

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

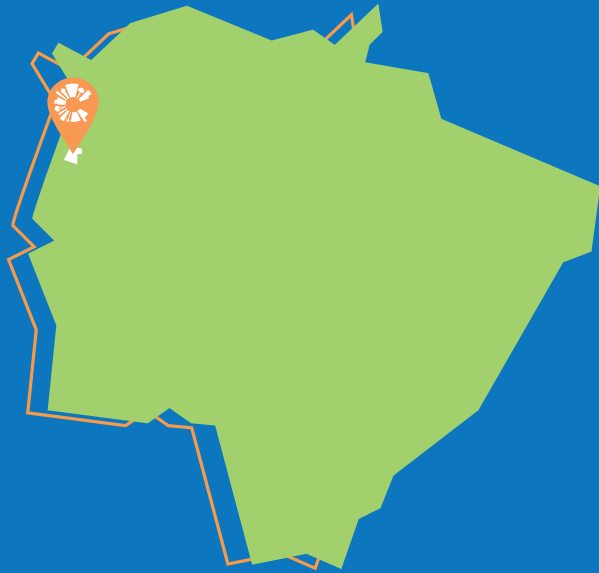
Ladário



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

Apresentação



Ladário

Prefeito:

Iranil de Lima Soares

Área total do município:

354,255 km² (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:

Pantanal (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:

24.040 (IBGE Cidades, 2023)

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Ladário/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números, Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 municípes.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 28 empresas no comércio local.

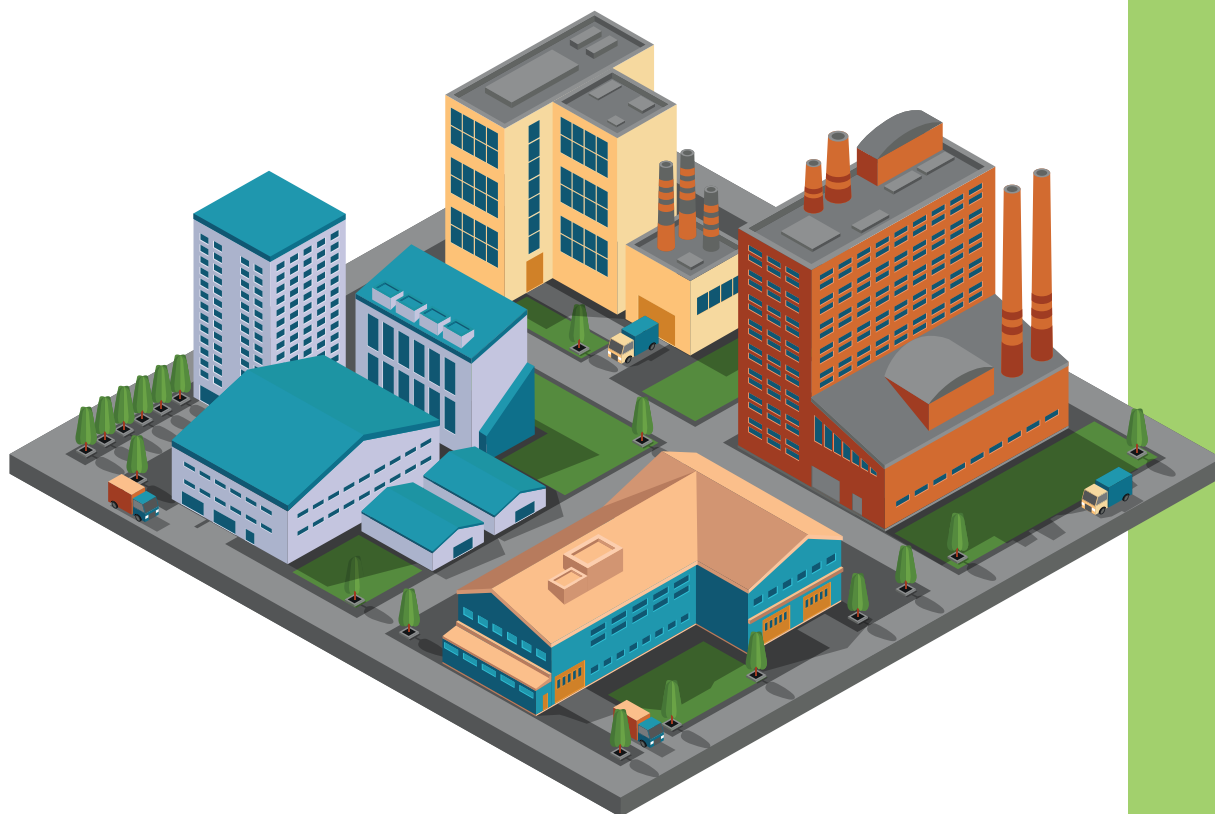
Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:



Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Desburocratização e Liderança. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

Ensina e estimula o comportamento empreendedor aos jovens da cidade, por meio de um ensino que coloca inovação em sala de aula.



SALA DO EMPREENDEDOR:

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.



COMPRAS PÚBLICAS:

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.



DESBUROCRATIZAÇÃO:

Oferece simplicidade para abrir empresas e a arrecadação aumenta sem ter que aumentar os impostos.



LIDERANÇA:

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: **Conexões Corporativas, Crédito, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.** Estes eixos são chamados **Eixos Transversais.**



No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE.**



CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.



CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento, acesso ao crédito.



MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais, comércio digital.



INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.



SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética, utilização de água.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

327.146,45

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 13.810,06

(Semagro, 2020)

56º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

79º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010-2020:

135,56%

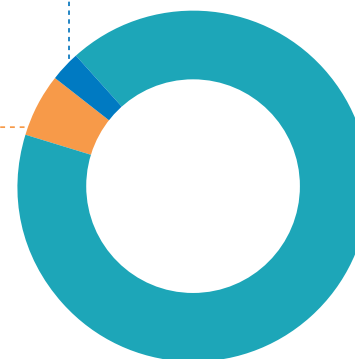
(Dado de 2020 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
3,00%

Indústria
5,77%

Comércio
e Serviços
91,23%



(Semagro, 2020)

Estoque total de
empregos no município

3.629

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

IDH 0,704

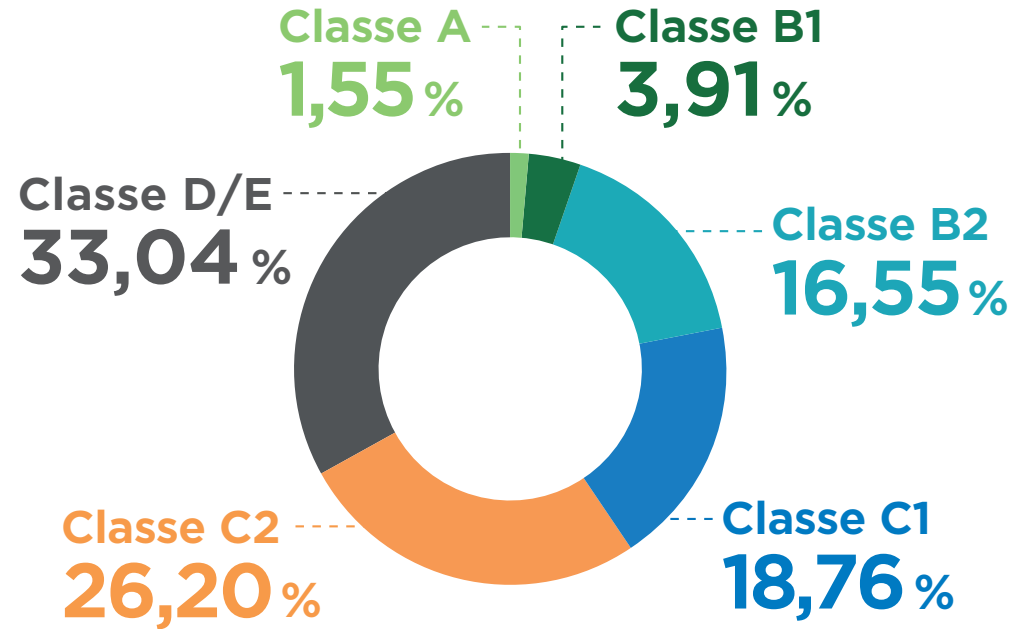
(IBGE Cidades, 2023)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



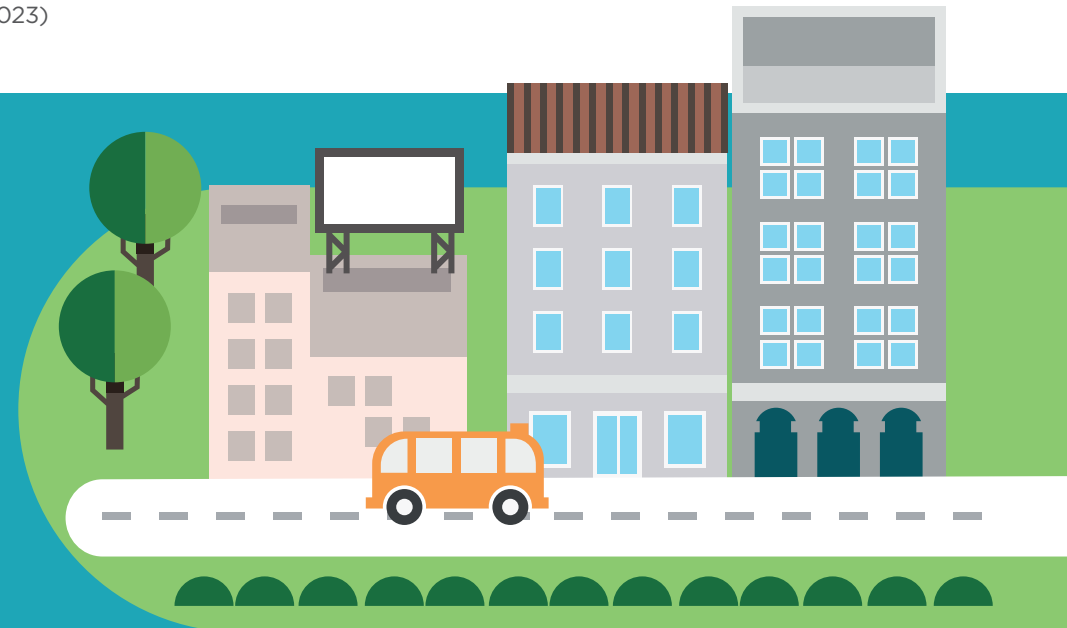
(IPC, 2023)



Total de domicílios no município:

7.118 { 6.786 urbanos
332 rurais

(IPC, 2023)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

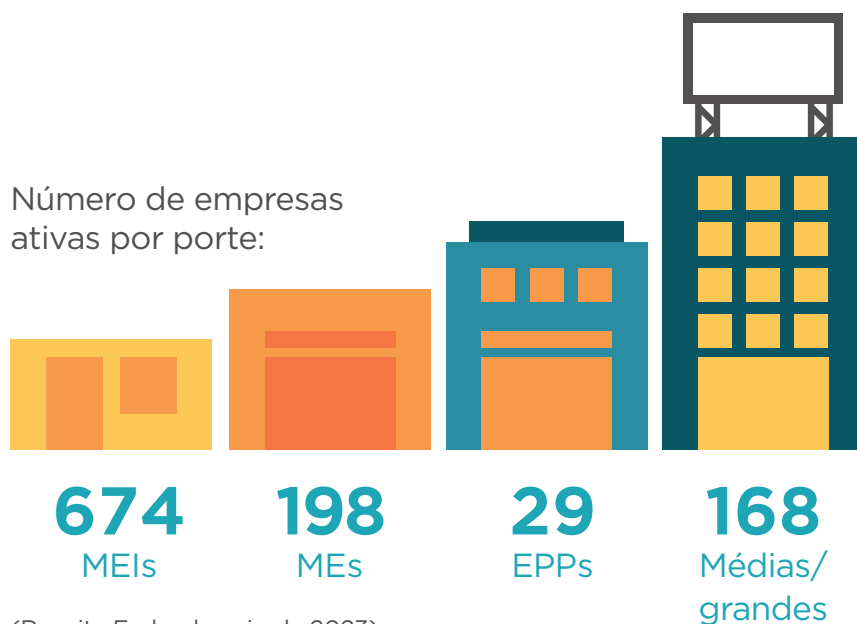
1º serviço
2º comércio

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

4,8 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2023)



(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2023 (Maio/2023):

57,85%

(Receita Federal, maio de 2023)

5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;
- 2ª** Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns;
- 3ª** Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;
- 4ª** Obras de alvenaria;
- 5ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, maio de 2023)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 45.617,17



Urbano:

R\$ 25.876,37



Rural:

R\$ 19.740,80












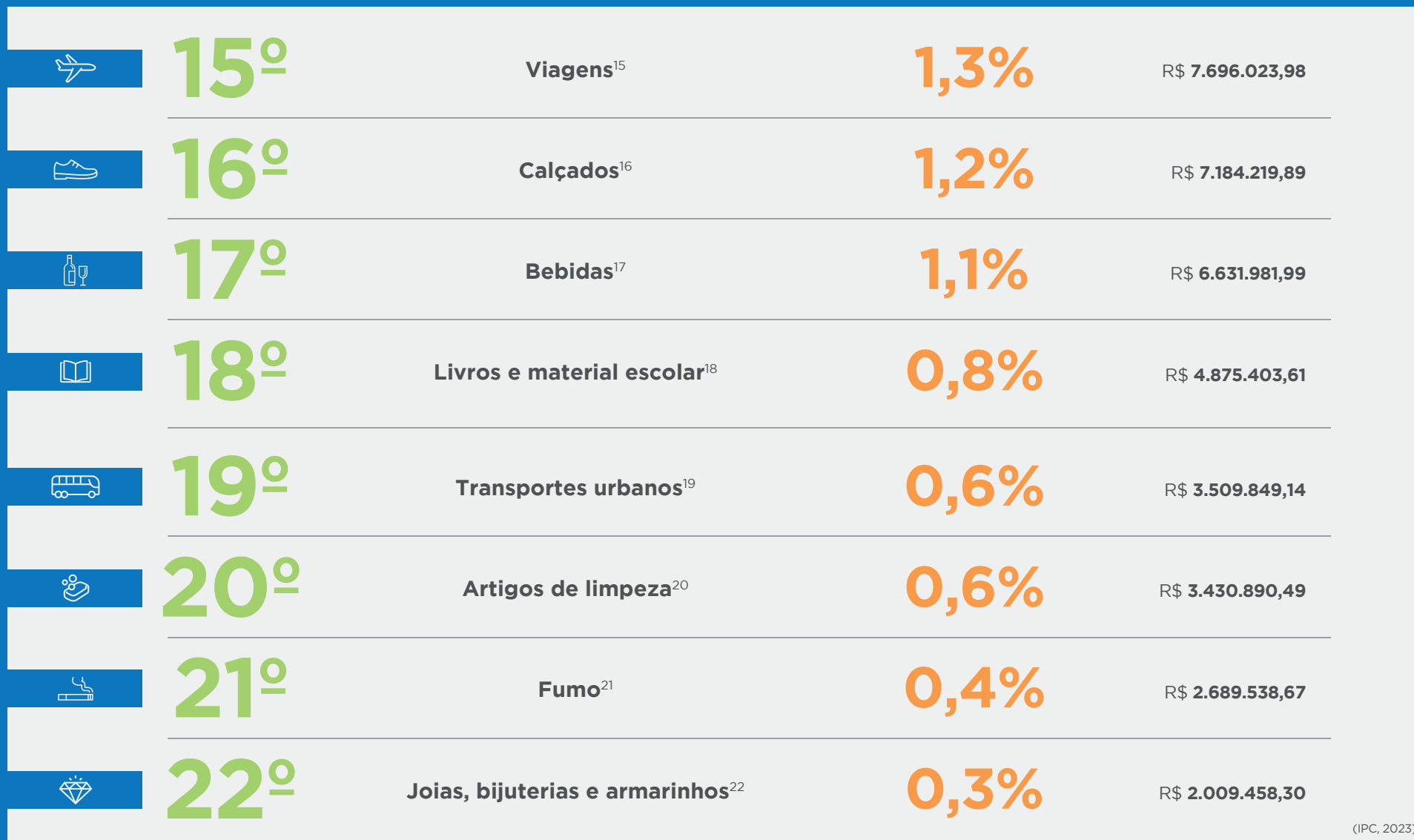
Posição no ranking
de consumo estadual: **31º**

