

Bandeirantes

Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações
Empresariais de Mato Grosso do Sul –
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária
do Estado de Mato Grosso do Sul –
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
do Ensino, Ciência e Tecnologia do
Estado de Mato Grosso do Sul –
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

REGIONAL OESTE: BANDEIRANTES

Gerente: Luzicarla Souza Softov

Analista: Priscila Alves de Souza Proença

Consultora: Sara Cristina Mann

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

1. Estrutura	04
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
2. Bandeirantes	10
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....	15
DPF1 – Viajantes do verde.....	18
DPF2 – Arte que respira.....	20
DPF3 – Iluminar.....	22
2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....	24
DPF4 – Raízes de bandeirantes.....	27
DPF5 – Verde conectado.....	29
DPF6 – Educação e agro.....	31
2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....	33
DPF7 – Acolhida bandeirantense.....	36
DPF8 – Sabor da terra.....	38
DPF9 – Experiência e hospitalidade verde.....	40
2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....	42
DPF10 – Conectando Bandeirantes.....	45
DPF11 – Tecnologia e conectividade.....	47
DPF12 – Engajamento digital da população.....	49



ESTRUTURA



MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

VALORES



Sustentabilidade: comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



Inclusão socioproductiva: fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



Inovação: estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Respeito à cultura e ao patrimônio: valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



Transparência e responsabilidade: gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



Qualidade de vida: promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

Desenvolvendo o Masterplan

Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

Resgate do Branding Territorial

- 2 Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

Análise e Priorização

- 3 Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

Estruturação do Masterplan

- 4 O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas, podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

BANDEIRANTES



Panorama Econômico de Bandeirantes – MS*

Situado próximo à capital Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, Bandeirantes emerge como um polo de influência sobre os municípios vizinhos, destacando-se principalmente por ser um núcleo relevante no cenário logístico e de transportes. Este município, detentor do nono maior contingente populacional de sua microrregião, abriga 7.900 habitantes.

O Produto Interno Bruto (PIB) de Bandeirantes alcança a marca expressiva de R\$ 759,1 milhões, com a agropecuária respondendo por uma fatia significativa de 70,5% no acréscimo de valor. Em ordem decrescente de importância econômica, encontram-se os setores de serviços, com 15,9%, seguido pela administração pública, com 9,7%, e pela indústria, que compõe 4% do PIB.

Destaca-se no cenário econômico o PIB per capita de Bandeirantes, que atinge R\$ 104,3 mil, superando não só a média estadual, que é de R\$ 50,1 mil, mas também as médias das regiões mais amplas e específicas de Campo Grande, fixadas em R\$ 50,5 mil e R\$ 42 mil, respectivamente.

População aproximada (2022)

7.940 habitantes

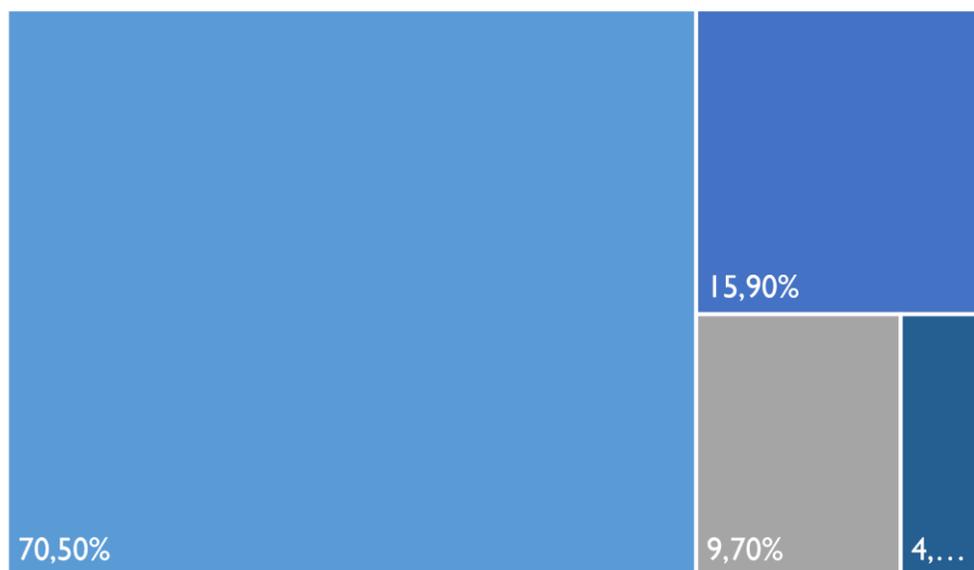
Produto Interno Bruto (2021)

R\$ 759,1 milhões

PIB per capita (2021)

R\$ 104.300,00

Composição do PIB municipal



■ Agropecuária ■ Administração pública ■ Serviços ■ Indústria

O mercado de trabalho formal de Bandeirantes conta com 2.400 empregados, liderados principalmente por trabalhadores gerais da agropecuária e professores de ensino fundamental. Já a média salarial no município, de R\$ 2.600, fica abaixo da média estadual de R\$ 3.300.

As principais atividades econômicas em termos de emprego são a administração pública, a criação de bovinos para corte e o apoio à produção florestal, destacando-se também no cenário local o comércio atacadista de laticínios e as atividades de apoio à produção florestal.

Em comparação com municípios de porte similar, Bandeirantes revela um nível de diversificação comercial superior à média, enquanto sua diversidade de serviços alinha-se às expectativas, sugerindo um campo fértil para novas oportunidades de negócios.

O comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas, bem como de alimentos e bebidas, demonstra ser altamente competitivo em Bandeirantes, com uma taxa de empregados per capita significativamente acima da média de municípios similares.

Enquanto os setores de comércio atacadista (grãos e insumos agrícolas, bem como alimentos e bebidas) enfrentam alta concorrência, segmentos como supermercados, lojas de variedades, clínicas médicas e lojas de roupas e calçados apresentam potencial significativo para investimentos.

O município de Bandeirantes une de forma singular áreas urbanas densas e espaços de expansão, e é o palco perfeito para negócios visionários e iniciativas sustentáveis, moldando um futuro promissor para seus habitantes e para a região na totalidade.

A cidade se destaca como um polo de influência, não apenas em termos de logística e transportes, mas também como um centro pulsante de atividades agropecuárias e de apoio à produção florestal. Com um mercado de trabalho diversificado, abrindo portas para profissionais em diversas áreas, aponta para o vasto leque de carreiras e empreendimentos potenciais que podem prosperar neste solo fértil.

A Sala do Empreendedor em Bandeirantes é um recurso chave da prefeitura que apoia o empreendedorismo local, facilitando o registro e licenciamento de empresas e promovendo interação com empresários. Ela simplifica burocracias e oferece oportunidades como capacitações e orientações sobre crédito, sendo essencial para o ecossistema empresarial da cidade e abre uma gama de oportunidades, desde capacitações até orientações sobre crédito, desempenhando.

Outro aspecto notável são os esforços de execução e fiscalização de projetos urbanos, voltados não apenas à melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, mas também contribuindo para a construção de uma infraestrutura robusta que suporta o desenvolvimento econômico e social da cidade.

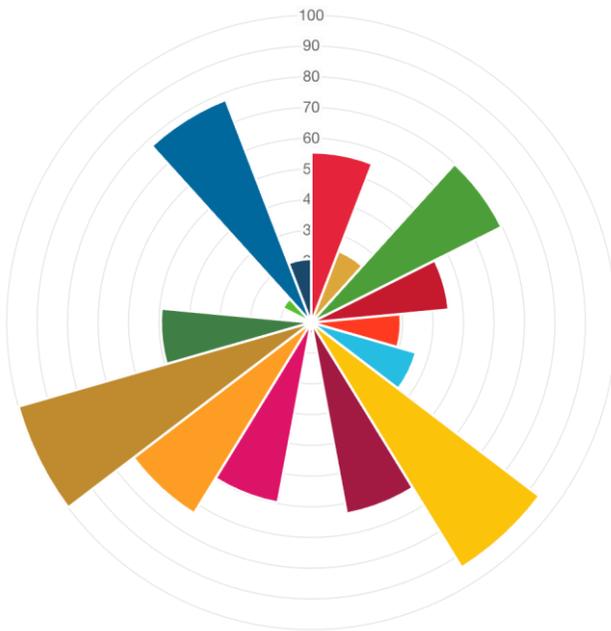
Este compromisso com a sustentabilidade, a eficiência e a eficácia, refletido na gestão de serviços urbanos, iluminação pública e conservação de espaços verdes, é um testemunho do potencial de Bandeirantes como um modelo de crescimento urbano integrado e sustentável.

A economia vibrante de Bandeirantes, combinada com sua posição estratégica, cria um ambiente propício para o florescimento de uma variedade de negócios, especialmente na área do comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas.

A alta competitividade observada nesses setores não apenas sublinha o dinamismo do mercado local, mas também sinaliza oportunidades abundantes para novos empreendedores e investidores que buscam entrar em um mercado em expansão, criando um círculo virtuoso de crescimento econômico e inovação.



