

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

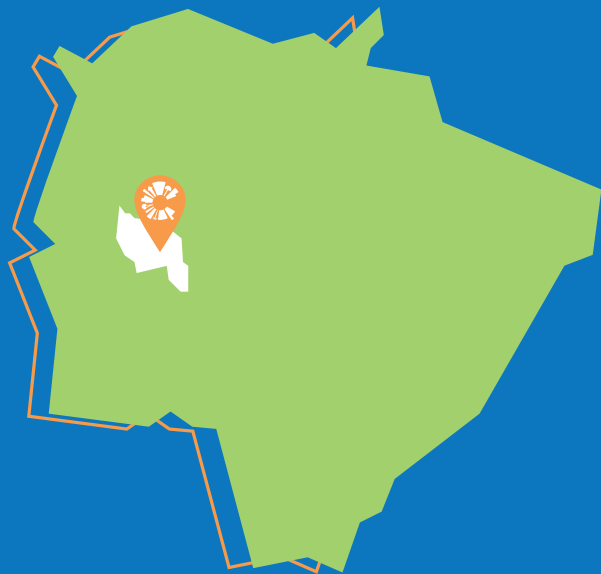
Miranda



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Miranda

Prefeito:
Fábio Santos Florença

Área total do município:
5.471,436 km² (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:
Cerrado/Pantanal (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:
28.423 (IBGE Cidades, 2023)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Miranda/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números**, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 municípios.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 102 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:



Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

Ensina e estimula o comportamento empreendedor aos jovens da cidade, por meio de um ensino que coloca inovação em sala de aula.



SALA DO EMPREENDEDOR:

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.



COMPRAS:

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.



DESBUROCRATIZAÇÃO:

Oferece simplicidade para abrir empresas e a arrecadação aumenta sem ter que aumentar os impostos.



LIDERANÇA:

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: Conexões Corporativas, Inovação, Mercado, Crédito e Sustentabilidade. Estes eixos são chamados Eixos Transversais.



No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.



CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.



CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento, acesso ao crédito.



MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais, comércio digital.



INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.



SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética, utilização de água.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

563.291,00

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 19.960,70

(Semagro, 2020)

44° no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

75° no ranking
estadual do PIB *per capita*

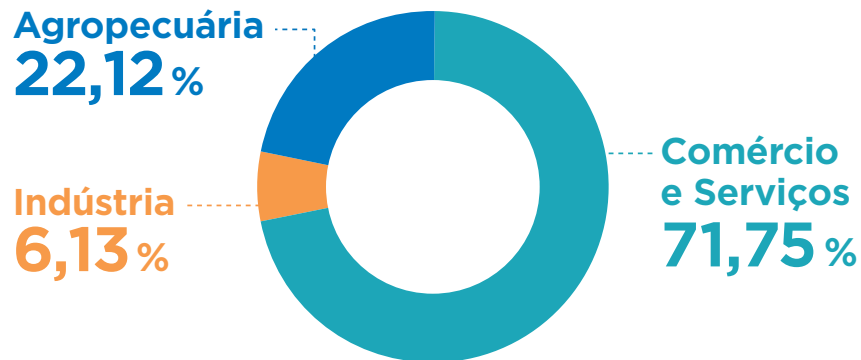
(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010–2020:

106,16%

(Dado de 2020 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos no município

3.799

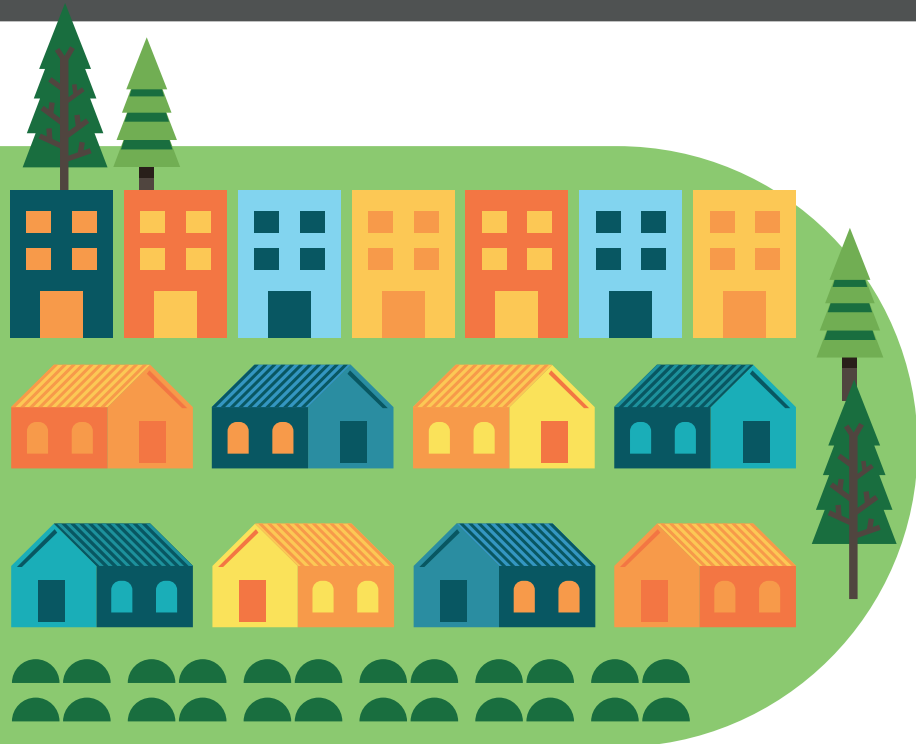
RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

IDH 0,632

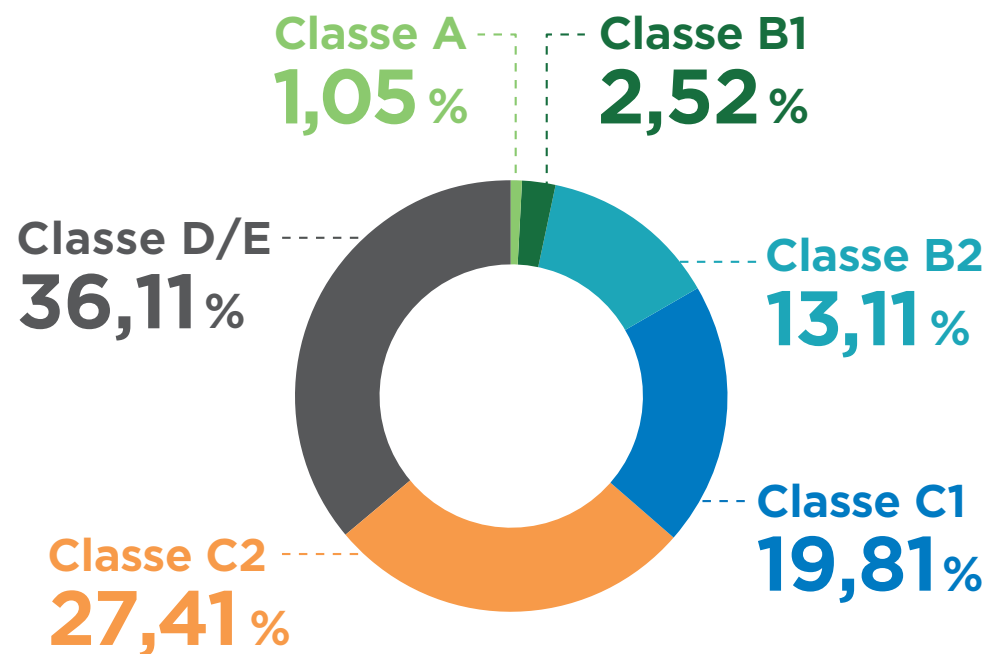
(IBGE Cidades, 2023)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



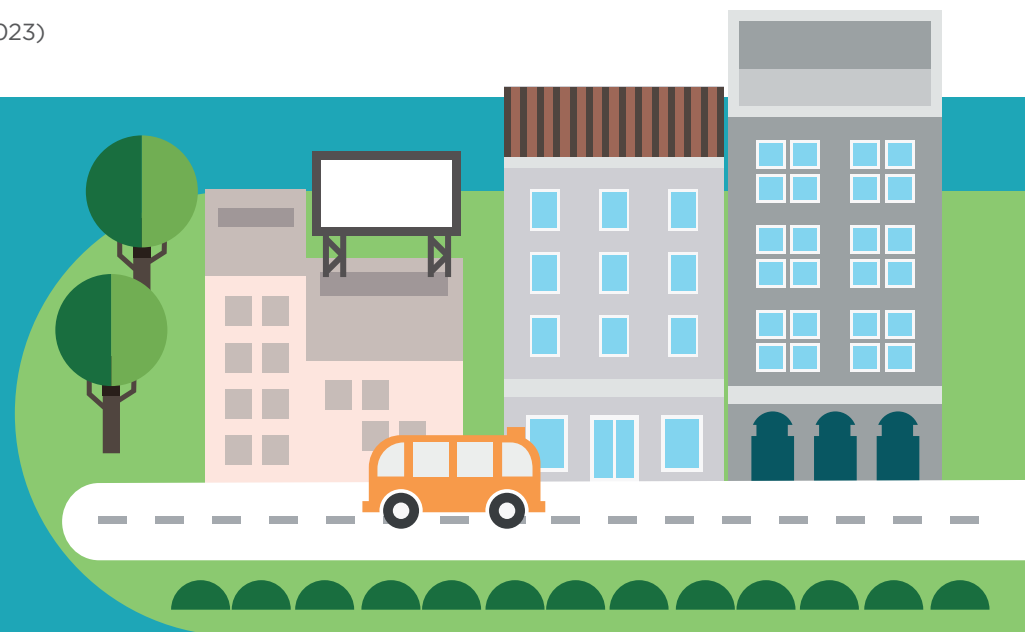
(IPC, 2023)



Total de domicílios no município:

9.120 { 6.301 urbanos
2.819 rurais

(IPC, 2023)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º serviço

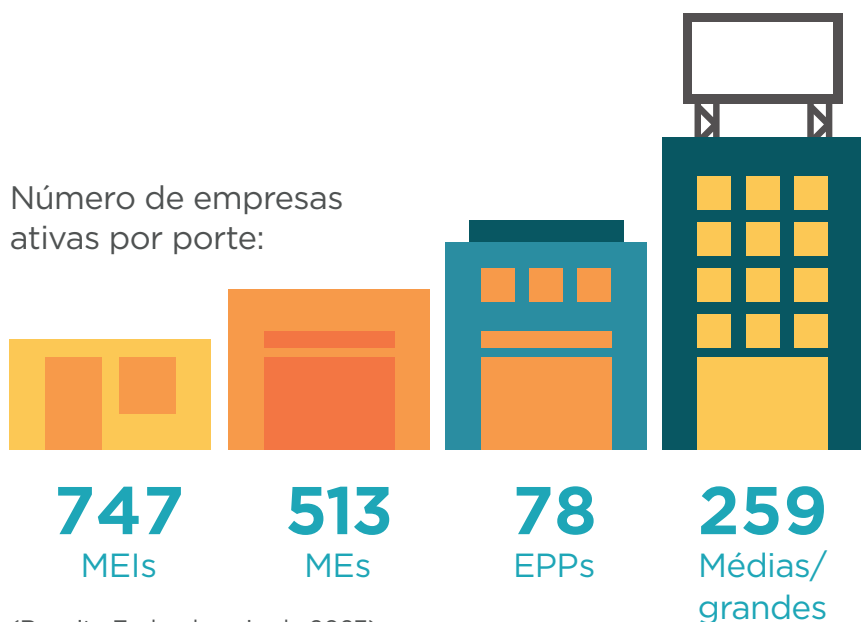
2º agropecuária

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

1,9 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2023)



(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

30,59%

(Receita Federal, maio de 2023)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Criação de bovinos para corte;

3ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, maio de 2023)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 42.430,16



Urbano:

R\$ 26.505,64



Rural:

R\$ 15.924,52





















Posição no ranking
de consumo estadual: **30º**

(IPC, 2023)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

	1º	Habitação ¹	23,3%	R\$ 120.329.361,88
	2º	Outras despesas ²	17,2%	R\$ 89.172.676,07
	3º	Veículos próprios ³	13%	R\$ 67.065.087,57
	4º	Alimentação no domicílio ⁴	9,5%	R\$ 49.384.587,47

	5º	Alimentação fora do domicílio⁵	7,6%	R\$ 39.433.500,65
	6º	Higiene e cuidados pessoais⁶	3,6%	R\$ 18.719.283,49
	7º	Material de construção⁷	3,5%	R\$ 18.271.027,91
	8º	Medicamentos⁸	3,1%	R\$ 15.873.048,84
	9º	Plano de saúde/tratamento dentário⁹	3%	R\$ 15.299.794,79
	10º	Vestuário confeccionado¹⁰	2,8%	R\$ 14.497.985,78
	11º	Mobiliários e artigos do lar¹¹	1,8%	R\$ 9.450.359,11
	12º	Recreação e cultura¹²	1,8%	R\$ 9.332.656,96
	13º	Educação¹³	1,8%	R\$ 9.109.548,73
	14º	Eletrônicos¹⁴	1,7%	R\$ 8.989.269,22

	15º	Viagens¹⁵	1,2%	R\$ 6.347.620,60
	16º	Calçados¹⁶	1,2%	R\$ 6.062.124,27
	17º	Bebidas¹⁷	1,1%	R\$ 5.796.328,34
	18º	Livros e material escolar¹⁸	0,8%	R\$ 4.197.479,35
	19º	Transportes urbanos¹⁹	0,6%	R\$ 3.193.340,35
	20º	Artigos de limpeza²⁰	0,6%	R\$ 3.013.580,77
	21º	Fumo²¹	0,4%	R\$ 2.304.408,74
	22º	Jóias, bijuterias e armarinhos²²	0,3%	R\$ 1.626.457,97

(IPC, 2023)

¹Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. ²Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. ³Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, aquisição de veículos. ⁴Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestinão, etc. ⁵Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. ⁶Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. ⁷Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. ⁸Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. ⁹Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. ¹⁰Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, faldas e roupas de bebê. ¹¹Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. ¹²Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. ¹³Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. ¹⁴Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. ¹⁵Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. ¹⁶Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. ¹⁷Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. ¹⁸Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). ¹⁹Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. ²⁰Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). ²¹Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. ²²Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

O que a população e as empresas compram de fora do município?

26%
da população
faz compras fora
do município

Dos produtos comprados fora do município, os mais frequentes foram:



1º
Roupas



2º
Alimentos

Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

Poder público - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

Empresas - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

Sociedade - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo pode-se apontar os maiores desafios para o município de Miranda/MS:

- Desemprego;
- Infraestrutura urbana;
- Saúde;
- Segurança/violência;
- 1º emprego para jovens;
- Drogas/tráfico de drogas;
- Habitação;
- Educação;
- Mão de obra;
- Lazer;

- Transporte intermunicipal;
- Evasão de consumo - busca por atendimento na área da saúde. A cidade vizinha é sede de instituições de ensino superior e técnico;
- Falta de investimento na produção pelas empresas do território, para dinamização da economia e conseqüente aumento no recolhimento de ISS;
- População economicamente ativa aponta tendência de evasão populacional;
- Número baixo de indústrias;

PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Reduzir a evasão de consumo;
- ✓ Implementar ações para atrair investimentos;
- ✓ Desenvolver a agricultura familiar e indígena;
- ✓ Transformar desemprego em empreendedorismo;
- ✓ Investir em turismo e economia criativa;
- ✓ Implementar ações de sustentabilidade e meio ambiente;
- ✓ Investir na recuperação do tecido social;
- ✓ Implementar ações para melhoria da arrecadação municipal.

1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE MIRANDA/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

REDUZIR A EVASÃO DE CONSUMO

CATÁLOGO DE SERVIÇOS

Catalogação dos prestadores de serviço do município, a fim de que haja uma fonte de pesquisa para tomada de preços e descoberta de novas opções no mercado.

MIRANDA DIGITAL

Fomento à presença digital das empresas do varejo em plataformas on-line, para promoção dos itens e serviços comercializados, pela melhoria da apresentação de imagens e informações do negócio. Visa melhorar o contato e atendimento entre as empresas e sua clientela.

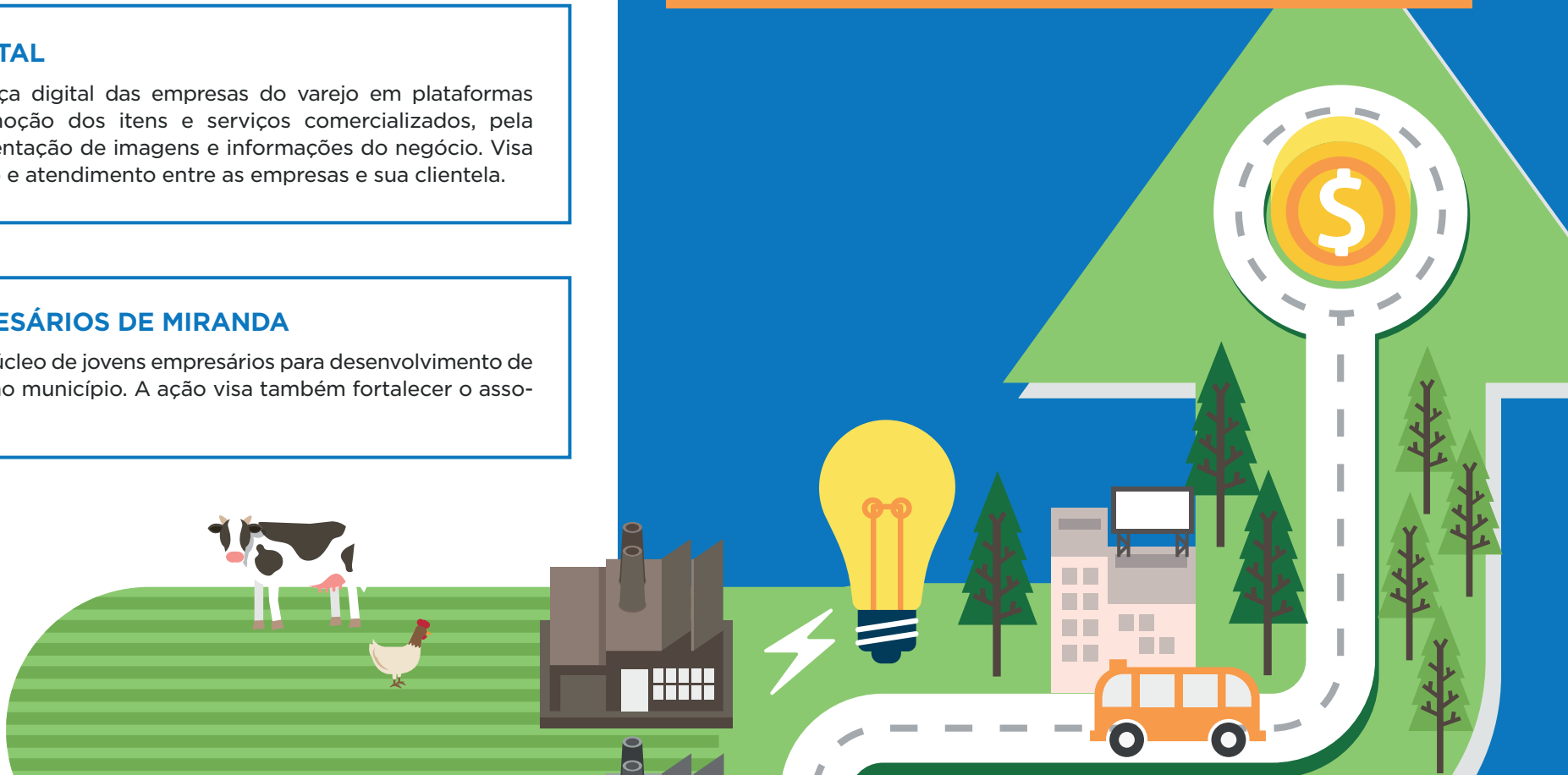
JOVENS EMPRESÁRIOS DE MIRANDA

Formação de um núcleo de jovens empresários para desenvolvimento de ações pelo varejo no município. A ação visa também fortalecer o associativismo.

RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

PRAÇA VIVA

Uso das praças para festivais de gastronomia, apresentações culturais e práticas esportivas. Objetiva o uso desses espaços públicos para dinamização do empreendedorismo e lazer familiar.



TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

FORMAÇÃO DIGITAL PARA JOVENS

Realização de oficinas para ensinar aos jovens formas de uso da tecnologia para desenvolvimento profissional e de empreendedorismo, para que assim utilizem a tecnologia para fins produtivos.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Promoção do empreendedorismo feminino pela apresentação de oportunidades às mulheres de Miranda, com a formação de uma rede de empreendedorismo e de ações motivacionais.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Desenvolvimento de competências integradas à construção de projetos de vida para o desenvolvimento integral de estudantes, estimulando o seu protagonismo em diversas faixas etárias.

POLO DE ENSINO TÉCNICO E QUALIFICAÇÃO

Organização de espaço para realização do ensino técnico por instituições de ensino e empresas, de modo a facilitar e promover seu uso, para que torne-se referência na busca por vagas no ensino técnico e de qualificação. Atende aos setores de comércio, serviço e indústria.

