

# Bandeirantes

## Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEMADESC

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

## DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

## DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

## DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

## COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

## GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

## REGIONAL OESTE: BANDEIRANTES

Gerente: Luzicarla Souza Softov

Analista: Priscila Alves de Souza Proença

Consultora: Sara Cristina Mann

## METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

## COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

## PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

<b>1. Estrutura</b>	<b>04</b>
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
<b>2. Bandeirantes</b>	<b>10</b>
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
<b>2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....</b>	<b>15</b>
DPF1 – Viajantes do verde.....	18
DPF2 – Arte que respira.....	20
DPF3 – Iluminar.....	22
<b>2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....</b>	<b>24</b>
DPF4 – Raízes de bandeirantes.....	27
DPF5 – Verde conectado.....	29
DPF6 – Educação e agro.....	31
<b>2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....</b>	<b>33</b>
DPF7 – Acolhida bandeirantense.....	36
DPF8 – Sabor da terra.....	38
DPF9 – Experiência e hospitalidade verde.....	40
<b>2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....</b>	<b>42</b>
DPF10 – Conectando Bandeirantes.....	45
DPF11 – Tecnologia e conectividade.....	47
DPF12 – Engajamento digital da população.....	49



# ESTRUTURA



## MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

## MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

## VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

## VALORES



**Sustentabilidade:** comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



**Inclusão socioproductiva:** fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



**Inovação:** estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



**Respeito à cultura e ao patrimônio:** valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



**Transparência e responsabilidade:** gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



**Qualidade de vida:** promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

## ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

### EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

## COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

### Desenvolvendo o Masterplan

#### Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

#### Resgate do Branding Territorial

- 2 Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

#### Análise e Priorização

- 3 Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

#### Estruturação do Masterplan

- 4 O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.



## COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

**Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas,** podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

### HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

#### 1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

#### 2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

#### 3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

# BANDEIRANTES



## Panorama Econômico de Bandeirantes – MS\*

Situado próximo à capital Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, Bandeirantes emerge como um polo de influência sobre os municípios vizinhos, destacando-se principalmente por ser um núcleo relevante no cenário logístico e de transportes. Este município, detentor do nono maior contingente populacional de sua microrregião, abriga 7.900 habitantes.

O Produto Interno Bruto (PIB) de Bandeirantes alcança a marca expressiva de R\$ 759,1 milhões, com a agropecuária respondendo por uma fatia significativa de 70,5% no acréscimo de valor. Em ordem decrescente de importância econômica, encontram-se os setores de serviços, com 15,9%, seguido pela administração pública, com 9,7%, e pela indústria, que compõe 4% do PIB.

Destaca-se no cenário econômico o PIB per capita de Bandeirantes, que atinge R\$ 104,3 mil, superando não só a média estadual, que é de R\$ 50,1 mil, mas também as médias das regiões mais amplas e específicas de Campo Grande, fixadas em R\$ 50,5 mil e R\$ 42 mil, respectivamente.

População aproximada (2022)

**7.940 habitantes**

Produto Interno Bruto (2021)

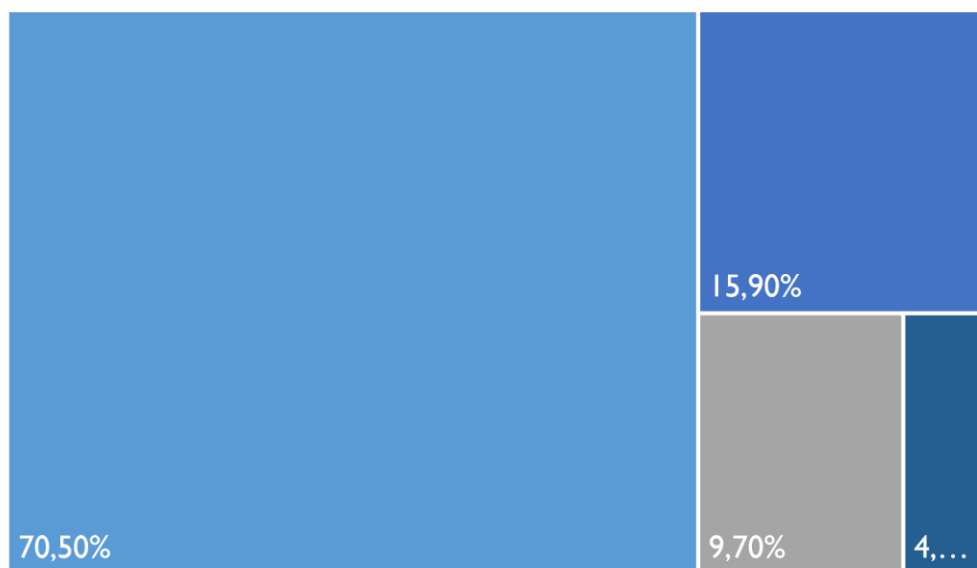
**R\$ 759,1 milhões**

PIB per capita (2021)

**R\$ 104.300,00**

\* Os indicadores apresentados neste documento representam as fontes oficiais mais recentes até a data de elaboração em abril/2024 e, por esse motivo, não necessariamente se referem ao mesmo período de comparação.

## Composição do PIB municipal



■ Agropecuária ■ Administração pública ■ Serviços ■ Indústria

O mercado de trabalho formal de Bandeirantes conta com 2.400 empregados, liderados principalmente por trabalhadores gerais da agropecuária e professores de ensino fundamental. Já a média salarial no município, de R\$ 2.600, fica abaixo da média estadual de R\$ 3.300.

As principais atividades econômicas em termos de emprego são a administração pública, a criação de bovinos para corte e o apoio à produção florestal, destacando-se também no cenário local o comércio atacadista de laticínios e as atividades de apoio à produção florestal.

Em comparação com municípios de porte similar, Bandeirantes revela um nível de diversificação comercial superior à média, enquanto sua diversidade de serviços alinha-se às expectativas, sugerindo um campo fértil para novas oportunidades de negócios.

O comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas, bem como de alimentos e bebidas, demonstra ser altamente competitivo em Bandeirantes, com uma taxa de empregados per capita significativamente acima da média de municípios similares.

Enquanto os setores de comércio atacadista (grãos e insumos agrícolas, bem como alimentos e bebidas) enfrentam alta concorrência, segmentos como supermercados, lojas de variedades, clínicas médicas e lojas de roupas e calçados apresentam potencial significativo para investimentos.

O município de Bandeirantes une de forma singular áreas urbanas densas e espaços de expansão, e é o palco perfeito para negócios visionários e iniciativas sustentáveis, moldando um futuro promissor para seus habitantes e para a região na totalidade.

A cidade se destaca como um polo de influência, não apenas em termos de logística e transportes, mas também como um centro pulsante de atividades agropecuárias e de apoio à produção florestal. Com um mercado de trabalho diversificado, abrindo portas para profissionais em diversas áreas, aponta para o vasto leque de carreiras e empreendimentos potenciais que podem prosperar neste solo fértil.

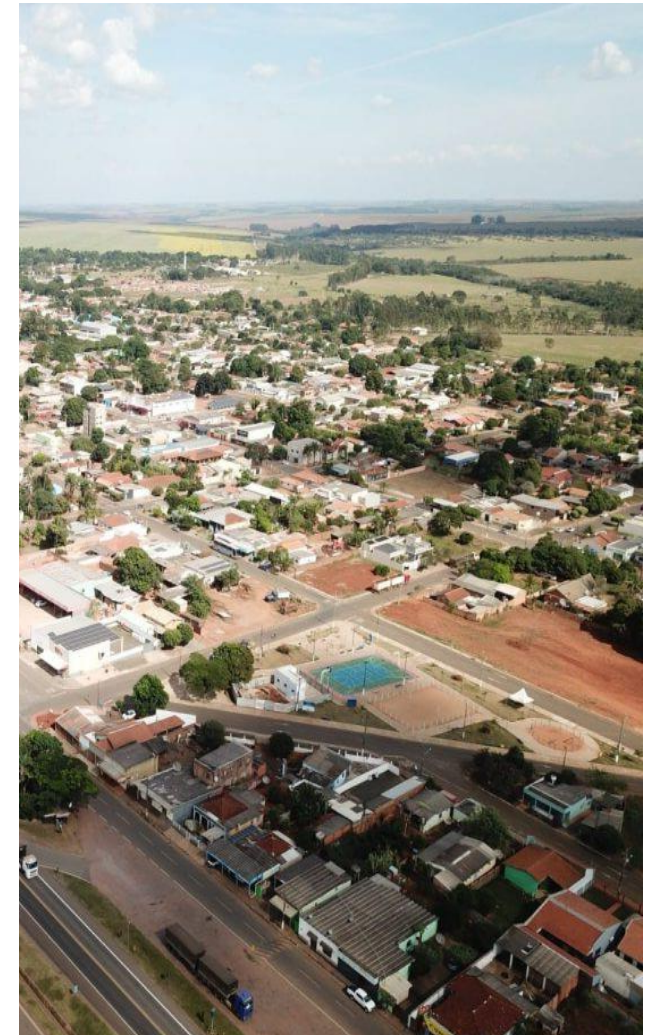
A Sala do Empreendedor em Bandeirantes é um recurso chave da prefeitura que apoia o empreendedorismo local, facilitando o registro e licenciamento de empresas e promovendo interação com empresários. Ela simplifica burocracias e oferece oportunidades como capacitações e orientações sobre crédito, sendo essencial para o ecossistema empresarial da cidade e abre uma gama de oportunidades, desde capacitações até orientações sobre crédito, desempenhando.

Outro aspecto notável são os esforços de execução e fiscalização de projetos urbanos, voltados não apenas à melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, mas também contribuindo para a construção de uma infraestrutura robusta que suporta o desenvolvimento econômico e social da cidade.

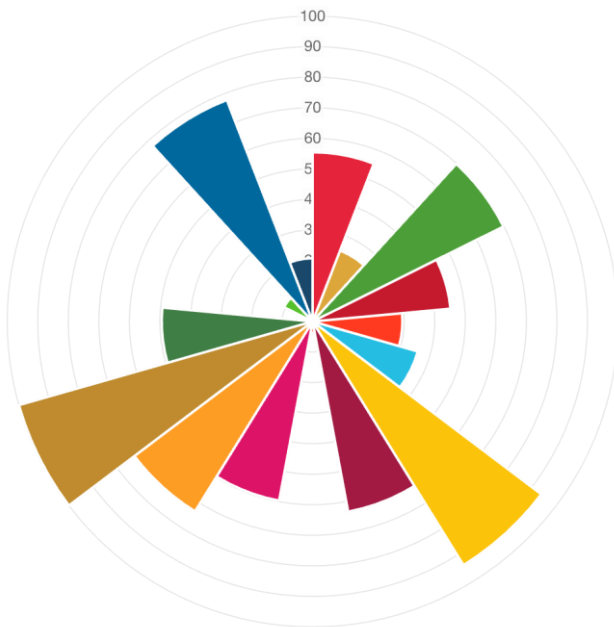
Este compromisso com a sustentabilidade, a eficiência e a eficácia, refletido na gestão de serviços urbanos, iluminação pública e conservação de espaços verdes, é um testemunho do potencial de Bandeirantes como um modelo de crescimento urbano integrado e sustentável.

A economia vibrante de Bandeirantes, combinada com sua posição estratégica, cria um ambiente propício para o florescimento de uma variedade de negócios, especialmente na área do comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas.

A alta competitividade observada nesses setores não apenas sublinha o dinamismo do mercado local, mas também sinaliza oportunidades abundantes para novos empreendedores e investidores que buscam entrar em um mercado em expansão, criando um círculo virtuoso de crescimento econômico e inovação.



Radar dos ODS\*



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A performance do município de Bandeirantes nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) reflete um cenário de esforços contínuos e desafios. Com uma pontuação geral de 47,81 de 100, e uma classificação de 2319 entre 5570.

Os indicadores destacam que questões como 'Educação de Qualidade', 'Energia Acessível e Limpa' e 'Trabalho Decente e Crescimento Econômico' estão entre as áreas com melhores desempenhos, sugerindo que investimentos nessas áreas têm gerado retornos positivos. Por outro lado, áreas como 'Ação Contra a Mudança Global do Clima' e 'Vida Terrestre' apresentam um desempenho inferior, o que indica a necessidade de políticas e ações mais robustas para a preservação ambiental.

A economia de Bandeirantes, que pode ser fortalecida pela agricultura regional e pelo desenvolvimento de pequenas indústrias, oferece um terreno fértil para a implementação de práticas sustentáveis que possam alavancar os ODS relacionados ao meio ambiente e à inovação. A integração de tecnologias limpas e sustentáveis no setor produtivo local poderia não apenas melhorar a classificação do município nos ODS, mas também promover um crescimento econômico mais verde e inclusivo.

Há um claro indicativo de que Bandeirantes possui potencial para avançar no cumprimento dos ODS, mas isso requer um compromisso coordenado entre o governo municipal, as empresas locais e a sociedade civil. Investimentos em educação continuada, promoção da igualdade de gênero e fortalecimento das instituições locais podem criar um ambiente propício para a cidade.

The background is a solid dark blue. It features several decorative elements: a thin white diagonal line in the upper left, a solid blue parallelogram in the upper right, a white outline of a parallelogram overlapping it, and another white outline of a parallelogram in the lower right. The main text is centered on a large, solid blue parallelogram that is tilted to the right.

# **EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO**

## EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

### Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

O eixo do Encantamento foca em surpreender positivamente quem chega a Bandeirantes, garantindo uma experiência única e a certeza de que esta é uma cidade que merece ser revisitada em ocasiões futuras.

Apostando na valorização do patrimônio natural e cultural do município, este eixo se dedica em aproveitar a posição estratégica do município no cenário logístico e de transportes da região para surpreender os visitantes.

As ações sob este eixo incluem a revitalização estética das áreas urbanas e a promoção de produtos locais, como os laticínios e os artigos relacionados à produção agrícola, que refletem a força econômica da agropecuária na região. Intervenções criativas ao longo das vias principais poderiam transformar Bandeirantes em uma vitrine viva de sua cultura e tradições, encantando tanto os moradores quanto os visitantes que passam pela cidade.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Ampliar e diversificar as atrações e serviços que promovem a riqueza cultural e natural de Bandeirantes.	Alta, essencial para estimular o turismo sustentável e o engajamento comunitário.	Criar atrações que destaquem as peculiaridades econômicas e naturais de Bandeirantes.	Desenvolver experiências que integrem a agropecuária, a biodiversidade local e a hospitalidade característica.	Lançamento de rotas turísticas temáticas e feiras agropecuárias que unem lazer e educação ambiental.	Para valorizar e promover o potencial agrícola e ambiental de Bandeirantes, fortalecendo a economia local.	Fortalecimento da identidade local, promoção do turismo ecológico e geração de oportunidades de negócios sustentáveis.



