



Plano de Branding Territorial para

# Rio Brillhante



## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações Empresariais do Mato Grosso do Sul – FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEMADESC

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

## DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

## DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

## DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

## COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

## GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Texeira Alexandre  
Roger Victor Corona Garcia  
Odair José Mombach

## RIO BRILHANTE

Gerente: Vanessa Pereira Reis  
Analista: Gustavo Kashiwaguti Nozu  
Consultora: Aline Tatiane Casquet

## METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

Equipe UNISINOS – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

## COORDENAÇÃO DO IPM - UNISINOS

Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca  
Prof. Dr. Fabricio Farias Tarouco

## PESQUISA E PROJETAÇÃO

Prof. Ms. Gabriel Gallina Jorge  
Ms. Francielle Daudt  
Ms. Lucas Becker

# SUMÁRIO

## 1. APRESENTAÇÃO

- 1.1 Propósito
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Mapa Territorial do MS
- 1.4 Procedimentos Metodológicos
- 1.5 Documentos Produzidos

## 2. BRANDING TERRITORIAL

- 2.1 Conceituação
- 2.2 Imagens da Cidade
- 2.3 Proposta

## 3. EIXOS NORTEADORES

- 3.1 Eixos Norteadores
- 3.2 Organização
- 3.3 Encantamento
- 3.4 Experiências
- 3.5 Hospitalidade
- 3.6 Comunicação

## 4. PROJETOS ESTRATÉGICOS

- 4.1 Estética Urbana
- 4.2 Intervenções Criativas
- 4.3 Produtos Locais
- 4.4 Novas Atratividades
- 4.5 Imersão e Vivência
- 4.6 Eventos Temáticos

05

06

08

09

10

11

12

13

14

15

16

18

19

20

23

26

29

32

33

41

49

57

65

73

## 5. PROJETOS COMPLEMENTARES

- 5.1 Rua de Referência 82
- 5.2. Hospedagem e Estadia 90
- 5.3 Jornada Gastronômica 98
- 5.4 Marca e Identidade 106
- 5.5 Comunicação Visual 116
- 5.6 Presença Digital 127

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 6.1 Síntese Projetual 137
- 6.2 Colocando as diretrizes em prática 138
- 6.3 Próximos passos 139



# Apresentação

# APRESENTAÇÃO

Construção histórica, riqueza cultural e potencialidades econômicas são aspectos importantes que formam a identidade de um povo e a representatividade do local dentro de determinada região. Identificar esses pilares é um passo importante para um município, por trazer o sentimento de pertencimento à população e, também, proporcionar clareza na forma como a cidade se apresenta para o mundo.

Por entender a relevância da consolidação dessa imagem no processo de desenvolvimento econômico, o Sebrae, por meio do programa Cidade Empreendedora, auxiliou o município na construção do Plano de Branding Territorial. Um projeto estratégico que estabelece a identidade da cidade e a maneira como ela deve ser trabalhada para promover o local, em âmbito estadual e, até mesmo, nacional. Vale destacar que o acesso a novos mercados fortalece o empreendedorismo, que é uma das principais forças para o desenvolvimento sustentável.

A realização desse trabalho envolveu o poder público e representantes de diversos segmentos da sociedade, considerando a opinião dos moradores e lideranças. Nosso intuito com essa entrega é apoiar a administração municipal para tornar o município mais competitivo, atraindo novos investimentos. gerando na população o sentimento de orgulho e vontade de construir uma cidade melhor para todos.

É dessa forma que o Sebrae cumpre o seu papel e apoia o pequeno negócio, trazendo mais visibilidade para o município, novas oportunidades para os empreendedores locais e gerando na população o sentimento de orgulho e vontade de construir uma cidade melhor para todos.

**Claudio Mendonça**

Diretor-superintendente do Sebrae/MS

## **Desenvolvimento Sustentável** e o Marketing Territorial

A interconexão entre territórios, desenvolvimento e sustentabilidade é fundamental para moldar um futuro próspero e equilibrado. Os territórios, sejam urbanos, rurais ou naturais, representam os espaços onde ocorrem as atividades humanas e as interações com o meio ambiente. O desenvolvimento, por sua vez, busca promover o crescimento econômico, social e ambiental desses territórios, garantindo que as necessidades presentes sejam atendidas sem comprometer as oportunidades das futuras gerações. Nesse contexto, a sustentabilidade surge como um princípio orientador, que busca conciliar o desenvolvimento humano com a preservação dos recursos naturais e a manutenção dos sistemas ecológicos.

Nesse contexto, o Marketing Territorial emerge como uma ferramenta de apoio na promoção do desenvolvi-

to sustentável, unindo estratégias de marketing com a conservação e valorização dos recursos locais. Ao direcionar esforços para destacar as características únicas de uma região, o marketing territorial não apenas atrai investimentos e turistas, mas também fortalece a identidade local e incentiva práticas sustentáveis.

Ao alinhar suas ações com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Marketing Territorial pode contribuir significativamente para o alcance de diversas metas. Por exemplo, ao promover práticas agrícolas sustentáveis, uma região pode apoiar o ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável). Da mesma forma, ao enfatizar a preservação ambiental e o turismo responsável, contribui-se para o ODS 15 (Vida Terrestre) e o ODS 12 (Consumo e Produção Sustentáveis).

Além disso, o Marketing Territorial pode desempenhar um papel fundamental na sensibilização e

engajamento da comunidade local em questões ambientais e sociais, promovendo a participação ativa e o desenvolvimento de soluções coletivas. Dessa forma, as estratégias de marketing não apenas aumentam a visibilidade e competitividade do território, mas também promovem um desenvolvimento mais equitativo, inclusivo e sustentável, alinhado aos objetivos globais de desenvolvimento.

# OBJETIVOS DO MILÊNIO



O Desafio do

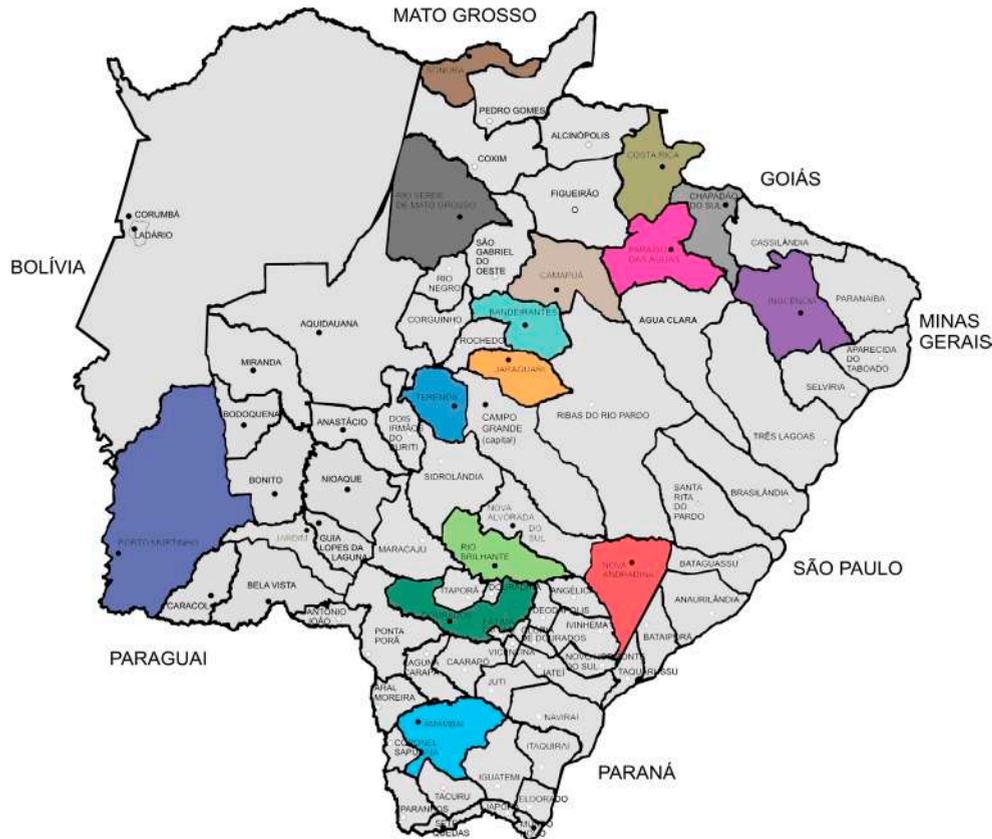
## **Plano de Branding**

*Desenvolver projeto estratégico de branding territorial para subsidiar atores locais e agentes do SEBRAE a comunicar, qualificar e promover estrategicamente cidades empreendedoras do estado do Mato Grosso do Sul, no Brasil.*

O branding desempenha um papel crucial no cenário atual. É uma ferramenta indispensável para o sucesso dos territórios no contexto da competitividade. Trata-se de uma ponte entre os lugares e o público-alvo que pretende-se alcançar, estabelecendo uma presença significativa no contexto territorial e diferenciando-se dos demais, ao apresentar características exclusivas que o fazem único e especial. Assim, a cidade se desenvolve de forma criativa e sustentável do ponto de vista econômico, social e ambiental.



# MAPA TERRITORIAL DO MS



As cidades contempladas pelo

## ***Projeto Estratégico***

***Ao todo foram 15 cidades contempladas pelo projeto de construção do Plano de Branding Territorial desenvolvido pelo Sebrae.***

A partir do trabalho desenvolvido pelo Sebrae e pela equipe do Instituto de Pesquisas de Mercado da Unisinos, os municípios contemplados pelo projeto passam a contar com este Plano de Estratégias elaborado especialmente para a cidade. Com o material em mãos, gestores públicos e comunidade poderão traçar ações que visem o desenvolvimento territorial por meio de seu posicionamento no âmbito regional, estadual e nacional, diferenciando-se de outros municípios. No mapa ao lado é possível visualizar as cidades contempladas pelo projeto e perceber a dimensão do trabalho realizado.

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

As etapas do

## *Trabalho desenvolvido*







# Branding Territorial

# CONCEITO

- É um argumento único e distintivo;
- É próprio e autêntico;
- Entrega valor para o público-alvo.

*É a estratégia de cocriação de oferta de valor única e distintiva para um determinado território, de modo que as pessoas o associem a atributos específicos e diferenciadores.*

*O conceito é projetado a partir da identificação dos elementos locais com potencial para construir a oferta de valor de um determinado território.*

# IMAGENS DA CIDADE



*O posicionamento proposto para a cidade destaca a forte ligação de Rio Brilhante com a produção de cana-de-açúcar, que é um pilar econômico e cultural na região. Essa designação ressalta a tradição agrícola que vem moldando a identidade local e sinaliza o compromisso com as energias renováveis, contribuindo com a sustentabilidade e renda de produtores locais. “Terra dos Canaviais” é um slogan que busca enfatizar a força e o legado econômico do município, aliado a novas oportunidades de renda com produtos, atratividades e experiências derivados da cana-de-açúcar.*

PROPOSTA

# Rio Brilhante

*Terra dos Canaviais*



# Eixos Norteadores

## Os Eixos Norteadores

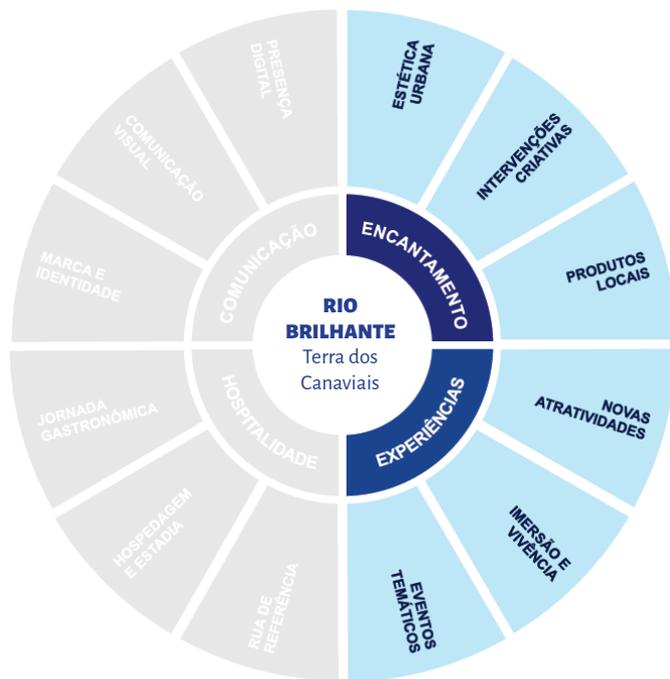
*Organizar o trabalho por partes é fundamental para a compreensão e condução eficiente de projetos complexos. A partir de pesquisas de campo, consultas online, workshops com atores locais e processos criativos de projeção, propõe-se quatro eixos norteadores que sustentarão o novo posicionamento da cidade.*

Esses eixos funcionam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada do grande projeto. Divididos em grupos menores de trabalho, os eixos facilitam a articulação dos envolvidos na implementação do posicionamento estratégico do município. Cada um desses eixos foi desdobrado em 3 frentes estratégicas, totalizando 12 projetos que tangibilizam a proposta de valor do 'branding territorial'. Essa organização modular atende às nuances das diferentes possibilidades projetuais, fortalecendo cada dimensão local.

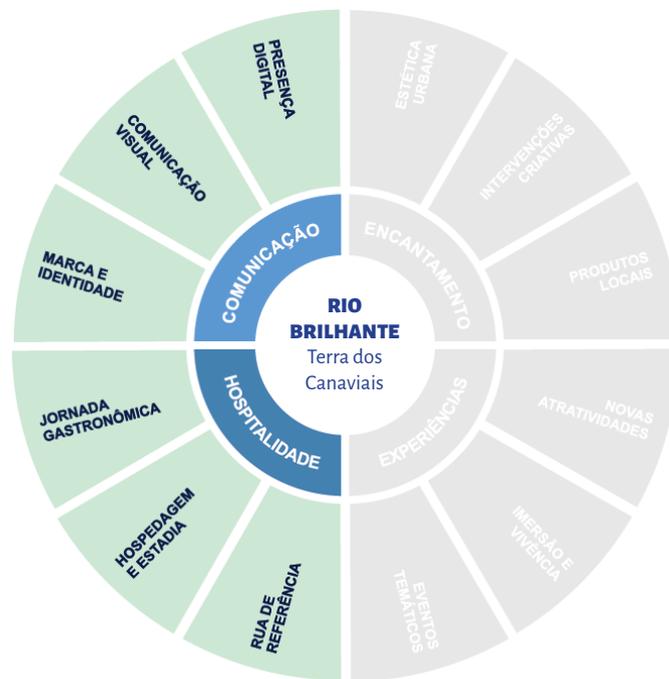


# ORGANIZAÇÃO

Os eixos norteadores da metade direita, chamados de **Encantamento e Experiências**, tratam dos projetos estratégicos pensados exclusivamente para a cidade. Aqui, são apresentadas propostas contextualizadas para a qualificação da imagem e experiência local, especialmente elaboradas para transformar a percepção do visitante e orgulhar os moradores.



Os eixos norteadores da metade esquerda, intitulados **Hospitalidade e Comunicação**, tratam de projetos complementares que exploram aspectos adicionais que também são importantes. São diretrizes extras para ajuste e melhorias da entrega destes serviços, funcionando como base de sustentação das atratividades propostas.



Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

# Encantamento

*“Ações e intervenções para  
surpreender quem chega”*



# ENCANTAMENTO



*Este eixo se dedica aos elementos que despertam o interesse no visitante e impactam a sua chegada.*

Uma frente dedicada ao encantamento do visitante é essencial para criar uma primeira impressão marcante da cidade.

Intervenções criativas despertam interesse, tornando as ruas visualmente atraentes para registros fotográficos e compartilhamento nas redes sociais, promovendo a cidade de forma orgânica.

Além disso, oferecer produtos autênticos possibilita ao turista levar consigo lembranças genuínas da experiência vivenciada.

Ao valorizar a estética urbana e os produtos típicos locais, a cidade não apenas cativa, mas também fideliza e fomenta uma divulgação positiva e espontânea, enriquecendo a percepção do visitante e fortalecendo a identidade e atratividade local.

## Eixo Norteador

# *Encantamento*

Este Eixo promove a percepção sensorial envolvendo espaços urbanos e produtos. Focado na tangibilização do posicionamento, oferece conexão com o que a cidade tem de mais encantador. Suas ações se organizam nos seguintes projetos estratégicos:

### **ESTÉTICA URBANA**

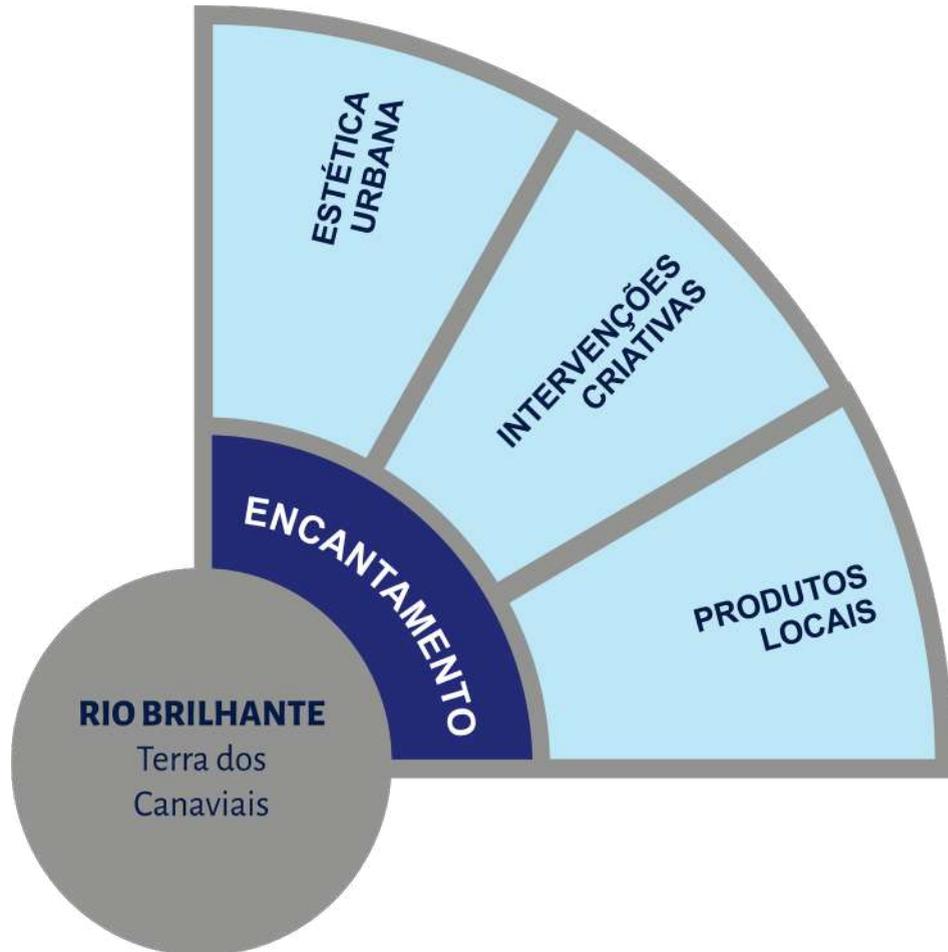
Estratégias para renovar a estética das ruas e dos espaços públicos.

### **INTERVENÇÕES CRIATIVAS**

Estratégias para aperfeiçoar o acesso da cidade e criar marcos de referência urbana.

### **PRODUTOS LOCAIS**

Estratégias para qualificar o artesanato e os produtos locais encontrados e comercializados na cidade.





Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

# Experiências

*“Atividades para entreter e fidelizar quem chega na cidade”*

*Este eixo se dedica a criar momentos inesquecíveis e atividades para vivenciar a cidade.*

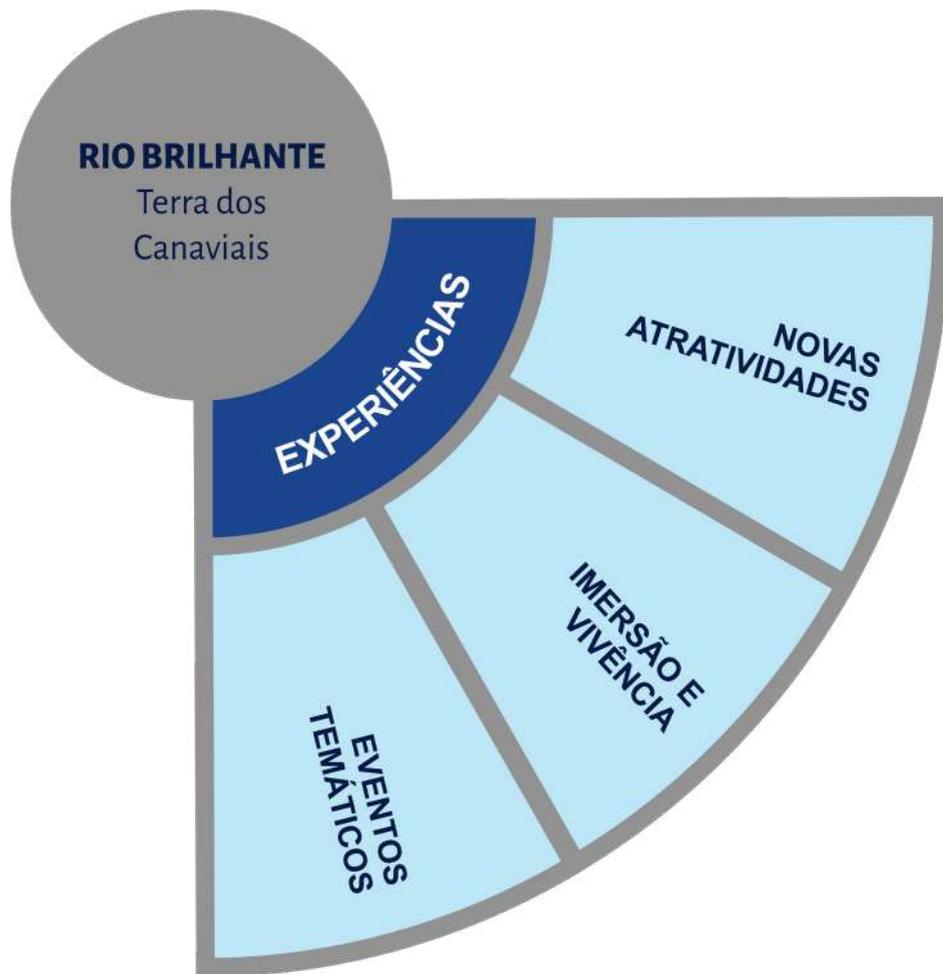
Proporcionar ao visitante uma estadia acima das expectativas é fundamental para a sua percepção positiva da cidade.

Criar um pacote de atratividades, desde pontos turísticos até programas imersivos na cultura local, é essencial para a satisfação do cliente.

Oferecer experiências que permitam a vivência genuína da cidade, suas tradições e festividades, estabelece uma conexão significativa.

Festas e eventos autênticos proporcionam contato direto com a essência do lugar e seu povo, deixando memórias vívidas e uma impressão agradável, garantindo que a estadia seja mais do que uma simples visita, mas também uma experiência marcante, única e enriquecedora realizada na cidade.





Eixo Norteador

## *Experiências*

Proporciona experiências memoráveis ao visitante. A proposta é envolver o público-alvo no universo do posicionamento, oferecendo muitas atividades e entretenimento. Suas ações se organizam nos seguintes projetos estratégicos:

### **NOVAS ATRATIVIDADES**

Estratégias para qualificar a oferta de lugares e empreendimentos para visitação e consumo.

### **IMERSÃO E VIVÊNCIA**

Propõe atividades onde o turista experimenta a cultura local e coloca a mão na massa.

### **EVENTOS TEMÁTICOS**

Propõe ocasiões planejadas e organizadas para celebrar temas específicos que possuam rela o com o território, reformulando o que já existe e criando novas atra es.

Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

# Hospitalidade

*“Estratégias para receber  
e acolher bem o turista”*



# HOSPITALIDADE



*Este eixo se dedica aos detalhes que reforçam uma impressão positiva para quem visita a cidade.*

Uma base sólida em hospedagem e gastronomia é crucial para uma experiência territorial positiva. O acolhimento vai além de dormir e comer; é sentir-se bem-vindo ao explorar as ruas e serviços.

Detalhes cuidadosos criam uma impressão marcante, gerando recomendações boca a boca. Hospedagem e gastronomia são aspectos sempre enaltecidos, fundamentais para que o visitante se sinta não apenas bem cuidado, mas também encantado pela cidade.

Recomendações pessoais carregam o peso da confiança, sendo o melhor meio de divulgação. Uma cidade que investe nessas áreas não só atrai, mas cativa seus visitantes, criando laços que ultrapassam o momento da estadia e causam o desejo de voltar e também de indicar a cidade para outras pessoas.

## Eixo Norteador

# *Hospitalidade*

O Eixo foca em aspectos básicos da experiência turística: onde ficar, o que comer e por onde começar.

A proposta é identificar oportunidades para acolher bem o visitante. Suas ações se organizam nos seguintes projetos complementares:

### **HOSPEDAGEM E ESTADIA**

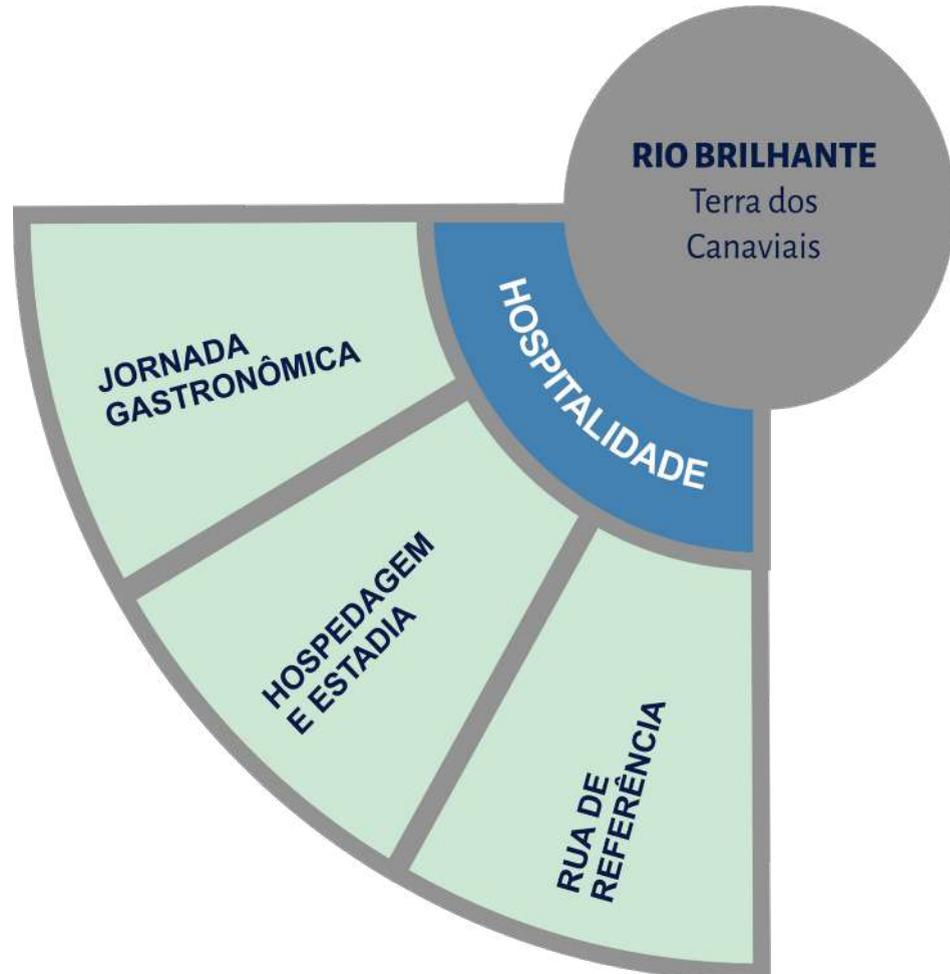
Estratégias para melhorar o que existe e inovar na oferta de acomodações para turistas.

### **JORNADA GASTRONÔMICA**

Estratégias para despertar o interesse dos visitantes por sabores locais.

### **RUA DE REFERÊNCIA**

Estratégias para preparar uma rua que transmita a essência e identidade da cidade, fazendo com que o turista seja surpreendido com o que há de melhor na cidade.





Plano de Branding Territorial

Eixo norteador

# Comunicação

*“Estratégias para informar, promover e entregar identidade”*

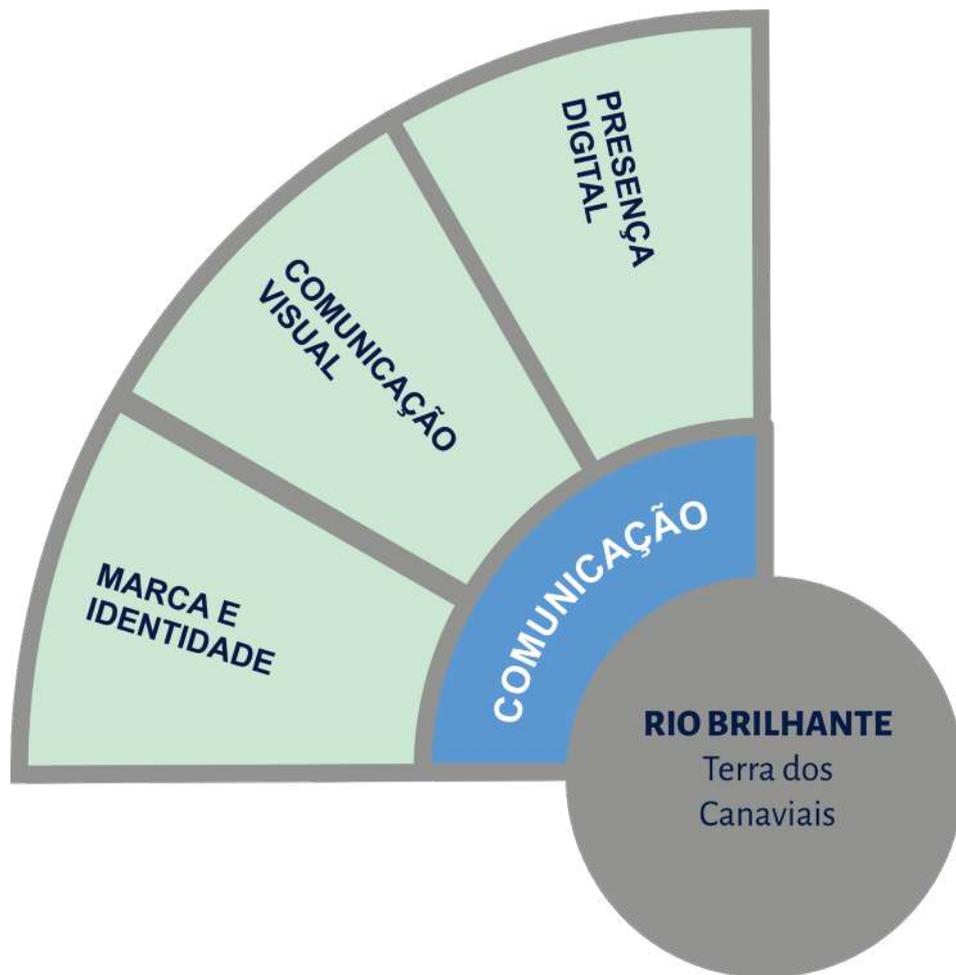
*Este eixo se dedica à manifestação da identidade visual e plataformas de ampla divulgação da cidade.*

A construção de uma marca para a cidade é essencial. Uma identidade gráfica coesa e alinhada ao posicionamento é poderosa na divulgação dos atrativos, tornando-a mais convidativa e comercialmente viável.

Vestir a cidade com essa identidade visual reforça a experiência do visitante e promove um senso de pertencimento ao residente. A presença digital é outra frente indispensável atualmente, permitindo que a cidade seja consumida globalmente.

Integrar isso em um planejamento estratégico é fundamental para comunicar efetivamente os valores e diferenciais, garantindo que a mensagem do posicionamento seja transmitida de maneira consistente e eficaz.





Eixo Norteador

## Comunicação

O Eixo foca na construção da identidade visual e meios físicos e virtuais de sua manifestação. A proposta é identificar os principais meios de comunicar o posicionamento de forma coerente e consistente. Suas ações se organizam nos seguintes projetos complementares:

### **MARCA E IDENTIDADE**

Estratégias para criar uma identidade e suas aplicações a fim de dar vida ao posicionamento proposto.

### **COMUNICAÇÃO VISUAL**

Estratégias para fazer o posicionamento estar presente nas ruas da cidade.

### **PRESENCIA DIGITAL**

Estratégias para marcar presença no mundo virtual, estimulando os canais de comunicação como redes sociais e plataformas de vídeo.



# Projetos Estratégicos



Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

# Estética Urbana

*“Estratégias para reforçar os encantos  
da cidade”*

## O que é?

*Este projeto fornece diretrizes sobre elementos reproduzíveis que moldam a atmosfera do posicionamento dentro do contexto urbano.*

É importante que o visitante se sinta imerso em um ambiente distinto ao percorrer as vias de Rio Brillhante. A variação visual nas paisagens da cidade não apenas causa impacto, mas também incentiva a total absorção do tema adotado como identidade do município. Itens reproduzíveis, como fachadas, calçadas, mobiliário urbano e paisagismo, representam oportunidades valiosas para expressar e fortalecer essa ideia, criando uma atmosfera única. Em linha com a identidade, a aparência deve contemplar símbolos ligados à cana-de-açúcar, à sustentabilidade e fontes de energia renovável. Essa abordagem visual encanta os turistas, engaja os habitantes locais e proporciona uma vivência memorável e enriquecedora na cidade. A seguir, são apresentadas diferentes alternativas para que Rio Brillhante se destaque como a 'Terra dos Canaviais' e se mostre atrativa visualmente a quem visita a cidade.





## Como é?

### Decorando com cana

A estética urbana abraça a cana-de-açúcar, seja pela forma sutil de sua planta ou pela paleta de cores que evoca sua doçura natural. Sugere-se trazer o bambu, parente botânico da cana, para enriquecer essa estética. Sua semelhança visual, resistência superior e adequação para elementos urbanos complementam, fortalecendo uma identidade estética que conecta o ambiente urbano à história e versatilidade da cana-de-açúcar.