Radar dos ODS*



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A performance do município de Bandeirantes nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) reflete um cenário de esforços contínuos e desafios. Com uma pontuação geral de 47,81 de 100, e uma classificação de 2319 entre 5570.

Os indicadores destacam que questões como 'Educação de Qualidade', 'Energia Acessível e Limpa' e 'Trabalho Decente e Crescimento Econômico' estão entre as áreas com melhores desempenhos, sugerindo que investimentos nessas áreas têm gerado retornos positivos. Por outro lado, áreas como 'Ação Contra a Mudança Global do Clima' e 'Vida Terrestre' apresentam um desempenho inferior, o que indica a necessidade de políticas e ações mais robustas para a preservação ambiental.

A economia de Bandeirantes, que pode ser fortalecida pela agricultura regional e pelo desenvolvimento de pequenas indústrias, oferece um terreno fértil para a implementação de práticas sustentáveis que possam alavancar os ODS relacionados ao meio ambiente e à inovação. A integração de tecnologias limpas e sustentáveis no setor produtivo local poderia não apenas melhorar a classificação do município nos ODS, mas também promover um crescimento econômico mais verde e inclusivo.

Há um claro indicativo de que Bandeirantes possui potencial para avançar no cumprimento dos ODS, mas isso requer um compromisso coordenado entre o governo municipal, as empresas locais e a sociedade civil. Investimentos em educação continuada, promoção da igualdade de gênero e fortalecimento das instituições locais podem criar um ambiente propício para a cidade.



EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO



EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

O eixo do Encantamento foca em surpreender positivamente quem chega a Bandeirantes, garantindo uma experiência única e a certeza de que esta é uma cidade que merece ser revisitada em ocasiões futuras.

Apostando na valorização do patrimônio natural e cultural do município, este eixo se dedica em aproveitar a posição estratégica do município no cenário logístico e de transportes da região para surpreender os visitantes.

As ações sob este eixo incluem a revitalização estética das áreas urbanas e a promoção de produtos locais, como os laticínios e os artigos relacionados à produção agrícola, que refletem a força econômica da agropecuária na região. Intervenções criativas ao longo das vias principais poderiam transformar Bandeirantes em uma vitrine viva de sua cultura e tradições, encantando tanto os moradores quanto os visitantes que passam pela cidade.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Ampliar e diversificar as atrações e serviços que promovem a riqueza cultural e natural de Bandeirantes.	Alta, essencial para estimular o turismo sustentável e o engajamento comunitário.	Criar atrações que destaquem as peculiaridades econômicas e naturais de Bandeirantes.	Desenvolver experiências que integrem a agropecuária, a biodiversidade local e a hospitalidade característica.	Lançamento de rotas turísticas temáticas e feiras agropecuárias que unem lazer e educação ambiental.	Para valorizar e promover o potencial agrícola e ambiental de Bandeirantes, fortalecendo a economia local.	Fortalecimento da identidade local, promoção do turismo ecológico e geração de oportunidades de negócios sustentáveis.

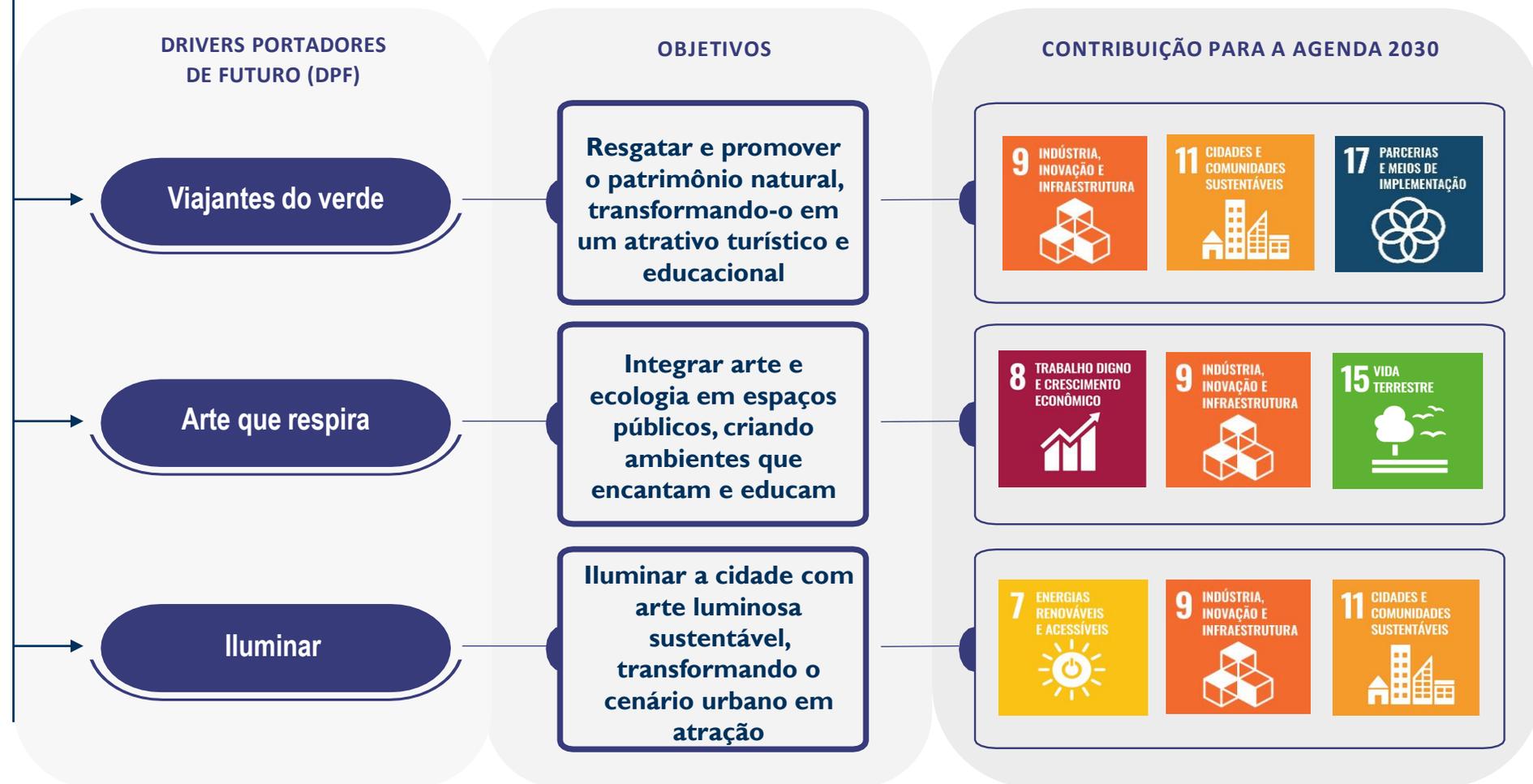
Encantamento

OBJETIVO PRINCIPAL

Criar uma atmosfera que surpreenda e atraia, ao mesmo tempo que enraíza um forte senso de orgulho e pertencimento entre os habitantes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.



DPF1 - VIAJANTES DO VERDE

OBJETIVO

Resgatar e promover o patrimônio natural de Bandeirantes, transformando-o em um atrativo turístico e educacional.

MACROMETA

Aumentar em 30% a visitação aos espaços naturais revitalizados até 2032.

JUSTIFICATIVA

A natureza é um dos ativos mais valiosos de Bandeirantes. Aumentar o acesso e o engajamento com estes espaços não só enriquece a oferta turística, mas também sensibiliza a comunidade para a importância da sustentabilidade e preservação ambiental.

Espera-se a valorização do patrimônio natural de Bandeirantes, buscando transformar a biodiversidade e beleza ecológica do município em ativos turísticos e educacionais. Ao focar na criação de trilhas ecológicas e na educação ambiental, pretende-se não apenas incrementar o turismo ecológico, mas também fomentar uma consciência sustentável entre residentes e visitantes.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear as áreas naturais para desenvolvimento turístico educacional

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com entidades especializadas em análise de impacto ambiental para realizar estudos de viabilidade para intervenções nas áreas naturais do município.
- Mapear oportunidades e parcerias potenciais para a criação de trilhas ecológicas com sinalização e guias informativos sobre a biodiversidade local.
- Desenvolver programas educativos e de conscientização sobre a relevância da preservação ambiental em parceria com escolas e universidades.
- Iniciar campanhas informativas e preparar materiais de referência, preferencialmente digitais e à disposição em centros de referência turística, para visitantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Estabelecer infraestruturas de apoio ao turismo ecológico e à educação ambiental

Iniciativas

- Ampliar a oferta de centros de visitantes em pontos estratégicos na cidade, construídos com instalações sustentáveis nas áreas naturais.
- Realizar parcerias com instituições de apoio para ampliar a oferta de programas de capacitação e treinamentos profissionalizantes no município.
- Preparar análise de viabilidade e realizar prospecção de fontes de financiamento para a implementação de um sistema de turismo de baixo impacto para preservar os espaços naturais.
- Promover eventos anuais focados na contemplação da natureza, como festivais de observação de aves e atividades de ecoturismo.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Integrar o turismo natural com a economia local, promovendo um ciclo sustentável

Iniciativas

- Estabelecer estruturas de trabalho cooperativo, organizando e fomentando os negócios locais baseados no ecoturismo e na utilização de recursos locais.
- Estabelecer mecanismos de participação ativa com Organizações da Sociedade Civil e representantes do setor empresarial para a implementação de programas de sustentabilidade de longo prazo.
- Estabelecer políticas de incentivo e reconhecimento para criar um selo de sustentabilidade para empresas que apoiam a preservação ambiental.
- Instituir práticas de avaliação e monitoramento para mensurar continuamente o impacto do turismo nas áreas naturais, de modo a orientar correção de rotas e aplicação de práticas sustentáveis.

DPF2 – ARTE QUE RESPIRA

OBJETIVO

Integrar arte e ecologia em espaços públicos, criando ambientes que encantam e educam.

MACROMETA

Instalar 10 murais e esculturas eco-temáticos até 2032.

JUSTIFICATIVA

A arte ao ar livre tem o poder de revitalizar espaços urbanos, promover o engajamento comunitário e conscientizar sobre questões ambientais.

Pela capacidade de fundir estética urbana e consciência ambiental, transformando o espaço público de Bandeirantes em uma galeria ao ar livre que educa e inspira, estes projeto não apenas embelezam a cidade com instalações artísticas inspiradas na natureza e na sustentabilidade, mas também servem como ferramenta de engajamento social, incentivando a população local a participar ativamente na transformação e preservação do seu ambiente.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear locais e artistas para a criação de murais e esculturas

Iniciativas

- Mapear e identificar áreas urbanas propícias para intervenções artísticas, promovendo uma colaboração ativa da sociedade.
- Implementar um programa de residência artística abrangente, destinado a artistas locais e internacionais, com ênfase na produção de obras de arte sustentável, integrando práticas ambientalmente conscientes.
- Facilitar workshops comunitários voltados para a interseção entre arte e reciclagem, visando educar e envolver os cidadãos nas práticas artísticas sustentáveis.
- Desenvolver um itinerário cultural abrangente que destaque as novas intervenções artísticas, integrando-as ao tecido urbano e promovendo a apreciação pública da arte contemporânea.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Incentivar a produção e instalação das obras de arte na cidade

Iniciativas

- Estabelecer parcerias estratégicas com instituições de ensino de arte e design para a realização de projetos colaborativos de murais, envolvendo alunos e artistas da comunidade.
- Implementar eventos de inauguração dedicados a cada nova obra de arte, com o objetivo de fomentar o turismo cultural e atrair visitantes para apreciar e interagir com as criações artísticas.
- Elaborar material educativo direcionado às escolas, trazendo uma reflexão mais profunda e significativa do papel da arte no espaço urbano de forma integrada ao currículo.
- Instituir um concurso anual de arte sustentável, visando manter o projeto constantemente dinâmico e atualizado, incentivando a participação criativa da comunidade e a sustentabilidade ambiental.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Expandir e manter o projeto de arte sustentável de forma integrada

Iniciativas

- Implementar a criação de um fundo dedicado à conservação contínua das obras de arte públicas, garantindo recursos financeiros adequados para a manutenção e preservação a longo prazo dessas preciosidades culturais.
- Incorporar práticas de iluminação sustentável e tecnologias verdes nas instalações artísticas, para reduzir o impacto ambiental e promover a conscientização entre os espectadores.
- Ampliar o escopo do projeto para englobar performances ao vivo e exposições multimídia, enriquecendo a experiência cultural e oferecendo novas formas de expressão artística para a comunidade.
- Implementar tours guiados e interativos, que destaquem os elementos artísticos de Bandeirantes, transformando-a em uma galeria de arte ao ar livre.

DPF3 - ILUMINAR

OBJETIVO

Iluminar a cidade de Bandeirantes com arte luminosa sustentável, transformando o cenário urbano noturno em uma atração turística.

MACROMETA

Instalar 20 instalações de arte luminosa até 2032, com ênfase em eficiência energética e interatividade.

JUSTIFICATIVA

A arte luminosa cria um encantamento visual e pode tornar Bandeirantes um destino turístico noturno, promovendo o turismo sustentável e aumentando a segurança nas áreas urbanas.

Também atrelada a arte e para inovar e suprir necessidades locais, a iluminação sustentável é uma iniciativa que responde diretamente à necessidade de Bandeirantes em adotar soluções energéticas que se alinhem com as metas de sustentabilidade e eficiência. Justifica-se pela importância de reduzir o consumo energético municipal, minimizar o impacto ambiental e proporcionar economias de longo prazo para a cidade.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Identificar locais estratégicos para as instalações de arte e desenvolver projetos pilotos

Iniciativas

- Realizar um levantamento detalhado de pontos estratégicos na cidade, identificando locais adequados para a instalação de arte luminosa interativa.
- Iniciar um projeto piloto em colaboração com artistas locais, com o objetivo de conceber e implementar instalações de luz inovadoras e proporcionar oportunidades.
- Organizar festivais de luz de curta duração como uma forma de avaliar a reação do público e testar a receptividade das obras de arte e seu impacto na comunidade.
- Lançar campanha de conscientização sobre eficiência energética, destacando a importância de práticas responsáveis no uso da energia entre os cidadãos.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Expandir o projeto de arte luminosa, integrando tecnologia e interatividade

Iniciativas

- Consolidar a instalação permanente das obras de arte luminosa mais aclamadas pelo público, transformando essas peças em pontos de referência culturais na cidade.
- Integrar tecnologias interativas avançadas, como sensores de movimento e projeções mapeadas, às obras de arte luminosa, envolvendo os espectadores com a arte urbana contemporânea.
- Firmar parcerias estratégicas com empresas especializadas, visando aprimorar as instalações de arte luminosa e integrar soluções que promovam o desenvolvimento urbano de Bandeirantes.
- Organizar eventos educativos nas escolas, com o intuito de proporcionar aos alunos aprendizados sobre arte, energia e sustentabilidade desde a infância.

LONGO PRAZO

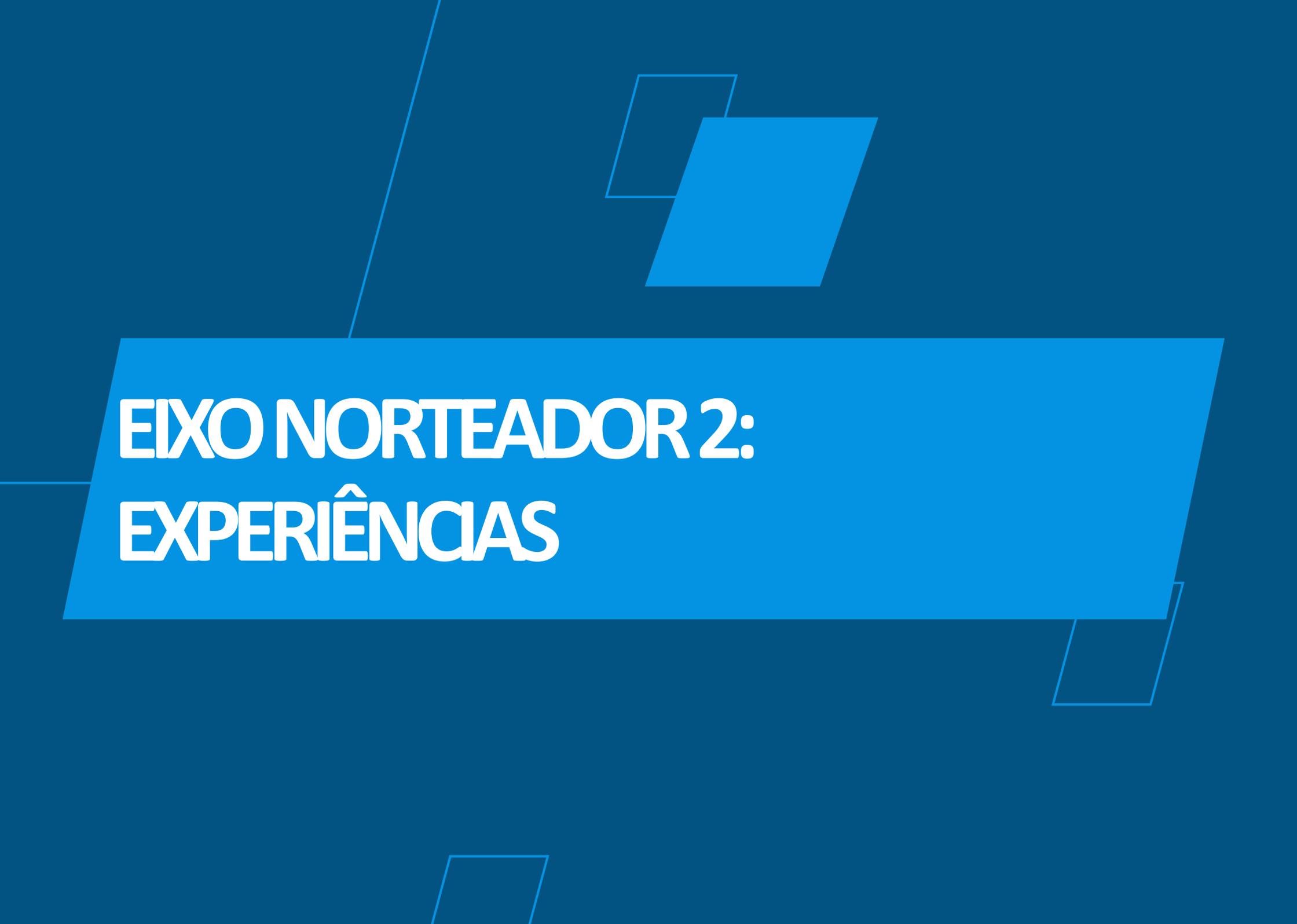
(4 anos em diante)

