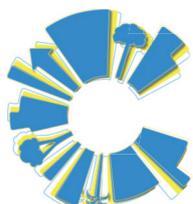
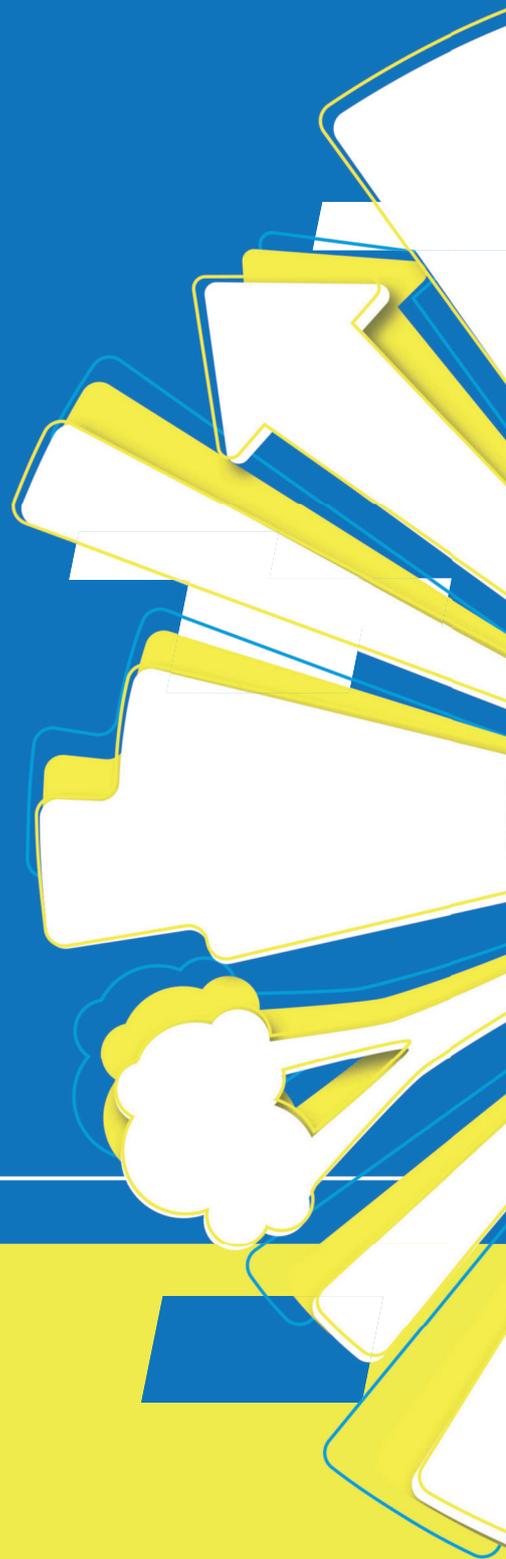


Relatório Cidade Empreendedora Terenos



**CIDADE
EMPREENDEDOORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Terenos

CONTRATO nº 016/2021

Vigência: 22/02/2021 a 22/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso, foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

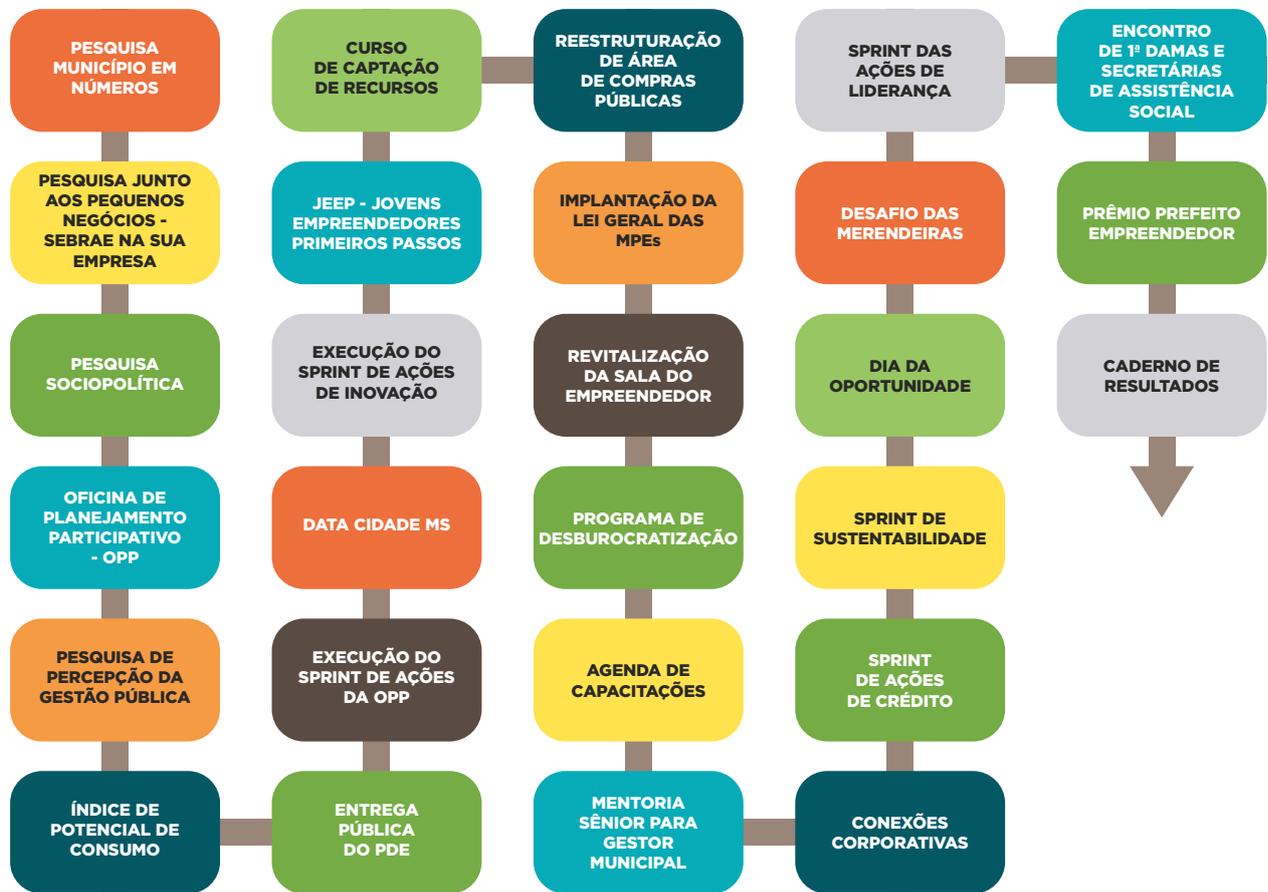
Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	7
Ranking de Compras Públicas	22
Eixo de Desburocratização	23
Eixo Liderança	30
Agentes de Orientação Empresarial (AOEs)	39
Sala do Empreendedor	43
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	50



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

O processo do programa Cidade Empreendedora no município de Terenos possui várias ações que impactaram importantes áreas, mas devemos destacar o setor do Turismo, o potencial da agricultura familiar e, especificamente, a área do ciclismo.

A metodologia do programa Cidade Empreendedora garantiu um bom engajamento em diversas ações, pois com a análise do município e definição de ações do PDE que eram reais necessidades do município, diversas ações tiveram execuções espontâneas, em que o papel de “apoiador” do Sebrae fica destacado, pois a execução ficou totalmente a cargo dos setores do município e os consultores e técnicos do Sebrae apenas apoiam com conhecimentos técnicos, *insights* e demandas específicas, garantindo um ótimo andamento do processo.

Entre estas ações espontâneas podemos destacar a área do ciclismo, que sempre foi um grande potencial do município e o setor público vem auxiliando e realizando diversas ações desde o início. No ano de 2022, com o apoio dos consultores do Sebrae, iniciou-se uma estruturação e divulgação desse grande potencial de cicloturismo, com o objetivo de definir Terenos como um Polo ciclístico da região, buscando atrair turistas e divulgar tanto outras atrações turísticas e culturais, como o município como um todo.

No Turismo houve um grande avanço e é visível o fortalecimento do setor. Os empresários receberam muito bem as ações na área e, em parceria com a Prefeitura, Sebrae, Senar e outras instituição ligadas ao Turismo, iniciou-se uma estruturação do ambiente de governança, a capacitação dos empresários e a modelagem de novas ofertas de produtos turísticos. Nesse início, o foco é na região do Cachoeirão, que conta com diversos balneários à margem no rio,



mas o município possui outras regiões e tipos de atrações turísticas que se beneficiarão dessa estrutura e também serão contempladas com a continuidade dos trabalhos.

Importante destacar que o bom andamento do processo se deu devido ao comprometimento do Secretário de Desenvolvimento Valdecir Batista e de sua equipe, que sempre articularam a execução das ações e verificaram a viabilidade delas, garantindo que os esforços conjuntos entre Sebrae e Prefeitura fossem bem aplicados e produtivos.

Visualizado o potencial do município para a agricultura familiar, para um próximo ciclo é importante considerar a contratação do Cidade Agro, versão do Cidade Empreendedora que tem mais ações do agronegócio.



