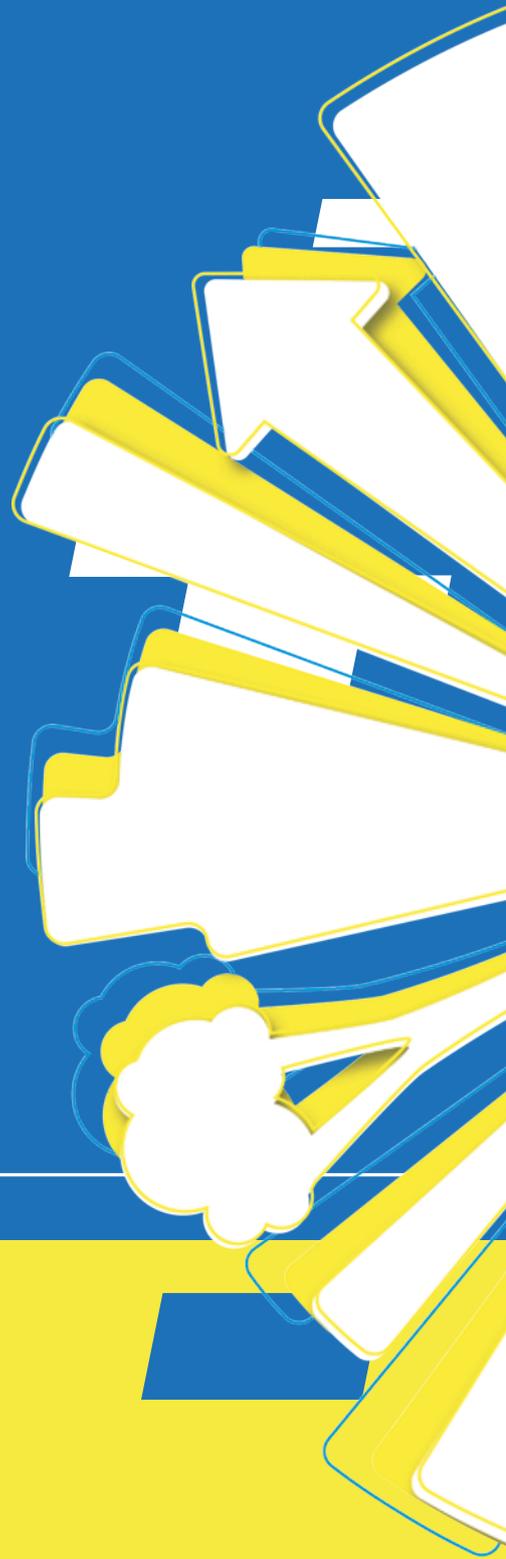


Relatório Cidade Empreendedora Maracaju



**CIDADE
EMPREENDEDOORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Maracaju

CONTRATO nº 037/2021

Vigência: 22/02/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. E a partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - SEGOV

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Plano de futuro ciclo 2023/2024	6
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	8
Ranking de compras públicas	30
Eixo de Desburocratização	31
Eixo Liderança	39
Agentes de Orientação Empresarial (AOE)	46
Sala do Empreendedor	54
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	60



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

A Prefeitura de Maracaju, no Estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

Durante o Ciclo de 2021/2022, Maracaju deu continuidade ao Cidade Empreendedora - Programa de transformação econômica do município. O projeto é voltado para a Gestão Pública e lideranças locais. Neste período, foram realizadas diversas ações para melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e de desenvolvimento dos pequenos negócios, com objetivo de transformar a realidade local. A parceria com o Sebrae começou a se concretizar e gerar frutos, bem como a implantação de melhorias em políticas públicas. O projeto busca garantir mais recursos financeiros circulando localmente, ao mesmo tempo em que dinamiza a atividade econômica e aprimora a competência gerencial dos pequenos negócios.

A cidade de Maracaju tem se destacado no cenário estadual e nacional. Neste ciclo ocupou o 2º Lugar na Premiação Prefeito Empreendedor, na categoria Marketing Territorial com o Projeto Sabor de Maracaju e o 3º lugar em CNPJs atendidos no Estado, onde mais de 3.700 empresas foram visitadas pelo Sebrae na sua empresa. Muito foi feito e sabemos que muito há para se fazer e para tanto é preciso dar continuidade a essas ações. A ideia central do trabalho é identificar, organizar e comunicar a demanda de competitividade do município de forma contínua para modelar iniciativas e estimular as diferentes potencialidades, utilizando-se de uma abordagem sistêmica para atender às necessidades dos negócios locais, bem como potencializar as diferentes soluções das instituições locais, garantindo assim a continuidade de ser uma cidade culturalmente empreendedora.



PLANO DE FUTURO CICLO 2023/2024

Além dos resultados já alcançados foram elencadas junto às Secretarias algumas ações prioritárias para o novo ciclo. Confira abaixo o painel de sugestões que vem ao encontro dessas ações para o Plano Futuro Maracaju. São elas:

1- EDUCAÇÃO - Maracaju vem se destacando no eixo Educação Empreendedora com diversas ações, entre elas o programa JEPP - Jovens empreendedores primeiros passos - e o Recicla Verdinho. Neste ano de 2022, as escolas passaram por reforma e modernização, e estarão sendo reinauguradas em 2023. Sugere-se como ação prioritária ao município a implantação do EJA Profissionalizante para atender à demanda de profissionais que não conseguem se inserir no mercado de trabalho por não possuírem escolaridade mínima exigida. Sugere-se também o desenvolvimento de ações como Feira das Profissões e Escola Cidadã, em parceria com Secretaria de Cultura, Saúde e Assistência Social para utilização do espaço escolar na realização de cursos e ações sociais aos finais de semana, com objetivo de gerar identificação dos moradores com suas comunidades, melhoria no cuidado com os bens públicos, maior engajamento nos programas da Prefeitura, aumento do empreendedorismo e geração de renda.

