Rota das Monções.

Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento desta ação é muito elevado, pelo fato de que quase todos os demais segmentos são impactados nas ocasiões de eventos e de lançamento de pratos atrativos com referência a derivados da carne proveniente de Camapuã. A carne de sol é referência e com isso atrai muitos olhares. Neste período um canal de TV quer participar da divulgação das atividades e apoiar a realização de grandes eventos em Camapuã de referência na carne de qualidade.



Descrição da atividade 1 da ação 3:

Realizar feira ecoarte e eventos culturais e feira de artesanato e pratos típicos

Parcerias na ação: Prefeitura Municipal e Sebrae

Impactos e benefícios

Participaram do evento 18 competidores do festival da canção, com 10 empreendedores na feira Ecoarte e mais de 200 pessoas participando. Os principais impactos e benefícios estão relacionados a promoção e valorização da cultura e geração de oportunidades de negócios pela feira ecoarte. Os critérios de qualificação da gastronomia por meio da comercialização de produtos também foram qualificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:



PILAR 4: TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

AÇÕES DO PILAR	RESULTADOS
1) CRIAR CATÁLOGO DIGITAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS NO MUNICÍPIO	Catálogo Digital em qualificação com a inserção de mais de 150 empreendimentos com vinculação no site da Prefeitura
2) REALIZAR A QUALIFICAÇÃO DE APPs PARA LINKS NO SITE DA PREFEITURA E APP DE ACESSO A INFORMAÇÕES E QUALIFICAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS	Foram qualificados os Links no site da Prefeitura municipal com facilitação de acessos de IPTU e demais tributos exigidos.
3) REALIZAR A CAPACITAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS E DEMAIS LIDERANÇAS, NA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS.	Foi realizada a capacitação em apoio ao município em conjunto com o Município de Bandeirantes com a participação de 20 gestores pertencentes aos 2 municípios.



Descrição da atividade 1 da ação 1:

Criar catálogo digital de produtos e serviços oferecidos no município

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

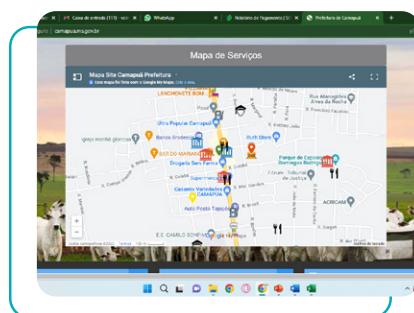
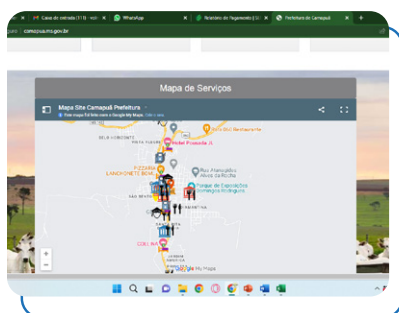
Foi estruturada a base do catálogo digital no site da Prefeitura municipal com a inscrição e detalhamentos dos negócios, serviços e produtos de mais de 150 empreendimentos no Município. A fase de qualificação será concluída e devem ser produzidos os QR Code para distribuição nos pontos de referência do Município, facilitando assim a busca de dados por interesse de compra. O turista de passagem será um dos grandes beneficiados no Município e por consequência o empresariado local terá mais vendas e mais renda, permitindo reter mais recursos no Município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A possibilidade de transbordamento desta ação é 100%, principalmente por permitir inserir no catálogo empreendimentos de todos os segmentos. A qualificação e distribuição da informação será o grande destaque deste processo. A ACECAM com parceria no processo permitirá a formalidade e a divulgação em todos os pontos de referência.

Prints de tela do mapeamento e Link de acesso:

<https://camapua.ms.gov.br/pagina/pontos-turisticos>



Descrição da atividade 1 da ação 2:

Realizar a qualificação de apps para links no site da prefeitura e app de acesso a informações e qualificação de serviços públicos.

Parcerias na ação:

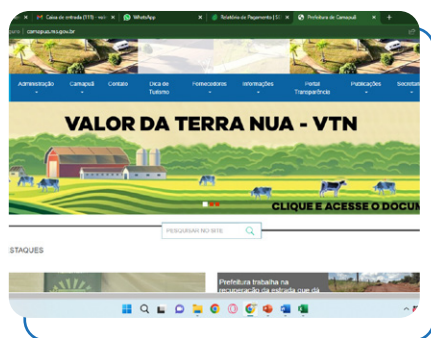
Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Foram criados links na página da prefeitura com chamados facilitados para IPTU e demais tributos municipais com o propósito de facilitar e desburocratizar o acesso ao pagamento de impostos e aumentar a receita do município sem gerar custos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Com a facilitação de acesso o transbordamento ocorre no aumento de receita da Prefeitura sem aumentar despesas e com isso qualificar serviços públicos essenciais, com obras, desenvolvimento, cultura, atração de investimentos, saúde, segurança pública e educação que é a mais relevante.



Descrição da atividade 1 da ação 3:

Realizar a capacitação de gestores públicos e demais lideranças, na elaboração de projetos de captação de recursos

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Foi realizada a capacitação de gestores públicos municipais e lideranças locais na elaboração de projetos de captação de recursos, qualificando equipes para melhorar o desempenho dos projetos e ampliar a captação de recursos para o município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A ação permite o transbordamento para todas as áreas da gestão pública e organizações da iniciativa privada, ampliando a capacidade de investimentos e de fomento a todos os setores.



PILAR 5: ATRAÇÃO DE FORNECEDORES

AÇÕES DO PILAR	RESULTADOS
1) REALIZAR CAMPANHAS DE APRESENTAÇÃO DAS POTENCIALIDADES DE CAMAPUÃ PARA ATRAÇÃO DE FORNECEDORES/INVESTIDORES.	<p>Criado o catálogo impresso das potencialidades de Camapuã, vídeo institucional para apresentação das potencialidades de Camapuã, com participação em eventos em Camapuã, Campo Grande, Municípios da Região norte do Estado e outras regiões para divulgar Camapuã.</p> <p>Empresas instaladas: Coogasgo, SICOOB, Indústria de retifica de Cabeçotes.</p> <p>Entrega do sistema e banco de dados Data Cidade ao Município.</p>

Descrição da atividade 1 da ação 1:

Realizar campanhas de apresentação das potencialidades de camapuã para atração de fornecedores/investidores.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Os principais benefícios desta ação estão na atração de investimentos para o Município. Com foi estruturado o catálogo de potencialidades e dados de Camapuã e um vídeo Institucional apresentando possibilidades de evolução de negócios no agro e para comércio, serviços e indústria no município. Com base nesta campanha, vários empreendimentos se instalaram, como: Coogasgo, Sicoob, indústrias de metalurgia de pequeno porte e retifica de cabeçotes. Mas de 15 empregos diretos e mais 40 empregos indiretos foram gerados. Além disso o Data Cidades foi entregue ao município como relevante meio de qualificar informações e propiciar ao município a capacidade de demonstrar dados seguros para atração de investimentos.



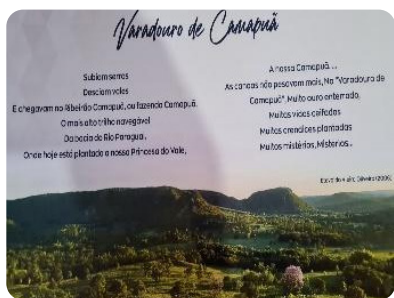
Transbordamentos e ações relacionadas:

A atração de investimentos permite alavancar os negócios do município, iniciando pela demanda de mão de obra e naturalmente avançando nos setores de consumo de varejo e serviços complementares, além disso interfere direta e indiretamente na arrecadação do município.

Link do Vídeo Institucional criado para divulgação do Município;

<https://www.youtube.com/watch?v=rPgaP7DfSw4>

Fotos: Catálogo e convite de inauguração de empreendimento e entrega do Data cidades



Considerações:

Cabe ressaltar que neste período a grande busca é de recuperação econômica principalmente pelos impactos da pandemia e de guerras pelo mundo gerando muita instabilidade nos mercados e afetando famílias, empresas e políticas públicas planejadas.

Desta forma o esforço foi relevante para gerar fluxos positivos de qualificação de pessoas, entidades e processos empresariais. A busca de fortalecimento da governança também fez parte da caminhada até este momento. Mas cabe destacar que a continuidade do processo nos permite errar menos e ter mais capacidade de concretizar projetos que exigem mais formalidades para efetividade. Com esta condicionante e com a possibilidade de realizarmos mais com menos, permitirá que em 2023 Camapuã tenha um grande salto na busca de consolidação do desenvolvimento. Diante disso foram apresentadas iniciativas de avanços necessários por meio de projetos e ações a serem realizadas.

