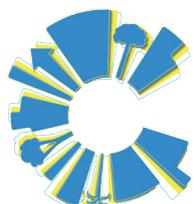
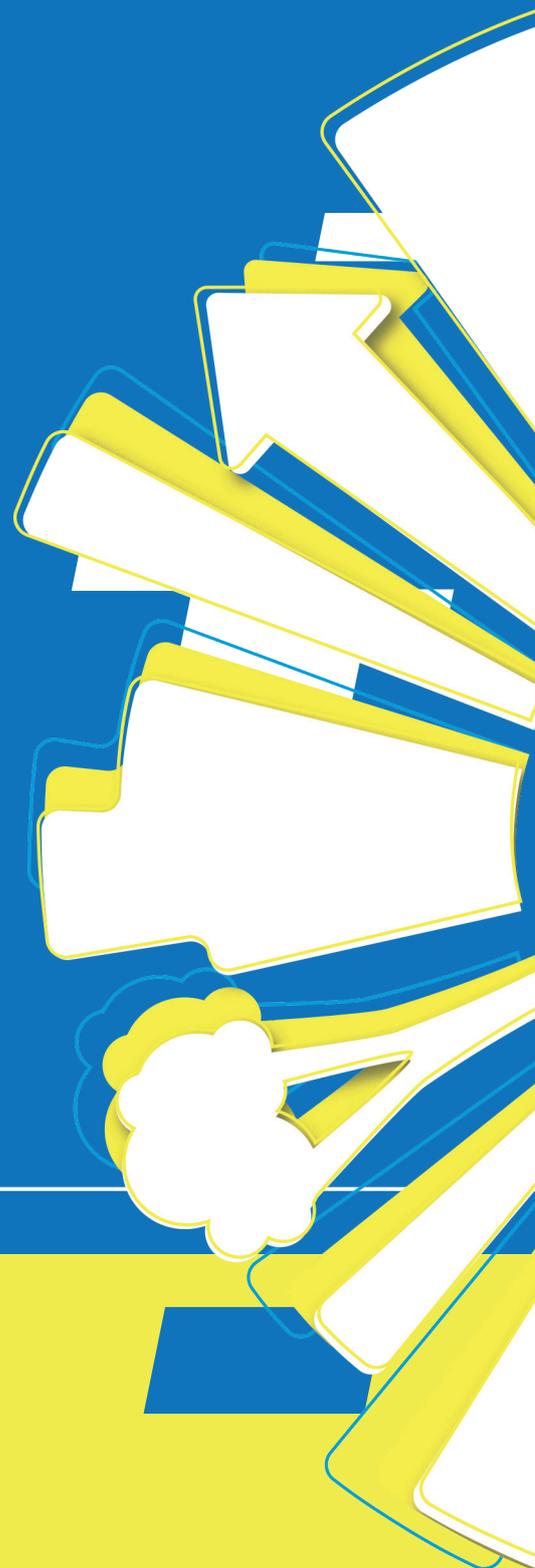


Relatório Cidade Empreendedora Rio Verde de Mato Grosso



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

**Rio Verde
de Mato Grosso**

CONTRATO nº 045/2021

Vigência: 08/03/2021 a 22/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: março/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	10
Ranking de Compras Públicas	44
Eixo de Desburocratização	45
Eixo Liderança	50
Agentes de Orientação Empresarial (AOEs)	60
Sala do Empreendedor	63
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	69



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

Rio Verde de Mato Grosso, no Estado de Mato Grosso do Sul, é conhecida nacionalmente pelo belo rio que dá o nome à cidade. Suas belas cachoeiras, sobretudo as Sete Quedas do Rio Verde, se tornaram amplamente conhecidas e atraem grande fluxo para um arranjo produtivo de balneários e pousadas, que se desenvolveram ao longo do Rio Verde e do Córrego Fundo.

A transição entre os biomas Cerrado e Pantanal, assim como a presença da Serra de Maracaju, proporcionam belas paisagens onde há iniciativas de exploração do ecoturismo e turismo de aventura. A vasta extensão geográfica do município, que se espalha pelo Pantanal da Nhecolândia, constitui ambiente propício para a criação de gado, com destaque para a Pecuária Orgânica no território, uma tendência mundial na qual Rio Verde possui papel de destaque no Território Pantaneiro.

É na Cultura Pantaneira que Rio Verde está alicerçando sua política de empreendedorismo social e redução do assistencialismo. A capacidade da população e dos empresários em transformar o intangível em tangível é um dos grandes diferenciais da localidade. A forte identidade cultural, composta pelas raízes pantaneiras e por um conjunto dos mais belos balneários e cachoeiras do Brasil, está sendo valorizada e fortalecida pelas festas e tradições da comunidade, sobretudo pelo Festival da Cultura Pantaneira, talvez o maior festival pantaneiro do mundo. É nesse cenário que Rio Verde de Mato Grosso se destaca, ao reunir os maiores planos de negócios de artesanato de Mato Grosso do Sul.

A agricultura ganha espaço no campo e há elos de fornecimento da Cadeia Produtiva de Alimentos (carne suína) de São Gabriel do Oeste, implantados no território de Rio Verde.

O polo de indústrias cerâmicas e o LabSenai, Centro Técnico Tecnológico e



Laboratório de Cerâmica, compõem um arranjo produtivo local consolidado, com grande potencial para desenvolvimento de novas tecnologias e investimentos.

O turismo de passagem e negócios é grande gerador de fluxo, com vários hotéis, postos de combustíveis e restaurantes, nas margens da BR 163 e no centro da cidade. A Sede da ACEPAN – Associação Cerrado Pantanal, faz de Rio Verde o epicentro da Instância de Governança Regional do Turismo de toda a Região Norte de MS.

As presenças ativas da Associação Empresarial e da Sala do Empreendedor formam o grande braço de execução de políticas públicas de desenvolvimento socioeconômico e social para o município.

CICLO 2021/2022

Neste ciclo que se encerra do programa Cidade Empreendedora, foi possível estabelecer ações básicas para dinamizar a economia do município e minimizar os impactos da pandemia de Covid-19, permitindo resposta econômica aos efeitos do fenômeno mundial, proporcionando um ambiente próspero para a reconstrução do tecido social.

A realização de convênio entre a Prefeitura Municipal e a Associação Empresarial – ACERV mostra um caminho de cooperação institucional que pode ser aplicado a outros setores.

Apesar de fazer parte da modalidade “Cidade de Negócios”, o programa Cidade Empreendedora contemplou, de forma abrangente, os setores do turismo e cultura, principais vocações de Rio Verde, integrando ações com o programa Pró-Pantanal. Criou-se uma conjuntura para o desenvolvimento dos dois setores nunca antes vista.

Foi possível, neste ciclo do programa, gerar uma visão de futuro compartilhada entre Poder Público, Sociedade Civil e Empresários. A cooperação foi disseminada entre todos os setores, com destaque para o compartilhamento de tecnologias, sobretudo entre as empresas do setor de turismo e cultura.



AGRADECIMENTOS

Esse cenário só foi possível, graças à visão empreendedora do então Prefeito Municipal, Sr. José de Oliveira Santos (*in memorian*), a quem prestamos os agradecimentos iniciais e nossa homenagem.

Ao atual Prefeito, Sr. Reus Antônio Sabedotti Fornari, todo o nosso respeito e agradecimento pela liderança no processo de construção e na execução do Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE de Rio Verde. A forma como conduziu a equipe, mostrando caminhos, oferecendo autonomia e deliberando mudanças, quando necessário, proporcionou dinamismo e ambiente favorável para a execução das ações propostas.

Agradecimentos também aos Secretários Municipais, à Equipe de Gabinete, Superintendentes, Coordenadores e a todos os funcionários públicos, que se empenharam e deram o máximo de si, com amor, dedicação e cidadania. Foi esse engajamento que permitiu os resultados obtidos.

À Sala do Empreendedor, nosso agradecimento e nosso respeito, pela capacidade de operar o grande volume de ações que proporcionaram a transformação esperada. Foi um desempenho excepcional e merece ser destacado.

Aos Interlocutores, nosso agradecimento especial, pela capacidade de articular e engajar os diversos atores desse processo.

À equipe do Sebrae/MS, à Gerente Regional, à Gestora do município e aos demais Consultores, ficam os agradecimentos pelo empenho em oferecer todo o profissionalismo da instituição, que foi fundamental para o planejamento e a execução do programa. Aos demais parceiros do “Sistema S”, nosso muito obrigado pela participação efetiva.

Ao Consultor Sênior do programa, toda nossa gratidão pela metodologia, pelos ensinamentos e pelas ideias. É preciso destacar, ainda, a liberdade e autonomia



oferecidas, que proporcionaram um Plano de Desenvolvimento excepcional.

À Coordenadora Estadual do programa Cidade Empreendedora, nosso agradecimento pelo direcionamento e pelo foco.

Ao Sr. Luiz Cláudio Sabedotti Fornari, Conselheiro do Sebrae/MS, nossa gratidão e admiração, pela participação cidadã e inspiradora nessa construção.

Em nome dos Presidentes da Associação Empresarial - ACERV e Associação Cerrado Pantanal - ACEPAN/MS, agradecemos pela participação de todos os empresários de Rio Verde e região, incluindo os MEIs. Muito de tudo isso, se deve ao ambiente de liberdade econômica e empreendedorismo.

Aos empresários de turismo é importante destacar o quanto a união e a determinação do setor nos inspiram. Nossa admiração e agradecimento.

À Comunidade Kolping do Brasil, na figura do seu Presidente, nosso agradecimento pela parceria e prontidão em estar sempre presente, sobretudo nos assuntos culturais e nos eventos.

Aos Pantaneiros, que nos ajudaram a fortalecer a identidade regional, nossa gratidão e homenagem, na figura do saudoso “Jacaré” (*in memoriam*).

Um agradecimento especial à Câmara de Vereadores, em nome de sua Presidente, Sra. Cleismaira Paes De Souza Milleo, pelo apoio incondicional dessa Casa, que discutiu e deliberou sobre muitas das ações.

Mas é ao povo rio-verdense a quem dirigimos os agradecimentos finais. Foi graças à essa gente desbravadora e honrada, que foi possível realizar tantas ações de empreendedorismo em um curto espaço de tempo. Aos cidadãos, aos empresários, às lideranças locais e às demais Autoridades que participaram do processo, nossa mais profunda gratidão e admiração. Houve engajamento e união para se alcançar resultados expressivos para o desenvolvimento regional.



OLHAR PARA UM NOVO CICLO

Da mesma forma que o primeiro ciclo do programa engajou o Poder Público, comunidade e empresários para o fortalecimento da Identidade Cultural, um segundo ciclo poderá engajar a cidade para ações relacionadas à preservação e interpretação do meio ambiente, objetivando ampliar o posicionamento de Rio Verde como um destino de Ecoturismo.

Dessa forma, a exploração sustentável da cultura e o envolvimento da comunidade na preservação e a introdução da interpretação do meio ambiente nos produtos turísticos serão ferramentas importantes na construção do novo destino de ecoturismo e balneários de MS.

O adensamento da cadeia produtiva de alimentos e do agronegócio também será incentivado, com ações de atração de empresas de logística que preencham espaços vazios das atuais indústrias da região, sendo possível a atração de grandes indústrias, topo de cadeia. A Lei e o Conselho de Desenvolvimento Econômico estão prontos, faltando executar a infraestrutura do Distrito Industrial.

A possibilidade de um novo apoio ao desenvolvimento do setor cerâmico, uma versão atualizada do apoio recebido há mais de uma década, pode ser um dos eixos de desenvolvimento.

A urbanização da BR-163 pode atrair novas empresas para o trecho urbano da rodovia e muitos empregos, além do fortalecimento do Destino Turístico.

O apoio ao setor de turismo deve ser continuado, com atenção ao posicionamento do destino Rio Verde no mercado de balneários e de passeios de ecoturismo, os dois segmentos, de públicos distintos, com maior atratividade, instalados.



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

COMITÊ PARA REVITALIZAÇÃO DAS ESTRADAS RURAIS E TURÍSTICAS



Descrição da ação:

Em 2021, foram construídas e/ou reformadas 10 pontes, atendendo às regiões do Pindaivão 1, Pindaivão 2, Santo Antônio, Rio Coxim, Fazenda Vitória, Vazante Feioso, Morro das Cruzes e Fazenda Ronaldo.

No mesmo ano, foi realizada manutenção de estradas vicinais rurais com 100km de raspagem na malha rodoviária municipal não pavimentada nas regiões do Pindaivão, Ipiranga e Palmeiras/Serra Pimenteira, em parceria com o COINTA. Também foram realizados 11km de recuperação de malha rodoviária municipal não pavimentada, região do Assentamento Fama. Nas regiões da Colônia Paredes, Garimpinho, Cabeceira Córrego Fundo, Peru, Acqua Park, Assentamento JR e Igrejinha, foram realizados 239km de raspagem e cascalhamento primário.

Em 2021, a Prefeitura recebeu uma Moto Niveladora do Programa Prosolo, da Semagro.

Em 2022, foi realizada a construção e/ou reforma de duas pontes licitadas de madeira na Fazenda Wanderlan e na Fazenda Marcolino, e mais cinco pontes na Vazante Feioso - Fazenda Santa Marta, na



Fazenda Araguaia (Colônia Paredes), no Córrego Sucuri (Colônia Paredes) e na Fazenda da Lurdes (Colônia Paredes), mais uma ponte de madeira na Vazante Caeté.

Também foram construídos 50m de ponte de concreto do Rio Taquari Mirim e 12m de ponte de concreto no formato de Aduelas.

Nas estradas vicinais rurais, foram realizados 180km de raspagem e cascalhamento primário nas seguintes regiões: Colônia Paredes; Região das Abóboras; Região da Fazenda Araguaia e Ponte Nova; Ipiranga; Assentamento Matadeira; Morro das Cruzes; Estrada Velha do Pindaivão; Pantanal Barranqueira.

Em 2022, o município recebeu dois Caminhões Truck Basculante, uma Motoniveladora, uma Escavadeira Hidráulica e uma Pá Carregadeira.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, COINTA e Governo de MS.

Impactos e benefícios:

O município tem uma extensão demasiadamente grande e os recursos para a manutenção de estradas são escassos. Engajando as lideranças de produtores, de todas as regiões do município, daremos transparência à aplicação dos recursos, da agenda de trabalhos e das prioridades. Além disso, fazendo parte do processo, o produtor terá mais segurança em participar com investimentos nas soluções. Fortalecer o CMDR para atuar diretamente na interlocução desta ação.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Curso de formação de Liderança em Associativismo; incentivo à migração do SIM para o SIMC COINTA; fortalecer a cadeia de agroindústrias de queijos e derivados de leite.



LANÇAR SELO DE ORIGEM PARA OS PRODUTOS DA CIDADE



Descrição da ação:

Foi criada uma minuta de Lei, com o objetivo de criar o Selo de Origem “Produto Produzido Aqui! Rio Verde de MT-MS, Pantanal da Nhecolândia” para os produtos das agroindústrias, agricultura familiar, artesanato e artes manuais.

A nova feira do produtor, que está recebendo investimento de R\$ 500.000,00, será o principal ponto de vendas dos produtos que obterão o Selo “Produto Produzido Aqui! Rio Verde de MT-MS, Pantanal da Nhecolândia”. As consultorias de agricultura familiar proporcionaram a diversificação de cultura, planejamento e escalonamento da produção.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Câmara Municipal.

Impactos e benefícios:

Os produtores contemplados poderão utilizar o Selo com o objetivo de agregar valor a seus produtos, identificando ao mercado a origem de sua produção e permitindo ao consumidor de Rio Verde optar pela



compra de produtos locais, além de fortalecer a identidade local para turistas e consumidores da região.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Formação de Liderança em Associativismo.

CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO



Descrição da ação:

Os atendimentos de consultoria em Associativismo foram sendo realizados com os grupos das Associações JR e Agriverde, além da criação de uma Associação dos Feirantes. Houve uma ação específica de atendimento para elaboração dos Planejamentos Estratégicos das Associações Cataverde e Riverarte.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Os atendimentos proporcionaram a união entre os produtores, a organização de documentos das instituições e a revisão de estatutos e quadros sociais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Selo de Origem para os produtos da cidade; aprimorar a Coleta Seletiva; fortalecimento da identidade cultural.



INCENTIVO À MIGRAÇÃO DO SIM PARA O SIM COINTA



Descrição da ação:

A partir da ação do PDE, houve incentivo aos produtores e foi possível realizar a entrega do certificado com rótulo e número do SIM COINTA para os Supermercados Vitória e Baratão, ambos da Rede Econômica. Foi realizada também a entrega do certificado com rótulo com número do SIM para o Mercado Big Max, Açougue Maçarico, Mercado Econômico e Mercado Thais. Mais dois produtores de queijo aderiram ao SIM COINTA, recebendo também o rótulo e o número do SIM: Sergio Fonseca e Joseane, da Queijaria Duas Meninas.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e COINTA.

Impactos e benefícios:

O Serviço de Inspeção Municipal via Consórcio (SIM COINTA) foi implementado pelo COINTA, permitindo com que os produtores regularizados pela nova inspeção pudessem comercializar para todos os municípios da Região Norte.

Transbordamentos e ações relacionadas:

“Produto Produzido Aqui! Rio Verde de MT-MS, Pantanal da Nhecolândia”; formação de Liderança em Associativismo.



FORTALECER A CADEIA DE AGROINDÚSTRIAS DE QUEIJOS E DERIVADOS DE LEITE



Descrição da ação:

O mapeamento das agroindústrias de derivados de leite permitiu ações iniciais de auxílio aos produtores, havendo duas agroindústrias de queijo que receberam o SIM COINTA, sendo uma fornecedora do PNAE e PAA, e a outra fornecedora para o mercado regional.

Parcerias na ação:

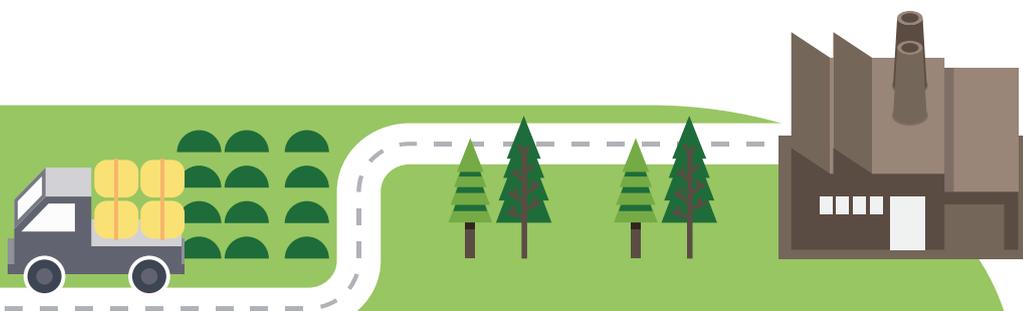
Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e COINTA.

Impactos e benefícios:

O aumento da oferta de produtos regularizados, permitem a potencialização do setor a expansão dos canais de comercialização no território do Consórcio COINTA.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Selo “Produto Produzido Aqui! Rio Verde de MT-MS, Pantanal da Nhecolândia”; Feira do Produtor.



OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO



Descrição da ação:

Foi realizada uma Oficina de Inovação para as empresas do Varejo. Foram atendidas 12 empresas associadas da Associação Comercial e Empresarial de Rio Verde - ACERV.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e ACERV.

Impactos e benefícios:

Nessa ação, empresários tiveram tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, Gestão Ágil, programas de qualidade, etc.) quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Planejamento Estratégico para a Associação Comercial e Aplicativo dos associados da ACERV.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL



Descrição da ação:

O Planejamento Estratégico da Associação Comercial e Empresarial de Rio Verde - ACERV foi realizado com a Diretoria e entregue em 2021, apresentando os fundamentos institucionais, análise de ambiente externo e interno, eixos prioritários e ações para serem realizadas pela Diretoria, sobretudo no momento da pandemia.

Em 2022, a Associação aderiu ao Edital Programa de Transformação da FAEMS, prevendo uma palestra magna no final do ano. Também foi realizado o Workshop de Oportunidades de Vendas para a Prefeitura e o Curso de Estratégia de Poder e Influência.

A ACERV solicitou à Prefeitura a cessão de um prédio para utilizar como sede. A Prefeitura solicitou a cessão de uso de um imóvel na área central para atender à ACERV.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, ACERV, FAEMS, Governo de MS.

Impactos e benefícios:

Mediante o planejamento, foi possível estabelecer metas de aumento do número de associados e a implantação do aplicativo da ACERV.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Oficina de Inovação para o varejo; aplicativo da ACERV.

APP PARA MEI



Descrição da ação:

O aplicativo da ACERV foi desenvolvido por intermédio de convênio de parceria com a Prefeitura Municipal e possui informações de todas as empresas associadas e aba específica para os MEIs.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e ACERV.

Impactos e benefícios:

O aplicativo gera valor para a ACERV perante as empresas e MEIs associados, proporciona acesso aos atrativos turísticos e permite que os usuários encontrem lojas, empresas e serviços de MEIs com referência.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Planejamento Estratégico da ACERV; Oficina de Inovação para o varejo.

FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE LOCAL



Descrição da ação:

Em 2021, foram iniciadas as publicações de atividades das Escolas nas redes sociais, destacando as disciplinas Educação Empreendedora e Educação Emocional. Houve aprimoramento da Metodologia de fortalecimento da Identidade Cultural, com destaque para o Bichonário e o Dicionário Pantanês. O programa Cidade Empreendedora foi citado cotidianamente nas redes sociais das escolas.

Em 2021, ainda durante a pandemia, houve incentivos à comemoração da Semana de Valorização do Homem Pantaneiro: Cavalgada e inauguração do Museu Raízes Pantaneiras do Serra Verde Hotel; Circuito de Laço Comprido; degustação de comidas típicas na Loja Pantanal Peças; Missa Pantaneira; e jantar “Cabeça de Boi”. Houve estímulo para uma visão integrada entre as ações.

Também em 2021, 20 projetos culturais de Rio Verde foram aprovados, realizados e pagos por meio da Lei Aldir Blanc, assegurando renda e valorizando o trabalho de diversos artistas locais durante a pandemia.



Houve iniciativas de captação de recursos para o Espaço Multicultural, para o Centro Histórico/Museu Interativo e para a Casa do Artesão.

Ainda no mesmo ano, foi realizado o 1º Festival Gastronômico Cerrado Pantanal, realizado com recursos da Fundação de Turismo de MS. Iniciou-se um processo de integração da Região Norte de MS, através da gastronomia.

Em 2022, foram realizadas versões da Ação Cultura Solidária, no Hospital Municipal e no Asilo Instituto de Longa Permanência para Idosos, no CAPS; na AAMA - Abrigo das Crianças, na APAE. A política de difusão cultural foi direcionada para a inclusão social.

Rio Verde participou do Desafio das Merendeiras, com valorização de receitas típicas executadas com ingredientes da agricultura familiar. Houve grande adesão das empresas e comunidade, na arrecadação de premiação e houve um legado no aumento de compras de produtos locais para a merenda escolar.

A Educação realizou o Dia do Livro nas Escolas, com leitura de temas relacionados à identidade cultural.

Houve participação com quatro projetos culturais apresentados pelo município e instituições locais, no FIC (Fundo de Investimentos Culturais).

Em julho de 2022, o cantor Leydione participou do programa de TV Show da Terra, apresentando músicas de autoria própria, entre elas, a música que compôs para Rio Verde.

Em setembro, a Cia de Dança do Pantanal apresentou na praça das Américas em Rio Verde o espetáculo “Migrantes” e concedeu espaço para talentos locais. A parceria com o Instituto Moinho Cultural inicia um processo de integração cultural entre artistas do Pantanal de Corumbá e do Pantanal da Nhecolândia.



Também em setembro, o Clube do Laço de Rio Verde realizou o Treinão do CTP, com o baile Carapé, um “esquentão” para o Festival da Cultura Pantaneira.

Em outubro, foi realizado com sucesso o primeiro Festival da Canção Regional Cerrado Pantanal, uma competição musical que permitiu a integração de músicos e compositores de Paraíso das Águas, Coxim, São Gabriel do Oeste e Rio Verde. O Festival foi realizado com recursos aprovados via Edital da Fundação de Turismo de MS e faz parte da política de desenvolvimento da Região Cerrado Pantanal de MS.

Ainda em 2022, Rio verde participou da seletiva do 12º. Fetran MS, na cidade de Coxim/MS, com os espetáculos “No Bico da Garça” e “Jacaré do Brejo”, das escolas Thomaz Barbosa Rangel e Vergelino Mateus de Oliveira. Orientados pela professora Thays Regina Biehl, os dois grupos tiveram apoio do Riovercena. Concorreram a uma viagem cultural à Brasília, no final do ano.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Fundação de Turismo, Fundação de Cultura, Instituto Moinho Cultural, Riovercena, Comunidade Kolping do Brasil, Igreja Católica, Clube do Laço do Centro de Tradições Pantaneiras, Serra Verde Hotel e ACERV.

Impactos e benefícios:

Fortalecer a identidade local, sobretudo a cultura pantaneira, através da capacitação de merendeiras da rede municipal para uso de receitas típicas nas escolas; retorno da Semana do Homem Pantaneiro; fortalecimento da Festa da Padroeira e do Dia do Pantaneiro; integração de projetos culturais ao mercado; monumentos e apresentações artísticas.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Ecoarte Pantanal; Escola Cidadã; Plano de Marketing para novos produtos turísticos; festivais gastronômicos.



ECOARTE PANTANAL



Descrição da ação:

Em outubro de 2022, o Ecoarte Pantanal foi apresentado no CEI Venância Gonçalves Ferreira, no Instituto Mirim, no EJA e nas Escolas Crescência de Abreu, Aurelino, José Duailibi, Dr. César Galvão e Mariza Ferzelli.

Foram apresentadas atividades de artes, movimentos e também um projeto sobre Manoel de Barros. Nos eventos, também foi feito o lançamento oficial da Feira do programa Cidade Empreendedora, no Festival da Cultura Pantaneira.

Conforme previsto na Oficina de Planejamento Participativo – OPP, em 2022, a comemoração da Semana do Homem Pantaneiro deu lugar a um festival. Houve grande articulação envolvendo o Poder Público Municipal, lideranças, consultores e parceiros para realizarem um marco no fortalecimento da Cultura Pantaneira, liderado por Rio Verde.

O engajamento foi tão grande que, o que era para ser uma Feira Municipal de Cultura, Arte e Entretenimento do Pantanal se transformou no maior Festival da Cultura Pantaneira do mundo.

O evento terá como objetivo principal, contribuir para que os ícones da cultura pantaneira sejam ativos de atração turística, valorizando a cultura do povo pantaneiro e fortalecendo o sentimento de pertencimento ao Pantanal. Entre os objetivos específicos estão: Disseminar, mobilizar e fortalecer a cultura pantaneira; contribuir para



a integração dos municípios e o desenvolvimento sustentável da região do Pantanal; ampliar o número de turistas que visitam o município de Rio Verde de MT e a região pantaneira; fortalecer o sentimento pantaneiro na população de Rio Verde de MT e nos municípios do Pantanal; promover aumento na geração de trabalho e renda nos setores da economia criativa e no turismo.

Entre os dias 06 a 20 de novembro de 2022, a cidade recebeu públicos de municípios dos estados de Mato Grosso do Sul e Mato Grosso e diversas atrações:

- Cultura Pantaneira nas Escolas (07 e 10/11);
- Black Friday Pantaneiro (10, 11 e 12/11);
- 2ª Feira da Cidade Empreendedora (11/11);
- 29º Encontro Estadual de Laço Comprido (11, 12 e 13/11);
- Missa Pantaneira (13/11);
- Culto Pantaneiro (14/11);
- Leilão de Tropa Pantaneira (14/11);
- Leilão de Gado Pantaneiro (15/11);
- Comitativa Empreendedora (16/11);
- Diálogos Pantanal + Sustentável (16/11);
- 7º Simpósio de Resíduos Sólidos (17/11);
- Encontro de Prefeitos dos Municípios do Pantanal de MS e MT (17/11);
- Pantanal Meat Festival (17/11);
- Feira Artes Pantaneiras (17, 18 e 19/11);
- Feira de Danças Pantaneiras (17, 18 e 19/11);
- 6º Circuito de Laço Comprido (18, 19 e 20/11).

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Fiems, Sesc, Senac, Fecomércio e Fundação de Cultura de MS.

Impactos e benefícios:

A Feira Municipal de Cultura, Arte e Entretenimento do Pantanal é uma ação de valorização da comunidade, elevando a autoestima da população ao fortalecer a economia criativa e aumentar o consumo local.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Fortalecimento da identidade cultural; Plano de marketing para novos roteiros turísticos; festivais gastronômicos.

PROJETO ESCOLA CIDADÃ



Descrição da ação:

A partir de maio de 2021, as Escolas Mariza Ferzelli e Crescêncio Abreu, ficaram à disposição da comunidade aos finais de semana e houve instalação de câmeras nas escolas.

Em abril de 2022, foram definidas as necessidades de infraestrutura, pessoal para abertura das demais escolas.

A partir de abril, a Escola José Dualibi iniciou a abertura aos finais de semana. A partir de agosto, três escolas abriram para os alunos à noite e aos finais de semana.

Foram realizadas reforma dos banheiros e fechamento da quadra da Escola Aurelino. Durante a reforma, a comunidade utilizou a quadra de fora da escola. Foi contratada, ainda, a construção de quadra coberta na Cesar Galvão e, na Escola José Duailibi, foi realizada a reforma da quadra e construção de banheiros.

Foi proposto escrever projetos complementares para a estrutura receptiva nas escolas.



Em agosto de 2022, houve reunião entre a Prefeitura e a Polícia Militar para debater a implantação da 1ª Escola Cívico-Militar em Rio Verde.

Em outubro de 2022, foi realizada uma Consulta Pública com a participação da Polícia Militar, na Escola Municipal Aurelino Ataíde de Brito, com objetivo de dar conhecimento à comunidade escolar sobre o funcionamento do programa municipal de Escolas Cívico-Militares de Rio Verde de Mato Grosso, e realizar a votação acerca do interesse na implantação do programa. O próximo passo será a Audiência Pública, agendada ainda para 2022.

Também em 2022, foi sancionada a Lei 34/2022, com objetivo de alterar o art. 54 da Lei Complementar nº. 17/2020, que permite a realização de Processo de Seleção para provimento do cargo em comissão de Diretor das unidades escolares da Rede Municipal de Ensino do município de Rio Verde de Mato Grosso, de acordo com critérios técnicos de mérito e desempenho e não por indicação política, como foi nos últimos 69 anos de existência do município.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Polícia Militar.

Impactos e benefícios:

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Ecoarte Pantanal; fortalecimento da identidade cultural.



UTILIZAR A COZINHA INDUSTRIAL DA ASSISTÊNCIA SOCIAL PARA GERAR RENDA



Descrição da ação:

Em 2021, a Cozinha da Assistência Social passou por processo de limpeza e testagem dos equipamentos, gentilmente oferecida pelo Senai.

Em abril de 2022, a Cozinha da Assistência Social foi utilizada para o Desafio das Merendeiras, evento que teve como objetivo, valorizar a categoria de servidores e ampliar a utilização de produtos naturais, produzidos pela agricultura familiar, ampliando as vendas do setor para o PNAE.

Em 2022, também foi realizado o Curso Gastronômico Pantaneiro, que contou com três workshops, em que representantes de bares-hotéis, restaurantes e similares aprenderam a planejar um jantar regional completo, com produções típicas do Pantanal sul-mato-grossense harmonizadas com bebidas, da teoria à prática.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senac.

Impactos e benefícios:

A cozinha industrial da Assistência Social será cedida para a obra Kolping e a parceria poderá gerar renda às famílias em situação de



vulnerabilidade. Pães, doces, compotas, pimentas e demais alimentos para comercialização em feiras e eventos podem ser produzidos no local, além da promoção de capacitações para ampliar a produção de pratos com o perfil pantaneiro, a fim de alavancar a cultura pantaneira.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Festivais gastronômicos; plano de marketing de novos produtos turísticos; fortalecimento da identidade cultural; festival da cultura pantaneira.

REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DAS AMÉRICAS: ARTESANATO, CULTURA E TURISMO



Descrição da ação:

Em 2021, foi realizada a licitação da revitalização da iluminação do centro da cidade, incluindo a Praça. Em maio de 2022, houve a inauguração da iluminação da Praça das Américas no “Maio Amarelo”.

Em março de 2022, o artista Cleir Ávila, autor do monumento da Garça, visitou o município com o objetivo de fazer orçamento para restauração e reforma da obra. Em maio, foi definido o design e apresentada uma proposta de restauração. Em julho, a obra foi contratada, com previsão de ser iniciada em agosto e previsão de entrega para dezembro de 2022, ao final do ciclo do programa Cidade Empreendedora.



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

A revitalização da Praça das Américas proporcionará um ambiente de lazer e informação dos negócios para as famílias da cidade e turistas em seu entorno. A Biblioteca, se transferida, pode dar espaço à parceria Público-Privada, permitindo a implantação de empresa de comercialização de artesanato e passeios turísticos. É interessante também a implantação de um *show room* de artesanatos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Plano de marketing de novos produtos turísticos; revitalização de praças e corredores turísticos; roteiros gastronômicos; Festival da Cultura Pantaneira; revitalização de praças e corredores turísticos.

REVITALIZAÇÃO DA MARGEM DO RIO VERDE: CONCEITO DE RUA COMPARTILHADA



Descrição da ação:

Em outubro de 2022, a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Obras, inicia mais uma operação de micro revestimento às margens do Rio Verde. É a 11ª região contemplada com micro revestimento.



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Governo Federal.

Impactos e benefícios:

Rua Compartilhada é a compreensão da rua como um espaço público e não como um mero lugar de passagem. O conceito poderá ser aplicado na margem urbana do Rio Verde (modelo de Brotas/SP).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Plano de marketing de novos produtos turísticos; revitalização de praças e corredores turísticos; roteiros gastronômicos; Festival da Cultura Pantaneira; revitalização de praças e corredores turísticos.

APRIMORAR A COLETA SELETIVA



Descrição da ação:

Como ação inicial, foi entregue um estudo, realizado pelo Sebrae, para mostrar as ações que necessitam para diminuir a quantidade de resíduos sólidos que vão para o aterro sanitário. Foi reformado um caminhão da coleta seletiva. A Prefeitura comprou uma nova prensa e reformou a antiga, pertencente à Associação Cataverde. O Projeto Reciclus, realizou a coleta de lâmpadas em todas as Escolas e Centros de Educação Infantil. Foi realizado um curso de separação de materiais para os associados da Cataverde. A Secretaria de Educação realizou



reuniões de Pais para conscientização das Ações Ambientais e a Superintendência de Meio Ambiente realizou reuniões com o comércio.

Foi realizada uma Campanha de Sustentabilidade, com foco na coleta de lâmpadas e blister, com palestra nas escolas, supermercados, reuniões com farmácias, agentes de saúde, pastores e padres. Foi realizada Gincana de Sustentabilidade Ecopantanal para arrecadação de Blister. Foi realizada a semana em comemoração ao Dia da Árvore, com palestras e apresentação de teatros de fantoches.

Durante a Expoverde, foram disponibilizados ecopontos e a Cataverde realizou a coleta seletiva. Foi licitada e iniciou-se a coleta de dados para a confecção do Plano de Resíduos Sólidos. Foram entregues oito Ecopontos, seis suportes para bags e 12 lixeiras duplas seletivas. Estão sendo reformadas seis lixeiras duplas seletivas grandes. Foi realizado o Planejamento Estratégico para a Cataverde.

Por fim, a Associação Cataverde, em parceria com a Superintendência de Meio Ambiente, participou do Edital da Funasa 02/2022 e foi selecionado em 2º colocado na Região Centro-oeste para ganhar um caminhão carga seca com gaiola para a ampliação da coleta seletiva do município.

No Festival da Cultura Pantaneira, haverá um Simpósio sobre Resíduos Sólidos e Queimadas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Associação Cataverde e Funasa.

Impactos e benefícios:

O aumento da maturidade do município para tratar o lixo doméstico de forma sustentável ampliou as oportunidades de negócios para a Associação Cataverde. Adicionalmente, essa ação reduziu a quantidade de resíduos descartados no lixão.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Recicla Verdinho.

CRIAR UM PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOVER OS NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS



Descrição da ação:

Em março de 2022, houve uma mobilização específica, direcionada ao setor turístico em torno do Dia da Oportunidade. As palestras de turismo de experiência foram o primeiro retrato do setor unido. Alguns empresários de turismo participaram da Sessão de Negócios com artesãos (Cerâmica, Chapéus) e outros participaram das palestras de mídias digitais e linhas de financiamento.

Em 2022, foi realizada a atualização da aba Turismo do site da Prefeitura. Foram inseridas informações para contato dos Atrativos, dos Hotéis e as respectivas localizações no Google.

Rio Verde foi tema de duas viagens da Família Cruz, no canal Caminhos 67, dirigido pelo influencer Paulo Cruz.

Algumas empresas de turismo receberam a consultoria de desenvolvimento de produtos turísticos, com foco na economia da experiência.



Outro grupo de empresas está sendo atendido pela consultoria de inovação, mercado e sustentabilidade da metodologia Tures.

Em setembro, foi realizado um curso de camareira para aprimorar os produtos de hospedagens. No mesmo mês, foram realizadas gravações pela TV Educativa, com objetivo de divulgar o artesanato e o turismo local.

Também foram realizadas captações de imagens e áudios, e foi contratado o serviço de designer gráfico para 10 mil folders, 10 banners e um banner fundo de tenda 4x4. O Plano de Marketing contempla a realização de três eventos nacionais e um internacional para suprir a baixa temporada.

Em 2022, foi aprovada a Lei do Conselho Municipal de Turismo, com posse prevista para 21 de novembro. Após a posse do COMTUR, será colocada em pauta a criação de redes sociais do destino turístico Rio Verde de Mato Grosso.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, TV Educativa e Senac.

Impactos e benefícios:

As mídias digitais, sobretudo no formato vídeo, são uma poderosa ferramenta para viralizar os novos produtos. Ações promocionais em Campo Grande e no público do próprio Estado, com produtos a preços competitivos, podem promover períodos de baixa temporada, distribuindo a visitação durante todos os dias da semana, do mês e em todos os períodos do ano.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Revitalização de praças e corredores turísticos; roteiros gastronômicos; Festival da Cultura Pantaneira; revitalização de praças e corredores turísticos.



MISSÃO TÉCNICA DE TURISMO



Descrição da ação:

Foi realizada missão técnica de turismo para Bonito, onde um grupo de empresários e representantes do Poder Público teve a oportunidade de conhecer sobre design biofílico, posicionamento de empresas e destino, Governança Municipal do Turismo, entre outros temas técnicos.

A partir da Missão de Bonito, os empresários iniciaram um movimento de união, iniciando a governança municipal, informalmente.

Foi realizada uma missão para Corumbá e missão técnica para Chapada dos Veadeiros.

Foram três missões realizadas durante a vigência do ciclo do programa Cidade Empreendedora, podendo haver mais uma missão para Brotas, ainda em 2022, ou início de 2023.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, ACEPAN e ACERV.

Impactos e benefícios:

Levar um grupo de empresários de Rio Verde de Mato Grosso para conhecer pessoalmente as boas práticas de um município referência pode ser uma oportunidade de *benchmarking*. Governança, Meio Ambiente, Formatação de Produto, Comercialização, Biofilia aplicada a empreendimentos turísticos e Turismo de Experiência são alguns dos temas a serem estudados.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Revitalização de praças e corredores turísticos; roteiros gastronômicos; Festival da Cultura Pantaneira; revitalização de praças e corredores turísticos; plano de marketing.

LEI DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO



Descrição da ação:

Foi aprovada a Lei nº. 1.265, de 21 de outubro de 2021, que “Institui o Programa Municipal de Incentivos ao Desenvolvimento Econômico, ao Trabalho e à Geração de Renda – PID de Rio Verde de Mato Grosso/MS e dá outras providências”. A Lei 1.265, em seu Art. 2º, prevê a criação do Conselho Municipal de Desenvolvimento do município de Rio Verde de Mato Grosso/MS, órgão consultivo e de assessoramento, que opinará sobre a concessão do programa de incentivos previsto nessa Lei. O Conselho Municipal de Desenvolvimento tomou posse em 26 de julho de 2022 e realizou sua primeira reunião em 2022.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Câmara Municipal.

Impactos e benefícios:

A ação visa combinar as linhas de financiamento federais com juros subsidiados, como o FCO e o Fungetur, com incentivos municipais,



como instrumentos de atração de investimentos privados, para reformar, ampliar e construir novos empreendimentos, ampliando a atração de empresas dos setores da indústria, do comércio e serviços, com foco também na exploração do potencial de turismo do Rio Verde, das Serras e das Fazendas no Pantanal.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Conselho Municipal de Desenvolvimento.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS PARA CONECTAR O TURISTA COM A CADEIA DE COMIDA FORA DO LAR



Descrição da ação:

Em dezembro de 2021, foi realizado o 1º Festival Gastronômico Regional Cerrado Pantanal, realizado pela Prefeitura na Feira Central de Rio Verde, com apoio da Fundação de Turismo de MS. Na oportunidade, os jurados selecionaram e premiaram pratos típicos do Cerrado Pantanal feitos por chefs de 11 cidades da região norte do MS.

Em 2022, foi realizado um Workshop para Camareiras, Garçons e Atendimento (Encantando o seu Cliente). Também foi realizado o Curso Gastronômico Pantaneiro, que teve três Workshops, em que representantes de bares hotéis, restaurantes e similares aprenderam a planejar um jantar regional completo, com produções típicas do Pantanal sul-mato-grossense harmonizadas com bebidas, da teoria à prática.



A gastronomia receberá diversos momentos durante o Festival da Cultura Pantaneira. O Leilão de Gado Pantaneiro terá Palestra e degustação de carne orgânica e sustentável. O Pantanal Meat Festival apresentará o lançamento do Churrasco Pantaneiro, elaborado com carne orgânica e sustentável produzida no Pantanal.

Durante a Comitativa Empreendedora, haverá a Premiação do Festival Gastronômico.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Senac, Fiems e ABPO.

Impactos e benefícios:

Isso aumenta o consumo, melhora a experiência na cidade, além de movimentar o segmento de hotelaria em períodos fortes de eventos, atraindo um fluxo regional de turistas.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Revitalização da Praça das Américas; fortalecimento da identidade cultural; Ecoarte Pantanal; plano de marketing para novos produtos turísticos.



REVISÃO DO CÓDIGO TRIBUTÁRIO



Descrição da ação:

Foi aprovada pela Câmara Municipal a Lei nº. 1311/2022, referente à Liberdade Econômica. Foi formada a Comissão de Revisão do Código Tributário, com previsão de avaliar a redução de ISSQN sobre armazenagem de grãos (silos). Serviços médicos de média complexidade; internet e telefonia; energia a base de lenha (cavacos) serão setores incentivados.

Há estudo inicial para revisão da Planta Genérica de Valores de Imóveis e foi atualizado o Cadastro Imobiliário do Bairro Bela Suíça. Foi implantada a Nota Fiscal Avulsa para Pessoa Física e a retenção de ISS de serviços prestados para a Prefeitura. Foi criado um programa de redução da Dívida Ativa, com atualização cadastral dos contribuintes.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Câmara Municipal.

Impactos e benefícios:

A Lei da Liberdade Econômica reduz a burocracia no processo de abertura de micro e pequenas empresas que se enquadram em atividades de baixo risco. A Reforma do Código Tributário vai incentivar setores da economia que necessitam ser desenvolvidos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Lei de Desenvolvimento Econômico.



RECICLA VERDINHO



Descrição da ação:

O Projeto Recicla Verdinho permitiu a estudantes trocarem materiais recicláveis por alimentos saudáveis na Feira do Produtor do município de Rio Verde. A ação integrou as equipes da Secretaria de Educação e de Desenvolvimento e da Superintendência de Meio Ambiente, com o objetivo de conscientizar as crianças sobre a importância da reciclagem, gerando renda para os agricultores familiares e para a Associação Cataverde.

O “Recicla Verdinho” tem o objetivo de trabalhar educação ambiental, econômica e social com crianças em idade escolar, implantando uma cultura que proteja o meio ambiente, além de fomentar a agricultura familiar, novos frequentadores da feira, o desenvolvimento local, por meio dos pequenos negócios rurais, e proporcionar a valorização e o acesso à uma alimentação mais saudável.

Os alunos da Rede Municipal de Ensino visitaram hortas, acompanhados do Agrônomo Davi Balzan, onde puderam aprender sobre o plantio e cultivo de diversas hortaliças, verduras, frutas e legumes.

A ação foi viabilizada por meio de parceria com a cooperativa Sicredi.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Sicredi.

Impactos e benefícios:

O Recicla Verdinho é um projeto que consiste em uma mudança cultural da população por meio das crianças, ensinando a importância da sustentabilidade aplicada à escola, casa, ao bairro e ao município. A educação ambiental apresenta três princípios básicos para os resíduos - reduzir, reutilizar e reciclar, e é dentro desses princípios que o Recicla Verdinho é desenvolvido nas Escolas Municipais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Aprimoramento da Coleta Seletiva.

MAIS SAÚDE RIO VERDE MT



Descrição da ação:

Em 2021, foram realizadas visitas à Costa Rica (Fundação), Fátima do Sul (Sociedade) e Sonora (Fundação). Os estudos de viabilidade iniciados contemplam os três parâmetros: Fundação exclusiva SUS, Sociedade e Fundação Mista (Atende SUS e Particular). A ação será continuada no próximo Ciclo do Programa.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Ação voltada à transformação do Hospital Municipal para ampliar os atendimentos de exames e pequenas intervenções de média e baixa complexidade (com a gerência na tutela da Prefeitura).

Essa oferta permitirá ampliar o atendimento de saúde para a parte da população que não tem cobertura de plano médico (serviços de saúde de média intensidade) e também capacitar a cidade para reter o fluxo de pacientes. Serão oferecidos incentivos fiscais e, em troca, essas empresas deverão oferecer um pacote de atendimentos públicos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Conselho e Lei de Desenvolvimento Econômico.

CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO



Descrição da ação:

A Lei 1.265, em seu art. 2º, prevê a criação do Conselho Municipal de Desenvolvimento de Rio Verde/MS, órgão consultivo e de assessoramento, que opinará sobre a concessão do programa de incentivos previsto nessa Lei. O Conselho Municipal de Desenvolvimento tomou posse em 26 de julho de 2022, e realizou sua primeira reunião em 2022.



Também foi aprovada a alteração da Lei do Conselho Municipal de Turismo, com reunião para formatação da Diretoria marcada para 21 de novembro de 2022.

Dessa forma, o programa Cidade Empreendedora entrega dois Conselhos Municipais relacionados ao Desenvolvimento Econômico do município de Rio Verde de Mato Grosso.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Ação voltada à uma gestão municipal mais participativa, com estruturação de calendários, contendo de sete a oito eventos anuais para impulsionar o turismo e o comércio locais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Lei de Desenvolvimento Econômico.

COMPRAS PÚBLICAS - URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina “Os benefícios da LC 123 para a compra local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020 e o cronograma para as compras de 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês, além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Processos de Compras Públicas Rurais.

2. Descrição da ação:

Seleção e Identificação de Compras Públicas Locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020 e o cronograma para as compras de 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês, além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma anual de licitações.

3. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Rurais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho para ampliar as compras públicas da agricultura familiar, por meio dos programas da alimentação escolar e aquisição de alimentos na modalidade compras institucionais, além de fomentar as compras privadas com a inclusão de novos frequentadores na feira, bem como o encadeamento produtivo para hotéis, restaurantes, entre outros.

4. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das Escolas da Rede Pública de Ensino Municipal, nos municípios integrantes do programa Cidade Empreendedora (ciclo 2021/2022), a terem suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

5. Descrição da ação:

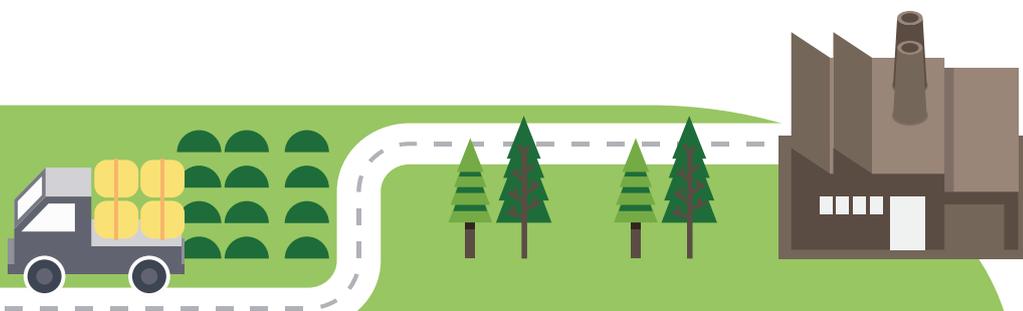
Recicla Verdinho

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Uma estratégia de integração da sociedade com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira de nossos alunos e no desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis.



EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora.

A partir desses pontos de melhoria, foi construído e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado, ao final do ciclo, um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

RIO VERDE DE MATO GROSSO

Rio Verde de Mato Grosso adotou a simplificação de seus processos de legalização de empresas por meio da adesão à REDESIMPLES, realizando, pelo Sistema Integrar, o cadastro da inscrição municipal, entrega do alvará de funcionamento e o licenciamento sanitário nos casos específicos, já que adotou a classificação de risco federal constante na resolução CGSIM 51, dispensando as atividades relacionadas como de baixo risco de qualquer ato público de liberação. Instituiu o alvará de funcionamento provisório para as atividades de médio risco, possibilitando que estas iniciem suas atividades de forma imediata. Foi aprovada, ainda, a Lei 1311/2022 sobre a Liberdade Econômica.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP:

Disseminar a cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, a fim de despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil junto às futuras gerações.

Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

Feirinha do JEPP:

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos pelas turmas em sala de aula.





UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO - CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Descrição da ação:

Ações realizadas em Unidade Móvel (Carreta) com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às atividades industriais e de serviços, tais como: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.



Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promoverem o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022, foram realizados 42 cursos em sete carretas de capacitação, nas temáticas: Soldagem, Costura, Panificação, Construção Civil, Manutenção Automotiva, Transformação Digital e Informática; com total de 397 participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de *Business Impact Analysis* que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, dos municípios pertencentes ao Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado, foram trazidas ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, bem como de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações para resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de *Business Impact Analysis* responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas a Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários nos municípios do Cidade Empreendedora, com o objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimo para MPEs.

Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.



EIXO LIDERANÇA

MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar aos prefeitos do programa consultoria com profissionais que possuem experiência em gestão pública, como prefeitos que tiveram êxito em seus municípios. Essa ação teve o propósito de compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias na ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada para é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e tratando-se de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que tem mais possibilidades de dar resultado e transformação e ampliam o horizontes e possibilidades tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município considerando suas particularidades. Com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Rio Verde:

Silvio Barros.



ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

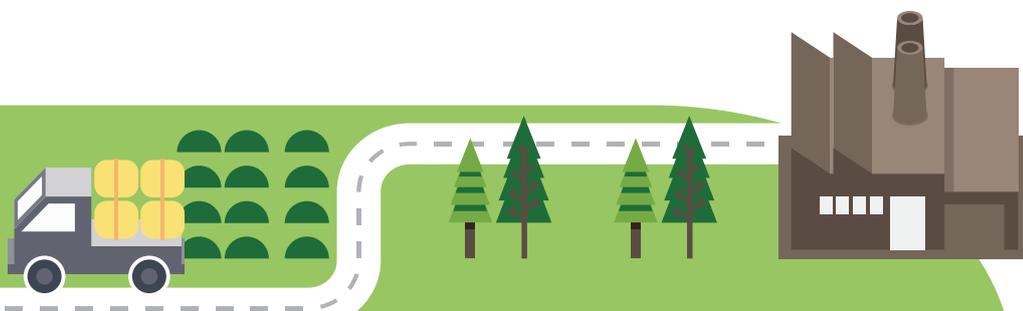
O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parcerias na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD quem “respira” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.



ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar um encontro aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o Plano de Desenvolvimento Econômico em seus respectivos municípios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para a execução de projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes para explorar uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e, assim, receber recursos públicos e privados.



CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 12 E 15/09/2022



Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o Agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entende-se que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

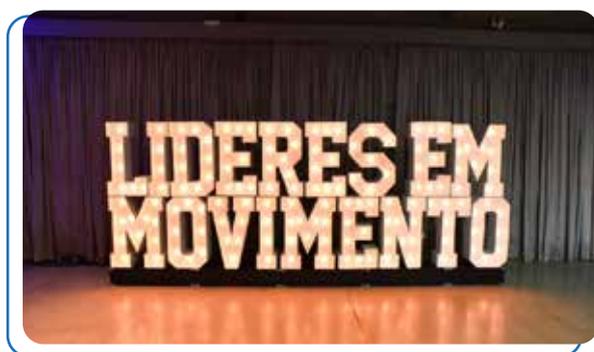
O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser uma referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, para entregar soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA - EVENTO LÍDERES EM MOVIMENTO ESTADUAL

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas, tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



POLO DE LIDERANÇA - EVENTO LÍDERES EM MOVIMENTO NACIONAL

LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR

DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios.

Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Sebrae/PR.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA - ROTAS DA LIDERANÇA - WORKSHOP LÍDER COACH

LOCAL: RIO VERDE DE MATO GROSSO/MS

DATA: 29/09/2021

Descrição da ação:

Proporcionar aos participantes o conhecimento e a reflexão sobre o papel, habilidades, atitudes e resultados que o(a) líder Coach pode



obter através de pessoas, além de levá-los a identificar qual é o seu tipo de *mindset*, para, a partir desta identificação, focar no processo de transformação pessoal.

Impactos e benefícios:

O Rotas da Liderança propicia aos participantes a reflexão, a prática e a ampliação de conhecimentos sobre a arte de liderar a si mesmo, de conviver melhor e de forma mais produtiva, de liderar de modo a desenvolver novos líderes e, por fim, de realizar e trazer resultados melhores para as organizações e ambiente a que pertencem.

OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Descrição da ação:

Realização de Oficina de Inovação para o varejo, com aplicação de metodologia Canvas voltada à inspiração e desenho de estratégias de inovação para negócios, com foco na melhor exploração de potencialidade de atendimento do varejo local, visando aumento de competitividade e promoção da retenção de consumo na cidade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

A Oficina possibilitou aos participantes, segundo seus próprios depoimentos em sala, desenvolver ideias de aprimoramento na gestão e atendimento a clientes, trocar possibilidades e oportunidades e visualizar opções atraentes para rever sua forma de trabalho, atendimento e captação de clientes com base na apuração de personas e ofertas de valor mais apuradas. Durante o evento, os participantes perceberam e iniciaram conversações com possíveis parceiros para ações.



Registros de realização de eventos:

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias - Oficina de Inovação para o Varejo de Rio Verde de Mato Grosso:

<https://bit.ly/oficinainovacao>

INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA



Descrição da ação:

O programa Cidade Empreendedora com o eixo transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Rio Verde de Mato Grosso no dia 27 de abril de 2022, quando foi executada a oficina de Inovação para Gestão Pública, ministrada pela consultora credenciada Érika Jacob (Inspira Inovação em Negócios), que foi formatada com o objetivo de trazer proximidade dos gestores públicos às metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, ganhando agilidade na gestão das secretarias.

Parcerias na ação:

Esta ação foi desenvolvida em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que prontamente organizou o coffee



break e ofertou sala climatizada, datashow e lista de presença, além de arregimentar, convidar e divulgar o momento do encontro, que contou com a participação de mais de 30 servidores públicos.

Durante a ação, tivemos a participação do Sr. Prefeito Réus Fornari, além dos secretários e assessores das pastas Administrativa, de Turismo, Educação, Esportes, Saúde, Assistência Social, Finanças, Infraestrutura e Cultura.

A ação foi desenvolvida na sala de reuniões do prédio do Centro de Referência Especializado de Assistência Social.

Impactos e benefícios:

A partir dos feedbacks coletados durante a ação, foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação de base ou incremental, sendo as principais ações focadas nas três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura.

Ficou clara a necessidade por parte dos secretários das pastas, uma maior integração e assertividade quanto à escolha do ferramental para a promoção da identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.



AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOEs)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOEs) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados, que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

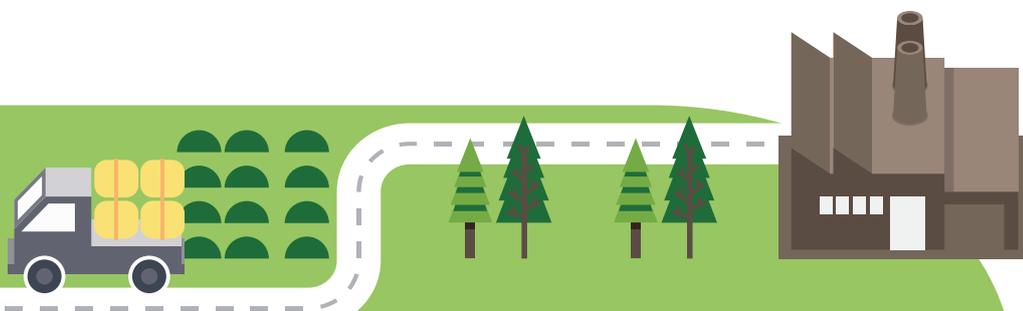
São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e nesse ciclo 2021/2022 do Cidade Empreendedora, os AOEs atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae Na Sua Empresa:** maior e principal Ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP, por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta qualificada, identificar os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing digital, além de divulgar as soluções do Sebrae, dando oportunidade para que todos participem.
- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDOs de todos os municípios, os AOEs são responsáveis pela prospecção da população, pois atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos de porta em porta, bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Atuam também no dia do evento na recepção aos participantes e dando suporte logístico, quando necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** Talvez os AOEs sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, pois passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.



- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuam nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção de porta em porta, e pela recepção e suporte logístico no dia do evento.
- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade, nas Rodadas de Negócios os AOE's são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, bem como pela recepção e suporte, para que tudo ocorra conforme o planejado e que bons negócios surjam dessas interações.

Seguem abaixo fotos da atuação dos AOE's nesses últimos 2 anos:



CONSULTORIA EM REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Descrição da ação:

Foi feito um diagnóstico em uma unidade da Prefeitura e aplicada a metodologia Redução de Desperdício - 5 menos (adaptada), que visa identificar desperdícios no consumo de água, de energia, de matérias primas, e na geração de resíduos e de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base nesse levantamento foi realizado um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios no município, aumentando assim a eficiência da utilização dos recursos públicos na unidade. Foram propostas ações, como a otimização da utilização de papel (impressão frente e verso), programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos analisando dados e visitas *in loco* nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e melhores maneiras de tornar mais eficiente a gestão de resíduos municipais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Após os levantamentos *in loco*, bem como a extração de dados documentais, são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios, o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS), além de orientação aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), potencializando, assim, a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.



Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala - Consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, com um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Ainda foram disponibilizados notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para salas do empreendedor do Programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e enxoval de comunicação editável para divulgação das ações realizadas pela sala.



Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado

Placa de Calçada

Banner Modelo 01

Banner Modelo 02

Placa de Porta

Adesivo Papel de Parede

Adesivo Mobiliário

Backdrop

MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia

Luminária

LAYOUT

Planta Baixa

Vista Fachada

Vista Sala



Vista da fachada e perspectivas das salas:



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria de atendimento das Salas do Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta de soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das Salas, que fazem parte do programa Cidade Empreendedora, ao Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visita in loco a esses municípios que aderiram ao Selo, garantindo que o Plano de Ação construído entre as partes fosse aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações, com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.



Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor, em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento (tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais).

BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e ao potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.



Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867 entre PF e PJ

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

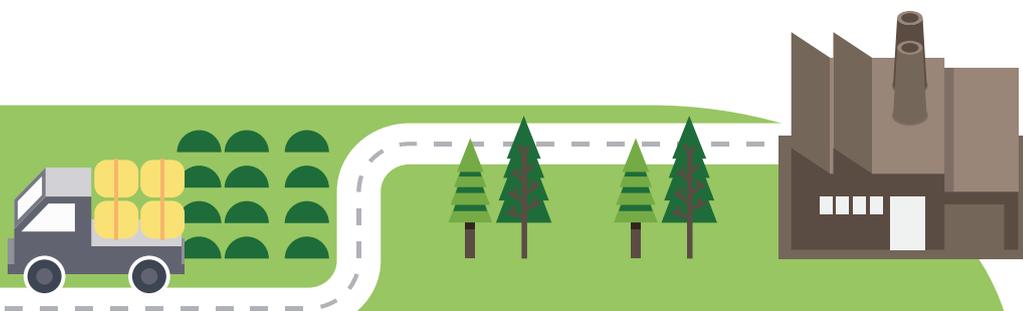
CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE:

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI com entrega de trilhas.

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; auxílio no parcelamento dos débitos no Portal do Empreendedor.



CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além das orientações básicas do MEI, realizados nas salas iniciantes, também são realizadas orientações quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, auxílio à emissão de notas fiscais, orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal;

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI e dos itens das salas intermediárias, orientações diversas quanto a realização de eventos, sobre compras públicas para MPE'S ou produtores rurais e sobre acesso ao crédito.

Repasso do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.



Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, Utilização de ferramentas do Facebook, Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestra on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae, a execução do programa Cidade Empreendedora envolveu a sociedade como um todo e possibilitou a integração entre a Gestão Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe melhorias para o contexto econômico e fomento ao empreendedorismo, seja no campo ou na cidade. Os resultados desse trabalho em conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e confira o vídeo com os principais destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