2- AGRICULTURA - Além da continuidade das atividades já em andamento, também foi apontado pela Secretaria de Desenvolvimento e Agricultura a necessidade de capacitação de gestão para agricultores. Foram apresentados como solução para próximo ciclo os Cursos de Gestão Básica e de Precificação. Além dos cursos já existentes foi reivindicado pela Secretaria de Desenvolvimento que em 2023 sejam executadas quatro edições do Curso em Higiene e Manipulação de Alimentos, a serem realizados dois cursos a cada semestre. Uma vez que o Projeto Sabor de Maracaju tem ganhado cada vez mais força no município, trazemos como oportunidade o incentivo ao desenvolvimento de uma Cooperativa de Produção de Doces e Compotas (Incorporação ao Projeto Sabor de Maracaju).

3- COMÉRCIO - A Assema tem sido e poderá continuar a ser grande parceira nas ações de comércio. Além das atividades já realizadas, sugerem-se como ações para



fortalecimento do comércio rodadas mensais de Oficina de Empreendedorismo, Cliente Oculto e Happy Hour de Negócios. Para levar informação à comunidade, sugere-se um Programa de Empreendedorismo e Empregabilidade no Rádio para estimular a população e aumentar a busca por capacitações. A Feira de MEIs também será uma ação para o aumento de renda e acesso ao mercado para o pequeno empresário.

4- ARRECADAÇÃO - Para alavancar o comércio local, associando as compras locais a premiações, sugere-se um programa de Nota Premiada, semelhante ao projeto da Nota Fiscal do Estado. A cada NF emitida na cidade, o comprador identifica seu CPF e os dados da venda seguem para um banco de dados central que possibilita a participação em sorteios de prêmios. Um trabalho que pode ser desenvolvido junto a essa ação é um Programa de Educação Fiscal junto à Secretaria de Educação para ser implantado nas escolas.

As ações implantadas visam fortalecer as vocações do município e sua continuidade irá contribuir para um ambiente de negócios saudável, tanto para o comércio como para agricultura familiar que, em razão do perfil do município, existe em equidistância.

Para um próximo ciclo do programa, é importante considerar a aquisição do Cidade Agro, versão do Cidade Empreendedora que possui um número maior de ações voltadas para o Agronegócio.



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DA FEIRA



Descrição da ação:

Como parte do Programa Cidade Empreendedora, Sebrae/MS e Prefeitura Municipal viabilizaram reformulação do layout. A Feira do Produtor ganhou novo layout para deixar o local mais atrativo para a população e os feirantes receberam kits com peças de comunicação visual para a identificação das barracas. A iniciativa traz visibilidade para os produtores de Maracaju. Em consequência da feira, os agricultores têm a oportunidade de trazer sua produção e vender diretamente aos clientes e os consumidores, por sua vez, conseguem comprar um produto fresco, com pouco ou nenhum agrotóxico.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Mais do que a mudança no layout ter tornado a feira atrativa, os feirantes também recebem capacitação e material de apoio para que possam melhorar a relação com o cliente e a qualidade dos produtos.

RECICLA VERDINHO



Descrição da ação:

Esse projeto consiste em uma mudança cultural dos nossos municípios por meio das crianças, ensinando a importância da sustentabilidade, aplicado na escola, em casa, no bairro e no município. A educação ambiental apresenta três princípios básicos para os resíduos: reduzir, reutilizar e reciclar.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Secretaria de Educação, Sicredi e feirantes.



Impactos e benefícios:

Além do cunho sustentável, o Programa incentiva ainda o consumo de produtos familiar, para melhorar a qualidade de vida e, principalmente, prevenir doenças, como hipertensão arterial e diabetes, por meio de uma alimentação mais saudável.

CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA PARA AGRICULTORES



Descrição da ação:

Foi realizado a elaboração do plano de ação na área de associativismo com os responsáveis da prefeitura e com o consultor Saulo. Os produtores receberam orientações de legalização e formalização, além disso foi fornecido oficinas de associativismo aos produtores da agricultura familiar do município.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e agricultores.

Impactos e benefícios:

A ação teve como objetivo mostrar aos produtores da agricultura familiar a importância e a força do associativismo. Buscou também fortalecer o relacionamento já existente entre os produtores.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL, DESEMPREGO E EMPREENDEDORISMO

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO SISTEMA S



Descrição da ação:

Foram realizadas diversas ações de capacitação de mão de obra, entre elas: Oficinas de Marketing Digital do Básico ao Avançado, Curso de Técnicas Básicas para Designer de Sobrancelhas, Curso Dicas de Maquiagens, Curso de Corte e Costura, Curso de Solda e Elétrica, Curso de Higiene e Manipulação de Alimentos, Curso de Atendimento para Garçons em Bares e Restaurantes, Curso de Panificação, Curso de Noções de Revestimentos e Pintura, Curso de Aplicação de Pisos, Revestimento e Reparos Hidráulicos.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Senac, Prefeitura Municipal e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

Aumento da empregabilidade, geração de emprego e renda e estímulo ao empreendedorismo.



CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Várias demandas apontadas como oportunidades podem ter apoio econômico de editais públicos ou de instituições privadas, e para isso o curso vem ao encontro com essas oportunidades, trazendo conhecimento para formatar adequadamente os projetos.

Parcerias na ação:

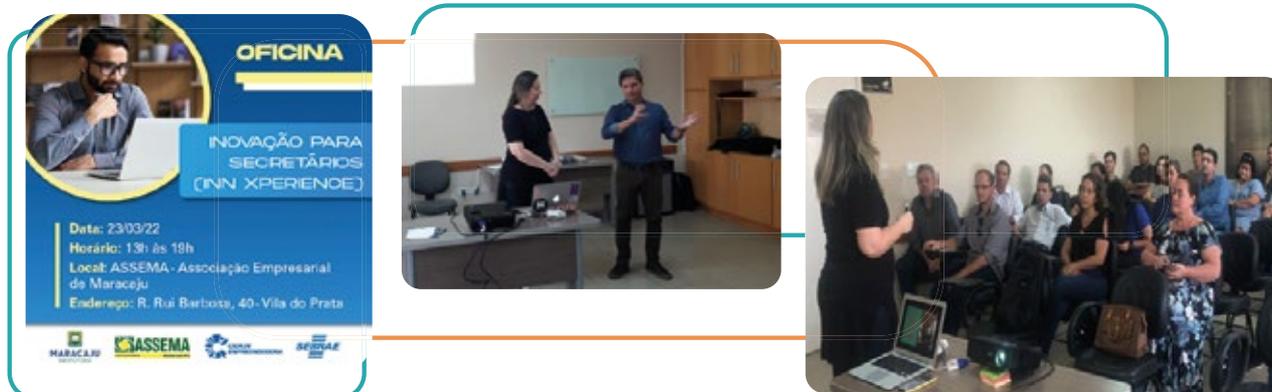
Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Qualificação na elaboração de projetos e oportunidades para aumentar a captação de recursos públicos do município.



OFICINA DE INOVAÇÃO ESTRATÉGICA PARA GESTÃO PÚBLICA



Descrição da ação:

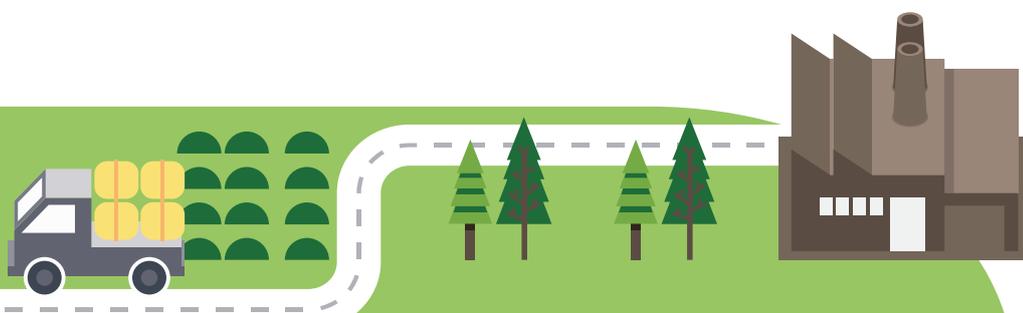
A Oficina de Inovação Estratégica visou conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco em geração de novas soluções e estratégias. No dia 23 de março, o evento contou com a participação de 24 integrantes das diversas Secretarias da Prefeitura Municipal, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas Secretarias para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Melhoria na Gestão Pública municipal.



REDUÇÃO À EVASÃO DE CONSUMO

CURSO DE GESTÃO FINANCEIRA BÁSICA



Descrição da ação:

Para quem é empreendedor ou pretende empreender é importantíssimo saber calcular o preço de venda dos seus produtos, e essa tem sido uma das grandes dificuldades, tanto dos comerciantes quanto dos produtores. Durante o ciclo do Programa Cidade Empreendedora, foi realizado o Curso de Gestão Financeira no Dia da Oportunidade e Curso de Elaboração de Fichas Técnicas e Precificação nos Assentamentos.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Aumento da lucratividade e de investimento.



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA DE VAREJO



Descrição da ação:

Mesmo com a crise de vendas, quando necessita de mão de obra o comércio local sente dificuldade de encontrar mão de obra adequada. E neste ciclo do Programa Cidade Empreendedora, foram desenvolvidas várias ações de capacitação específicas com foco no comércio para aumentar a empregabilidade e estimular também o empreendedorismo. Entre as ações realizadas, destacamos aqui: Palestra 10 Chaves para o Sucesso em Vendas, Atendimento para Garçons, Curso de Informática Básica, Posicionamento Digital para Hotelarias e Curso de Panificação, Corte e Costura.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Senac, Prefeitura Municipal e Assema.

Impactos e benefícios:

Aumento da empregabilidade, facilitação de geração de emprego e renda e estímulo ao empreendedorismo.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL



SEBRAE

VAGAS LIMITADAS

**WORKSHOP DIGITAL
COMO FAZER A PRIMEIRA
CAMPANHA DE VENDAS NAS
PLATAFORMAS DIGITAIS**

RENDIMENTO A UTILIZAR FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL
PARA REALIZAR VENDAS! WORKSHOP REALIZADO PELO
WHATSAPP COM ATIVIDADES PRÁTICAS.

**DATA: 26 E 27/05/2022
DAS 18H30 ÀS 21H30**

[CLIQUE AQUI E
INSCREVA-SE
GRATUITAMENTE](#)

Descrição da ação:

Durante o ciclo Cidade Empreendedora, mais de 3.700 empresas foram visitadas pelos agentes do “Sebrae na Sua Empresa”. Os empresários visitados receberam orientações sobre vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias on-line e gratuitas de até 04 horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial,



também foram realizadas várias oficinas com WhatsApp Bussines e como fazer a primeira campanha de vendas através das plataformas digitais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Senac, Prefeitura Municipal e Assema.

Impactos e benefícios:

Aumento da lucratividade e de investimento.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL



Descrição da ação:

Até então, a ASSEMA ainda não possuía um Plano estratégico. Por isso, foi desenvolvido um plano para o ano todo, com objetivo de fixar ações de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

Parcerias na ação:

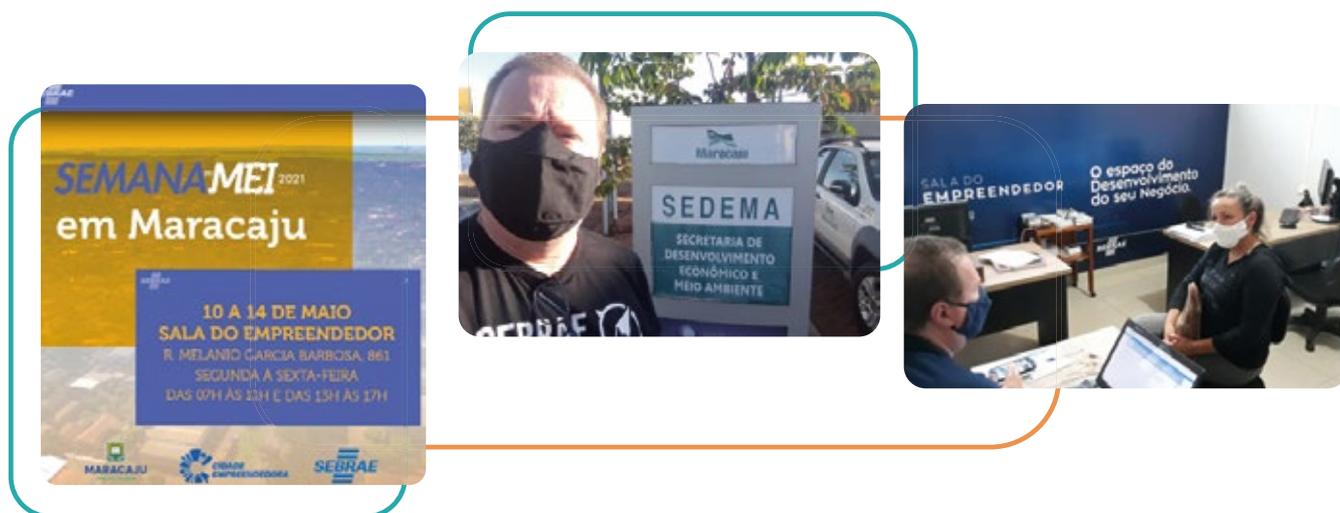
Sebrae/MS e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

A partir da melhoria da atuação institucional, o desenvolvimento da cidade é fomentado.



SEMANA DO MEI



Descrição da ação:

A Semana do MEI foi realizada em maio de 2021, por meio do Programa Cidade Empreendedora. Durante os quatro dias, foram realizadas capacitações gratuitas, entre oficinas e palestras que levaram informações a respeito do processo de formalização e também sobre estratégias que podem ser adotadas para melhorar a empresa, como: formação de preço, marketing digital, compras públicas e crédito.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Essa sequência de capacitações veio para fortalecer os microempreendedores de Maracaju. Atualmente, Maracaju possui uma das salas do empreendedor mais atuantes do estado, e com o fortalecimento desses microempreendedores, os resultados são benéficos para o município em questão de emprego e geração de renda, pois essas capacitações elevam o conhecimento e despertam as oportunidades, com foco no desenvolvimento econômico e sustentável da cidade.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Aumento de renda e acesso a mercado.

DESAFIO DAS MERENDEIRAS



Descrição da ação:

O Concurso Desafio das Merendeiras teve por objetivo valorizar as merendeiras que atuam na Rede Municipal de Ensino, despertando a criatividade, o talento e a cultura local. As participantes encararam o desafio de envolver a culinária regional utilizando os produtos da agricultura familiar nas receitas.

As Oficiais de Cozinha participantes foram: Ediandra de Souza Martins (CIEI Joana Sayd), Adriele Samuel de Souza Fonseca (CIEI São Benedito), América Soares (Escola Municipal Júlio Muller), Isabel Alves Barbosa (CIEI São Benedito) e Jakeline Garcia Carlonga (Escola Municipal José Pereira da Rosa).

Parcerias na ação:

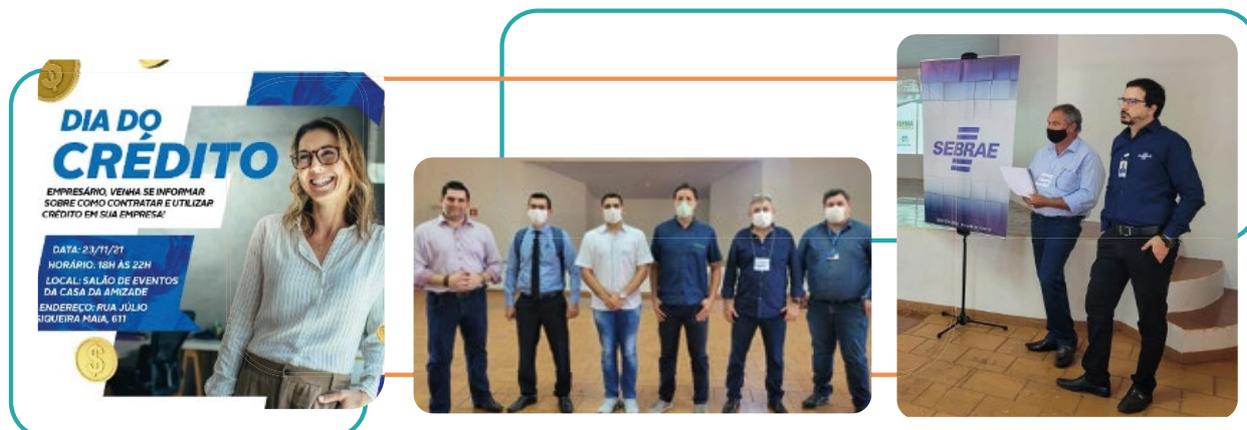
Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

Aumento da cidadania, valorização dos profissionais e incentivo ao consumo de produtos da agricultura familiar.



DIA DO CRÉDITO



Descrição da ação:

O Dia do Crédito foi mais um evento gratuito e que teve a finalidade de esclarecer dúvidas dos empresários sobre a temática de crédito financeiro, contando com a presença das principais instituições financeiras, como Sicredi, Sicoob, Banco do Brasil, Santander e Caixa Econômica Federal. Além das dúvidas sanadas, cada instituição teve a oportunidade de apresentar suas linhas de crédito à classe empresarial da cidade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Assema.

Impactos e benefícios:

Participação de instituições financeira, com objetivo de levar informações aos empresários dos serviços disponíveis no mercado, principalmente às micro e pequenas empresas.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Acesso a crédito e ampliação do comércio.



ROTA DE TURISMO AGROECOLÓGICO



Descrição da ação:

Durante todo o ciclo do Programa Cidade Empreendedora, Maracaju recebeu consultoria do Lab Turismo. Com objetivo de identificar oportunidades de turismo agroecológico no município, foi construído e apresentado um painel de oportunidade, a ação é de longo prazo e está sendo desenvolvida em etapas. Em novembro de 2021, a equipe Lab Turismo iniciou as visitas técnicas nas propriedades locais indicadas pela equipe técnica do Sebrae e também da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Meio Ambiente e Turismo.



