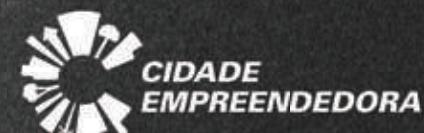




INOCÊNCIA

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Inocência

REGIONAL SEBRAE COSTA LESTE

PREFEITO:

**Antonio Angelo Garcia
dos Santos**

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

5.761,190 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

8.404

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)
296.582,23PIB Per Capita em 2020
39.085,69

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)IDH
0,681

IBGE CIDADES, 2023

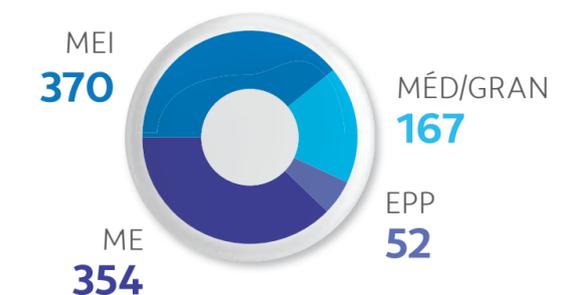
Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)**1.501**

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município**1º AGROPECUÁRIA**
2º SERVIÇO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

INOCÊNCIA



DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Amambai a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais

VISÃO DO FUTURO

Amambai unida e conectada em prol do desenvolvimento territorial.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2 Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3 Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;

5 Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependentes dos ciclos políticos e econômicos

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A cidade que está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidades de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas

cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

INOCÊNCIA



DIRETIVA

Dinamizar a economia de Nova Alvorada do Sul, fortalecendo a atratividade do município para a instalação e desenvolvimento de negócios.

VISÃO DO FUTURO

Pequenos produtores incluídos e preparados para atuação nas cadeias de valores em expansão em Nova Alvorada do Sul.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Parcerias público-privadas;
- 2 Integração de investimento social privado;
- 3 Incentivo de compras locais;
- 4 Criação de cadeias de valor;
- 5 Estímulo ao crescimento sustentável;
- 6 Municipalização dos ODS;
- 7 Ação local para o clima;
- 8 Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo, chegando em mais pessoas e sendo reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Acessam novas oportunidades e mercados, ao se estruturarem para atender às novas demandas. As grandes empresas cumprem com suas metas de compras locais ambas podem se aproveitar da nova relação de fornecimento ao passo que cumprem com suas funções de contribuição ao desenvolvimento, responsabilidade social e ESG.

A sociedade

Se beneficia de ações voltadas para o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Se estrutura para aproveitar ao máximo um crescimento elevado, porém temporário, realizando os investimentos necessários para um desenvolvimento de longo prazo independente das grandes empresas ou de um setor específico.

Agenda estratégica



INOCÊNCIA



Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Agenda estratégica



INOCÊNCIA



Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, através da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de atração de investimentos de pequenas empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as grandes empresas presentes na região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Mapa de Oportunidades

Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território, através de um estudo in loco da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa a identificar os gaps de fornecimento, as características e potencialidades instaladas no território.

Rodadas de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.



Ações COMPLEMENTARES

INOCÊNCIA



Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Anotações

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rebua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro