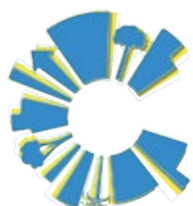
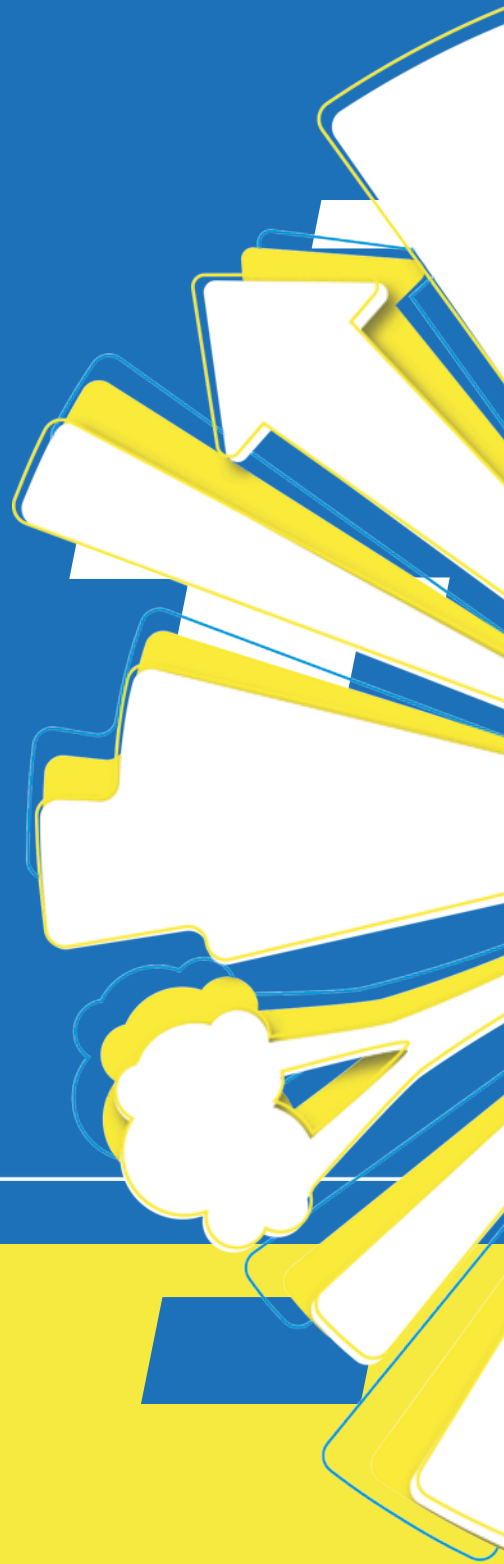


Relatório Cidade Empreendedora Corumbá

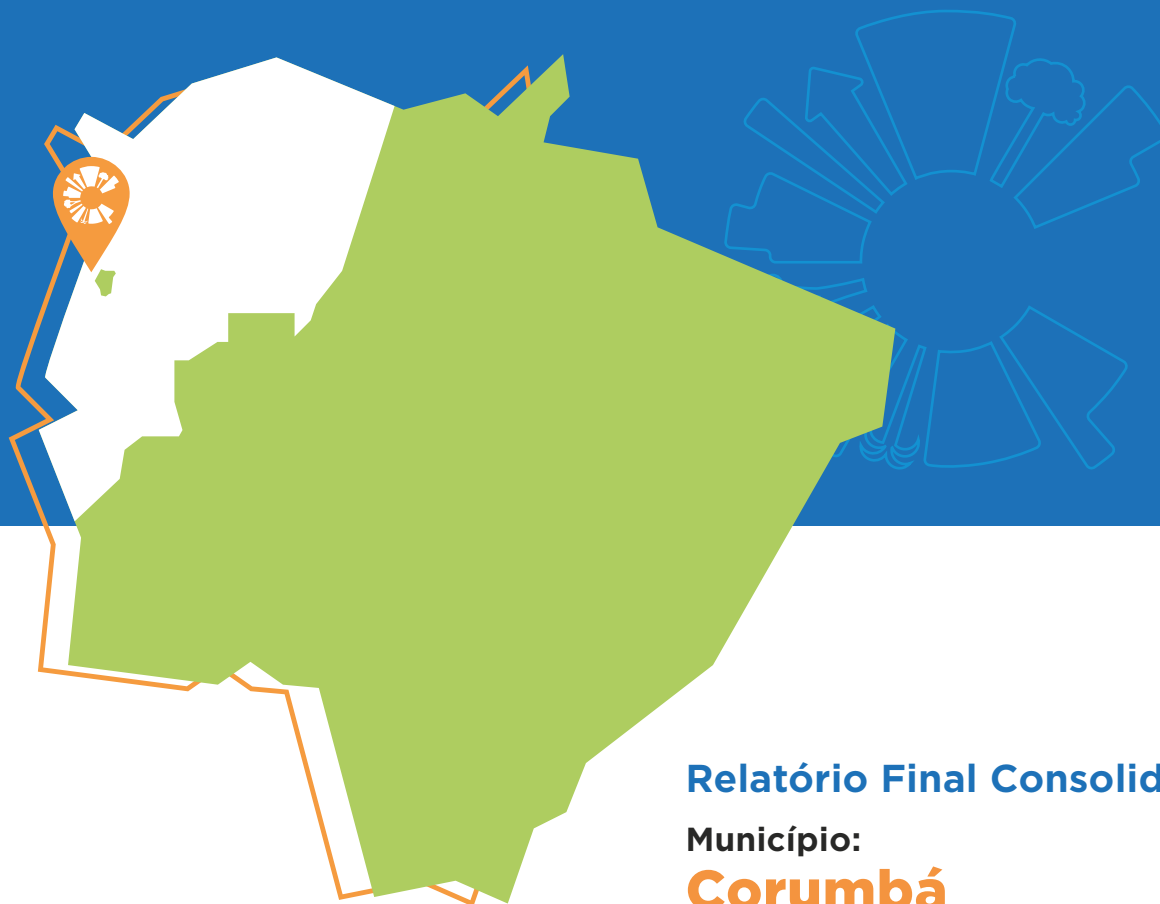


**CIDADE
EMPREENDEDOORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:
Corumbá

CONTRATO nº 001/2021

Vigência: 22/02/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

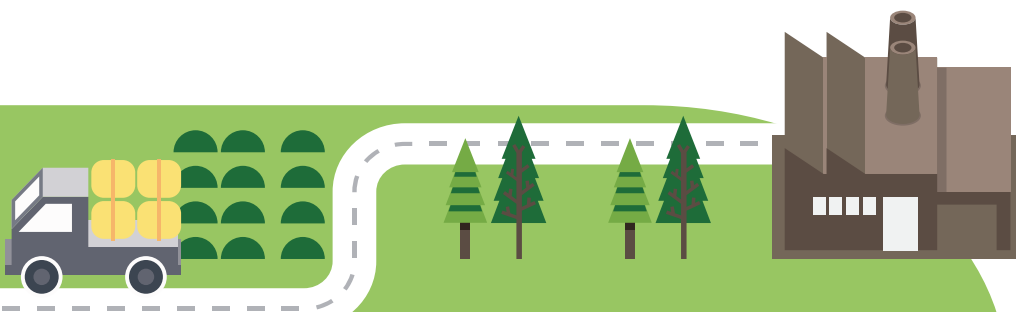
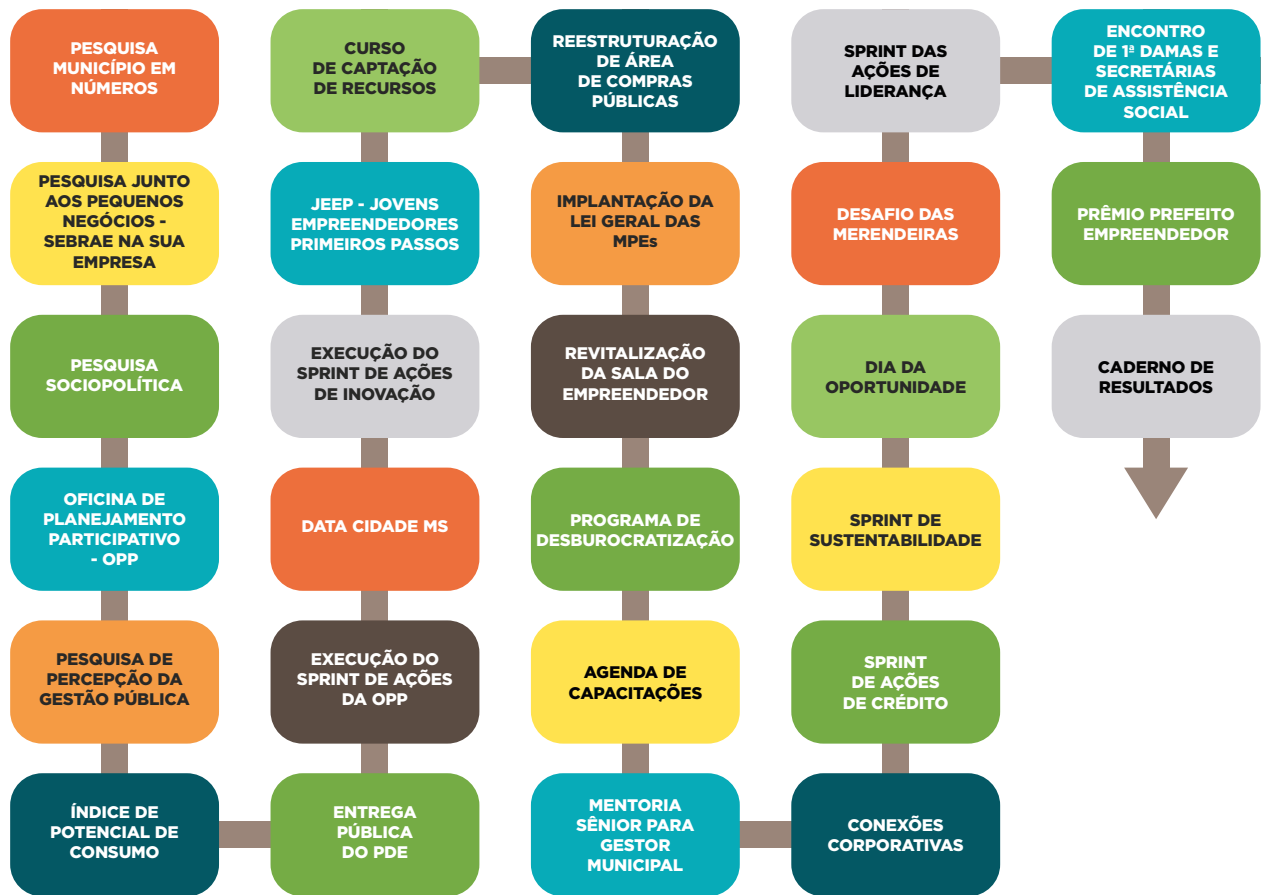
Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Caderno de resultados | 5 |
| Entregas realizadas no ciclo 2021/2022 | 7 |
| Ranking de Compras Públicas | 32 |
| Eixo de Desburocratização | 33 |
| Eixo Liderança | 37 |
| Agentes de Orientação Empresarial (AOE) | 48 |
| Sala do Empreendedor | 56 |
| Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor | 62 |

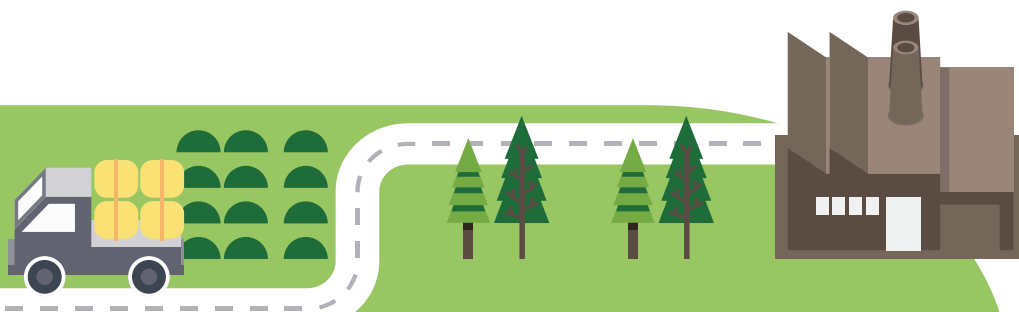


CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

Contrariando a realidade comum da grande maioria dos municípios do Brasil a partir de 2022, a economia do município de Corumbá mostrou-se bastante resiliente, não sofrendo os efeitos econômicos negativos da pandemia de Covid-19. Este cenário, muito particular, deve-se em grande parte à inversão do consumo de fronteira: se durante muito tempo o comércio da cidade sofreu com a concorrência do comércio da Bolívia - que oferecia produtos importados a preços mais baixos que no Brasil - a partir de 2019, com a desvalorização da moeda brasileira e o crescimento econômico do PIB da Bolívia (5%), o fluxo migratório de consumo reverteu-se e grande parte dos consumidores do varejo de Corumbá, hoje em dia, são bolivianos, que cruzam a fronteira buscando todo o tipo de produto e consumindo serviços em Corumbá. Aliados a este fator, a produção pecuária (o município possui o maior rebanho do estado), a extração em grandes jazidas de minério de ferro e manganês e o turismo da pesca esportiva mantiveram a economia corumbaense estável, em meio a uma das maiores crises econômicas mundiais. Entretanto, o baixo índice de empreendedorismo registrado na cidade e a falta de inserção de novos negócios por investidores de fora do município pode comprometer o crescimento futuro e atrasar o progresso da cidade, comprometendo a eficácia das ações necessárias para resolver os atuais problemas sociais locais e os futuros, que advirão naturalmente pelo aumento de sua população flutuante (consumidores, turistas e investidores).

A Prefeitura de Corumbá, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, buscam-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.



Cidade Empreendedora é um programa de transformação econômica de Municípios voltado para a gestão pública e lideranças locais. O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da lei Geral das Micro e Pequenas Empresas sejam implantados no município. Dessa maneira, transforma-se a realidade local, para que as implantações das políticas públicas promovam, de fato, um ambiente favorável aos negócios e para garantir mais recursos financeiros circulando localmente, ao mesmo tempo em que dinamiza a atividade econômica e aprimora a competência gerencial dos pequenos negócios.

A ideia central do trabalho é identificar, organizar e comunicar a demanda de competitividade do município, de forma a modelar iniciativas e estimular as diferentes potencialidades, utilizando-se de uma abordagem sistêmica para atender as necessidades dos negócios locais, bem como potencializar as diferentes soluções das instituições locais, evitando-se a sobreposição de ações; assim, permite-se que os diferentes agentes alinhem suas estratégias, disponibilizem suas soluções e executem suas atividades a partir desta organização.

As ações implantadas visam fortalecer as vocações do município e sua continuidade vai contribuir para criar um ambiente de negócios saudável no comércio, no turismo, e na agricultura familiar.

Para um próximo ciclo do programa é importante priorizar ações que tenham por objetivo:

- Fomentar o ecossistema de inovação do município;
- A exploração consciente do turismo em suas vertentes mais sustentáveis (ecoturismo e turismo rural);
- incentivar os pequenos proprietários rurais a diversificar e ampliar sua produção;
- efetuar as conexões corporativas entre as empresas locais e as grandes companhias que estão se instalando no município (principalmente no setor de mineração).



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

INCLUSÃO DE AÇÕES DO PDE NO PLANO PLURIANUAL



Descrição da ação:

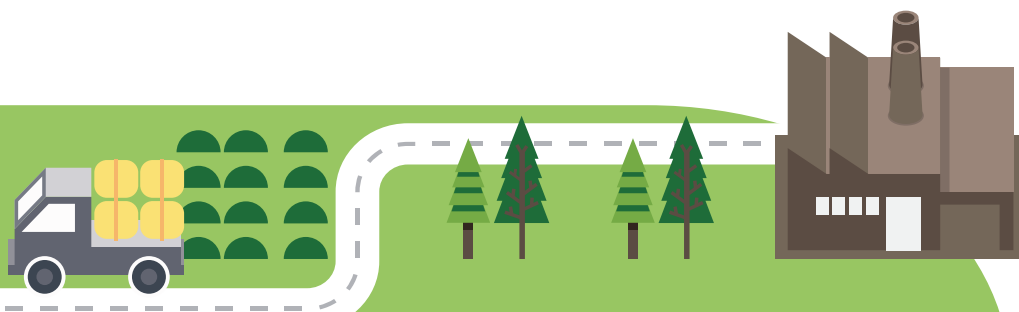
Corumbá está entre as três cidades selecionadas no Mato Grosso do Sul para participar de uma consultoria sobre a elaboração do seu Plano Plurianual, para que alcance também o eixo de empreendedorismo, abarcando em seu texto ações de PDE.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS e Sebrae Nacional.

Impactos e benefícios:

A inclusão de ações do PDE no Plano Plurianual permite a priorização do eixo desenvolvimentista no planejamento público municipal.



A ação foi tão bem executada que o Secretário de Desenvolvimento de Corumbá a expôs no Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento, que atuam nos municípios que integram o Programa Cidade Empreendedora em MS e MT, realizado em Bonito (MS), no dia 04 de outubro de 2021.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Esta ação transborda para os diversos eixos do programa, pois formaliza o PDE como instrumento de gestão pública e o inclui no orçamento municipal.

JARDIM DO ARTESANATO



Descrição da ação:

Feira que ocorre mensalmente para a venda de peças confeccionadas manualmente por 50 artesãos cadastrados na Fundação de Cultura. São comercializadas peças em crochê, salsaparrilha, couro de peixe, vidros, madeira, aguapé, biscuit e vários outros materiais.

O Sebrae/MS encaminhou à Prefeitura um projeto de layout elaborado por uma arquiteta, com o objetivo de racionalizar o uso do espaço e atrair a atenção dos consumidores.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Sebrae/MS.



Impactos e benefícios:

O evento promove a economia criativa e possibilita a geração de renda para dezenas de empreendedores locais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Realização da ação “Incubadora da Economia Criativa”.

SIM - SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL



Descrição da ação:

Atendimento para qualificação e capacitação profissional de 40 pequenos e médios produtores rurais de Corumbá. Por meio do Selo de Inspeção Municipal, eles podem comercializar seus produtos (mel, vegetais, derivados do leite e psicultura).

Parcerias na ação:

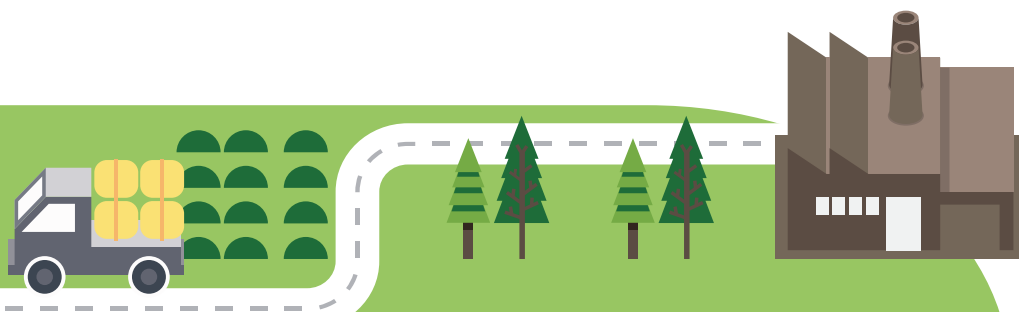
Prefeitura Municipal, Sebrae/MS, Senar e Sindicato Rural.

Impactos e benefícios:

A comercialização de produtos processados permite que os agricultores familiares agreguem ainda mais valor à sua produção.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas tivemos “Conexões Corporativas” e “Feira do Produtor”.



OFICINAS DE CAPACITAÇÃO - ENTIDADES BENEFICENTES



Descrição da ação:

O Sebrae promoveu as primeiras oficinas de capacitação das entidades de assistência social cadastradas no CMDCA do município, de forma conjunta e individual (Moinho Cultural, Cidade Dom Bosco, Igreja Batista e Instituto Novo Olhar). Nestas Oficinas foram debatidas questões referentes à gestão administrativa e financeira, captação de recursos, execução orçamentária dos projetos contemplados, entre outros.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Assistência Social e Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

O aumento de valor investido pela iniciativa privada no FIAS (Fundo da Criança e do Adolescente) enseja a necessidade de inclusão e capacitação de novas entidades de assistência social e estratégias de aumento da capacidade de atendimento das organizações já existentes.



CONEXÕES CORPORATIVAS - FORÇAS ARMADAS



Descrição da ação:

Os responsáveis pelas compras institucionais da 18ª Brigada de Infantaria realizaram uma palestra, no dia 22 de outubro, para os membros da Associação Comercial esclarecendo sobre as formas de credenciamento, fornecimento e pagamento.

Parcerias na ação:

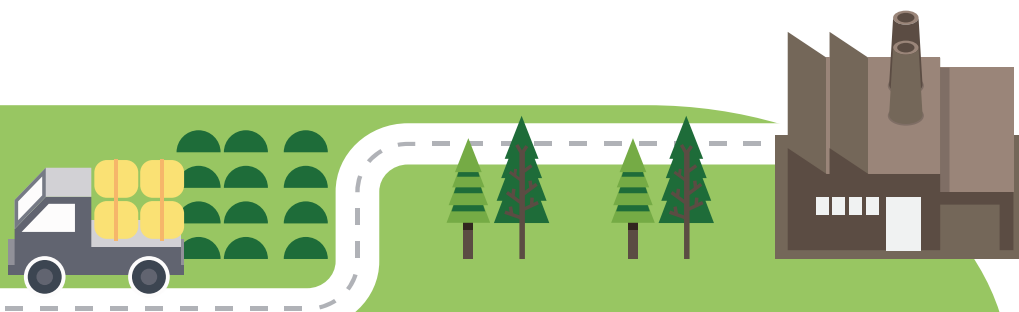
Associação Comercial de Corumbá e 18ª Brigada de Infantaria de Fronteira.

Impactos e benefícios:

O encadeamento produtivo é uma estratégia para promover a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas cadeias de valor de grandes empresas do município; desta forma, os fornecedores locais suprem as demandas de produtos e serviços das grandes compradoras da região.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas tivemos “SIM - Serviço de Inspeção Municipal”, “Conexões Corporativas” e “Feira do Produtor”.



PAA MUNICIPAL



Descrição da ação:

A Prefeitura criou seu próprio Programa de Aquisição de Alimentos para a Assistência Social (PAA), com o compromisso de, anualmente, investir a mesma quantidade de recursos oriundos do PAA Federal, ampliando o volume de compras públicas dos agricultores familiares e ampliando a rede de proteção à população vulnerável de Corumbá.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Senar, Agricultores Familiares e entidades beneficentes.

Impactos e benefícios:

Só no PAA Municipal, a Prefeitura Municipal aplicou R\$ 390 mil, em recursos próprios, para aquisição de 2.562 quilos de alimentos de 64 produtores.

Saiba mais: bit.ly/AquisicaoAlimentosCorumba

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas tivemos “SIM – Serviço de Inspeção Municipal” e “Qualificação dos Empreendedores Locais”.



LOJAS FREE SHOP



Descrição da ação:

Realização de reuniões técnicas, contatos com autoridades federais, painéis explicativos e visitas técnicas a outras cidades com o sistema de *Free Shop* já em operação.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associação Comercial.

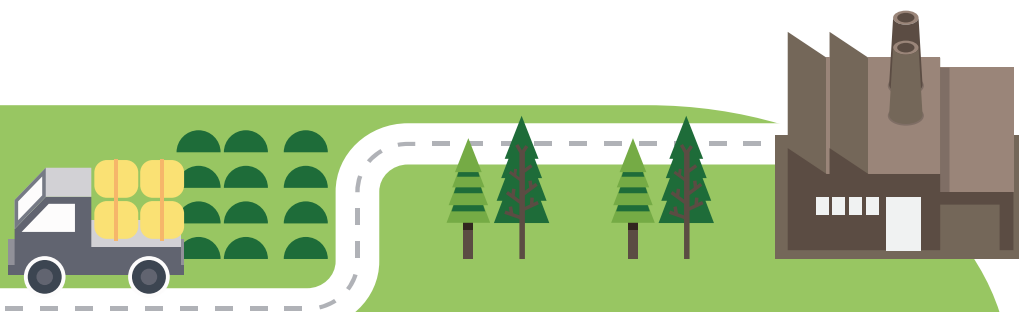
Impactos e benefícios:

Corumbá está entre as 31 cidades brasileiras localizadas em região de fronteira onde as lojas *Free Shop* estão autorizadas a operar. Este tipo de empreendimento é voltado ao público consumidor boliviano (pessoas físicas e jurídicas), que poderá adquirir produtos brasileiros e importados com isenção de tributos, consolidando o turismo de consumo na cidade. Já está prevista a instalação de três lojas em Corumbá.

Saiba mais: bit.ly/FreeShopCorumba

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas tivemos “Conexões Corporativas”, “Qualificação dos Empreendedores Locais”, “Turismo Autoguiável” e “Incentivo ao Varejo”.



CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL



Descrição da ação:

Criação e implantação do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Sustentável (COMDESC).

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

O Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Sustentável (COMDESC) é composto por membros do poder público e da sociedade civil de Corumbá e tem por objetivo auxiliar o poder público na implantação de políticas públicas de desenvolvimento, desde o encaminhamento de demandas do setor produtivo e o monitoramento das ações do Plano de Desenvolvimento Econômico, até a avaliação de projetos que pleiteiem incentivos fiscais para instalação de empresas no município.



Saiba mais: bit.ly/ReuniaoComdesc

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Conexões Corporativas” e “Incentivo ao Varejo”.

CORUMBÁ DELAS



Descrição da ação:

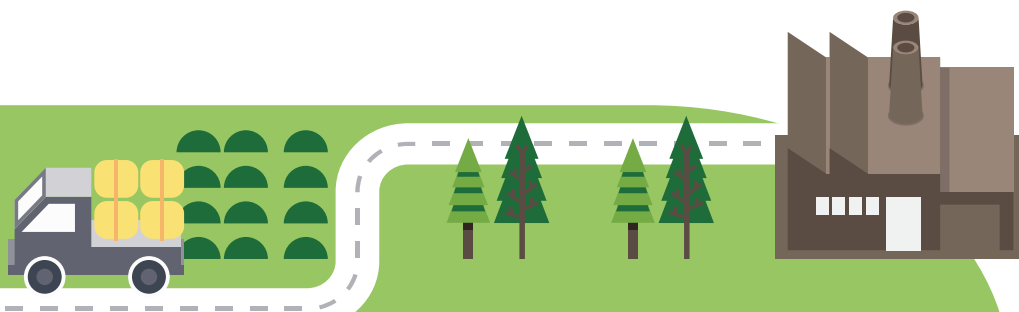
“Corumbá Delas - Para Mulheres que Empreendem, Fazem e Acontecem”, encontro entre empreendedoras da região, realizado no auditório da Associação Comercial e Empresarial de Corumbá (ACIC) e que reuniu mais de 30 mulheres.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

O evento faz parte do programa “Sebrae Delas”, que é um projeto



desenvolvido em todo Brasil com mulheres que possuem algum empreendimento e que, além de estarem dispostas a crescerem, queiram também desenvolver competências e habilidades. Desta ação, surgiu um grupo de WhatsApp de mulheres empreendedoras de Corumbá, a fim de possibilitar o fortalecimento da rede de relacionamentos das empresárias do município.

Saiba mais: bit.ly/CorumbaDelas

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Conexões Corporativas” e “Incentivo ao Varejo”.