Impactos e benefícios:

Gerar uma nova perspectiva de renda e inserir a cidade de Maracaju no segmento de Turismo Agroecológico.

CURSOS DE LIDERANÇA



Descrição da ação:

Durante este ciclo do Programa Cidade Empreendedora, Servidores Públicos passaram por capacitações de liderança, entre elas o “Líder Coach” e o programa “Líder Sul” que buscam ampliar a capacidade de liderança, inspirar comportamentos positivos e formular estratégias para alta performance.

Maracaju também foi anfitriã do Líder Sul, onde o objetivo do encontro foi apresentar o “Programa Sabor de Maracaju”, visando possibilitar aos pequenos produtores da agricultura familiar que produzem alimentos artesanais processados, a comercialização de seus produtos entre os 12 municípios da Grande Dourados que fazem parte do programa, obtendo como resultado um selo com potencial de comercialização regional.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretária de Desenvolvimento

Impactos e benefícios:

O líder é aquele capaz de levar a sua equipe a obter o melhor desempenho e entregar o resultado pretendido. Para alcançar esse patamar, é preciso identificar os elementos essenciais para a construção de um modelo próprio, dos objetivos comuns.

DIA DA OPORTUNIDADE



Descrição da ação:

Em maio de 2022, foi realizado em Maracaju o Dia da Oportunidade, com uma ampla programação voltada para empresários locais, produtores rurais e para a população em geral. O evento foi gratuito e contou com um público de mais de 400 participantes e durante os dois dias foram ofertados no total 26 capacitações, entre palestras e oficinas, que abordaram temas, como gestão financeira, marketing digital, vendas, inovação, sustentabilidade, crédito e empreendedorismo feminino. O evento contou ainda com Feira de Negócios, onde empreendedores e pequenos produtores expuseram seus produtos para o público. Além disso, a população contou com a mostra de inovação Living Lab Day.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Senai e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Além de estimular o pequeno produtor, foram criados novos estímulos para fomentar a economia local e incentivo a redução de impactos no meio ambiente por meio de iniciativas ecológicas.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Aumento da empregabilidade, facilitação de contratação pelo varejo e estímulo ao empreendedorismo.

ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO



Descrição da ação:

Os ecossistemas locais de inovação são polos que reúnem e integram a infraestrutura ao capital humano e financeiro para identificar oportunidades. Em Maracaju está sendo estruturado o ecossistema local de inovação, onde foram realizados diversos workshops com objetivo de identificar oportunidades locais. O ecossistema inicialmente foi formado com as seguintes instituições/empresas: Agadir (Secretário de Desenvolvimento), Mariana (Agente de Desenvolvimento), Ana Nery (Grupo Água Tirada) Alex Sandro (UEMS), Marcel (Sesi), Fernandes (Assema), Dirceu Broch (MS Integração), Arthur (Fazenda Sapé) e Vitor (Senai).



Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Favorecer ambientes de pesquisa e desenvolvimento que buscam solucionar dores latentes de mercado, criando novos produtos, serviços e projetos que atendam à tais necessidades locais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Aumento da empregabilidade, facilitação de contratação pelo varejo e estímulo ao empreendedorismo.

COMPRAS PÚBLICAS

RURAL

Durante todo o ciclo do Programa Cidade Empreendedora, foram realizadas várias ações entre prefeitura e agricultores que serviram como fornecedores para o PAA e PNAE. Com intuito de fortalecimento da classe, foi desenvolvido um fluxograma de compras e também realizado Consultoria de Rotulagem e Tabela Nutricional, Curso de Precificação e Curso de Manipulação de Alimentos.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e produtores.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento da agricultura familiar.





URBANO

1. Descrição da ação:

Oficina “Os Benefícios da LC 123 para a Compra Local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com a presença do Prefeito e demais gestores das Secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC123/06 nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Seleção e identificação de compras públicas locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020, e o cronograma de compras para em 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês. Além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.

3. Descrição da ação:

Padronização e simplificação das compras públicas locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do novo fluxograma de compras governamentais no município, com objetivo de facilitar, tornar mais transparente e agilizar o fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares, internas e externas, com uma nova definição de prazo.

4. Descrição da ação:

Processos de compras públicas urbana.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um plano de trabalho para ampliar as compras públicas das microempresas locais com auxílio do Portal Empreender, que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.



5. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os (as) cozinheiros (as) das escolas da rede pública de ensino municipal, nos municípios integrantes do Programa Cidade Empreendedora, Ciclo 2021/2022, a ter suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

6. Descrição da ação:

Recicla Verdinho.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira de nossos alunos e, principalmente, no desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis.





MARACAJU



Lançamento do Portal Empreende Maracaju, em 05 de agosto de 2021.



RANKING DE COMPRAS PÚBLICAS

MÊS DE REFERÊNCIA SETEMBRO/22

	Valor de 2,5 pontos	Terenos	Sonora	Selviria	Rio Verde do Mato Grosso	Rio Brilhante	Ribas do Rio Pardo	Porto Murinho	Paraíso das Águas	Novo Horizonte do Sul	Nova Andradina	Nova Alvorada do Sul	Maracaju	Jaraguari	Inocência	Dourados	Costa Rica	Corumbá	Chapadão do Sul	Camapuã	Bandeirantes	Amambai	Nota de Referência																								
1. Capacitação	Oficina de Gestores sobre a LC 123/06	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5																						
2. Identificação e Programação	Folder de Compras 2020	2,5	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	2,5																						
	Folder de Compras 2021	2,5	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	2,5																						
	Cronograma de compras Está sendo aplicado?	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																						
Data da apuração:																								11/ago	15/jul	27/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jul	16/mai	13/mai	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mai	10/ago	20/jun	31/ago	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun
3. Padronização	Workflow-Fluxo	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5																						
	Minuta Workflow Fluxo IN	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5																						
	Instrução Normativa Publicada Está sendo aplicado?	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																						
Data da apuração:																								11/ago	15/jul	27/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jul	16/mai	13/mai	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mai	10/ago	20/jun	31/ago	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun
4. Agricultura Familiar	Chamada Pública PNAE - Contrato Efetivado	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																						
	Chamada Pública PAB - Contrato Efetivado	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																						
	Realizada a oficina avanços e desafios da agricultura Está executando o contrato?	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5																						
Data da apuração:																								11/ago	15/jul	27/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jul	16/mai	13/mai	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mai	10/ago	20/jun	31/ago	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun
5. Benefícios 123/06	Plataforma Eletrônica de Pregão	2,5	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	2,5																						
	Aplica item exclusivo para MPE	2,5	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	2,5																						
	Aplica cota de 25% para MPE	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5																						
	Aplica Editais com prioridade para empresa local	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10																						
	Portal Empreende	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																					
Data da apuração:																								11/ago	15/jul	27/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jul	16/mai	13/mai	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mai	10/ago	20/jun	31/ago	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun
6. Inovação	Credenciamento de MEI	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Outdoor implantado	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Pagamento prioritário para negócios locais	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Catálogo de material e serviço atualizado e divulgado para a sociedade	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Happy Hour de Compras Públicas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Oficina de Compras para os contadores do Município	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Manual para empresários de como participar da licitação	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Dispensas eletrônicas de licitação	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Espaco licitação eletrônica na Sala do Empreendedor/Associação Comercial	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
	Sala do Empreendedor arrematante/auxilia empresários para licitação? (MEI/ME/EPP)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
Data da apuração:																								11/ago	15/jul	27/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jul	16/mai	13/mai	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mai	10/ago	20/jun	31/ago	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	20/jun	
Somatório Total das Entregas																							300	52,5	65,0	50,0	47,5	30,0	30,0	50,0	12,5	70,0	55,0	40,0	45,0	25,0	27,5	35,0	22,5	80,0	40,0	40,0	40,0	100,0			

EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica realizado, no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria, foi construído e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, em que de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e, outras cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

MARACAJU

A cidade aprimorou as boas-práticas de simplificação de processos de registro e licenciamento de suas empresas, por meio da inserção da vigilância sanitária e da SEDEMA no licenciamento on-line no Integrador Estadual, destacando-se a celeridade e clareza dos licenciamentos concluídos no Sistema Integrar, pela vigilância sanitária como referência. A classificação de risco sanitária estadual foi instituída no município e, decorrente das reuniões de simplificação de trâmites e integração entre secretarias, foram



selecionadas as atividades econômicas vinculadas aos pequenos negócios que demandam orientações e cuidados sanitários específicos desde a consulta de viabilidade. Não obstante, de forma integrada o PAC, a SEDEMA e a vigilância sanitária construíram a tabela própria de classificação de risco regulamentada no Decreto n. 186/2022, com 558 atividades econômicas dispensadas de qualquer ato público de liberação.



Plano de Desburocratização para promover o empreendedorismo em Maracaju é entregue pelo Sebrae.



Secretários Municipais de Maracaju participam de evento Nacional sobre Desburocratização e Acesso de pequenas Empresas e Licitações.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS



Município:

Maracaju.

Descrição da ação:

A disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores e protagonismo infanto-juvenil, além da iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações.



Palestra de Sensibilização do JEPP: O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

Feirinha do JEPP: Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

AÇÃO UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Município:

Maracaju.

Descrição da ação:

As ações foram realizadas em uma unidade móvel em formato de carreta, com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às atividades industriais e serviços, contendo: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promover o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022, foram realizados 42 cursos em 7 carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Informática, Costura, Panificação, Transformação Digital, Construção Civil, Automotiva e Redução de Desperdício; com total de 306 participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DIA DO CRÉDITO EMPRESARIAL

Descrição da ação:

Neste evento, os empresários tiveram a oportunidade de buscarem as melhores linhas de financiamento para o seu empreendimento, de acordo as suas necessidades e as exigências dos bancos. Além da chance de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua empresa.

Ademais, para os participantes interessados, foi ofertado consultorias on-line gratuita para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

Foi entregue ainda o Perfil do Crédito dos municípios, que sintetiza informações sobre as movimentações financeiras de crédito no município, por porte, por instituição financeira e tipo de crédito disponibilizado, além de comparar o volume de liberações de crédito em relação ao indicador estadual.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Associação Comercial e Instituições Financeiras.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos empreendedores para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.

DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de Business Impact Analysis que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, dos municípios pertencentes do Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado foram trazidos ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também com a finalidade de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações com objetivo de resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de Business Impact Analysis responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Programa Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e mentorias realizadas a microempreendedores individuais, micro e pequenos empresários nos municípios de Cidade Empreendedora, com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes interessados, receberam consultorias on-line gratuita para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de inovação e mercado.

MENTORIA DE PREFEITOS

Descrição da ação:

Disponibilizar profissionais consultores aos prefeitos do programa, especialmente aqueles que possuem experiência na gestão pública e que tiveram êxito em seus municípios. Essa ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

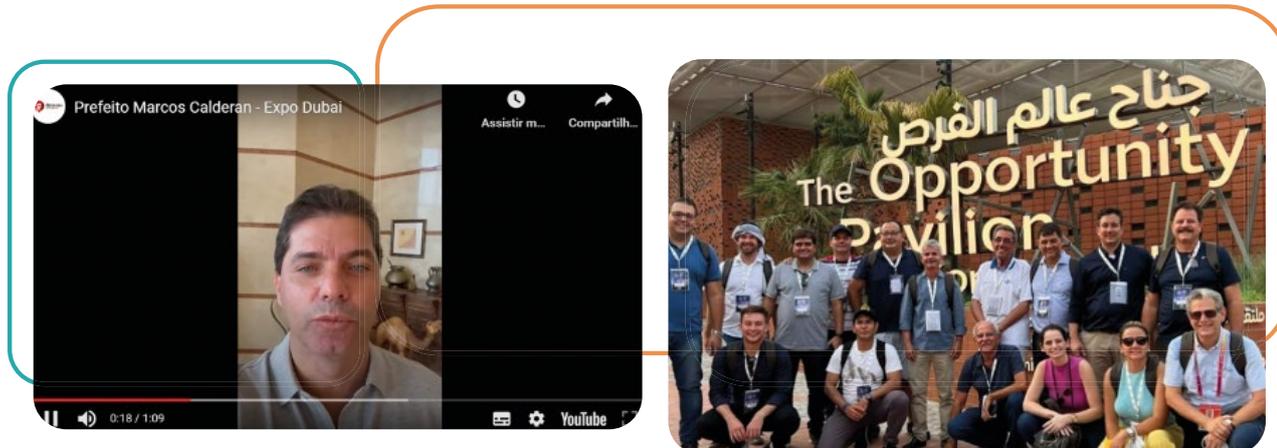
Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes, ainda mais tratando-se de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que tem mais possibilidades de dar resultado.

