



# DOURADOS

AGENDA ESTRATÉGICA



CIDADE  
EMPREENDEDORA



## Dados Gerais

# Dourados

REGIONAL SEBRAE SUL

PREFEITO:

**Alan Aquino Guedes  
de Mendonça**

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

**4.062,236 km<sup>2</sup>**

BIOMA PREDOMINANTE:

**Cerrado; Mata Atlântica**

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

**243.368**

IBGE CIDADES, 2023

## Perfil Sócio Econômico

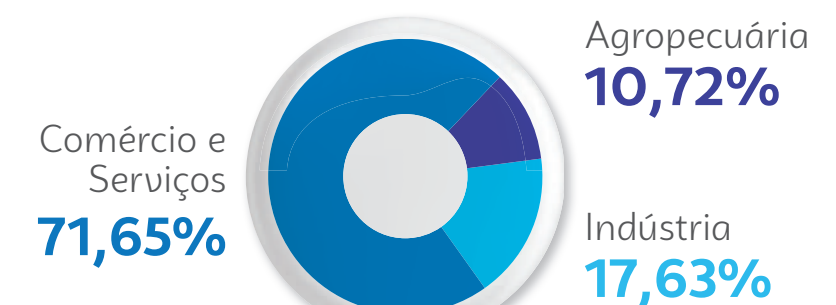
PIB em 2020 (Em R\$1mil)

**10.854.329,87**

PIB Per Capita em 2020

**48.135,57**

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para  
o Valor Adicionado do PIB (%)

SEMAGRO, 2020

IDH

**0,747**

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos  
no Município (Maio, 2023)

**71.101**

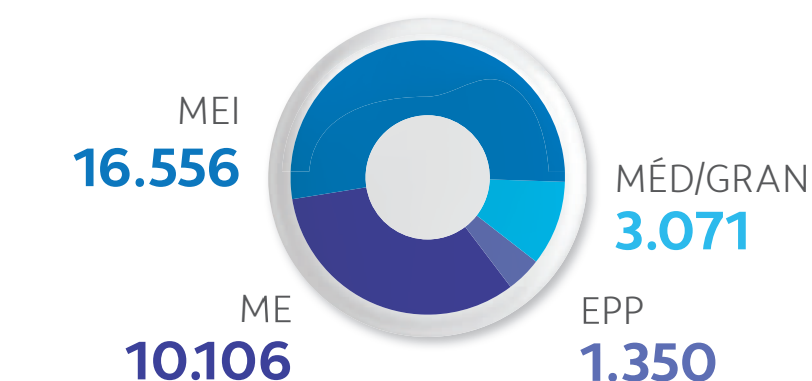
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram  
Empregos no Município

**1º SERVIÇO  
2º COMÉRCIO**

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

# Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

## DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

DOURADOS



## DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Dourados a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

## VISÃO DO FUTURO

Dourados consolidada como importante polo econômico e industrial de Mato Grosso do Sul.

## PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2 Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3 Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;

5 Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

## BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

### O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

### As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

### A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

### O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependentes dos ciclos políticos e econômicos.

# Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

## DEFINIÇÃO

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacio-

nadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

DOURADOS



## DIRETIVA

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

## VISÃO DO FUTURO

Dourados integrada e conectada com as principais demandas da comunidade.

## PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
- 2 Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
- 3 Fortalecimento de cooperativas e associações;
- 4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
- 5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
- 6 Fortalecimento da participação social e cidadania.

## BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

### O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

### As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

### A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

### O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

# Agenda estratégica



DOURADOS



## Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

## Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

## Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

## Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

## Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

## Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

## Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

## Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

### Ação Complementar (Inovação)

## Habitats de Inovação

Aumentar a capilaridade e qualidade dos habitats de inovação existentes, proporcionando um ambiente propício para a identificação de oportunidades de aprimoramento, implementação de melhores práticas e fortalecimento da infraestrutura necessária para impulsionar a inovação em seus territórios.

### Ação Complementar (Inovação)

## Conexão com Editais - Embrapii

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras, como a Fundect e o Senai, e divulgá-los às empresas locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para a implementação de projetos inovadores.

### Ação Complementar (Mercado)

## Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

### Ação Complementar (Mercado)

## Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

### Ação Complementar (Conexões)

## Mapeamento de grandes empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltado ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

### Ação Complementar (Sustentabilidade)

## Boas práticas de sustentabilidade

Sensibilizar entidades e representações do setor público local sobre boas práticas de sustentabilidade que podem ser aplicadas em seu município, ressaltando os impactos e desdobramentos positivos que delas resultam.



# Agenda estratégica



DOURADOS



## Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

## Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

## Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

## Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

## Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

## Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra, possibilitando . Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.



## Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

## Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

## Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Inovação)

## Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

## Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

## Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ação Complementar (Inovação)

## Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

## Anotações

---



---



---



---



---



---



---



---



# Ações COMPLEMENTARES

## Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

## Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.

## Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

## Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

## Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciar experiências práticas, conhecer novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorar soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

## Anotações

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**CAMPO GRANDE**  
Av. Mato Grosso, 1661  
Centro

**BONITO**  
Rua Coronel Pilad Rehua, 2480  
Centro

**DOURADOS**  
Rua Presidente Kennedy, 855  
Vila Industrial

**COXIM**  
Av. Salgado Filho, 105  
Centro

**TRÊS LAGOAS**  
Rua Zuleide Perez Taboz, 826  
Centro