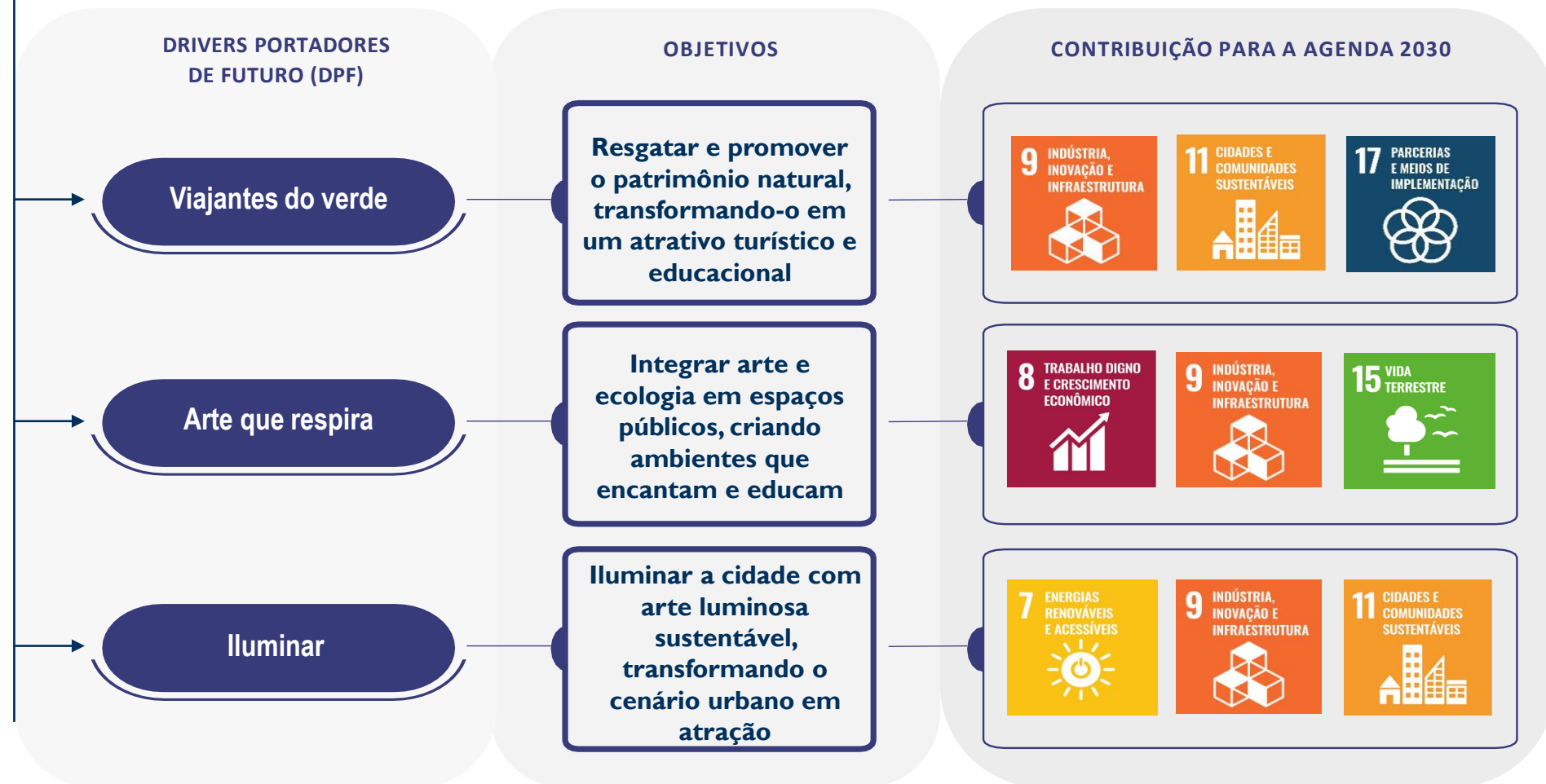
## Encantamento

### OBJETIVO PRINCIPAL

Criar uma atmosfera que surpreenda e atraia, ao mesmo tempo que enraíza um forte senso de orgulho e pertencimento entre os habitantes.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.



# DPF1 - VIAJANTES DO VERDE

## OBJETIVO

Resgatar e promover o patrimônio natural de Bandeirantes, transformando-o em um atrativo turístico e educacional.

## MACROMETA

Aumentar em 30% a visitação aos espaços naturais revitalizados até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A natureza é um dos ativos mais valiosos de Bandeirantes. Aumentar o acesso e o engajamento com estes espaços não só enriquece a oferta turística, mas também sensibiliza a comunidade para a importância da sustentabilidade e preservação ambiental.

Espera-se a valorização do patrimônio natural de Bandeirantes, buscando transformar a biodiversidade e beleza ecológica do município em ativos turísticos e educacionais. Ao focar na criação de trilhas ecológicas e na educação ambiental, pretende-se não apenas incrementar o turismo ecológico, mas também fomentar uma consciência sustentável entre residentes e visitantes.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Mapear as áreas naturais para desenvolvimento turístico educacional

### Iniciativas

- Estabelecer parcerias com entidades especializadas em análise de impacto ambiental para realizar estudos de viabilidade para intervenções nas áreas naturais do município.
- Mapear oportunidades e parcerias potenciais para a criação de trilhas ecológicas com sinalização e guias informativos sobre a biodiversidade local.
- Desenvolver programas educativos e de conscientização sobre a relevância da preservação ambiental em parceria com escolas e universidades.
- Iniciar campanhas informativas e preparar materiais de referência, preferencialmente digitais e à disposição em centros de referência turística, para visitantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Estabelecer infraestruturas de apoio ao turismo ecológico e à educação ambiental

**Iniciativas**

- Ampliar a oferta de centros de visitantes em pontos estratégicos na cidade, construídos com instalações sustentáveis nas áreas naturais.
- Realizar parcerias com instituições de apoio para ampliar a oferta de programas de capacitação e treinamentos profissionalizantes no município.
- Preparar análise de viabilidade e realizar prospecção de fontes de financiamento para a implementação de um sistema de turismo de baixo impacto para preservar os espaços naturais.
- Promover eventos anuais focados na contemplação da natureza, como festivais de observação de aves e atividades de ecoturismo.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Integrar o turismo natural com a economia local, promovendo um ciclo sustentável

**Iniciativas**

- Estabelecer estruturas de trabalho cooperativo, organizando e fomentando os negócios locais baseados no ecoturismo e na utilização de recursos locais.
- Estabelecer mecanismos de participação ativa com Organizações da Sociedade Civil e representantes do setor empresarial para a implementação de programas de sustentabilidade de longo prazo.
- Estabelecer políticas de incentivo e reconhecimento para criar um selo de sustentabilidade para empresas que apoiam a preservação ambiental.
- Instituir práticas de avaliação e monitoramento para mensurar continuamente o impacto do turismo nas áreas naturais, de modo a orientar correção de rotas e aplicação de práticas sustentáveis.

# DPF2 – ARTE QUE RESPIRA

## OBJETIVO

Integrar arte e ecologia em espaços públicos, criando ambientes que encantam e educam.

## MACROMETA

Instalar 10 murais e esculturas eco-temáticos até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A arte ao ar livre tem o poder de revitalizar espaços urbanos, promover o engajamento comunitário e conscientizar sobre questões ambientais.

Pela capacidade de fundir estética urbana e consciência ambiental, transformando o espaço público de Bandeirantes em uma galeria ao ar livre que educa e inspira, estes projeto não apenas embelezam a cidade com instalações artísticas inspiradas na natureza e na sustentabilidade, mas também servem como ferramenta de engajamento social, incentivando a população local a participar ativamente na transformação e preservação do seu ambiente.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Mapear locais e artistas para a criação de murais e esculturas

### Iniciativas

- Mapear e identificar áreas urbanas propícias para intervenções artísticas, promovendo uma colaboração ativa da sociedade.
- Implementar um programa de residência artística abrangente, destinado a artistas locais e internacionais, com ênfase na produção de obras de arte sustentável, integrando práticas ambientalmente conscientes.
- Facilitar workshops comunitários voltados para a interseção entre arte e reciclagem, visando educar e envolver os cidadãos nas práticas artísticas sustentáveis.
- Desenvolver um itinerário cultural abrangente que destaque as novas intervenções artísticas, integrando-as ao tecido urbano e promovendo a apreciação pública da arte contemporânea.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Incentivar a produção e instalação das obras de arte na cidade

**Iniciativas**

- Estabelecer parcerias estratégicas com instituições de ensino de arte e design para a realização de projetos colaborativos de murais, envolvendo alunos e artistas da comunidade.
- Implementar eventos de inauguração dedicados a cada nova obra de arte, com o objetivo de fomentar o turismo cultural e atrair visitantes para apreciar e interagir com as criações artísticas.
- Elaborar material educativo direcionado às escolas, trazendo uma reflexão mais profunda e significativa do papel da arte no espaço urbano de forma integrada ao currículo.
- Instituir um concurso anual de arte sustentável, visando manter o projeto constantemente dinâmico e atualizado, incentivando a participação criativa da comunidade e a sustentabilidade ambiental.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Expandir e manter o projeto de arte sustentável de forma integrada

**Iniciativas**

- Implementar a criação de um fundo dedicado à conservação contínua das obras de arte públicas, garantindo recursos financeiros adequados para a manutenção e preservação a longo prazo dessas preciosidades culturais.
- Incorporar práticas de iluminação sustentável e tecnologias verdes nas instalações artísticas, para reduzir o impacto ambiental e promover a conscientização entre os espectadores.
- Ampliar o escopo do projeto para englobar performances ao vivo e exposições multimídia, enriquecendo a experiência cultural e oferecendo novas formas de expressão artística para a comunidade.
- Implementar tours guiados e interativos, que destaquem os elementos artísticos de Bandeirantes, transformando-a em uma galeria de arte ao ar livre.

# DPF3 - ILUMINAR

## OBJETIVO

Iluminar a cidade de Bandeirantes com arte luminosa sustentável, transformando o cenário urbano noturno em uma atração turística.

## MACROMETA

Instalar 20 instalações de arte luminosa até 2032, com ênfase em eficiência energética e interatividade.

## JUSTIFICATIVA

A arte luminosa cria um encantamento visual e pode tornar Bandeirantes um destino turístico noturno, promovendo o turismo sustentável e aumentando a segurança nas áreas urbanas.

Também atrelada a arte e para inovar e suprir necessidades locais, a iluminação sustentável é uma iniciativa que responde diretamente à necessidade de Bandeirantes em adotar soluções energéticas que se alinhem com as metas de sustentabilidade e eficiência. Justifica-se pela importância de reduzir o consumo energético municipal, minimizar o impacto ambiental e proporcionar economias de longo prazo para a cidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Identificar locais estratégicos para as instalações de arte e desenvolver projetos pilotos

### Iniciativas

- Realizar um levantamento detalhado de pontos estratégicos na cidade, identificando locais adequados para a instalação de arte luminosa interativa.
- Iniciar um projeto piloto em colaboração com artistas locais, com o objetivo de conceber e implementar instalações de luz inovadoras e proporcionar oportunidades.
- Organizar festivais de luz de curta duração como uma forma de avaliar a reação do público e testar a receptividade das obras de arte e seu impacto na comunidade.
- Lançar campanha de conscientização sobre eficiência energética, destacando a importância de práticas responsáveis no uso da energia entre os cidadãos.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Expandir o projeto de arte luminosa, integrando tecnologia e interatividade

**Iniciativas**

- Consolidar a instalação permanente das obras de arte luminosa mais aclamadas pelo público, transformando essas peças em pontos de referência culturais na cidade.
- Integrar tecnologias interativas avançadas, como sensores de movimento e projeções mapeadas, às obras de arte luminosa, envolvendo os espectadores com a arte urbana contemporânea.
- Firmar parcerias estratégicas com empresas especializadas, visando aprimorar as instalações de arte luminosa e integrar soluções que promovam o desenvolvimento urbano de Bandeirantes.
- Organizar eventos educativos nas escolas, com o intuito de proporcionar aos alunos aprendizados sobre arte, energia e sustentabilidade desde a infância.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Consolidar as instalações de arte luminosa como ícones de Bandeirantes

**Iniciativas**

- Estabelecer um circuito turístico noturno que englobe todas as instalações de arte luminosa, destacando a riqueza cultural e artística de Bandeirantes sob uma nova perspectiva.
- Assegurar a manutenção das instalações por meio de um fundo municipal dedicado à arte urbana e sustentabilidade, garantindo recursos financeiros contínuos para preservar e promover a integridade das obras de arte.
- Inaugurar um festival anual de luz, concebido para atrair tanto visitantes quanto artistas internacionais, proporcionando uma vitrine global para a expressão artística para celebrar a criatividade e a cultura de Bandeirantes.
- Elaborar uma plataforma digital interativa dedicada ao turismo, permitindo que os visitantes explorem as obras de arte antes mesmo de chegarem ao local.



# EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS



## EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

### Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

No eixo das Experiências, Bandeirantes tem a oportunidade de capitalizar sobre seu dinamismo econômico, especialmente na agricultura, para criar eventos e atividades que permitam aos visitantes vivenciar a vida rural e a produção local de forma autêntica. Isso pode incluir desde visitas guiadas a fazendas até oficinas de produção artesanal de queijos, refletindo a significativa participação da agropecuária no PIB do município.

Eventos temáticos que celebrem as colheitas e as tradições locais, como festivais de comida e feiras de produtos agrícolas, podem enriquecer a oferta turística da cidade. Com a implementação destes planos, espera-se alinhar as políticas de marketing territorial de Bandeirantes com a oferta de experiências que consolidem a posição do município nos roteiros regionais.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Enriquecer as experiências culturais e educativas que refletem a história e a dinâmica socioeconômica de Bandeirantes.	Alta, para destacar Bandeirantes como centro cultural e educativo na região.	Projetar experiências imersivas que conectem visitantes com a herança e o progresso da cidade.	Estabelecer programas de visitação em novos empreendimentos e espaços de inovação.	Parcerias com escolas, universidades e setor privado para criar programas de intercâmbio cultural e tecnológico.	Para diversificar a oferta turística e educacional, atendendo às expectativas de um público variado.	Expansão do turismo de conhecimento, estímulo ao empreendedorismo local e aumento do capital humano qualificado.

## Experiências

### OBJETIVO PRINCIPAL

Enriquecer a oferta de turismo e lazer com experiências autênticas e educativas que conectem os visitantes e residentes.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.



# DPF4 – RAÍZES DE BANDEIRANTES

## OBJETIVO

Criar uma série de experiências culturais que aprimorem a imersão dos visitantes na história e tradições locais, agregando valor à produção local.

### MACROMETA

Expandir em 40% as atividades culturais e históricas oferecidas até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Valorizando a rica herança histórica de Bandeirantes, estas experiências fortalecem a identidade cultural, estimulam a economia criativa e promovem o turismo consciente. Desenvolver e lançar experiências culturais imersivas não apenas fortalece o senso de pertencimento e orgulho entre os residentes, mas também atrai visitantes em busca de conexões significativas e aprendizados profundos sobre a cultura e a história da região.

Além disso, ao valorizar e promover o patrimônio cultural, estes projetos contribuem para a diversificação econômica do município, estimulando o turismo e gerando novas oportunidades de renda para a comunidade local.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Desenvolver e lançar experiências culturais imersivas que destacam a história de Bandeirantes

### Iniciativas

- Desenvolver roteiros turísticos que narrem a história dos pioneiros locais, proporcionando aos visitantes uma experiência imersiva e educativa sobre a trajetória e contribuições dos primeiros habitantes de Bandeirantes.
- Estimular a realização de feiras de artesanato, oferecendo uma plataforma de visibilidade e comercialização para os artesãos locais.
- Promover eventos periódicos que celebrem a riqueza da música, dança e arte locais, proporcionando uma plataforma regular para artistas da comunidade exibirem seus talentos entre os moradores e visitantes da cidade.
- Estabelecer parcerias colaborativas com historiadores e artistas locais para a curadoria de conteúdo autêntico e confiável.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Promover e integrar estas experiências no calendário turístico regional

**Iniciativas**

- Organizar festivais culturais de grande porte, reconhecidos em todo o estado, como uma forma de celebrar e fortalecer a identidade única de Bandeirantes.
- Ampliar e aprimorar os programas educativos que estabelecem conexões significativas entre os estudantes e o rico patrimônio local, proporcionando experiências de aprendizagem imersivas que valorizam sua herança cultural.
- Criar um circuito de turismo cultural integrando Bandeirantes a municípios vizinhos, destacando a diversidade histórica e fortalecendo parcerias colaborativas.
- Desenvolver aplicativos móveis com guias interativos, facilitando a exploração de pontos de interesse e acesso a informações sobre história e atrações, enriquecendo a experiência dos visitantes.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Solidificar Bandeirantes como um polo cultural e histórico na região

**Iniciativas**

- Estabelecer a construção de um museu interativo que conte a história de Bandeirantes e região, oferecendo uma imersão educativa e emocionante nas raízes culturais locais.
- Criar uma fundação cultural para preservar e expandir iniciativas culturais de longo prazo, garantindo recursos para programas educativos e eventos que enriqueçam a vida cultural da comunidade.
- Lançar programas de residência artística para atrair talentos nacionais e internacionais, fomentando a criação e colaboração artística em Bandeirantes.
- Promover a cidade como destino de turismo cultural em feiras e eventos internacionais, destacando sua rica herança cultural e iniciativas inovadoras para atrair visitantes globais.

# DPF5 - VERDE CONECTADO

## OBJETIVO

Estimular o desenvolvimento de um parque tecnológico agrícola de alto padrão em Bandeirantes para fomentar o agroturismo e a inovação.

## MACROMETA

Criar 5 parcerias estratégicas com startups agrícolas e instituições educacionais até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Destaca-se como uma iniciativa inovadora que busca unir o tradicional setor agropecuário com as mais recentes inovações tecnológicas, criando um modelo de agropecuária inteligente e sustentável. Estes projetos são justificados pela necessidade de otimizar a produção agrícola local, aumentando sua eficiência e sustentabilidade, ao mesmo tempo, em que reduz o impacto ambiental das práticas agrícolas.

Ao identificar e implementar tecnologias que podem ser aplicadas na agricultura e pecuária, busca-se não apenas aprimorar a produtividade e a gestão de recursos, mas também fortalecer a posição de Bandeirantes como um líder em inovação agropecuária.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Identificar oportunidades de sinergia entre agropecuária e tecnologia

### Iniciativas

- Realizar diagnóstico agrícola para fortalecer sustentabilidade e competitividade, diversificando a economia de Bandeirantes.
- Estabelecer parcerias com universidades para estudos aplicados ao agroturismo, impulsionando experiências autênticas e sustentáveis que valorizem recursos locais.
- Iniciar programa piloto de visitas a fazendas com tecnologia para promover aprendizado e eficiência na produção agrícola.
- Facilitar networking entre agricultores e empreendedores tecnológicos para impulsionar inovações e parcerias estratégicas, fortalecendo a competitividade regional.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Desenvolver e implementar tecnologias inovadoras no campo

**Iniciativas**

- Estabelecer centro de demonstração de tecnologias agrícolas para aprendizado e implementação de práticas avançadas.
- Incentivar programas educacionais sobre agroinovação para promover conhecimentos e práticas sustentáveis na agricultura regional.
- Estimular e apoiar a criação de aplicativos móveis para agroturismo, enriquecendo a experiência e promovendo o turismo rural.
- Realizar uma feira anual de tecnologia agrícola para divulgar inovações e promover o progresso no setor agrícola de Bandeirantes.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Consolidar Bandeirantes como um centro de excelência em agroinovação

**Iniciativas**

- Criar um fundo de investimento para startups de agrotecnologia, impulsionando a inovação e a sustentabilidade agrícola em Bandeirantes.
- Implementar programas de intercâmbio regional para promover a colaboração entre agricultores e especialistas, permitindo a adaptação de práticas bem-sucedidas de outras regiões.
- Integrar tecnologias de realidade virtual ao agroturismo para oferecer experiências imersivas aos visitantes, enriquecendo a oferta turística de Bandeirantes.
- Implementar um sistema de monitoramento para avaliar o impacto das inovações agrícolas na produção e no turismo, garantindo a sustentabilidade.

# DPF6 – EDUCAÇÃO E AGRO

## OBJETIVO

Criar uma rede de fazendas educativas em Bandeirantes, combinando agropecuária sustentável com programas de educação ambiental.

## MACROMETA

Estabelecer 5 fazendas educativas até 2032, com programas regulares de visitação e aprendizado.

## JUSTIFICATIVA

Há incontestável sinergia entre o potencial da agropecuária e os princípios da educação ambiental. Ao unir esses dois pilares, buscamos não apenas promover o turismo educativo e a sustentabilidade agrícola, mas também inspirar uma mudança profunda na maneira como encaramos e conduzimos nossas atividades no campo.

Esta abordagem é justificada pela oportunidade única de alavancar o setor agrícola dominante da cidade como uma ferramenta educativa, promovendo, ao mesmo tempo, práticas agrícolas sustentáveis e aumentando a conscientização sobre a importância da conservação ambiental.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Selecionar fazendas parceiras e desenvolver programas educativos piloto

- Estabelecer parcerias com fazendeiros interessados em criar fazendas educativas, oferecendo ambientes práticos de aprendizado.
- Desenvolver currículos integrados às atividades agropecuárias, proporcionando aos estudantes uma educação holística que une teoria e prática.

#### Iniciativas

- Realizar oficinas de fim de semana para escolas e famílias focadas em práticas sustentáveis, oferecendo experiências imersivas para promover a conscientização ambiental.
- Lançar uma campanha de marketing abrangente destacando os benefícios das fazendas educativas, visando promover a conscientização sobre sustentabilidade.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Expandir a rede de fazendas educativas e integrar com a grade curricular das escolas

**Iniciativas**

- Estabelecer parcerias com o sistema educacional para incluir visitas a fazendas, enriquecendo o entendimento sobre agricultura e sustentabilidade no currículo escolar.
- Criar um programa de certificação para fazendas que promova as melhores práticas agrícolas e incentive o engajamento em atividades educativas e ambientais.
- Instituir programas de estágio e treinamento para estudantes em agropecuária sustentável, preparando-os para desafios modernos e promovendo práticas agrícolas responsáveis.
- Desenvolver sistemas de agroturismo online para reservas e educação à distância, permitindo exploração virtual de fazendas e participação em atividades educativas remotas.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Solidificar o modelo de fazendas educativas como referência em educação ambiental

**Iniciativas**

- Implementar um programa de certificação para fazendas educativas, destacando as melhores práticas em educação agrícola e sustentabilidade com um selo de excelência.
- Estabelecer parcerias internacionais entre fazendas educativas locais e globais para promover a adoção de práticas sustentáveis de ponta e ampliar seu impacto positivo através do intercâmbio de conhecimentos.
- Avaliar o impacto dos programas educativos, analisando aumento do conhecimento e mudanças de atitude em relação ao meio ambiente para aprimorar os programas.
- Criar uma plataforma digital para compartilhar conhecimentos agrícolas e boas práticas, facilitando acesso a recursos e colaboração em prol da sustentabilidade e inovação agrícola.





# **EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE**

## EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

### Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência

O eixo da Hospitalidade pode ser reforçado pela tradição de acolhimento e pela diversidade de serviços disponíveis em Bandeirantes. A infraestrutura logística e de transportes da cidade, além da presença de um setor de serviços bem-desenvolvido, oferece uma base sólida para o desenvolvimento de acomodações e opções gastronômicas que destaquem a culinária local e a hospitalidade.

Melhorias nas facilidades de alojamento e na qualificação dos serviços de alimentação poderiam atrair mais visitantes, proporcionando experiências memoráveis de acolhimento e conforto, reforçando a posição de atratividade de Bandeirantes enquanto um destino singular na região, tanto para seus habitantes quanto potenciais visitantes.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Melhorar os serviços de hospitalidade para refletir o crescimento econômico e a qualidade de vida em Bandeirantes.	Média, para impulsionar a fidelização de turistas e o conforto dos moradores.	Elevar o padrão dos serviços de hospedagem e alimentação, valorizando produtos e tradições locais.	Modernizar infraestruturas de acolhimento e promover capacitação no setor de serviços.	Iniciativas de qualificação profissional em parceria com entidades do setor de hospitalidade e agronegócio.	Para assegurar serviços que correspondam à ascensão econômica de Bandeirantes e excedam as expectativas dos visitantes.	Aumento da competitividade turística de Bandeirantes, satisfação aprimorada para residentes e visitantes e estímulo ao desenvolvimento econômico.

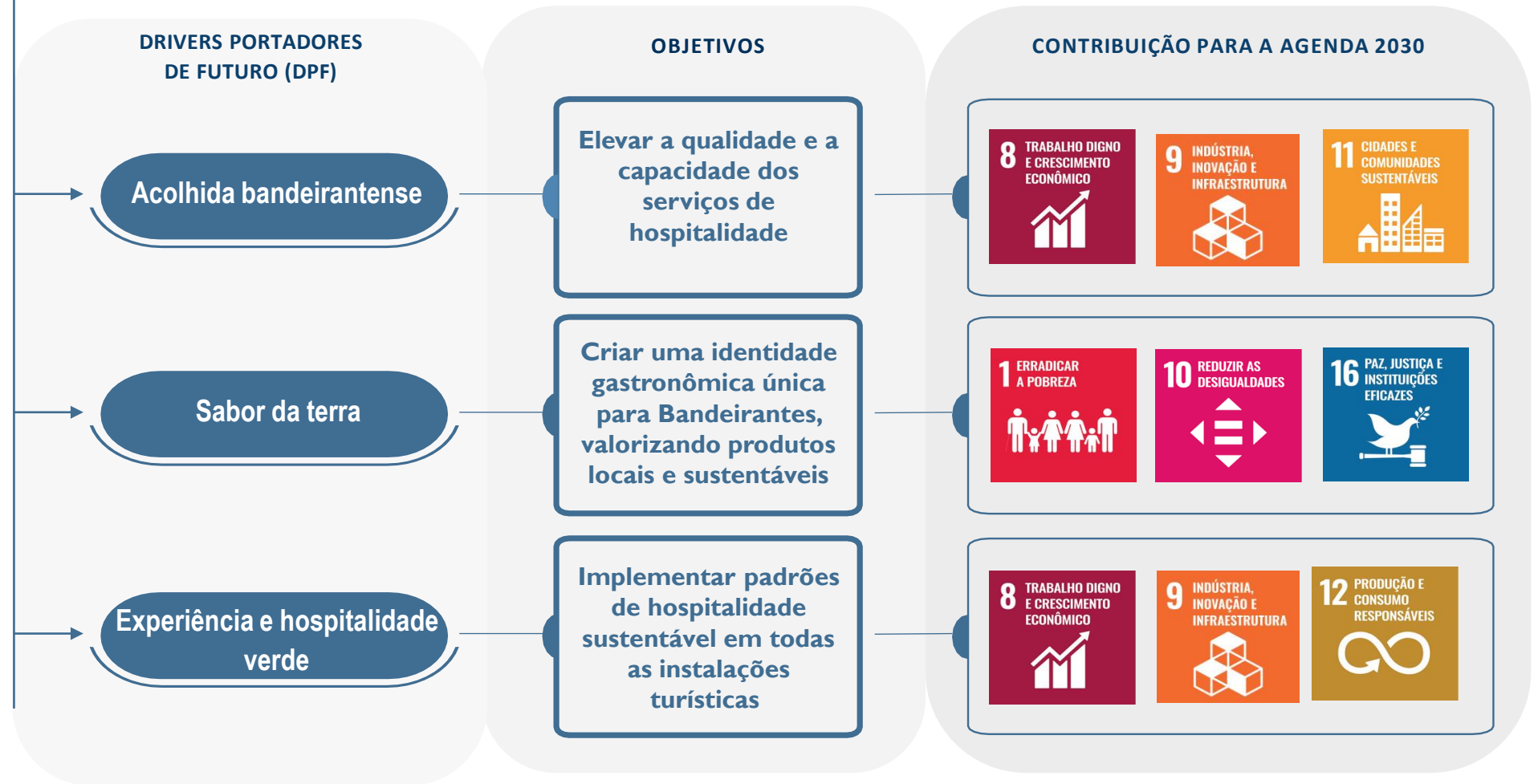
## Hospitalidade

### OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação dos padrões de hospitalidade em Bandeirantes, visando a satisfação e retorno dos visitantes, estimulando o empreendedorismo e investimento no turismo de experiências.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência.



# DPF7 - ACOLHIDA BANDEIRANTE

## OBJETIVO

Elevar a qualidade e a capacidade dos serviços de hospitalidade, com ênfase na sustentabilidade e na cultura local.

### MACROMETA

Aumentar em 25% a capacidade e a qualificação dos serviços de hospitalidade até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Uma hospitalidade de alta qualidade não só melhora a experiência do visitante, mas também cria empregos e promove a economia local. Ao focar em treinamento de qualidade, melhorias nas infraestruturas de hospedagem e promoção da culinária local, espera-se potencializar o turismo como um pilar de desenvolvimento econômico sustentável.

Busca-se reconhecer a hospitalidade não apenas como um serviço, mas como uma expressão da identidade e dos valores da comunidade, reforçando a importância da inclusão, da sustentabilidade e do empreendedorismo local. Esta estratégia assegura que Bandeirantes se destaque no cenário turístico nacional e internacional, aproveitando suas características únicas para encantar e fidelizar visitantes.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Qualificar os profissionais e melhorar a qualidade da infraestrutura de acolhimento

#### Iniciativas

- Implementar programas de formação em hospitalidade e turismo para melhorar a qualidade do atendimento aos turistas.
- Criar e aplicar um programa de certificação abrangente para garantir padrões elevados de excelência em estabelecimentos de hospedagem e alimentação.
- Desenvolver pacotes turísticos completos que incluam hospedagem, gastronomia e experiências locais para uma imersão cultural.
- Realizar projetos de revitalização de espaços públicos para melhorar o ambiente urbano e tornar a cidade mais atraente para residentes e visitantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Expandir e modernizar os estabelecimentos de hospedagem e alimentação

**Iniciativas**

- Incentivar novos hotéis e pousadas com foco em sustentabilidade para o crescimento responsável do setor hoteleiro.
- Firmar parcerias estratégicas com instituições de ensino para oferecer estágios no setor de hospitalidade, visando capacitar profissionais e fortalecer a mão de obra local.
- Apoiar o surgimento de restaurantes que destaquem a gastronomia regional, fortalecendo a identidade culinária da região.
- Posicionar Bandeirantes como um destino de destaque em hospitalidade, promovendo-o em eventos nacionais de turismo e destacando suas qualidades excepcionais para atrair visitantes e investimentos no setor.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Tornar a hospitalidade um símbolo de Bandeirantes e um modelo para a região

**Iniciativas**

- Instituir um selo de excelência em hospitalidade reconhecido regionalmente, visando elevar os padrões de atendimento e promover a reputação de Bandeirantes como um destino turístico de qualidade.
- Estimular o turismo de negócios e eventos, ampliando a demanda por serviços de alta qualidade e impulsionando o crescimento econômico sustentável da região.
- Elaborar um plano estratégico abrangente para a hospitalidade, integrando princípios de sustentabilidade e inovação para fortalecer a competitividade do setor.
- Adotar uma pesquisa de satisfação contínua como ferramenta de gestão, permitindo o monitoramento constante e aprimoramento contínuo da qualidade dos serviços turísticos oferecidos.

# DPF8 - SABOR DA TERRA

## OBJETIVO

Criar uma identidade gastronômica única para Bandeirantes, valorizando produtos locais e sustentáveis.

### MACROMETA

Aumentar em 30% o número de estabelecimentos certificados com um selo de qualidade e experiência até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Uma gastronomia distintiva pode ser um grande chamariz para turistas e um impulsionador de orgulho e receitas locais. Estas estratégias integradas buscam promover a identidade gastronômica da cidade, baseando-se na riqueza de seus produtos e em sua tradição culinária.

Esta iniciativa justifica-se pela oportunidade de conectar os agricultores e produtores locais diretamente com o mercado turístico e os consumidores, valorizando a produção agrícola sustentável e a biodiversidade regional. Ao fomentar uma identidade gastronômica única, Bandeirantes pode atrair visitantes em busca de experiências autênticas de alimentação, além de promover a saúde e o bem-estar através da oferta de alimentos frescos e naturais.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estimular o uso de produtos locais e práticas sustentáveis na gastronomia

### Iniciativas

- Implementar um programa de certificação para restaurantes que priorizem o uso de produtos locais, incentivando o apoio à economia regional e à sustentabilidade alimentar.
- Oferecer cursos de culinária focados na gastronomia local para profissionais e turistas, promovendo a riqueza culinária.
- Criar um mapa interativo destacando restaurantes e produtores locais, incentivando o consumo de produtos regionais.
- Realizar festivais gastronômicos periódicos, destacando a diversidade e qualidade da culinária de Bandeirantes, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade gastronômica local.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Ampliar a oferta gastronômica baseada em ingredientes locais e receitas tradicionais

**Iniciativas**

- Estabelecer uma rede direta entre agricultores e restaurantes, promovendo uma cadeia de abastecimento sustentável e fortalecendo a economia agrícola local.
- Incentivar o surgimento de novos restaurantes que valorizem ingredientes locais, enriquecendo a oferta culinária de Bandeirantes e destacando sua identidade gastronômica única.
- Estabelecer parcerias estratégicas com escolas de gastronomia para fomentar a inovação em pratos típicos locais, enriquecendo a oferta gastronômica de Bandeirantes.
- Organizar concursos culinários voltados para novos talentos, com ênfase em práticas sustentáveis, incentivando a criatividade e o compromisso com a sustentabilidade na culinária regional.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Posicionar Bandeirantes como um destino gastronômico reconhecido

**Iniciativas**

- Estabelecer um festival internacional de gastronomia, com chefs renomados, para promover a culinária local e fortalecer a reputação de Bandeirantes como destino gastronômico.
- Integrar o roteiro gastronômico nos pacotes turísticos para oferecer aos visitantes uma experiência completa na diversidade culinária local, aumentando o apelo turístico da região.
- Criar um guia anual da gastronomia de Bandeirantes, destacando os melhores restaurantes, pratos típicos e eventos gastronômicos.
- Estabelecer um centro de inovação em gastronomia para pesquisa e desenvolvimento de produtos alimentícios, promovendo a sustentabilidade e valorizando os ingredientes locais.

# DPF9 – EXPERIÊNCIA E HOSPITALIDADE VERDE

## OBJETIVO

Implementar padrões de hospitalidade sustentável em todas as instalações turísticas de Bandeirantes.

### MACROMETA

Certificar 100% dos estabelecimentos turísticos nestes padrões até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Espera-se posicionar Bandeirantes como um destino de hospitalidade sustentável, promovendo práticas verdes e atraindo turistas conscientes. Este projeto é uma resposta inovadora aos crescentes desafios ambientais e às demandas por turismo sustentável em Bandeirantes.

É justificado pela necessidade de integrar práticas ambientalmente responsáveis no setor de turismo e hospitalidade, promovendo experiências que não só respeitem, mas também realcem o patrimônio natural e cultural do município. Ao adotar uma abordagem verde, Bandeirantes posiciona-se como um destino pioneiro que harmoniza o acolhimento e a prestação de serviços turísticos com a conservação do meio ambiente e a valorização da sustentabilidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estabelecer critérios e iniciar a certificação para práticas sustentáveis

#### Iniciativas

- Campanha de conscientização para turistas sobre opções de hospedagem sustentável e escolhas responsáveis durante a estadia.
- Lançar um programa piloto em parceria com hotéis e restaurantes para testar padrões sustentáveis e incentivar práticas responsáveis em Bandeirantes.
- Estabelecer critérios para a padronização da qualidade, incluindo gestão de resíduos e uso de produtos locais, promovendo a sustentabilidade nos serviços turísticos.
- Capacitar profissionais do turismo em sustentabilidade para promover práticas responsáveis.



**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Aumentar a oferta de hospedagem sustentável e criar experiências relacionadas

**Iniciativas**

- Expandir a certificação para incluir serviços como agências de viagem, garantindo qualidade e sustentabilidade.
- Oferecer incentivos fiscais para empresas certificadas, estimulando a adesão e reconhecendo o comprometimento com a excelência.
- Desenvolver pacotes turísticos combinando hospedagem sustentável e experiências eco-friendly para uma vivência consciente em Bandeirantes.
- Criar um aplicativo para promoção e reserva de estabelecimentos sustentáveis, facilitando o acesso e fomentando o turismo responsável.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Tornar a sustentabilidade um pilar central da experiência turística em Bandeirantes

**Iniciativas**

- Estabelecer padrões sustentáveis desde a concepção para novos empreendimentos turísticos, garantindo integração com o meio ambiente e o bem-estar local.
- Integrar estabelecimentos sustentáveis em uma rede global de turismo verde para ampliar visibilidade e promover Bandeirantes como destino líder em práticas sustentáveis.
- Avaliar periodicamente o impacto das práticas sustentáveis no turismo local para garantir a eficácia contínua em Bandeirantes.
- Posicionar a cidade em eventos internacionais como líder em hospitalidade sustentável, destacando esforços e resultados para atrair um público global comprometido com o turismo responsável.



# EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

## EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

### Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital

O eixo da Comunicação deve focar em divulgar a identidade de Bandeirantes como um centro de influência econômica e cultural na região. A utilização de plataformas digitais para promover os atrativos da cidade, com uma identidade visual que reflète sua riqueza agrícola e sua posição estratégica, pode aumentar o reconhecimento de Bandeirantes.

Integrando eficazmente a divulgação de eventos, belezas naturais e oportunidades de negócios com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Bandeirantes pode se destacar como um destino atraente tanto para visitantes quanto para investidores.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Projetar uma imagem de Bandeirantes que ressalte sua posição estratégica e seus avanços sustentáveis.	Alta, para atrair investimento e promover um turismo responsável.	Desenvolver uma narrativa que enalteça Bandeirantes como um hub de inovação e ponto de encontro entre natureza e progresso.	Criar campanhas que realcem a evolução econômica, as iniciativas sustentáveis e as oportunidades educacionais.	Campanhas de marketing digitais interligadas com a realidade local, utilizando casos de sucesso como estudos de caso.	Para destacar o potencial inexplorado de Bandeirantes e posicionar a cidade como um modelo de desenvolvimento integrado.	Melhoria da percepção da cidade ao nível regional e nacional, atratividade aumentada para novos talentos e investidores, e promoção do bem-estar comunitário.

## Comunicação

### OBJETIVO PRINCIPAL

Estabelecer Bandeirantes como líder em comunicação municipal, de maneira eficaz e inovadora.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital.



# DPF10 – CONECTANDO BANDEIRANTES

## OBJETIVO

Fortalecer a presença digital e a identidade visual de Bandeirantes, alinhando comunicação e sustentabilidade.

### MACROMETA

Aumentar em 50% o engajamento digital com a marca da cidade até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Fundamenta-se na compreensão de que a comunicação é um pilar central para o desenvolvimento urbano moderno, especialmente em uma era dominada pela informação digital. Este projeto justifica-se pela necessidade crucial de Bandeirantes de aprimorar sua comunicação e visibilidade, tanto para a população local quanto para um público mais amplo, incluindo potenciais investidores e turistas.

Ao desenvolver uma estratégia de comunicação digital integrada, Bandeirantes aspira a não apenas promover seus valores e identidade únicos, mas também atrair investimentos que impulsionem o desenvolvimento sustentável, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Desenvolver uma estratégia de comunicação digital integrada que promova os valores e a identidade de Bandeirantes

### Iniciativas

- Lançar campanha de marketing digital destacando iniciativas sustentáveis de Bandeirantes para atrair público engajado com turismo responsável.
- Estabelecer portal turístico abrangente, oferecendo informações, serviços e reservas online para explorar atrações sustentáveis.
- Criar canais diretos via aplicativos e redes sociais para interagir com a população e turistas, promovendo iniciativas sustentáveis.
- Produzir conteúdo multimídia diversificado sobre os avanços de Bandeirantes em sustentabilidade, ampliando a conscientização sobre o turismo responsável.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Ampliar a presença de Bandeirantes em diferentes mídias e eventos

**Iniciativas**

- Participar de feiras de turismo nacionais e internacionais para promover Bandeirantes como destino, aumentando sua visibilidade.
- Produzir documentários e materiais audiovisuais destacando pontos turísticos e iniciativas sustentáveis, distribuindo-os em canais educativos e turísticos.
- Criar um programa de embaixadores de Bandeirantes para promover a cidade, enfatizando suas iniciativas de desenvolvimento sustentável.
- Organizar webinars e eventos online para posicionar Bandeirantes como líder em sustentabilidade, compartilhando boas práticas e inspirando outras comunidades.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Consolidar a imagem de Bandeirantes como um destino de referência em inovação e sustentabilidade

**Iniciativas**

- Implementar uma estratégia de marketing digital contínua, focada em tendências e novas tecnologias, para promover Bandeirantes como destino turístico sustentável.
- Estabelecer Bandeirantes como anfitriã de eventos internacionais sobre turismo e desenvolvimento sustentável, fortalecendo sua reputação global e atraindo especialistas para compartilhar conhecimento.
- Firmar parcerias com influenciadores digitais e plataformas de conteúdo para ampliar a divulgação das iniciativas de turismo sustentável de Bandeirantes.
- Implementar um sistema de monitoramento contínuo e adaptação das estratégias de comunicação, usando análises de dados e feedback dos usuários para garantir eficácia e relevância das mensagens.

# DPF11 - ACESSO À TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

## OBJETIVO

Melhorar o acesso e o uso de tecnologias de informação e comunicação em Bandeirantes, promovendo inclusão digital e inovação.

### MACROMETA

Reduzir em 50% a lacuna digital na população de Bandeirantes até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A inclusão digital é fundamental para o acesso a informações, serviços e oportunidades econômicas, sendo um motor para a inovação e o desenvolvimento local. Este projeto emerge como uma estratégia essencial para Bandeirantes, reconhecendo a inclusão digital não apenas como um direito fundamental na sociedade moderna, mas também como um catalisador crítico para o desenvolvimento.

Esta iniciativa é justificada pela urgente necessidade de democratizar o acesso às tecnologias de informação e comunicação (TICs), garantindo que todos os cidadãos, independentemente de sua localização, condição socioeconômica ou idade, possam se beneficiar das vastas oportunidades oferecidas pela era digital.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Realizar um diagnóstico do acesso digital e lançar iniciativas de inclusão

- Realizar um levantamento detalhado do acesso atual à internet e às tecnologias de informação, identificando lacunas e áreas de melhoria.
- Estabelecer centros de acesso público à internet, oferecendo cursos de alfabetização digital para capacitar a população local, promovendo a inclusão digital e a igualdade de oportunidades.

### Iniciativas

- Implementar programas de formação em Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) para jovens e empreendedores, visando capacitar a mão de obra local e fomentar o desenvolvimento tecnológico e empresarial.
- Criar um aplicativo municipal multifuncional para centralizar serviços e informações públicas em Bandeirantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Expandir a infraestrutura digital e desenvolver habilidades tecnológicas

**Iniciativas**

- Estabelecer Wi-Fi grátis em pontos-chave da cidade para democratizar o acesso à internet e incentivar a inclusão digital.
- Promover hackathons e competições de inovação para estimular a criatividade local, encontrar soluções para desafios da comunidade e impulsionar o desenvolvimento tecnológico e econômico.
- Firmar parcerias com empresas de tecnologia para capacitar a mão de obra local e facilitar a entrada no mercado digital.
- Lançar uma plataforma online de educação focada em habilidades digitais para o desenvolvimento profissional e a adaptação às demandas do mercado de trabalho.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Consolidar um ecossistema de tecnologia e inovação em Bandeirantes

**Iniciativas**

- Implementar um parque tecnológico com espaços de incubação e aceleração de startups, fomentando o empreendedorismo e a inovação tecnológica.
- Desenvolver programas de mentoria, conectando empreendedores a profissionais renomados do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs), para impulsionar o crescimento das startups locais.
- Promover e incentivar ativamente a criação de empresas de base tecnológica, proporcionando um ambiente propício para o surgimento e crescimento desses empreendimentos.
- Estabelecer um sistema de monitoramento contínuo para avaliar o impacto das políticas de inclusão digital, permitindo ajustes estratégicos para garantir sua eficácia e maximizar os benefícios para a comunidade.



# DPF12 – ENGAJAMENTO DIGITAL DA POPULAÇÃO

## OBJETIVO

Fortalecer o engajamento digital da população, desenvolvendo competências digitais e promovendo a utilização de ferramentas de inteligência artificial para agregar valor aos serviços municipais.

### MACROMETA

Reduzir em 30% o número de indivíduos sem acesso à internet até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Investir no engajamento digital da população é essencial para promover a inclusão digital e impulsionar o desenvolvimento socioeconômico de Bandeirantes. Ao reforçar as competências digitais dos cidadãos, garantimos que todos tenham acesso às oportunidades oferecidas pela era digital e estejam preparados para enfrentar os desafios do mundo moderno.

Além disso, ao utilizar ferramentas de inteligência artificial, podemos otimizar a prestação de serviços públicos, tornando-os mais eficientes, acessíveis e personalizados às necessidades dos cidadãos.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Realizar capacitações digitais e divulgar ferramentas digitais

### Iniciativas

- Mapear competências digitais da população de Bandeirantes, identificando áreas de deficiência e oportunidades de capacitação.
- Incentivar programas de capacitação digital em parceria com instituições de ensino, empresas e organizações, oferecendo cursos para todas as faixas etárias.
- Promover divulgação e acesso às ferramentas digitais, facilitando uso de serviços online e incentivando participação ativa na vida digital.
- Implementar *chatbots* de atendimento ao cidadão em plataformas digitais municipais, usando inteligência artificial para responder perguntas e fornecer informações públicas.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Ampliar espaços digitais comunitários e realizar campanhas de conscientização digital

**Iniciativas**

- Expandir os programas de capacitação digital para alcançar mais pessoas de Bandeirantes, garantindo que ninguém fique para trás na era digital.
- Criar espaços digitais comunitários equipados com computadores, acesso à internet e recursos de aprendizado, oferecendo oportunidades de acesso à população.
- Desenvolver aplicativos cidadãos que facilitem o acesso aos serviços públicos, permitindo que os cidadãos realizem consultas, agendamentos e solicitações de forma rápida e intuitiva.
- Realizar campanhas de conscientização sobre segurança digital, privacidade online e uso responsável da tecnologia, educando a população sobre os benefícios e os riscos do mundo digital.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Incentivar a inovação digital e integração de sistemas

**Iniciativas**

- Integrar os sistemas digitais municipais para oferecer uma experiência mais integrada e personalizada aos cidadãos, facilitando o acesso aos serviços e informações relevantes.
- Incentivar a inovação digital através de programas de apoio a startups e empreendedores locais, estimulando o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam às necessidades da comunidade.
- Implementar um sistema de avaliação de impacto digital para monitorar iniciativas, utilizando indicadores de desempenho para medir impacto socioeconômico e inclusão digital.
- Criar canais de comunicação online e espaços de colaboração digital para promover a participação dos cidadãos na tomada de decisão e na formulação de políticas públicas.