OFICINA DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Realização de oficinas para orientações sobre captação de recursos públicos e privados por instituições que desejem realizar projetos socioculturais.



AGRICULTURA FAMILIAR E INDÍGENA

MERCADO E FEIRA DO PRODUTOR

Espaço de comercialização de produtos da agricultura local, principalmente da agricultura familiar de assentamentos e de comunidades indígenas. Busca promover produtos das agroindústrias locais, além de empreendimentos da gastronomia e da economia criativa, como trabalhos manuais e artesanatos.

PROJETO PARA IMPLANTAÇÃO DE ENTREPOSTO PARA PROCESSAMENTO DE MEL E DERIVADOS

Projeto para instalação de estabelecimento destinado ao recebimento, classificação e industrialização do mel e seus derivados, oriundos de vários estabelecimentos de Miranda e região. Ação para fortalecimento da marca Mel do Pantanal.

PLANO DE EXPANSÃO DA PISCICULTURA

Incentivo à ampliação do número de produtores e de tanques para produção de peixe, a fim de atender à demanda crescente do mercado frigorífico de peixes no município e região. Visa agregar instituições com expertise na atividade para atendimento às propriedades rurais e povos ribeirinhos.



TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

ROTA GASTRONÔMICA

Realização local da identificação e aprimoramento de receitas para valorização da cultura local e promoção do turismo, a fim de atrair turistas para refeições nos restaurantes locais. Visa fortalecer a marca gastronômica de Miranda para torná-la referência na culinária pantaneira.

MAPA TURÍSTICO DE MIRANDA

Confecção do mapa com a identificação dos pontos turísticos na área urbana e rural para fomento às atividades turísticas na região. O material será utilizado para promoção do destino turístico em feiras e eventos regionais, nacionais e internacionais. Também irá embasar a população local para que cada mirandense seja um divulgador do destino turístico.

CATÁLOGO DE ARTESANATO

Identificação individual e coletiva de artistas e suas obras, para promoção e venda local, bem como nos mercados nacional e internacional.

INCENTIVO À REVITALIZAÇÃO DE FACHADAS HISTÓRICAS

Incentivo à pintura de prédios históricos para conservação da memória local e exploração dos prédios como pontos turísticos.

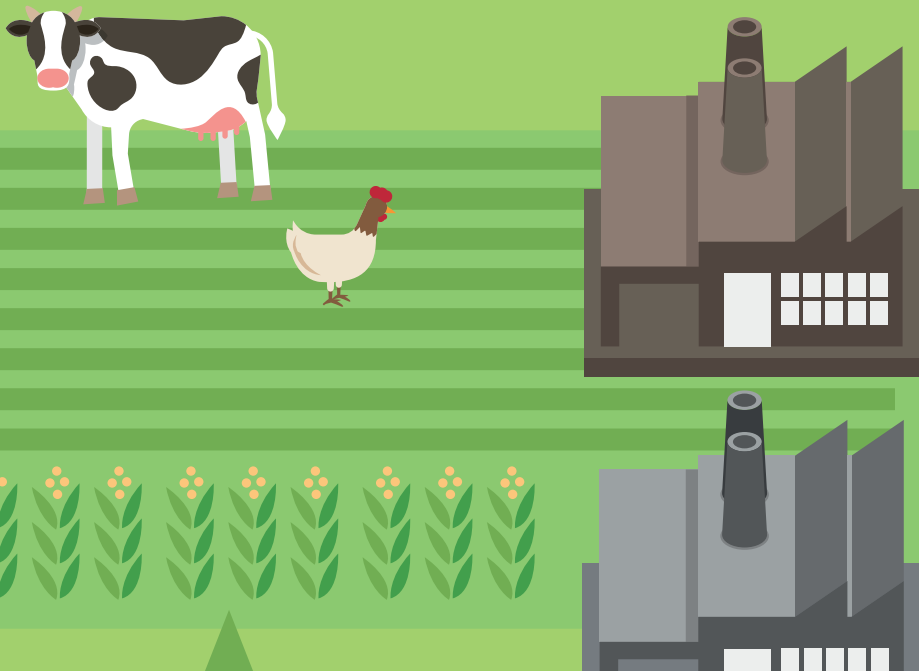
ATRAÇÃO DE EMPRESAS

PACOTE DE INCENTIVO A AGROINDÚSTRIAS

Estruturação de pacote com a reunião de incentivos existentes para agroindústrias e identificação de outros necessários para o crescimento das atividades. Visa incentivar a transformação das produções da agricultura familiar e indígena.

PLANO DE INCENTIVO A INVESTIMENTOS EM MIRANDA

Formatação do plano de incentivo a investimento em atividades industriais em Miranda, com a apresentação das vantagens do território: modais, bens naturais, mão de obra e ambiente favorável a negócios.



SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

COLETA SELETIVA COM PONTO DE DESCARTE DE ELETRÔNICOS

Organização de projeto piloto para a coleta seletiva em Miranda, para que a cidade caminhe rumo ao lixo zero.



1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS ESTRUTURANTES



DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
<ul style="list-style-type: none"> • Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas a partir da aplicação de diagnóstico; • Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas; • Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico; • Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor; • Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento); • Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico; • Sugestão de identidade visual e materiais gráficos; • Sistema para registro de atendimento presencial e remoto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural); • Mapeamento de fluxo de compras com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas; • Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional; • Visita e acompanhamento de produtores; • Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; • Realização de Rodada/Reunião de Negócios; • Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo; • Formação de uma sociedade mais empreendedora; • Valorização e reconhecimento aos professores, por meio de capacitação; • Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoria de prefeito; • Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas; • Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento; • Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, através de um BI com acesso a informações; • Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento; • Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de Miranda, por meio da realização de ações de articulação e atendimento, nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários;
- ✓ **Atendimento:** workshop de captação de recursos financeiros para agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais;
- ✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada);
- ✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município;
- ✓ **Atendimento:** Plano de Sustentabilidade; gestão de resíduos; ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

Dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br



A força do empreendedor brasileiro.