(IPC, 2023)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

	1º	Habitação ¹	22,8%	R\$ 140.164.403,71
	2º	Outras despesas ²	17,7%	R\$ 108.859.120,48
	3º	Veículos próprios ³	13,5%	R\$ 83.184.165,60
	4º	Alimentação no domicílio ⁴	9,2%	R\$ 56.680.868,32

	5º	Alimentação fora do domicílio⁵	7,4%	R\$ 45.208.793,68
	6º	Material de construção⁶	3,7%	R\$ 22.579.793,97
	7º	Higiene e cuidados pessoais⁷	3,5%	R\$ 21.591.482,09
	8º	Plano de saúde/tratamento dentário⁸	3,1%	R\$ 19.040.387,88
	9º	Medicamentos⁹	3%	R\$ 18.173.990,50
	10º	Vestuário confeccionado¹⁰	2,8%	R\$ 17.293.595,00
	11º	Recreação e cultura¹¹	1,8%	R\$ 11.291.193,32
	12º	Educação¹²	1,8%	R\$ 11.273.492,38
	13º	Mobiliários e artigos do lar¹³	1,8%	R\$ 11.050.758,59
	14º	Eletrônicos¹⁴	1,7%	R\$ 10.377.296,82



(IPC, 2023)

¹Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, desidratado, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. ²Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. ³Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleo, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, aquisição de veículos. ⁴Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestinão, etc. ⁵Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. ⁶Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. ⁷Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. ⁸Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. ⁹Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. ¹⁰Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. ¹¹Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. ¹²Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. ¹³Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. ¹⁴Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. ¹⁵Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. ¹⁶Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. ¹⁷Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. ¹⁸Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papalária, revistas técnicas e outros livros (bolsa, brochura). ¹⁹Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. ²⁰Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, ratícidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciante, alvejante e coadores de café (papel). ²¹Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. ²²Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

O que a população e as empresas compram de fora do município?

49%
da população
faz compras fora
do município

Dos produtos comprados
fora do município, os mais
frequentemente foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas

Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

Poder público - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

Empresas - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

Sociedade - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo pode-se apontar os maiores desafios para o município de Ladário/MS:

- Infraestrutura urbana;
- Saúde;
- Desemprego;
- Drogas / tráfico de drogas;
- Educação;
- Lazer;
- 1º emprego para jovens;

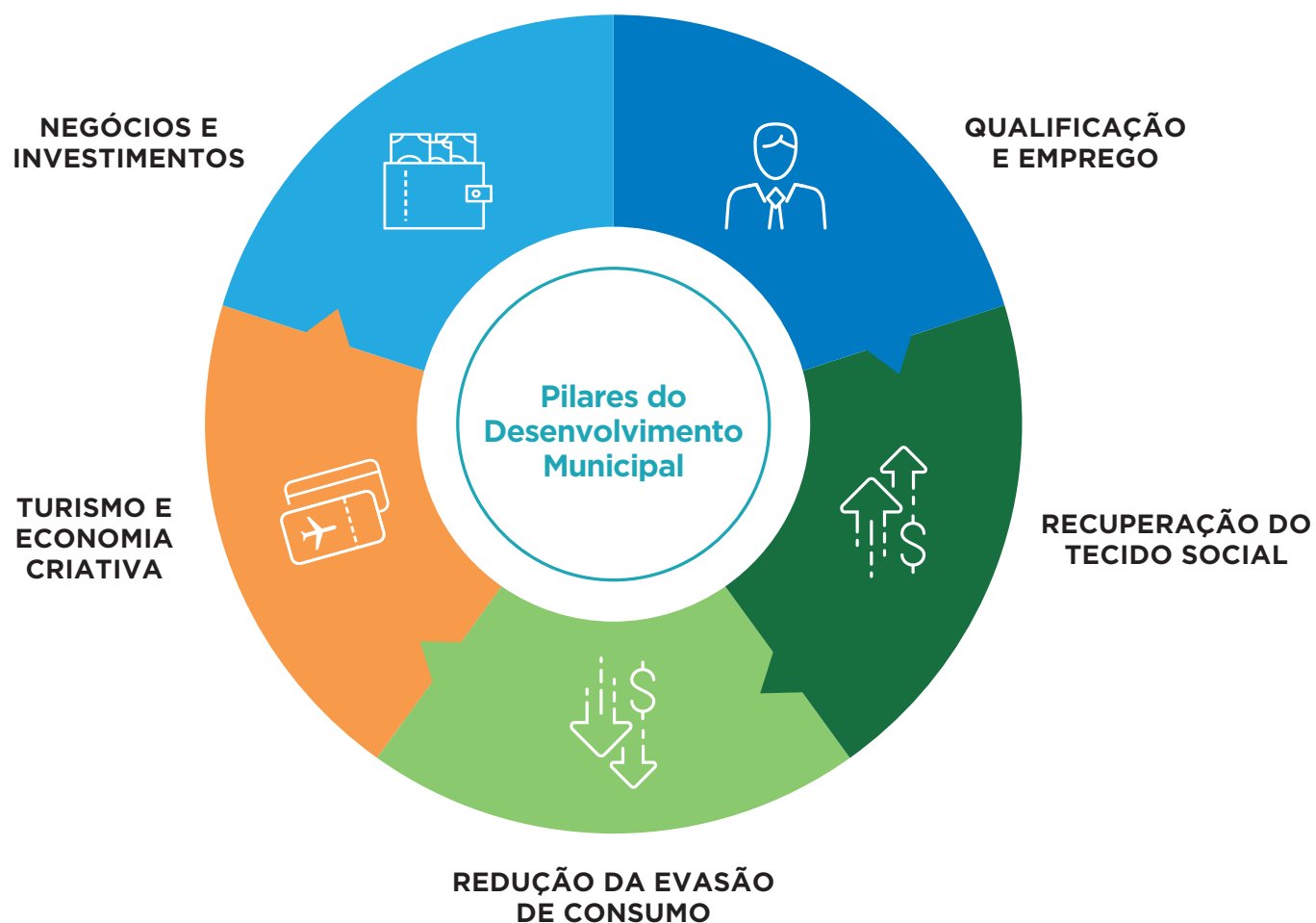
- Segurança / violência;
- Transporte intermunicipal;
- Mão de Obra;
- Habitação;
- Alto índice de evasão de consumo;
- Tendência de evasão populacional das faixas que compõe a população economicamente ativa;
- Necessidade de investimentos no varejo de serviços locais para dinamização da economia, aumento na geração de empregos e, consequente, aumento no recolhimento de ISS.

PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Implementar ações para gerar negócios e investimentos;
- ✓ Desenvolver a Agricultura Familiar;
- ✓ Investir em ações de qualificação profissional;
- ✓ Investir em turismo e economia criativa;
- ✓ Implementar ações de sustentabilidade e meio ambiente;
- ✓ Investir na recuperação do tecido social.

1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE LADÁRIO/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS

LADÁRIO DIGITAL

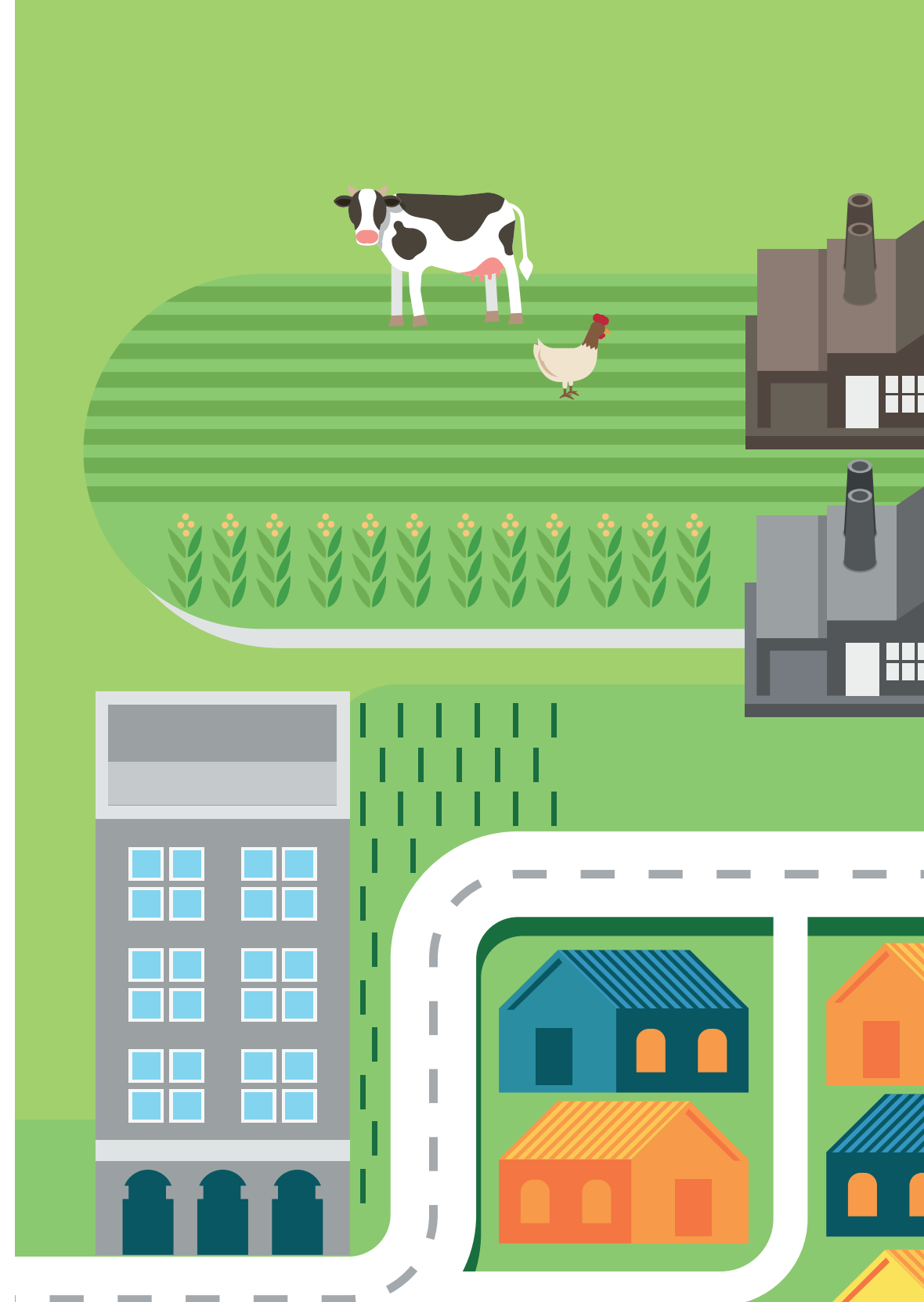
Realizar ação em massa para orientar os negócios de Ladário sobre tráfego pago e perfil no Google Maps, a fim de ampliar os negócios via canais digitais.

OFICINA DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Oficina prática para orientar as OSCs sobre elaboração de projetos de captação de recursos e formas de acesso a fontes financiadoras.

NÚCLEO EMPRESARIAL DE LADÁRIO

Mobilização de empresários locais para formação de grupo de trabalho que realize ações conjuntas e fomente o fortalecimento da governança para o varejo da cidade.



QUALIFICAÇÃO E EMPREGO

FORMAÇÃO DIGITAL PARA JOVENS

Oferta de formação sobre ferramentas digitais para que jovens apliquem seus conhecimentos em empreendimentos de base digital.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

CAMPANHA: REGISTRO DE NASCIMENTO LADARENSE

Ação de fomento à edição de documentos no próprio município, a fim de reduzir a distorção entre o tamanho da população e a porcentagem do município no rateio de repasses federais.

PODCAST: LADÁRIO EM 3MIN

Ação em mídia social alternativa que busca promover o empreendedorismo, a melhoria das empresas e a motivação para capacitação e valorização profissional.

REQUERER À DEFENSORIA PÚBLICA ATENDIMENTO PERMANENTE

Estabelecer parceria com a Defensoria Pública Estadual para realização de mutirão de direitos à população.

DESTAQUE DOS CRAQUES DO CAMPEONATO AMADOR E COPINHA (FESTSAL)

Ação de reforço do tecido social, por meio da valorização da atividade esportiva, que visa fortalecer a comunidade, trabalhar a inserção dos jovens na sociedade e melhorar a autoestima, para fomentar a busca por desenvolvimento pessoal.