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

REAPROVEITAMENTO DO HF E CRIAÇÃO DE SUBPRODUTOS



Foram realizadas algumas capacitações em parceria com a Agraer; oficinas de reaproveitamento de frutos de plantas silvestres, ministrada pela Raideline, em parceria com a Universidade Federal; e palestra de reaproveitamento do HF, realizada no Dia da Oportunidade.

Entre as capacitações estão:

- Espaguete de Abobrinha;
- Processamento de Hortaliças e Frutas;
- Kit Sopa;
- Frutos do Cerrado;
- Palestra Reaproveitamento do HF e Criação de subprodutos.

Resultados e Impactos:

Capacitações dos participantes que podem evitar o desperdício de alimentos, melhorar a qualidade alimentar, podendo, também, ser uma nova fonte de renda.



ATIVACÃO DO SIM



Em novembro de 2021, foi realizada uma palestra no Sindicato Rural de Terenos para os proprietários de agroindústrias, ministrada pela veterinária Camila Lima, com o apoio do Departamento Agrário local.

O programa prestado pelo Senar é de Assistência Técnica às agroindústrias pelo período de dois anos, amparado pelo Serviço de Inspeção Municipal. As visitas ao produtor rural são realizadas regularmente pelo Senar, em parceria com o Serviço de Inspeção Municipal - SIM.

Resultados e Impactos:

Agroindústria constitui uma importante alternativa na geração de emprego, sucessão familiar e renda no meio rural. Os produtores rurais são protagonistas do processo, atuando ao longo de toda a cadeia produtiva, com o auxílio dos profissionais veterinários desde a produção até a comercialização.



FOMENTO À PISCICULTURA



Palestra “Piscicultura: Perspectivas e Oportunidades”, realizada no Dia da Oportunidade.

Resultados e Impactos:

Repasse de informações sobre oportunidades no ramo da Piscicultura.

QUALIFICAÇÃO DOS JOVENS DOS ASSENTAMENTOS



Oficinas e Capacitações voltadas a jovens da agricultura familiar, objetivando melhorias no processo produtivo e comercialização da produção:

- Venda Mais Organizando o Plantio da Sua Horta;
- Conectando Produtores Rurais às Tecnologias, Melhorando Sua Produção;
- Empreendedorismo Digital no Campo;
- Empreendedor na Feira: segredos e passos importantes para você ter sucesso.

Resultados e Impactos:

Qualificação dos jovens produtores rurais para as novidades produtivas e de comercialização de seus produtos, buscando conectá-los também ao meio digital como uma ferramenta de escoamento de produção.

PALESTRA DE PLANEJAMENTO PRODUTIVO



Palestra “Venda Mais Organizando o Plantio da Sua Horta” sobre Planejamento Produtivo, realizada no Dia da Oportunidade, ocorrido em 06/06/2022. A palestra destacou a importância e os benefícios de um bom planejamento para garantir uma boa produtividade dos



diversos produtos que podem ser plantados anualmente, focando na disponibilidade do produto no tempo certo e em estratégias de apresentação do produto para gerar valor agregado.

Resultados e Impactos:

Conscientização dos produtores da agricultura familiar sobre a importância do ciclo produtivo de cada produto. Destaque para as técnicas de embalagem e apresentação do produto para atender determinados públicos e gerar valor agregado.

CAFÉ EMPRESARIAL



Café empresarial com o foco em um encontro descontraído para falar de negócios e aprendermos mais sobre empreendedorismo. O primeiro café teve o foco no público de empresários que vendem e que têm potencial para vender para a Prefeitura e foi ministrada uma palestra pelo consultor Pivovar.

Resultados e Impactos:

Repasse de informação a grupo de empresários interessados sobre como vender para a Prefeitura (necessidade de produtos, documentação necessária, etc.).



HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



Encontro para troca de experiências entre empresários em um ambiente descontraído. Foi realizado um encontro (28/06), em que o consultor Emerson Tokarki ministrou uma palestra sobre as suas experiências nas boas práticas na superação das adversidades do pós-pandemia. Houve bastante interação entre os empresários.

Resultados e Impactos:

Networking e troca de experiências entre empresários.

FOMENTO AO TURISMO DAY USE (BALNEÁRIOS)



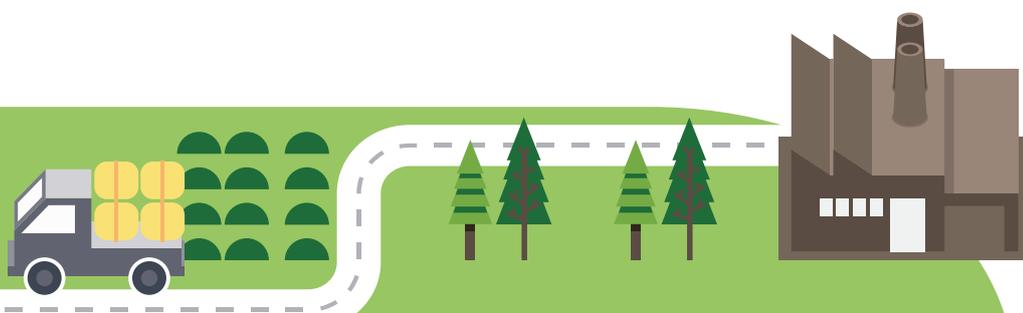
Foi realizada visita aos Balneários na região do Cachoeirão para elaboração de um plano de ação para o fomento do Turismo de Terenos e estão sendo trabalhados três pilares básicos:

- A Oferta, com a qualificação dos empresários do setor por meio de consultorias pelo Transforma Turismo do Sebrae e da implantação do projeto ATeG do Senar, que irá acompanhar os empresários da região do Cachoeirão por dois anos e a implantação de roteiros de cicloturismo;
- A Demanda, por meio da atração de turista com o posicionamento Digital (página no site da IGR e página no site da Prefeitura) e o planejamento de um Festival dos Sabores (em planejamento);
- A Governança, com o fortalecimento do órgão de Turismo, contratação de um técnico específico para a pasta do Turismo (Rodrigo) e criação de um Conselho específico, separado do Conselho Municipal de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer (em processo).

Resultados e Impactos:

- Capacitação dos empresários do setor;
- Estruturação de governança municipal;
- Atração de turistas.

CRIAÇÃO DE POLO CICLÍSTICO



O município vem apoiando diversos eventos ciclísticos e investindo em divulgação das rotas ciclísticas.

Nos anos de 2021 e 2022, foram realizados diversos Passeios Ciclísticos. As equipes de Campo Grande vêm realizando treinamento de seus atletas nas rotas de Terenos. A Prefeitura apoia e incentiva os eventos.

Foi feito o mapeamento das principais rotas e será incluída uma página de rota no site da Prefeitura, impresso um folder com um QR Code para a página com as rotas e veiculado um outdoor no parque da entrada no município.

Essa divulgação tem o objetivo de informar sobre as rotas e dar visibilidade aos pontos turísticos nelas existentes.

Resultados e Impactos:

Fortalecimento do município como um polo ciclístico da região, melhoria da qualidade de vida da população através do esporte e divulgação dos pontos turísticos do município.

FESTIVAL GASTRONÔMICO



Foi realizada a “Festa do Ovo”, em parceria com a colônia japonesa JAMIC, nos dias 23 e 24 de setembro de 2022. A Festa do Ovo é tradicional no município com shows, apresentações culturais e foco na culinária de derivados do ovo.

Além da Festa do Ovo, está em planejamento um grande festival para o ano de 2023.

Resultados e Impactos:

Entretenimento para a comunidade e valorização da cultura local.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E LAZER



Existe a Lei Municipal 910, que criou o Conselho e o Fundo Municipal de Turismo, Cultura e Lazer. Através das ações do programa Cidade Empreendedora, foi destacada a importância do Turismo e, assim, foi desmembrada do Conselho e criada a Secretaria do Turismo. Futuramente, será criado um Conselho com fundo próprio para o Turismo.



Resultados e Impactos:

Valorização do Turismo local, definição de orçamento e plano de ação para o Turismo.

CURSOS TÉCNICOS E PROFISSIONALIZANTES



Durante todo o programa Cidade Empreendedora, foram disponibilizados diversos workshops, oficinas, treinamentos e palestras.

Conforme o setor público e a comunidade informam a necessidade de uma capacitação, buscam-se os parceiros competentes para ministrá-la, sempre de acordo com a demanda do próprio município. Destaque para a capacitação de mão de obra em diversas áreas, capacitação para agricultura familiar e empresários.

Resultados e Impactos:

- Capacitação de mão de obra;
- Motivação profissional;
- Capacitação de empresários;
- Capacitação de Produtores Rurais.



PROGRAMA RÁDIO EMPREENDEDORISMO



Não foi possível criar um “programa” fixo, pois a Rádio Vitória RM é comunitária e não pode ter um programa, mas se comprometeu a sempre disponibilizar espaço para o Secretário de Desenvolvimento falar sobre empreendedorismo, divulgar ações do programa Cidade Empreendedora e realizar convites para palestras e eventos no município. O Secretário utiliza frequentemente este espaço na rádio.

Resultados e Impactos:

Comunicação aberta com a comunidade a respeito dos eventos sobre empreendedorismo.

CAPACITAÇÃO EM PRECIFICAÇÃO



Foram proporcionadas algumas capacitações em precificação, tanto no âmbito geral, como focada na agricultura familiar:

- Como Definir Preço de Venda (02/12/2021);
- Meu Preço Está Certo? Estou Tendo Lucro? (Dia da Oportunidade, 06/06/2022);
- Preço = Lucro Certo (Plano de Ação - Revitalização da Feira, 21 e 22/10/2022).

Resultados e Impactos:

Capacitação de empresários e produtores da agricultura familiar para formação de preços dos seus produtos.

EMPREENDE TERENOS



No dia 06/06/2022, no Dia da Oportunidade, foi lançado o Portal Empreende Terenos, no qual os empresários locais podem se cadastrar para formar um mapa de empresas do município, recebendo notificações sobre as compras públicas para poderem vender para a Prefeitura e acesso facilitado à legislação vigente e certidões.

Durante o mês de setembro, uma equipe de agentes do Sebrae visitou as empresas do município para reforçar e auxiliar no cadastramento no Portal.



Resultados e Impactos:

- Notificação dos empresários sobre oportunidade de vendas para o setor público;
- Acesso facilitado à informação sobre compras públicas;
- Mapa de empresas do município.

COMPRAS PÚBLICAS - URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina “Os benefícios da LC 123 para a compra local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC123/06 nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Seleção e Identificação das Compras Públicas Locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020 e o cronograma de compras para 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês, além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.



3. Descrição da ação:

Padronização e Simplificação das Compras Públicas Locais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaboração do novo fluxograma de compras governamentais no município, com objetivo de facilitar, aumentar a transparência e a agilidade do fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares internas e externas, com uma nova definição de prazo.

4. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Urbanas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um plano de trabalho para ampliar as compras públicas das Microempresas locais, com auxílio do Portal Empreender, que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.

5. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Rurais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho para ampliar as compras públicas da agricultura familiar, por meio dos programas da alimentação escolar e de aquisição de alimentos na modalidade compras institucionais, além de fomentar as compras privadas com a inclusão de novos frequentadores na feira, bem como o encadeamento produtivo para hotéis, restaurantes, entre outros.

6. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das escolas da Rede Pública de Ensino Municipal, nos municípios integrantes do programa Cidade Empreendedora (ciclo 2021/2022), a terem suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.



RANKING DE COMPRAS PÚBLICAS

MÊS DE REFERÊNCIA SETEMBRO/22

1. Capacitação		Valor de 2,5 pontos	Municípios																						
Oficina de Gestores sobre a LC 123/06			Terenos	Sonora	Selviria	Rio Verde do Mato Grosso	Rio Brilhante	Ribas do Rio Pardo	Porto Murinho	Paraíso das Águas	Novo Horizonte do Sul	Nova Andradina	Nova Alvorada do Sul	Maracaju	Jaraguari	Inocência	Dourados	Costa Rica	Corumbá	Chapadão do Sul	Camapuã	Bandeirantes	Amambai	Nota de Referência	
Folhler de Compras 2020		2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	
Folhler de Compras 2021		2,5	0	2,5	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cronograma de compras		5	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Está sendo aplicado?		5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Data da aplicação:			11/ago		15/jul		21/jun		29/ago		01/set		08/ago		12/jul		16/mai		13/mai		30/ago		08/ago		20/jun
3. Padronização		Valor de 15 pontos	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	
Workflow-Fluxo		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Minuta Workflow Fluxo IN		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Instrução Normativa Publicada		5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Está sendo aplicado?		5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Data da aplicação:			11/ago		15/jul		21/jun		29/ago		01/set		08/ago		12/jul		16/mai		13/mai		30/ago		08/ago		20/jun
4. Agricultura Familiar		Valor de 15 pontos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Chamada Pública PNAE - Contrato Efetivado		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Chamada Pública PAB - Contrato Efetivado		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Realizada a oficina avanços e desafios da agricultura		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Está executando o contrato?		5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Data da aplicação:			20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun
5. Benefícios 123/06		Valor de 15 pontos	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	
Plataforma Eletrônica de Pregão		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aplica item exclusivo para MPE		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aplica cota de 25% para MPE		5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aplica Editais com prioridade para empresa local		10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Portal Empreende		10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Utilização do Portal Empreende		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Lei Portal Empreende		2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Data da aplicação:			20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun
6. Inovação		Valor de 15 pontos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Credenciamento de MEI		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Outdoor implantado		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pagamento prioritário para negócios locais		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Catálogo de material e serviço atualizado e divulgado para a sociedade		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Happy Hour de Compras Públicas		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Oficina de Compras para os contadores do Município		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Manual para empresários de como participar da licitação		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dispensas eletrônicas de licitação		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Espaço licitação eletrônica na Sala do Empreendedor/Associação Comercial		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sala do Empreendedor arrematada/auxilia empresários para licitação? (MEI/ME/EPP)		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Data da aplicação:			20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun		20/jun
Somatório Total das Entregas		100,0	30,0	52,5	65,0	50,0	47,5	30,0	30,0	50,0	12,5	70,0	55,0	40,0	45,0	25,0	27,5	35,0	22,5	80,0	40,0	40,0	40,0	100,0	