Mentor Maracaju:

Silvio Barros



Participação do prefeito de Maracaju na missão técnica em Dubai 2022:



EIXO LIDERANÇA

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS



Local:

Santo Antônio do Leverger - MT



Data:

18 e 19/08/2021.

Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parcerias na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público, responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos.

O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o Agente de Desenvolvimento que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.



ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS



Local:

Bonito/MS.

Data:

04 e 05/09/2021.

Descrição da ação:

Oportunizar aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios e que fazem parte do ciclo 2021-2022 do Programa Cidade Empreendedora, um encontro a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MT.



Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes.



CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO



Local:

Campo Grande/MS.

Data:

12 e 15/09/2022.

Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Por isso, capacitar o agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para o atendimento dos empreendedores do município e



que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.

POLO DE LIDERANÇA WORKSHOP COMUNICAÇÃO ASSERTIVA



Local:

Maracaju.

Data:

06/05/2022.

Descrição da ação:

Levar a compreensão dos participantes, o processo de comunicação assertiva e a identificação das barreiras ao diálogo produtivo, estimulando reflexões sobre a sua forma de comunicar-se e a prática de modelo de comunicação assertiva para a melhoria das relações interpessoais.

Impactos e benefícios:

A Rota da Liderança propicia aos participantes a reflexão, a prática e a ampliação de conhecimentos sobre a arte de liderar a si mesmo, de conviver melhor, de forma mais produtiva, e de liderar em um processo



e, por fim, de realizar e trazer resultados melhores para as organizações e ambiente a que pertence.

AÇÃO INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA



Descrição da ação:

O Programa Cidade Empreendedora com o eixo transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Maracaju, no dia 23 de março de 2022, onde foi executada a oficina de Inovação para Gestão Pública, pela consultora credenciada Érika Jacob, Inspira Inovação em Negócios, e que foi formatada com o objetivo de trazer proximidade aos gestores públicos às metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, ganhando agilidade na gestão das secretarias.

Parcerias na ação:

Esta ação foi desenvolvida em parceria com a Secretária de Desenvolvimento Econômico a qual, prontamente organizou o coffee break, sala climatizada, data show e lista de presença, além de arregimentar, convidar e divulgar o momento do encontro, contando com a participação de mais de 30 servidores públicos.



Durante a ação, tivemos a participação em tempo integral do Sr. Prefeito José Marcos Calderan e dos secretários e assessores das pastas de Turismo, Educação, Esportes, Saúde, Assistência Social, Finanças, Infraestrutura, Cultura e Administrativa. Sendo esta, desenvolvida no prédio da Associação Empresarial de Maracaju, onde foi realizada a ação em sala de reuniões.

Impactos e benefícios:

A partir dos feedbacks coletados durante a ação, foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação de base ou incremental, sendo as principais ações focadas nas três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura.

Ficou clara a necessidade por parte dos secretários das pastas, uma maior integração e a feliz assertividade quanto à escolha da ferramenta para a promoção da identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.

AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOE)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS, são mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

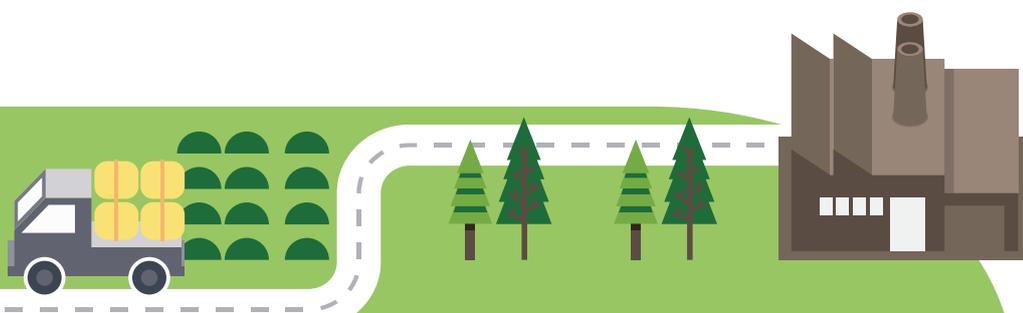
São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 21/22 das Cidades Empreendedoras, os AOE atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae Na Sua Empresa:** maior e principal ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP, por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios com a finalidade de realizar uma escuta qualificada



identificando os principais desafios do negócio, nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade a todos participarem.

- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população e atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos na modalidade porta a porta, bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além de atuarem também no Dia da Oportunidade como recepcionistas dos participantes e dando suporte logístico quando necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** Talvez os AOE sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.
- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e no dia do evento na recepção e suporte logístico.
- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade. Nas rodadas, os AOE são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, recepção e suporte para que tudo ocorra conforme o planejado.





ATENDIMENTOS EM EMPRESAS DE MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



Maracaju - Marijus
Doce Artesanais

Data:

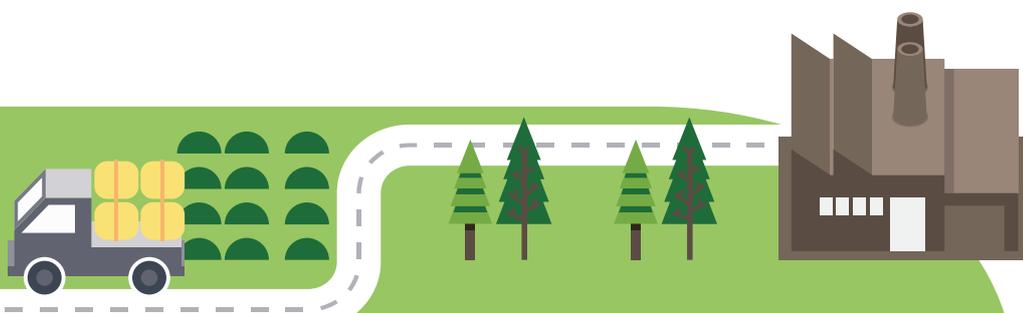
Fevereiro a junho de 2022.

Descrição da ação:

Disponibilizar aos empresários atendimento sobre o mercado, vendas e redes sociais para ampliar e aumentar suas vendas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS.



Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais por meio de consultorias que apresentam caminhos e possibilidades de crescimentos para gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município, ou então transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

WORKSHOP DIGITAL “COMO FAZER SUA PRIMEIRA CAMPANHA DE VENDAS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS”



Descrição da ação:

Ampliar o mercado e aumentar as vendas das empresas.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Aprimorar o conhecimento do uso de ferramentas digitais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. As plataformas digitais estão entre os principais recursos para aquisição de novos clientes, além de contribuir para fidelização dos consumidores, a partir de uma experiência de compra satisfatória e memorável. Com isso, diversificar as estratégias, otimizando o potencial destes canais e aumentam as vendas.

Data:

26 e 27 de maio de 2022.

DIAGNÓSTICO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Descrição da ação:

Consultoria de eficiência energética em um prédio público do município, priorizando unidades de saúde. A consultoria visa identificar, por meio de um diagnóstico, potenciais gargalos na unidade consumidora relacionadas ao consumo de energia, tais como: instalações elétricas, equipamentos, iluminação, entre outros. Além do diagnóstico foi elaborado o levantamento do valor de investimento para a implantação de um sistema solar para cogeração de energia e redução das contas da unidade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Redução das contas de energia do município, ampliação do rol da consultoria de uma unidade consumidora para todas as unidades e o sistema de iluminação pública, fazendo uma contratação independente com o Senai ou outro fornecedor.



CONSULTORIA EM REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Descrição da ação:

Foi realizado o diagnóstico em uma unidade da Prefeitura e aplicação da metodologia Redução de Desperdício, que visa identificar desperdícios no consumo de água, energia, matérias primas, geração de resíduos e geração de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base nesse levantamento, é realizada um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios no município, aumentando assim a eficiência da utilização dos recursos. Na unidade, foram propostas ações, como: otimização da utilização de papel, impressão frente e verso, programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Descrição da ação:

O Relatório de Gestão de Resíduos analisou dados e visitas *in loco* nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e, dessa forma, traçar as melhores maneiras de tornar a gestão de resíduos municipais mais eficientes.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Após os levantamentos *in loco*, bem como a extração de dados



documentais, são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios, o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), dessa forma, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual criativa, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;



- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS – Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com Consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento através da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.



Modelo Franquia:

Entrega do kit de Modelo Franquia Sebrae para as Salas do Empreendedor do Programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o



detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editáveis para divulgação das ações realizadas pela sala.

Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado

Placa de Calçada

Banner Modelo 01

Banner Modelo 02

Placa de Porta

Adesivo Papel de Parede

Adesivo Mobiliário

Backdrop

MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia

Luminária

LAYOUT

Planta Baixa

Vista Fachada

Vista Sala

Vista Sala

SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas do Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.



Houve uma adesão de 72% das salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Existe uma consultora contratada que auxiliou em todo o processo e fez visita *in loco* a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre partes estivesse de fato sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas ou digitais.

BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)



Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e a efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto a sociedade e parceiro local.

Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

- 13.867 entre PF e PJ
- Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro (2022).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.



CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS ÀS SALAS INICIANTE:

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI - com entrega de trilhas.

Capacitações quanto à declaração anual do MEI, realização de alteração do MEI; Impressão de guias do Simples Nacional, realização de auxílio no parcelamento dos débitos através do portal do empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS ÀS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI, itens realizados pelas salas iniciantes, também foi realizada orientação quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, realização de auxílio a emissão de notas fiscais. Orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal, orientações quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPE'S ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal;

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda;



CAPACITAÇÕES REALIZADAS ÀS SALAS AVANÇADAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI, e dos nivelamentos dos itens das salas intermediárias, orientação quanto à realização de eventos, orientação sobre compras públicas para MPE'S e/ou produtores rurais, orientação sobre acesso ao crédito, repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de Ferramentas do Instagram, Google Meu Negócio, Utilização de Ferramentas do Facebook, Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação;

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização;

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados;

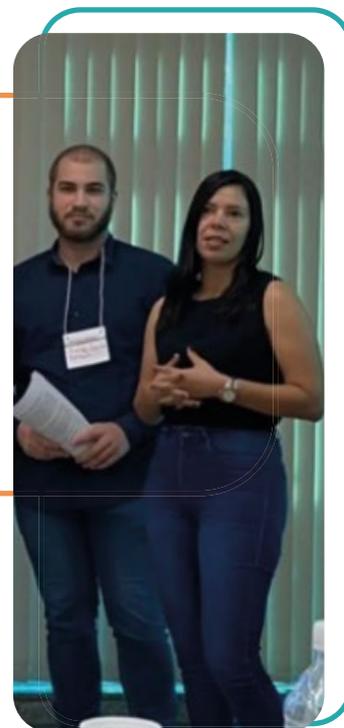
Capacitações do MEI:

Palestra on-line “Informações Básicas Sobre Direitos e Deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.



Três trilhas do MEI:

“Regras Após Obter o CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae, a execução do programa Cidade Empreendedora envolveu a sociedade como um todo e possibilitou a integração entre a Gestão Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe melhorias para o contexto econômico e fomento ao empreendedorismo, seja no campo ou na cidade. Os resultados desse trabalho em conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e confira o vídeo com os principais destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

