



PORTO MURTINHO

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Porto Murtinho

R E G I O N A L S E B R A E O E S T E

PREFEITO:

Nelson Cintra Ribeiro

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

17.505,200 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado;Pantanal

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

12.859

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Socioeconômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

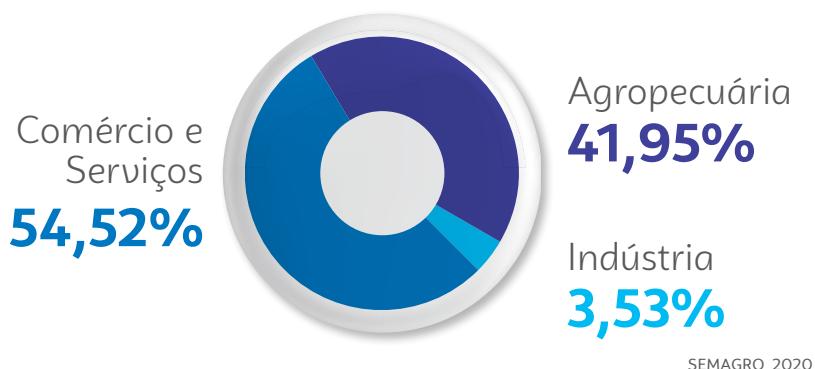
405.916,36

PIB Per Capita em 2020

23.466,09

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para o Valor Adicionado do PIB (%)



IDH

0,666

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos no Município (Maio, 2023)

2.525

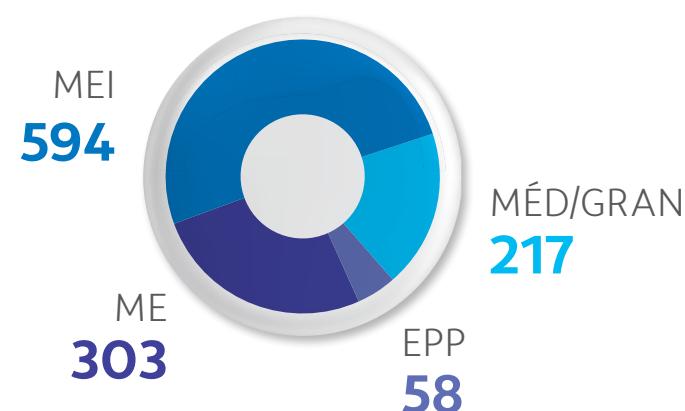
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram Empregos no Município

1º AGROPECUÁRIA
2º SERVIÇO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Porto Murtinho a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

VISÃO DO FUTURO

Consolidar Porto Murtinho como o principal Centro de Distribuição Logístico da Região e Potencializar o município como Destino Turístico.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;

2 Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;

3 Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;

5 Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Tem políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependente dos ciclos políticos e econômicos.

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A cidade que está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidades de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas

cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

DIRETIVA

Dinamizar a economia de Porto Murinho, fortalecendo a atratividade do município para a instalação e desenvolvimento de negócios.

VISÃO DO FUTURO

Consolidar os grandes investimentos existentes, efetivar o encadeamento produtivo no município e atrair novos investimentos.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Parcerias público-privadas;
- 2** Integração de investimento social privado;
- 3** Incentivo de compras locais;
- 4** Criação de cadeias de valor;
- 5** Estímulo ao crescimento sustentável;
- 6** Municipalização dos ODS;
- 7** Ação local para o clima;
- 8** Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo, chegando em mais pessoas e sendo reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Acessam novas oportunidades e mercados, ao se estruturarem para atender às novas demandas. As grandes empresas cumprem com suas metas de compras locais ambas podem se aproveitar da nova relação de fornecimento ao passo que cumprem com suas funções de contribuição ao desenvolvimento, responsabilidade social e ESG.

A sociedade

Se beneficia de ações voltadas para o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Se estrutura para aproveitar ao máximo um crescimento elevado, porém temporário, realizando os investimentos necessários para um desenvolvimento de longo prazo independente das grandes empresas ou de um setor específico.

Agenda estratégica



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrerá por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Mercado)

Compras Públicas

Alinhar as estratégias que podem ser adotadas pela prefeitura para fomentar o desenvolvimento da cidade, a partir das compras feitas pelo próprio município, tais quais a priorização dos pequenos negócios locais nos editais de licitação.

Ação Complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem sua rede de contatos, acionem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito para fomentar novos segmentos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.

Ação Complementar (Crédito)

Programa de educação financeira para empresários e colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Ação Complementar (Conexões)

Encadear Summit

Estimular a participação de empresas e representantes do setor público local no evento Encadear Summit, de modo a ampliar percepção sobre o potencial das conexões corporativas para o desenvolvimento territorial.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Conscientização de Resíduos Sólidos

Sensibilizar representantes da gestão público local sobre principais desafios, tendências e boas práticas relacionadas à gestão de resíduos sólidos, promovendo a adoção de práticas consolidadas e eficientes.

Agenda estratégica



Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as grandes empresas presentes na região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Mapa de Oportunidades

Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território, por meio de um estudo in loco da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa a identificar os gaps de fornecimento, as características e potencialidades instaladas no território.

Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, por meio da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de atração de investimentos de pequenas empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.

Rodadas de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.

Ações DE BASE

Leme da Liderança Cívica

Trabalhar a força da cooperação por meio das lideranças locais, ressaltando sua relevância enquanto motores de transformação das mudanças do município.

Líderes em movimento

Estimular a participação de lideranças locais e representantes do poder público local no Evento Líderes em Movimento - Encontro Estadual em Campo Grande/MS.

Fortalecimento do COMTUR

Atuar no território com Agente de Roteiros Turísticos, visando ao desenvolvimento da governança e formatação de novos produtos para o município.

Educação empreendedora - JEPP

Sensibilizar os jovens estudantes do ensino fundamental a formarem mentalidades empreendedoras, assumindo riscos calculados, tomando decisões e mantendo um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras



Ações COMPLEMENTARES

Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra. Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rebuca, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro