Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Brasilândia

CIDADE EMPREENDEDORA

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Brasilândia

Prefeito:
Antonio de Pádua Thiago

Área total do município:
5.803,542 km² (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:
**Cerrado/
Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:
11.835 (IBGE Cidades, 2023)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Brasilândia/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números**, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 munícipes.

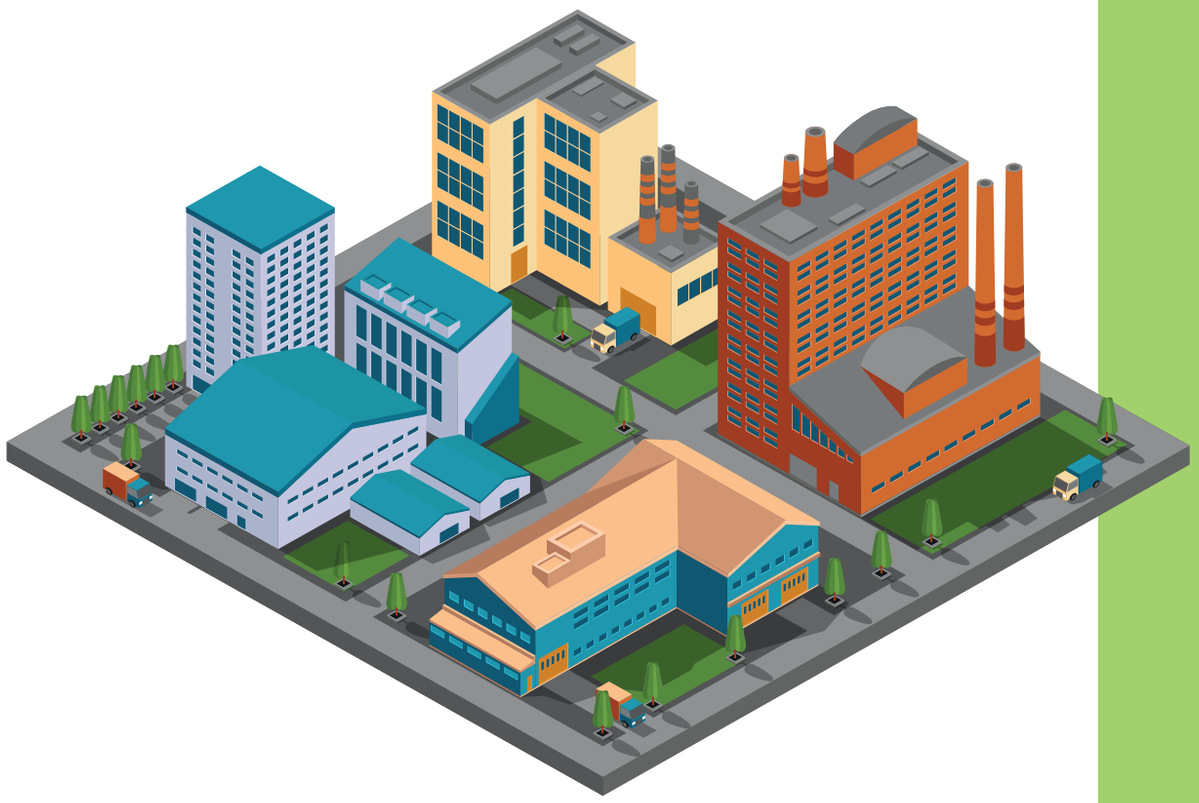
Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 123 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE** do município.

O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Desburocratização e Liderança. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

Ensina e estimula o comportamento empreendedor aos jovens da cidade, por meio de um ensino que coloca inovação em sala de aula.

SALA DO EMPREENDEDOR:

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.

COMPRAS PÚBLICAS:

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.

DESBUROCRATIZAÇÃO:

Oferece simplicidade para abrir empresas e a arrecadação aumenta sem ter que aumentar os impostos.

LIDERANÇA:

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: Conexões Corporativas, Crédito, Mercado. Inovação e Sustentabilidade. Estes eixos são chamados Eixos Transversais.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE.

CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.

CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento, acesso ao crédito.

MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais, comércio digital.

INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.

SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética, utilização de água.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R$ 1 mil):

729.597,04

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R$ 61.553,79

(Semagro, 2020)

34º no ranking

estadual do PIB

(Semagro, 2020)

20º no ranking

estadual do PIB *per capita*

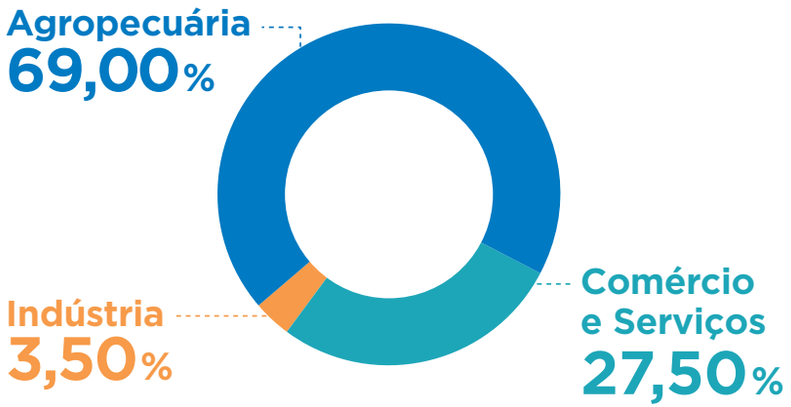
(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010–2020:

117,61%

(Dado de 2020 da Semagro
e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2020)

Estoque total de
empregos no município

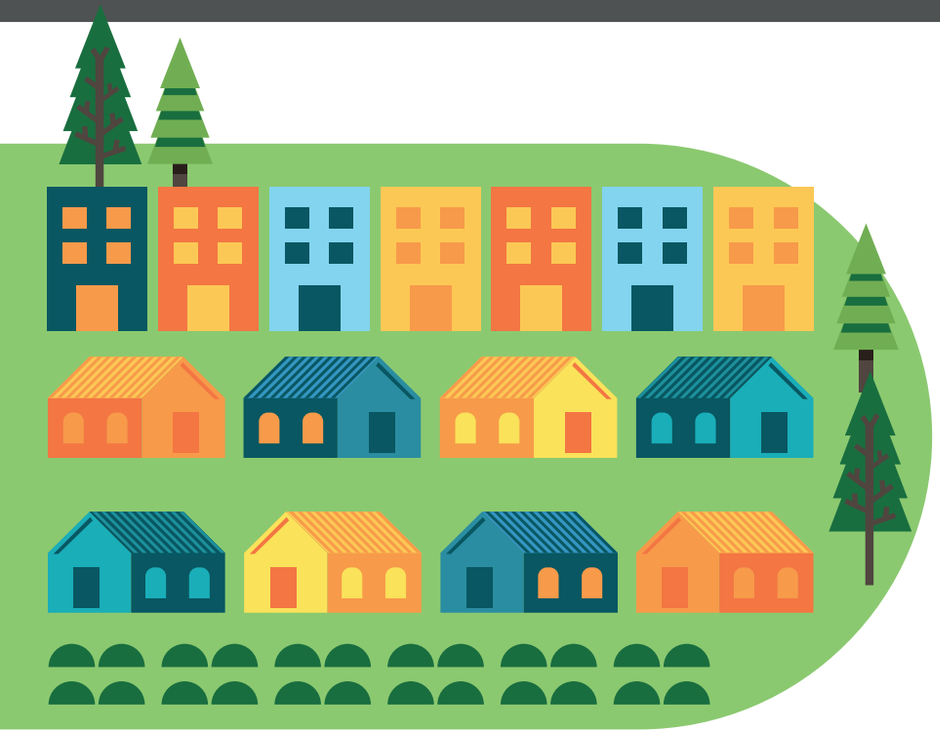
2.862

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

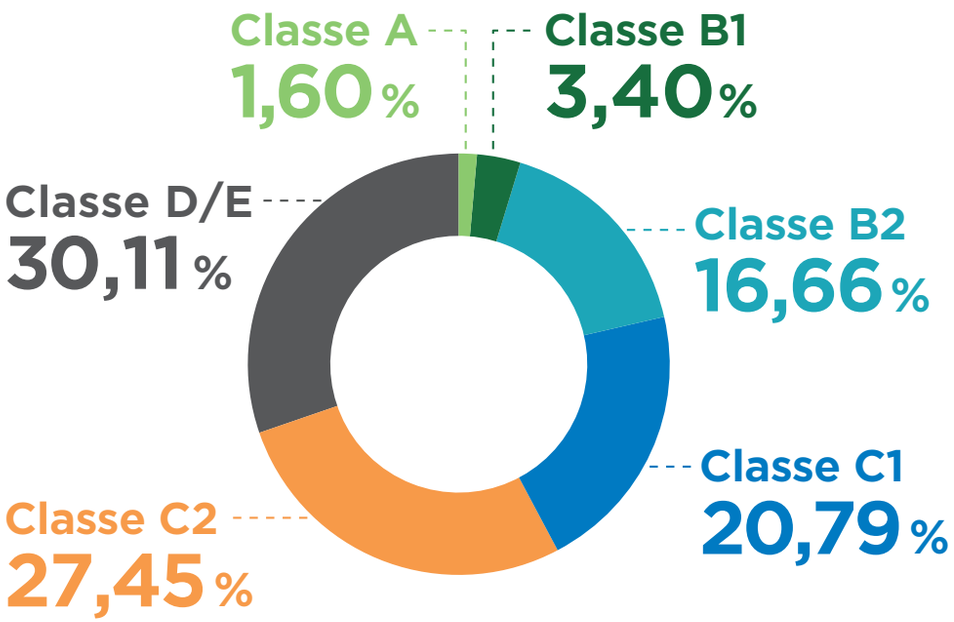
IDH 0,701

(IBGE Cidades, 2023)

Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



(IPC, 2023)

Total de domicílios no município:

4.342 { 3.122 urbanos
1.220 rurais

(IPC, 2023)

Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º serviço
2º agropecuária

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2023)

Número de empresas ativas por porte:

456	349	49	229
MEIs	MEs	EPPs	Médias/ grandes

(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2023 (Maio/2023):

44,76%

(Receita Federal, maio de 2023)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª Criação de bovinos para corte;

3ª Fabricação de artefatos de cerâmica e barro cozido para uso na construção, exceto azulejos e pisos;

4ª Cabeleireiros, manicure e pedicure;

5ª Atividades de associações de defesa de direitos sociais.

(Receita Federal, maio de 2023)

Perfil de Consumo do Município

Consumo *per capita* (R$/ano): **R$ 68.404,91**

Urbano: **R$ 33.476,76**

Rural: **R$ 34.928,15**

Posição no ranking de consumo estadual: **42º**

(IPC, 2023)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

1º	Habitação[1]	22,7%	R$ 66.411.297,97
2º	Outras despesas[2]	17,7%	R$ 51.766.063,17
3º	Veículos próprios[3]	13,4%	R$ 39.164.209,52
4º	Alimentação no domicílio[4]	9,3%	R$ 27.204.320,55

5º	Alimentação fora do domicílio[5]	7,5%	R$ 21.840.966,51
6º	Material de construção[6]	3,6%	R$ 10.529.491,41
7º	Higiene e cuidados pessoais[7]	3,5%	R$ 10.286.939,29
8º	Plano de saúde/tratamento dentário[8]	3,1%	R$ 8.942.815,93
9º	Medicamentos[9]	3%	R$ 8.714.114,92
10º	Vestuário confeccionado[10]	2,8%	R$ 8.170.740,45
11º	Recreação e cultura[11]	1,8%	R$ 5.340.582,59
12º	Educação[12]	1,8%	R$ 5.292.910,41
13º	Mobiliários e artigos do lar[13]	1,8%	R$ 5.278.493,25
14º	Eletrônicos[14]	1,7%	R$ 4.936.130,84