PREFEITURA DE TERENOS / MS
CONTROLADORIA GERAL DO MUNICÍPIO
INSTRUÇÃO NORMATIVA CGM n.º 06/2021

"DISPÕE SOBRE OS PROCEDIMENTOS E NORMAS PARA A CELEBRAÇÃO, ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DE CONTRATOS, ADITIVOS E INSTRUMENTOS CONGÊNERES, E NORMATIZA O REGULAMENTO DO FLUXO OPERACIONAL E ELABORAÇÃO DOS ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES - ETP - PARA A AQUISIÇÃO DE BENS E A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS E OBRAS - NO ÂMBITO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE TERENOS-MS"

HENRIQUE BUDKE, Prefeito do Município de Terenos - Estado de Mato Grosso do Sul no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, resolve:

Art. 1º. A presente Instrução Normativa dispõe sobre os procedimentos e normas para

- I** - o acompanhamento da celebração, execução e fiscalização dos contratos, aditivos e instrumentos congêneres;
- II** - a elaboração dos Estudos Técnicos Preliminares - ETP - para a aquisição de bens e contratação de serviços e obras;
- III** - o processo de aquisição de bens e serviços.

Art. 2º. Abrange todos os órgãos do Poder Executivo do Município de Terenos-MS administração indireta.

TÍTULO I
PROCEDIMENTOS E NORMAS PARA A CELEBRAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DE CONTRATOS, ADITIVOS E INSTRUMENTOS CONGÊNERES, FISCALIZAÇÃO E PENALIDADES

CAPÍTULO I
DOS CONCEITOS

Art. 3º. Para os fins desta Instrução Normativa, em relação ao inciso I do art. 1º considera-se:



EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, que, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado, ao final do ciclo, um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio



de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

O município aprimorou as boas práticas de simplificação de processos de registro e licenciamento de suas empresas, por meio da inserção da vigilância sanitária no licenciamento on-line do Integrador Estadual. Ademais, as reuniões de simplificação de trâmites e integração entre secretarias viabilizou a seleção de atividades econômicas vinculadas aos pequenos negócios que demandam cuidados específicos desde a consulta de viabilidade. Não obstante, as sugestões referentes à legislação tributária municipal, em especial à Lei Municipal 040/2019, foram consideradas, dando origem ao novo Código Tributário, no qual são regulamentados os diferentes graus de risco. Por fim, ressalta-se a participação presencial do município no maior evento nacional de novas práticas para desburocratização, o Transformar Juntos, em Brasília, em julho de 2022.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS



Município de Tereos

Objetivo do JEPP:

A disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de modo a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

Ao mesmo tempo em que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, também contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil junto às futuras gerações.

Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a Rede de Ensino



do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação para os estudantes em sala.

Feirinha do JEPP:

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos pelas turmas em sala de aula.

UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Descrição da ação:

Ações realizada em Unidade Móvel (Carreta), com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às atividades industriais e de Serviços, tais como: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado



de trabalho e promoverem o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022, foram realizados 42 cursos, em sete carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Costura, Soldagem, Panificação (2 vezes), Transformação Digital, Informática (2 vezes) e Construção Civil; com total de 366 participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DIA DO CRÉDITO EMPRESARIAL



Descrição da ação:

Evento destinado a Pequenos Produtores Rurais, Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários com a finalidade de capacitar os empreendedores a buscarem as melhores linhas de financiamento para o seu empreendimento, de acordo as suas necessidades e exigências dos bancos.

O Dia do Crédito também terá a função de orientar os interessados em implantar o seu negócio e que precisam de recursos para investir em sua empresa. Neste evento, os empresários também tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua empresa.



Ademais, para os participantes interessados, foram ofertadas consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento de suas empresas.

Neste evento foi entregue o Perfil do Crédito dos municípios, que sintetiza informações sobre as movimentações financeiras de Crédito no município, por porte, por instituição financeira e tipo de crédito disponibilizado, além de comparar o volume de liberações de crédito em relação ao indicador estadual.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Associação Comercial e Instituições Financeiras.

Impactos e benefícios:

Capacitação para que empreendedores possam acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação Direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.

DIA DO CRÉDITO RURAL

Descrição da ação:

Evento destinado a pequenos produtores rurais com a finalidade de preparar e apresentar as melhores linhas de financiamento para esse público, de acordo com suas necessidades e as exigências dos bancos, com o objetivo de melhor capacitar o produtor rural para que ele possa acessar esses recursos. Dentro do evento ainda foi aberto espaço para que os técnicos da Agraer/MS pudessem realizar uma palestra de orientação sobre os critérios para elaboração de



projetos de investimento e avaliação do crédito rural do PRONAF (Programa Nacional da Agricultura Familiar). Os Produtores Rurais tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua propriedade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal, Agraer/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Capacitação para que os pequenos produtores rurais possam acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira de seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Compras Públicas.

DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de *Business Impact Analysis* que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, dos municípios pertencentes ao Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado, foram trazidas ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também de descobrir os pontos de atenção na cidade e de criar estratégias e ações para resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de *Business Impact Analysis*, responsável pela geração



de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.

EIXO LIDERANÇA

MISSÃO DUBAI 2022



Objetivo:

Identificar novas tecnologias e práticas voltadas ao planejamento urbano em todo o mundo e correlacionar a realidade dos municípios do programa Cidade Empreendedora, de modo a impulsionar a inovação nos municípios de Mato Grosso do Sul.

Parceria da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.



Impactos e benefícios:

A partir do contato com uma cidade modelo que tomou proporções grandiosas e que possui um grande desafio territorial para expansão, essa missão teve o propósito de fazer com que os prefeitos de nossos municípios fizessem a conexão com seus desafios territoriais e as formas para inovar e transformar cada município com o alinhamento das políticas públicas e planos com as tendências de futuro, para que as cidades tenham perspectivas de inserção nesse novo modelo de mundo que está sendo construído.

Data:

05 a 12 de março de 2022.

MENTORIA DE PREFEITOS



Objetivo:

Disponibilizar consultorias aos prefeitos do programa com profissionais que possuem experiência na gestão pública, como prefeitos que tiveram êxito em seus municípios. Esta ação objetiva compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.



Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e, em se tratando de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que têm mais possibilidades de dar resultado e transformação e de ampliar o horizontes e possibilidades de tira-los dos limites do município e transporta-los a uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município, considerando suas particularidades. A ação teve o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Terenos:

Silvio Barros.

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi de orientar e alinhar as ações do Sebrae às iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos.

O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados ao investimento produtivo e o Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.



ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar um encontro entre prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes explorando uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e assim receber recursos públicos e privados.

POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser uma referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e demais envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.



Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes e entrega soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal para alcançar a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO ESTADUAL LÍDERES EM MOVIMENTO ESTADUAL

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas tomadores de decisões que possuem poder de influência e que são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



POLO DE LIDERANÇA
EVENTO NACIONAL LÍDERES EM MOVIMENTO
LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR
DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios

Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Sebrae/PR.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA PRODUTORES RURAIS



Descrição da Ação:

Palestra de inspiração com foco em aproximar o pequeno produtor rural ou agricultor familiar às novas tecnologias, com foco na melhoria dos processos produtivos.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Palestras realizadas no Dia da Oportunidade para pequenos produtores da região de Terenos, com foco em despertar para a utilização de tecnologias básicas, a fim de auxiliar no melhoramento da produção no campo.

MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas a Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários nos municípios integrantes do Cidade Empreendedora, com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes



interessados, receberam consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento de suas empresas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.

AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOEs)



Os Agentes de Orientação Empresarial (AOEs) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados, que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.



São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, os AOE's atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae na sua Empresa:** maior e principal Ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP, por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta qualificada e de identificar os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae, dando oportunidade para que todos participem.
- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDOs de todos os municípios, os AOE's são responsáveis pela prospecção da população. Atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos de porta em porta, bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Atuam também no Dia da Oportunidade na recepção aos participantes e dando suporte logístico, quando necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** talvez os AOE's sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, pois passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.
- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuam nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção da população e, no dia do evento, na recepção e suporte logístico.
- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade. Nas Rodadas de Negócios, os AOE's são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários,



fazer recepção e prestar suporte, para que tudo ocorra conforme o planejado e que bons negócios surjam dessas interações.

ATENDIMENTOS A EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



Município de Terenos

Objetivo:

Disponibilizar aos empresários atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais, por meio de consultorias, é uma ferramenta que apresenta caminhos

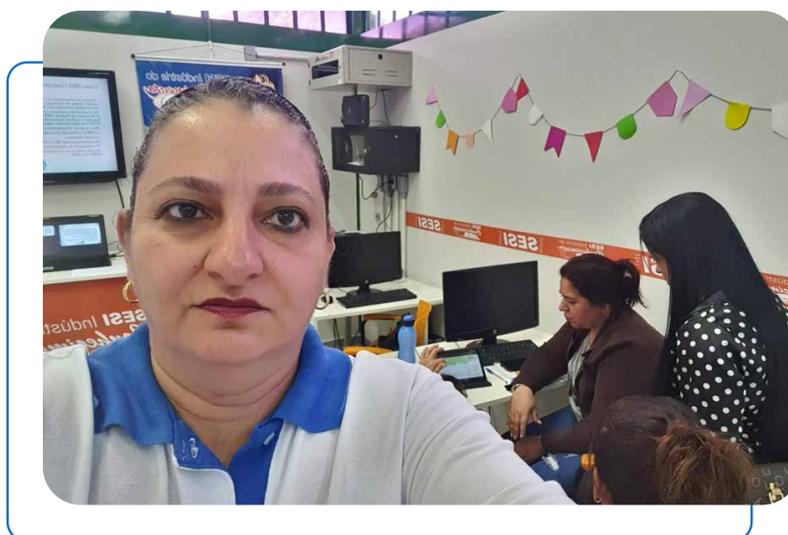


e possibilidades de gerar crescimento e resultado aos empresários, de modo a transformar e ampliar os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município para transporta-los a uma realidade possível e realizável em outros mercados pelas redes sociais para, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Data:

Fevereiro a junho de 2022.

ATENDIMENTO PARA ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS



Objetivo:

Dinamizar o comércio local através da Associação Comercial.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma Associação Comercial dinâmica gera experiências positivas que estimulam os empresários locais a se filiarem e participarem



ativamente das programações, compartilhando o conhecimento absorvido com os seus colaboradores para aplica-lo no dia a dia da empresa, o que ajuda a movimentar e fortalecer o comércio local.

Data:

Março a julho de 2022.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas; prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); e orientação aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), a fim de potencializar e aumentar a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da Sala.



Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e de outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas Salas dos municípios que aderiram ao programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que padronizou sua estrutura de atendimento, por meio de um layout acessível e de uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado um suporte à infraestrutura de atendimento com a entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.



Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editável para divulgação das ações realizadas pela Sala.

Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado
Placa de Calçada
Banner Modelo 01
Banner Modelo 02
Placa de Porta
Adesivo Papel de Parede
Adesivo Mobiliário
Backdrop

MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia
Luminária

LAYOUT

Planta Baixa
Vista Fachada
Vista Sala
Vista Sala

Vista da fachada:



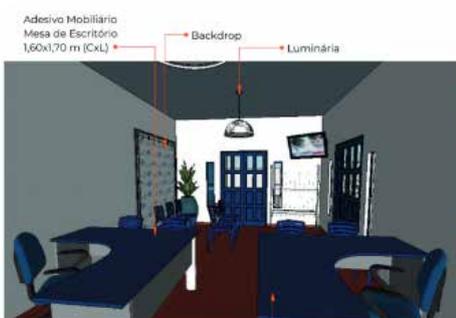
Perspectivas da sala:



3 PERSPECTIVA 1 - SALA



4 PERSPECTIVA 2- SALA



5 PERSPECTIVA 3 - SALA



6 PERSPECTIVA 4 - SALA



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das Salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visitas *in loco* aos municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre as partes estivesse, de fato, sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e a efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do
- Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ.

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTES

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI com entrega de trilhas.

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio no parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além dos nivelamento das orientações básicas do MEI, itens realizados pelas salas iniciantes, também será realizada orientação quanto à solicitação de Inscrição Municipal e Estadual; auxílio na emissão de notas fiscais; orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal.

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.



CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI e dos nivelamentos dos itens das salas de intermediárias, será feita orientação quanto à realização de eventos e sobre compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais; orientação sobre acesso ao crédito; repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários); e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, Utilização de ferramentas do Facebook, Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