A lista de ações por Pilar destacada neste documento com potencial de realização pode ser atualizada e tratada com nova análise de lideranças para pacto coletivo de governança e de compromissos de realização.



COMPRAS PÚBLICAS URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das seguintes secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios conforme preconiza a LC123/06, nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Seleção e Identificação Compras Publica Local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município 2020 e o cronograma de compras para 2021, O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês. Além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.



3. Descrição da ação:

Padronização e Simplificação das Compras Publica Local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaboração do novo fluxograma de compras governamentais no município com objetivo de facilitar, deixar com maior transparência e agilidade o fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares, internas e externas, com uma nova definição de prazo.

4. Descrição da ação:

Processos de Compras Publica Urbana

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho par ampliar as compras públicas das Microempresas locais com auxílio do Portal Empreender que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.





5. Descrição da ação:

Processos de Compras Publica Rural

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho par ampliar as compras públicas da agricultura familiar por meio dos programas da alimentação escolar e aquisição de alimentos na modalidade compras institucionais, além de fomentar as compras privadas com a inclusão de novos frequentadores na feira, bem como o encadeamento produtivo para hotéis, restaurantes entre outros.



6. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das escolas da rede pública de ensino municipal, nos municípios integrantes do Programa Cidade Empreendedora Ciclo 2021/2022, a ter suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.



MÊS DE REFERÊNCIA
SETEMBRO/22

RANKING DE COMPRAS PÚBLICAS SETEMBRO 2022

[illegible]

EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica realizado, no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria foi construído e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e, outras cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.



CAMAPUÃ:

Camapuã seguiu com os procedimentos de simplificação e integração de seus processos de legalização de empresas, aderindo à REDESIMPLES, eliminou procedimentos presenciais e solicitação de documentos em meio físico, tanto para cadastro e alteração da inscrição municipal e emissão de alvará de funcionamento, bem como para licenciamento sanitário, adotando a classificação de risco federal, dispensando as atividades de baixo risco da emissão de qualquer ato público de liberação. Solicitou ainda a integração de seu sistema de licenciamento via Web Service-WS, buscando simplificar ainda mais seus processos por meio da eliminação de digitações dos dados dos empreendimentos, ganhando assim celeridade em todo processo de legalização das empresas.

PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP: A disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação: Prefeitura, Secretaria de Educação e Sebrae.

Impactos e benefícios: À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações.



Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

Feirinha do JEPP - Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

Município:

Camapuã



AÇÃO UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO - CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Município:

Camapuã



Descrição da ação:

Ações realizada em Unidade Móvel em formato de Carreta com sala de aula e estrutura para ministrar cursos, nas temáticas relacionadas às atividades industriais e Serviços, contendo: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Prefeitura, Sebrae, Senai.



Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promover o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022 foram realizados 42 (quarenta e dois) cursos em 7 (sete) carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Automotiva, Informática, Transformação Digital, Soldagem, Marcenaria, Costura e Panificação; com total de 415 (quatrocentos e quinze) participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DIA DO CRÉDITO EMPRESARIAL

Descrição da ação

Evento destinado para Pequenos Produtores Rurais, Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenos Empresários com a finalidade será capacitar os empreendedores a buscarem as melhores linhas de financiamento para o seu empreendimento, de acordo as suas necessidades e as exigências dos bancos. O dia do crédito também terá a função de orientar aos interessados em implantar o seu negócio e precisam de recursos para investir na sua empresa. Neste evento, os empresários também tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua empresa. Ademais, para os participantes interessados, foi ofertado consultorias (on line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

Neste evento foi entregue o PERFIL DO CRÉDITO dos municípios, que sintetiza informações sobre as movimentações financeiras de Crédito no município, por porte, por instituição financeira e tipo de crédito disponibilizado, além de comparar o volume de liberações de crédito em relação ao indicador estadual.



Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS, Associação Comercial e Instituições Financeiras.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos empreendedores para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação Direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.

DATACIDADES

Descrição da ação:

O DATACIDADES é uma solução de Business Impact Analysis que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente dos municípios pertencentes do Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado foram trazidos ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também com a finalidade de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações com objetivo de resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios: Plataforma de Business Impact Analysis responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas há Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenos Empresários nos municípios de Cidade Empreendedora com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de INOVAÇÃO e MERCADO.



MISSÃO DUBAI 2022



Objetivo:

Identificar novas tecnologias e práticas voltadas ao planejamento urbano em todo o mundo e correlacionar a realidade dos municípios do programa Cidade Empreendedora de forma a proporcionar o impulsionamento da inovação nos municípios do MS.

Parceria da ação:

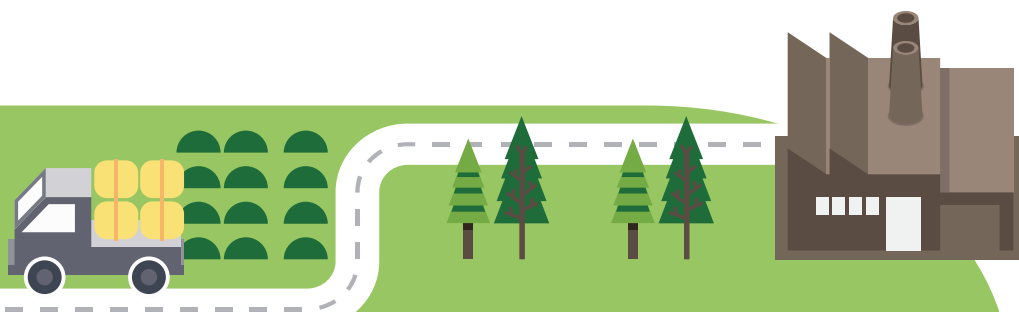
Ação realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

A partir do contato com uma cidade modelo que tomou proporções grandiosas e possui um grande desafio territorial para expansão, essa missão teve o propósito de fazer com que os prefeitos de nossos municípios fizessem a conexão com seus desafios territoriais e as formas para inovar e transformar cada município com o alinhamento das políticas públicas e planos com as tendências de futuro para que as cidades tenham perspectivas de inserção nesse novo modelo de mundo que está sendo construído.

Data:

05 a 12 de março de 2022



MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar aos prefeitos do programa profissionais consultores que possuem experiência na gestão pública como prefeitos e que tiveram êxito em seus municípios, esta ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente as tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada para é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e tratando-se de consultores que possuem experiencia, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que tem mais possibilidades de dar resultado e transformação e ampliam o horizontes e possibilidades tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município considerando suas particularidades. Com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor - Camapuã:

Fabio Schroeter



AÇÕES EIXO LIDERANÇA - CIDADE EMPREENDEDORA/CICLO 2021/2022

Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento MT e MS
Local: Santo Antônio do Leverger - MT Data: 18 e 19/08/2021



Descrição da ação:

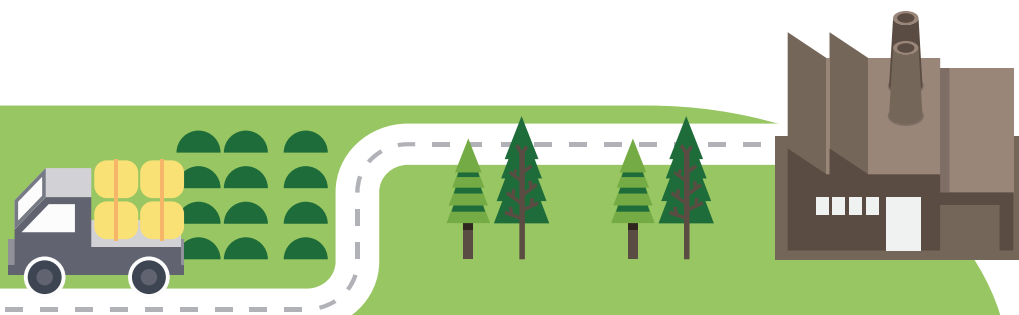
O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parceria na ação:

SEBRAE MT

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o



município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do Município todos os dias.

Encontro de Prefeitos e Secretários

Local: Bonito MS Data: 04 e 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021-2022 do Programa Cidade Empreendedora um encontro a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

SEBRAE MT

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



Curso de Captação de Recursos

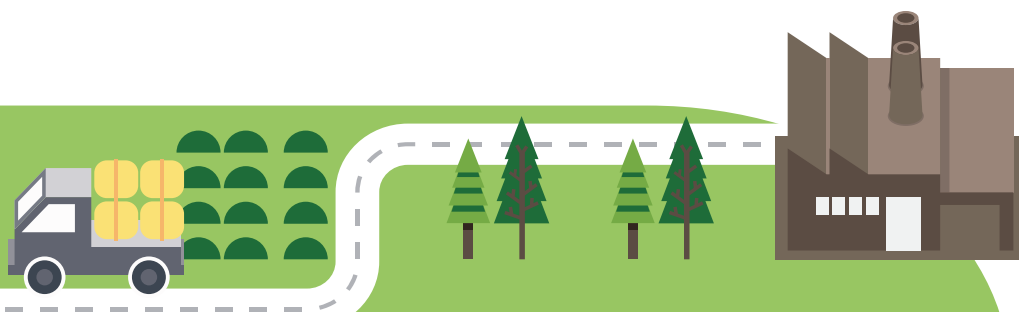


Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes explorando uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e assim receber recursos públicos e privados.



Curso Básico e Avançado de Agente de Desenvolvimento

Local: Campo Grande - MS - Data: 12 e 15/09/2022



Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o Agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



Polo de Liderança Sebrae

Polo de Liderança - Evento Líderes em Movimento Estadual
Local: Campo Grande - MS - Data: 17/02/2022



O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser um Polo de referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas empresariais e os envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, entregando soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.





Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas, tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



Polo de Liderança - Evento Líderes em Movimento Nacional



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios

Parceria na ação:

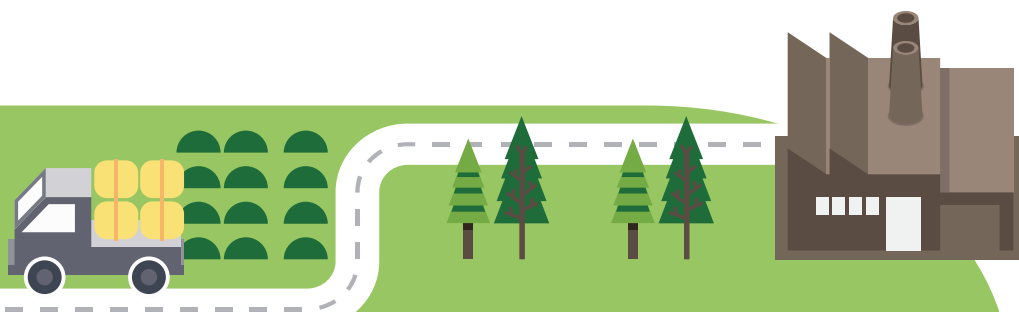
SEBRAE NACIONAL e PARANÁ

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

Polo de Liderança - Rotas da Liderança - Workshop Líder Coach

Local: Camapuã - MS - Data: 28/09/2021



Descrição da ação:

Proporcionar aos participantes o conhecimento e a reflexão sobre o papel, habilidades, atitudes e resultados que o(a) líder Coach pode obter através de pessoas. Além, de levá-los a identificar qual é o seu tipo de mindset, para a partir desta identificação, focar no processo de transformação pessoal.

Impactos e benefícios:

Rotas da Liderança propicia aos participantes a reflexão, a prática e a ampliação de conhecimentos sobre a arte de liderar a si mesmo, de conviver melhor, de forma mais produtiva, e de liderar em um processo de desenvolver novos líderes e, por fim, de realizar e trazer resultados melhores para as organizações e ambiente a que pertence.

AÇÃO: OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Descrição da Ação:

Realização de Oficina de inovação para o varejo, com aplicação de metodologia CANVAS voltada para inspiração e desenho de estratégias de inovação para negócios com foco na melhor exploração de potencialidade de atendimento do varejo local, visando aumento de competitividade e promoção da retenção de consumo na cidade.

Parcerias na ação: Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

A Oficina possibilitou aos participantes, segundo seus próprios depoimentos em sala, desenvolver ideias de aprimoramento na gestão e atendimento a clientes, trocar possibilidades e oportunidades e visualizar opções atraentes para rever sua forma de trabalho, atendimento e captação de clientes com base na apuração de personas



e ofertas de valor mais apuradas. Durante o evento os participantes perceberam e iniciaram conversações com possíveis parceiros para ações.