15º	Viagens[15]	1,2%	R$ **3.605.570,87**
16º	Calçados[16]	1,2%	R$ **3.416.920,53**
17º	Bebidas[17]	1,1%	R$ **3.198.461,55**
18º	Livros e material escolar[18]	0,8%	R$ **2.338.321,61**
19º	Transportes urbanos[19]	0,6%	R$ **1.701.458,51**
20º	Artigos de limpeza[20]	0,6%	R$ **1.680.277,95**
21º	Fumo[21]	0,4%	R$ **1.246.758,94**
22º	Joias, bijuterias e armarinhos[22]	0,3%	R$ **950.938,85**

(IPC, 2023)

1Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. 2Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. 3Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, aquisição de veículos. 4Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc. 5Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. 6Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. 7Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. 8Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. 9Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. 10Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingeries, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. 11Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. 12Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. 13Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. 14Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. 15Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. 16Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. 17Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. 18Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). 19Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. 20Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). 21Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. 22Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

O que a população e as empresas compram de fora do município?

35%
da população faz compras fora do município

Dos produtos comprados fora do município, os mais frequentes foram:

1º Alimentos

2º Roupas

Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:

1º Três Lagoas

2º Panorama

O que falta no município na visão dos consumidores?

1º Indústrias

2º Shopping

3º Atacadistas

(Sebrae, 2023)

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

Poder público - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

Empresas - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

Sociedade - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo pode-se apontar os maiores desafios para o município de Brasilândia/MS:

- **Desemprego;**
- **Saúde;**
- **1º emprego para jovens;**
- **Má qualificação da mão de obra;**
- **Drogas/tráfico de drogas;**
- **Habitação;**
- **Infraestrutura urbana;**
- **Lazer;**
- **Segurança/violência;**
- **Educação;**
- **Transporte intermunicipal;**
- **Baixa aptidão ao empreendedorismo;**
- **Baixa inovação da prefeitura;**
- **Concentração da população jovem;**
- **Baixa arrecadação própria (necessidade de revisão e atualização no censo de imóveis);**
- **Alimentação fora do lar precisa ser fomentada com feiras livres, restaurantes e outras opções;**
- **Prestação de serviço na construção civil;**
- **Alto índice de evasão de consumo.**

PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Reduzir a evasão de consumo;
- ✓ Implementar ações para atrair fornecedores;
- ✓ Desenvolver a Agricultura familiar e agroindústria;
- ✓ Transformar desemprego em empreendedorismo;
- ✓ Investir em turismo autoguiável;
- ✓ Implementar ações para melhoria da arrecadação municipal.

1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE BRASILÂNDIA/MS

Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA LIVRE

Fortalecimento da Agricultura Familiar e inserir novos nichos de mercado para lazer e fortalecimento do empreendedorismo feminino.

CAMPANHA NOME LIMPO

Retornar o crédito, reabilitar o devedor e fomentar o comércio.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Unir os empresários por setor, para realizar ações em conjunto, criar parcerias estratégicas e fazer ações promocionais.

ORIENTAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal para comerciantes e funcionários da prefeitura.

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO /RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Fornecer oportunidade de trabalho a jovens, a fim de torná-los um meio para a divulgação de empresas locais.

ESCOLA CIDADÃ

Momento em que a sociedade terá oportunidade de lazer, cidadania, cultura e interação familiar em períodos que a escola esteja ociosa.

FACEBOOK – GRUPO DE PRESTADORES DE SERVIÇO (MEI)

Trabalhar grupos de empresas para promover melhor seus serviços.

COMITÊ JOVEM APRENDIZ

Grupo de lideranças da governança que atuará fomentando o Programa Jovem Aprendiz, com vistas a esclarecer às famílias, às empresas, aos jovens e a eliminar gargalos locais para sua operacionalização.

BALCÃO DE EMPREGOS

Criar local de divulgação de pessoas capacitadas x demanda de serviço.

DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que faz parte do programa Cidade Empreendedora, realizado pelo Sebrae/MS, em parceria com outras instituições.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Programa de formação escolar para pessoas que não puderam participar do ciclo oficial de formação, além de capacitação em uma atividade técnica.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (IR) PARA ENTIDADES LOCAIS

Campanha de fomento à doação do Imposto de Renda (IR) da declaração anual, para entidades beneficentes do município.

