

# Plano de Desenvolvimento Estratégico - PDE

## Água Clara



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Água Clara

Prefeita: **Gerolina da Silva Alves**

Área total do município: **7.781,558 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **16.272** (IPC, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Água Clara/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: Análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 60 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Estratégico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Estratégico - PDE.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**1.084.473,17**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 68.741,96**

(Semagro, 2020)

**22º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**1º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

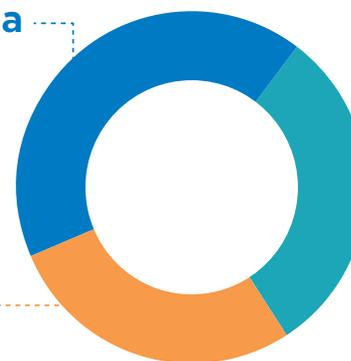
Evolução do PIB 2010–2020:

**220,44%**

(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae )

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**41,93%**



Comércio  
e Serviços  
**30,30%**

Indústria  
**27,77%**

(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos  
no município (setembro, 2022):

**5.391**

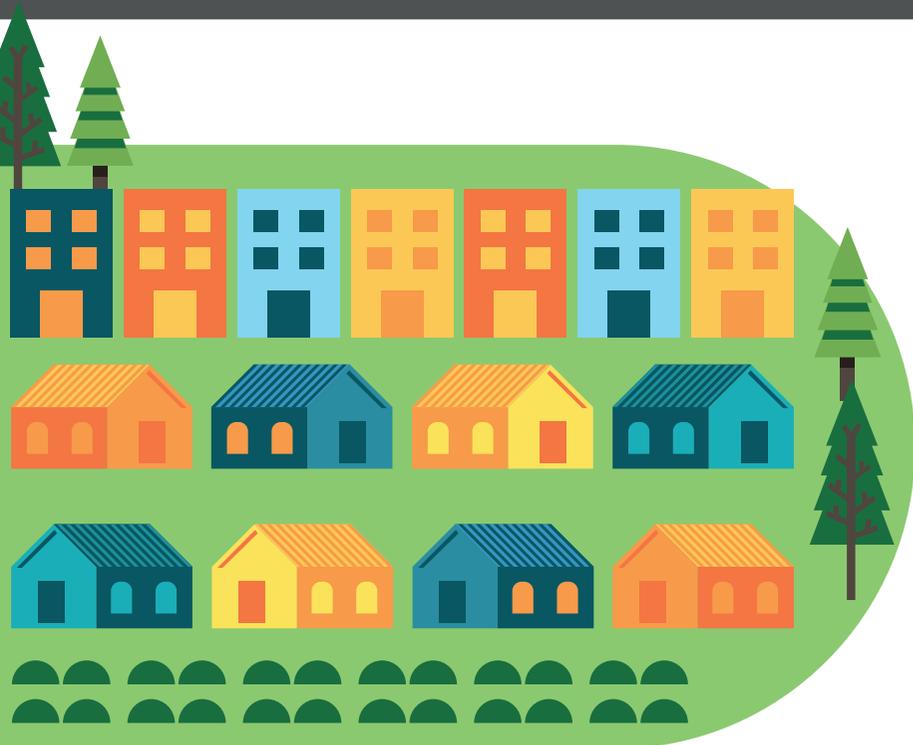
RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