BAILE DA VELHA GUARDA, QUE PASSARÁ A SE CHAMAR BAILE DA SAUDADE

Ação de reforço do tecido social.

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

ENCONTRO DAS OSCs

Evento para reunir as Organizações da Sociedade Civil de Ladário e prestar apoio à regularização de seus problemas de ordem contábil e jurídica.

ENCONTRO DOS RESTAURANTES E COMIDA DE RUA DE LADÁRIO (ESQUENTA - VENDER MAIS NO CARNAVAL)

Ação de planejamento e mobilização para execução no Carnaval, que mostrou caminhos e buscou fomentar iniciativas por meio de empresas do setor.

NÚCLEO DE SERVIDORES PELA INOVAÇÃO

Grupo de trabalho para discutir e promover a inovação em Ladário.

TEM EM LADÁRIO

Ação de promoção de produtos ofertados na cidade com intuito de reduzir a evasão de consumo e ampliar o mercado das empresas locais.

COWORKING MUNICIPAL

Estruturação, junto à Sala do Empreendedor, de Espaço de Coworking destinado a empreendedores e potenciais empreendedores, com mesas, internet e orientações sobre inovação, tecnologia e empreendedorismo.

ORIENTAÇÕES SOBRE INVESTIMENTOS EM REDES SOCIAIS

Ação voltada à melhoria do atendimento via redes sociais, promovendo a intensificação do relacionamento com os grupos de interesse e a melhoria do atendimento, através da customização em massa.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS PARA EMPRESAS DE BELEZA E ESTÉTICA

Ação de aproximação comercial, que busca promover parcerias, ações promocionais e compartilhamento de estratégias das empresas do setor.

QUALIFICA BELEZA

Plano de capacitação para formação técnica, operacional e de atendimento, para ganho de competitividade, lucratividade e criação de valor nas empresas do setor.

CAMPANHA DE DIA DAS MÃES

Campanha promocional que visa estimular não somente o consumo local, mas beneficiar as lojas participantes, e com isso, fortalecer a governança do setor de varejo.



TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA



VITRINE DO ARTESANATO - SALA DO ARTESANATO

Fomento à produção de artesanato para aumentar a visibilidade do setor.

10 COISAS PARA SE FAZER EM LADÁRIO

Ação de conteúdo para apoio ao turismo local no município.

CALENDÁRIO DE EVENTOS DE LADÁRIO

Ação de unificação dos eventos previstos para o ano, para auxiliar o planejamento das empresas do segmento de turismo, comida fora do lar e economia criativa, promovendo o desenvolvimento setorial.

CATÁLOGO DE ARTESANATO

Elaboração de catálogo digital com a divulgação das artesãs e artesãos do município, bem como de suas peças e identidade do artesanato local.

CARTILHA DE CULTURA, TRADIÇÕES E FOLCLORE LADARENSES

Ação de consolidação de aspectos culturais do município e elaboração de material de referência que fomente a criação de produtos tematizados.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA TURISMO NA APA BAÍA NEGRA

Planejamento para fortalecimento do produto turístico e fomento dos negócios associados ao destino da APA Baía Negra.

FEIRA DA LUA (FEIRA DA COHAB/FEIRA DE NATAL)

Ação para promover o acesso ao mercado da economia criativa local e para criar uma opção de lazer para a população.

PLANO PARA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NA CIDADE

Ação de apoio ao turismo local.

1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS ESTRUTURANTES



DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
<ul style="list-style-type: none"> • Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas a partir da aplicação de diagnóstico; • Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas; • Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico; • Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor; • Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento); • Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico; • Sugestão de identidade visual e materiais gráficos; • Sistema para registro de atendimento presencial e remoto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural); • Mapeamento de fluxo de compras com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas; • Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional; • Visita e acompanhamento de produtores; • Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; • Realização de Rodada/Reunião de Negócios; • Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo; • Formação de uma sociedade mais empreendedora; • Valorização e reconhecimento aos professores, por meio de capacitação; • Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoria de prefeito; • Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas; • Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento; • Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, através de um BI com acesso a informações; • Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento; • Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de Ladário/MS, por meio da realização de ações de articulação e atendimento, nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** workshop de captação de recursos financeiros para agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.
- ✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Plano de Sustentabilidade.

Dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br