LEI DE APOIO À CULTURA E ESPORTE X SUBSÍDIO DO IPTU

Promover a cultura local, tirando muitas vezes o jovem das drogas e do ócio social e intelectual. Usar recursos do pagamento do IPTU, como as cidades do Paraná fazem com o ISS da construção civil.

PROJETO AGRO MIRIM: VISITAS ÀS PROPRIEDADES

Conectar jovens com o trabalho rural, identificando e valorizando o processo de produção. E despertar interesse em se especializar na atividade rural.

SABOR & GESTÃO

Capacitação para pequenos empresários se perpetuarem em pequenos negócios gastronômicos.

AGRICULTURA FAMILIAR E AGROINDÚSTRIA

CURSO DE COMPOSTAGEM, FOSSA SÉPTICA E TRATAMENTO DE LIXO DOMÉSTICO EM PROPRIEDADES RURAIS

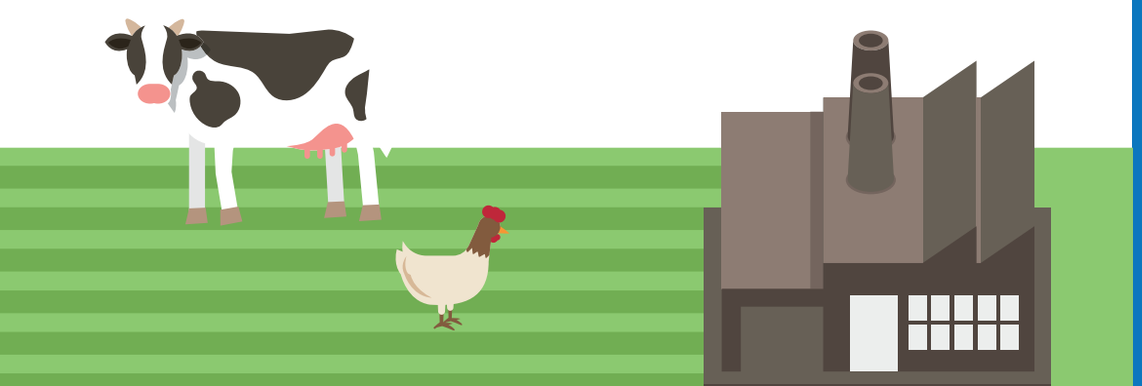
Melhoria na produção com qualidade e respeito ao meio ambiente.

PROGRAMA DE APOIO PARA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA PARA ACESSO AO PRONAF

Acesso ao crédito e canais de comercialização do produtor rural da agricultura familiar.

INCENTIVO E APOIO AO COOPERATIVISMO

Ações voltadas a estimular a implantação de cooperativa através da sensibilização e orientação a produtores rurais e os demais atores envolvidos.



TURISMO AUTOGUIÁVEL

TRILHA DO CICLISMO E CAMINHADA COM PONTOS GASTRONÔMICOS

Proporcionar lazer, saúde e fomentar o comércio do pequeno produtor rural.

ATRAÇÃO DE FORNECEDORES/ EMPRESAS

PLANO DE VALORIZAÇÃO E INCLUSÃO DOS PRODUTOS

Incluir povos minoritários na economia local.

1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS **EIXOS ESTRUTURANTES**

DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
• Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas a partir da aplicação de diagnóstico; • Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas; • Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico; • Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município.	• Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor; • Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento); • Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico; • Sugestão de identidade visual e materiais gráficos; • Sistema para registro de atendimento presencial e remoto.	• Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural); • Mapeamento de fluxo de compras com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas; • Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional; • Visita e acompanhamento de produtores; • Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; • Realização de Rodada/Reunião de Negócios; • Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias.	• Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo; • Formação de uma sociedade mais empreendedora; • Valorização e reconhecimento aos professores, por meio de capacitação; • Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro.	• Mentoria de prefeito; • Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas; • Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento; • Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, através de um BI com acesso a informações; • Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento; • Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de Brasilândia/MS, por meio da realização de ações de articulação e atendimento, nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores e palestras sobre o tema finanças.

MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** Plano de Sustentabilidade.

Dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.