TURISTA OCULTO



Descrição da ação:

Realização de uma consultoria de turista oculto, que mede a experiência do cliente nos segmentos de hospedagem e alimentação. Nessa abordagem, os consultores especializados em turismo se passaram por clientes anônimos e analisaram diversos momentos



cruciais da Jornada do Turista, desde a pesquisa por informações na internet e redes sociais, passando pela utilização real dos serviços e posteriormente o relacionamento pós-consumo.

Parcerias na ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

A avaliação do turista oculto foi feita em março de 2022 por uma empresa contratada pelo Sebrae/MS. Nesta ação, um consultor circulou pela cidade de Corumbá visitando hotéis, pousadas e restaurantes (17 estabelecimentos, no total) se passando por um cliente comum, criando situações para avaliar o atendimento e a estrutura física dos negócios, desde a receptividade dos atendentes, a explicação sobre o prato desejado, o tempo de espera entre o pedido ser registrado e entregue, se pode visitar a cozinha para avaliar as condições de preparo e manejo das refeições, entre outros pontos. Com isso é possível evidenciar tanto os pontos fortes do estabelecimento, quanto o que precisa ser melhorado.

A avaliação prévia foi apresentada em reunião no Dia da Oportunidade, o relatório elaborado foi encaminhado aos clientes visitados e um resumo deste trabalho será entregue à Fundação de Turismo de Corumbá, para estabelecimento de ações de melhoria na cadeia do turismo da cidade.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Turismo Autoguiável” e “Incentivo ao Varejo”.



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



Descrição da ação:

Criação do Ecosistema de Inovação de Corumbá.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Associação Comercial, IFMS, UFMS, Sindicato Rural, Senac, Sesi, empresas privadas e entidades de terceiro setor.

Impactos e benefícios:

Um Ecosistema de Inovação busca congregiar lideranças e setores que possam desenvolver soluções locais inovadoras para resolver questões primordiais para o desenvolvimento do município. O objetivo é elevar a competitividade e a produtividade dos negócios em diversos setores importantes na economia de Corumbá, a partir da tecnologia e da inovação.

Saiba mais: bit.ly/EcosystemaInovacaoCorumba

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Conexões Corporativas”, “Turismo Autoguiável” e “Incentivo ao Varejo”.



GESTÃO MUNICIPAL DO CENTRO DE CONVENÇÕES DO PANTANAL



Descrição da ação:

Transferência da gestão administrativa e operacional do Centro de Convenções para o poder público municipal.

Parcerias na ação:

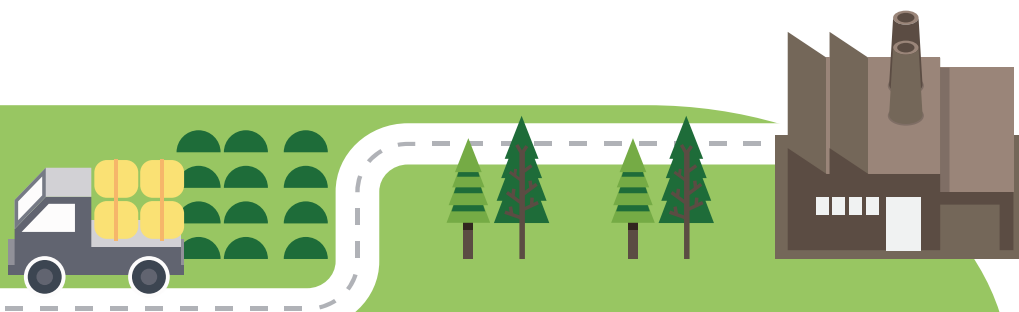
Prefeitura Municipal, Fundação de Turismo e Marinha do Brasil.

Impactos e benefícios:

Está prevista a assinatura do Contrato de Cessão Onerosa do prédio do Centro de Convenções do Pantanal, hoje administrado pelo Patrimônio da União, por estar localizado em área portuária. Este contrato tem o prazo inicial de 30 anos e possibilitará a utilização total do espaço pela Prefeitura. A partir daí será possível a implantação de ações que possibilitem a transformação do Porto Geral numa local de visitação turística, tendo o Centro de Convenções como ponto de convergência de atração dos turistas que visitam a cidade, através da promoção de eventos culturais, exposições de artes, centro de atendimento ao turista, etc.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Turismo Autoguiável” e “Revitalização da Orla Portuária”.



EMPREENDEDORISMO EM PROGRAMA DE RÁDIO



Descrição da ação:

Divulgação de ações de desenvolvimento e empreendedorismo na rádio.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Associação Comercial e Rádio Difusora.

Impactos e benefícios:

Agente de Desenvolvimento, Secretário de Desenvolvimento e o Presidente da Associação Comercial de Corumbá participaram do Programa “Papo com Elas” da FM Difusora. Foram entrevistados e divulgaram as ações do Programa Cidade Empreendedora e aos atendimentos da Sala do Empreendedor.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Educação Empreendedora”, “Incentivo ao Varejo” e “Diminuição da Informalidade”.

WORKSHOP “CIDADES HUMANAS E SUSTENTÁVEIS”

Descrição da ação:

Realização do Workshop em Cidades mais Humanas Inteligentes e Sustentáveis (WCHIS).



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, UFMS, IFMS, Associação Comercial, entidades do terceiro setor, LabCHIS - Laboratório das Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis da UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina.

Impactos e benefícios:

A metodologia do Workshop tem por objetivo desenvolver conjuntamente projetos estruturantes capazes de transformar determinada região das cidades, modificando ambientes urbanos, a fim de levar desenvolvimento e sustentabilidade para as comunidades.

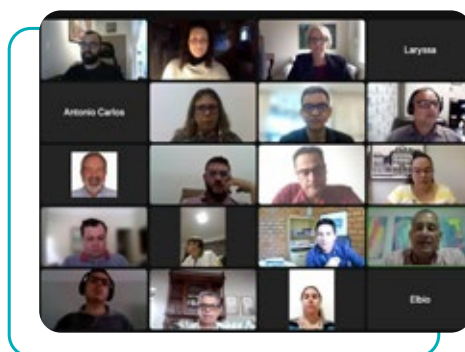
Como resultado, o Workshop foi o projeto “Reviva Cacimba da Saúde”, que propõe a revitalização deste espaço no bairro Cervejaria, para transformá-lo num Observatório e Centro de Educação Ambiental.

O Eco Parque Cacimba da Saúde foi criado em 2003 e possui em sua estrutura uma quadra poliesportiva, quadra de areia, playground, equipamentos para ginástica, quiosques e espaços de convivência. Em 2016, o espaço foi depredado e, hoje, está em condições precárias e praticamente inoperante.

Saiba mais: bit.ly/RevitalizacaoCorumba

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Turismo Autoguiável” e “Revitalização do Porto Geral”.



DIA DA OPORTUNIDADE

Descrição da ação:

Realizado nos dias 24 e 25 de maio, das 8h às 19h30, no Complexo Poliesportivo da Rua Porto Carreiro. Participaram 1.600 pessoas, o que tornou o Dia da Oportunidade de Corumbá o maior evento destinado ao empreendedorismo de Mato Grosso do Sul em 2022.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

O Dia da Oportunidade trouxe para pequenos empreendedores e produtores da agricultura familiar uma extensa programação voltada à qualificação técnica, educação empreendedora e oportunidades de negócios.

A Feira de Negócios é uma das iniciativas que permanecem à disposição do público durante o evento, assim como a mostra de inovação “Living Lab Day” – que apresentou produtos digitais como Simulador de Negócios e Vitrine Digital, além de demonstrar as possibilidades de criação de novos produtos, a partir de uma impressora 3D e de uma mini fresadora de precisão.

O evento trouxe mais de 60 capacitações, entre oficinas e palestras, dentre elas a palestra-magna ministrada por Jacqueline Gomes, facilitadora certificada pelo Instituto Disney - “Do propósito da experiência para experiência com propósito”.



Outra ação de destaque voltada para os pequenos empreendedores foi a Sessão de Negócios, com a proposta de aproximar os pequenos empreendimentos das empresas âncoras e possibilitar o fechamento de novos negócios.

Saiba mais: bit.ly/RevitalizacaoCorumba

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas tivemos “Turismo Autoguiável”, “Educação Empreendedora” e “Revitalização do Varejo”

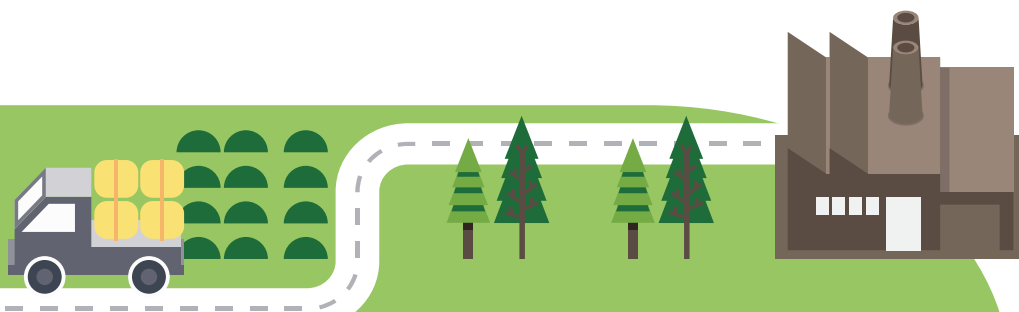
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



Descrição da ação:

A Secretaria de Desenvolvimento realizou várias atividades de Educação Empreendedora em Corumbá nos meses de maio e junho de 2022:

- Palestra sobre empreendedorismo na penitenciária feminina, direcionada a 18 detentas que concluíram o curso de Maquiagem pelo Pronatec;
- Palestra sobre empreendedorismo para alunos do curso de Gestão Administrativa do Senac;
- Palestra sobre empreendedorismo e MEI para as mães dos alunos do Projeto Crianças e Adolescentes Felizes (PCAF) da Escola Dom Bosco que concluíram o curso gratuito de panificação oferecido pela instituição;



- Palestra sobre empreendedorismo no encontro “Mulheres do Pantanal”, realizado pela Secretaria de Assistência Social em parceria com a UFGD e a Projeto Crianças e Adolescentes Felizes (PCAF) na escola Dom Bosco.