**IDH 0,67**

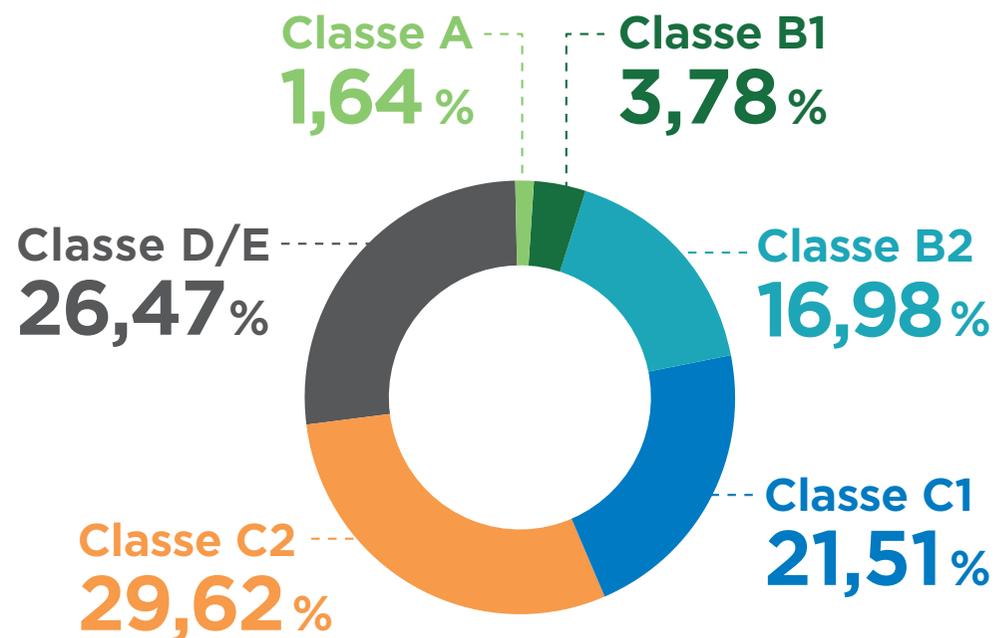
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



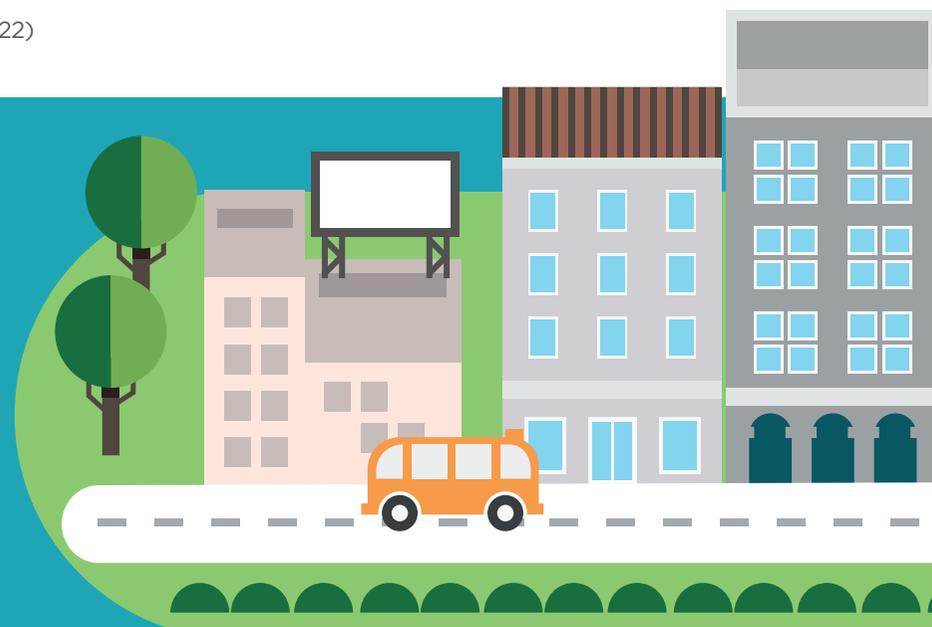
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**5.603** { 3.910 urbanos  
1.693 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

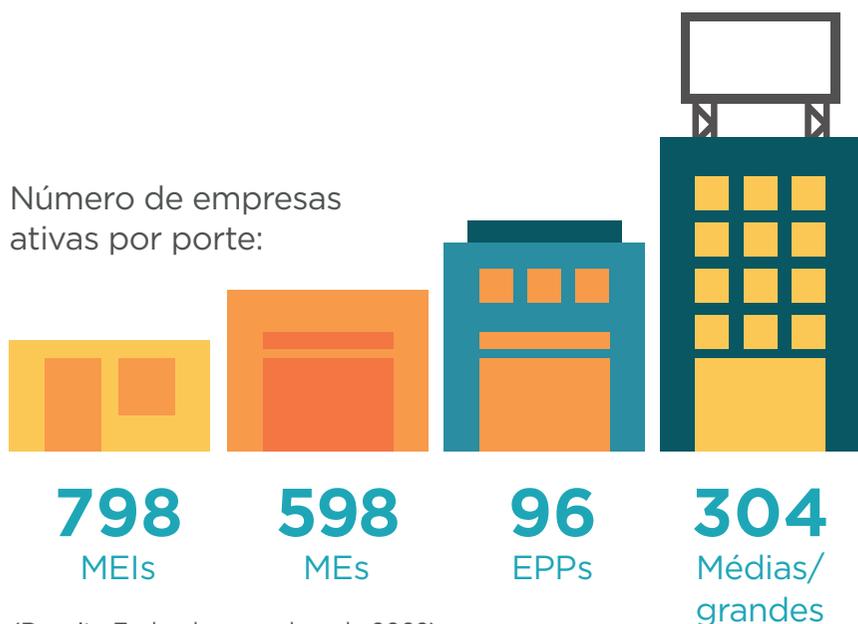
**1º agropecuária**  
**2º indústria**

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,5 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**38,78%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Criação de bovinos para corte;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Restaurantes e similares;

5ª

Obras de alvenaria.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
per capita  
(R\$/ano):

# R\$ 47.374,28



Urbano:

## R\$ 24.882,24



Rural:

## R\$ 22.392,04



Posição no ranking  
de consumo estadual: **37º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>27.691.674,90</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>22.150.701,46</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>3.242.514,50</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>67.467.443,09</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>1.696.370,79</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>5.376.051,65</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>5.002.157,10</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>8.235.563,87</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>3.439.819,83</b>
<b>Joias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>953.846,44</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>1.766.332,83</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>39.579.333,62</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>10.446.054,42</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>8.865.004,01</b>

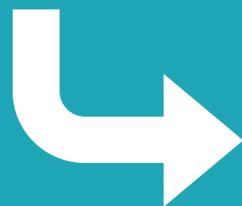
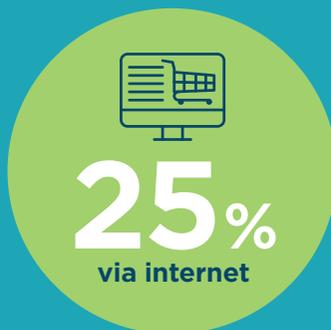


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>8.969.367,94</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>2.362.856,43</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>5.313.235,40</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>5.378.319,39</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>3.650.734,90</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>1.259.224,06</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>10.596.271,18</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>51.909.279,76</b>



## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**20%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Mercado/  
Alimentação



**2º**  
Roupas

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Estratégico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Estratégico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO AUTO GUIÁVEL
- MELHORIA NA ARRECADAÇÃO MUNICIPAL

## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### FEIRA LIVRE

Consiste em uma feira como acontece em diversos outros municípios do Brasil, em que há o incentivo à produção artesanal.



## PACOTE SAÚDE

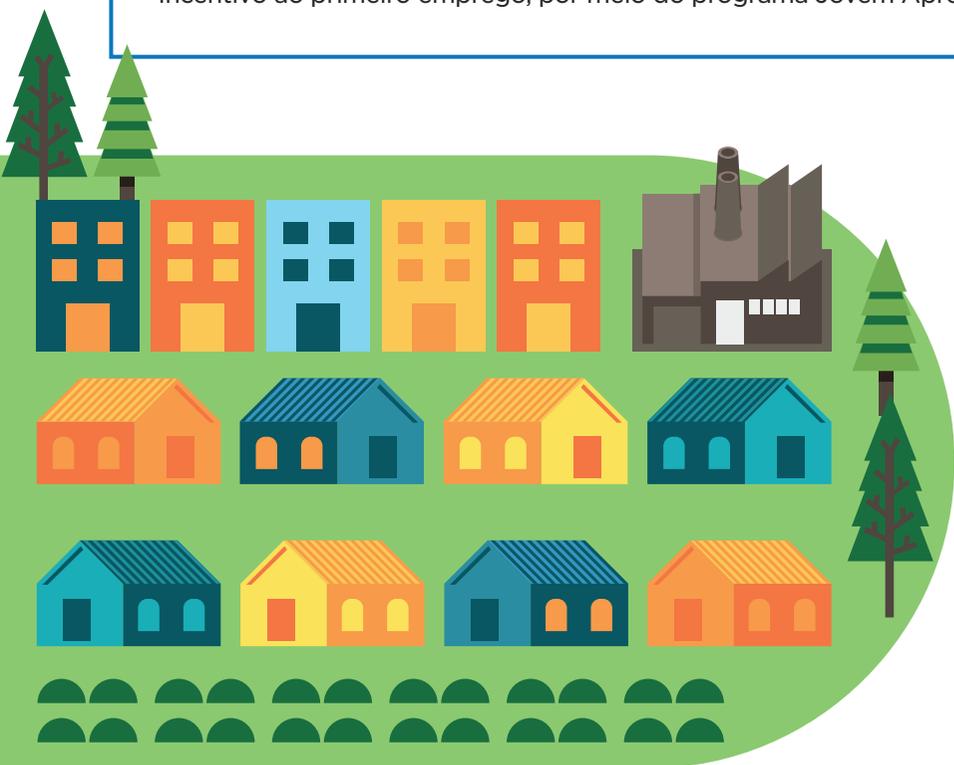
Copi e cola sobre atendimento; acelerar processo de licitação; mudança do código tributário; visita técnica a caso de excelência em gestão do Programa Família em casa.

## ARTESANATO COM MDF

Utilização de sobras de MDF para realização de artesanato.

## JOVEM APRENDIZ

Incentivo ao primeiro emprego, por meio do programa Jovem Aprendiz.



# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Programa de união de empresários para compartilhamento de ideias.

## INCUBADORA NA PREFEITURA

Empresa júnior, marketing digital para o varejo.

## CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Informações para empresas e empreendedores sobre como captar recursos subsidiados de longo prazo.

## DIA DO CRÉDITO

Dia para facilitação de crédito para micro e pequenas empresas, onde haverá incentivo e informação.



## DIA DA OPORTUNIDADE

Programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, feirão do emprego e sessão de negócios para aproximar empresários do município que o evento será realizado. Além disso, o evento terá um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como, orientação relacionada à crédito.

## CAPACITAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

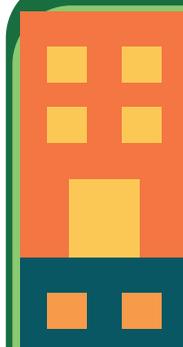
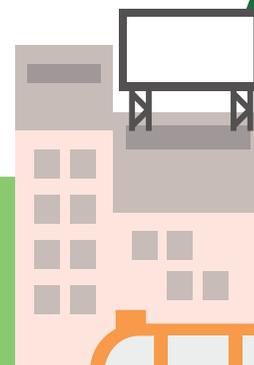
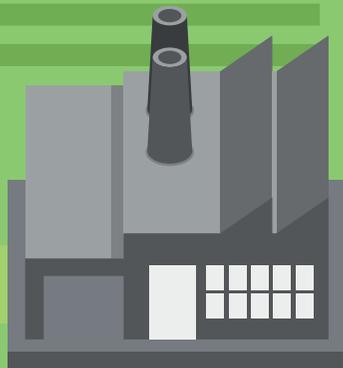
Treinamento para área comercial. Construa Técnicas de Argumentos de Vendas, maximizando a Habilidade de Persuasão e aumentando o Poder de Convencimento.



# TURISMO AUTO GUIÁVEL

## PACOTE LAZER FINAL DE SEMANA

Café colonial, circuito de pesca, prainha.

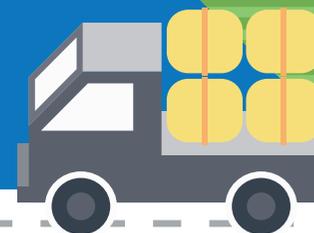
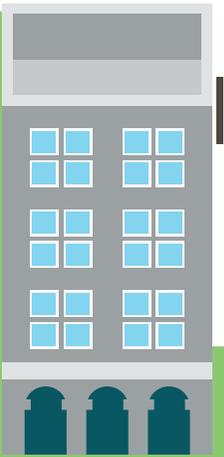




# MELHORIA NA ARRECADAÇÃO MUNICIPAL

## PLANO DIRETOR

Ordenar o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e da propriedade urbana.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)