### Demonstrando consciência sustentável

A estética urbana abraça a sustentabilidade, incorporando elementos feitos de bagaço de cana reciclada.

Equipamentos que utilizam energias renováveis são integrados, refletindo um propósito ecoconsciente nas ruas de Rio Brillhante. Esta atmosfera não apenas exhibe beleza estética, mas também transmite um compromisso com a sustentabilidade, transformando o ambiente urbano em um reflexo visual de consciência ambiental.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Com planejamento minucioso e execução estratégica, este projeto integra diretrizes projetuais para transformar o ambiente urbano.

Por meio de obras de arte urbana celebrativas, como murais e esculturas, exalta-se a história e a beleza natural da cana-de-açúcar, fomentando a consciência sustentável. A utilização de mobiliário urbano sustentável, confeccionado com bambu e concreto de cana, realça não apenas a estética, mas também a durabilidade. A inserção cuidadosa de áreas verdes com cultivo de cana e bambu enriquece visualmente o paisagismo urbano. Além disso, a instalação de equipamentos públicos de energia renovável e programas educativos comunitários incentivam a adoção de práticas sustentáveis.

### Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, trade turístico, associações de moradores e demais interessados no projeto.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. Mapear pontos de intervenção

Definir os elementos urbanos apropriados para receber intervenções artísticas.

### 2. Mapear os empreendimentos parceiros

Selecionar empreendimentos locais e instituições que queiram aderir ao projeto.

### 3. Criar um plano de intervenções

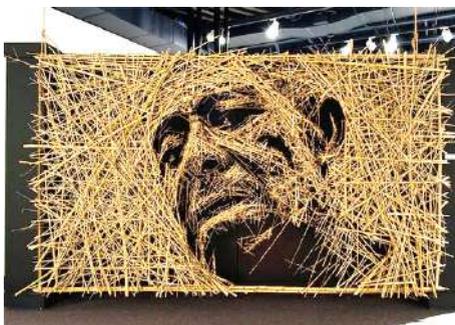
Desenvolver um plano com datas, recursos, participantes e artes a serem implementadas.

### 4. Oferecer benefícios aos participantes

Oferecer vantagens e recursos para quem aderir ao projeto de transformação estética.

### 5. Implementação e manutenção

Implementar as ações planejadas, fiscalizar e dar manutenção quando for necessário.



## Ideias e Inspirações

### Painéis, muros e postes artísticos

Propõe-se a contratação de artistas locais para projetar e pintar muros, fachadas, calçadas e postes com artes temáticas, ressaltando o significado e essência visual da cana-de-açúcar. Essa iniciativa visa trazer à cidade uma paleta vibrante, criando uma atmosfera única alinhada ao nosso posicionamento. A proposta é elevar o cenário urbano a uma galeria de arte inspiradora, onde os artistas locais possam deixar sua marca, colorindo as ruas de maneira singular. Essa abordagem permite que os residentes se sintam parte integrante do projeto, vivenciando diariamente a cultura estética da cidade.

Criar parcerias com artistas locais;  
Promover concursos populares para premiar as melhores obras de arte;  
Dinamizar o impacto, renovando as artes a cada ano.

## Ideias e Inspirações

### Mobiliário de bambu e concreto de cana

Propõe-se a substituição progressiva do mobiliário urbano existente, como bancos, lixeiras, floreiras e bicicletários, por peças elaboradas com bambu e sugarcrete. Esse material inovador, derivado do bagaço de cana-de-açúcar, resíduo das usinas, oferece uma alternativa sustentável e reciclada. Este material reduz significativamente a pegada de carbono em até 20% comparado aos materiais construtivos convencionais. Essa iniciativa visa modernizar o mobiliário urbano, promovendo alinhamento ao posicionamento, beleza estética e a consciência ambiental na infraestrutura da cidade.

Contar com designers para viabilizar o projeto;  
Definir o conjunto de elementos padronizados para facilitar a produção;  
Investir no uso do concreto feito a partir do resíduo da cana.





## Ideias e Inspirações

### Paisagismo de canavial

Propõe-se um novo conceito paisagístico para a cidade, incorporando cana-de-açúcar, bambus e taquaras em vasos, canteiros, caminhos e jardins urbanos. Essa abordagem visa não apenas adornar os espaços públicos, mas também inspirar os moradores a adotarem essas plantas em seus próprios jardins residenciais. Ao integrar esses elementos, almejamos que a presença marcante da cana-de-açúcar se torne parte essencial da paisagem urbana, transmitindo a identidade e a riqueza cultural da região. Uma das sugestões que pode ser realizada é a criação de um grande túnel verde, criando-se um espaço mágico e encantador.

Definir as espécies que podem ser usadas;  
Plantar e fornecer mudas para a população;  
Criar parcerias com paisagistas para trazer ideias de uso destas plantas no contexto urbano.

## Ideias e Inspirações

### Equipamentos que usam energia limpa

Busca-se priorizar a sustentabilidade, propondo que a cidade destaque todos os novos equipamentos e estruturas como uma frente importante de atratividade e posicionamento. Além da presença de elementos naturais, como a cana e áreas verdes, é crucial realçar a abordagem ecológica e sustentável nos espaços urbanos por meio de recursos, como luminárias e estações de hidratação, por exemplo, alimentadas por energia limpa. Isso não apenas amplia a atratividade, mas também fortalece a identidade da cidade como um espaço comprometido com a preservação ambiental e práticas sustentáveis.

Atualizar gradativamente equipamentos públicos para alimentação com energia eólica, solar e cinética;  
Incentivar os moradores a migrarem para meios de energia renovável, de modo que isso seja visível pela cidade.





Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

# Intervenções Criativas

*“Pontos de interesse que se destacam  
na paisagem”*

## O que é?

*Este projeto fornece diretrizes para o desenvolvimento de marcos urbanos que confirmam e fortalecem o posicionamento pensado para a cidade.*

As expressões artísticas em Rio Brillhante têm papel importante ao enfatizar o conceito presente no posicionamento ligado aos campos de cana. Elas se transformam em marcadores distintos, atraindo turistas e servindo como pontos de referência na cidade. Essas representações artísticas capturam a atenção pela originalidade, seguindo uma estratégia global adotada por cidades famosas, como o Cristo Redentor no Rio de Janeiro.

Além de convidativas para fotos e publicações nas redes sociais, essas intervenções impulsionam a divulgação da cidade por diversos meios midiáticos, tornando-a um destino turístico reconhecido pela sua expressão artística única e identidade ressaltada. Com isso, a cidade se enriquece economicamente e culturalmente também, cativando ainda mais seus visitantes.



# INTERVENÇÕES CRIATIVAS



## Como é?

### Criando interesse através de instalações sensoriais

Propõe-se a instalação de intervenções artísticas imersivas que conectem os visitantes à matéria-prima local, que é a cana-de-açúcar. Equipamentos interativos permitirão que os usuários percorram e adentrem, destacando a experiência visual única: a luz solar atravessando os caules da planta. Essas intervenções visam valorizar a luminosidade natural, proporcionando uma atmosfera encantadora que cativa e enriquece a experiência dos turistas.

### Explorando a erva-mate de maneira criativa

Propõe-se intervenções artísticas que celebrem o universo doce e o brilho, honrando o nome da cidade. Obras que destacam tons suaves e elementos cintilantes trazem encanto e refletem a identidade local.

Estas intervenções, inspiradas na doçura e na luminosidade, adicionam um toque mágico ao ambiente urbano de Rio Brillhante, tornando o passeio pela cidade um programa memorável para quem visita.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A execução organizada deste plano é crucial, dada a capacidade das intervenções artísticas de atrair um novo fluxo de visitantes à cidade. Inicialmente, é vital identificar os locais ideais para tais intervenções. Em seguida, um concurso de ideias pode ser uma forma eficaz de envolver artistas locais na concepção dessas obras. Garantir a habilidade dos artistas em trabalhar com bambu e metal é um passo essencial, por isso se for necessário, devem ser qualificados com oficinas e workshops. Viabilizar financeiramente e gerenciar recursos é outro ponto chave, seguido pela avaliação do impacto, medindo o aumento de visitantes e a transformação positiva que estas ações podem gerar na cidade.

### Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, artistas locais, trade turístico, moradores e associação de atores e empreendedores locais.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. *Delimitar os espaços da ação*

Definir os espaços aptos para receber intervenções artísticas na cidade.

### 2. *Seleção de artistas*

Selecionar e contratar artistas com experiência em obras para espaços abertos.

### 3. *Criação de obras da cultura pantaneira*

Construção e instalação das intervenções na cidade. Se possível, uma nova por semestre.

### 4. *Criação de exposições artísticas*

Realização de exposições artísticas urbanas ao estilo Cow Parade e Jaguar Parade.

### 5. *Implementação e Gestão*

Parceria com o trade turístico para fazer a gestão do projeto artístico e cultural.

# INTERVENÇÕES CRIATIVAS



## *Ideias e Inspirações*

### **Tem que ter um pórtico memorável**

Propõe-se a criação de uma marcante intervenção na entrada da cidade: um pórtico que represente a identidade de Rio Brillante de maneira única, monumental e também divertida. As propostas de pórticos sugeridas, criadas por meio de ferramentas de inteligência artificial, exploram o universo dos canaviais, as usinas sucroalcooleiras e a sustentabilidade. Para que o elemento tenha um aspecto lúdico e divertido, esculturas de formigas 'brilhantes' são adicionadas a ele, já que formigas gostam muito de açúcar. Os pórticos, além de serem estruturas referenciais, podem ser altamente fotografáveis e convidativas.

Definir um trecho de rua ou estrada para a intervenção, preferencialmente no acesso principal da cidade;  
Contratar profissionais especializados para o projeto e execução dos pórticos.

## Ideias e Inspirações

### Instalações de cana e canapoints

Propõe-se a criação de uma marcante intervenção em uma praça ou parque de Rio Brillhante, utilizando ripas de cana e similares em uma grandiosa escultura urbana, com bancos para sombra e descanso. Uma inspiração é a Bamboo Cloud, do Design Pavilion for NYCxDESIGN 2023. Essa estrutura amórfica seria construída inteiramente com ripas de cana, proporcionando um ambiente etéreo e aconchegante, perfeito para relaxar e reunir na cidade. Além disso, a cidade poderia contar com selfpoints feitos de estrutura de cana (canapoints), onde turistas poderiam fotografar e marcar a sua vinda para a cidade de forma bem original e inusitada.

Definir um local de destaque para esta intervenção turística;  
Buscar parceria com usinas locais para disponibilizar matéria-prima para as esculturas e canapoints.





## Ideias e Inspirações

### Para curtir as águas do rio

Sugere-se a instalação de uma intervenção às margens do rio Brillhante, acessível por sua orla, para explorar seu potencial ainda não explorado. Inspirada no Pavilhão das Ostras da Baía de Angsila, na Tailândia, esta estrutura leve revitalizaria a área ribeirinha. Similar aos andaimes de bambu, essa intervenção ofereceria um novo espaço de ecoturismo, convidando moradores e turistas a interagir com o ambiente ribeirinho. Uma experiência gastronômica inovadora permitiria que visitantes participassem da pesca e preparo de frutos do rio, conectando-os à herança pesqueira local e incentivando a preservação e exploração sustentável do ecossistema fluvial de Rio Brillhante.

Viabilizar a implantação deste equipamento em alguma área de fácil acesso, mas visível da ponte;  
Criar relação desta intervenção com outras frentes, como gastronomia e experiência.

## Ideias e Inspirações

### Um mascote brilhante para a cidade

Propõe-se a instalação de uma escultura de uma formiga gigante, em material brilhante, como aço inox polido ou cromado, enfatizando sua forte associação com o açúcar, derivado da cana-de-açúcar. Essa intervenção artística chamaria consideravelmente a atenção, sendo um marco representativo na cidade. A presença desse inseto, simbolizando a ligação intrínseca entre a formiga e o açúcar, agregaria um elemento visualmente cativante e memorável, convidando os visitantes a explorar e interagir com essa representação artística, reforçando a identidade local de Rio Brilhante. Empresas estrangeiras como You-Fine e DZSculpture vendem esta escultura pronta.

Definir um local de fácil acesso, com fundo bonito e que permita selfies;  
Elaborar a escultura com artistas experientes ou adquirir prontas no mercado;  
Produzir miniaturas dessas formigas para comercializar como souvenir.





Eixo Encantamento

Projeto Estratégico

# Produtos Locais

*“Artefatos que representam  
a identidade e a cultura local”*

## O que é?

*Este plano oferece diretrizes para realçar os produtos locais e criar novas oportunidades de renda em Rio Brillante.*

Em Rio Brillante, a oferta de produtos autênticos é fundamental para expressar a cultura local e reforçar o posicionamento da cidade e sua relação com os canaviais. Esses produtos têm o poder de encantar os visitantes, sendo ótimas recordações ou presentes memoráveis. Explorar a produção artesanal e produtos derivados da cana-de-açúcar é uma oportunidade ímpar e que trará destaque ao comércio da região. Além de impulsionar a economia da cidade, uma linha de produtos com essa base fortalece a autenticidade dos itens, exaltando a identidade regional e agregando valor aos souvenirs. Dessa forma, os turistas podem levar consigo um pedaço genuíno da cultura local de Rio Brillante. A participação ativa da comunidade na elaboração desses itens é essencial para garantir sua autenticidade, valorizando modos de execução artesanais e tradicionais.





## Como é?

Mapear e alinhar a produção ao posicionamento estratégico da cidade, estabelecendo critérios de qualidade e apoiando os produtores locais.

Categorias de produtos locais podem incluir:

### Miniaturas e Souvenirs

Pequenos artefatos que destacam a identidade local.

### Artesanato e decoração

Obras de artesãos locais feitas com materiais da região.

### Camisetas e acessórios

Vestuário com estampas de ícones da região.

### Alimentos e bebidas

Produtos gastronômicos típicos da região.

### Brinquedos e jogos

Itens lúdicos para o público infantil, como jogos, brinquedos temáticos e miniaturas.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Produtos locais autênticos e com valor agregado apresentam duas características importantes: geram renda para a região e seus produtores e levam o nome da cidade para além de suas fronteiras, divulgando-a. No quadro ao lado, são descritas cinco fases que devem acontecer no planejamento do portfólio de produtos que representarão a cidade no mercado externo e entre seus visitantes. Devem ser produzidos artefatos que utilizem materiais locais e que, de alguma forma, tenham relação com o posicionamento territorial trabalhado neste plano. A qualificação dos produtos e da mão de obra local é um ponto que deve receber atenção, pois é necessário consolidar um bom portfólio de produtos.

### Quem deve se envolver?

SEBRAE, poder público, iniciativa privada, artistas locais, artesãos locais, designers e escolas de arte e design.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. Mapeamento de materiais e produtos

Mapear produtos que carregam a identidade local e reforçam o posicionamento proposto.

### 2. Mapeamento de artesãos e designers

Mapear profissionais para a criação e produção de artefatos diferenciados.

### 3. Capacitação da mão de obra local

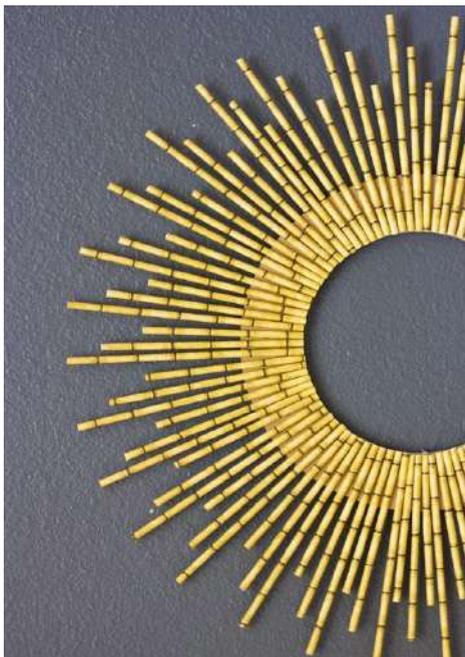
Qualificação dos artesãos locais para a confecção de produtos com valor agregado.

### 4. Busca de referências no mercado

Amplio estudo sobre quais produtos são os mais comercializados em outros lugares.

### 5. Criação de portfólio de novos produtos

Desenvolvimento de 10 produtos que representam a identidade e a cultura local.



## Ideias e Inspirações

### Peças únicas para levar

Propõe-se estabelecer parcerias com designers para aprimorar a qualidade do produto local, capacitando os artesãos para produzir peças de excelência e design autoral a partir da matéria-prima da cana e bambu e do bagaço da cana. Inspirados pelo Instituto A Gente Transforma, de Marcelo Rosenbaum, sugere-se destacar a essência regional, mergulhando na fértil cultura local. É fundamental capacitar os artesãos, resgatando tradições para construir um futuro sustentável e autêntico. Resumidamente, o que se busca é criar produtos de qualidade, unindo inovação, tradição e identidade cultural.

- Propor um conjunto de produtos que refletem o posicionamento e a sustentabilidade;
- Criar peças de vestuário, adornos pessoais e itens de decoração para casa;
- Garantir que a matéria-prima e a produção seja local.

