



Plano de Branding Territorial para

Amambai



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações Empresariais do Mato Grosso do Sul – FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEMADESC

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Texeira Alexandre

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

AMAMBAI

Gerente: Vanessa Pereira Reis

Analista: Emerson Paulo Rodrigues Santos

Consultor: Eduardo Augusto Fontoura de Freitas Raslan

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

Equipe UNISINOS – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

COORDENAÇÃO DO IPM - UNISINOS

Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

Prof. Dr. Fabricio Farias Tarouco

PESQUISA E PROJETAÇÃO

Prof. Ms. Gabriel Gallina Jorge

Ms. Francielle Daudt

Ms. Lucas Becker

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

- 1.1 Propósito
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Mapa Territorial do MS
- 1.4 Procedimentos Metodológicos
- 1.5 Documentos Produzidos

2. BRANDING TERRITORIAL

- 2.1 Conceituação
- 2.2 Imagens da Cidade
- 2.3 Proposta

3. EIXOS NORTEADORES

- 3.1 Eixos Norteadores
- 3.2 Organização
- 3.3 Encantamento
- 3.4 Experiências
- 3.5 Hospitalidade
- 3.6 Comunicação

4. PROJETOS ESTRATÉGICOS

- 4.1 Estética Urbana
- 4.2 Intervenções Criativas
- 4.3 Produtos Locais
- 4.4 Novas Atratividades
- 4.5 Imersão e Vivência
- 4.6 Eventos Temáticos

05

06

08

09

10

11

12

13

14

15

16

18

19

20

23

26

29

32

33

41

49

57

65

73

5. PROJETOS COMPLEMENTARES

- 5.1 Rua de Referência 82
- 5.2. Hospedagem e Estadia 90
- 5.3 Jornada Gastronômica 98
- 5.4 Marca e Identidade 106
- 5.5 Comunicação Visual 116
- 5.6 Presença Digital 127

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 6.1 Síntese Projetual 137
- 6.2 Colocando as diretrizes em prática 138
- 6.3 Próximos passos 139



Apresentação

APRESENTAÇÃO

Construção histórica, riqueza cultural e potencialidades econômicas são aspectos importantes que formam a identidade de um povo e a representatividade do local dentro de determinada região. Identificar esses pilares é um passo importante para um município, por trazer o sentimento de pertencimento à população e, também, proporcionar clareza na forma como a cidade se apresenta para o mundo.

Por entender a relevância da consolidação dessa imagem no processo de desenvolvimento econômico, o Sebrae, por meio do programa Cidade Empreendedora, auxiliou o município na construção do Plano de Branding Territorial. Um projeto estratégico que estabelece a identidade da cidade e a maneira como ela deve ser trabalhada para promover o local, em âmbito estadual e, até mesmo, nacional. Vale destacar que o acesso a novos mercados fortalece o empreendedorismo, que é uma das principais forças para o desenvolvimento sustentável.

A realização desse trabalho envolveu o poder público e representantes de diversos segmentos da sociedade, considerando a opinião dos moradores e lideranças. Nosso intuito com essa entrega é apoiar a administração municipal para tornar o município mais competitivo, atraindo novos investimentos. gerando na população o sentimento de orgulho e vontade de construir uma cidade melhor para todos.

É dessa forma que o Sebrae cumpre o seu papel e apoia o pequeno negócio, trazendo mais visibilidade para o município, novas oportunidades para os empreendedores locais e gerando na população o sentimento de orgulho e vontade de construir uma cidade melhor para todos.

Claudio Mendonça

Diretor-superintendente do Sebrae/MS

Desenvolvimento Sustentável e o Marketing Territorial

A interconexão entre territórios, desenvolvimento e sustentabilidade é fundamental para moldar um futuro próspero e equilibrado. Os territórios, sejam urbanos, rurais ou naturais, representam os espaços onde ocorrem as atividades humanas e as interações com o meio ambiente. O desenvolvimento, por sua vez, busca promover o crescimento econômico, social e ambiental desses territórios, garantindo que as necessidades presentes sejam atendidas sem comprometer as oportunidades das futuras gerações. Nesse contexto, a sustentabilidade surge como um princípio orientador, que busca conciliar o desenvolvimento humano com a preservação dos recursos naturais e a manutenção dos sistemas ecológicos.

Nesse contexto, o Marketing Territorial emerge como uma ferramenta de apoio na promoção do desenvolvi-

to sustentável, unindo estratégias de marketing com a conservação e valorização dos recursos locais. Ao direcionar esforços para destacar as características únicas de uma região, o marketing territorial não apenas atrai investimentos e turistas, mas também fortalece a identidade local e incentiva práticas sustentáveis.

Ao alinhar suas ações com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Marketing Territorial pode contribuir significativamente para o alcance de diversas metas. Por exemplo, ao promover práticas agrícolas sustentáveis, uma região pode apoiar o ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável). Da mesma forma, ao enfatizar a preservação ambiental e o turismo responsável, contribui-se para o ODS 15 (Vida Terrestre) e o ODS 12 (Consumo e Produção Sustentáveis).

Além disso, o Marketing Territorial pode desempenhar um papel fundamental na sensibilização e

engajamento da comunidade local em questões ambientais e sociais, promovendo a participação ativa e o desenvolvimento de soluções coletivas. Dessa forma, as estratégias de marketing não apenas aumentam a visibilidade e competitividade do território, mas também promovem um desenvolvimento mais equitativo, inclusivo e sustentável, alinhado aos objetivos globais de desenvolvimento.

OBJETIVOS DO MILÊNIO



O Desafio do

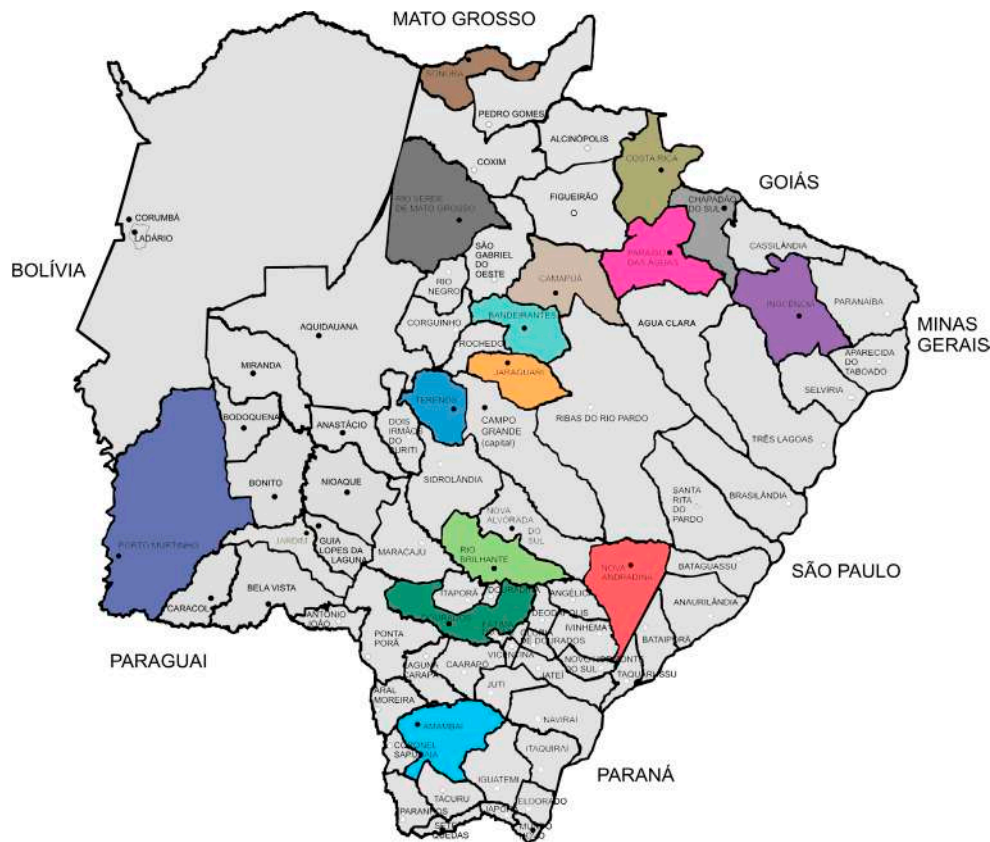
Plano de Branding

Desenvolver projeto estratégico de branding territorial para subsidiar atores locais e agentes do SEBRAE a comunicar, qualificar e promover estrategicamente cidades empreendedoras do estado do Mato Grosso do Sul, no Brasil.

O branding desempenha um papel crucial no cenário atual. É uma ferramenta indispensável para o sucesso dos territórios no contexto da competitividade. Trata-se de uma ponte entre os lugares e o público-alvo que pretende-se alcançar, estabelecendo uma presença significativa no contexto territorial e diferenciando-se dos demais, ao apresentar características exclusivas que o fazem único e especial. Assim, a cidade se desenvolve de forma criativa e sustentável do ponto de vista econômico, social e ambiental.



MAPA TERRITORIAL DO MS



As cidades contempladas pelo

Projeto Estratégico

Ao todo foram 15 cidades contempladas pelo projeto de construção do Plano de Branding Territorial desenvolvido pelo Sebrae.

A partir do trabalho desenvolvido pelo Sebrae e pela equipe do Instituto de Pesquisas de Mercado da Unisinos, os municípios contemplados pelo projeto passam a contar com este Plano de Estratégias elaborado especialmente para a cidade. Com o material em mãos, gestores públicos e comunidade poderão traçar ações que visem o desenvolvimento territorial por meio de seu posicionamento no âmbito regional, estadual e nacional, diferenciando-se de outros municípios. No mapa ao lado é possível visualizar as cidades contempladas pelo projeto e perceber a dimensão do trabalho realizado.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As etapas do

Trabalho desenvolvido





Branding Territorial

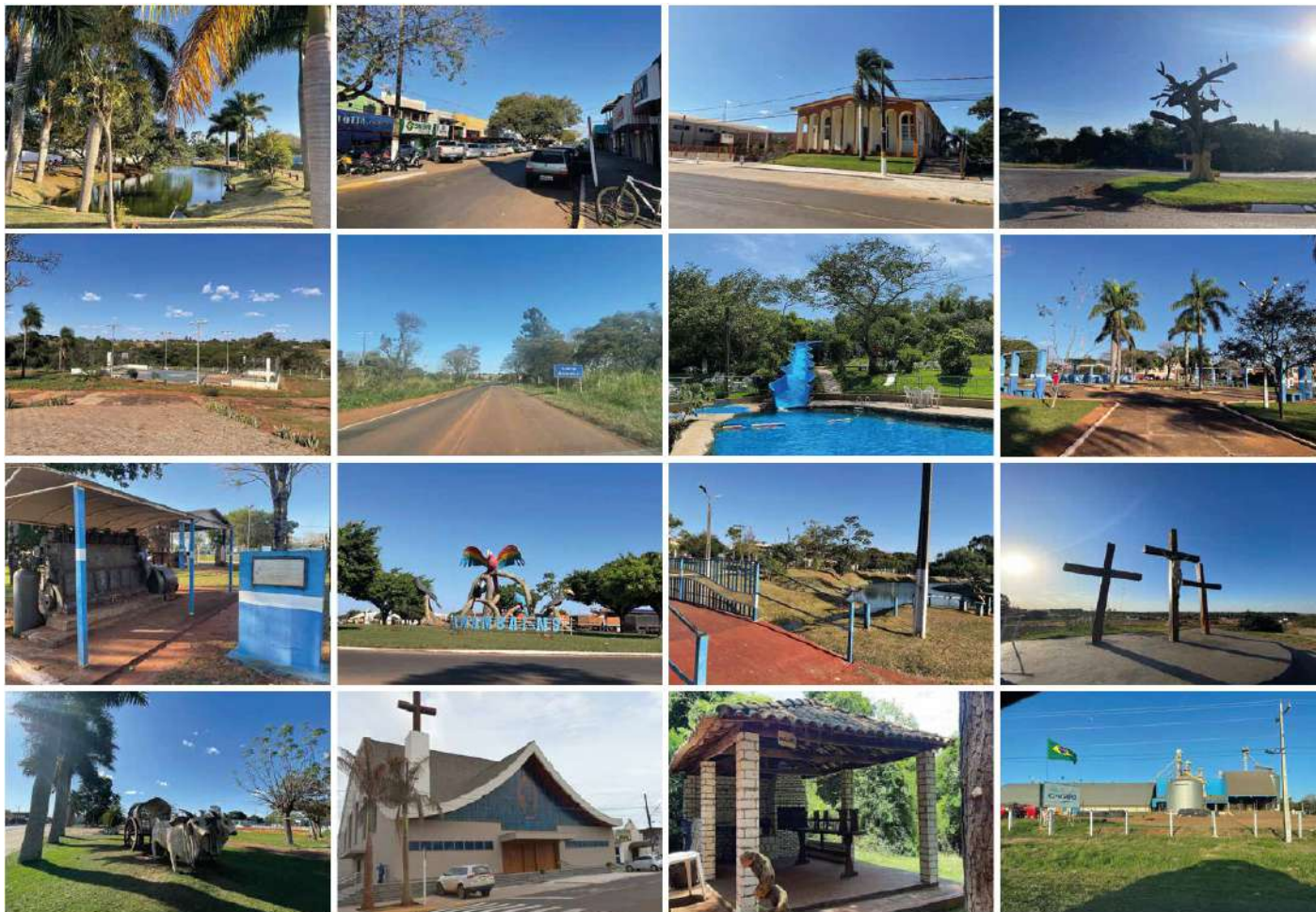
CONCEITO

- É um argumento único e distintivo;*
- É próprio e autêntico;*
- Entrega valor para o público-alvo.*

É a estratégia de cocriação de oferta de valor única e distintiva para um determinado território, de modo que as pessoas o associem a atributos específicos e diferenciadores.

O conceito é projetado a partir da identificação dos elementos locais com potencial para construir a oferta de valor de um determinado território.

IMAGENS DA CIDADE



O posicionamento que está sendo proposto reflete o orgulho pela presença e influência cultural do povo Guarani na cidade de Amambai. O conceito de 'Terra' ressalta a força rural neste território, convidando seus visitantes a adentrar em um contexto enraizado nas suas tradições. O slogan celebra a diversidade e impulsiona um turismo autêntico, reforçando o compromisso com a preservação cultural e o desenvolvimento sustentável. Desta forma, honra-se o passado, valoriza-se o presente e constrói-se um futuro inclusivo e próspero, impregnado de pertencimento e orgulho genuínos.

PROPOSTA

Amambai

Terra Guarani

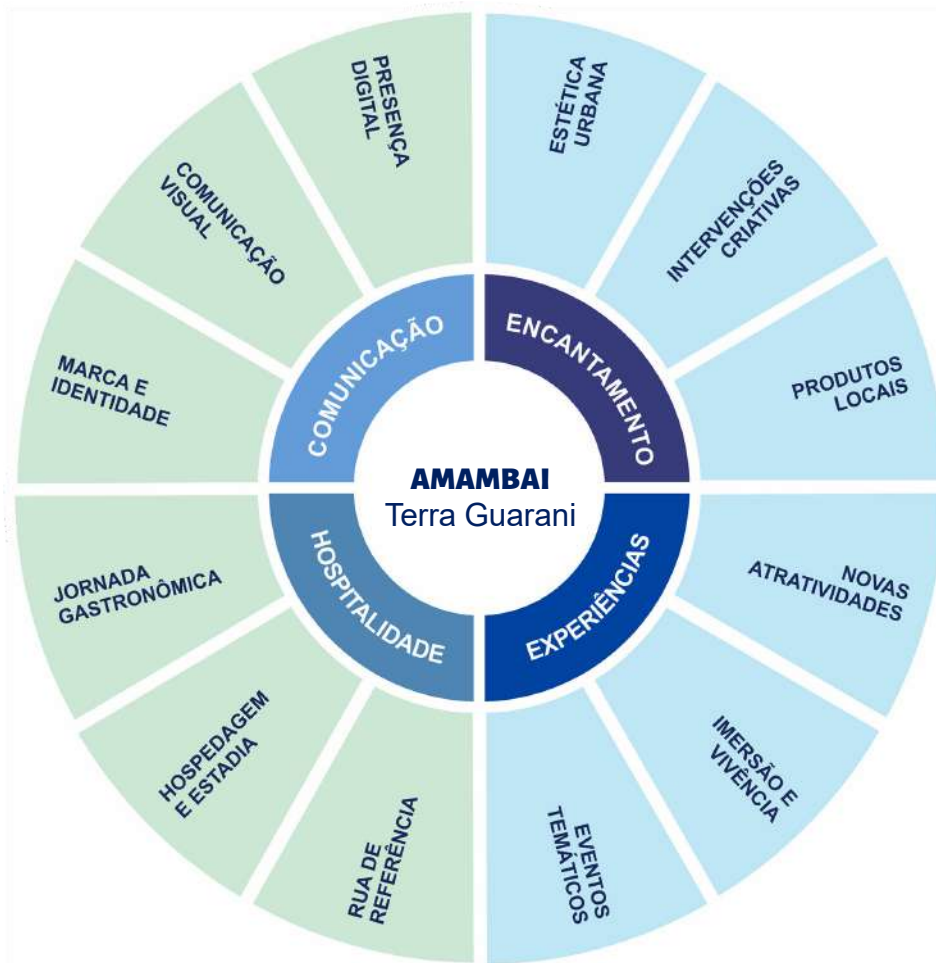


Eixos Norteadores

Os Eixos Norteadores

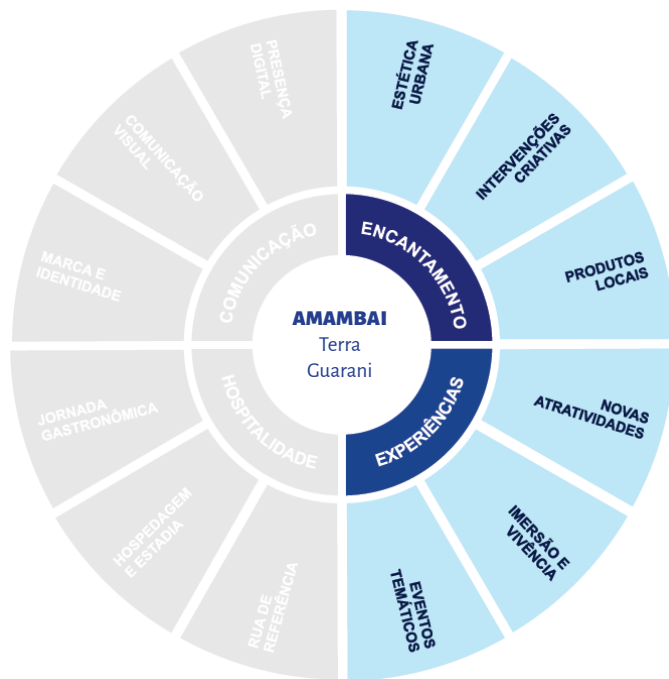
Organizar o trabalho por partes é fundamental para a compreensão e condução eficiente de projetos complexos. A partir de pesquisas de campo, consultas online, workshops com atores locais e processos criativos de projeção, propõe-se quatro eixos norteadores que sustentarão o novo posicionamento da cidade.

Esses eixos funcionam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada do grande projeto. Divididos em grupos menores de trabalho, os eixos facilitam a articulação dos envolvidos na implementação do posicionamento estratégico do município. Cada um desses eixos foi desdobrado em 3 frentes estratégicas, totalizando 12 projetos que tangibilizam a proposta de valor do 'branding territorial'. Essa organização modular atende às nuances das diferentes possibilidades projetuais, fortalecendo cada dimensão local.

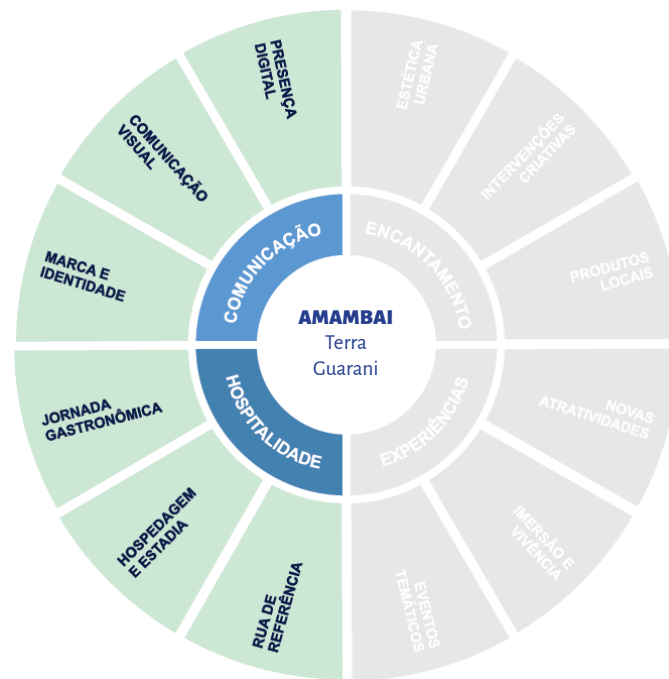


ORGANIZAÇÃO

Os eixos norteadores da metade direita, chamados de **Encantamento e Experiências**, tratam dos projetos estratégicos pensados exclusivamente para a cidade. Aqui, são apresentadas propostas contextualizadas para a qualificação da imagem e experiência local, especialmente elaboradas para transformar a percepção do visitante e orgulhar os moradores.



Os eixos norteadores da metade esquerda, intitulados **Hospitalidade e Comunicação**, tratam de projetos complementares que exploram aspectos adicionais que também são importantes. São diretrizes extras para ajuste e melhorias da entrega destes serviços, funcionando como base de sustentação das atratividades propostas.



Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

Encantamento

*“Ações e intervenções para
surpreender quem chega”*



ENCANTAMENTO



Este eixo se dedica aos elementos que despertam o interesse no visitante e impactam a sua chegada.

Uma frente dedicada ao encantamento do visitante é essencial para criar uma primeira impressão marcante da cidade.

Intervenções criativas despertam interesse, tornando as ruas visualmente atraentes para registros fotográficos e compartilhamento nas redes sociais, promovendo a cidade de forma orgânica.

Além disso, oferecer produtos autênticos possibilita ao turista levar consigo lembranças genuínas da experiência vivenciada.

Ao valorizar a estética urbana e os produtos típicos locais, a cidade não apenas cativa, mas também fideliza e fomenta uma divulgação positiva e espontânea, enriquecendo a percepção do visitante e fortalecendo a identidade e atratividade local.

Eixo Norteador

Encantamento

Este Eixo promove a percepção sensorial envolvendo espaços urbanos e produtos. Focado na tangibilização do posicionamento, oferece conexão com o que a cidade tem de mais encantador. Suas ações se organizam nos seguintes projetos estratégicos:

ESTÉTICA URBANA

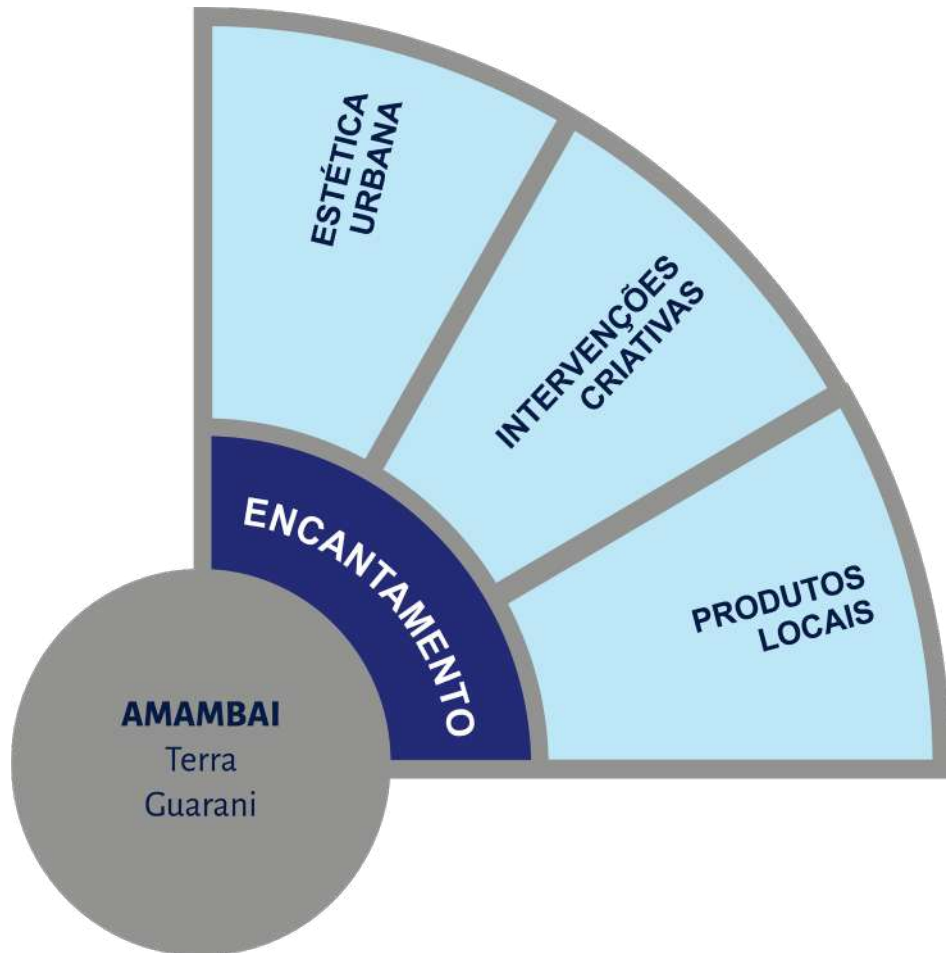
Estratégias para renovar a estética das ruas e dos espaços públicos.

INTERVENÇÕES CRIATIVAS

Estratégias para aperfeiçoar o acesso da cidade e criar marcos de referência urbana.

PRODUTOS LOCAIS

Estratégias para qualificar o artesanato e os produtos locais encontrados e comercializados na cidade.





Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

Experiências

“Atividades para entreter e fidelizar quem chega na cidade”

Este eixo se dedica a criar momentos inesquecíveis e atividades para vivenciar a cidade.

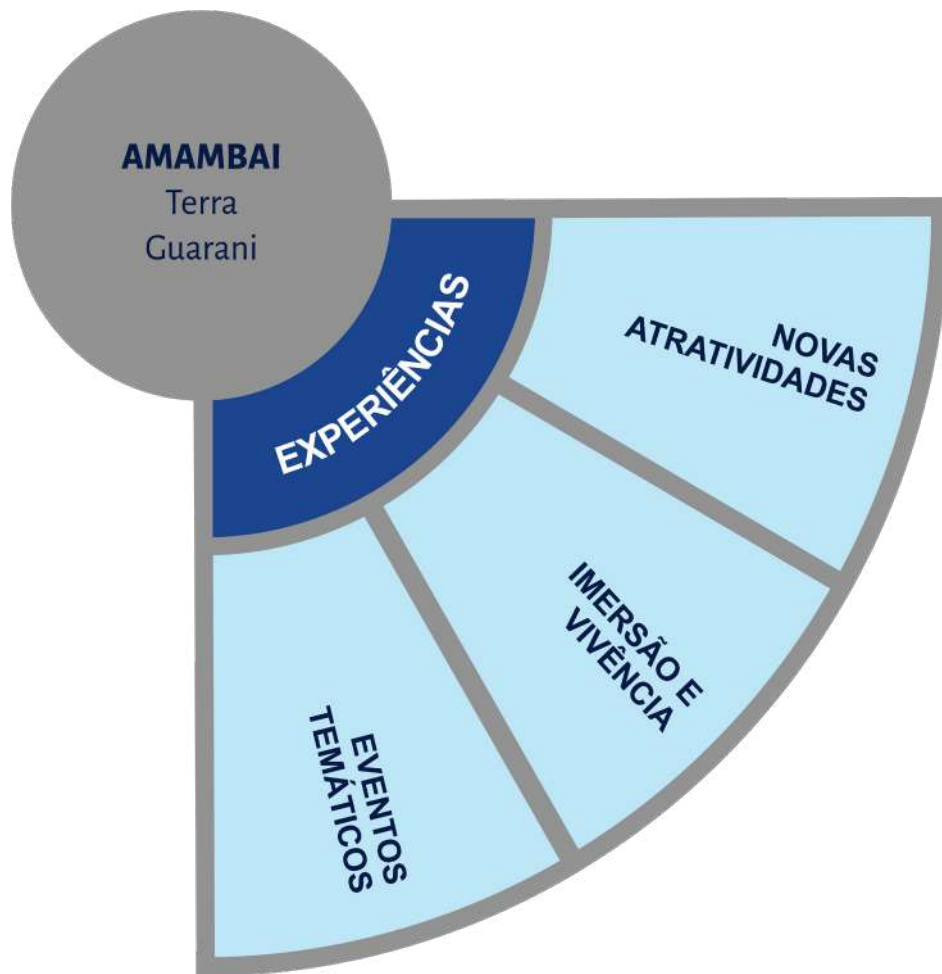
Proporcionar ao visitante uma estadia acima das expectativas é fundamental para a sua percepção positiva da cidade.

Criar um pacote de atratividades, desde pontos turísticos até programas imersivos na cultura local, é essencial para a satisfação do cliente.

Oferecer experiências que permitam a vivência genuína da cidade, suas tradições e festividades, estabelece uma conexão significativa.

Festas e eventos autênticos proporcionam contato direto com a essência do lugar e seu povo, deixando memórias vívidas e uma impressão agradável, garantindo que a estadia seja mais do que uma simples visita, mas também uma experiência marcante, única e enriquecedora realizada na cidade.





Eixo Norteador

Experiências

Proporciona experiências memoráveis ao visitante. A proposta é envolver o público-alvo no universo do posicionamento, oferecendo muitas atividades e entretenimento. Suas ações se organizam nos seguintes projetos estratégicos:

NOVAS ATRATIVIDADES

Estratégias para qualificar a oferta de lugares e empreendimentos para visitação e consumo.

IMERSÃO E VIVÊNCIA

Propõe atividades onde o turista experimenta a cultura local e coloca a mão na massa.

EVENTOS TEMÁTICOS

Propõe ocasiões planejadas e organizadas para celebrar temas específicos que possuam relação com o território, reformulando o que já existe e criando novas atrações.

Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

Hospitalidade

*“Estratégias para receber
e acolher bem o turista”*



HOSPITALIDADE



Este eixo se dedica aos detalhes que reforçam uma impressão positiva para quem visita a cidade.

Uma base sólida em hospedagem e gastronomia é crucial para uma experiência territorial positiva. O acolhimento vai além de dormir e comer; é sentir-se bem-vindo ao explorar as ruas e serviços.

Detalhes cuidadosos criam uma impressão marcante, gerando recomendações boca a boca. Hospedagem e gastronomia são aspectos sempre enaltecidos, fundamentais para que o visitante se sinta não apenas bem cuidado, mas também encantado pela cidade.

Recomendações pessoais carregam o peso da confiança, sendo o melhor meio de divulgação. Uma cidade que investe nessas áreas não só atrai, mas cativa seus visitantes, criando laços que ultrapassam o momento da estadia e causam o desejo de voltar e também de indicar a cidade para outras pessoas.

Eixo Norteador

Hospitalidade

O Eixo foca em aspectos básicos da experiência turística: onde ficar, o que comer e por onde começar.

A proposta é identificar oportunidades para acolher bem o visitante. Suas ações se organizam nos seguintes projetos complementares:

HOSPEDAGEM E ESTADIA

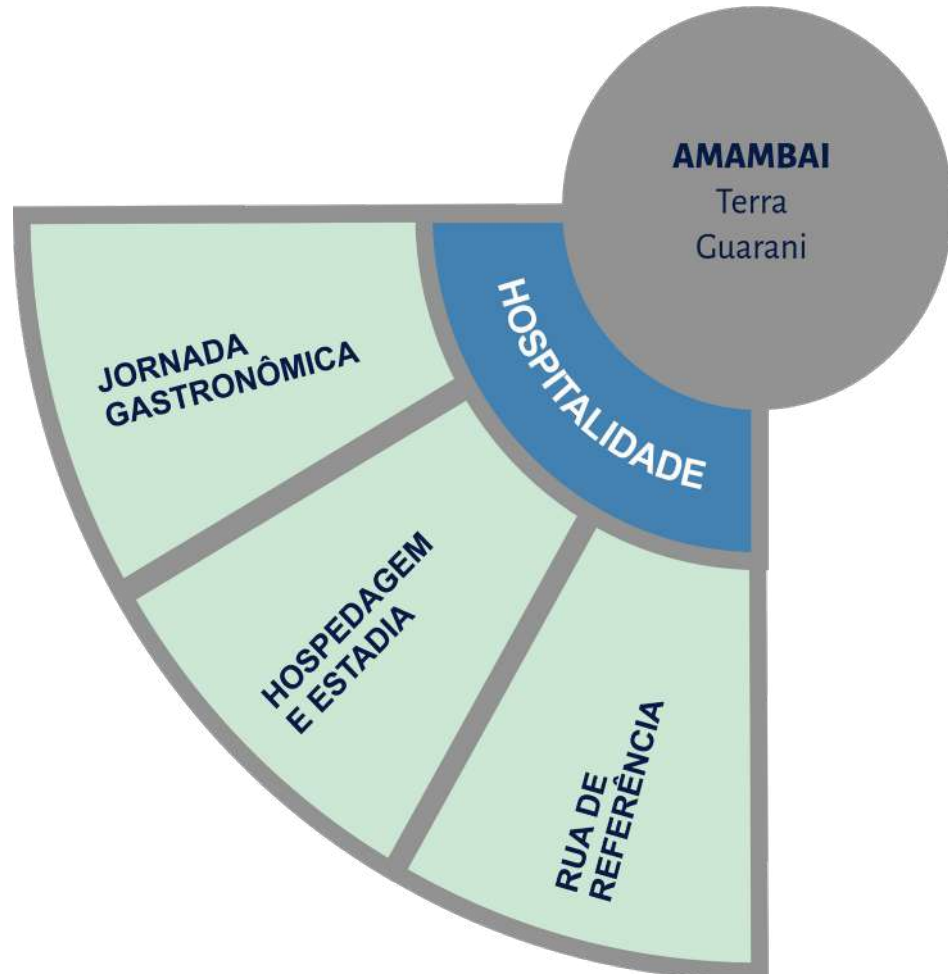
Estratégias para melhorar o que existe e inovar na oferta de acomodações para turistas.

JORNADA GASTRONÔMICA

Estratégias para despertar o interesse dos visitantes por sabores locais.

RUA DE REFERÊNCIA

Estratégias para preparar uma rua que transmita a essência e identidade da cidade, fazendo com que o turista seja surpreendido com o que há de melhor na cidade.





Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

Comunicação

“Estratégias para informar, promover e entregar identidade”

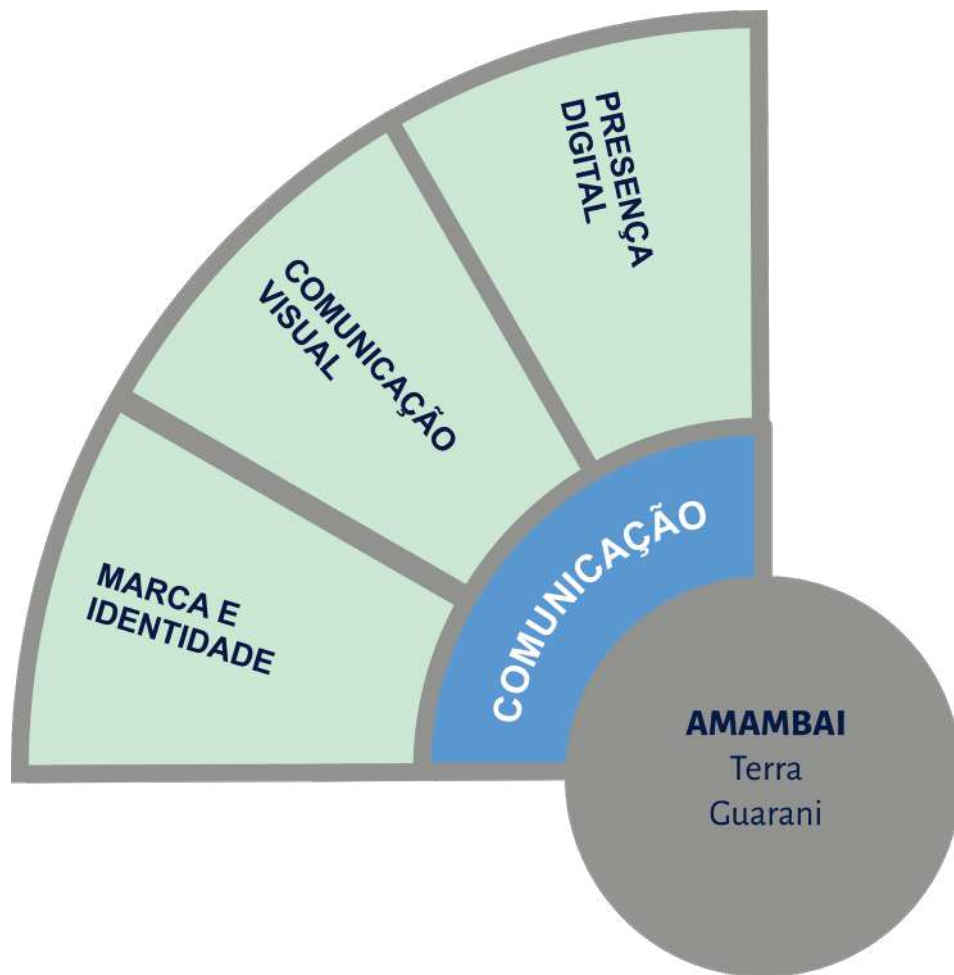
Este eixo se dedica à manifestação da identidade visual e plataformas de ampla divulgação da cidade.

A construção de uma marca para a cidade é essencial. Uma identidade gráfica coesa e alinhada ao posicionamento é poderosa na divulgação dos atrativos, tornando-a mais convidativa e comercialmente viável.

Vestir a cidade com essa identidade visual reforça a experiência do visitante e promove um senso de pertencimento ao residente. A presença digital é outra frente indispensável atualmente, permitindo que a cidade seja consumida globalmente.

Integrar isso em um planejamento estratégico é fundamental para comunicar efetivamente os valores e diferenciais, garantindo que a mensagem do posicionamento seja transmitida de maneira consistente e eficaz.





Eixo Norteador

Comunicação

O Eixo foca na construção da identidade visual e meios físicos e virtuais de sua manifestação. A proposta é identificar os principais meios de comunicar o posicionamento de forma coerente e consistente. Suas ações se organizam nos seguintes projetos complementares:

MARCA E IDENTIDADE

Estratégias para criar uma identidade e suas aplicações a fim de dar vida ao posicionamento proposto.

COMUNICAÇÃO VISUAL

Estratégias para fazer o posicionamento estar presente nas ruas da cidade.

PRESENÇA DIGITAL

Estratégias para marcar presença no mundo virtual, estimulando os canais de comunicação como redes sociais e plataformas de vídeo.



Projetos Estratégicos



Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

Estética Urbana

*“Estratégias para reforçar os encantos
da cidade”*

O que é?

Este projeto fornece diretrizes sobre elementos reproduzíveis que moldam a atmosfera do posicionamento dentro do contexto urbano.

É primordial que o viajante se sinta imerso em um ambiente inovador ao percorrer as vias da cidade. A distinção estética presente nas paisagens urbanas não apenas causa impacto visual, mas também promove uma imersão no tema escolhido como a identidade da cidade. Elementos replicados, como calçadas, muros, paisagismo e mobiliário urbano, representam valiosas oportunidades para expressar e reforçar esse conceito, criando assim uma atmosfera singular fundamentada no universo guarani. Desta forma, a cidade se ‘veste’ com os elementos que a tornam uma ‘Terra Guarani’ no intuito de transmitir a identidade por meio de estratégias visuais que enriquecem a experiência do visitante no território. Essa abordagem estética, exclusiva no contexto nacional, irá fascinar os visitantes, engajar a comunidade local e proporcionar uma experiência enriquecedora e memorável na cidade.





Como é?

Embelezando as ruas com um toque de cultura guarani

Para que Amambai esteja verdadeiramente alinhada ao seu posicionamento, é crucial incorporar manifestações estéticas visuais da cultura guarani na cidade. Desenhos em calçadas, murais artísticos, mobiliário urbano e fachadas decoradas representam e enaltecem a identidade local.

Esses elementos são fundamentais para que a cidade seja reconhecida e celebrada de forma autêntica e distintiva, refletindo sua verdadeira essência cultural e se diferenciando de outras cidades.

Valorizando a fauna através da escultura

A rica arte guarani transcende grafismos, revelando-se em esculturas. Espalhar essas obras pela cidade, integrando-as a mobiliários urbanos, seria uma atração curiosa e única. Além de funcional, seria um convite à interação e um motivo fascinante para registros fotográficos, ampliando a conexão da comunidade com sua identidade cultural.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A execução desse projeto possui uma relevância significativa, capaz de remodelar a cidade com um impacto visual marcante e um custo relativamente baixo. Ao engajar os residentes locais e ouvir as vozes das lideranças indígenas, promove-se o senso de comunidade, fortalecendo o sentimento de pertencimento e inclusão na renovação urbana. A transformação rápida da paisagem urbana por meio de murais artísticos atrai visitantes e fortifica os laços dentro da comunidade. Esse enfoque, em conformidade com as diretrizes propostas, valoriza a participação da comunidade, resultando em uma identidade turística autêntica e atrativa, impulsionando o desenvolvimento sustentável e cultural de Amambai, consolidando-a como a verdadeira Terra Guarani.

Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, trade turístico, associações de moradores e comunidade indígena.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapear pontos de intervenção

Definir os elementos urbanos apropriados para receber intervenções artísticas.

2. Mapear os empreendimentos parceiros

Selecionar empreendimentos locais e instituições que queiram aderir ao projeto.

3. Criar um plano de intervenções

Desenvolver um plano com datas, recursos, participantes e artes a serem implementadas.

4. Oferecer benefícios aos participantes

Oferecer vantagens e recursos para quem aderir ao projeto de transformação estética.

5. Implementação e manutenção

Implementar as ações planejadas, fiscalizar e dar manutenção quando for necessário.



Ideias e Inspirações

Postes, murais e fachadas

Sugere-se a contratação de artistas da região para elaborar e pintar murais, fachadas, calçadas e postes com obras temáticas que evidenciem a riqueza visual da cultura guarani. Essa proposta visa injetar uma paleta de cores vibrantes na cidade, criando uma atmosfera distintiva alinhada à identidade. O objetivo é transformar as ruas em galeria de arte, permitindo que os talentos locais deixem sua marca. Essa estratégia possibilita que os moradores se envolvam no projeto, experimentando diariamente a expressão estética e cultural da cidade. Os murais de Olinda e Sadith Silvano são uma referência inspiradora.

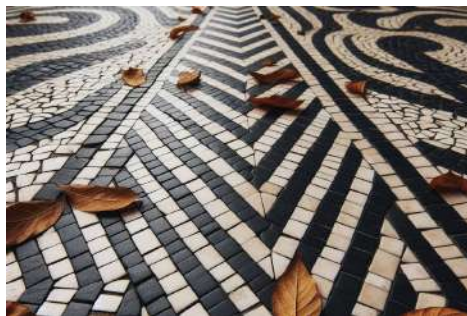
- Criar parcerias com artistas locais, preferencialmente indígenas;
- Promover concursos populares para premiar as melhores obras de arte;
- Dinamizar, renovando as artes a cada ano.

Ideias e Inspirações

Arte na calçada

A customização de trechos das calçadas com grafismos e desenhos da cultura guarani é uma proposta para enriquecer a experiência urbana. Escolher uma rua movimentada, preferencialmente com comércio e grande fluxo de pedestres, é essencial para alcançar os visitantes. Essa intervenção estética, representativa da cultura local, não apenas adicionará um toque visual único, mas também oferecerá uma imersão na riqueza da estética guarani. Transformar esses espaços, além de embelezar a cidade, também serve como um convite para conhecer e apreciar a autenticidade cultural de Amambai.

Definir um quarteirão para iniciar a ação;
Planificar e definir previamente os desenhos que serão aplicados;
Criar trechos com auxílio de artistas locais;
Implantar em calçadas existentes ou em futuras reformas.





Ideias e Inspirações

Mobiliário urbano com jeito de escultura

Propõe-se a instalação de um conjunto único de mobiliário urbano em Amambai, tomando a forma de esculturas inspiradas na rica arte guarani. Essas esculturas funcionais, representando animais e elementos culturais, integram-se à paisagem urbana, destacando a identidade local. Incentivar a produção dessas peças pelos artistas locais, com curadoria da prefeitura, não apenas enriquece a estética da cidade, mas também fortalece a conexão com a cultura guarani. Essa iniciativa cria espaços públicos distintos, reafirmando a singularidade de Amambai e oferecendo aos moradores e visitantes uma experiência única.

Mobiliários urbanos devem ter funcionalidade, durabilidade, bom desenho e beleza; Possuem relevância no mercado de mídia, pois recebem publicidade em pontos de ônibus, placas, entre outros objetos urbanos.

Ideias e Inspirações

Natureza enfeitada

Sugere-se uma intervenção artística nos troncos das árvores das praças e principais ruas da cidade. Inicialmente promovida e incentivada pelo poder público, a atividade seria posteriormente ampliada e mantida pela comunidade. Propõe-se adornar as árvores das calçadas por meio de costura, crochê e bordados com desenhos indígenas. Esta iniciativa promoveria um colorido singular na cidade, transformando cada árvore em um ponto atrativo para selfies dos visitantes. A participação ativa da comunidade não só perpetuaria a atividade, mas também fortaleceria os laços locais, celebrando a diversidade cultural e embelezando o ambiente urbano.

Incentivar os moradores a realizarem esta ação nas árvores de suas calçadas;
Capacitar através de workshops de criação de repertório visual os artesãos para que consigam alcançar a estética desejável;
Promover um concurso popular da 'rua mais bonita'.





Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

Intervenções Criativas

*“Pontos de interesse que se destacam
na paisagem”*

O que é?

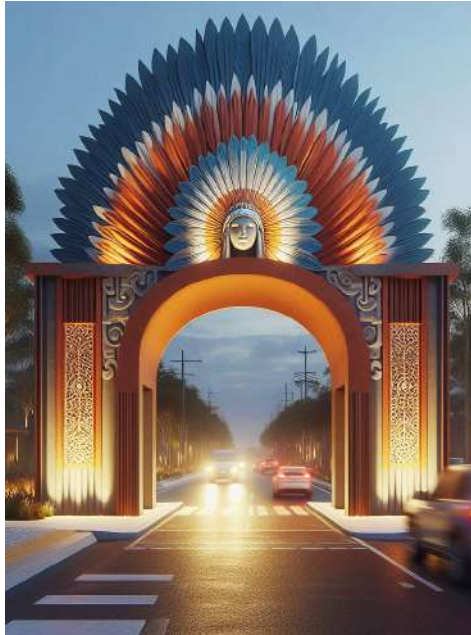
Este projeto fornece diretrizes para o desenvolvimento de marcos urbanos que confirmam e fortalecem o posicionamento pensado para a cidade.

As intervenções artísticas em Amambai destacam o conceito guarani na cidade, tornando-se referências distintas que atraem visitantes.

Essas manifestações, seguindo uma abordagem global, impulsionam a projeção da cidade além de suas fronteiras, consolidando-a como destino turístico com encanto criativo. Os símbolos explorados nas intervenções têm raízes na diversidade cultural de Amambai, incorporando elementos indígenas, paraguaios e da natureza. Essa fusão confere autenticidade única, enriquecendo a experiência dos visitantes com tradições locais e beleza natural. Essa conexão com as origens culturais e ambientais fortalece a identidade da cidade, tornando-a memorável para os seus visitantes. O intuito deste projeto é fazer que estas intervenções sejam registradas pelos visitantes e compartilhadas em diferentes meios digitais.



INTERVENÇÕES CRIATIVAS



Como é?

Marcando presença com a cultura guarani

As intervenções urbanas em Amambai, como pórtico e esculturas estrategicamente posicionados, desempenham papel importante ao representar a rica cultura e simbolismo indígena, fortalecendo o posicionamento da terra guarani. Localizadas em pontos de destaque na cidade, essas instalações devem ser fáceis de encontrar e acessíveis aos turistas, pois transformam a experiência urbana em algo surpreendente ao oferecer espaços com grande autenticidade cultural.

Explorando a erva-mate de maneira criativa

Para enriquecer as intervenções em Amambai, além da simbologia da cultura guarani, é crucial explorar representações da tradição das ervateiras locais.

Uma intervenção criativa centrada no cultivo da erva-mate não apenas celebra a riqueza cultural, mas também homenageia a importância histórica das ervateiras na região, proporcionando uma experiência única que conecta passado e presente.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A execução deste projeto em Amambai contribui significativamente para a sua atratividade e fortalece o posicionamento desejado como Terra Guarani. A viabilização pode ocorrer gradualmente, por meio de intervenções pontuais e singulares. É essencial que essas intervenções comuniquem claramente seus significados, representando uma oportunidade única de concretizar a identidade da cidade. Identificar locais apropriados, envolver a comunidade, alinhar temas, gerenciar recursos e avaliar o impacto são passos cruciais. As intervenções devem refletir a identidade local, conectando-se à história e cultura de Amambai, assegurando que cada expressão artística contribua para fortalecer a imagem e a atratividade.

Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, artistas locais, trade turístico, moradores e associação de atores e empreendedores locais.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. *Delimitar os espaços da ação*

Definir os espaços aptos para receber intervenções artísticas na cidade.

2. *Seleção de artistas*

Selecionar e contratar artistas com experiência em obras para espaços abertos.

3. *Criação de obras da cultura pantaneira*

Construção e instalação das intervenções na cidade. Se possível, uma nova por semestre.

4. *Criação de exposições artísticas*

Realização de exposições artísticas urbanas ao estilo Cow Parade e Jaguar Parade.

5. *Implementação e Gestão*

Parceria com o trade turístico para fazer a gestão do projeto artístico e cultural.



Ideias e Inspirações

O pórtico de entrada da Terra Guarani

Sugere-se a criação de um pórtico de entrada em Amambai, moldado como um cocar indígena, marcando o acesso à Terra Guarani. Este marco urbano destacaria a entrada da cidade e se tornaria um ponto de interesse para turistas em busca de fotos memoráveis. A estrutura enalteceria a cultura guarani, oferecendo uma experiência única. Amambai, adornada por esse pórtico, se posicionaria como um destino turístico acolhedor, imerso em autenticidade cultural. Esta estrutura seria uma expressão simbólica e calorosa do espírito comunitário, atraindo visitantes para explorar a riqueza cultural da região.

Posicionar o pórtico na principal via de acesso à cidade;
Definir o local estrategicamente, que seja acessível e com fundo bonito para fotos;
Desenvolver o projeto com especialistas, mas contando com a participação popular.

Ideias e Inspirações

Muitas fotos no cocar point

Propõe-se a criação de uma rua coberta por arcos ornamentados que, ao entardecer, se iluminaria, transformando-se em um espetáculo de luzes na cidade. Ideal para fotos tipo selfie, a estrutura, vista de certos ângulos, assemelha-se a um cocar iluminado sobre a cabeça da pessoa. Este cenário único seria um grande atrativo, prometendo atrair curiosos e visitantes da região, enriquecendo a experiência urbana com uma fusão de arte, luz e cultura, tornando-se um ponto de referência visualmente deslumbrante e memorável para todos. O Kobe Luminarie Light Festival, no Japão, e a Via Etna na Catania, Itália, são exemplos inspiradores para Amambai.

Definir um trecho de rua para realizar a intervenção;
Trazer light designers para elaborar um projeto adequado;
Ativar em três dias da semana, pelo menos;
Incentivar a divulgação em redes sociais.



INTERVENÇÕES CRIATIVAS



Ideias e Inspirações

Passando pelos portais espirituais

Propõe-se a criação de intervenções artísticas em formato de portais em Amambai. Tratam-se de elementos inusitados de diferentes materialidades que despertariam o interesse das pessoas em realizar a passagem para o outro lado. Inspirados na cosmovisão guarani, esses portais representariam aspectos espirituais da cultura, simbolizando a interligação entre os mundos. Os portais convidariam a comunidade a refletir sobre a continuidade da vida e a influência dos antepassados no tecido espiritual da cidade. Além disso, pode-se criar a lenda de que quem passa pelos portais de Amambai, sempre retorna à cidade. A mística que envolve a Bocca della Verità, em Roma, é uma referência interessante.

Definir pelo menos 3 portais na cidade;
Trazer artistas para desenvolver o projeto;
Divulgar o portal e sua passagem como um desafio místico a cumprir.

Ideias e Inspirações

O labirinto dos ervais

Propõe-se a criação de um labirinto verde em Amambai, simbolizando o universo do cultivo de erva-mate, essencial para a cultura local e fortemente marcado pela influência guarani.

Esta intervenção singular não se limitaria a ser apenas um labirinto, mas também uma instalação de arte interativa. Com seu desenho inspirado nos grafismos da arte guarani, a proposta ganharia ainda mais significado. Ao ser situado em uma praça central, este labirinto verde não apenas atrairia a atenção do público jovem, mas também representaria vividamente a riqueza cultural e natural que define Amambai. O Labirinto Verde, de Nova Petrópolis-RS, é uma inspiração para este espaço.

Definir uma área ampla para esta instalação em parque ou praça da cidade;
Elaborar o desenho do labirinto conforme temas gráficos da arte indígena guarani;
Trazer especialistas em topiaria ou capacitar locais para construir a intervenção.



Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

Produtos Locais

*“Artefatos que representam
a identidade e a cultura local”*



O que é?

Este plano oferece diretrizes para realçar os produtos locais e criar novas oportunidades em Amambai.

Oferecer produtos típicos é crucial para representar a rica cultura da região e materializar o posicionamento. Esses artigos autênticos têm grande valor, estabelecendo uma conexão direta com os visitantes e permitindo que sejam levados como lembranças especiais ou presentes. A criação de um selo ou marca de produção regional, com foco em cooperativas e associações indígenas, não apenas impulsiona a economia local, mas também garante a autenticidade dos produtos. Este selo ajuda a promover e preservar a identidade local, agregando valor aos produtos e permitindo aos visitantes levar consigo uma parte significativa da cultura de Amambai, além de difundir o nome do município em pontos de venda desses produtos fora da cidade. A participação ativa da comunidade na elaboração desses itens é essencial para garantir sua autenticidade.



PRODUTOS LOCAIS



Como é?

Mapear e alinhar a produção ao posicionamento estratégico da cidade, estabelecendo critérios de qualidade e apoiando os produtores locais.

Categorias de produtos locais podem incluir:

Miniaturas e Souvenirs

Pequenos artefatos que destacam a identidade local.

Artesanato e decoração

Obras de artesãos locais feitas com materiais da região.

Camisetas e acessórios

Vestuário com estampas de ícones da região.

Alimentos e bebidas

Produtos gastronômicos típicos da região.

Brinquedos e jogos

Itens lúdicos para o público infantil, como jogos, brinquedos temáticos e miniaturas.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Produtos locais autênticos e com valor agregado apresentam duas características importantes: geram renda para a região e seus produtores e levam o nome da cidade para além de suas fronteiras, divulgando-a. No quadro ao lado, são descritas cinco fases que devem acontecer no planejamento do portfólio de produtos que representarão a cidade no mercado externo e entre seus visitantes. Devem ser produzidos artefatos que utilizem materiais locais e que, de alguma forma, tenham relação com o posicionamento territorial trabalhado neste plano. A qualificação dos produtos e da mão de obra local é um ponto que deve receber atenção, pois é necessário consolidar um bom portfólio de produtos.

Quem deve se envolver?

SEBRAE, poder público, iniciativa privada, artistas locais, artesãos locais, designers e escolas de arte e design.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapeamento de materiais e produtos

Mapear produtos que carregam a identidade local e reforçam o posicionamento proposto.

2. Mapeamento de artesãos e designers

Mapear profissionais para a criação e produção de artefatos diferenciados.

3. Capacitação da mão de obra local

Qualificação dos artesãos locais para a confecção de produtos com valor agregado.

4. Busca de referências no mercado

Amplio estudo sobre quais produtos são os mais comercializados em outros lugares.

5. Criação de portfólio de novos produtos

Desenvolvimento de 10 produtos que representam a identidade e a cultura local.



Ideias e Inspirações

Artesanato indígena de Amambai

Promover a valorização das artes indígenas é fundamental. A busca por equiparar o artesanato local a um produto típico distintivo de Amambai requer investimento na qualificação e profissionalização dos artesãos. Inicialmente, é fundamental estabelecer um conjunto de produtos variados, explorando a riqueza cultural da região. Posteriormente, a ampliação do leque de opções irá diversificar ainda mais a oferta. Inspirando-se no êxito do projeto Tucum, um marketplace de produtos indígenas, a inclusão do artesanato de Amambai nesta plataforma proporcionará uma visibilidade global, destacando a valiosa contribuição dos povos indígenas à cultura local.

Esculturas, grafismos em tela, instrumentos, máscaras, remos, balaios e peneiras, bancos, cerâmicas, cestarias, cuias, redes, quadros, utensílios para casa, bijóias, brincos, bolsas, camisetas, pulseiras e tecelagem são produtos que podem ser pensados para representar a cidade.

Ideias e Inspirações

Carimbos guaranis

Propõe-se a concepção de uma coleção de carimbos de madeira com motivos gráficos guaranis, versáteis para estampa em papéis e jogos infantis. Este artefato interativo não só difunde a cultura visual guarani, mas também promove a apropriação da identidade visual através do “faça você mesmo”. Inspirada pelo trabalho da artista Heloisa Crocco na confecção de carimbos de madeira, essa coleção se destaca como um souvenir além do convencional, incentivando a interação com a riqueza cultural indígena enquanto proporciona uma experiência interativa de criação.

Criar parceria com designers para o desenvolvimento das peças artesanais;
Qualificar a comunidade local para produzir artesanalmente;
Desdobrar sua aplicação em telas, camisetas, capa de caderno, ecobags etc





Ideias e Inspirações

A melhor erva para o tereré vem daqui

Dada a excelência da produção de erva-mate na região, Amambai deveria buscar uma certificação de Indicação Geográfica (IG), em linha com exemplos de renome global. O registro no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) não apenas valorizaria, mas também diferenciaria o produto, assegurando seus padrões de qualidade. Essa certificação, seja de indicação de procedência ou denominação de origem, destaca a tradição e o prestígio da erva-mate, fundamentando-se nas características únicas do território. Tal medida impulsione a autenticidade do produto, evidenciando a identidade da produção local.

Buscar certificação de indicação geográfica para a erva-mate de Amambai;
Capacitar e qualificar produtores;
Destacar tradição e prestígio;
Impulsionar a autenticidade e identidade.

Ideias e Inspirações

Itens educativos e para colecionar

Propõe-se a criação de uma linha de souvenirs em homenagem aos combatentes da histórica Guerra do Paraguai, como estátuas elaboradas em diversos materiais, que representarão personagens e figuras-chave da época, narrando visualmente as experiências dos combatentes.

Além disso, também é possível criar jogos de tabuleiro ou outros tipos de dinâmicas explicativas sobre a Guerra, destinadas tanto ao público infantil, quanto ao público jovem e adulto. O intuito é que, por meio desses elementos lúdicos e divertidos, seja possível aprender mais sobre esse importante evento histórico e sua relevância para a cidade de Amambai.

Capacitar pessoas ou convidar especialistas para desenvolver este tipo de produto;
Criar miniaturas realistas e estilizadas de personagens que passaram pela região;
Produzir localmente os souvenirs.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

Novas Atratividades

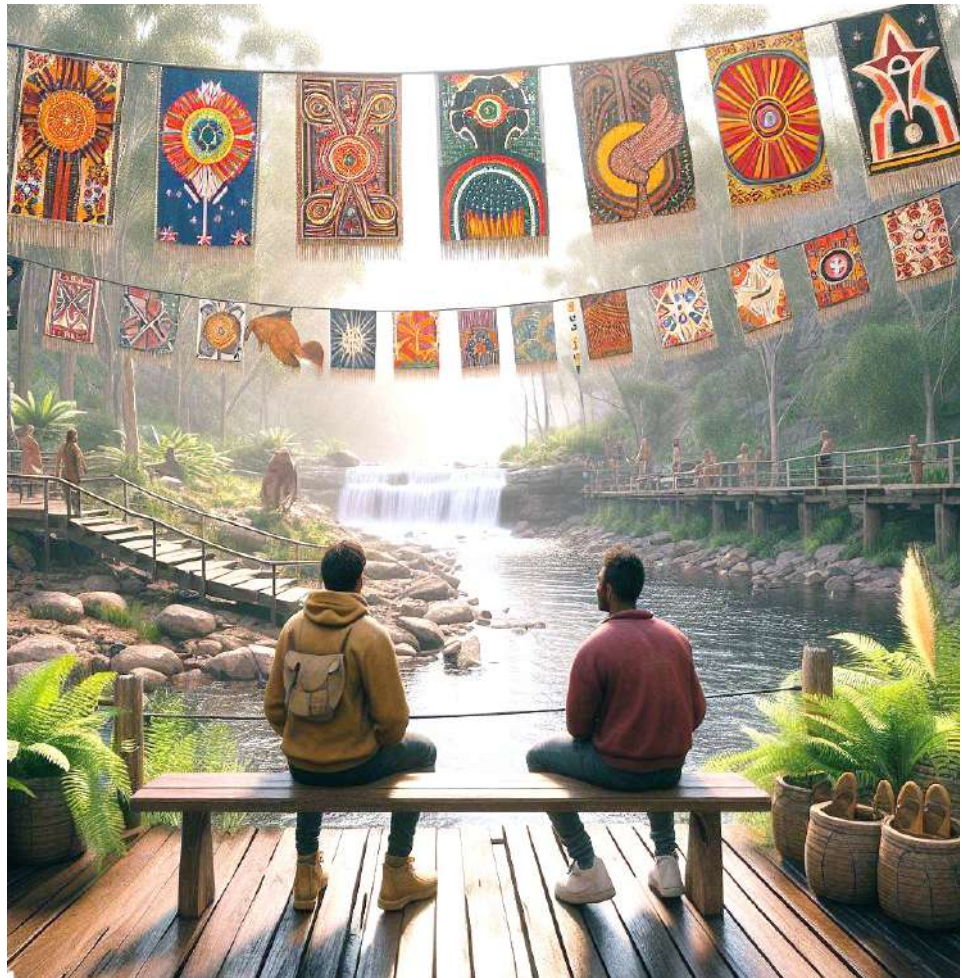
“Atrações para todas as idades, gostos e expectativas”

O que é?

Este projeto oferece diretrizes para desenvolver atrações inovadoras, proporcionando uma experiência turística singular e envolvente.

Além de garantir uma estadia agradável e opções gastronômicas de qualidade, a cidade deve promover atividades turísticas envolventes que atraiam novos públicos e fortaleçam sua posição no cenário turístico. Os visitantes de Amambai procuram experiências distintas e a cidade tem o potencial de oferecer vivências memoráveis sobre a história da Guerra do Paraguai, a cultura da erva-mate e a influência marcante dos povos guaranis.

Iniciativas como circuitos naturais, museus e comércio local enriquecem a jornada do turista, diversificando as atividades e tornando a estadia mais enriquecedora e atrativa e fazem com que o visitante sinta vontade de voltar à cidade e conhecer outras opções nesse segmento que a comunidade pode oferecer com o desenvolvimento constante do trade turístico local e regional.



NOVAS ATRATIVIDADES



Como é?

Explorando Amambai natural

Propõe-se valorizar os recursos naturais de Amambai. As plantações de erva-mate e as cachoeiras do Salto do Pirapó e Panduí são convites à autenticidade. Sugere-se elaborar um programa que faça com que o turista dedique alguns dias para explorar esses lugares com tranquilidade, como uma experiência completa na beleza natural que define a região.

Envolvendo com autenticidade

Explorar o contexto histórico da Guerra do Paraguai ganha destaque através de um museu dedicado a este fato ocorrido em parte na cidade de Amambai. Paralelamente, criar um espaço para o comércio de produtos locais estabelece um ponto de referência para turistas adquirirem o melhor que a cidade tem a oferecer a quem a visita.

Essas iniciativas não apenas preservam a história, mas também fortalecem a identidade da região, enriquecendo a experiência turística e desenvolvendo diversos segmentos ligados de forma direta ou indireta ao turismo.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A cidade de Amambai precisa ampliar o conjunto de atratividades turísticas que possui hoje. Isso é importante para aumentar o número de visitantes que recebe e atender a diferentes tipos de públicos e gostos. Um grande esforço coletivo de mapeamento de possíveis novos atrativos na cidade deve ser feito, registrando propriedades, empreendimentos e atores locais aptos a implementar novos pontos turísticos. Esse é um trabalho lento, mas que deve ser organizado e articulado pela comunidade e seus gestores. Um exemplo a ser seguido é a cidade de Gramado – RS, que levou 40 anos para atingir o patamar de turistas que recebe hoje e converter-se em uma das cidades mais visitadas do Brasil.

Quem deve se envolver?

Iniciativa privada, trade turístico local, empreendedores e investidores, associação comercial da cidade e donos de áreas disponíveis para a implantação destes empreendimentos.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapear o perfil dos visitantes desejados

Há incontáveis tipos de turistas. Qual é o público-alvo que Amambai deseja atrair?

2. Planejar um portfólio de atrações

É preciso ter uns 10 bons atrativos para que o turista permaneça 3 ou 4 dias na cidade.

3. Atrair novos empreendimentos

Há várias franquias e entretenimentos que podem ser atraídos para a cidade.

4. Qualificar as atrações existentes

Todas as atrações locais precisam atingir um padrão de qualidade alto, belo e divertido.

5. Implementar atração de grande impacto

É preciso ter um atrativo que consiga despertar a curiosidade de muitas pessoas.



Ideias e Inspirações

Muito lazer nas margens da cachoeira

Propõe-se elevar a qualidade da orla da Cachoeira do Salto do Pirapó ou do Rio Panduá, transformando-a em um parque de lazer e beleza natural para moradores locais e turistas apreciarem a natureza de Amambai. A ideia inclui a integração de infraestrutura de apoio, como bares, restaurantes, sanitários, vestiários, quiosques e estacionamento. Essas melhorias visam proporcionar um ambiente mais adequado e profissionalizado, assegurando que este local se torne um ponto de encontro acolhedor, onde todos possam desfrutar das belezas naturais e das comodidades oferecidas. A Reserva Picada Verão, em Sapiranga RS, é uma boa referência de atratividade similar.

Definir a área da intervenção;
Projetar o serviço e os ambientes dos espaços de lazer, das áreas comuns e de apoio;
Viabilizar com a iniciativa privada a adequação desses espaços.

Ideias e Inspirações

No rastro do tereré

Propõe-se a criação de uma rota turística nas ervateiras, um percurso pelas propriedades produtoras de erva-mate. Este tour permitiria aos visitantes explorar as ervateiras, fazer degustação, comprar produtos e compreender a produção artesanal da erva-mate. Inspirado em destinos bem-sucedidos como a Casa da Erva Mate Ferrari na rota 'Caminhos de Pedra' e o 'Vale dos Vinhedos', ambos em Bento Gonçalves (RS), o passeio ofereceria não apenas uma imersão na cultura local, mas também experiências gastronômicas e acesso a produtos regionais, promovendo um turismo enriquecedor e autêntico.

Estabelecer um roteiro pronto a percorrer;
Criar pontos de parada onde o visitante possa descansar, conhecer, degustar, fotografar e consumir algo local;
Auxiliar e incentivar os proprietários a serem parceiros deste projeto.





Ideias e Inspirações

O museu da Guerra

Propõe-se aproveitar os episódios históricos de Amambai para criar um museu dedicado à Guerra do Paraguai. Este museu interativo exploraria eventos, personagens e detalhes esclarecedores desse marcante capítulo da história nacional. Incorporando tecnologias, seria parte dos roteiros educativos para escolas locais, proporcionando uma experiência imersiva. Atrações como simulações, exposições interativas e palestras enriqueceriam a visita, tornando o museu um local informativo e um espaço dinâmico que cativa visitantes de todas as idades. O Catavento Cultural, de São Paulo SP, e o Museu de Ciências e Tecnologia da PU-CRS, em Porto Alegre RS, são boas referências.

Focar em uma narrativa que valorize a cidade de Amambai no contexto da Guerra do Paraguai;
Contar com especialistas em expografia;
Estabelecer parcerias com a iniciativa privada para viabilizar este projeto.

Ideias e Inspirações

O mercadão das cestas

Propõe-se a instalação de um mercado de produtos locais guaranis autênticos ao longo da estrada. Todo ambientado com cestarias, seria o ponto de referência para viajantes em busca de atrativos e imersão na cultura de Amambai. Inspirado no Mercado São Jorge, em Florianópolis (SC), esta estação avançada das aldeias ofereceria uma variedade de serviços, incluindo venda de produtos locais, mercado de agricultores, souvenirs, culinária típica guarani e informações turísticas. Essa iniciativa não apenas enriqueceria a experiência dos visitantes, mas também impulsionaria a economia local, promovendo a autenticidade e a diversidade cultural da região.

Definir o local ideal do mercado, de preferência com vista panorâmica;
Desenvolver o conjunto de ofertas deste mercado a partir do que a comunidade tem a oferecer;
Elaborar o projeto com especialistas em design de interiores tematizado.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

Imersão e Vivência

*“Experiências autênticas e descobertas
memoráveis”*

O que é?

Este projeto propõe a concepção de atividades centradas no turista como principal protagonista.

Amambai, cidade marcada por sua rica história na Guerra do Paraguai, pela presença significativa de aldeias indígenas guaranis e pela próspera cultura da erva-mate, deve promover interações imersivas entre os visitantes e seus distintos aspectos culturais. Estes ativos são a garantia de experiências autênticas que criam o encantamento no turista. Ao permitir que se tornem participantes ativos, os turistas vivenciam experiências enraizadas na identidade local, estabelecendo conexões autênticas e duradouras.

O engajamento direto com a rica história da cidade de Amambai, as tradições indígenas e a produção de erva-mate de qualidade cria laços emocionais profundos, incentivando os turistas a retornarem, compartilharem suas experiências em diferentes meios e contribuir positivamente para a promoção da cidade no âmbito turístico.



IMERSÃO E VIVÊNCIA



Como é?

Vivendo e aprendendo a cultura indígena

Propõe-se uma imersão única em Amambai, dedicando alguns dias para explorar as tradições das aldeias indígenas. Este tour convida os visitantes a participarem ativamente da cultura guarani, vivenciando danças, pinturas corporais, artesanato, culinária e práticas como arco e flecha e pesca artesanal.

Uma experiência envolvente para compreender de forma prática e autêntica os rituais e tradições dos povos originários da região, que com certeza será memorável ao visitante.

Valorizando costumes e história

Propõe-se uma experiência única em Amambai, onde os visitantes mergulham nos cenários da Guerra do Paraguai por meio de um roteiro guiado, aprendendo sobre os acontecimentos históricos. Além disso, oferece-se uma envolvente oficina de produção artesanal de erva-mate, permitindo aos participantes explorarem tanto o passado quanto as tradições presentes na cidade, acompanhando de forma detalhada a sua produção.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Deve-se planejar e organizar todos os tipos de imersão e vivência possíveis neste município. Isso inclui opções culturais, naturais, de lazer, oficinas e práticas locais.

O público-alvo desejado é aquele que busca fugir dos grandes centros e da vida corrida que acontece neles.

Por isso, deve-se planejar roteiros e programas que desconectem os turistas de suas vidas mais urbanas. Tais programas devem conseguir alcançar diferentes tipos de públicos, não apenas os aventureiros, mas também famílias inteiras, crianças, idosos, casais, escolas, pesquisadores e lgbtqiapn+, entre outros. Soma-se a esse grupo aquelas pessoas que buscam bem-estar e autocuidado.

Quem deve se envolver?

Proprietários de áreas rurais, trade turístico local, empreendedores que possam transformar seus negócios em oficinas e também poder público.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapear locais para imersões culturais

Deve-se mapear todos os locais da cidade aptos para receber turismo de experiência.

2. Estruturar atividades turísticas

Propor atividades autênticas ligadas ao eco-turismo, ao agroturismo e ao etnoturismo.

3. Criar oficinas das práticas locais

Deve-se ofertar cursos e oficinas para capacitar visitantes com os saberes locais.

4. Planejar roteiros e deslocamentos

Deve-se organizar roteiros pelas imersões ofertadas no município e transporte.

5. Disponibilizar campings e glampings

Deve-se oferecer espaços de hospedagem para quem desejar uma imersão completa.



Ideias e Inspirações

Um dia na aldeia

Propõe-se uma imersão profunda em aldeias indígenas, proporcionando uma experiência abrangente da cultura guarani. Participar de rituais sagrados de purificação, envolvendo-se em danças tradicionais e na arte da pintura corporal, aprender a técnica ancestral de pesca, aprimorar habilidades com arco e flecha, descobrir segredos da medicina indígena e criar peças de artesanato, como cocares, são algumas das possibilidades. Também é possível vivenciar a autenticidade passando a noite em uma oca, degustar a rica culinária indígena, conectar-se com a natureza, ouvir lendas e histórias guaranis, mergulhando numa jornada cultural memorável. O Parque Nacional do Xingu, no MT, a Reserva Indígena Pataxó da Jaqueira, em Porto Seguro, na BA, são exemplos inspiradores.

Identificar aldeias interessadas na implementação deste tipo de experiência;
Auxiliar com melhorias e infraestrutura;
Capacitar para um bom atendimento.

Ideias e Inspirações

Aprendendo o tempero guarani

Propõe-se uma envolvente imersão na gastronomia indígena, oferecendo oficinas que proporcionam ao visitante a oportunidade de aprender pratos típicos da histórica cultura guarani. Durante um turno ou um dia, participantes podem se aprofundar na culinária ancestral, explorando desde técnicas mais artesanais até criações inovadoras de chefs renomados. O projeto também contempla retiros de estágio para estudantes de gastronomia, fomentando a troca de saberes. Inspirado na bem-sucedida oficina do acarajé em Salvador, turistas terão a chance de vivenciar e celebrar a diversidade gastronômica brasileira.



Selecionar as receitas e garantir um padrão de qualidade na proposta, para que seja uma experiência autêntica e agradável;
Criar relação com outras frentes, como fornecimento de insumos por produtores locais e venda de produtos pós-experiência.





Ideias e Inspirações

Vivenciando os caminhos da Guerra

Propõe-se a realização de um tour conduzido por guias locais, apresentando in loco os eventos marcantes de Amambai durante a Guerra do Paraguai. Os visitantes terão a oportunidade única de conhecer detalhes, curiosidades e saber mais sobre os personagens desse episódio crucial da história nacional. Essa narrativa viva e contextualizada oferece uma experiência enriquecedora, contribuindo para a compreensão do passado da região. Considera-se, ainda, a criação de dioramas explicativos e a extensão desse tour educativo a grupos escolares, proporcionando aos estudantes uma aprendizagem prática e imersiva sobre os eventos históricos que moldaram Amambai.

Selecionar e capacitar guias turísticos locais para esta experiência;
Mapear os locais de interesse e definir roteiros prévios, relacionando sua passagem com paradas no comércio local.

Ideias e Inspirações

Moendo sua própria erva-mate

Propõe-se uma experiência imersiva na cultura da erva-mate, convidando turistas a participarem ativamente de cada etapa, desde a colheita até o preparo. Essa experiência educativa e prática proporciona uma compreensão profunda da tradição local ligada à erva-mate.

Além disso, considera-se a extensão dessa atividade a grupos escolares, oferecendo uma oportunidade para estudantes aprenderem sobre a cultura regional de forma prática e interativa, ampliando seu conhecimento sobre o processo tradicional da erva-mate na região. Essa iniciativa visa promover a educação experiencial e fortalecer os laços entre a comunidade e seus visitantes.

Mapear produtores interessados nesta atividade e capacitar profissionais para a dinâmica de visitação e oficina prática;
Elaborar um plano de design de experiência deste sistema produto-serviço.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

Eventos Temáticos

*“Um calendário repleto de
muito entretenimento”*

O que é?

Este projeto traz recomendações para a criação de novos eventos que mantenham o ecossistema turístico em movimento.

Propõe-se fortalecer os eventos tradicionais em Amambai, alinhando-os ao novo direcionamento turístico proposto. Identificar oportunidades inexploradas é crucial para atrair diferentes públicos e manter o interesse contínuo. A estratégia visa coordenar eventos sazonais e atemporais, evitando a dispersão da audiência. Esse projeto busca estabelecer um calendário anual de eventos para sustentar uma atividade turística constante. Recomenda-se planejar atividades regulares nos primeiros finais de semana de cada mês, ajustando a oferta conforme a demanda.

Explorar os ervais, promover o ciclismo por rotas cênicas, celebrar a cultura guarani e incorporar o tema do crepúsculo em eventos são oportunidades que enriquecerão a experiência turística em Amambai e possuem a capacidade de consolidar diferentes tipos de eventos e cativar um público cada vez maior a cada ano.



EVENTOS TEMÁTICOS



Como é?

Com eventos esportivos diferentes

Propõe-se a organização de eventos esportivos e de aventura em Amambai para atrair um público dinâmico e competitivo. Com rotas de ciclismo pelos campos de erva-mate e jogos dos povos indígenas, essas iniciativas podem ser uma preparação empolgante para um futuro grande evento nacional, oferecendo experiências ativas e competitivas em meio à beleza natural e à cultura guarani que a cidade tem a oferecer a seus visitantes.

Com festas para todos

Propõe-se eventos inclusivos para todos os públicos em Amambai, atraindo localidades vizinhas. Um desfile em 9 de agosto que celebre o Dia dos Povos Indígenas, promovendo a diversidade cultural, é um exemplo. Além disso, uma festa temática do crepúsculo poderia homenagear a cidade, proporcionando momentos festivos e culturais para toda a região, reforçando a identidade local e atraindo participantes de outros estados brasileiros e países vizinhos.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A organização de eventos, como um festival, cerimônia, competição, festa, convenção, entre outros, é um processo longo que demanda planejamento. A preparação de eventos inclui orçamentos, definição de datas e datas alternativas, a seleção e reserva do local do evento, aquisição de licenças e coordenação do transporte e estacionamento. Também inclui as seguintes atividades: desenvolvimento do tema ou assunto central, provimento de oradores e som, apoio à coordenação local (como eletricidade e outros utilitários), organização de decoração, apoio ao evento e segurança, alimentação, policiamento, bombeiros, sanitários, estacionamento, sinalização e planos de emergência.

Quem deve se envolver?

Poder público, representantes da comunidade, lojistas e possíveis patrocinadores da iniciativa privada, como empresas e produtoras do segmento de shows e eventos.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapear eventos existentes na região

Detectar os principais eventos que já ocorrem na região e que atraem um bom público.

2. Propor novas opções de eventos

Analisar o contexto para identificar eventos promissores com vocação local.

3. Organizar calendário anual de eventos

Distribuir todos os eventos da cidade em um calendário anual, evitando sazonalidade.

4. Planejar como um ecossistema

Definir responsáveis, recursos, estética visual, programação, público-alvo, datas e horários etc.

5. Promover e incentivar sua divulgação

Planejar a comunicação para que cada evento seja notícia antes, durante e depois de ocorrido.



Ideias e Inspirações

A festa do crepúsculo

Propõe-se a criação da Festa do Crepúsculo em homenagem a Amambai. Este evento duraria um dia, começaria no crepúsculo do amanhecer e se estenderia até o crepúsculo vespertino, celebrando o ciclo solar. Com atividades como piquenique ao amanhecer e entardecer, concurso de fotografia crepuscular, espetáculo de luzes, concerto musical ao ar livre, caminhada crepuscular, culinária ao ar livre e sessões de cinema em espaço público, a festa ofereceria uma experiência única, unindo a comunidade em celebração à beleza natural e cultural da cidade, estabelecendo um novo evento marcante no calendário local, trazendo muito orgulho turistas e renda.

Promover um evento diurno agitado, considerando atividades diversas para toda a família;

Definir o local que favoreça a apreciação do pôr do sol, que deve encerrar o evento.

Ideias e Inspirações

Pedalando nos ervais

Propõe-se a criação de um emocionante circuito de ciclismo off-road em meio às exuberantes plantações de erva-mate, transformando-se em um destacado evento esportivo regional. Este percurso aproveita a deslumbrante paisagem local como cenário para a prática do esporte, proporcionando uma experiência única.

Durante as paradas estratégicas, os participantes podem desfrutar de tereré gelado, incorporando a autenticidade da erva regional, promovendo um ambiente festivo e animado.

Inspirado na Maratona do Vinho, em Bento Gonçalves, no RS, este evento busca integrar esporte, natureza e cultura, enriquecendo a oferta turística em Amambai.

Definir o trajeto programando paradas em pontos estratégicos que propiciem aos atletas consumir produtos locais;
Planejar o evento para competidores profissionais e público geral, com premiações.





Ideias e Inspirações

As olimpíadas dos povos indígenas

Propõe-se a criação de um evento anual preparatório para os Jogos dos Povos Indígenas, que é um evento nacional oficial promovido pelo Ministério dos Esportes. Com modalidades como arco e flecha, cabo de guerra, canoagem, corrida com tora e xikunahity, o futebol de cabeça, esta iniciativa visa não apenas aprimorar habilidades, mas também promover a cultura indígena. Destaca-se que os Jogos, geralmente realizados em locais afastados, favorecem Amambai como uma potencial sede futura, alinhando-se com a tradição desses eventos esportivos. Essa proposta visa consolidar a cidade como um espaço dedicado aos valores e práticas indígenas.

Mobilizar a comunidade indígena para participar e se preparar;
Facilitar o acesso a bolsas de incentivo para formação de atletas;
Se apropriar e divulgar como sendo o esporte oficial de Amambai.


Ideias e Inspirações

O grande desfile de 9 de Agosto

Propõe-se a realização de um evento anual grandioso, um desfile comemorativo no dia 9 de agosto, declarado pela ONU como o Dia Internacional dos Povos Indígenas. Este evento não apenas congregaria as comunidades indígenas locais, mas também representantes de nações brasileiras e do vizinho Paraguai. Tornando Amambai a referência dessa celebração no estado, este desfile atrairia visitantes de ambos os países, fortalecendo a integração cultural e consolidando a cidade como um ponto central para o reconhecimento e celebração da riqueza indígena na região.

Divulgar e facilitar a participação da comunidade local e de outras partes do país;
Preparar a cidade para receber o evento;
Premiar categorias do desfile no intuito de promover engajamento dos participantes.





Projetos Complementares

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

Rua de Referência

*“Explorando a essência da cidade
passo a passo”*



RUA DE REFERÊNCIA



O que é?

Este projeto propõe uma rua que seja emblemática e representativa da cultura local. É aquele lugar encantador e convidativo para se descobrir e retornar várias vezes, pois promove uma conexão autêntica entre pessoas e cidade.

Explorar ruas para pedestres na cidade tem se tornado uma tendência global para promover interação e movimento nas áreas urbanas. Essa transformação não apenas fortalece o comércio local, mas também oferece espaços convidativos para moradores e visitantes. Inspirados por locais como La Rambla em Barcelona, centros históricos vêm passando por renovações para priorizar os pedestres. Converter um trecho em um 'boulevard charmoso' pode não apenas impulsionar o comércio, mas também criar novas dinâmicas sociais e urbanas. Com um conjunto diversificado de estabelecimentos e calçadas convidativas, essa transformação reflete um ambiente seguro, fruto de uma gestão urbana atenciosa.

Como é?

Cheia de vitalidade e produtos locais

A rua de referência se destaca como um verdadeiro ícone da localidade, reunindo beleza, vitalidade, serviços e uma localização privilegiada. Para criar um ambiente atrativo e dinâmico, é crucial contemplar diversos elementos-chave. O cenário cultural se torna um destaque ao priorizar lojas de artesanato e produtos locais, transformando o ambiente em um espaço culturalmente ativo e enriquecedor. Além disso, a vida urbana se torna pulsante com artistas de rua, quiosques e bares.

Um cenário atraente e inesquecível

Junto a isso, o passeio ao ar livre ganha um papel relevante, com paisagismo que torna o ambiente acolhedor e agradável, convidando à exploração e à permanência. Por fim, a localização estratégica confere a rua um status obrigatório para todo visitante que chega a cidade, sendo o início da experiência local. Assim a rua de referência se torna uma amostra do que a cidade possui de melhor em todos os sentidos.



CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Delimitar o trecho de ação

Definir a extensão que receberá esta intervenção, como uma ou duas quadras.

2. Engajar a comunidade

Realizar consultas públicas para envolver os atores locais na tomada de decisões.

3. Projetar com os melhores

Lançar em parceria com o CAU/MS um concurso nacional de projeto de revitalização desta rua.

4. Mapear e articular o mix

Estabelecer incentivos que encorajem a participação de pequenos negócios e investidores locais.

5. Fomentar a cultura local

Trazer artistas, promover feiras e eventos para garantir vitalidade e dinamismo urbano.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

No processo natural do desenvolvimento urbano, uma rua geralmente passa por mudanças ao longo de décadas. Contudo, com um planejamento intencional, é possível acelerar essa transformação. Apresenta-se cinco orientações para remodelar essa rua, cada uma demandando um plano específico para alcançar êxito.

A participação ativa da comunidade é essencial. Envolvendo os residentes desde o início, valida-se não só os resultados, mas também insere-se essa iniciativa em um movimento mais amplo de mudança urbana. Essa integração não apenas legitima os propósitos, mas também fortalece os vínculos locais, impulsionando uma transformação inclusiva na cidade.

Quem deve se envolver?

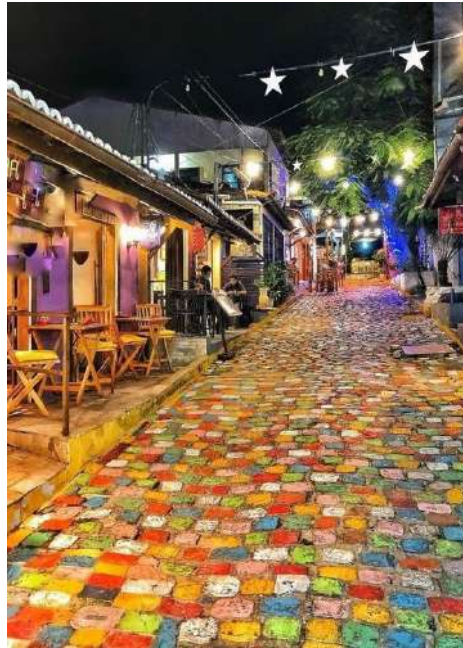
Poder público, empreendedores e pequenos negócios locais, além de associações comunitárias, dos moradores desta rua e integrantes do trade turístico local.

Ideias e Inspirações

Tem que ser uma rua bonita de se ver

Uma rua de pedestres encantadora não se limita à funcionalidade, ela deve ser um convite à experiência urbana. A combinação de calçadas personalizadas, paisagismo com flores, mobiliário urbano e iluminação noturna realça a arquitetura e a paisagem, transmitindo segurança. Este cenário deve ser o palco onde as histórias acontecem e se desenrolam as interações humanas e a autenticidade da vida urbana. Essa estética fomenta a vitalidade da cidade, criando um ambiente acolhedor e interativo para moradores e turistas.

Calçada artística e com identidade;
Iluminação especial, com energia limpa;
Mobilidade: patinetes e bikes compartilhados, além de estações de suporte para ciclistas;
Estações de hidratação e água para tereré;
Sinalização turística criativa e tematizada.





Ideias e Inspirações

Articular um conjunto variado, autêntico e encantador de comércio e serviços

Uma rua que se destaca para os turistas é aquela que proporciona uma ampla gama de serviços e lojas interessantes ao longo de um percurso agradável para se caminhar. Os locais de maior destaque normalmente se fundamentam na variedade comercial, oferecendo produtos diferenciados, uma autêntica experiência gastronômica, entretenimento (como apresentações musicais ao vivo), infraestrutura acessível, incluindo bancos, lixeiras e uma boa iluminação, eventos sazonais, atividades culturais e serviços de apoio e limpeza constante.

Cafés e bares com mesas e cadeiras na rua;
Lojas de artesanato e produtos locais;
Artistas e músicos regionais se apresentando diariamente ou em finais de semana;
Antiquários e comércio de raridades;
Feiras de rua, com temáticas diversas.

Ideias e Inspirações

Atenção ao público jovem e infantil

A renovação desse espaço urbano deve abranger todas as idades e características, incluindo jovens e crianças. Uma melhoria completa requer a consideração do público infantil, o que implica na necessidade de uma infraestrutura apropriada. Áreas recreativas são fundamentais para cativar não apenas os mais novos, mas também seus pais, influenciando na escolha de visitar e retornar ao local. Dado o clima quente do Mato Grosso do Sul, a introdução de elementos aquáticos nessas intervenções poderia ser uma adição especialmente atrativa. O fator acessibilidade deve ser considerado também na qualificação local.

Pistas de texturas diversas e coloridas;
Reproduções de equipamentos para escalar e se divertir;
Praça com brinquedos interativos e sensoriais com acessibilidade;
Piso e brinquedos de SplashPad;
Fontes interativas de água e luz.



RUA DE REFERÊNCIA



Ideias e Inspirações

A rua que é um destino por si só

Ruas de pedestres encantadoras tornaram-se destinos turísticos imperdíveis, oferecendo uma visão concentrada da cultura local. Esses trajetos a pé são programas de passeio ideais, permitindo que os visitantes absorvam a essência da cidade em um curto percurso, fotografando as paisagens locais, experimentando a gastronomia local etc.

Muitas cidades exploram essas áreas como paradas obrigatórias, proporcionando uma experiência cultural completa em um trajeto caminhado. A Rua Direita (Ouro Preto, MG), a Rua Coberta (Gramado, RS) e a Rua do Mucugê (Arraial d'Ajuda, BA) são bons exemplos disso.

Oferece uma mostra da cultura local ao turista, encantando-o;
É o primeiro passeio que se faz ao chegar, logo precisa ser bela e muito bem planejada para receber e acolher;
Esta rua irradia a renovação urbana.

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

Hospedagem e Estadia

*“Melhorando o que existe e inovando
na oferta de acomodações”*





O que é?

Este projeto traz orientações para diversificar, ampliar e aprimorar as opções de hospedagem

A hospedagem desempenha um papel crucial na experiência de um visitante, por isso, merece atenção cuidadosa e estratégica. É essencial aprimorar as opções atuais de estadia, não apenas com pacotes e promoções, mas também qualificando os ambientes disponíveis. Investir em melhorias estruturais e serviços é essencial para oferecer experiências mais completas e positivas a quem frequentar a cidade, independentemente do perfil deste público. Além disso, criar novas alternativas de hospedagem em ambientes naturais também pode atrair diferentes perfis de viajantes, especialmente os que buscam opções em plataformas como Airbnb, TripAdvisor e Booking. Oferecer espaços temáticos, ou mesmo isolados para quem busca tranquilidade, pode promover uma atratividade diferente da oferta da região, além dos tradicionais hotéis e pousadas.

Como é?

Qualificando o que já existe

Deve-se aprimorar os hotéis existentes na cidade para oferecer experiências mais abrangentes aos visitantes, adaptando os programas com base no público de interesse. A disponibilização de serviços de spa e relaxamento, transporte gratuito para destinos turísticos remotos, facilitação de reservas de atividades, tematização de fachadas, ambientes e quartos com criatividade e criação de pacotes especiais com ingressos locais enriquecem a estadia dos hóspedes e são diferenciais que contribuem para esse tipo de oferta.

Criando novas opções

É possível diversificar as opções de estadia na cidade e arredores, com foco na experiência do visitante. Para isso, soluções como glampings para acampamentos mais luxuosos, campings para imersão ao ar livre, pousadas temáticas inspiradas em filmes e refúgios na natureza, como cabanas isoladas, são boas opções que agradam e atraem diferentes tipos de público para a cidade.



CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Mapear e tematizar

Criar propostas de hospedagem alternativas em locais em potencial, com temáticas atrativas ao visitante.

2. Diversificação e acesso

Propor novas opções de hospedagem alinhadas ao território, podendo privilegiar locais naturais.

3. Profissionais criativos

Contratar arquitetos/designers experientes, que façam propostas alinhadas ao público desejado.

4. Padrão e reputação

Estabelecer o padrão de qualidade com vistorias regulares para construir boa reputação.

5. Divulgação eficiente

Promover os estabelecimentos em plataformas digitais com material visual de qualidade.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Elaborar estratégias é essencial para aprimorar a qualidade das opções de hospedagem. Não basta apenas melhorar os estabelecimentos existentes, é importante inovar e propor novas alternativas. Independentemente dos objetivos específicos de cada município com seu posicionamento, os meios de hospedagem são um dos principais pontos de contato com visitantes externos, e por isso devem ser cuidadosamente pensados e aprimorados, como forma de atrair novos visitantes e fidelizar aqueles que usufruem dos serviços ofertados. Para isso, a elaboração das propostas deve contar com profissionais criativos, estabelecer padrões de excelência e investir em divulgação eficiente nas plataformas online disponíveis.

Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, empreendedores do setor de hotelaria e moradores interessados em disponibilizar este tipo de serviço.

Ideias e Inspirações

Pousadas temáticas, que podem estar alinhadas às diretrizes do posicionamento

As pousadas são locais de estadia que transcendem o padrão convencional, valorizando a experiência estética. Esses destinos são destacados em plataformas de hospedagem, atraindo um nicho de turistas colecionadores de estadias únicas. Refúgios temáticos excêntricos, às vezes como cenários de filmes de ficção, cativam visitantes em busca de experiências especiais e estimulam a imaginação do público. A Casa Hobbit (Jundiaí, SP), a Casa da Árvore da Pousada Lendas do Capão (Palmeiras, BA) e Pipas de Araras (Araras, RJ) são referências importantes.

Pensar em experiências autênticas e únicas;
Criar imersão total em uma temática;
Decorar com originalidade, criatividade e coerência com a temática;
Encantar pelo visual e atmosfera;
Criar verdadeiras atrações turísticas.





Ideias e Inspirações

Microcasas e refúgios na natureza

Um refúgio traz uma abordagem similar ao glamping, porém com uma distinção fundamental, pois esta oferta contempla poucas ou apenas uma unidade. Microcasas são estruturas simples, porém com alto conforto e valor arquitetônico, destacando-se em plataformas de hospedagens com alta demanda e tarifas consideráveis. É comum encontrá-las em locais remotos da natureza, distantes de serviços, visando a desconexão e o isolamento, proporcionando arquitetura diferenciada e acesso a paisagens exclusivas e deslumbrantes. A Cabana Frame (MG) e o Chalé em Anitápolis (SC) são exemplos inspiradores.

Primar por exclusividade em ambientes isolados e relaxantes;
Espaço compacto com comodidades práticas, acessíveis e confortáveis;
Localização remota integrada à natureza;
Paz e tranquilidade longe da cidade.

Ideias e Inspirações

Glamour + Camping = Glamping

Glamping é a junção de “glamour” e “camping” e oferece acomodações mais confortáveis que barracas tradicionais, como cabanas, trailers ou domos. Proporciona camas confortáveis, mobiliário e comodidades, como banheiros privativos, energia ecológica e estruturas sustentáveis, minimizando os impactos ambientais. Oferece uma experiência de acampamento mais luxuosa que o normal, ideal para quem busca conforto e convívio próximo a natureza. O Parador Casa da Montanha (Cambará do Sul, RS) e Tedesco EcoPark (São Francisco de Paula, RS) são referências importantes nesse segmento de hospedagens.

É visto como opção de alto valor agregado;
Permite grande diversidade de formatos;
Ideal para estadias no meio da natureza;
Combina o rústico com o sofisticado;
Proporciona experiência imersiva e exclusiva que tornam-se memoráveis.





Ideias e Inspirações

Veículos adaptados

Esse tipo de acomodação explora a estadia em veículos adaptados para dormitórios. Oferece uma alternativa mais confortável ao camping tradicional, proporcionando surpresa e originalidade em cada proposta. Nesse estilo, há trailers, furgões, ônibus, barcos, trens e até aviões. A atração principal é a experiência única, permitindo contato íntimo com a natureza e em áreas rurais. Para os empreendedores, a flexibilidade de expandir conforme a demanda, adquirindo mais veículos adaptados, é um atrativo adicional. Ônibus de Águas de São Pedro (SP) e Zíngara KombiHome (MG) são exemplos inspiradores.

Mobilidade para estadias diferenciadas;
Experiência única em acomodações singulares e instagramáveis;
Originalidade e surpresa em cada proposta;
Proximidade com a natureza;
Adaptação flexível conforme demanda.

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

Jornada Gastronômica

*“Despertando o interesse por sabores
locais e restaurantes típicos”*





O que é?

Este projeto traz orientações para explorar a autêntica culinária local e transformá-la em experiência única

Além de um lugar para se hospedar, todo viajante precisa também se alimentar. Se isso puder ser feito explorando aspectos autênticos do lugar, é quase certeza de uma experiência inesquecível. A relevância da gastronomia para o turismo reside na oferta de iguarias regionais nos destinos e restaurantes customizados. Pratos distintos e que só são encontrados ali elevam a região como um atrativo para os amantes da boa comida. Não é por acaso que cidades reconhecidas por suas comidas típicas atraem visitantes interessados neste tipo de consumo específico.

Neste sentido, este projeto enfoca a descoberta da autêntica culinária local, indo além dos restaurantes. Guiar os visitantes por mercados, feiras, propriedades produtoras, degustações e aulas de culinária típica também enriquecem muito a experiência local e traz desenvolvimento para a comunidade anfitriã.

Como é?

Qualificando a oferta existente

Deve-se elevar a qualidade dos restaurantes já estabelecidos na cidade para proporcionar experiências gastronômicas mais abrangentes aos clientes. Deve-se introduzir novos menus com opções saudáveis, promover a diversidade culinária, utilizar produtos de fornecedores locais, oferecer serviços de reserva simplificados, investir em ambientes temáticos e criar ofertas especiais que incluam degustações exclusivas para enriquecer a experiência dos frequentadores.

Destacando a autenticidade local

Deve-se mapear sabores surpreendentes e autênticos da região, enriquecendo a experiência dos visitantes.

Deve-se explorar os ingredientes locais únicos, oferecendo pratos distintos aos clientes. Essa jornada gastronômica gera memórias inesquecíveis mergulhando na cultura local. A orientação profissional é fundamental para valorizar plenamente os sabores e nuances gastronômicos da região.



CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. *Diversificar a oferta*

Desenvolver ofertas gastronômicas variadas, alinhadas ao contexto local.

2. *Construir histórias*

Criar narrativas gastronômicas com base em tradições locais e elementos naturais.

3. *Capacitar pessoal*

Formar chefs e profissionais qualificados para atender à demanda turística dos visitantes.

4. *Promover produtos locais*

Estabelecer redes de produtores e promover certificações de sabores regionais.

5. *Aproximar para conectar*

Fazer da visita a mercados, feiras e produtores, um passeio gastronômico com roteiro e degustações.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Aprimorar a oferta gastronômica é fundamental para realçar os sabores autênticos da região e surpreender o público-alvo. Não se trata apenas de melhorar os restaurantes já existentes, mas de também criar novas experiências culinárias. É necessário construir narrativas únicas, enraizadas nas tradições locais, e investir na formação de profissionais especializados. Além disso, deve-se fortalecer os produtores locais e certificar os sabores regionais, pois promover essas experiências únicas é essencial. Isso atrairá mais viajantes em busca de sabores distintos e genuínos, destacando a singularidade da culinária local. Deve-se também qualificar o momento de degustação, com supressas visuais, artísticas e culturais.

Quem deve se envolver?

Iniciativa privada, escolas de gastronomia, cadeia de produtores locais, empreendedores do setor alimentício e associações comunitárias locais.

Ideias e Inspirações

Mais experiências autênticas

Experiências gastronômicas memoráveis geralmente focam em eventos e vivências exclusivas promovidas junto à natureza, valorizando a tradição e a cultura local. Esta é uma maneira de conectar o turista ao lugar através da comida. Eventos assim podem acontecer em espaços abertos, nas margens de rios, em campings, parques e em outros locais especiais. O fundamental é a valorização dos produtos e produtores locais, garantindo a autenticidade da proposta. A Rota da Cerveja (Blumenau, SC), a Casa da Ovelha (Bento Gonçalves, RS) e a Festa da Tainha (Bertioga, SP), são exemplos inspiradores.

Valorização da produção local. Primar por experiências autênticas e únicas. A comida deve ser a motivação do passeio; Vivência que gera conexão com o lugar; Mais oportunidades aos produtores.





Ideias e Inspirações

Terroir: O melhor da região

O terroir gastronômico expressa a essência de uma região em sabores únicos. Produtos locais agregam cultura à culinária e podem ser adquiridos como recordação. Certificar esses produtos eleva sua reputação, tornando-os reconhecidos nacional e internacionalmente pela autenticidade gastronômica territorial. Em diferentes localidades, é possível encontrar itens emblemáticos, como por exemplo, a Carne de Fumeiro (Recôncavo Baiano), o Pirarucu (Amazônia), o Queijo da Serra da Canastra (Minas Gerais), o Vinho (Vale dos Vinhedos - RS), a Cachaça (Minas Gerais) e os Doces de Pelotas (Pelotas - RS).

Terroir é patrimônio cultural de uma região, valoriza a produção artesanal local; Produtos culinários de alto valor agregado; Usado para cozinhar e presentear; Certificação traz reconhecimento e status.

Ideias e Inspirações

Bares e restaurantes temáticos

Restaurantes temáticos proporcionam experiências únicas ao combinar gastronomia e entretenimento, especialmente para o público infantil. Eles atraem o público por sua decoração, nome e culinária específicos, explorando temas variados, como natureza, cinema e jogos. Comuns em áreas turísticas, oferecem mais que refeições, eles apresentam shows e eventos performáticos para atrair e encantar clientes, proporcionando uma experiência memorável e diferenciada. Iceland Bar do Gelo (Campos do Jordão, SP), Lanchonete Mundo Animal (Brasil) e Eat Asia: Hello Kitty (São Paulo, SP) são exemplos inspiradores.

Imersão em cenários fantásticos;
Combinação de gastronomia e entretenimento. É para aqueles que buscam algo diferenciado e lúdico;
Ideal para atrair grandes grupos;
Alto valor agregado, o cliente aceita pagar.



JORNADA GASTRONÔMICA



Ideias e Inspirações

Tem que ter rotas gastronômicas

Propõe-se criar itinerários gastronômicos que reúnam estabelecimentos similares ou complementares, conectando-os em vias organizadas e sinalizadas. Esses percursos poderiam se tornar atrativos por si só, proporcionando um passeio de final de semana, por exemplo, agrupando uma variedade de restaurantes, bares e locais temáticos ao longo de uma rota planejada. A disposição estratégica desses lugares ofereceria uma experiência atraente para os apreciadores de boa comida e entretenimento. O Caminhos de Pedra (Bento Gonçalves, RS) e o Beco das Sardinhas (Rio de Janeiro, RJ) são referências inspiradoras.

Rotas contemplam várias opções próximas, para todos os gostos;
Oportunidade de conhecer melhor o panorama da gastronomia local por meio de um percurso sensorial;
Ideal para o final de semana.

Eixo Comunicação

Projeto Complementar

Marca e Identidade

*“Criando uma identidade que reforce
os diferenciais”*





O que é?

Este projeto orienta a criação de uma identidade visual padronizada para a cidade e seus desdobramentos.

A criação de identidade visual para uma cidade é importante para destacar sua singularidade em meio a outras localidades próximas ou com semelhanças. Essa estratégia gráfica e verbal única a diferencia, facilitando a comunicação com o público desejado. Uma identidade unificada auxilia na transmissão de mensagens coerentes e claras, simplificando a experiência do visitante. A identidade visual é uma forma de tangibilizar o posicionamento através de recursos gráficos, ação que distingue e fortalece a cidade como um destino memorável e definido. Isso não apenas agrega valor à sua imagem, mas também ajuda na criação de uma conexão duradoura, tanto com o público externo quanto com a comunidade local, destacando suas qualidades e características únicas e tornando-a inconfundível e atraente entre as opções de destinos disponíveis no estado e no país.

Como é?

Deve ser coerente e consistente

O processo de marca envolve a criação de uma identidade visual que harmonize com o posicionamento estratégico. A relevância desse desenho reside na confirmação e reforço da mensagem que deseja transmitir ao seu público. A imagem gráfica da marca precisa ser coerente e consistente, ilustrando o posicionamento da cidade de forma clara e atrativa, facilitando a associação entre a identidade visual e a experiência oferecida aos visitantes. É preciso criar um Manual de Identidade Visual.

Destacando a autenticidade local

É fundamental que essa identidade seja corretamente replicada em todas as manifestações oficiais e populares. A prefeitura deve disponibilizar a marca para que a comunidade possa adotá-la, incorporando-a em atividades, artefatos e eventos locais. A disseminação correta da marca aumenta sua visibilidade e também o senso de pertencimento e orgulho da população.



CREMIA PRINCIPAL

O espaço é privilegiado por sua complexa e marca. Ela foi escolhida devido ao alto nível de qualidade e também devido ao fato de estar localizada no Centro Histórico, cercada por edifícios de alto padrão. O monumento oferece um espaço aberto, com um espaço de lazer e um espaço de lazer. O monumento oferece um espaço aberto, com um espaço de lazer e um espaço de lazer. O monumento oferece um espaço aberto, com um espaço de lazer e um espaço de lazer.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

ÁREA DE PROTEÇÃO

A fim de preservar a visibilidade da marca, foi criada uma área de proteção visual. Todo uso que seja feito de forma inadequada ou excessiva de todos os elementos da marca, bem como qualquer uso que possa gerar confusão ou associação indevida com a marca, é considerado uma violação da marca.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Esta seção também apresenta as formas fotográficas da marca, que devem ser utilizadas em todas as aplicações da marca. O objetivo é garantir a visibilidade e a compreensão da marca, bem como a coerência e a autenticidade da marca. A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea e sem interferências de outros elementos.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

FUNDOS COLORIDOS

Em caso de aplicações em fundos coloridos escuros, é indicado aplicar o versão monocromática, levando em conta as questões de contraste e legibilidade.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

CAMISETA



CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Definir a marca

Criar e apresentar opções à comunidade para escolher aquela mais adequada ao posicionamento.

2. Criar o manual de identidade visual

Essencial para assegurar o uso consistente da marca, evitando variações e garantindo padrões.

3. Estabelecer normas de aplicação

Criar diretrizes para usos potenciais, garantindo a aplicação correta em diversos contextos.

4. Promover o lançamento

Realizar um evento para apresentar a nova marca como ponto de partida da mudança.

5. Facilitar o acesso e uso

Disponibilizar o material para a comunidade, promovendo sua utilização para aumentar o reconhecimento da marca.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A criação da marca deve ser organizada para refletir o posicionamento estabelecido. É vital que a gestão pública, auxiliada por profissionais de design, desenvolva uma marca representativa do posicionamento estratégico da cidade. Essa identidade ultrapassa as gestões políticas, sendo permanente e transcendente. Deve ir além de um governo, pois é a representação visual duradoura do conceito. Além disso, envolve elementos visuais e verbais alinhados, seguido por uma implementação estratégica consistente em todos os pontos de contato possíveis. O engajamento ativo com o público e a análise contínua da percepção da marca são essenciais para garantir uma comunicação coerente, duradoura e eficaz. Seu lançamento deve ser um evento estratégico para promover a cidade.

Quem deve se envolver?

Poder público e empresas de design especializadas em comunicação visual.

Ideias e Inspirações

Cuidado e atenção aos detalhes

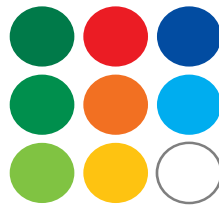
Na prática, a expressão da marca se concretiza por meio de quatro elementos gráficos essenciais que, quando coordenados, estabelecem uma identidade visual que unifica toda a comunicação.

A **marca**, composta por um nome, símbolo gráfico, logotipo ou sua combinação, atua na identificação e distinção em relação à concorrência. A **cor**, representada por uma paleta definida, direciona o tom das aplicações, dividida entre cores principais (da própria marca) e secundárias (de apoio). A **tipografia**, refere-se à escolha de uma fonte para padronizar os textos utilizados nas aplicações. Por fim, o **grafismo**, representa elementos visuais frequentemente abstratos, que destacam conceitos ou fornecem suporte na organização dos layouts.

Quando esses elementos gráficos são organizados sistematicamente, constituem o conjunto conhecido como **Identidade Visual** ou **Identidade de Marca**.



Sensacional!



JIGSAW MEDIUM

Jigsaw Regular Italic





Ideias e Inspirações

Conte com designers e valide com a população para gerar engajamento

A criação da marca da cidade deve ser liderada por profissionais do design. Propõe-se a realização de um concurso público de ideias, baseado no posicionamento previamente estabelecido, envolvendo designers brasileiros para apresentar propostas. As melhores opções podem, então, ser submetidas a uma votação popular na comunidade, assegurando uma escolha participativa. Este modelo, já adotado por várias cidades, tem sido eficaz ao fornecer opções bem elaboradas e obter validação popular, proporcionando benefícios mútuos a todos os envolvidos.

- Elaborar um concurso aberto de ideias usando o novo posicionamento;
- Selecionar as 3 melhores opções como finalistas;
- Criar uma campanha de votação popular;
- Divulgar a escolhida em um evento.

Ideias e Inspirações

Uma marca repleta de significados

A identidade da marca deve refletir o posicionamento estabelecido, alinhando-se ao conceito norteador. A mensagem visual precisa ser coesa com a promessa ou a essência da cidade.

Muitos lugares ao redor do mundo adotam essa premissa, como a cidade do Porto, em Portugal. A marca da cidade foi inspirada nos elementos históricos através dos icônicos azulejos. Esta identidade é uma composição de referências gráficas específicas, oferecendo uma infinidade de combinações de ícones e padrões. Seu logotipo, integrado à paisagem urbana e a tipografia moderna sans-serif, são parte dessa identidade versátil. Esses padrões criam texturas atrativas, notavelmente vistas na sinalização. Apesar de não ser a abordagem mais ousada, é atrativa e amplamente aplicada na cidade.

Portanto, o posicionamento deve aparecer na marca e cores, sendo que tipografia e grafismos devem estar em sintonia com o posicionamento adotado.





Ideias e Inspirações

Conte com designers e valide com a população para gerar engajamento

A construção de uma marca deve abarcar as camadas tangíveis e intangíveis da cidade, capturando seus ícones e significados. Ela deve transmitir uma mensagem poderosa à primeira vista, criando uma impressão sempre positiva, como faz a marca de São Paulo. Essa marca multifacetada pode ser interpretada de diversas maneiras, mas uma das mais marcantes é sua representação aérea da cidade, exibindo toda a sua diversidade e cores. A identidade visual de São Paulo reflete toda a estratégia de comunicação na indústria do turismo, destacando a variedade e quantidade de experiências únicas de São Paulo, como é traduzido pela frase “viva tudo isso”.

Explorar cores, pois a identidade visual não deve ser tímida.

A marca deve ser fácil de entender, memorizar e funcionar em diferentes superfícies.

A marca de Amambai

Evidenciando o que a cidade tem de melhor

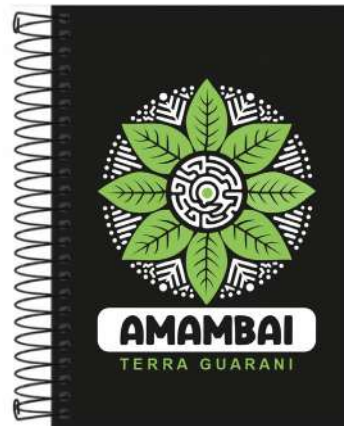
A marca sugerida para Amambai evidencia elementos que fazem parte da cultura, da economia, da paisagem e do ambiente local. Nela está evidenciado um dos grandes atributos da cidade de Amambai, que é a valorização e preservação da cultura indígena em seu território.

Ressalta-se também o cultivo de erva-mate que no símbolo gráfico é representado pelas folhas verdes que formam um sol, que é outro elemento que carrega um simbolismo muito grande para a cidade, onde o seu crepúsculo é reverenciado por moradores e por quem visita a cidade e tem a oportunidade de presenciar o belo espetáculo ao entardecer.

A proposta pode ser aplicada de diferentes maneiras em produtos e souvenirs vendidos na cidade, além de elementos de comunicação visual, como placas e outdoors, adesivagem de carros particulares e uso em capas de cadernos e agendas. Também deve ser utilizada nos meios digitais, como em redes sociais, plataformas de vídeo e aplicativos.



MARCA E IDENTIDADE



Eixo Comunicação

Projeto Complementar

Comunicação Visual

*“O posicionamento que não é visto
acaba não sendo lembrado”*





O que é?

Este projeto orienta a criação de elementos físicos de divulgação da marca e da identidade visual da cidade.

Após definir a marca e sua identidade visual, é crucial planejar sua ampla disseminação pela cidade para enraizar o posicionamento na comunidade. Essa estratégia é fundamental para que os visitantes percebam a conexão da população com o posicionamento que a identidade busca representar.

A comunicação se dará por meio de presença física constante, inserida na rotina urbana diária, visando estabelecer a memorização do posicionamento, da marca e de seus desdobramentos possíveis. Inicialmente intensiva, essa divulgação manterá sua presença de forma mais sutil ao longo do tempo.

O objetivo é que as pessoas sintam a marca e o posicionamento integrados à identidade da cidade.

Trata-se de uma estratégia visual importante que deve ser amplamente difundida no território e até externamente.

Como é?

Marcando presença na paisagem

A aplicação prática da identidade visual da cidade acontece através de outdoors, sinalizações, publicidade móvel, eventos locais, abrigos de ônibus, totens, mapas, murais e itens de papelaria, entre tantos outros possíveis. São elementos tangíveis que visam divulgar e promover a identidade da cidade, comunicando o posicionamento e tornando-o perceptível e presente no dia a dia dos moradores e na experiência dos visitantes.

A cidade se transforma em grife

Uma abordagem eficaz para solidificar a presença da marca na memória das pessoas é desenvolver souvenirs. Semelhante à estratégia de uma grife de presentes, a marca é apresentada em itens colecionáveis e úteis, desde camisetas até itens decorativos, funcionando como lembranças tangíveis e memoráveis da cidade. Esses souvenirs oferecem a oportunidade de compartilhar a identidade da marca com os visitantes, estabelecendo uma conexão duradoura entre a cidade e sua imagem.



CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Criar um plano de comunicação

Elaborar planejamento com roteiro de mensagens, canais de mídia e periodicidade de divulgação.

2. Adesivar e anunciar em veículos

Utilizar comunicação nos transportes públicos faz a marca circular pela cidade.

3. Sinalização personalizada

Placas informativas e direcionais com a identidade visual fortalece o reconhecimento da marca na rua.

4. Estratégia de outdoors

Posicionar painéis publicitários exibindo a marca ou mensagens específicas reforça a presença visual.

5. Criação de souvenirs e materiais de apoio

Criar souvenirs personalizados reforça a identidade e oferece lembranças únicas aos visitantes.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A implementação de uma estratégia de comunicação visual é fundamental para consolidar a marca e o posicionamento da cidade. Este plano, de curto a médio prazo, envolve a divulgação da identidade visual em veículos, sinalizações, outdoors, eventos locais e souvenirs turísticos. Para garantir uma comunicação ordenada e consistente, é crucial contar com profissionais designers na criação destas artes, garantindo uma representação coerente da marca. Essas manifestações físicas são partes vitais no processo de estabelecer a presença da marca na rotina urbana, impactando positivamente a memória das pessoas e fortalecendo a identidade da cidade. Neste projeto, a própria cidade se torna uma estratégia de comunicação pois ela receberá intervenções visuais acessadas por seus frequentadores.

Quem deve se envolver?

Poder público e empresas de design especializadas em comunicação visual.

Ideias e Inspirações

Letreiros instagramáveis e originais

Ter um letreiro oficial com o nome da cidade em locais acessíveis, como uma praça, é fundamental para o turismo. Esse letreiro, preferencialmente a marca tridimensional da cidade, deve ser criativo e estrategicamente posicionado, oferecendo um fundo visualmente atrativo para selfies e fotografias.

Essa estrutura torna-se um ícone para registros audiovisuais, impulsionando a divulgação espontânea nas redes sociais, promovendo este lugar como um destino atrativo e gerando um impacto positivo na promoção da cidade para público externo e que possivelmente ainda não conhece a cidade.

Escolher um local estratégico, acessível e com fundo que favoreça as fotos;

O letreiro precisa ser iluminado, ter pelo menos 1,5m de altura e ser resistente para ficar na rua e para que as pessoas possam subir nele.





Ideias e Inspirações

Outdoors e painéis promocionais

A divulgação da nova identidade e posicionamento da cidade nas ruas é crucial para impregnar esses conceitos na mente das pessoas, conquistando o reconhecimento dos moradores locais. Antes de atrair o visitante, é essencial convencer quem vive na cidade. Um exemplo notável foi a estratégia de branding territorial de Madrid, na Espanha, que lançou a campanha “Madrid te abraza”. Utilizou-se mídia out of home para destacar valores e elementos culturais locais, como o Palácio Real, o Museu do Prado e os pratos típicos. Além disso, abordou-se movimentos como o Dia do Orgulho, refletindo sobre a diversidade.

Investir em empresas de comunicação;
Criar uma campanha publicitária para divulgar a identidade visual e o posicionamento proposto;
Implantar outdoors e painéis em pontos estratégicos de grande circulação.

Ideias e Inspirações

Comunicação impactante nas ruas

Aproveitar os ônibus e caminhões da frota municipal para exibir a identidade visual da cidade e campanhas é uma oportunidade ímpar. O envelopamento artístico não é dispendioso e anima a cidade, transformando-a em um cenário vibrante. Um bom exemplo são os bondes de San Francisco, EUA. Essa forma de comunicação é dinâmica, já que os ônibus circulam pelas ruas, interagindo com a paisagem urbana. Além de promover a identidade local, essa iniciativa torna a comunicação mais acessível e impactante, alcançando diversos públicos de maneira inovadora e atrativa. Estender essa intervenção aos abrigos de ônibus complementaria a experiência visual.

Renovar a frota apenas com adesivagem;
Criar um padrão visual alinhado com a identidade da cidade;
Oportunidade de rentabilizar alugando espaço neste tipo de mídia urbana.





Ideias e Inspirações

Sinalização criativa e temática

Manter o visitante informado e orientado é essencial para uma experiência turística positiva. Apesar do avanço dos aplicativos móveis, projetos de wayfinding e sinalização são muito importantes. Incorporar a identidade visual nesses elementos – totens, placas, painéis, ground signs e galhardetes – auxilia na localização do turista e também reflete o cuidado da cidade com seus visitantes. Essa estratégia não só embeleza o ambiente urbano, tornando ruas e praças mais atrativas, como também reforça a identidade da cidade, deixando uma impressão duradoura e acolhedora nos visitantes.

Investir em parcerias com empresas de design, arquitetura e comunicação;
Elaborar um projeto de wayfinding design;
Identificar, informar, orientar e advertir;
Começar implantando na região central e na rua de referência.

Ideias e Inspirações

Publicidade urbana criativa

A transformação criativa de áreas urbanas é essencial para atender às variadas necessidades da população. Usando as cores da identidade visual, instalações urbanas funcionais e marcantes contribuem para a presença da marca na cidade. Um exemplo é a iniciativa da IBM e da agência Ogilvy, intitulada “Smart ideas for smarter cities”. Esta campanha ofereceu soluções inteligentes, simples e esteticamente atraentes para questões urbanas, priorizando pedestres e ciclistas. Além de melhorias práticas, essas intervenções evidenciaram a marca de forma excepcional, deixando uma impressão memorável no conceito de branding territorial adotado.

Identificar demanda de equipamentos urbanos necessários no espaço público;
Implementar intervenções simples, chamativas e que contenham a identidade visual da cidade que é objeto de estudos.





Ideias e Inspirações

Materiais promocionais e informativos

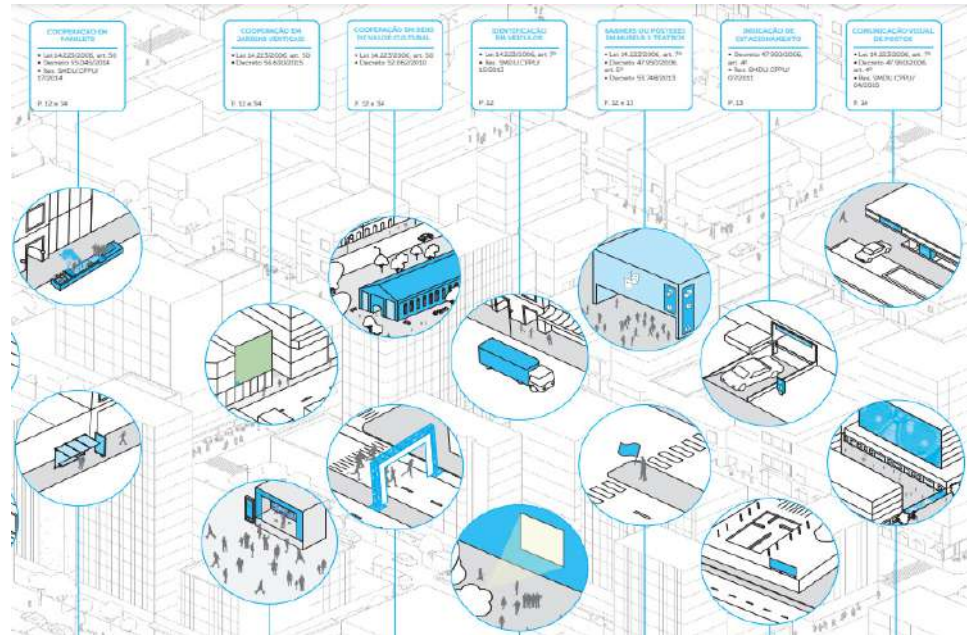
É fundamental criar materiais de apoio turístico, como mapas, folhetos e adesivos, integrando-os aos serviços cotidianos, como nas capas de cadernos escolares e na papelaria oficial da prefeitura. Essa inclusão da identidade visual em agendas e comunicados reforça a marca da cidade e, também, mantém consistência na mensagem para moradores e visitantes. Itens como mapa turístico ilustrado, livros, jornais e revistas, que podem ser impressos ou distribuídos em formato digital, são indicados. Um exemplo inspirador desse trabalho é observado na cidade de Paris - França, que reflete a nova identidade em todo o seu material de apoio.

Estímulo, apoio, produção e distribuição de produtos editoriais que apresentem os diferenciais e narrem a história da cidade; Explorar itens de consumo dos moradores, como sacolas de supermercado e cadernos.

Ideias e Inspirações

Fachadas organizadas e reguladas por lei para evitar a poluição visual

É importante que os lojistas invistam na sua comunicação visual, porém com bom senso. Estabelecer diretrizes para fachadas comerciais é fundamental para conter a poluição visual. Esse regramento preserva a harmonia entre edificações e contexto urbano, mantendo equilíbrio estético. Cidades como São Paulo, com a Lei Cidade Limpa, são exemplos desse movimento. Tal normatização garante que a comunicação externa seja assertiva, respeitando a identidade local e contribuindo para uma paisagem urbana organizada e agradável.



Definir o conjunto de elementos padronizados para sinalização de fachadas;
Determinar um regramento para a comunicação visual dos estabelecimentos comerciais da cidade, dando ênfase em regiões de apelo turístico.



Eixo Comunicação

Projeto Complementar

Presença Digital

*“A cidade marcando presença no
badalado território virtual”*





Como é?

Consistência na comunicação

A consistência do posicionamento não é apenas visual, mas também digital. É importante alinhar o canal online à identidade visual implementada, mantendo a coerência da mensagem e do tom de comunicação. Evitar dissonâncias é fundamental, especialmente num ambiente digital em constante mudança. Google, TripAdvisor, Booking, Tiktok, Instagram e Airbnb, são as plataformas que mais interagem com o trade turístico internacional.

O turista produtor de conteúdo

Influenciadores digitais são cruciais para atrair interesse para um determinado destino, porém, a autenticidade dos relatos comuns é igualmente valiosa, revelando perspectivas genuínas muitas vezes deixadas em segundo plano pela comunicação oficial. O engajamento dos visitantes em divulgar espontaneamente os atrativos locais representa um apoio inestimável para a comunidade anfitriã, que passa a ser conhecida por diferentes meios digitais de comunicação.

O que fazer?

Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Em um mundo digital em constante expansão, a presença online é essencial. Planejar estrategicamente o conteúdo nas redes sociais é crucial, alinhando-o à identidade da cidade. Envolver os visitantes na criação de conteúdo amplifica a experiência compartilhada. Parcerias com influenciadores digitais e contratação de serviços profissionais garantem uma presença qualificada. Reforçar a presença nos aplicativos renomados, como Instagram, e a criação de um site próprio para a divulgação do território são passos importantes para garantir o acesso fácil e eficiente às informações, ressaltando a relevância de um planejamento profissional nesse cenário virtual em constante evolução.

Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, desenvolvedores de conteúdo, mídia local, influencers digitais e comunidade em geral.

CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

1. Planejar o conteúdo para redes sociais

Elaboração de um manual com orientações para a criação de conteúdos alinhados à identidade.

2. Engajar o usuário

Estímulo à produção de conteúdo por turistas em redes sociais, exibindo suas experiências na cidade.

3. Colaboração com influenciadores digitais

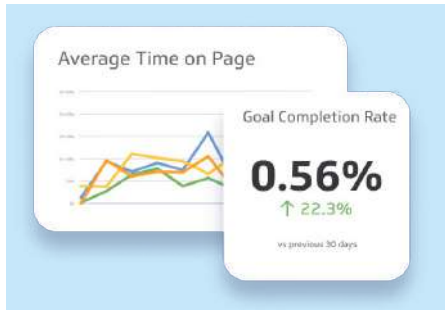
Estabelecer parcerias com influenciadores para divulgação da cidade em redes sociais.

4. Contratar serviços de conteúdo e publicidade

Uso de serviços profissionais para produção de conteúdo, publicidade online e links patrocinados.

5. Marcar presença

Estímulo no uso de apps como Instagram, TripAdvisor, Airbnb e Booking, além da criação de site próprio de acesso a informações.



Ideias e Inspirações

Tudo começa no Google

O Google é essencial, pois é a primeira fonte de informações sobre destinos no mundo. As pessoas buscam detalhes de horários, localizações, avaliações e experiências nele. A plataforma é uma vitrine digital, fornecendo métricas através do Google Ads, Google Analytics e Google Trends, permitindo compreender o interesse do público e adaptar estratégias. Com o Google My Business, estabelecimentos locais se destacam, facilitando a busca do público. Além disso, a presença nos resultados de busca e mapas do Google aumenta a visibilidade e credibilidade, influenciando as escolhas dos indivíduos.

Investir em Google Ads.

Manter sites com belas fotos, localização e informações sempre atualizadas.

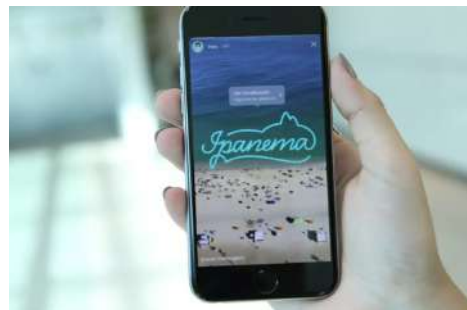
Acompanhar e sempre responder comentários e perguntas postadas nestas mídias.

Ideias e Inspirações

Imagem é fundamental hoje em dia

O Instagram é mais do que uma rede social, é uma janela para o mundo. Com foco visual, tornou-se o cenário perfeito para compartilhar fotos da cidade, despertando interesse e atraindo novos visitantes. Cada post é uma chance de criar um impacto no imaginário dos interessados. Além disso, os stories permitem enquetes, interações diretas e instantâneas, criando um diálogo eficiente com o público, ampliando a visibilidade e a conexão emocional com os potenciais turistas. Com imagens cativantes e interações dinâmicas, o Instagram se torna uma ferramenta vital na promoção territorial, refletindo o encanto da cidade.

Fazer postagens sempre alinhadas com o posicionamento proposto;
Usar fontes e cores sempre de acordo com a identidade visual da marca;
Estimular a criação de selfie points na cidade para abastecer de conteúdo a rede.





Ideias e Inspirações

Pautando a comunicação especializada

Na busca por destinos diferenciados, muitos viajantes recorrem a sites de agências de viagens, plataformas virtuais de reservas e revistas de companhias aéreas. É importante estabelecer uma comunicação ativa com esses canais para divulgar com frequência as novidades da cidade. Antes de esperar que descubram organicamente um determinado lugar, um movimento proativo de comunicação leva informações sobre suas atrações, buscando pautar matérias ou até promover pacotes de viagens. Diversas plataformas premiam os melhores destinos, tornando essencial figurar nesses rankings para ganhar destaque.

É uma maneira simples e sem custo de estabelecer presença digital;
Deve-se criar releases para divulgar atrações e enviar periodicamente para canais midiáticos estratégicos.

Ideias e Inspirações

Integração com plataformas de reservas

Facilitar a reserva de hotéis, restaurantes e atividades por meio de plataformas de reserva online, como Booking, Airbnb, TripAdvisor e similares, é vital para uma cidade que busca promover-se externamente. Ao conectar-se a essas plataformas consolidadas, a cidade oferece aos visitantes a conveniência de explorar e planejar suas estadias e experiências de maneira fácil e direta. Isso não apenas simplifica o processo de viagem, mas também amplia a visibilidade e o alcance da cidade no mercado turístico, aumentando as chances de atrair um número maior de visitantes, fomentando a economia local.

Incentivar o uso de plataformas para ofertas e divulgação de serviços locais;
Monitorar a percepção da cidade nestas redes e manter atualização constante;
Criar campanhas de divulgação nas redes especializadas promovendo os atrativos.



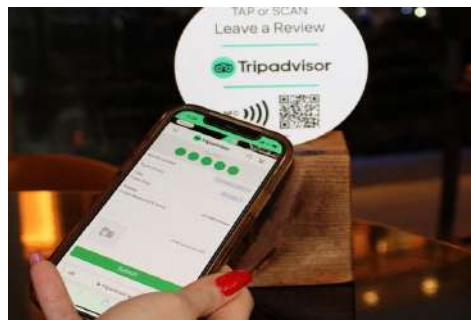
Inspire-se para sua próxima viagem



6 casas de temporada inesquecíveis na Austrália
De maravilhas arquitetônicas modernas a casas de praia clássicas em Byron Bay.



As casas espetaculares
Não impostas no alto de...





Ideias e Inspirações

Fidelizando influenciadores

O influenciador digital traz uma experiência legítima, natural e espontânea na comunicação nas redes. Recentemente, a iniciativa Rio Digital Influencers premiou 15 perfis influentes que promoveram a cidade do Rio de Janeiro. Eles foram reconhecidos como embaixadores e tiveram acesso privilegiado a eventos e passeios pela cidade maravilhosa.

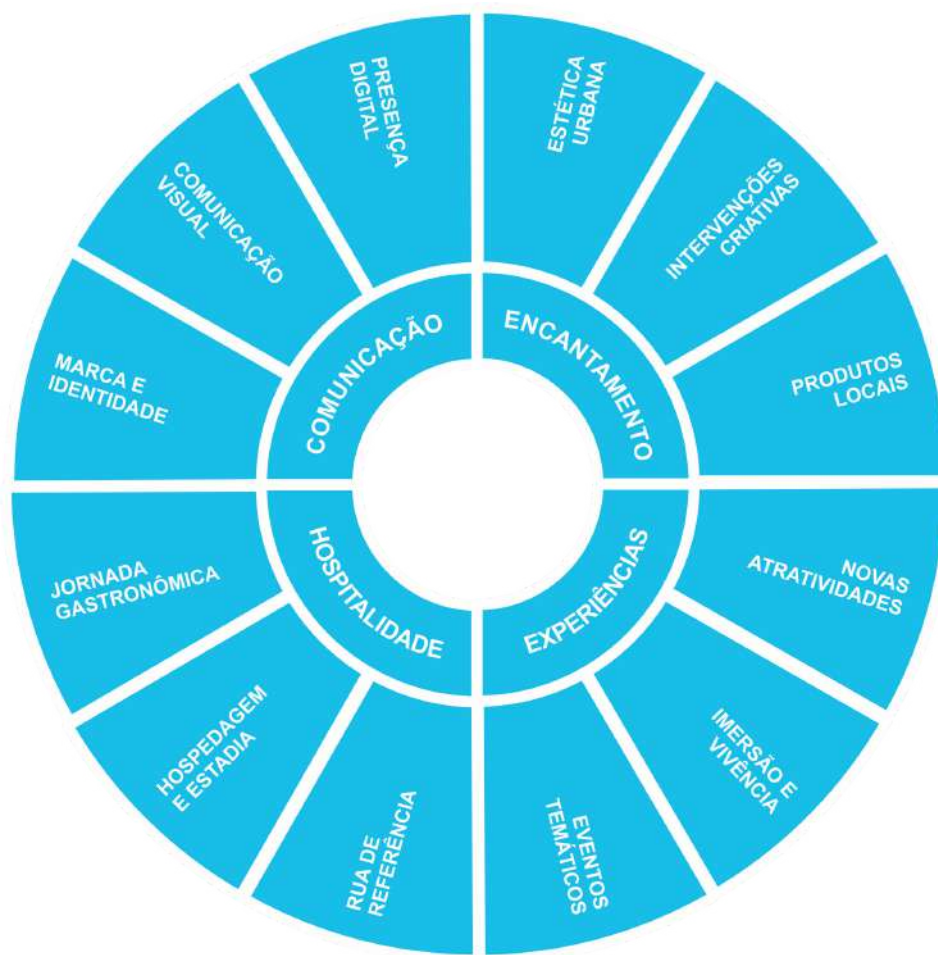
O programa não envolveu vínculos financeiros nem empregatícios e foi conduzido por meio de edital público. A seleção ocorreu no Dia Mundial do Turismo, permitindo a inscrição em diferentes redes sociais, com um limite de uma seleção por participante e exigindo um mínimo de 20 mil seguidores. Esta foi uma ação da prefeitura para a divulgação turística.

- Criar parcerias com influencers.
- Levar a imagem da cidade para outros públicos;
- Gerar movimento nas redes sociais e plataformas de vídeo.



Considerações Finais

CONSIDERAÇÕES FINAIS



O Plano de Branding Territorial aqui apresentado evidenciou estratégias para posicionar o município como um destino distinto de outras localidades do estado do MS e do país, com propostas capazes de atrair o público externo e construídas a partir de grandes potenciais identificados no município por meio de pesquisas.

O intuito é que, a partir da ampla divulgação deste posicionamento e da implementação das ações propostas nos Eixos Norteadores, seja possível criar uma imagem positiva do município para o público externo, atraindo novos investimentos, visitantes e negócios, além de criar um senso de orgulho e pertencimento por parte da população local, que também se beneficia em ter uma cidade mais atrativa e cheia de oportunidades (também evitando a evasão populacional).

Contudo, para que esses potenciais possam ser devidamente aproveitados, é necessário colocar em prática as sugestões feitas no presente documento.

Colocando as diretrizes dos projetos em prática

Cada um dos 12 Projetos Estratégicos e Complementares, vinculados aos 4 Eixos Norteadores, apresentam diretrizes práticas para a execução das ações propostas. Portanto, essas diretrizes podem orientar a implementação dos projetos.

Os demais materiais produzidos pelos profissionais envolvidos, como o Framework de Análise de Contexto, podem ser usados como apoio durante a implementação das ações (Ex.: mostrar negócios e empreendimentos já mapeados no município).

Embora a implementação das ações dos 4 Eixos Norteadores de forma integrada seja o mais recomendado, é possível priorizar, em um primeiro momento, diretrizes específicas para viabilizar a execução do projeto. Um caminho para isso é ter como foco inicial a execução das propostas do Eixo Comunicação, utilizando os conceitos apresentados no Branding Territorial e elementos visuais e estéticos sugeridos no Eixo Encantamento.

EIXO ENCANTAMENTO

O que ajuda a implementar: aproximar empreendedores, artesãos e designers locais das propostas do branding, verificando o que poderia ser colocado em prática de imediato, além da participação em editais para viabilização financeira.

EIXO EXPERIÊNCIAS

O que ajuda a implementar: adaptar eventos e experiências existentes às sugestões dos Projetos Estratégicos pode ser um bom ponto de partida. Para isso, é necessário sensibilizar e aproximar a iniciativa privada das estratégias do branding.

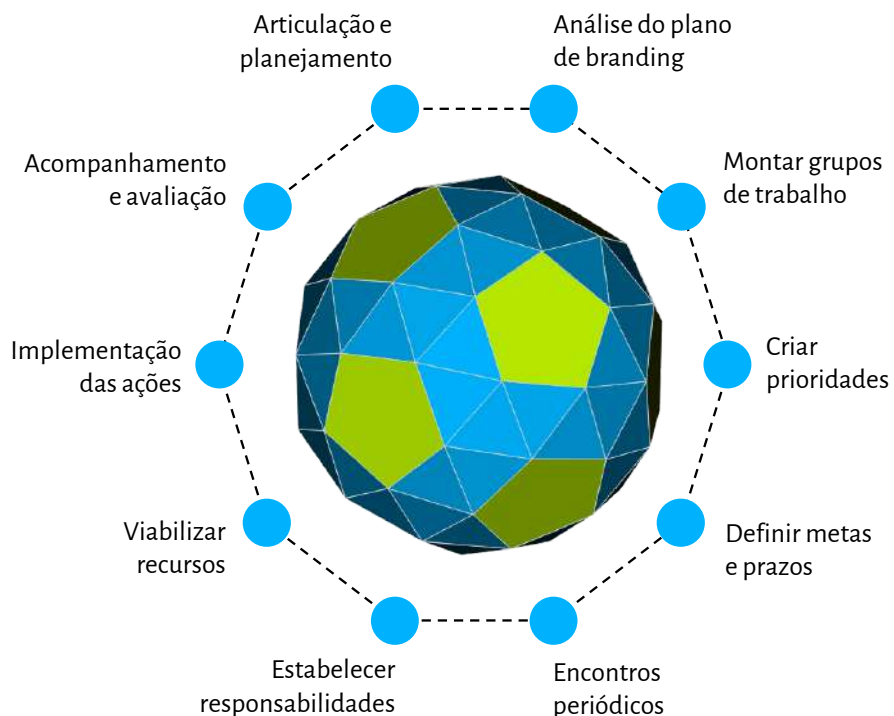
EIXO HOSPITALIDADE

O que ajuda a implementar: começar com o aprimoramento da infraestrutura existente, alinhando, sempre que possível, às diretrizes apresentadas nos demais eixos norteadores, pode ser um bom caminho para implementação no curto e médio prazo.

EIXO COMUNICAÇÃO

O que ajuda a implementar: o slogan do município, os conceitos apresentados e as diretrizes visuais e estéticas propostas no Eixo Encantamento podem apoiar o desenvolvimento dos Projetos Estratégicos desse eixo.

Articular, implementar e divulgar



Próximos Passos

Para que as propostas possam ser implementadas, sugerem-se dez principais frentes de ações que deverão contar com responsáveis locais e instituições envolvidas, sendo eles agentes públicos, representantes da iniciativa privada, SEBRAE e comunidade.

1. Organizar um grupo de trabalho para implementação;
2. Analisar os materiais desenvolvidos e apresentados;
3. Definir responsáveis pela execução dos projetos de cada eixo norteador;
4. Estabelecer blocos de prioridades;
5. Propor um plano de ação, com metas e prazos;
6. Atribuir responsabilidades e definir lideranças;
7. Viabilizar recursos, mão de obra e logística;
8. Desenvolver projetos técnicos, se necessário;
9. Iniciar a implementação das ações prioritárias;
10. Realizar encontros regulares para acompanhar e avaliar a execução.