Este encontro marcou o final da semana dedicada ao combate ao feminicídio na cidade.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, entidades de terceiro setor, Associação Comercial e Senac.

Impactos e benefícios:

Quando o programa Cidade Empreendedora leva ações de educação empreendedora à comunidade, colabora com a geração de emprego e renda, a diminuição da vulnerabilidade social e combate à informalidade, contribuindo para o aumento da arrecadação municipal.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “Educação Empreendedora”, “Revitalização do Varejo” e “Combate à informalidade”.

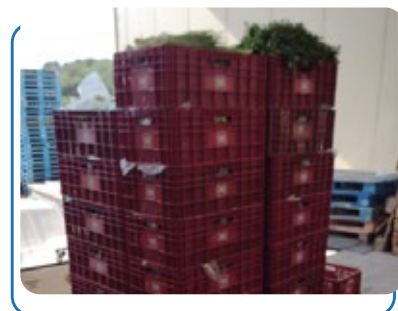
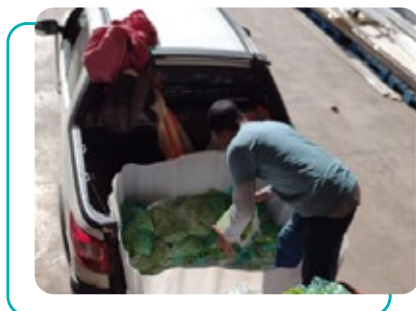
ENCADEAMENTO PRODUTIVO - AGRICULTORES FAMILIARES E COMÉRCIO ATACADISTA

Descrição da ação:

A partir da intermediação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico foram estabelecidas duas parcerias para fornecimento de hortifrúteis e produtos processados pelos agricultores familiares de Corumbá: uma com a ACERT (Associação Corumbaense das Empresas de Turismo) e outra com o atacado Mega. O Senar já trabalha com o planejamento de produção para atender a estas novas demandas.



Saiba mais: <https://bit.ly/EncadeamentoProdutivoCorumba>



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, empresas privadas, associações de agricultores familiares e Senar.

Impactos e benefícios:

Segundo dados da Prefeitura Municipal de Corumbá, aproximadamente 90% dos produtos hortifrúti vendidos nos mercados da cidade vêm de fora do município, apesar da existência de grande quantidade de agricultores familiares no território. Esta ação abre um novo mercado para estes agricultores, aliando a oferta e a demanda.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, tivemos “SIM - Serviço de Inspeção Municipal”, “Conexões Corporativas”, “Feira do Produtor” e “Ampliação da Produção da Agricultura Familiar”.

CENTRO SEBRAE PANTANAL

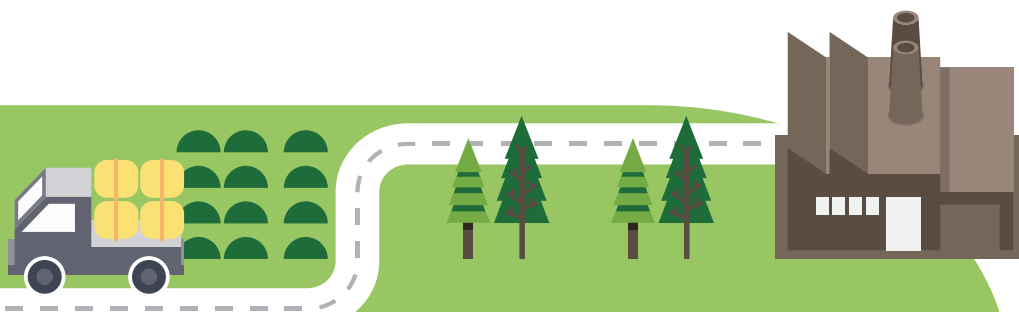
Descrição da ação:

Inauguração do Centro Sebrae Pantanal.

Saiba mais: bit.ly/CentroSebraePantanal

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.





Impactos e benefícios:

O Centro Sebrae Pantanal conta com uma infraestrutura voltada para contribuir com assuntos relevantes ligados ao bioma. O direcionamento do trabalho a ser realizado nessa nova unidade é de atuar como um “hub” para que diferentes entidades, empresários, comunidades, organismos governamentais e instituições de pesquisa tenham um ponto de convergência para discutir o Pantanal.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não existem ações do PDE diretamente relacionadas.

SELO “MADE IN PANTANAL”

Descrição da ação:

Para destacar e valorizar negócios e seus empreendedores que atuam na região pantaneira, o Sebrae/MS desenvolveu o selo Made in Pantanal.



Saiba mais: madeinpantanal.ms.sebrae.com.br



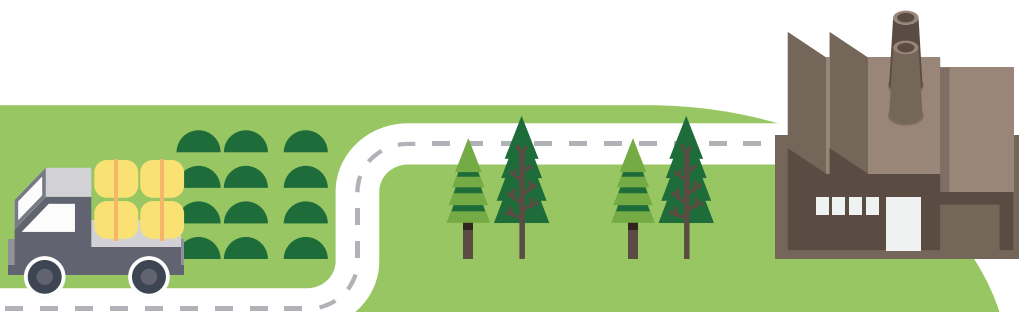
Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Empresas e produtos com ligação direta com o Pantanal estão carregados de histórias, tradições e acabam sendo únicos por estarem envolvidos em uma área rica em diversidade e com fortes ligações com a natureza e com um jeito particular de se produzir.

O selo Made in Pantanal surge como um selo de procedência, que contribui diretamente para ressaltar a cultura do povo pantaneiro e se soma ao trabalho desses pequenos negócios para que haja desenvolvimento econômico sustentável no bioma.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Como ações relacionadas, temos “Selo Produto Pantaneiro”. “SIM – Serviço de Inspeção Municipal”, “Conexões Corporativas”, “Feira do Produtor”, “Ampliação da Produção da Agricultura Familiar” e “Incentivo ao Varejo”.

COMPRAS PÚBLICAS - URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina “Os benefícios da LC 123 para a compra local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das seguintes secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC123/06 nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Seleção e Identificação de Compras Públicas Locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020 e do cronograma de compras para 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês, além de permitir ao pequeno



empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma anual de licitações.

3. Descrição da ação:

Padronização e Simplificação das Compras Pública Locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do novo fluxograma de compras governamentais no município com objetivo de facilitar, aumentar transparência e a agilidade do fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares, internas e externas, com uma nova definição de prazo.

4. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Urbanas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho para ampliar as compras públicas das Microempresas locais, com auxílio do Portal Empreender, que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.



5. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das escolas da Rede Pública de Ensino Municipal, nos municípios integrantes do programa Cidade Empreendedora (ciclo 2021/2022), a terem suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

6. Descrição da ação:

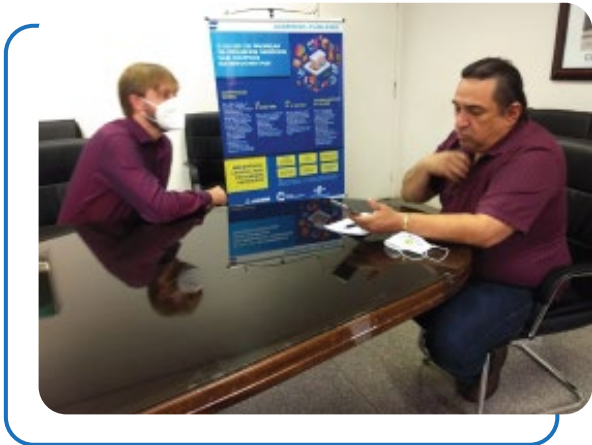
Recicla Verdinho.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira de nossos alunos e no desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis.




PREFEITURA DE
Corumbá

**MANUAL DE ORIENTAÇÃO
PARA LICITAÇÃO
- 2022-**



EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora.

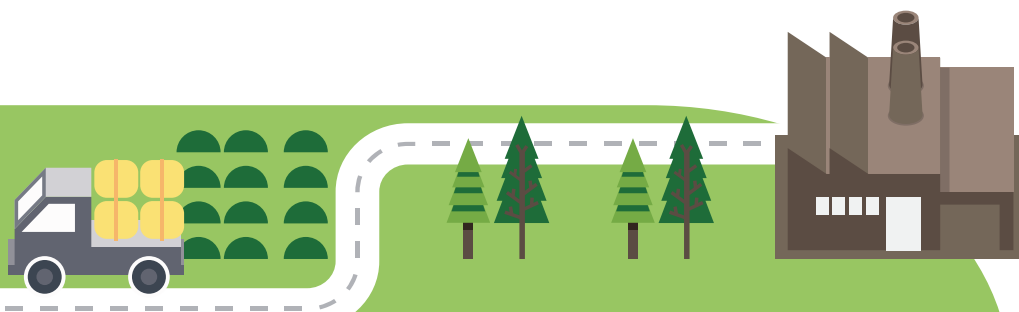
A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, em que, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

Corumbá: o município avançou na regulamentação da REDESIM e, em especial, na atualização dos servidores de tributação. Utiliza a REDESIM de forma regular, realizando parceria com a Sala do Empreendedor para emissão de Inscrição Municipal a MEIs, sem a necessidade do comparecimento ao Setor de Tributos.

Através do sistema integrador, verifica-se a entrada da empresa MEI e, dentro da Prefeitura, a informação é repassada à Sala do Empreendedor, que entra em contato com o MEI. O município participou do evento Nacional “Transformar Juntos”, em Brasília, onde foi possível ver o que tem de mais recente na área de desburocratização no Brasil e no Mundo.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP:

Disseminar a cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do Ensino Fundamental, a fim de despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

À medida em que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil junto às futuras gerações.



Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a Rede de Ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação para os estudantes em sala de aula.



Feirinha do JEPP:

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Município:

Corumbá.

Descrição da ação:

Ações realizadas em Unidade Móvel (Carreta), com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às atividades industriais e de Serviços, tais como: Gestão, Inovação, Tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado



de trabalho e promover o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022, foram realizados 48 cursos em oito carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Panificação (2 vezes), Costura, Transformação Digital, Informática, Marcenaria, Solda e Automotiva. Ao todo foram certificados 574 participantes.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de *Business Impact Analysis* que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, dos municípios pertencentes ao Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado, foram trazidas ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também de descobrir os pontos de atenção na cidade e de criar estratégias e ações para resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de *Business Impact Analysis*, responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas a Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários nos municípios do Cidade Empreendedora, com o objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs.

Todos os participantes, receberam consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento de suas empresas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.

EIXO LIDERANÇA

MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar aos prefeitos do programa profissionais consultores que possuem experiência na gestão pública como prefeitos e que tiveram êxito em seus municípios, esta ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente as tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.



Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e, em se tratando de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que têm mais possibilidades de dar resultado e transformação e que ampliam o horizontes e possibilidades, para tira-los dos limites do município e transporta-los a uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município, considerando suas particularidades. Ação realizada com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Corumbá:

Silvio Barros.

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.



Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.

ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

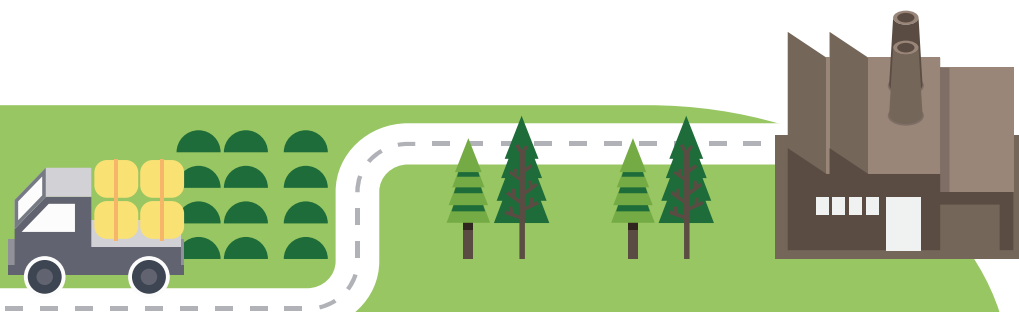
LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar um encontro entre prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem



e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é uma ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos, visando abrir horizontes e explorar uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e, assim, receber recursos públicos e privados.



**CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE
DE DESENVOLVIMENTO**
LOCAL: CAMPO GRANDE/MS
DATA: 12 E 15/09/2022

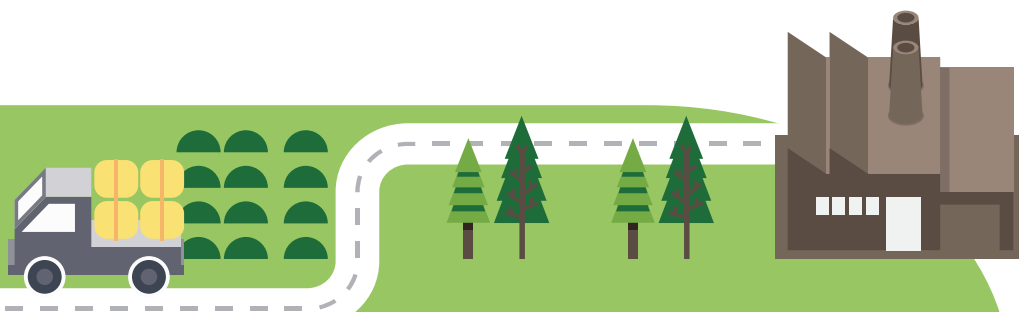


Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o Agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser uma referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e demais envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes ao entregar soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA EVENTO ESTADUAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e tomadores de decisões, que possuem poder de influência e que são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.



Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO NACIONAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR

DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios.

Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Sebrae/PR.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



CRIAR OFICINA DE INCUBAÇÃO PARA PRODUÇÃO DE ARTESANATO

Descrição da Ação:

Oficina de inspiração com foco em modelar formatos de incubação, exposição e comercialização do artesanato pantaneiro de forma a serem mais atrativos comercialmente.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Durante a realização da Oficina com 18 participantes, representantes do artesanato local, foi aplicado e desenvolvido o Mapa de Contexto para planejamento de ações de desenvolvimento e incubação de projetos de fomento ao artesanato pantaneiro da região. O Mapa de Contexto foi enviado à Gestão da Regional Oeste responsável pela ação e à Gestão do Eixo Inovação do Cidade Empreendedora.

Registros de realização de eventos:

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias:

bit.ly/ArtesanatoCorumba

DESIGN SPRINT - HABITATS DE INOVAÇÃO

Descrição da Ação:

Oficina de construção para Habitats de Inovação, formatada com o objetivo de traçar os primeiros passos em direção à construção de um habitat de inovação que agregue valor às comunidades e desenvolvimento econômico, utilizando-se das forças do município.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Polo Municipal da UFMS, Associação Comercial e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

A partir da identificação das potencialidades e fraquezas do município, além de uma priorização de quais seriam as principais forças a serem utilizadas, foram determinadas pequenas ações estratégicas que darão início ao processo de formatação de uma governança para o habitat de inovação desejado.

Registros da realização de eventos:

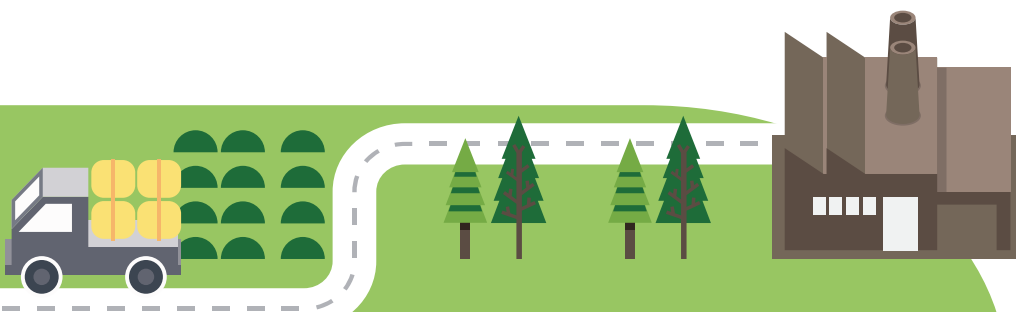


ESTRATÉGIA 1.
Fomento à criação de Espaço à cultura Inovadora

ESTRATÉGIA 2. Educação tecnológica nas Escolas, com foco na Ambiência e Cultura Empreendedora

Ações:

- DESENVOLVER TENDÊNCIAS, REVISAR AS RESOLUÇÕES
- INSERIR A BUSCA DO BEM-ESTAR EM EDUCAÇÃO, SAÚDE E ATENDIMENTO AO FLUXO DE TRÁFICO
- REVISAR AS AÇÕES E REVISAR O PLANO DE INOVAÇÃO EM ATIVIDADES DE INOVAÇÃO
- DESENVOLVER AÇÕES DO MERCADO DO ATENDIMENTO PARA SUSTENTAR A INOVAÇÃO
- REVISAR O USO DAS RECURSOS
- REVISAR O USO DAS RECURSOS E TECNOLOGIA PARA DE ANTES



PROJETO CHIS - CIDADES MAIS INTELIGENTES, HUMANAS E SUSTENTÁVEIS



Descrição da Ação:

Workshop sobre Cidades mais Humanas, Inteligentes e Sustentáveis - CHIS, realizado nas cidades de Chapadão do Sul, Corumbá e Dourados/MS, com o objetivo de criar, em conjunto com a comunidade local, soluções para uma área delimitada da cidade. Financiado pelo programa Cidade Empreendedora (Sebrae/MS) e coordenado por pesquisadores do LabCHIS (UFSC), o Workshop gerou projetos estruturantes para a ressignificação do local nas dimensões econômica, social, ambiental e de governança.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal de Corumbá e UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina.

Impactos e benefícios:

Workshops realizados pela UFSC com atores locais da iniciativa privada, gestores públicos e sociedade organizada para construção e instrumentação de uma rede de atores para a inovação urbana em cada município e para o desenvolvimento de projetos estruturantes



em áreas com potencial de transformação, denominadas locais CHIS.

Como entrega, foi gerado o Caderno de Soluções, contemplando os resultados apurados durante os Workshops priorizando os eixos de economia, meio ambiente, social e de governança, bem como as respectivas ações pactuadas entre os participantes.

INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA

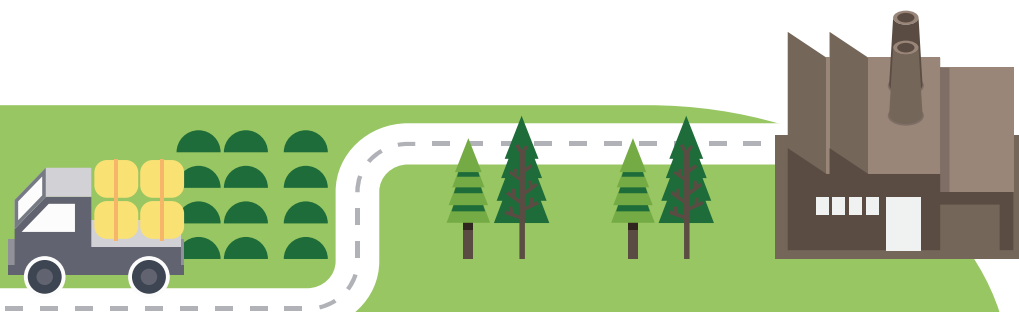


Descrição da ação:

O programa Cidade Empreendedora, sob o eixo transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Corumbá no dia 18 de novembro de 2021, ocasião em que foi executada a oficina de Inovação para Gestão Pública, ministrada pela consultora credenciada Érika Jacob (Inspira Inovação em Negócios), formatada com o objetivo de trazer proximidade dos gestores públicos com as metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, ganhando agilidade na gestão das secretarias.

Parcerias na ação:

Esta ação foi desenvolvida em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que prontamente organizou o coffee break e ofertou sala climatizada, datashow e lista de presença, além de arregimentar, convidar e divulgar o momento do encontro, que contou com a participação de mais de 30 servidores públicos.



Durante a ação, tivemos a participação, em tempo integral, dos secretários e assessores das pastas de Turismo, Educação, Esportes, Saúde, Assistência Social, Finanças, Infraestrutura, Cultura e Administrativa.

A ação foi realizada no auditório do Centro de Convenções do Pantanal de Corumbá Miguel Gómez, às margens do Rio Paraguai.

Impactos e benefícios:

A partir dos feedbacks coletados durante a ação, foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação de base ou incremental, sendo as principais ações focadas em três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura.

Ficou clara a necessidade, por parte dos secretários das pastas, de uma maior integração e assertividade quanto à escolha do ferramental para a promoção da identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.

AGENTE DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOEs)

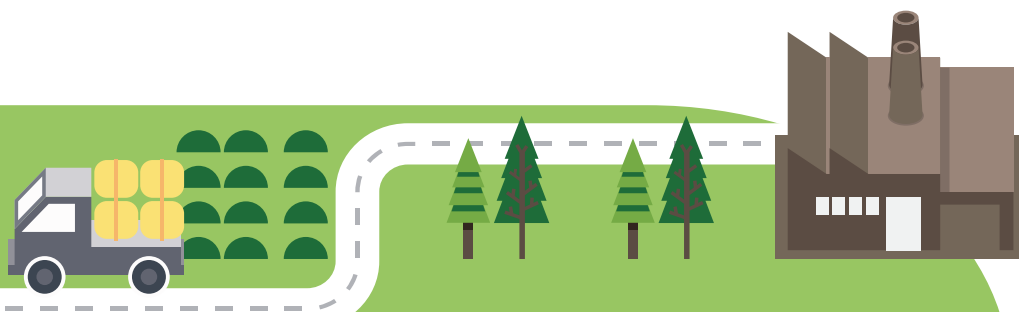
Os Agentes de Orientação Empresarial (AOEs) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados, que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional. São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 2021/2022 do Cidade Empreendedora, os AOEs atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae na sua Empresa:** maior e principal ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita a empreendimentos MEI, ME e EPP, por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta

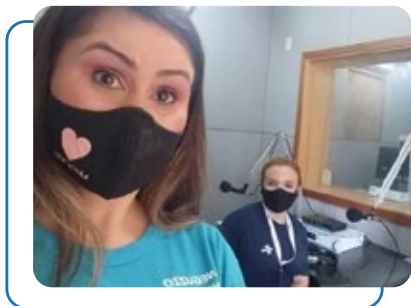


qualificada para identificar os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae, dando oportunidade para que todos participem.

- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população, pois atuam nas semanas anteriores ao evento, convidando a todos de porta em porta, bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Atuam também no Dia da Oportunidade, tanto na recepção dos participantes, quanto no suporte logístico, caso seja necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** Talvez os AOE sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, pois passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.
- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção da população de porta em porta e, no dia do evento, na recepção e suporte logístico.
- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade, nas Rodadas de Negócio os AOE são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, bem como por recepcioná-los e dar suporte para que tudo ocorra conforme o planejado e que bons negócios surjam dessas interações.



Seguem abaixo fotos da atuação dos AOE's nesses últimos 2 anos:



ATENDIMENTOS A EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



Objetivo:

Disponibilizar aos empresários atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar seus horizontes e aumentar suas vendas.

Parcerias da ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais, por meio das consultorias, é uma ferramenta que apresenta caminhos e possibilidades de



crescimentos e de gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja ao melhorar seu estabelecimento no ponto físico, ou mesmo tirando-os dos limites do município para transporta-los a uma realidade possível e realizável em outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Data:

Fevereiro a junho de 2022.

WORKSHOP DIGITAL “VENDA PELO INSTAGRAM”

Objetivo:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.



Parcerias da ação:

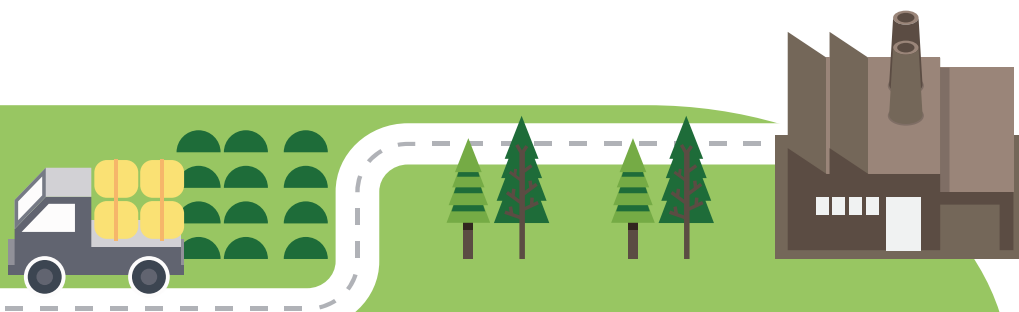
Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços, ampliando mercado e aumentando as vendas.

Data:

27 e 28 de julho de 2022.



CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES PÚBLICOS EM COMÉRCIO EXTERIOR: SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO



Foto - Capacitação em Corumbá

Objetivo:

Capacitar servidores públicos para exportação no Comércio Exterior.

Parcerias da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Comércio Exterior.

Impactos e benefícios:

Entender sobre comércio exterior é importante para abrir horizontes, ampliar mercado e chegar no mercado internacional. Com o anúncio do início das obras para a construção da ponte que vai ligar Brasil e Paraguai, a Rota Bioceânica, as equipes das Prefeituras de Porto Murtinho e Jardim passarão a ser cada vez mais demandadas nesse sentido, além de se tornarem pontos focais de recebimento dessas demandas. O município de Corumbá, que faz fronteira seca com a Bolívia, necessita aprimorar conhecimentos em Comércio Exterior para orientar bem os empreendedores nacionais e estrangeiros. Com a capacitação de Sistemática de Exportação, os servidores públicos aprenderam a teoria e a prática de um processo de exportação, o que colaborará para o aprimoramento do atendimento dos servidores públicos, que estarão capacitados para um atendimento inicial especializado a empresas que buscam investir no município.



Data:

29 de julho de 2021.

CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS EM COMÉRCIO EXTERIOR: TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL



Foto 1 - Capacitação



Foto - Participantes

Objetivo:

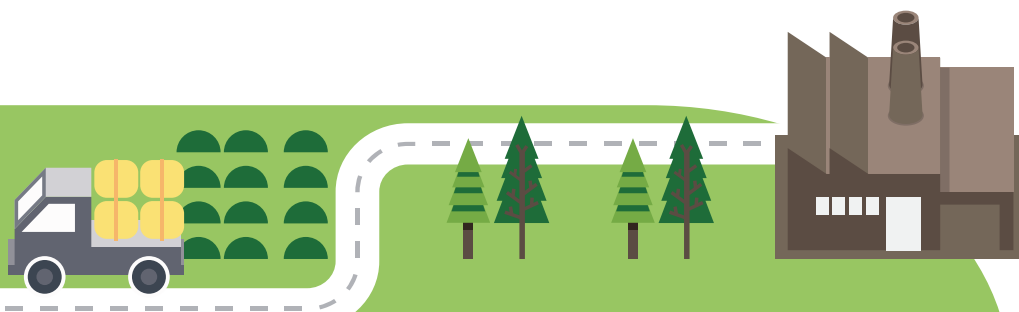
Capacitar empresários para negociar com o mercado exterior.

Parcerias da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Impactos e benefícios:

O comércio exterior é imprescindível para empresas brasileiras abrirem seus horizontes, ampliarem mercado e acessarem o comércio internacional mas, para isso, é importante entender sobre técnicas de negociações internacionais. Desta forma, a capacitação trouxe a teoria e a prática do processo de negociação internacional, apresentando aos participantes os itens que são obrigatórios em uma negociação no comércio exterior e as diferenças culturais existentes. Além disso, visa aprimorar as técnicas de negociação com outros países de forma que, através do conhecimento das diferentes culturas, possam obter êxito e vender seus produtos/serviços no mercado-alvo. Ao final, foi realizada uma simulação de rodada de negócios internacional com os participantes.



Data:

18 de agosto de 2022.

DIAGNÓSTICO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**Descrição da Ação:**

Consultoria de eficiência energética em um prédio público do município, priorizando unidades de saúde. A consultoria visa identificar, por meio de um diagnóstico, potenciais gargalos na unidade consumidora relacionadas ao consumo de energia, tais como instalações elétricas, equipamentos, iluminação, entre outros. Além do diagnóstico, foi elaborado o levantamento do valor de investimento para a implantação de um sistema para cogeração de energia solar e redução das contas da unidade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Redução das contas de energia do município, ampliação do rol da consultoria de uma unidade consumidora para todas as unidades e o sistema de iluminação pública, fazendo uma contratação independente com o Senai ou outro fornecedor.

Viabilidade de Usina Solar Fotovoltaica:



Ivinhema/MS



Corumbá/MS



CONSULTORIA EM REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Descrição da ação:

Diagnóstico em uma unidade da Prefeitura para aplicação da metodologia de Redução de Desperdício - 5 menos (adaptada), que visa identificar desperdícios no consumo de água, energia e matérias-primas; geração de resíduos e de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base nesse levantamento é realizado um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios no município, para aumentar a eficiência da utilização dos recursos (dinheiro público) na unidade. Foram propostas ações como a otimização da utilização de papel (impressão frente e verso), programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos, analisando dados e visitas *in loco* nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e melhores maneiras de tornar mais eficiente a gestão de resíduos municipais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Após os levantamentos *in loco*, bem como a extração de dados documentais, são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios, o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas; prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); orientação aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), a fim de potencializar e aumentar a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta



de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

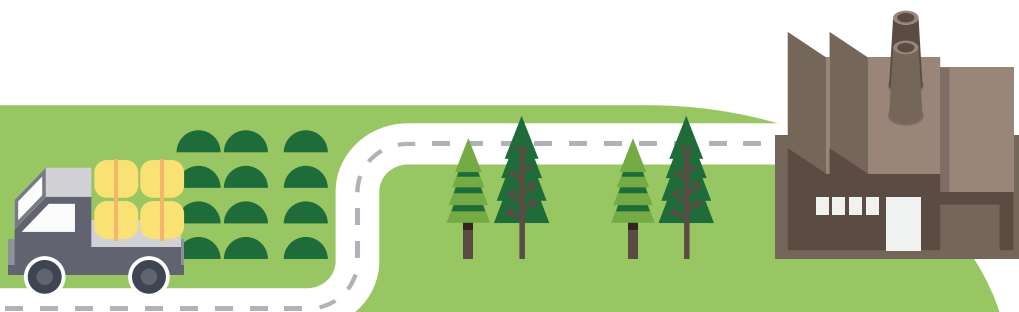
Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS – Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas Salas dos municípios que aderiram ao programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e de uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte à infraestrutura de atendimento, por meio da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editável para divulgação das ações realizadas pela Sala.



Exemplo de Memorial Descritivo e vistas da fachada e perspectiva das salas:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

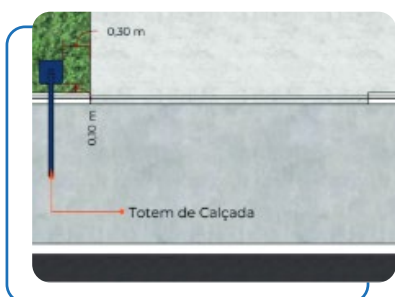
- Totem Iluminado
- Placa de Calçada
- Banner Modelo 01
- Banner Modelo 02
- Placa de Porta
- Adesivo Papel de Parede
- Adesivo Mobiliário
- Backdrop

MOBILIÁRIO

- Cadeira Sofia
- Luminária

LAYOUT

- Planta Baixa
- Vista Fachada
- Vista Sala
- Vista Sala



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

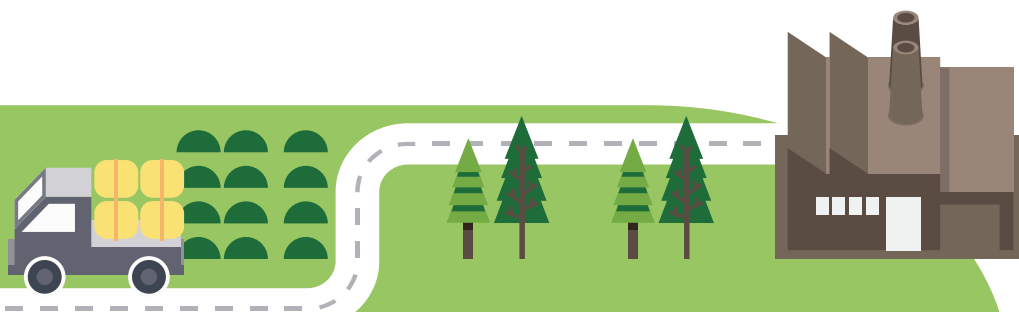
Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das Salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visitas *in loco* a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre partes estivesse, de fato, sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: Prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



Promover ações de integração, fortalecimento e qualificação da rede parceira

Reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais

Ampliar a oferta de serviços e soluções em temas de gestão empresarial



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

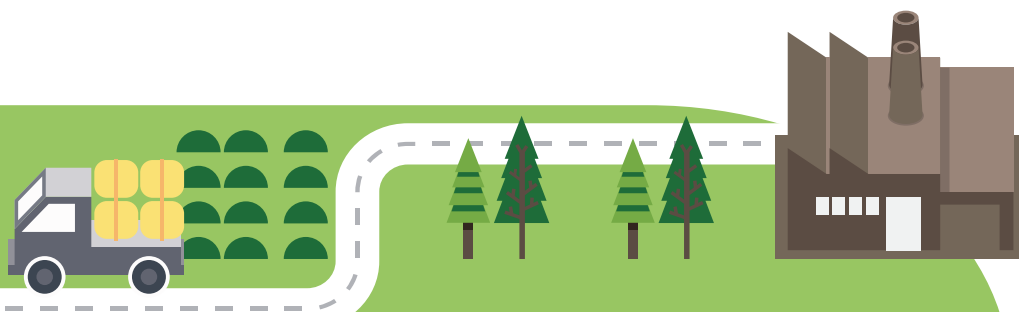
- Aumento da capilaridade e a efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ.

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTES

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI, com entrega de trilhas.

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio para parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI, itens realizados pelas salas iniciantes, também será realizada orientação quanto à solicitação de Inscrição Municipal e Estadual e realização de auxílio à emissão de notas fiscais.

Orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto a documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal.

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.



CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI e dos nivelamentos dos itens das salas de intermediárias, será realizada orientação quanto à realização de eventos e sobre compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais; orientação sobre acesso ao crédito; repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, Utilização de ferramentas do Facebook, Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

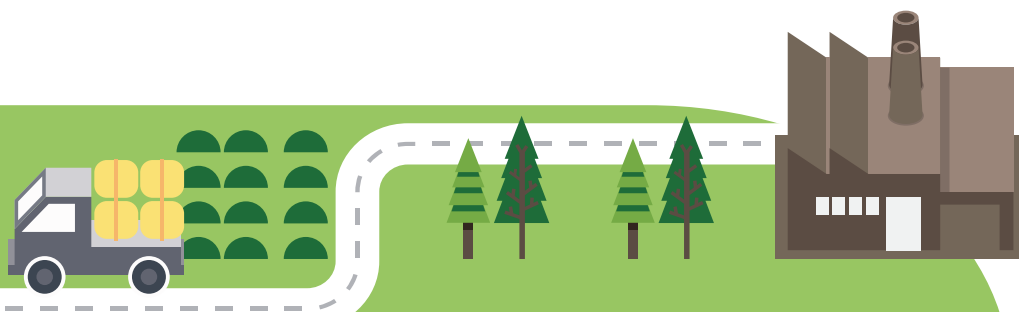
LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