## Ideias e Inspirações

### Foco no público infantil

Propõe-se a elaboração de uma linha de produtos infantis, como jogos e brinquedos, a partir do bagaço de cana proveniente das usinas. Esta iniciativa visa conferir um caráter sustentável aos souvenirs, destacando a matéria-prima local. Almeja-se não apenas fortalecer a economia regional, mas também criar oportunidades de exportação. Ao utilizar os resíduos das usinas para criar itens lúdicos, biodegradáveis e ecologicamente corretos, propõe-se a inovação, a sustentabilidade e a diversão para as crianças como valores centrais desse empreendimento. Uma referência interessante é a linha sustentável da Lego, que usa plástico feito de cana-de-açúcar.

Criar parceria com designers para qualificar os produtos desenvolvidos;  
Convidar crianças da cidade para colaborar no desenvolvimento desses produtos;  
Estabelecer parcerias com as usinas para fornecimento da matéria-prima.





## Ideias e Inspirações

### A cachaca de Rio Brilhante

Propõe-se o incentivo à instalação de destilarias artesanais para produzir cachaca típica de Rio Brilhante, associando-se aos canaviais locais. Parcerias com especialistas visam criar uma bebida de qualidade, refletindo a identidade regional e impulsionando o desenvolvimento econômico. Explorar garrafas com elementos artísticos internos é uma estratégia para destacar a estética do produto, agregando valor à embalagem e conectando-a à identidade local. Essa fusão entre qualidade e apelo visual visa proporcionar uma experiência distinta aos apreciadores, fortalecendo a singularidade do produto.



Criar parceria com cachacistas para garantir a qualidade do produto;  
Explorar o inusitado e o diferente do produto agregando itens no interior da garrafa;  
Criar um selo e marca local de cachacas.

## Ideias e Inspirações

### Cristais (de açúcar!) de Rio Brillante

Propõe-se a criação de produtos como louças e itens decorativos que imitam o cristal, mas são comestíveis, feitos à base de açúcar, proporcionando uma experiência sensorial inovadora.

Este processo envolve a moldagem e tratamento especial do açúcar, conferindo-lhe uma aparência cristalina e atraente. A técnica inclui a manipulação do açúcar quente até atingir a consistência ideal para moldagem, seguida pela modelagem e endurecimento para criar peças delicadas e comestíveis, oferecendo aos consumidores uma experiência gastronômica única, combinando estética e paladar de maneira surpreendente.



Criar parceria com food designers e chefs para garantir o resultado final deste item;  
Desenvolver receitas específicas e apropriadas para esse fim;  
Capacitar atores locais para elaboração destes itens.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

# Novas Atratividades

*“Atrações para todas as idades, gostos e expectativas”*

## O que é?

*Este projeto oferece diretrizes para desenvolver atrativos inovadores, proporcionando uma experiência turística singular e envolvente.*

Rio Brilhante necessita de renovação em suas atrações para criar elementos de impacto que atraiam novos públicos para a cidade.

Além de ótimos serviços e restaurantes, é essencial proporcionar atividades turísticas envolventes, ampliando a experiência dos visitantes. A introdução de novos elementos é crucial para atrair e manter diferentes públicos, sendo fundamental para o sucesso do reposicionamento da cidade.

A inclusão de um anfiteatro ao ar livre, áreas recreativas para crianças, um museu dedicado à cana-de-açúcar, mostrando o histórico de sua produção na região e no Brasil; e a revitalização da orla do rio, com equipamentos de lazer e entretenimento; enriquecem a estadia tanto para turistas quanto para moradores, diversificando as opções de lazer e tornando a visita mais cativante.



# NOVAS ATRATIVIDADES



## Como é?

**Criando lugares incríveis para passear e ser motivo de orgulho da cidade**

A cidade tem uma demanda reprimida por equipamentos de entretenimento. Propõe-se a implementação de novos locais, como um museu, um anfiteatro e uma orla revitalizada ao longo do rio. Esses espaços atraem um grande número de visitantes externos e, principalmente, promovem a atividade interna e revitalizam o cenário urbano, trazendo vitalidade e movimento à cidade.

## Explorando o universo infantil

Propõe-se a criação de um parque infantil inspirado no universo doce das crianças. Essa atração tornará Rio Brilhante um destino altamente procurado para férias e fins de semana, oferecendo um ambiente lúdico e divertido que cativará os visitantes mais jovens, proporcionando momentos agradáveis em um local especialmente desenhado para o entretenimento infantil, com atividades que além de recreativas irão enaltecer o posicionamento da cidade por meio de uma perspectiva diferenciada, ao explorar um insumo da cana.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A cidade de Rio Brilhante precisa ampliar o conjunto de atratividades turísticas que possui hoje. Isso é importante para aumentar o número de visitantes que recebe e atender a diferentes tipos de públicos e gostos. Um grande esforço coletivo de mapeamento de possíveis novos atrativos na cidade deve ser feito, registrando propriedades, empreendimentos e atores locais aptos a implementar novos pontos turísticos. Esse é um trabalho lento, mas que deve ser organizado e articulado pela comunidade e seus gestores. Um exemplo a ser seguido é a cidade de Gramado – RS, que levou 40 anos para atingir o patamar de turistas que recebe hoje e converter-se em uma das cidades mais visitadas do Brasil.

### Quem deve se envolver?

Iniciativa privada, trade turístico local, empreendedores e investidores, associação comercial da cidade e donos de áreas disponíveis para a implantação destes empreendimentos.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. Mapear o perfil dos visitantes desejados

Há incontáveis tipos de turistas. Qual é o público-alvo que Rio Brilhante deseja atrair?

### 2. Planejar um portfólio de atrações

É preciso ter uns 10 bons atrativos para que o turista permaneça 3 ou 4 dias na cidade.

### 3. Atrair novos empreendimentos

Há várias franquias e entretenimentos que podem ser atraídos para a cidade.

### 4. Qualificar as atrações existentes

Todas as atrações locais precisam atingir um padrão de qualidade alto, belo e divertido.

### 5. Implementar atração de grande impacto

É preciso ter um atrativo que consiga despertar a curiosidade de muitas pessoas.



## Ideias e Inspirações

### Ópera dos canaviais

Propõe-se a construção de um anfiteatro público para apresentações de música e teatro em Rio Brilhante. Este espaço será um local acessível, de ampla capacidade e versatilidade para eventos culturais. Inspirado na Ópera de Arame, em Curitiba, no PR, o anfiteatro será um marco de visitação, oferecendo programas culturais diversificados para moradores e visitantes de cidades vizinhas. Sua localização privilegiada proporcionará fácil acesso, fomentando a interação social e o enriquecimento cultural da região através de espetáculos artísticos e atividades culturais.

A estética deve remeter à materialidade da cana e construções em bambu;  
Contratar arquitetos especialistas em projetos de anfiteatro;  
Buscar parceiros para viabilizar com recursos privados o projeto.

## Ideias e Inspirações

### Uma orla nova e brilhante

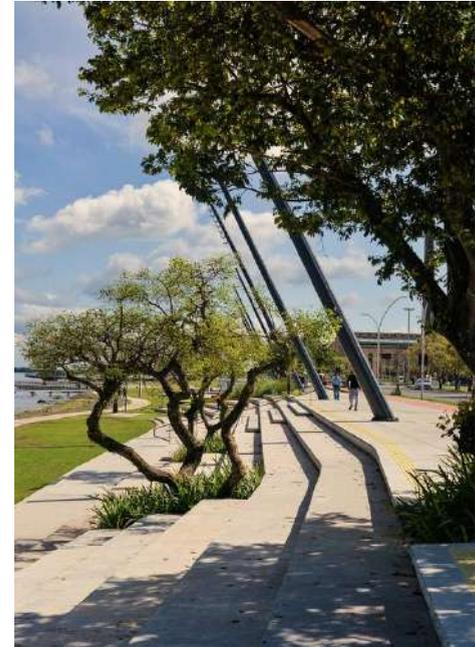
A revitalização da orla do Rio Brillhante é uma oportunidade única e essencial, considerando seu potencial turístico ainda inexplorado.

Um projeto especial dedicado a esse espaço nobre garantiria uma área para lazer e entretenimento tanto para os visitantes quanto para os moradores locais. Experiências como o Cais Embarcadero, em Porto Alegre, no RS, e a Ciclovía Beira-Mar Norte, em Florianópolis, SC, são exemplos de como esses projetos podem aproximar as pessoas das águas, oferecendo oportunidades recreativas e de contemplação.

Buscar parceiros dispostos a ceder área e definir um trecho para a intervenção;

Lançar um concurso público nacional de arquitetura e paisagismo para realizar o projeto;

Realizar um projeto que contemple atividades diurnas e noturnas, ocupando o espaço de maneira constante e aproveitando todo o seu potencial.



# NOVAS ATRATIVIDADES



## Ideias e Inspirações

### O parque dos caramelos

Propõe-se a criação de um parque infantil temático, inspirado no mundo doce e açucarado, recriando a história de João e Maria. Este parque proporcionará uma experiência lúdica, onde crianças poderão percorrer atrações divertidas que remetem aos ícones do universo das guloseimas. Inspirado em parques como Candy Land Themed Dessert Park e Sugar Rush, se criará um ambiente sensorial, promovendo interações divertidas e educativas, alinhadas com a história folclórica, convidando os pequenos a se aventurarem em um espaço de encanto e muita diversão.

Contratar arquitetos especialistas em projetos de entretenimento temático infantil;  
Buscar recursos privados e financiamento pela Lei de Incentivo à Cultura para viabilizar o projeto;  
Firmar parcerias com redes de parques de entretenimento e empreendedores do setor para realizar o projeto.

## Ideias e Inspirações

### Um museu para divertir e contar histórias

Propõe-se a criação de um museu dedicado à cultura da cana-de-açúcar, traçando sua relação com a história de Rio Brilhante. Este espaço interativo apresentará uma expografia contemporânea, oferecendo atrações para todas as idades. O Museu do Som e Imagem - MIS e o Sweet Art Museum, ambos em São Paulo, SP, são boas referências. Deve-se explorar desde a parte histórica até os principais nomes e personagens ligados à cultura canavieira, passando pelo processo de beneficiamento e extração de açúcar e seus derivados, proporcionando uma experiência educativa e envolvente. Ao final, a disponibilidade de souvenirs exclusivos agregará valor à experiência dos visitantes.

Elaborar um projeto de expografia moderno, que traga atrações interativas, imersivas e tecnológicas;  
Buscar recursos privados e financiamento pela Lei de Incentivo à Cultura para viabilizar o projeto.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

# Imersão e Vivência

*“Experiências autênticas e descobertas  
memoráveis”*

## O que é?

*Esse projeto oferece diretrizes para desenvolver atividades centradas no turista, permitindo que ele seja o protagonista da experiência*

Este projeto propõe a implementação de atividades interativas para os turistas em Rio Brillhante. A cidade deve convidar os visitantes a se engajarem diretamente na cultura local.

Ao possibilitar que se tornem participantes ativos, cria-se uma experiência mais memorável, estabelecendo uma conexão autêntica e duradoura com o destino.

O envolvimento dos turistas gera um senso de pertencimento, fortalecendo os laços emocionais com o lugar.

Oferecer vivências práticas da cultura local enriquece a viagem, incentivando os visitantes a retornarem e compartilharem suas experiências, contribuindo positivamente para a promoção da cidade.

A seguir, seguem sugestões de atividade imersivas que podem ser realizadas em Rio Brillhante que podem surpreender o público.





## Como é?

### Explorando o mundo rural

Uma frente essencial é a imersão no mundo rural da cidade, possibilitando aos visitantes explorar as vastas plantações de cana e a vida na agricultura familiar. Esta experiência inclui vivenciar de perto a produção de cachaça em alambiques artesanais, permitindo aos turistas conhecerem os processos tradicionais de fabricação. Essa abordagem oferece uma oportunidade única para compreender as raízes da região, promovendo uma ligação mais íntima com a cultura local.

### Provando a doce cultura local

Uma frente muito interessante é a exploração das práticas culinárias de doces, proporcionando aos visitantes a oportunidade de praticar e aprender receitas tradicionais em parceria com doceiras locais. Essa imersão gastronômica oferece uma conexão direta com a cultura da cidade, permitindo aos turistas experimentar e conhecer os sabores autênticos da região enquanto aprendem técnicas culinárias passadas de geração em geração.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Deve-se planejar e organizar todos os tipos de imersão e vivência possíveis neste município. Isso inclui opções culturais, naturais, de lazer, oficinas e práticas locais.

O público-alvo desejado é aquele que busca fugir dos grandes centros e da vida corrida que acontece neles.

Por isso, deve-se planejar roteiros e programas que desconectem os turistas de suas vidas mais urbanas. Tais programas devem conseguir alcançar diferentes tipos de públicos, não apenas os aventureiros, mas também famílias inteiras, crianças, idosos, casais, escolas, pesquisadores e lgbtqiapn+, entre outros. Soma-se a esse grupo aquelas pessoas que buscam bem-estar e autocuidado.

### Quem deve se envolver?

Proprietários de áreas rurais, trade turístico local, empreendedores que possam transformar seus negócios em oficinas e também poder público.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. Mapear locais para imersões culturais

Deve-se mapear todos os locais da cidade aptos para receber turismo de experiência.

### 2. Estruturar atividades turísticas

Propor atividades autênticas ligadas ao eco-turismo, ao agroturismo e ao etnoturismo.

### 3. Criar oficinas das práticas locais

Deve-se ofertar cursos e oficinas para capacitar visitantes com os saberes locais.

### 4. Planejar roteiros e deslocamentos

Deve-se organizar roteiros pelas imersões ofertadas no município e transporte.

### 5. Disponibilizar campings e glampings

Deve-se oferecer espaços de hospedagem para quem desejar uma imersão completa.



## Ideias e Inspirações

### Conhecendo o lado rural de Rio Brillhante

Sugere-se uma imersão na autenticidade rural de Rio Brillhante com um passeio por um canavial, permitindo aos visitantes explorar a plantação de cana, manipular a planta no local e conhecer o processo de produção. Posteriormente, recomenda-se um turismo rural em um sítio de agricultura familiar. Lá, a colheita de vegetais orgânicos e o contato com animais proporcionam uma experiência cativante e enriquecedora na vida no campo. Inspirando-se nos Caminhos de Dona Francisca, SC, e na Rota do Engenho, SE, tais rotas podem oferecer referências e formatos para essas vivências em Rio Brillhante.

- Mapear propriedades e produtores interessados em desenvolver as atividades;
- Capacitar profissionais para qualificar a hospitalidade, atendimento e serviço;
- Elaborar conjunto de experiências a oferecer e cuidar para que exista diversidade.

## *Ideias e Inspirações*

### **Uma vivência muito doce**

Propõe-se um envolvimento na cultura local de Rio Brilhante, mergulhando em uma imersão culinária. Através de um programa interativo, os visitantes aprendem com doceiras locais, descobrindo receitas de frutas cristalizadas e a produção de cristais de açúcar. Ao final, os turistas levarão consigo não só novos conhecimentos, mas também suas próprias criações. Inspirado nas tradições doceiras da região de Pelotas, RS, essa experiência gastronômica oferece um mergulho autêntico na culinária local, proporcionando memórias deliciosas e uma conexão profunda com a tradição açucareira da região.



Fomentar a cultura culinária do doce na região;  
Selecionar e capacitar doceiras para ministrarem cursos e oficinas práticas;  
Mapear possíveis parceiros para fornecimento de ingredientes e matéria-prima.





## *Ideias e Inspirações*

### **Curtindo sua própria cachaça**

Propõe-se uma imersão cultural em Rio Brilhante por meio da visita a uma destilataria artesanal. Neste programa, os visitantes conhecem o processo de produção da cachaça, tendo a oportunidade de destilar sua própria bebida. Com degustação de variados tipos de cachaça, os participantes aprendem técnicas de harmonização com pratos típicos. Inspirado nos programas de sucesso em cidades como Bichinho e Tiradentes, em MG. Essa vivência proporciona uma experiência única e autêntica na cultura local, mergulhando na tradição da produção de cachaça artesanal.

Mapear destilarias locais e qualificar seu serviço para atendimento ao público;  
Incentivar a abertura de novos alambiques;  
Selecionar e capacitar cachaçólogos para ministrarem cursos e oficinas práticas;  
Criar o ecossistema turístico da Cachaça.

## *Ideias e Inspirações*

### **Aprendendo a tirar caldo de cana**

Propõe-se uma experiência autêntica na cultura local de Rio Brilhante: a extração tradicional do caldo de cana com um moedor antigo à manivela, onde os visitantes podem vivenciar esse processo histórico. Após a extração, convida-se a desfrutarem do caldo de cana, acompanhado de um típico pastel de queijo com queijo de Bandeirantes, oferecendo uma deliciosa imersão nos sabores regionais. Essa vivência proporciona uma conexão única com as tradições locais, permitindo que os participantes se envolvam ativamente na cultura e desfrutem de uma experiência autêntica em Rio Brilhante.

Capacitar moradores locais para implementar este serviço;  
Facilitar a aquisição de moedor e acesso à matéria-prima através de financiamento e parcerias com as usinas locais;  
Pensar na parte estética do serviço.





Eixo Experiências

Projeto Estratégico

# Eventos Temáticos

*“Um calendário repleto de  
muito entretenimento”*

## O que é?

*Este projeto traz recomendações para a criação de novos eventos que mantenha o ecossistema turístico em movimento.*

A proposta visa consolidar os eventos tradicionais na região, alinhando-os ao novo direcionamento turístico. Embora o foco se concentre em celebrações natalinas e festivais de churrasco, é essencial explorar outras oportunidades atrativas. A estratégia consiste em harmonizar eventos sazonais e recorrentes de forma coordenada, evitando dispersão do público.

O intuito é estabelecer um calendário anual de eventos para manter a dinâmica turística contínua. Recomenda-se planejar atividades regulares nos primeiros finais de semana de cada mês, adequando a oferta à demanda, a fim de promover uma experiência diversificada e atrativa aos visitantes.

A seguir, apresentam-se algumas sugestões de novos eventos que podem ser realizados na cidade, assim como estratégias de reformulação dos eventos existentes, cativando um público maior a cada nova edição.



# EVENTOS TEMÁTICOS



## Como é?

### Com eventos de massa

Sugere-se à cidade a promoção anual de eventos de grande porte, capazes de atrair uma ampla audiência e gerar retornos financeiros consistentes. Estes eventos, voltados para o público em massa, geram significativa visibilidade midiática, fortalecendo o turismo e impulsionando a economia local. Nesse sentido, é fundamental que Rio Brilhante aprimore seu tradicional Natal Brilhante e proponha um evento inédito, de igual magnitude, para consolidar sua posição no cenário turístico.

### Com eventos para determinados nichos

Rio Brilhante tem potencial para criar eventos mais exclusivos e direcionados a nichos específicos. Essas atividades, organizadas em formatos mais intimistas e focadas em grupos seletos, exploram temáticas variadas como esportes e gastronomia, enriquecendo a vivência dos visitantes. Essa abordagem diversificada busca atender a distintos interesses, oferecendo experiências mais personalizadas e íntimas aos participantes.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A organização de eventos, como um festival, cerimônia, competição, festa, convenção, entre outros, é um processo longo que demanda planejamento. A preparação de eventos inclui orçamentos, definição de datas e datas alternativas, a seleção e reserva do local do evento, aquisição de licenças e coordenação do transporte e estacionamento. Também inclui as seguintes atividades: desenvolvimento do tema ou assunto central, provimento de oradores e som, apoio à coordenação local (como eletricidade e outros utilitários), organização de decoração, apoio ao evento e segurança, alimentação, policiamento, bombeiros, sanitários, estacionamento, sinalização e planos de emergência.

### Quem deve se envolver?

Poder público, representantes da comunidade, lojistas e possíveis patrocinadores da iniciativa privada, como empresas e produtoras do segmento de shows e eventos.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. Mapear eventos existentes na região

Detectar os principais eventos que já ocorrem na região e que atraem um bom público.

### 2. Propor novas opções de eventos

Analisar o contexto para identificar eventos promissores com vocação local.

### 3. Organizar calendário anual de eventos

Distribuir todos os eventos da cidade em um calendário anual, evitando sazonalidade.

### 4. Planejar como um ecossistema

Definir responsáveis, recursos, estética visual, programação, público-alvo, datas e horários etc.

### 5. Promover e incentivar sua divulgação

Planejar a comunicação para que cada evento seja notícia antes, durante e depois de ocorrido.



## *Ideias e Inspirações*

### **Qualificando o Natal Brilhante**

Grandes eventos congregam multidões por motivos diversos, mobilizando tanto o público local quanto estrangeiro. Em Rio Brilhante, esses eventos, além de atrair aporte financeiro e midiático, são fundamentais para mobilizar a comunidade. O Natal Brilhante, evento emblemático em dezembro, poderia ser expandido para oferecer uma experiência mais prolongada, incorporando shows de fogos de artifício, desfiles e apresentações artísticas. Inspirado pelo sucesso do Natal Luz de Gramado, que atrai mais de 2 milhões de turistas por ano, Rio Brilhante tem potencial para ampliar seu alcance e se tornar uma atração natalina de destaque.

Revisar o evento existente e propor novidades para ampliar a permanência do turista; Criar atividades diárias, como desfiles, shows de fogos, apresentações e encenações artísticas nas ruas.

## *Ideias e Inspirações*

### **Festival CanaShow**

Propõe-se a criação do CanaShow, um festival anual de três dias em Rio Brillhante. O evento abraçaria a essência da região com shows de música sertaneja, uma feira gastronômica exibindo os produtos e receitas locais, corridas e desafios divertidos nos canaviais, além de concursos de drinks com cachaça regional.

Tudo ambientado com estética de derivados da cana. Inspirado no Festival de Verão, de Maceió, em AL, e no Planeta Atlântida que ocorre na praia de Atlântida, no RS, o CanaShow visaria não apenas entretenimento, mas também celebrar a cultura local e destacar os atrativos da região, atraindo visitantes e promovendo a identidade de Rio Brillhante.

Preparar a cidade para receber o evento;  
Viabilizar com apoio de grandes marcas;  
Atentar na composição do line up para trazer artistas com afinidade com a cultura regional.





## Ideias e Inspirações

### Feira dos cristais

Sugere-se a realização de uma feira culinária regional em Rio Brillhante, destacando a produção de cristais de açúcar e suas aplicações em receitas. Este evento incluiria concursos para premiar trabalhos destacados nessa arte culinária, incentivando a tradição local. Aberto a todos os públicos, especialmente o infantil, o evento engajaria escolas e a comunidade, oferecendo oficinas, venda de produtos e interação com a cultura culinária da região. A iniciativa busca promover o patrimônio gastronômico, incentivar a participação da comunidade e preservar os saberes locais ligados à produção de doces e cristais de açúcar.

Envolver e engajar a comunidade na participação do evento;  
Divulgar o evento para atrair visitantes;  
Garantir infraestrutura, como estandes, entretenimento infantil, palcos e espaços multifuncionais.

## Ideias e Inspirações

### Nadar, pedalar e correr

Rio Brilhante apresenta cenários naturais ideais para sediar um evento de triathlon, reunindo condições propícias para natação, ciclismo e corrida. A realização desse tipo de competição pode representar uma excelente oportunidade para a cidade, atraindo atletas de variados níveis não apenas do estado, mas também de diferentes regiões do Brasil e até do exterior. Eventos renomados como o Ironman, que organiza provas em várias partes do mundo e em cinco capitais brasileiras, servem como referência para inspirar a criação de uma competição esportiva, que destaque e valorize os atrativos naturais e a infraestrutura de Rio Brilhante.

Consultar organizadores destes tipos de provas para planejar o evento;  
Viabilizar a ação com apoio de marcas esportivas;  
Incentivar a prática esportiva nas escolas e formar atletas locais.





# Projetos Complementares

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

# Rua de Referência

*“Explorando a essência da cidade  
passo a passo”*





## O que é?

*Este projeto propõe uma rua que seja emblemática e representativa da cultura local. É aquele lugar encantador e convidativo para se descobrir e retornar várias vezes, pois promove uma conexão autêntica entre pessoas e cidade.*

Explorar ruas para pedestres na cidade tem se tornado uma tendência global para promover interação e movimento nas áreas urbanas. Essa transformação não apenas fortalece o comércio local, mas também oferece espaços convidativos para moradores e visitantes. Inspirados por locais como La Rambla em Barcelona, centros históricos vêm passando por renovações para priorizar os pedestres. Converter um trecho em um 'boulevard charmoso' pode não apenas impulsionar o comércio, mas também criar novas dinâmicas sociais e urbanas. Com um conjunto diversificado de estabelecimentos e calçadas convidativas, essa transformação reflete um ambiente seguro, fruto de uma gestão urbana atenciosa.

## Como é?

### Cheia de vitalidade e produtos locais

A rua de referência se destaca como um verdadeiro ícone da localidade, reunindo beleza, vitalidade, serviços e uma localização privilegiada. Para criar um ambiente atrativo e dinâmico, é crucial contemplar diversos elementos-chave. O cenário cultural se torna um destaque ao priorizar lojas de artesanato e produtos locais, transformando o ambiente em um espaço culturalmente ativo e enriquecedor. Além disso, a vida urbana se torna pulsante com artistas de rua, quiosques e bares.

### Um cenário atraente e inesquecível

Junto a isso, o passeio ao ar livre ganha um papel relevante, com paisagismo que torna o ambiente acolhedor e agradável, convidando à exploração e à permanência. Por fim, a localização estratégica confere a rua um status obrigatório para todo visitante que chega a cidade, sendo o início da experiência local. Assim a rua de referência se torna uma amostra do que a cidade possui de melhor em todos os sentidos.



## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### *1. Delimitar o trecho de ação*

Definir a extensão que receberá esta intervenção, como uma ou duas quadras.

### *2. Engajar a comunidade*

Realizar consultas públicas para envolver os atores locais na tomada de decisões.

### *3. Projetar com os melhores*

Lançar em parceria com o CAU/MS um concurso nacional de projeto de revitalização desta rua.

### *4. Mapear e articular o mix*

Estabelecer incentivos que encorajem a participação de pequenos negócios e investidores locais.

### *5. Fomentar a cultura local*

Trazer artistas, promover feiras e eventos para garantir vitalidade e dinamismo urbano.

## *O que fazer?*

### **Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais**

No processo natural do desenvolvimento urbano, uma rua geralmente passa por mudanças ao longo de décadas. Contudo, com um planejamento intencional, é possível acelerar essa transformação. Apresenta-se cinco orientações para remodelar essa rua, cada uma demandando um plano específico para alcançar êxito.

A participação ativa da comunidade é essencial. Envolvendo os residentes desde o início, valida-se não só os resultados, mas também insere-se essa iniciativa em um movimento mais amplo de mudança urbana. Essa integração não apenas legitima os propósitos, mas também fortalece os vínculos locais, impulsionando uma transformação inclusiva na cidade.

### **Quem deve se envolver?**

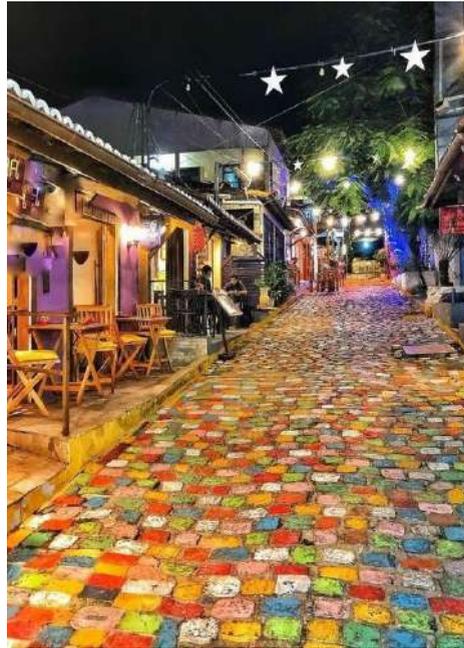
Poder público, empreendedores e pequenos negócios locais, além de associações comunitárias, dos moradores desta rua e integrantes do trade turístico local.

## Ideias e Inspirações

### Tem que ser uma rua bonita de se ver

Uma rua de pedestres encantadora não se limita à funcionalidade, ela deve ser um convite à experiência urbana. A combinação de calçadas personalizadas, paisagismo com flores, mobiliário urbano e iluminação noturna realça a arquitetura e a paisagem, transmitindo segurança. Este cenário deve ser o palco onde as histórias acontecem e se desenrolam as interações humanas e a autenticidade da vida urbana. Essa estética fomenta a vitalidade da cidade, criando um ambiente acolhedor e interativo para moradores e turistas.

Calçada artística e com identidade;  
Iluminação especial, com energia limpa;  
Mobilidade: patinetes e bikes compartilhados, além de estações de suporte para ciclistas;  
Estações de hidratação e água para tereré;  
Sinalização turística criativa e tematizada.





## Ideias e Inspirações

**Articular um conjunto variado, autêntico e encantador de comércio e serviços**

Uma rua que se destaca para os turistas é aquela que proporciona uma ampla gama de serviços e lojas interessantes ao longo de um percurso agradável para se caminhar. Os locais de maior destaque normalmente se fundamentam na variedade comercial, oferecendo produtos diferenciados, uma autêntica experiência gastronômica, entretenimento (como apresentações musicais ao vivo), infraestrutura acessível, incluindo bancos, lixeiras e uma boa iluminação, eventos sazonais, atividades culturais e serviços de apoio e limpeza constante.

Cafés e bares com mesas e cadeiras na rua;  
Lojas de artesanato e produtos locais;  
Artistas e músicos regionais se apresentando diariamente ou em finais de semana;  
Antiquários e comércio de raridades;  
Feiras de rua, com temáticas diversas.

## Ideias e Inspirações

### Atenção ao público jovem e infantil

A renovação desse espaço urbano deve abranger todas as idades e características, incluindo jovens e crianças. Uma melhoria completa requer a consideração do público infantil, o que implica na necessidade de uma infraestrutura apropriada. Áreas recreativas são fundamentais para cativar não apenas os mais novos, mas também seus pais, influenciando na escolha de visitar e retornar ao local. Dado o clima quente do Mato Grosso do Sul, a introdução de elementos aquáticos nessas intervenções poderia ser uma adição especialmente atrativa. O fator acessibilidade deve ser considerado também na qualificação local.

Pistas de texturas diversas e coloridas;  
Reproduções de equipamentos para escalar e se divertir;  
Praça com brinquedos interativos e sensoriais com acessibilidade;  
Piso e brinquedos de SplashPad;  
Fontes interativas de água e luz.



# RUA DE REFERÊNCIA



## Ideias e Inspirações

### A rua que é um destino por si só

Ruas de pedestres encantadoras tornaram-se destinos turísticos imperdíveis, oferecendo uma visão concentrada da cultura local. Esses trajetos a pé são programas de passeio ideais, permitindo que os visitantes absorvam a essência da cidade em um curto percurso, fotografando as paisagens locais, experimentando a gastronomia local etc.

Muitas cidades exploram essas áreas como paradas obrigatórias, proporcionando uma experiência cultural completa em um trajeto caminhado. A Rua Direita (Ouro Preto, MG), a Rua Coberta (Gramado, RS) e a Rua do Mucugê (Arraial d'Ajuda, BA) são bons exemplos disso.

Oferece uma mostra da cultura local ao turista, encantando-o;  
É o primeiro passeio que se faz ao chegar, logo precisa ser bela e muito bem planejada para receber e acolher;  
Esta rua irradia a renovação urbana.

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

# Hospedagem e Estadia

*“Melhorando o que existe e inovando  
na oferta de acomodações”*





## O que é?

*Este projeto traz orientações para diversificar, ampliar e aprimorar as opções de hospedagem*

A hospedagem desempenha um papel crucial na experiência de um visitante, por isso, merece atenção cuidadosa e estratégica. É essencial aprimorar as opções atuais de estadia, não apenas com pacotes e promoções, mas também qualificando os ambientes disponíveis. Investir em melhorias estruturais e serviços é essencial para oferecer experiências mais completas e positivas a quem frequentar a cidade, independentemente do perfil deste público. Além disso, criar novas alternativas de hospedagem em ambientes naturais também pode atrair diferentes perfis de viajantes, especialmente os que buscam opções em plataformas como Airbnb, TripAdvisor e Booking. Oferecer espaços temáticos, ou mesmo isolados para quem busca tranquilidade, pode promover uma atratividade diferente da oferta da região, além dos tradicionais hotéis e pousadas.

## Como é?

### Qualificando o que já existe

Deve-se aprimorar os hotéis existentes na cidade para oferecer experiências mais abrangentes aos visitantes, adaptando os programas com base no público de interesse. A disponibilização de serviços de spa e relaxamento, transporte gratuito para destinos turísticos remotos, facilitação de reservas de atividades, tematização de fachadas, ambientes e quartos com criatividade e criação de pacotes especiais com ingressos locais enriquecem a estadia dos hóspedes e são diferenciais que contribuem para esse tipo de oferta.

### Criando novas opções

É possível diversificar as opções de estadia na cidade e arredores, com foco na experiência do visitante. Para isso, soluções como glampings para acampamentos mais luxuosos, campings para imersão ao ar livre, pousadas temáticas inspiradas em filmes e refúgios na natureza, como cabanas isoladas, são boas opções que agradam e atraem diferentes tipos de público para a cidade.



## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### *1. Mapear e tematizar*

Criar propostas de hospedagem alternativas em locais em potencial, com temáticas atrativas ao visitante.

### *2. Diversificação e acesso*

Propor novas opções de hospedagem alinhadas ao território, podendo privilegiar locais naturais.

### *3. Profissionais criativos*

Contratar arquitetos/designers experientes, que façam propostas alinhadas ao público desejado.

### *4. Padrão e reputação*

Estabelecer o padrão de qualidade com vistorias regulares para construir boa reputação.

### *5. Divulgação eficiente*

Promover os estabelecimentos em plataformas digitais com material visual de qualidade.

## *O que fazer?*

### **Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais**

Elaborar estratégias é essencial para aprimorar a qualidade das opções de hospedagem. Não basta apenas melhorar os estabelecimentos existentes, é importante inovar e propor novas alternativas. Independentemente dos objetivos específicos de cada município com seu posicionamento, os meios de hospedagem são um dos principais pontos de contato com visitantes externos, e por isso devem ser cuidadosamente pensados e aprimorados, como forma de atrair novos visitantes e fidelizar aqueles que usufruem dos serviços ofertados. Para isso, a elaboração das propostas deve contar com profissionais criativos, estabelecer padrões de excelência e investir em divulgação eficiente nas plataformas online disponíveis.

### **Quem deve se envolver?**

Poder público, iniciativa privada, empreendedores do setor de hotelaria e moradores interessados em disponibilizar este tipo de serviço.

## Ideias e Inspirações

### Pousadas temáticas, que podem estar alinhadas às diretrizes do posicionamento

As pousadas são locais de estadia que transcendem o padrão convencional, valorizando a experiência estética. Esses destinos são destacados em plataformas de hospedagem, atraindo um nicho de turistas colecionadores de estadias únicas. Refúgios temáticos excêntricos, às vezes como cenários de filmes de ficção, cativam visitantes em busca de experiências especiais e estimulam a imaginação do público. A Casa Hobbit (Jundiaí, SP), a Casa da Árvore da Pousada Lendas do Capão (Palmeiras, BA) e Pipas de Araras (Araras, RJ) são referências importantes.

Pensar em experiências autênticas e únicas;  
Criar imersão total em uma temática;  
Decorar com originalidade, criatividade e coerência com a temática;  
Encantar pelo visual e atmosfera;  
Criar verdadeiras atrações turísticas.





## *Ideias e Inspirações*

### **Microcasas e refúgios na natureza**

Um refúgio traz uma abordagem similar ao glamping, porém com uma distinção fundamental, pois esta oferta contempla poucas ou apenas uma unidade. Microcasas são estruturas simples, porém com alto conforto e valor arquitetônico, destacando-se em plataformas de hospedagens com alta demanda e tarifas consideráveis. É comum encontrá-las em locais remotos da natureza, distantes de serviços, visando a desconexão e o isolamento, proporcionando arquitetura diferenciada e acesso a paisagens exclusivas e deslumbrantes. A Cabana Frame (MG) e o Chalé em Anitápolis (SC) são exemplos inspiradores.

Primar por exclusividade em ambientes isolados e relaxantes;  
Espaço compacto com comodidades práticas, acessíveis e confortáveis;  
Localização remota integrada à natureza;  
Paz e tranquilidade longe da cidade.

## Ideias e Inspirações

### Glamour + Camping = Glamping

Glamping é a junção de “glamour” e “camping” e oferece acomodações mais confortáveis que barracas tradicionais, como cabanas, trailers ou domos. Proporciona camas confortáveis, mobiliário e comodidades, como banheiros privativos, energia ecológica e estruturas sustentáveis, minimizando os impactos ambientais. Oferece uma experiência de acampamento mais luxuosa que o normal, ideal para quem busca conforto e convívio próximo a natureza. O Parador Casa da Montanha (Cambará do Sul, RS) e Tedesco EcoPark (São Francisco de Paula, RS) são referências importantes nesse segmento de hospedagens.

É visto como opção de alto valor agregado;  
Permite grande diversidade de formatos;  
Ideal para estadias no meio da natureza;  
Combina o rústico com o sofisticado;  
Proporciona experiência imersiva e exclusiva que tornam-se memoráveis.





## Ideias e Inspirações

### Veículos adaptados

Esse tipo de acomodação explora a estadia em veículos adaptados para dormitórios. Oferece uma alternativa mais confortável ao camping tradicional, proporcionando surpresa e originalidade em cada proposta. Nesse estilo, há trailers, furgões, ônibus, barcos, trens e até aviões. A atração principal é a experiência única, permitindo contato íntimo com a natureza e em áreas rurais. Para os empreendedores, a flexibilidade de expandir conforme a demanda, adquirindo mais veículos adaptados, é um atrativo adicional. Ônibus de Águas de São Pedro (SP) e Zíngara KombiHome (MG) são exemplos inspiradores.

Mobilidade para estadias diferenciadas;  
Experiência única em acomodações singulares e instagramáveis;  
Originalidade e surpresa em cada proposta;  
Proximidade com a natureza;  
Adaptação flexível conforme demanda.

Eixo Hospitalidade

Projeto Complementar

# Jornada Gastronômica

*“Despertando o interesse por sabores  
locais e restaurantes típicos”*





## O que é?

*Este projeto traz orientações para explorar a autêntica culinária local e transformá-la em experiência única*

Além de um lugar para se hospedar, todo viajante precisa também se alimentar. Se isso puder ser feito explorando aspectos autênticos do lugar, é quase certeza de uma experiência inesquecível. A relevância da gastronomia para o turismo reside na oferta de iguarias regionais nos destinos e restaurantes customizados. Pratos distintos e que só são encontrados ali elevam a região como um atrativo para os amantes da boa comida. Não é por acaso que cidades reconhecidas por suas comidas típicas atraem visitantes interessados neste tipo de consumo específico.

Neste sentido, este projeto enfoca a descoberta da autêntica culinária local, indo além dos restaurantes. Guiar os visitantes por mercados, feiras, propriedades produtoras, degustações e aulas de culinária típica também enriquecem muito a experiência local e traz desenvolvimento para a comunidade anfitriã.

## Como é?

### Qualificando a oferta existente

Deve-se elevar a qualidade dos restaurantes já estabelecidos na cidade para proporcionar experiências gastronômicas mais abrangentes aos clientes. Deve-se introduzir novos menus com opções saudáveis, promover a diversidade culinária, utilizar produtos de fornecedores locais, oferecer serviços de reserva simplificados, investir em ambientes temáticos e criar ofertas especiais que incluam degustações exclusivas para enriquecer a experiência dos frequentadores.

### Destacando a autenticidade local

Deve-se mapear sabores surpreendentes e autênticos da região, enriquecendo a experiência dos visitantes.

Deve-se explorar os ingredientes locais únicos, oferecendo pratos distintos aos clientes. Essa jornada gastronômica gera memórias inesquecíveis mergulhando na cultura local. A orientação profissional é fundamental para valorizar plenamente os sabores e nuances gastronômicos da região.



## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. *Diversificar a oferta*

Desenvolver ofertas gastronômicas variadas, alinhadas ao contexto local.

### 2. *Construir histórias*

Criar narrativas gastronômicas com base em tradições locais e elementos naturais.

### 3. *Capacitar pessoal*

Formar chefs e profissionais qualificados para atender à demanda turística dos visitantes.

### 4. *Promover produtos locais*

Estabelecer redes de produtores e promover certificações de sabores regionais.

### 5. *Aproximar para conectar*

Fazer da visita a mercados, feiras e produtores, um passeio gastronômico com roteiro e degustações.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Aprimorar a oferta gastronômica é fundamental para realçar os sabores autênticos da região e surpreender o público-alvo. Não se trata apenas de melhorar os restaurantes já existentes, mas de também criar novas experiências culinárias. É necessário construir narrativas únicas, enraizadas nas tradições locais, e investir na formação de profissionais especializados. Além disso, deve-se fortalecer os produtores locais e certificar os sabores regionais, pois promover essas experiências únicas é essencial. Isso atrairá mais viajantes em busca de sabores distintos e genuínos, destacando a singularidade da culinária local. Deve-se também qualificar o momento de degustação, com supressas visuais, artísticas e culturais.

### Quem deve se envolver?

Iniciativa privada, escolas de gastronomia, cadeia de produtores locais, empreendedores do setor alimentício e associações comunitárias locais.

## Ideias e Inspirações

### Mais experiências autênticas

Experiências gastronômicas memoráveis geralmente focam em eventos e vivências exclusivas promovidas junto à natureza, valorizando a tradição e a cultura local. Esta é uma maneira de conectar o turista ao lugar através da comida. Eventos assim podem acontecer em espaços abertos, nas margens de rios, em campings, parques e em outros locais especiais. O fundamental é a valorização dos produtos e produtores locais, garantindo a autenticidade da proposta. A Rota da Cerveja (Blumenau, SC), a Casa da Ovelha (Bento Gonçalves, RS) e a Festa da Tainha (Bertioga, SP), são exemplos inspiradores.

Valorização da produção local. Primar por experiências autênticas e únicas. A comida deve ser a motivação do passeio; Vivência que gera conexão com o lugar; Mais oportunidades aos produtores.





## *Ideias e Inspirações*

### **Terroir: O melhor da região**

O terroir gastronômico expressa a essência de uma região em sabores únicos. Produtos locais agregam cultura à culinária e podem ser adquiridos como recordação. Certificar esses produtos eleva sua reputação, tornando-os reconhecidos nacional e internacionalmente pela autenticidade gastronômica territorial. Em diferentes localidades, é possível encontrar itens emblemáticos, como por exemplo, a Carne de Fumeiro (Recôncavo Baiano), o Pirarucu (Amazônia), o Queijo da Serra da Canastra (Minas Gerais), o Vinho (Vale dos Vinhedos - RS), a Cachaça (Minas Gerais) e os Doces de Pelotas (Pelotas - RS).

Terroir é patrimônio cultural de uma região, valoriza a produção artesanal local; Produtos culinários de alto valor agregado; Usado para cozinhar e presentear; Certificação traz reconhecimento e status.

## Ideias e Inspirações

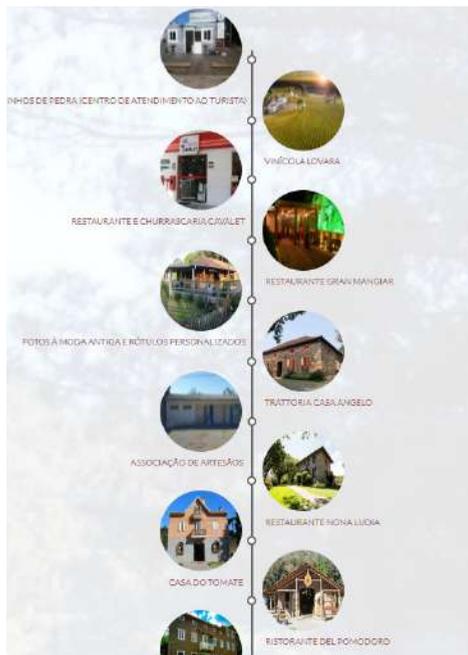
### Bares e restaurantes temáticos

Restaurantes temáticos proporcionam experiências únicas ao combinar gastronomia e entretenimento, especialmente para o público infantil. Eles atraem o público por sua decoração, nome e culinária específicos, explorando temas variados, como natureza, cinema e jogos. Comuns em áreas turísticas, oferecem mais que refeições, eles apresentam shows e eventos performáticos para atrair e encantar clientes, proporcionando uma experiência memorável e diferenciada. Iceland Bar do Gelo (Campos do Jordão, SP), Lanchonete Mundo Animal (Brasil) e Eat Asia: Hello Kitty (São Paulo, SP) são exemplos inspiradores.

Imersão em cenários fantásticos;  
Combinação de gastronomia e entretenimento. É para aqueles que buscam algo diferenciado e lúdico;  
Ideal para atrair grandes grupos;  
Alto valor agregado, o cliente aceita pagar.



# JORNADA GASTRONÔMICA



## Ideias e Inspirações

### Tem que ter rotas gastronômicas

Propõe-se criar itinerários gastronômicos que reúnam estabelecimentos similares ou complementares, conectando-os em vias organizadas e sinalizadas. Esses percursos poderiam se tornar atrativos por si só, proporcionando um passeio de final de semana, por exemplo, agrupando uma variedade de restaurantes, bares e locais temáticos ao longo de uma rota planejada. A disposição estratégica desses lugares ofereceria uma experiência atraente para os apreciadores de boa comida e entretenimento. O Caminhos de Pedra (Bento Gonçalves, RS) e o Beco das Sardinhas (Rio de Janeiro, RJ) são referências inspiradoras.

Rotas contemplam várias opções próximas, para todos os gostos;  
Oportunidade de conhecer melhor o panorama da gastronomia local por meio de um percurso sensorial;  
Ideal para o final de semana.

Eixo Comunicação

Projeto Complementar

# Marca e Identidade

*“Criando uma identidade que reforce  
os diferenciais”*





## O que é?

*Este projeto orienta a criação de uma identidade visual padronizada para a cidade e seus desdobramentos.*

A criação de identidade visual para uma cidade é importante para destacar sua singularidade em meio a outras localidades próximas ou com semelhanças. Essa estratégia gráfica e verbal única a diferencia, facilitando a comunicação com o público desejado. Uma identidade unificada auxilia na transmissão de mensagens coerentes e claras, simplificando a experiência do visitante. A identidade visual é uma forma de tangibilizar o posicionamento através de recursos gráficos, ação que distingue e fortalece a cidade como um destino memorável e definido. Isso não apenas agrega valor à sua imagem, mas também ajuda na criação de uma conexão duradoura, tanto com o público externo quanto com a comunidade local, destacando suas qualidades e características únicas e tornando-a inconfundível e atraente entre as opções de destinos disponíveis no estado e no país.

## Como é?

### Deve ser coerente e consistente

O processo de marca envolve a criação de uma identidade visual que harmonize com o posicionamento estratégico. A relevância desse desenho reside na confirmação e reforço da mensagem que deseja transmitir ao seu público. A imagem gráfica da marca precisa ser coerente e consistente, ilustrando o posicionamento da cidade de forma clara e atrativa, facilitando a associação entre a identidade visual e a experiência oferecida aos visitantes. É preciso criar um Manual de Identidade Visual.

### Destacando a autenticidade local

É fundamental que essa identidade seja corretamente replicada em todas as manifestações oficiais e populares. A prefeitura deve disponibilizar a marca para que a comunidade possa adotá-la, incorporando-a em atividades, artefatos e eventos locais. A disseminação correta da marca aumenta sua visibilidade e também o senso de pertencimento e orgulho da população.



#### CREMIA PRINCIPAL

O espaço é privilegiado por sua complexa e marca. Ela foi escolhida devido ao alto nível de qualidade e também devido ao fato de estar localizada no Centro Histórico, cercada por edifícios de alto padrão. O monumento oferece um espaço aberto, com uma forma e um espaço de água. Os monumentos oferecem um espaço aberto, com uma forma e um espaço de água. Os monumentos oferecem um espaço aberto, com uma forma e um espaço de água.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

#### ÁREA DE PROTEÇÃO

A fim de preservar a visibilidade da marca, foi criada uma área de proteção visual. Tudo aquilo que esteja dentro do espaço de proteção visual deve ser considerado. Sendo assim, qualquer elemento gráfico deve ser considerado para não gerar qualquer tipo de conflito com a marca, como no exemplo abaixo.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

#### FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Podem permitir também aplicações em fundos fotográficos, desde que sejam mantidas a visualização e o reconhecimento da marca. O elemento sempre no angular superior direito. A marca deve ser aplicada assim em:



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

#### FUNDOS COLORIDOS

Em caso de aplicações em fundos coloridos escuros, é indicado aplicar o verso monocromático, levando em conta as questões de contraste e legibilidade.



© 2018 - 2020 - 2021 - 2022

#### CAMISETA



## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### *1. Definir a marca*

Criar e apresentar opções à comunidade para escolher aquela mais adequada ao posicionamento.

### *2. Criar o manual de identidade visual*

Essencial para assegurar o uso consistente da marca, evitando variações e garantindo padrões.

### *3. Estabelecer normas de aplicação*

Criar diretrizes para usos potenciais, garantindo a aplicação correta em diversos contextos.

### *4. Promover o lançamento*

Realizar um evento para apresentar a nova marca como ponto de partida da mudança.

### *5. Facilitar o acesso e uso*

Disponibilizar o material para a comunidade, promovendo sua utilização para aumentar o reconhecimento da marca.

## *O que fazer?*

### **Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais**

A criação da marca deve ser organizada para refletir o posicionamento estabelecido. É vital que a gestão pública, auxiliada por profissionais de design, desenvolva uma marca representativa do posicionamento estratégico da cidade. Essa identidade ultrapassa as gestões políticas, sendo permanente e transcendente. Deve ir além de um governo, pois é a representação visual duradoura do conceito. Além disso, envolve elementos visuais e verbais alinhados, seguido por uma implementação estratégica consistente em todos os pontos de contato possíveis. O engajamento ativo com o público e a análise contínua da percepção da marca são essenciais para garantir uma comunicação coerente, duradoura e eficaz. Seu lançamento deve ser um evento estratégico para promover a cidade.

### **Quem deve se envolver?**

Poder público e empresas de design especializadas em comunicação visual.

## Ideias e Inspirações

### Cuidado e atenção aos detalhes

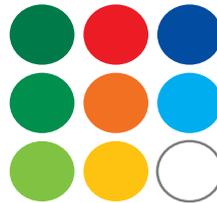
Na prática, a expressão da marca se concretiza por meio de quatro elementos gráficos essenciais que, quando coordenados, estabelecem uma identidade visual que unifica toda a comunicação.

A **marca**, composta por um nome, símbolo gráfico, logotipo ou sua combinação, atua na identificação e distinção em relação à concorrência. A **cor**, representada por uma paleta definida, direciona o tom das aplicações, dividida entre cores principais (da própria marca) e secundárias (de apoio). A **tipografia**, refere-se à escolha de uma fonte para padronizar os textos utilizados nas aplicações. Por fim, o **grafismo**, representa elementos visuais frequentemente abstratos, que destacam conceitos ou fornecem suporte na organização dos layouts.

Quando esses elementos gráficos são organizados sistematicamente, constituem o conjunto conhecido como **Identidade Visual** ou **Identidade de Marca**.



*Sensacional!*



**JIGSAW MEDIUM**

*Jigsaw Regular Italic*





## Ideias e Inspirações

**Conte com designers e valide com a população para gerar engajamento**

A criação da marca da cidade deve ser liderada por profissionais do design. Propõe-se a realização de um concurso público de ideias, baseado no posicionamento previamente estabelecido, envolvendo designers brasileiros para apresentar propostas. As melhores opções podem, então, ser submetidas a uma votação popular na comunidade, assegurando uma escolha participativa. Este modelo, já adotado por várias cidades, tem sido eficaz ao fornecer opções bem elaboradas e obter validação popular, proporcionando benefícios mútuos a todos os envolvidos.

- Elaborar um concurso aberto de ideias usando o novo posicionamento;
- Selecionar as 3 melhores opções como finalistas;
- Criar uma campanha de votação popular;
- Divulgar a escolhida em um evento.

## Ideias e Inspirações

### Uma marca repleta de significados

A identidade da marca deve refletir o posicionamento estabelecido, alinhando-se ao conceito norteador. A mensagem visual precisa ser coesa com a promessa ou a essência da cidade.

Muitos lugares ao redor do mundo adotam essa premissa, como a cidade do Porto, em Portugal. A marca da cidade foi inspirada nos elementos históricos através dos icônicos azulejos. Esta identidade é uma composição de referências gráficas específicas, oferecendo uma infinidade de combinações de ícones e padrões. Seu logotipo, integrado à paisagem urbana e a tipografia moderna sans-serif, são parte dessa identidade versátil. Esses padrões criam texturas atrativas, notavelmente vistas na sinalização. Apesar de não ser a abordagem mais ousada, é atrativa e amplamente aplicada na cidade.

Portanto, o posicionamento deve aparecer na marca e cores, sendo que tipografia e grafismos devem estar em sintonia com o posicionamento adotado.





## *Ideias e Inspirações*

**Conte com designers e valide com a população para gerar engajamento**

A construção de uma marca deve abarcar as camadas tangíveis e intangíveis da cidade, capturando seus ícones e significados. Ela deve transmitir uma mensagem poderosa à primeira vista, criando uma impressão sempre positiva, como faz a marca de São Paulo. Essa marca multifacetada pode ser interpretada de diversas maneiras, mas uma das mais marcantes é sua representação aérea da cidade, exibindo toda a sua diversidade e cores. A identidade visual de São Paulo reflete toda a estratégia de comunicação na indústria do turismo, destacando a variedade e quantidade de experiências únicas de São Paulo, como é traduzido pela frase “viva tudo isso”.

Explorar cores, pois a identidade visual não deve ser tímida.

A marca deve ser fácil de entender, memorizar e funcionar em diferentes superfícies.

## *A marca de Rio Brilhante*

### **Evidenciando o que a cidade tem de melhor**

A marca sugerida para Rio Brilhante evidencia elementos que fazem parte da cultura, da economia, da paisagem e do ambiente local. A presença marcante da principal cultura local, a cana-de-açúcar, não apenas impulsiona o desenvolvimento econômico, mas também embeleza as paisagens de Rio Brilhante. Esta planta desempenha um papel crucial na identidade da cidade, sendo o destaque de sua marca. Ao incorporar os canaviais em seu símbolo, a intenção é retratar uma comunidade orgulhosa de suas origens profundamente enraizadas na riqueza da terra, promovendo valores essenciais como prosperidade, vitalidade e sustentabilidade.

A proposta pode ser aplicada de diferentes maneiras em produtos e souvenirs vendidos na cidade, além de elementos de comunicação visual como placas e outdoors, adesivagem de carros particulares e uso em capas de cadernos e agendas. Também deve ser utilizada nos meios digitais, como em redes sociais, plataformas de vídeo e aplicativos.



**RIO BRILHANTE**  
**TERRA DOS CANAVIAIS**

# MARCA E IDENTIDADE



Eixo Comunicação

Projeto Complementar

# Comunicação Visual

*“O posicionamento que não é visto  
acaba não sendo lembrado”*





## O que é?

*Este projeto orienta a criação de elementos físicos de divulgação da marca e da identidade visual da cidade.*

Após definir a marca e sua identidade visual, é crucial planejar sua ampla disseminação pela cidade para enraizar o posicionamento na comunidade. Essa estratégia é fundamental para que os visitantes percebam a conexão da população com o posicionamento que a identidade busca representar.

A comunicação se dará por meio de presença física constante, inserida na rotina urbana diária, visando estabelecer a memorização do posicionamento, da marca e de seus desdobramentos possíveis. Inicialmente intensiva, essa divulgação manterá sua presença de forma mais sutil ao longo do tempo.

O objetivo é que as pessoas sintam a marca e o posicionamento integrados à identidade da cidade.

Trata-se de uma estratégia visual importante que deve ser amplamente difundida no território e até externamente.

## Como é?

### Marcando presença na paisagem

A aplicação prática da identidade visual da cidade acontece através de outdoors, sinalizações, publicidade móvel, eventos locais, abrigos de ônibus, totens, mapas, murais e itens de papelaria, entre tantos outros possíveis. São elementos tangíveis que visam divulgar e promover a identidade da cidade, comunicando o posicionamento e tornando-o perceptível e presente no dia a dia dos moradores e na experiência dos visitantes.

### A cidade se transforma em grife

Uma abordagem eficaz para solidificar a presença da marca na memória das pessoas é desenvolver souvenirs. Semelhante à estratégia de uma grife de presentes, a marca é apresentada em itens colecionáveis e úteis, desde camisetas até itens decorativos, funcionando como lembranças tangíveis e memoráveis da cidade. Esses souvenirs oferecem a oportunidade de compartilhar a identidade da marca com os visitantes, estabelecendo uma conexão duradoura entre a cidade e sua imagem.



## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### *1. Criar um plano de comunicação*

Elaborar planejamento com roteiro de mensagens, canais de mídia e periodicidade de divulgação.

### *2. Adesivar e anunciar em veículos*

Utilizar comunicação nos transportes públicos faz a marca circular pela cidade.

### *3. Sinalização personalizada*

Placas informativas e direcionais com a identidade visual fortalece o reconhecimento da marca na rua.

### *4. Estratégia de outdoors*

Posicionar painéis publicitários exibindo a marca ou mensagens específicas reforça a presença visual.

### *5. Criação de souvenirs e materiais de apoio*

Criar souvenirs personalizados reforça a identidade e oferece lembranças únicas aos visitantes.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

A implementação de uma estratégia de comunicação visual é fundamental para consolidar a marca e o posicionamento da cidade. Este plano, de curto a médio prazo, envolve a divulgação da identidade visual em veículos, sinalizações, outdoors, eventos locais e souvenirs turísticos. Para garantir uma comunicação ordenada e consistente, é crucial contar com profissionais designers na criação destas artes, garantindo uma representação coerente da marca. Essas manifestações físicas são partes vitais no processo de estabelecer a presença da marca na rotina urbana, impactando positivamente a memória das pessoas e fortalecendo a identidade da cidade. Neste projeto, a própria cidade se torna uma estratégia de comunicação pois ela receberá intervenções visuais acessadas por seus frequentadores.

### Quem deve se envolver?

Poder público e empresas de design especializadas em comunicação visual.

## Ideias e Inspirações

### Letreiros instagramáveis e originais

Ter um letreiro oficial com o nome da cidade em locais acessíveis, como uma praça, é fundamental para o turismo. Esse letreiro, preferencialmente a marca tridimensional da cidade, deve ser criativo e estrategicamente posicionado, oferecendo um fundo visualmente atrativo para selfies e fotografias.

Essa estrutura torna-se um ícone para registros audiovisuais, impulsionando a divulgação espontânea nas redes sociais, promovendo este lugar como um destino atrativo e gerando um impacto positivo na promoção da cidade para público externo e que possivelmente ainda não conhece a cidade.

Escolher um local estratégico, acessível e com fundo que favoreça as fotos;

O letreiro precisa ser iluminado, ter pelo menos 1,5m de altura e ser resistente para ficar na rua e para que as pessoas possam subir nele.





## Ideias e Inspirações

### Outdoors e painéis promocionais

A divulgação da nova identidade e posicionamento da cidade nas ruas é crucial para impregnar esses conceitos na mente das pessoas, conquistando o reconhecimento dos moradores locais. Antes de atrair o visitante, é essencial convencer quem vive na cidade. Um exemplo notável foi a estratégia de branding territorial de Madrid, na Espanha, que lançou a campanha “Madrid te abraza”. Utilizou-se mídia out of home para destacar valores e elementos culturais locais, como o Palácio Real, o Museu do Prado e os pratos típicos. Além disso, abordou-se movimentos como o Dia do Orgulho, refletindo sobre a diversidade.

Investir em empresas de comunicação;  
Criar uma campanha publicitária para divulgar a identidade visual e o posicionamento proposto;  
Implantar outdoors e painéis em pontos estratégicos de grande circulação.

## Ideias e Inspirações

### Comunicação impactante nas ruas

Aproveitar os ônibus e caminhões da frota municipal para exibir a identidade visual da cidade e campanhas é uma oportunidade ímpar. O envelopamento artístico não é dispendioso e anima a cidade, transformando-a em um cenário vibrante. Um bom exemplo são os bondes de San Francisco, EUA. Essa forma de comunicação é dinâmica, já que os ônibus circulam pelas ruas, interagindo com a paisagem urbana. Além de promover a identidade local, essa iniciativa torna a comunicação mais acessível e impactante, alcançando diversos públicos de maneira inovadora e atrativa. Estender essa intervenção aos abrigos de ônibus complementaria a experiência visual.

Renovar a frota apenas com adesivagem;  
Criar um padrão visual alinhado com a identidade da cidade;  
Oportunidade de rentabilizar alugando espaço neste tipo de mídia urbana.





## Ideias e Inspirações

### Sinalização criativa e temática

Manter o visitante informado e orientado é essencial para uma experiência turística positiva. Apesar do avanço dos aplicativos móveis, projetos de wayfinding e sinalização são muito importantes. Incorporar a identidade visual nesses elementos – totens, placas, painéis, ground signs e galhardetes – auxilia na localização do turista e também reflete o cuidado da cidade com seus visitantes. Essa estratégia não só embeleza o ambiente urbano, tornando ruas e praças mais atrativas, como também reforça a identidade da cidade, deixando uma impressão duradoura e acolhedora nos visitantes.

Investir em parcerias com empresas de design, arquitetura e comunicação;  
Elaborar um projeto de wayfinding design;  
Identificar, informar, orientar e advertir;  
Começar implantando na região central e na rua de referência.

## Ideias e Inspirações

### Publicidade urbana criativa

A transformação criativa de áreas urbanas é essencial para atender às variadas necessidades da população. Usando as cores da identidade visual, instalações urbanas funcionais e marcantes contribuem para a presença da marca na cidade. Um exemplo é a iniciativa da IBM e da agência Ogilvy, intitulada “Smart ideas for smarter cities”. Esta campanha ofereceu soluções inteligentes, simples e esteticamente atraentes para questões urbanas, priorizando pedestres e ciclistas. Além de melhorias práticas, essas intervenções evidenciaram a marca de forma excepcional, deixando uma impressão memorável no conceito de branding territorial adotado.

Identificar demanda de equipamentos urbanos necessários no espaço público;  
Implementar intervenções simples, chamativas e que contenham a identidade visual da cidade que é objeto de estudos.





## Ideias e Inspirações

### Materiais promocionais e informativos

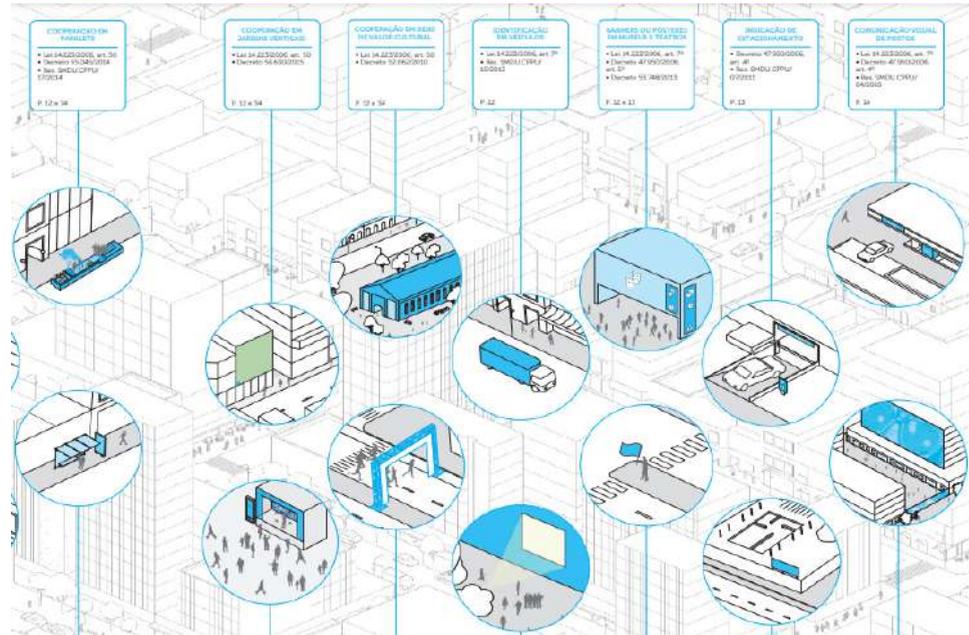
É fundamental criar materiais de apoio turístico, como mapas, folhetos e adesivos, integrando-os aos serviços cotidianos, como nas capas de cadernos escolares e na papelaria oficial da prefeitura. Essa inclusão da identidade visual em agendas e comunicados reforça a marca da cidade e, também, mantém consistência na mensagem para moradores e visitantes. Itens como mapa turístico ilustrado, livros, jornais e revistas, que podem ser impressos ou distribuídos em formato digital, são indicados. Um exemplo inspirador desse trabalho é observado na cidade de Paris - França, que reflete a nova identidade em todo o seu material de apoio.

Estímulo, apoio, produção e distribuição de produtos editoriais que apresentem os diferenciais e narrem a história da cidade; Explorar itens de consumo dos moradores, como sacolas de supermercado e cadernos.

## Ideias e Inspirações

### Fachadas organizadas e reguladas por lei para evitar a poluição visual

É importante que os lojistas invistam na sua comunicação visual, porém com bom senso. Estabelecer diretrizes para fachadas comerciais é fundamental para conter a poluição visual. Esse regramento preserva a harmonia entre edificações e contexto urbano, mantendo equilíbrio estético. Cidades como São Paulo, com a Lei Cidade Limpa, são exemplos desse movimento. Tal normatização garante que a comunicação externa seja assertiva, respeitando a identidade local e contribuindo para uma paisagem urbana organizada e agradável.



Definir o conjunto de elementos padronizados para sinalização de fachadas;  
Determinar um regramento para a comunicação visual dos estabelecimentos comerciais da cidade, dando ênfase em regiões de apelo turístico.



Eixo Comunicação

Projeto Complementar

# Presença Digital

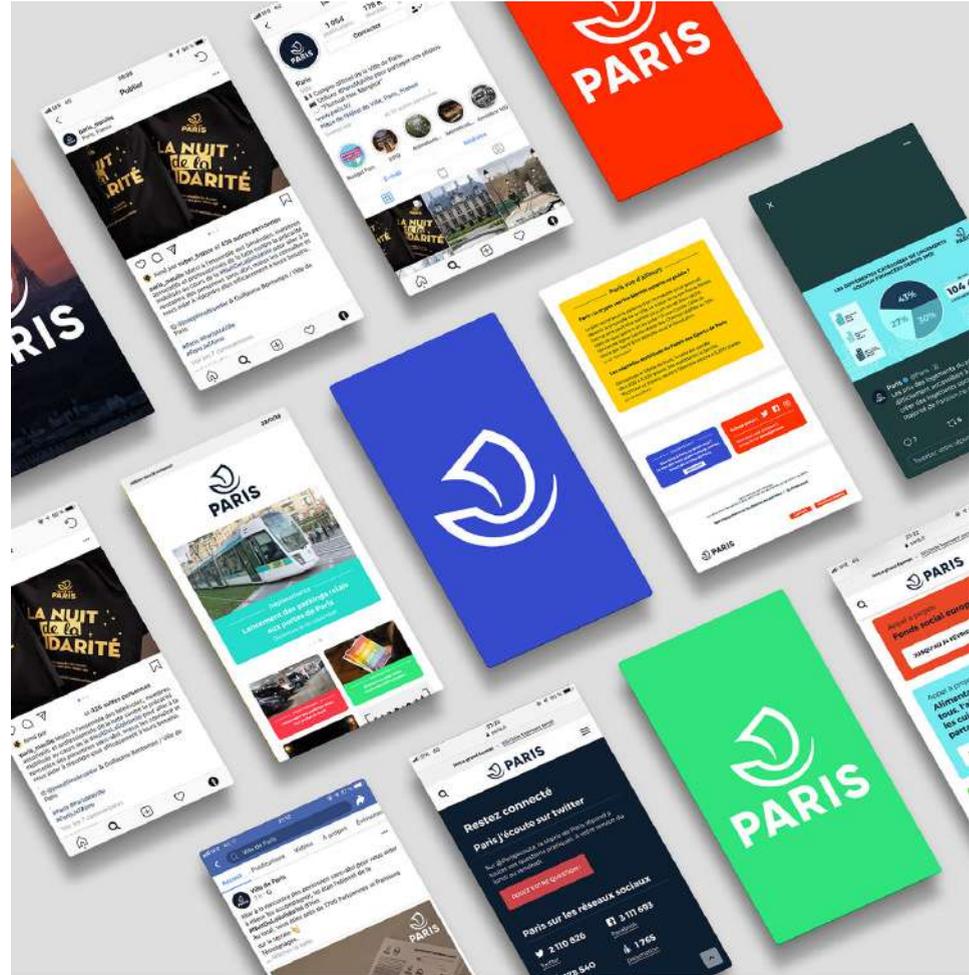
*“A cidade marcando presença no  
badalado território virtual”*



## O que é?

*Este projeto orienta estratégias de presença nos meios digitais, como redes sociais, aplicativos e plataformas de vídeo.*

Hoje em dia, as cidades não se limitam ao espaço físico, elas também se estendem ao meio digital. Na maioria das vezes, a primeira aproximação do público-alvo com a cidade acontece pelas redes sociais de compartilhamento de fotos e vídeos que atualmente funcionam como um canal estratégico. Para acompanhar a circulação da informação, é crucial que as cidades estejam presentes nesse ambiente virtual. Isso implica orientar os agentes do turismo sobre o uso das redes sociais, estimular o compartilhamento de experiências pelos turistas e contratar serviços profissionais para gerar conteúdo e publicidade online. Além disso, promover atrativos e experiências turísticas em plataformas online populares na atualidade e desenvolver um aplicativo interativo para facilitar o acesso às informações locais são passos essenciais nesse significativo contexto digital.





## Como é?

### Consistência na comunicação

A consistência do posicionamento não é apenas visual, mas também digital. É importante alinhar o canal online à identidade visual implementada, mantendo a coerência da mensagem e do tom de comunicação. Evitar dissonâncias é fundamental, especialmente num ambiente digital em constante mudança. Google, TripAdvisor, Booking, Tiktok, Instagram e Airbnb, são as plataformas que mais interagem com o trade turístico internacional.

### O turista produtor de conteúdo

Influenciadores digitais são cruciais para atrair interesse para um determinado destino, porém, a autenticidade dos relatos comuns é igualmente valiosa, revelando perspectivas genuínas muitas vezes deixadas em segundo plano pela comunicação oficial. O engajamento dos visitantes em divulgar espontaneamente os atrativos locais representa um apoio inestimável para a comunidade anfitriã, que passa a ser conhecida por diferentes meios digitais de comunicação.

## O que fazer?

### Planejando e colocando em prática diretrizes projetuais

Em um mundo digital em constante expansão, a presença online é essencial. Planejar estrategicamente o conteúdo nas redes sociais é crucial, alinhando-o à identidade da cidade. Envolver os visitantes na criação de conteúdo amplifica a experiência compartilhada. Parcerias com influenciadores digitais e contratação de serviços profissionais garantem uma presença qualificada. Reforçar a presença nos aplicativos renomados, como Instagram, e a criação de um site próprio para a divulgação do território são passos importantes para garantir o acesso fácil e eficiente às informações, ressaltando a relevância de um planejamento profissional nesse cenário virtual em constante evolução.

### Quem deve se envolver?

Poder público, iniciativa privada, desenvolvedores de conteúdo, mídia local, influencers digitais e comunidade em geral.

## CINCO DIRETRIZES PRÁTICAS

### 1. *Planejar o conteúdo para redes sociais*

Elaboração de um manual com orientações para a criação de conteúdos alinhados à identidade.

### 2. *Engajar o usuário*

Estímulo à produção de conteúdo por turistas em redes sociais, exibindo suas experiências na cidade.

### 3. *Colaboração com influenciadores digitais*

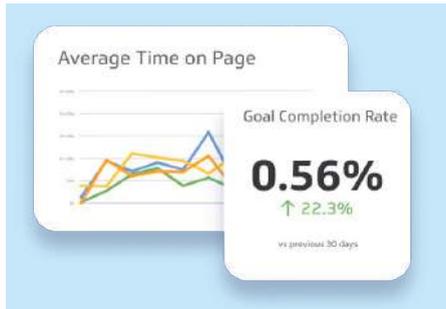
Estabelecer parcerias com influenciadores para divulgação da cidade em redes sociais.

### 4. *Contratar serviços de conteúdo e publicidade*

Uso de serviços profissionais para produção de conteúdo, publicidade online e links patrocinados.

### 5. *Marcar presença*

Estímulo no uso de apps como Instagram, TripAdvisor, Airbnb e Booking, além da criação de site próprio de acesso a informações.



## Ideias e Inspirações

### Tudo começa no Google

O Google é essencial, pois é a primeira fonte de informações sobre destinos no mundo. As pessoas buscam detalhes de horários, localizações, avaliações e experiências nele. A plataforma é uma vitrine digital, fornecendo métricas através do Google Ads, Google Analytics e Google Trends, permitindo compreender o interesse do público e adaptar estratégias. Com o Google My Business, estabelecimentos locais se destacam, facilitando a busca do público. Além disso, a presença nos resultados de busca e mapas do Google aumenta a visibilidade e credibilidade, influenciando as escolhas dos indivíduos.

Investir em Google Ads.

Manter sites com belas fotos, localização e informações sempre atualizadas.

Acompanhar e sempre responder comentários e perguntas postadas nestas mídias.

## Ideias e Inspirações

### Imagem é fundamental hoje em dia

O Instagram é mais do que uma rede social, é uma janela para o mundo. Com foco visual, tornou-se o cenário perfeito para compartilhar fotos da cidade, despertando interesse e atraindo novos visitantes. Cada post é uma chance de criar um impacto no imaginário dos interessados. Além disso, os stories permitem enquetes, interações diretas e instantâneas, criando um diálogo eficiente com o público, ampliando a visibilidade e a conexão emocional com os potenciais turistas. Com imagens cativantes e interações dinâmicas, o Instagram se torna uma ferramenta vital na promoção territorial, refletindo o encanto da cidade.

Fazer postagens sempre alinhadas com o posicionamento proposto;  
Usar fontes e cores sempre de acordo com a identidade visual da marca;  
Estimular a criação de selfie points na cidade para abastecer de conteúdo a rede.





## Ideias e Inspirações

### Pautando a comunicação especializada

Na busca por destinos diferenciados, muitos viajantes recorrem a sites de agências de viagens, plataformas virtuais de reservas e revistas de companhias aéreas. É importante estabelecer uma comunicação ativa com esses canais para divulgar com frequência as novidades da cidade. Antes de esperar que descubram organicamente um determinado lugar, um movimento proativo de comunicação leva informações sobre suas atrações, buscando pautar matérias ou até promover pacotes de viagens. Diversas plataformas premiam os melhores destinos, tornando essencial figurar nesses rankings para ganhar destaque.

É um maneira simples e sem custo de estabelecer presença digital;  
Deve-se criar releases para divulgar atrações e enviar periodicamente para canais midiáticos estratégicos.

## Ideias e Inspirações

### Integração com plataformas de reservas

Facilitar a reserva de hotéis, restaurantes e atividades por meio de plataformas de reserva online, como Booking, Airbnb, TripAdvisor e similares, é vital para uma cidade que busca promover-se externamente. Ao conectar-se a essas plataformas consolidadas, a cidade oferece aos visitantes a conveniência de explorar e planejar suas estadias e experiências de maneira fácil e direta. Isso não apenas simplifica o processo de viagem, mas também amplia a visibilidade e o alcance da cidade no mercado turístico, aumentando as chances de atrair um número maior de visitantes, fomentando a economia local.

Incentivar o uso de plataformas para ofertas e divulgação de serviços locais;  
Monitorar a percepção da cidade nestas redes e manter atualização constante;  
Criar campanhas de divulgação nas redes especializadas promovendo os atrativos.



### Inspire-se para sua próxima viagem





## Ideias e Inspirações

### Fidelizando influenciadores

O influenciador digital traz uma experiência legítima, natural e espontânea na comunicação nas redes. Recentemente, a iniciativa Rio Digital Influencers premiou 15 perfis influentes que promoveram a cidade do Rio de Janeiro. Eles foram reconhecidos como embaixadores e tiveram acesso privilegiado a eventos e passeios pela cidade maravilhosa.

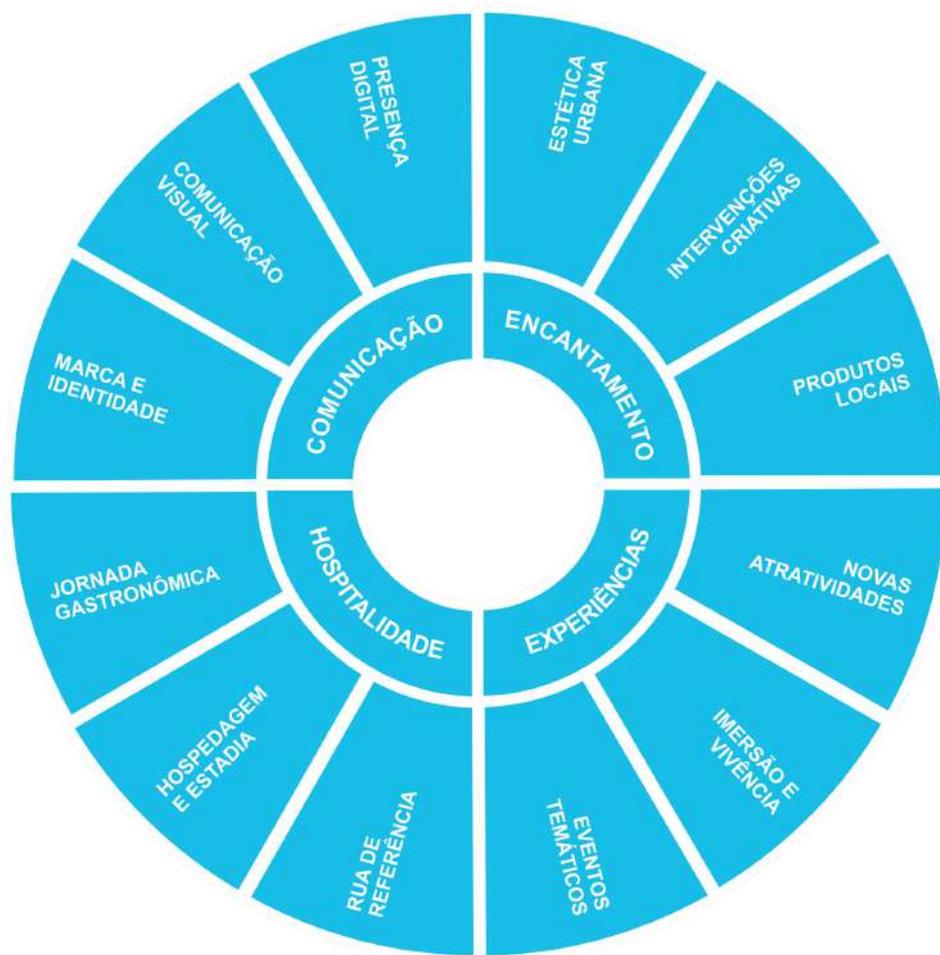
O programa não envolveu vínculos financeiros nem empregatícios e foi conduzido por meio de edital público. A seleção ocorreu no Dia Mundial do Turismo, permitindo a inscrição em diferentes redes sociais, com um limite de uma seleção por participante e exigindo um mínimo de 20 mil seguidores. Esta foi uma ação da prefeitura para a divulgação turística.

Criar parcerias com influencers.  
Levar a imagem da cidade para outros públicos;  
Gerar movimento nas redes sociais e plataformas de vídeo.



# Considerações Finais

# CONSIDERAÇÕES FINAIS



O Plano de Branding Territorial aqui apresentado evidenciou estratégias para posicionar o município como um destino distinto de outras localidades do estado do MS e do país, com propostas capazes de atrair o público externo e construídas a partir de grandes potenciais identificados no município por meio de pesquisas.

O intuito é que, a partir da ampla divulgação deste posicionamento e da implementação das ações propostas nos Eixos Norteadores, seja possível criar uma imagem positiva do município para o público externo, atraindo novos investimentos, visitantes e negócios, além de criar um senso de orgulho e pertencimento por parte da população local, que também se beneficia em ter uma cidade mais atrativa e cheia de oportunidades (também evitando a evasão populacional).

Contudo, para que esses potenciais possam ser devidamente aproveitados, é necessário colocar em prática as sugestões feitas no presente documento.

## *Colocando as diretrizes dos projetos em prática*

Cada um dos 12 Projetos Estratégicos e Complementares, vinculados aos 4 Eixos Norteadores, apresentam diretrizes práticas para a execução das ações propostas. Portanto, essas diretrizes podem orientar a implementação dos projetos.

Os demais materiais produzidos pelos profissionais envolvidos, como o Framework de Análise de Contexto, podem ser usados como apoio durante a implementação das ações (Ex.: mostrar negócios e empreendimentos já mapeados no município).

Embora a implementação das ações dos 4 Eixos Norteadores de forma integrada seja o mais recomendado, é possível priorizar, em um primeiro momento, diretrizes específicas para viabilizar a execução do projeto. Um caminho para isso é ter como foco inicial a execução das propostas do Eixo Comunicação, utilizando os conceitos apresentados no Branding Territorial e elementos visuais e estéticos sugeridos no Eixo Encantamento.

### **EIXO ENCANTAMENTO**

**O que ajuda a implementar:** aproximar empreendedores, artesãos e designers locais das propostas do branding, verificando o que poderia ser colocado em prática de imediato, além da participação em editais para viabilização financeira.

### **EIXO EXPERIÊNCIAS**

**O que ajuda a implementar:** adaptar eventos e experiências existentes às sugestões dos Projetos Estratégicos pode ser um bom ponto de partida. Para isso, é necessário sensibilizar e aproximar a iniciativa privada das estratégias do branding.

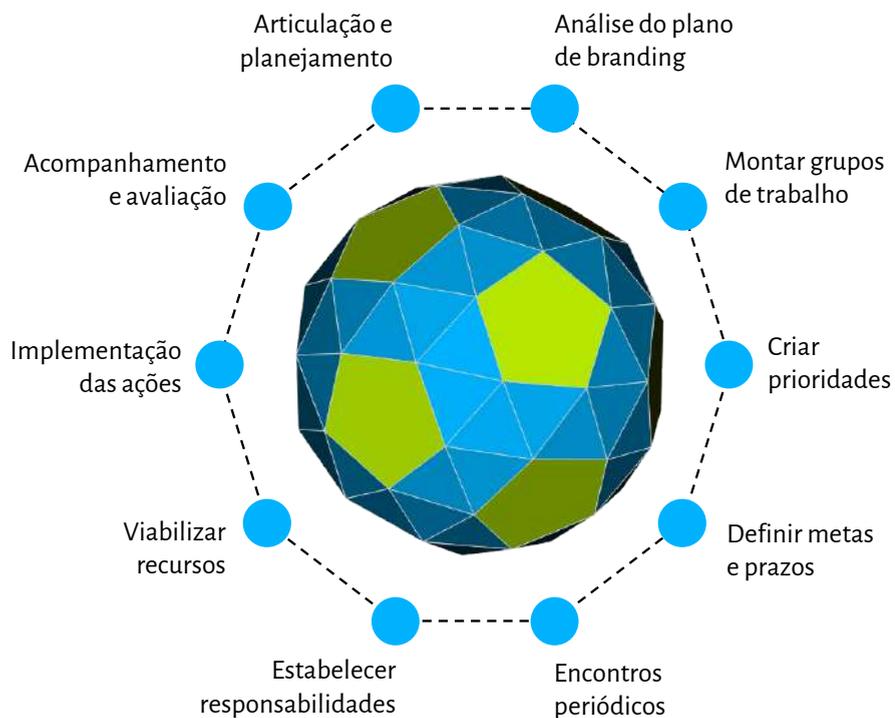
### **EIXO HOSPITALIDADE**

**O que ajuda a implementar:** começar com o aprimoramento da infraestrutura existente, alinhando, sempre que possível, às diretrizes apresentadas nos demais eixos norteadores, pode ser um bom caminho para implementação no curto e médio prazo.

### **EIXO COMUNICAÇÃO**

**O que ajuda a implementar:** o slogan do município, os conceitos apresentados e as diretrizes visuais e estéticas propostas no Eixo Encantamento podem apoiar o desenvolvimento dos Projetos Estratégicos desse eixo.

## Articular, implementar e divulgar



## Próximos Passos

Para que as propostas possam ser implementadas, sugerem-se dez principais frentes de ações que deverão contar com responsáveis locais e instituições envolvidas, sendo eles agentes públicos, representantes da iniciativa privada, SEBRAE e comunidade.

1. Organizar um grupo de trabalho para implementação;
2. Analisar os materiais desenvolvidos e apresentados;
3. Definir responsáveis pela execução dos projetos de cada eixo norteador;
4. Estabelecer blocos de prioridades;
5. Propor um plano de ação, com metas e prazos;
6. Atribuir responsabilidades e definir lideranças;
7. Viabilizar recursos, mão de obra e logística;
8. Desenvolver projetos técnicos, se necessário;
9. Iniciar a implementação das ações prioritárias;
10. Realizar encontros regulares para acompanhar e avaliar a execução.