Registros de realização de eventos:

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias - Oficina de Inovação para o Varejo de Porto Murtinho: <http://www.ms.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/MS/em-porto-murtinho-empresendedores-participam-de-capacitacoes-gratuitas-sobre-inovacao,16273109a0aee710VgnVCM100000d701210aRCRD>

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias - Oficina de Inovação para o Varejo de Rio Verde de Mato Grosso: <https://ms.agenciasebrae.com.br/cultura-empresenedora/atitude/programa-cidade-empresenedora-realiza-oficina-de-inovacao-para-o-varejo-em-rio-verde/>

AÇÃO – AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOE)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS, são mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e nesse ciclo 21/22 das Cidades Empreendedoras, os AOE atuaram ativamente nos seguintes projetos:



Atendimento Sebrae Na Sua Empresa – maior e principal Ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios com a finalidade de realizar uma escuta qualificada identificando os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing digital além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade a todos participarem.

Dia da Oportunidade (DDO) – fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população, atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos na modalidade porta a porta bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além de atuarem também no Dia da Oportunidade como recepção dos participantes e dando suporte logístico quando necessário.

Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos – talvez os AOE sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.

Ação Cidadania e Semana do MEI – atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e no dia do evento na recepção e suporte logístico.

Rodada de Negócios – programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade, nas Rodadas os AOE são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, recepção dos mesmos e suporte para que tudo corra conforme o planejado e bons negócios surjam dessas interações.



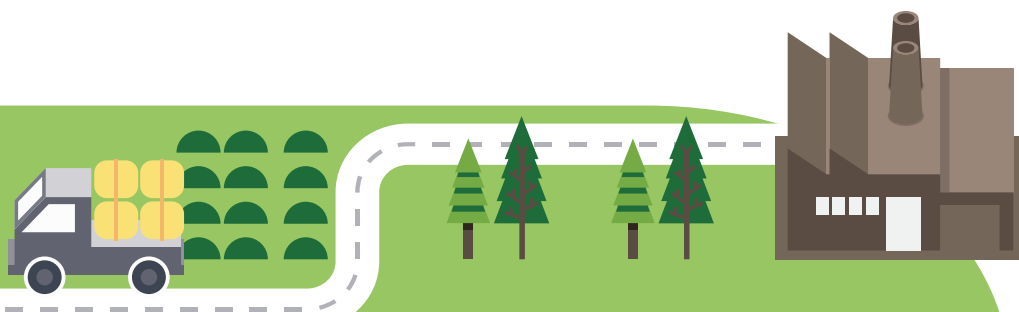


ATENDIMENTOS EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL

Objetivo:

Disponibilizar aos empresários atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

Parcerias da ação: Realizada pelo Sebrae MS



Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais através das consultorias são ferramentas que apresentam caminhos e possibilidades de crescimentos e gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Data:

Fevereiro a junho de 2022.

ATENDIMENTO PARA ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS

Objetivo:

Dinamizar o comércio local através da Associação Comercial.

Parcerias da ação: Realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

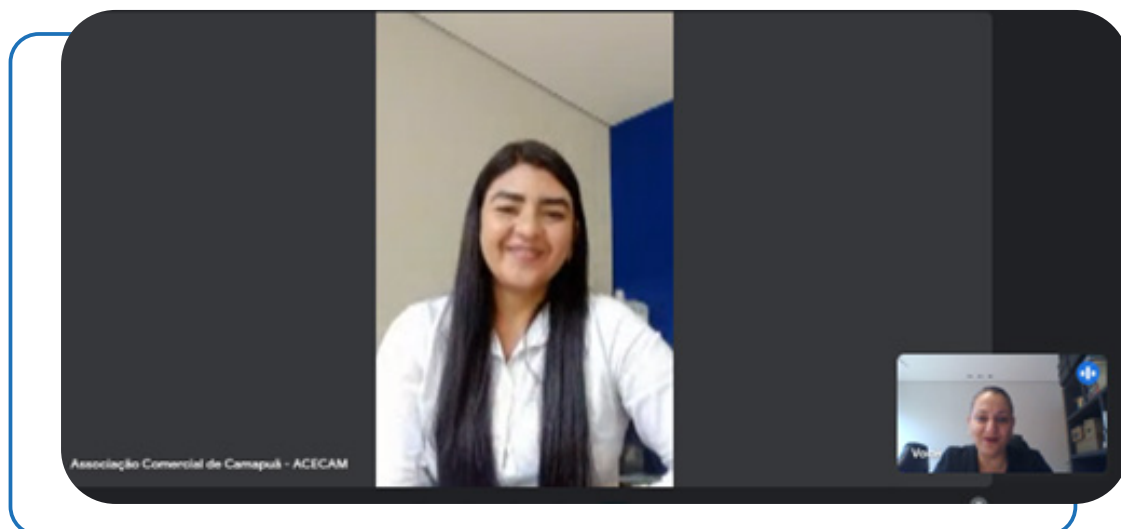
Uma associação comercial dinâmica gera experiência positiva que estimula os empresários locais a filiarem-se e participar ativamente das programações e compartilhar o conhecimento absorvido com os seus colaboradores, aplicando-o no dia a dia da empresa, ajudando a movimentar e fortalecer o comércio local.