Orientação

Consolidar as instalações de arte luminosa como ícones de Bandeirantes

Iniciativas

- Estabelecer um circuito turístico noturno que englobe todas as instalações de arte luminosa, destacando a riqueza cultural e artística de Bandeirantes sob uma nova perspectiva.
- Assegurar a manutenção das instalações por meio de um fundo municipal dedicado à arte urbana e sustentabilidade, garantindo recursos financeiros contínuos para preservar e promover a integridade das obras de arte.
- Inaugurar um festival anual de luz, concebido para atrair tanto visitantes quanto artistas internacionais, proporcionando uma vitrine global para a expressão artística para celebrar a criatividade e a cultura de Bandeirantes.
- Elaborar uma plataforma digital interativa dedicada ao turismo, permitindo que os visitantes explorem as obras de arte antes mesmo de chegarem ao local.



EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

No eixo das Experiências, Bandeirantes tem a oportunidade de capitalizar sobre seu dinamismo econômico, especialmente na agricultura, para criar eventos e atividades que permitam aos visitantes vivenciar a vida rural e a produção local de forma autêntica. Isso pode incluir desde visitas guiadas a fazendas até oficinas de produção artesanal de queijos, refletindo a significativa participação da agropecuária no PIB do município.

Eventos temáticos que celebrem as colheitas e as tradições locais, como festivais de comida e feiras de produtos agrícolas, podem enriquecer a oferta turística da cidade. Com a implementação destes planos, espera-se alinhar as políticas de marketing territorial de Bandeirantes com a oferta de experiências que consolidem a posição do município nos roteiros regionais.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Enriquecer as experiências culturais e educativas que refletem a história e a dinâmica socioeconômica de Bandeirantes.	Alta, para destacar Bandeirantes como centro cultural e educativo na região.	Projetar experiências imersivas que conectem visitantes com a herança e o progresso da cidade.	Estabelecer programas de visitação em novos empreendimentos e espaços de inovação.	Parcerias com escolas, universidades e setor privado para criar programas de intercâmbio cultural e tecnológico.	Para diversificar a oferta turística e educacional, atendendo às expectativas de um público variado.	Expansão do turismo de conhecimento, estímulo ao empreendedorismo local e aumento do capital humano qualificado.

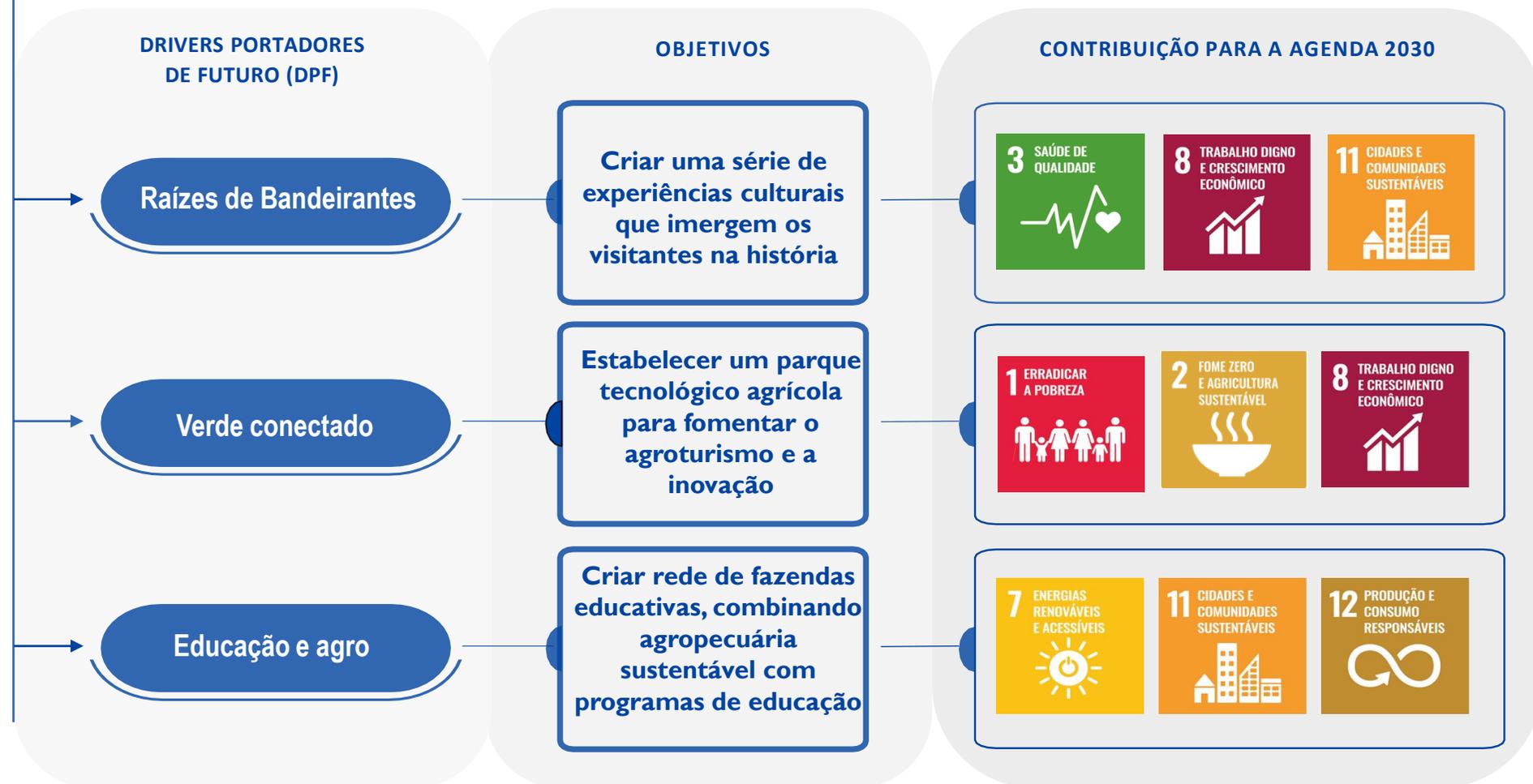
Experiências

OBJETIVO PRINCIPAL

Enriquecer a oferta de turismo e lazer com experiências autênticas e educativas que conectem os visitantes e residentes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.



DPF4 – RAÍZES DE BANDEIRANTES

OBJETIVO

Criar uma série de experiências culturais que aprimorem a imersão dos visitantes na história e tradições locais, agregando valor à produção local.

MACROMETA

Expandir em 40% as atividades culturais e históricas oferecidas até 2032.

JUSTIFICATIVA

Valorizando a rica herança histórica de Bandeirantes, estas experiências fortalecem a identidade cultural, estimulam a economia criativa e promovem o turismo consciente. Desenvolver e lançar experiências culturais imersivas não apenas fortalece o senso de pertencimento e orgulho entre os residentes, mas também atrai visitantes em busca de conexões significativas e aprendizados profundos sobre a cultura e a história da região.

Além disso, ao valorizar e promover o patrimônio cultural, estes projetos contribuem para a diversificação econômica do município, estimulando o turismo e gerando novas oportunidades de renda para a comunidade local.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Desenvolver e lançar experiências culturais imersivas que destacam a história de Bandeirantes

Iniciativas

- Desenvolver roteiros turísticos que narrem a história dos pioneiros locais, proporcionando aos visitantes uma experiência imersiva e educativa sobre a trajetória e contribuições dos primeiros habitantes de Bandeirantes.
- Estimular a realização de feiras de artesanato, oferecendo uma plataforma de visibilidade e comercialização para os artesãos locais.
- Promover eventos periódicos que celebrem a riqueza da música, dança e arte locais, proporcionando uma plataforma regular para artistas da comunidade exibirem seus talentos entre os moradores e visitantes da cidade.
- Estabelecer parcerias colaborativas com historiadores e artistas locais para a curadoria de conteúdo autêntico e confiável.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Promover e integrar estas experiências no calendário turístico regional

Iniciativas

- Organizar festivais culturais de grande porte, reconhecidos em todo o estado, como uma forma de celebrar e fortalecer a identidade única de Bandeirantes.
- Ampliar e aprimorar os programas educativos que estabelecem conexões significativas entre os estudantes e o rico patrimônio local, proporcionando experiências de aprendizagem imersivas que valorizam sua herança cultural.
- Criar um circuito de turismo cultural integrando Bandeirantes a municípios vizinhos, destacando a diversidade histórica e fortalecendo parcerias colaborativas.
- Desenvolver aplicativos móveis com guias interativos, facilitando a exploração de pontos de interesse e acesso a informações sobre história e atrações, enriquecendo a experiência dos visitantes.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Solidificar Bandeirantes como um polo cultural e histórico na região

Iniciativas

- Estabelecer a construção de um museu interativo que conte a história de Bandeirantes e região, oferecendo uma imersão educativa e emocionante nas raízes culturais locais.
- Criar uma fundação cultural para preservar e expandir iniciativas culturais de longo prazo, garantindo recursos para programas educativos e eventos que enriqueçam a vida cultural da comunidade.
- Lançar programas de residência artística para atrair talentos nacionais e internacionais, fomentando a criação e colaboração artística em Bandeirantes.
- Promover a cidade como destino de turismo cultural em feiras e eventos internacionais, destacando sua rica herança cultural e iniciativas inovadoras para atrair visitantes globais.

DPF5 - VERDE CONECTADO

OBJETIVO

Estimular o desenvolvimento de um parque tecnológico agrícola de alto padrão em Bandeirantes para fomentar o agroturismo e a inovação.

MACROMETA

Criar 5 parcerias estratégicas com startups agrícolas e instituições educacionais até 2032.

JUSTIFICATIVA

Destaca-se como uma iniciativa inovadora que busca unir o tradicional setor agropecuário com as mais recentes inovações tecnológicas, criando um modelo de agropecuária inteligente e sustentável. Estes projetos são justificados pela necessidade de otimizar a produção agrícola local, aumentando sua eficiência e sustentabilidade, ao mesmo tempo, em que reduz o impacto ambiental das práticas agrícolas.

Ao identificar e implementar tecnologias que podem ser aplicadas na agricultura e pecuária, busca-se não apenas aprimorar a produtividade e a gestão de recursos, mas também fortalecer a posição de Bandeirantes como um líder em inovação agropecuária.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Identificar oportunidades de sinergia entre agropecuária e tecnologia

Iniciativas

- Realizar diagnóstico agrícola para fortalecer sustentabilidade e competitividade, diversificando a economia de Bandeirantes.
- Estabelecer parcerias com universidades para estudos aplicados ao agroturismo, impulsionando experiências autênticas e sustentáveis que valorizem recursos locais.
- Iniciar programa piloto de visitas a fazendas com tecnologia para promover aprendizado e eficiência na produção agrícola.
- Facilitar networking entre agricultores e empreendedores tecnológicos para impulsionar inovações e parcerias estratégicas, fortalecendo a competitividade regional.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Desenvolver e implementar tecnologias inovadoras no campo

Iniciativas

- Estabelecer centro de demonstração de tecnologias agrícolas para aprendizado e implementação de práticas avançadas.
- Incentivar programas educacionais sobre agroinovação para promover conhecimentos e práticas sustentáveis na agricultura regional.
- Estimular e apoiar a criação de aplicativos móveis para agroturismo, enriquecendo a experiência e promovendo o turismo rural.
- Realizar uma feira anual de tecnologia agrícola para divulgar inovações e promover o progresso no setor agrícola de Bandeirantes.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Consolidar Bandeirantes como um centro de excelência em agroinovação

Iniciativas

- Criar um fundo de investimento para startups de agrotecnologia, impulsionando a inovação e a sustentabilidade agrícola em Bandeirantes.
- Implementar programas de intercâmbio regional para promover a colaboração entre agricultores e especialistas, permitindo a adaptação de práticas bem-sucedidas de outras regiões.
- Integrar tecnologias de realidade virtual ao agroturismo para oferecer experiências imersivas aos visitantes, enriquecendo a oferta turística de Bandeirantes.
- Implementar um sistema de monitoramento para avaliar o impacto das inovações agrícolas na produção e no turismo, garantindo a sustentabilidade.

DPF6 – EDUCAÇÃO E AGRO

OBJETIVO

Criar uma rede de fazendas educativas em Bandeirantes, combinando agropecuária sustentável com programas de educação ambiental.

MACROMETA

Estabelecer 5 fazendas educativas até 2032, com programas regulares de visitação e aprendizado.

JUSTIFICATIVA

Há incontestável sinergia entre o potencial da agropecuária e os princípios da educação ambiental. Ao unir esses dois pilares, buscamos não apenas promover o turismo educativo e a sustentabilidade agrícola, mas também inspirar uma mudança profunda na maneira como encaramos e conduzimos nossas atividades no campo.

Esta abordagem é justificada pela oportunidade única de alavancar o setor agrícola dominante da cidade como uma ferramenta educativa, promovendo, ao mesmo tempo, práticas agrícolas sustentáveis e aumentando a conscientização sobre a importância da conservação ambiental.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Selecionar fazendas parceiras e desenvolver programas educativos piloto

- Estabelecer parcerias com fazendeiros interessados em criar fazendas educativas, oferecendo ambientes práticos de aprendizado.
- Desenvolver currículos integrados às atividades agropecuárias, proporcionando aos estudantes uma educação holística que une teoria e prática.

Iniciativas

- Realizar oficinas de fim de semana para escolas e famílias focadas em práticas sustentáveis, oferecendo experiências imersivas para promover a conscientização ambiental.
- Lançar uma campanha de marketing abrangente destacando os benefícios das fazendas educativas, visando promover a conscientização sobre sustentabilidade.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Expandir a rede de fazendas educativas e integrar com a grade curricular das escolas

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com o sistema educacional para incluir visitas a fazendas, enriquecendo o entendimento sobre agricultura e sustentabilidade no currículo escolar.
- Criar um programa de certificação para fazendas que promova as melhores práticas agrícolas e incentive o engajamento em atividades educativas e ambientais.
- Instituir programas de estágio e treinamento para estudantes em agropecuária sustentável, preparando-os para desafios modernos e promovendo práticas agrícolas responsáveis.
- Desenvolver sistemas de agroturismo online para reservas e educação à distância, permitindo exploração virtual de fazendas e participação em atividades educativas remotas.

LONGO PRAZO

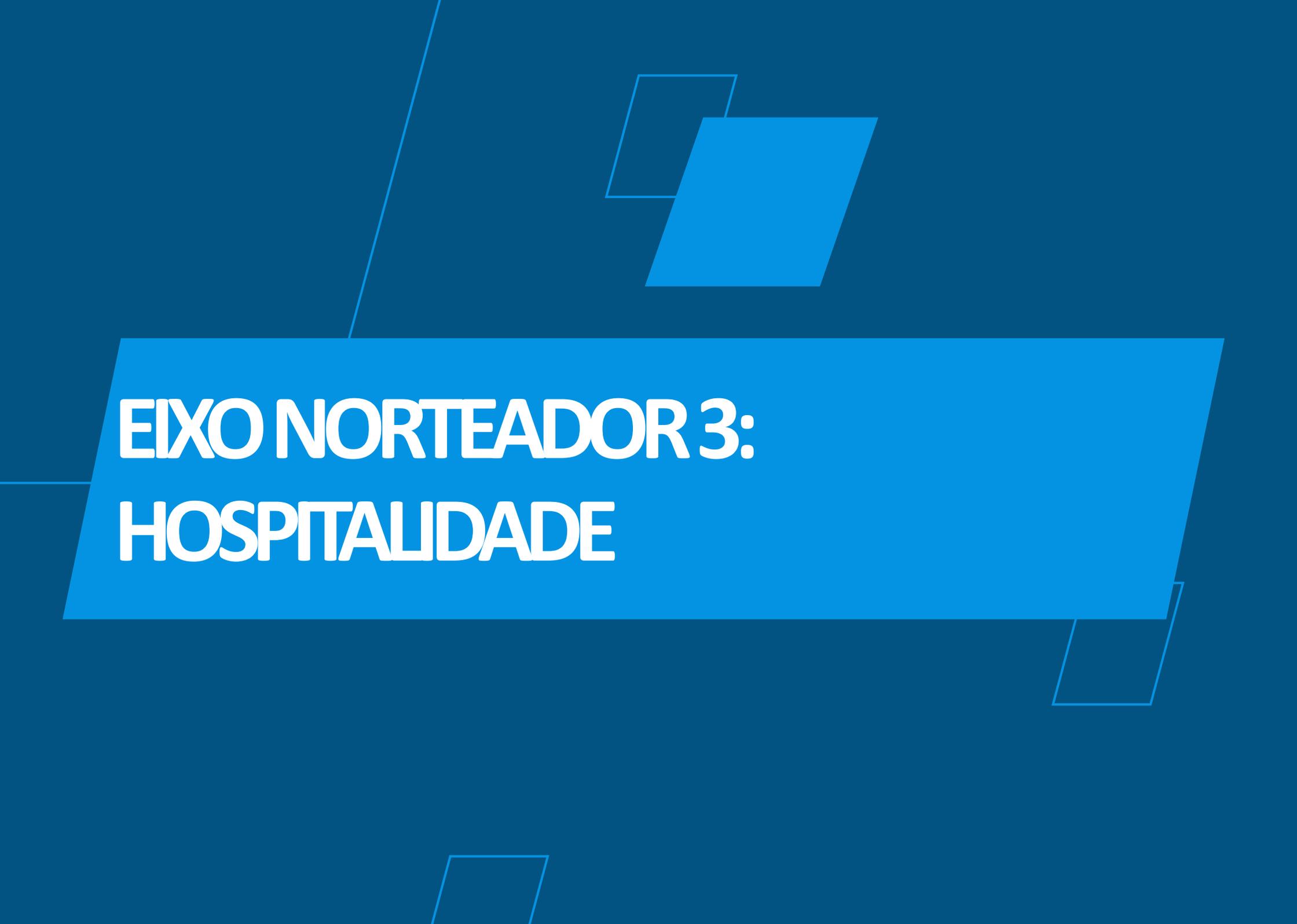
(4 anos em diante)

Orientação

Solidificar o modelo de fazendas educativas como referência em educação ambiental

Iniciativas

- Implementar um programa de certificação para fazendas educativas, destacando as melhores práticas em educação agrícola e sustentabilidade com um selo de excelência.
- Estabelecer parcerias internacionais entre fazendas educativas locais e globais para promover a adoção de práticas sustentáveis de ponta e ampliar seu impacto positivo através do intercâmbio de conhecimentos.
- Avaliar o impacto dos programas educativos, analisando aumento do conhecimento e mudanças de atitude em relação ao meio ambiente para aprimorar os programas.
- Criar uma plataforma digital para compartilhar conhecimentos agrícolas e boas práticas, facilitando acesso a recursos e colaboração em prol da sustentabilidade e inovação agrícola.

The background is a dark blue color. There are several light blue geometric shapes: a thin line at the top left, a parallelogram at the top center, a solid parallelogram at the top right, a parallelogram at the bottom right, and a parallelogram at the bottom center. A large, solid blue parallelogram is positioned in the middle, containing the text.

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência

O eixo da Hospitalidade pode ser reforçado pela tradição de acolhimento e pela diversidade de serviços disponíveis em Bandeirantes. A infraestrutura logística e de transportes da cidade, além da presença de um setor de serviços bem-desenvolvido, oferece uma base sólida para o desenvolvimento de acomodações e opções gastronômicas que destaquem a culinária local e a hospitalidade.

Melhorias nas facilidades de alojamento e na qualificação dos serviços de alimentação poderiam atrair mais visitantes, proporcionando experiências memoráveis de acolhimento e conforto, reforçando a posição de atratividade de Bandeirantes enquanto um destino singular na região, tanto para seus habitantes quanto potenciais visitantes.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Melhorar os serviços de hospitalidade para refletir o crescimento econômico e a qualidade de vida em Bandeirantes.	Média, para impulsionar a fidelização de turistas e o conforto dos moradores.	Elevar o padrão dos serviços de hospedagem e alimentação, valorizando produtos e tradições locais.	Modernizar infraestruturas de acolhimento e promover capacitação no setor de serviços.	Iniciativas de qualificação profissional em parceria com entidades do setor de hospitalidade e agronegócio.	Para assegurar serviços que correspondam à ascensão econômica de Bandeirantes e excedam as expectativas dos visitantes.	Aumento da competitividade turística de Bandeirantes, satisfação aprimorada para residentes e visitantes e estímulo ao desenvolvimento econômico.

Hospitalidade

OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação dos padrões de hospitalidade em Bandeirantes, visando a satisfação e retorno dos visitantes, estimulando o empreendedorismo e investimento no turismo de experiências.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência.



DPF7 - ACOLHIDA BANDEIRANTE

OBJETIVO

Elevar a qualidade e a capacidade dos serviços de hospitalidade, com ênfase na sustentabilidade e na cultura local.

MACROMETA

Aumentar em 25% a capacidade e a qualificação dos serviços de hospitalidade até 2032.

JUSTIFICATIVA

Uma hospitalidade de alta qualidade não só melhora a experiência do visitante, mas também cria empregos e promove a economia local. Ao focar em treinamento de qualidade, melhorias nas infraestruturas de hospedagem e promoção da culinária local, espera-se potencializar o turismo como um pilar de desenvolvimento econômico sustentável.

Busca-se reconhecer a hospitalidade não apenas como um serviço, mas como uma expressão da identidade e dos valores da comunidade, reforçando a importância da inclusão, da sustentabilidade e do empreendedorismo local. Esta estratégia assegura que Bandeirantes se destaque no cenário turístico nacional e internacional, aproveitando suas características únicas para encantar e fidelizar visitantes.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Qualificar os profissionais e melhorar a qualidade da infraestrutura de acolhimento

Iniciativas

- Implementar programas de formação em hospitalidade e turismo para melhorar a qualidade do atendimento aos turistas.
- Criar e aplicar um programa de certificação abrangente para garantir padrões elevados de excelência em estabelecimentos de hospedagem e alimentação.
- Desenvolver pacotes turísticos completos que incluam hospedagem, gastronomia e experiências locais para uma imersão cultural.
- Realizar projetos de revitalização de espaços públicos para melhorar o ambiente urbano e tornar a cidade mais atraente para residentes e visitantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Expandir e modernizar os estabelecimentos de hospedagem e alimentação

Iniciativas

- Incentivar novos hotéis e pousadas com foco em sustentabilidade para o crescimento responsável do setor hoteleiro.
- Firmar parcerias estratégicas com instituições de ensino para oferecer estágios no setor de hospitalidade, visando capacitar profissionais e fortalecer a mão de obra local.
- Apoiar o surgimento de restaurantes que destaquem a gastronomia regional, fortalecendo a identidade culinária da região.
- Posicionar Bandeirantes como um destino de destaque em hospitalidade, promovendo-o em eventos nacionais de turismo e destacando suas qualidades excepcionais para atrair visitantes e investimentos no setor.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Tornar a hospitalidade um símbolo de Bandeirantes e um modelo para a região

Iniciativas

- Instituir um selo de excelência em hospitalidade reconhecido regionalmente, visando elevar os padrões de atendimento e promover a reputação de Bandeirantes como um destino turístico de qualidade.
- Estimular o turismo de negócios e eventos, ampliando a demanda por serviços de alta qualidade e impulsionando o crescimento econômico sustentável da região.
- Elaborar um plano estratégico abrangente para a hospitalidade, integrando princípios de sustentabilidade e inovação para fortalecer a competitividade do setor.
- Adotar uma pesquisa de satisfação contínua como ferramenta de gestão, permitindo o monitoramento constante e aprimoramento contínuo da qualidade dos serviços turísticos oferecidos.

DPF8 - SABOR DA TERRA

OBJETIVO

Criar uma identidade gastronômica única para Bandeirantes, valorizando produtos locais e sustentáveis.

MACROMETA

Aumentar em 30% o número de estabelecimentos certificados com um selo de qualidade e experiência até 2032.

JUSTIFICATIVA

Uma gastronomia distintiva pode ser um grande chamariz para turistas e um impulsionador de orgulho e receitas locais. Estas estratégias integradas buscam promover a identidade gastronômica da cidade, baseando-se na riqueza de seus produtos e em sua tradição culinária.

Esta iniciativa justifica-se pela oportunidade de conectar os agricultores e produtores locais diretamente com o mercado turístico e os consumidores, valorizando a produção agrícola sustentável e a biodiversidade regional. Ao fomentar uma identidade gastronômica única, Bandeirantes pode atrair visitantes em busca de experiências autênticas de alimentação, além de promover a saúde e o bem-estar através da oferta de alimentos frescos e naturais.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estimular o uso de produtos locais e práticas sustentáveis na gastronomia

Iniciativas

- Implementar um programa de certificação para restaurantes que priorizem o uso de produtos locais, incentivando o apoio à economia regional e à sustentabilidade alimentar.
- Oferecer cursos de culinária focados na gastronomia local para profissionais e turistas, promovendo a riqueza culinária.
- Criar um mapa interativo destacando restaurantes e produtores locais, incentivando o consumo de produtos regionais.
- Realizar festivais gastronômicos periódicos, destacando a diversidade e qualidade da culinária de Bandeirantes, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade gastronômica local.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a oferta gastronômica baseada em ingredientes locais e receitas tradicionais

Iniciativas

- Estabelecer uma rede direta entre agricultores e restaurantes, promovendo uma cadeia de abastecimento sustentável e fortalecendo a economia agrícola local.
- Incentivar o surgimento de novos restaurantes que valorizem ingredientes locais, enriquecendo a oferta culinária de Bandeirantes e destacando sua identidade gastronômica única.
- Estabelecer parcerias estratégicas com escolas de gastronomia para fomentar a inovação em pratos típicos locais, enriquecendo a oferta gastronômica de Bandeirantes.
- Organizar concursos culinários voltados para novos talentos, com ênfase em práticas sustentáveis, incentivando a criatividade e o compromisso com a sustentabilidade na culinária regional.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Posicionar Bandeirantes como um destino gastronômico reconhecido

Iniciativas

- Estabelecer um festival internacional de gastronomia, com chefs renomados, para promover a culinária local e fortalecer a reputação de Bandeirantes como destino gastronômico.
- Integrar o roteiro gastronômico nos pacotes turísticos para oferecer aos visitantes uma experiência completa na diversidade culinária local, aumentando o apelo turístico da região.
- Criar um guia anual da gastronomia de Bandeirantes, destacando os melhores restaurantes, pratos típicos e eventos gastronômicos.
- Estabelecer um centro de inovação em gastronomia para pesquisa e desenvolvimento de produtos alimentícios, promovendo a sustentabilidade e valorizando os ingredientes locais.

