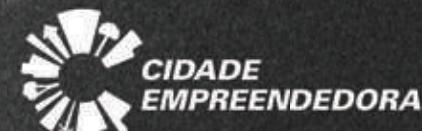




# CHAPADÃO DO SUL

AGENDA ESTRATÉGICA



# Dados Gerais Chapadão do Sul

REGIONAL SEBRAE NORTE

PREFEITO:

**João Carlos Krug**

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

**3.252,327 km<sup>2</sup>**

BIOMA PREDOMINANTE:

**Cerrado**

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

**30.993**

IBGE CIDADES, 2023

## Perfil Sócio Econômico

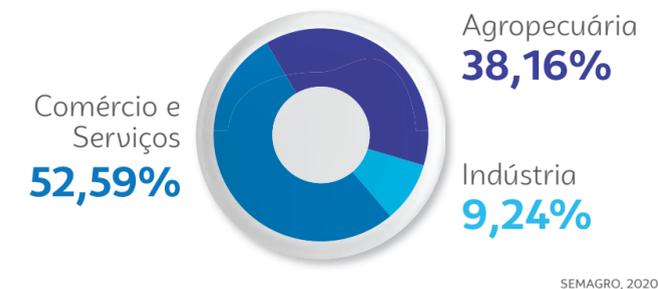
PIB em 2020 (Em R\$1mil)

**2.113.978,89**

PIB Per Capita em 2020

**81.731,25**

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para  
o Valor Adicionado do PIB (%)

IDH

**0,754**

IBGE CIDADES, 2023

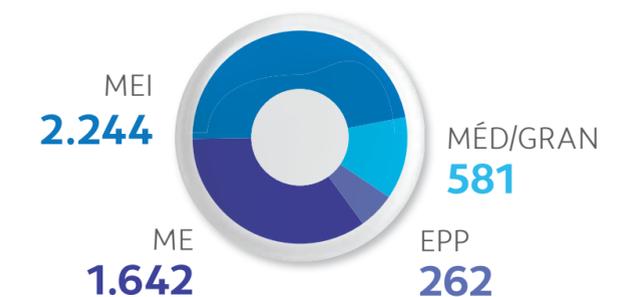
Estoque Total de Empregos  
no Município (Maio, 2023)**10.037**

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram  
Empregos no Município**1º SERVIÇO**  
**2º AGROPECUÁRIA**

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

# Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

## DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

## DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Chapadão do Sul a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

## VISÃO DO FUTURO

Município referência em qualificação de pessoas e desenvolvimento de negócios.

## PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2 Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3 Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;

5 Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

## BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

### O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

### As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

### A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

### O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependentes dos ciclos políticos e econômicos.

# Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

## DEFINIÇÃO

O eixo de atuação visa à elaboração e implementação de estratégias para a territorialização das agendas 2030, Climática, Habitat e ESG, bem como ao incentivo à união entre universidade, governo, empresas e sociedade, seguindo o conceito da quádrupla hélice. Dessa forma, busca-se alcançar um equilíbrio para a transformação digital, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

Um dos focos é fomentar o ecossistema de inovação local, integrando a comunidade para gerar soluções que atendam às necessidades, solucionem problemas e modernizem os serviços públicos. Essa abordagem contribui para impulsionar a cidade como

um centro de criatividade e empreendedorismo, estimulando o desenvolvimento de ideias inovadoras.

O eixo engloba a elaboração e implementação de estratégias para posicionar a cidade de maneira mais sustentável. Busca-se aumentar sua capacidade de resistir às adversidades, promovendo uma maior estabilidade e preparando-a para enfrentar os desafios do futuro.

É essencial incentivar a união entre universidade, governo, empresas e sociedade, estabelecendo parcerias estratégicas para impulsionar a transformação digital e aproveitar as oportunidades oferecidas pela era da tecnologia. Essa colaboração multidisciplinar fortalece o ambiente de inovação, estimula o empreendedorismo e potencializa o progresso da cidade rumo à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioeconômico.

## DIRETIVA

Posicionar Chapadão do Sul como protagonista na superação dos grandes desafios globais, promovendo sistematicamente o bem estar de todos os seus habitantes.

## VISÃO DO FUTURO

Líder em desenvolvimento humano estadual e habilidades digitais.

## PAUTAS PRIORITÁRIAS

**1** Destinação, tratamento e reaproveitamento de resíduos;

**2** Utilização de energias renováveis;

**3** Estabelecimento de programas de pagamento pela prestação de serviços ambientais;

**4** Imersão para a compreensão da Lei de Inovação local;

**5** Criação do Fundo Municipal de inovação;

**6** Identificação de programa de incentivos para atração e retenção de empresas de base tecnológica.

## BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

### O prefeito

É reconhecido por seu legado com o futuro, pela sua contribuição para a construção de um mundo mais sustentável em que as gerações não sofrerão por conta dos atos efetivamente desenvolvidos pelas gerações passadas.

### As empresas locais

Poderão explorar um mercado mais valorizado, decorrente da mudança de hábito do consumidor (principalmente no médio prazo) e/ou de inovações que agregam valor à sua produção.

### A sociedade

Perceberá, em seu dia a dia, os impactos de uma população mais inovadora e consciente, que não abre mão da harmonia entre a qualidade de vida e a preservação do meio ambiente ao seu redor.

### O município

Estará mais preparado para desenvolver projetos rentáveis decorrentes de inovações do setor público e sua relação com o meio ambiente, como o pagamento por serviços ambientais - em subprogramas maduros como carbono, água, energia ou resíduos.

# Agenda estratégica



## Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

## Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

## Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

## Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

## Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

## Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Mercado)

## Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

## Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

## Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ação Complementar (Mercado)

## Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Ação Complementar (Conexões)

## Mapeamento de grandes empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltado ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação Complementar (Crédito)

## GT do Crédito

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança (ESG). O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priritários para o município.

Ação Complementar (Crédito)

## Programa de educação financeira para empresários e colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação Complementar (Crédito)

## Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Ação Complementar (Inovação)

## Conexão com Editais - Embrapii

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras, como a Fundect e o Senai, e divulgá-los às empresas locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para a implementação de projetos inovadores.

# Agenda estratégica



## Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidades mais Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

## Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis

Trabalhar uma problemática escolhida pelo município, gerando soluções inovadoras e sustentáveis por meio da colaboração entre os setores público e privado. Essa abordagem promove uma parceria sinérgica, resultando em projetos urbanos que visam a aprimorar a qualidade de vida da comunidade, ao mesmo tempo em que consideram os aspectos de inovação e sustentabilidade.

# Agenda estratégica



CHAPADÃO DO SUL



## Diagnóstico de ESG

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança (ESG). O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para o município.

## Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

## Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

## Mapeamento de ODS

Mapear as boas práticas, relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), praticadas no município e sensibilizá-los para a adesão ao Pacto Global, abrindo portas para investimentos, além de melhora na vida das pessoas. O objetivo é que o município escolha 1 ou 2 ODS prioritários para aprimorar sua atuação.

## Solução Avançada – Cidade Inovadora

Fomentar o ecossistema de inovação da cidade, integrando a comunidade e gerando soluções para sanar problemas e modernizar os serviços públicos. Através dessa abordagem, busca-se preparar as instituições e criar um ambiente político-institucional orientado à inovação e modernização da Gestão Pública.

## Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

## Maratona de inovação

Promover o empreendedorismo e ideias inovadoras, proporcionando aos participantes uma experiência intensiva e imersiva com a temática de inovação. Através dessa maratona, busca-se estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios específicos.

## Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciar experiências práticas, conhecer novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorar soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

## Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Ação Complementar (Inovação)

## Eli Summit Estadual

Promover um evento estadual dedicado à temática da inovação, reunindo especialistas e líderes dos ecossistemas locais para compartilhar conhecimentos, experiências e insights sobre o assunto. O Eli Summit Estadual proporciona um espaço de aprendizado, networking e inspiração, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do ecossistema de inovação no estado.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

## Formação de Líderes em Sustentabilidade

Capacitar as lideranças do município a compreenderem a importância de liderar em prol da sustentabilidade. Por meio de um curso imersivo de 2 a 3 dias, os participantes terão a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre sustentabilidade e perceber como esse tema pode ser um pilar indutor do desenvolvimento e seus municípios.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

## Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.

Ação Complementar (Inovação)

## Projeto de Lei - Chapadão mais verde

Apoio para a criação de Lei que possibilitará e incentivará a iniciativa privada a cuidar de áreas públicas.

Ação Complementar (Inovação)

## Projeto de Lei - Primeiro Parque Sustentável

O projeto proposto pela Prefeitura Municipal de Chapadão do Sul tem como objetivo revitalizar uma área verde descaracterizada, transformando-a em um Parque Sustentável. Essa iniciativa busca promover a preservação ambiental, melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e criar um espaço público que proporcione lazer, educação e sensibilização ambiental.





**CAMPO GRANDE**  
Av. Mato Grosso, 1661  
Centro

**BONITO**  
Rua Coronel Pilad Rehua, 2480  
Centro

**DOURADOS**  
Rua Presidente Kennedy, 855  
Vila Industrial

**COXIM**  
Av. Salgado Filho, 105  
Centro

**TRÊS LAGOAS**  
Rua Zuleide Perez Taboz, 826  
Centro