Data:

03/2022 a 07/2022.



Foto 01- Associação Comercial de Camapuã – ACECAM (03/05/2022)



WORKSHOP DIGITAL “VENDA PELO INSTAGRAM”

Objetivo:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços ampliando mercado e aumentando as vendas.



Data: 30 e 31 de março de 2022



AÇÃO - Consultoria em Redução do Desperdício

Descrição da ação:

Diagnóstico em uma unidade da prefeitura aplicação da metodologia Redução de Desperdício - 5 menos (adaptada), que visa identificar desperdícios no consumo de água, consumo de energia, consumo de matérias primas, geração de resíduos e geração de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base desse levantamento é realizada um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.



Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios no município, aumentando assim a eficiência da utilização dos recursos (dinheiro público) na unidade, foram propostas ações como: otimização da utilização de papel (impressão frente e verso), programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

AÇÃO - Gestão de Resíduos

Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos analisando dados e visitas in loco nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e melhores maneiras de tornar mais eficiente a gestão de resíduos municipais.

Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.

Impactos e benefícios:

Após os levantamentos in loco, bem como a extração de dados documentais são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham de maneira informal por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas; prestação de serviços ao MEI, como atendimento para emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); orientações aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), de modo a potencializar e aumentar a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);



- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira dúvidas on-line ou presenciais;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, por meio de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento através da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editável para divulgação das ações realizadas pela sala.



Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado
Placa de Calçada
Banner Modelo 01
Banner Modelo 02
Placa de Porta
Adesivo Papel de Parede
Adesivo Mobiliário
Backdrop

MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia
Luminária

LAYOUT

Planta Baixa
Vista Fachada
Vista Sala
Vista Sala





Totem Iluminado

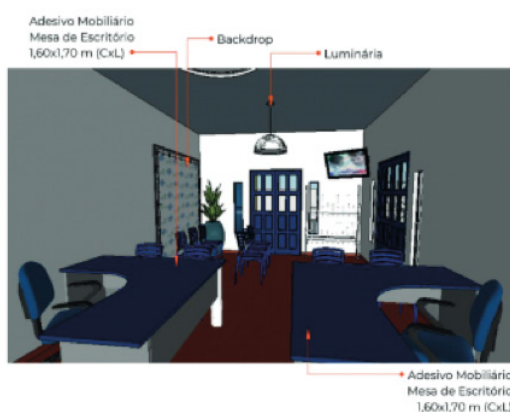
2 FACHADA



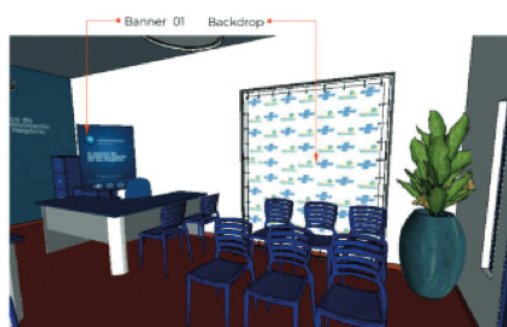
3 PERSPECTIVA 1 - SALA



4 PERSPECTIVA 2 - SALA



5 PERSPECTIVA 3 - SALA



6 PERSPECTIVA 4 - SALA



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

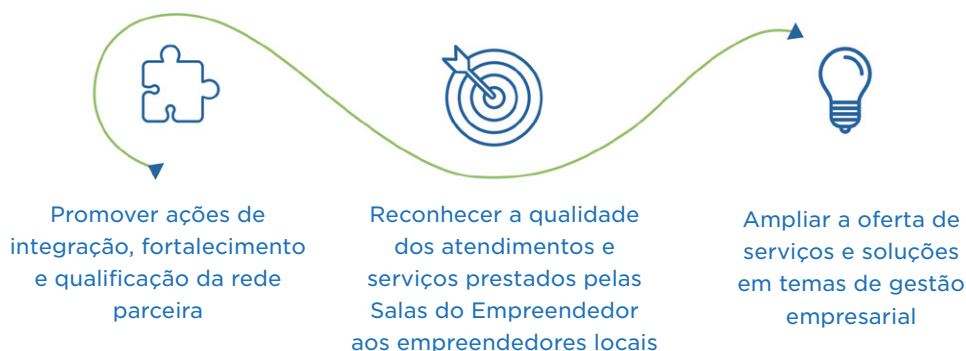
Tivemos adesão de 72% das salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visitas in loco a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre as partes estivesse de fato sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.

OBJETIVOS



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



CATEGORIAS DO **SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO**

ESTADUAL

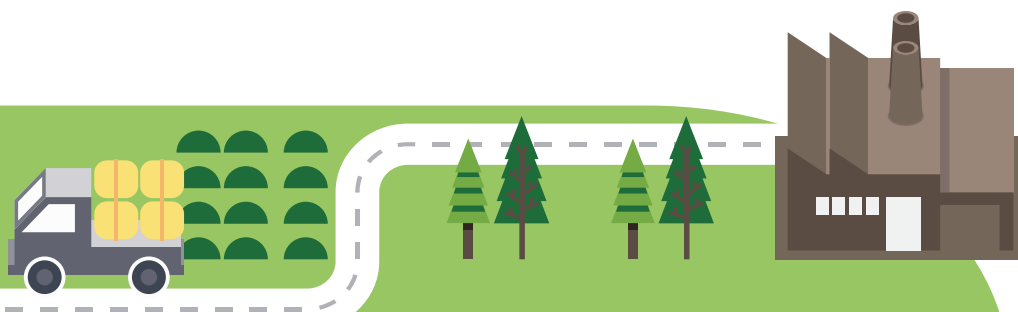


A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)



Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, por meio de estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

Total de Atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ.

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro (2022).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR:

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE:

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa



de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica;

Orientação sobre direitos e deveres do MEI, com entrega de trilhas;

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio para parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI, realizado pelas salas iniciantes, também serão realizadas orientações quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, bem como auxílio à emissão de notas fiscais;

Orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais;

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal;

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI e dos itens abordados nas capacitações das salas intermediárias, foram feitas orientações quanto à realização de eventos, compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais e acesso ao crédito. Repasse do módulo Gestão Financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.



Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, utilização de ferramentas do Instagram e Google meu negócio; utilização de ferramentas do Facebook e Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação;

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

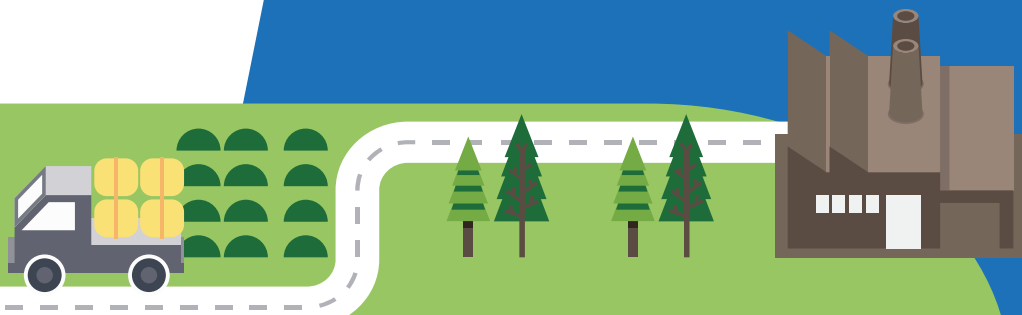
“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para a Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