DPF9 – EXPERIÊNCIA E HOSPITALIDADE VERDE

OBJETIVO

Implementar padrões de hospitalidade sustentável em todas as instalações turísticas de Bandeirantes.

MACROMETA

Certificar 100% dos estabelecimentos turísticos nestes padrões até 2032.

JUSTIFICATIVA

Espera-se posicionar Bandeirantes como um destino de hospitalidade sustentável, promovendo práticas verdes e atraindo turistas conscientes. Este projeto é uma resposta inovadora aos crescentes desafios ambientais e às demandas por turismo sustentável em Bandeirantes.

É justificado pela necessidade de integrar práticas ambientalmente responsáveis no setor de turismo e hospitalidade, promovendo experiências que não só respeitem, mas também realcem o patrimônio natural e cultural do município. Ao adotar uma abordagem verde, Bandeirantes posiciona-se como um destino pioneiro que harmoniza o acolhimento e a prestação de serviços turísticos com a conservação do meio ambiente e a valorização da sustentabilidade.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estabelecer critérios e iniciar a certificação para práticas sustentáveis

Iniciativas

- Campanha de conscientização para turistas sobre opções de hospedagem sustentável e escolhas responsáveis durante a estadia.
- Lançar um programa piloto em parceria com hotéis e restaurantes para testar padrões sustentáveis e incentivar práticas responsáveis em Bandeirantes.
- Estabelecer critérios para a padronização da qualidade, incluindo gestão de resíduos e uso de produtos locais, promovendo a sustentabilidade nos serviços turísticos.
- Capacitar profissionais do turismo em sustentabilidade para promover práticas responsáveis.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Aumentar a oferta de hospedagem sustentável e criar experiências relacionadas

Iniciativas

- Expandir a certificação para incluir serviços como agências de viagem, garantindo qualidade e sustentabilidade.
- Oferecer incentivos fiscais para empresas certificadas, estimulando a adesão e reconhecendo o comprometimento com a excelência.
- Desenvolver pacotes turísticos combinando hospedagem sustentável e experiências eco-friendly para uma vivência consciente em Bandeirantes.
- Criar um aplicativo para promoção e reserva de estabelecimentos sustentáveis, facilitando o acesso e fomentando o turismo responsável.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Tornar a sustentabilidade um pilar central da experiência turística em Bandeirantes

Iniciativas

- Estabelecer padrões sustentáveis desde a concepção para novos empreendimentos turísticos, garantindo integração com o meio ambiente e o bem-estar local.
- Integrar estabelecimentos sustentáveis em uma rede global de turismo verde para ampliar visibilidade e promover Bandeirantes como destino líder em práticas sustentáveis.
- Avaliar periodicamente o impacto das práticas sustentáveis no turismo local para garantir a eficácia contínua em Bandeirantes.
- Posicionar a cidade em eventos internacionais como líder em hospitalidade sustentável, destacando esforços e resultados para atrair um público global comprometido com o turismo responsável.



EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO



EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital

O eixo da Comunicação deve focar em divulgar a identidade de Bandeirantes como um centro de influência econômica e cultural na região. A utilização de plataformas digitais para promover os atrativos da cidade, com uma identidade visual que reflète sua riqueza agrícola e sua posição estratégica, pode aumentar o reconhecimento de Bandeirantes.

Integrando eficazmente a divulgação de eventos, belezas naturais e oportunidades de negócios com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Bandeirantes pode se destacar como um destino atraente tanto para visitantes quanto para investidores.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Projetar uma imagem de Bandeirantes que ressalte sua posição estratégica e seus avanços sustentáveis.	Alta, para atrair investimento e promover um turismo responsável.	Desenvolver uma narrativa que enalteça Bandeirantes como um hub de inovação e ponto de encontro entre natureza e progresso.	Criar campanhas que realcem a evolução econômica, as iniciativas sustentáveis e as oportunidades educacionais.	Campanhas de marketing digitais interligadas com a realidade local, utilizando casos de sucesso como estudos de caso.	Para destacar o potencial inexplorado de Bandeirantes e posicionar a cidade como um modelo de desenvolvimento integrado.	Melhoria da percepção da cidade ao nível regional e nacional, atratividade aumentada para novos talentos e investidores, e promoção do bem-estar comunitário.

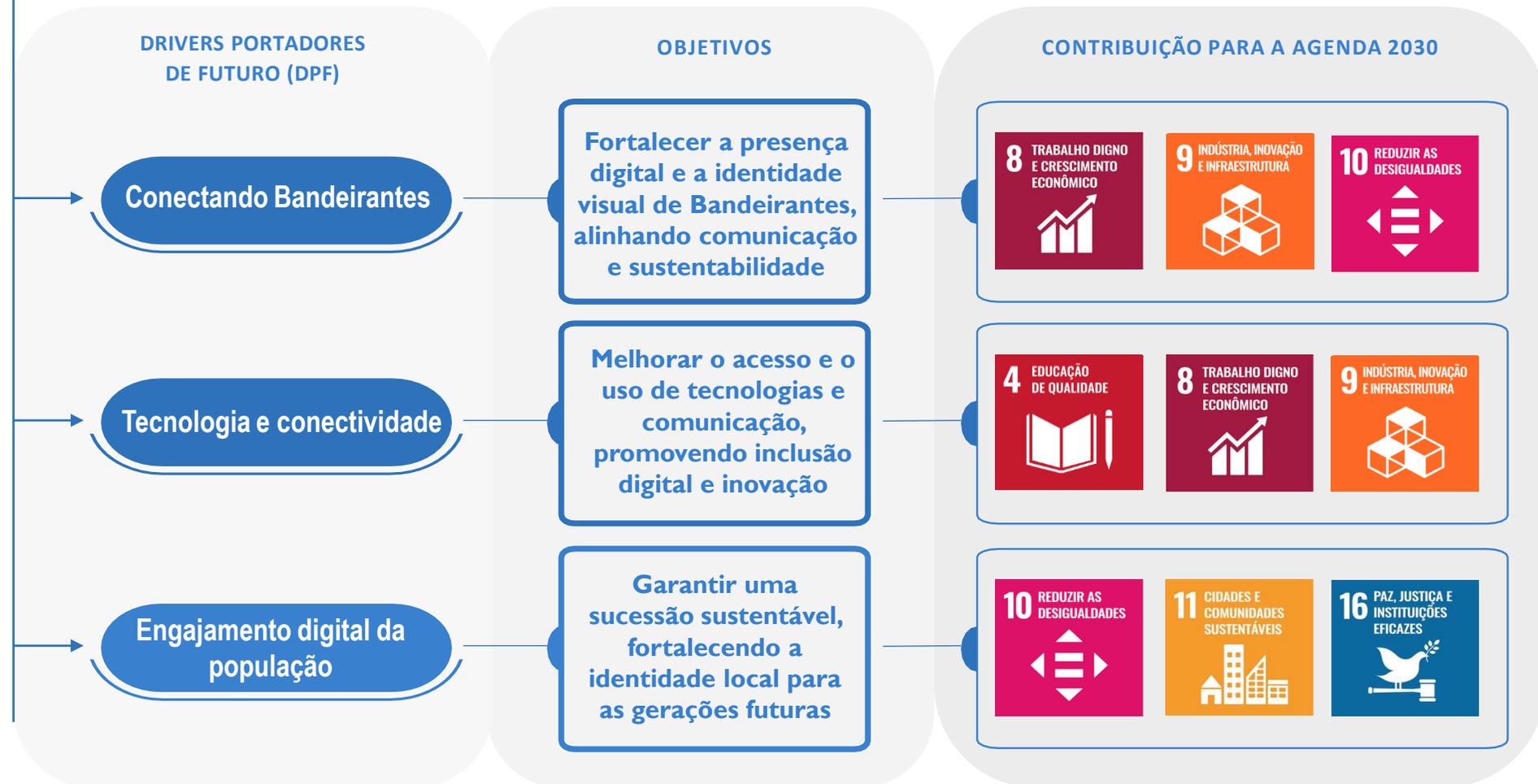
Comunicação

OBJETIVO PRINCIPAL

Estabelecer Bandeirantes como líder em comunicação municipal, de maneira eficaz e inovadora.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital.



DPF10 – CONECTANDO BANDEIRANTES

OBJETIVO

Fortalecer a presença digital e a identidade visual de Bandeirantes, alinhando comunicação e sustentabilidade.

MACROMETA

Aumentar em 50% o engajamento digital com a marca da cidade até 2032.

JUSTIFICATIVA

Fundamenta-se na compreensão de que a comunicação é um pilar central para o desenvolvimento urbano moderno, especialmente em uma era dominada pela informação digital. Este projeto justifica-se pela necessidade crucial de Bandeirantes de aprimorar sua comunicação e visibilidade, tanto para a população local quanto para um público mais amplo, incluindo potenciais investidores e turistas.

Ao desenvolver uma estratégia de comunicação digital integrada, Bandeirantes aspira a não apenas promover seus valores e identidade únicos, mas também atrair investimentos que impulsionem o desenvolvimento sustentável, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Desenvolver uma estratégia de comunicação digital integrada que promova os valores e a identidade de Bandeirantes

Iniciativas

- Lançar campanha de marketing digital destacando iniciativas sustentáveis de Bandeirantes para atrair público engajado com turismo responsável.
- Estabelecer portal turístico abrangente, oferecendo informações, serviços e reservas online para explorar atrações sustentáveis.
- Criar canais diretos via aplicativos e redes sociais para interagir com a população e turistas, promovendo iniciativas sustentáveis.
- Produzir conteúdo multimídia diversificado sobre os avanços de Bandeirantes em sustentabilidade, ampliando a conscientização sobre o turismo responsável.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a presença de Bandeirantes em diferentes mídias e eventos

Iniciativas

- Participar de feiras de turismo nacionais e internacionais para promover Bandeirantes como destino, aumentando sua visibilidade.
- Produzir documentários e materiais audiovisuais destacando pontos turísticos e iniciativas sustentáveis, distribuindo-os em canais educativos e turísticos.
- Criar um programa de embaixadores de Bandeirantes para promover a cidade, enfatizando suas iniciativas de desenvolvimento sustentável.
- Organizar webinars e eventos online para posicionar Bandeirantes como líder em sustentabilidade, compartilhando boas práticas e inspirando outras comunidades.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Consolidar a imagem de Bandeirantes como um destino de referência em inovação e sustentabilidade

Iniciativas

- Implementar uma estratégia de marketing digital contínua, focada em tendências e novas tecnologias, para promover Bandeirantes como destino turístico sustentável.
- Estabelecer Bandeirantes como anfitriã de eventos internacionais sobre turismo e desenvolvimento sustentável, fortalecendo sua reputação global e atraindo especialistas para compartilhar conhecimento.
- Firmar parcerias com influenciadores digitais e plataformas de conteúdo para ampliar a divulgação das iniciativas de turismo sustentável de Bandeirantes.
- Implementar um sistema de monitoramento contínuo e adaptação das estratégias de comunicação, usando análises de dados e feedback dos usuários para garantir eficácia e relevância das mensagens.

DPF11 - ACESSO À TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

OBJETIVO

Melhorar o acesso e o uso de tecnologias de informação e comunicação em Bandeirantes, promovendo inclusão digital e inovação.

MACROMETA

Reduzir em 50% a lacuna digital na população de Bandeirantes até 2032.

JUSTIFICATIVA

A inclusão digital é fundamental para o acesso a informações, serviços e oportunidades econômicas, sendo um motor para a inovação e o desenvolvimento local. Este projeto emerge como uma estratégia essencial para Bandeirantes, reconhecendo a inclusão digital não apenas como um direito fundamental na sociedade moderna, mas também como um catalisador crítico para o desenvolvimento.

Esta iniciativa é justificada pela urgente necessidade de democratizar o acesso às tecnologias de informação e comunicação (TICs), garantindo que todos os cidadãos, independentemente de sua localização, condição socioeconômica ou idade, possam se beneficiar das vastas oportunidades oferecidas pela era digital.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Realizar um diagnóstico do acesso digital e lançar iniciativas de inclusão

- Realizar um levantamento detalhado do acesso atual à internet e às tecnologias de informação, identificando lacunas e áreas de melhoria.
- Estabelecer centros de acesso público à internet, oferecendo cursos de alfabetização digital para capacitar a população local, promovendo a inclusão digital e a igualdade de oportunidades.

Iniciativas

- Implementar programas de formação em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) para jovens e empreendedores, visando capacitar a mão de obra local e fomentar o desenvolvimento tecnológico e empresarial.
- Criar um aplicativo municipal multifuncional para centralizar serviços e informações públicas em Bandeirantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Expandir a infraestrutura digital e desenvolver habilidades tecnológicas

Iniciativas

- Estabelecer Wi-Fi grátis em pontos-chave da cidade para democratizar o acesso à internet e incentivar a inclusão digital.
- Promover hackathons e competições de inovação para estimular a criatividade local, encontrar soluções para desafios da comunidade e impulsionar o desenvolvimento tecnológico e econômico.
- Firmar parcerias com empresas de tecnologia para capacitar a mão de obra local e facilitar a entrada no mercado digital.
- Lançar uma plataforma online de educação focada em habilidades digitais para o desenvolvimento profissional e a adaptação às demandas do mercado de trabalho.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Consolidar um ecossistema de tecnologia e inovação em Bandeirantes

Iniciativas

- Implementar um parque tecnológico com espaços de incubação e aceleração de startups, fomentando o empreendedorismo e a inovação tecnológica.
- Desenvolver programas de mentoria, conectando empreendedores a profissionais renomados do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs), para impulsionar o crescimento das startups locais.
- Promover e incentivar ativamente a criação de empresas de base tecnológica, proporcionando um ambiente propício para o surgimento e crescimento desses empreendimentos.
- Estabelecer um sistema de monitoramento contínuo para avaliar o impacto das políticas de inclusão digital, permitindo ajustes estratégicos para garantir sua eficácia e maximizar os benefícios para a comunidade.

DPF12 – ENGAJAMENTO DIGITAL DA POPULAÇÃO

OBJETIVO

Fortalecer o engajamento digital da população, desenvolvendo competências digitais e promovendo a utilização de ferramentas de inteligência artificial para agregar valor aos serviços municipais.

MACROMETA

Reduzir em 30% o número de indivíduos sem acesso à internet até 2032.

JUSTIFICATIVA

Investir no engajamento digital da população é essencial para promover a inclusão digital e impulsionar o desenvolvimento socioeconômico de Bandeirantes. Ao reforçar as competências digitais dos cidadãos, garantimos que todos tenham acesso às oportunidades oferecidas pela era digital e estejam preparados para enfrentar os desafios do mundo moderno.

Além disso, ao utilizar ferramentas de inteligência artificial, podemos otimizar a prestação de serviços públicos, tornando-os mais eficientes, acessíveis e personalizados às necessidades dos cidadãos.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Realizar capacitações digitais e divulgar ferramentas digitais

Iniciativas

- Mapear competências digitais da população de Bandeirantes, identificando áreas de deficiência e oportunidades de capacitação.
- Incentivar programas de capacitação digital em parceria com instituições de ensino, empresas e organizações, oferecendo cursos para todas as faixas etárias.
- Promover divulgação e acesso às ferramentas digitais, facilitando uso de serviços online e incentivando participação ativa na vida digital.
- Implementar *chatbots* de atendimento ao cidadão em plataformas digitais municipais, usando inteligência artificial para responder perguntas e fornecer informações públicas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar espaços digitais comunitários e realizar campanhas de conscientização digital

Iniciativas

- Expandir os programas de capacitação digital para alcançar mais pessoas de Bandeirantes, garantindo que ninguém fique para trás na era digital.
- Criar espaços digitais comunitários equipados com computadores, acesso à internet e recursos de aprendizado, oferecendo oportunidades de acesso à população.
- Desenvolver aplicativos cidadãos que facilitem o acesso aos serviços públicos, permitindo que os cidadãos realizem consultas, agendamentos e solicitações de forma rápida e intuitiva.
- Realizar campanhas de conscientização sobre segurança digital, privacidade online e uso responsável da tecnologia, educando a população sobre os benefícios e os riscos do mundo digital.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Incentivar a inovação digital e integração de sistemas

Iniciativas

- Integrar os sistemas digitais municipais para oferecer uma experiência mais integrada e personalizada aos cidadãos, facilitando o acesso aos serviços e informações relevantes.
- Incentivar a inovação digital através de programas de apoio a startups e empreendedores locais, estimulando o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam às necessidades da comunidade.
- Implementar um sistema de avaliação de impacto digital para monitorar iniciativas, utilizando indicadores de desempenho para medir impacto socioeconômico e inclusão digital.
- Criar canais de comunicação online e espaços de colaboração digital para promover a participação dos cidadãos na tomada de decisão e na formulação de políticas públicas.



CIDADE
EMPREENDEDORA

