

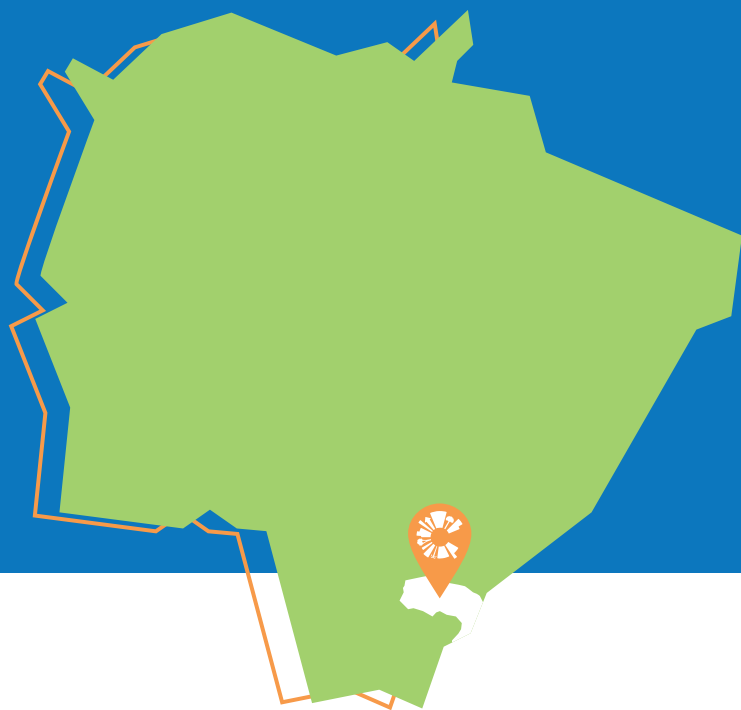
Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Naviraí



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE



Naviraí

Prefeita: **Rhaiza Rejane Neme de Matos**

Área total do município: **3.189,667 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **57.268** (IBGE Cidades, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Naviraí/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na Sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 03 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município**.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

2.541.300,54

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 45.633,80

(Semagro, 2020)

10º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

53º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010 - 2020:

214,54%

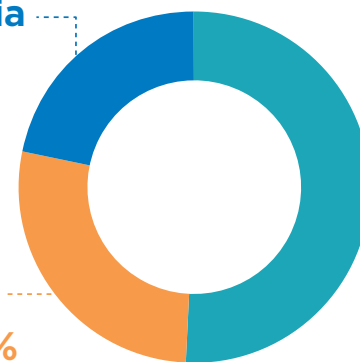
(Dado de 2022 da Semagro
e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
21,88%

Indústria
27,34%

Comércio
e Serviços
50,78%



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (setembro, 2022):

7.023

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

IDH 0,700

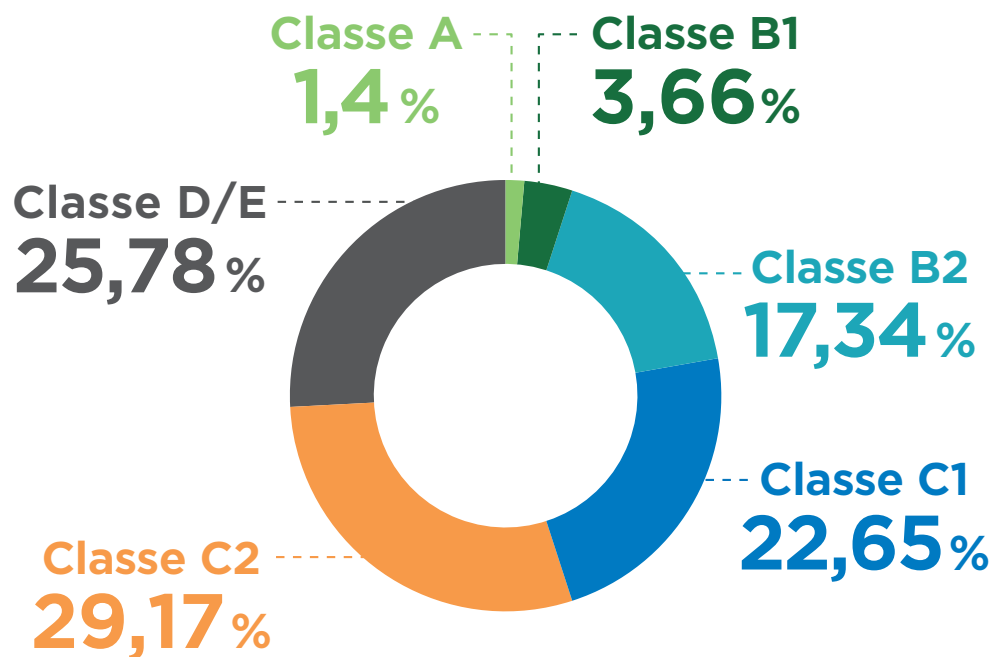
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



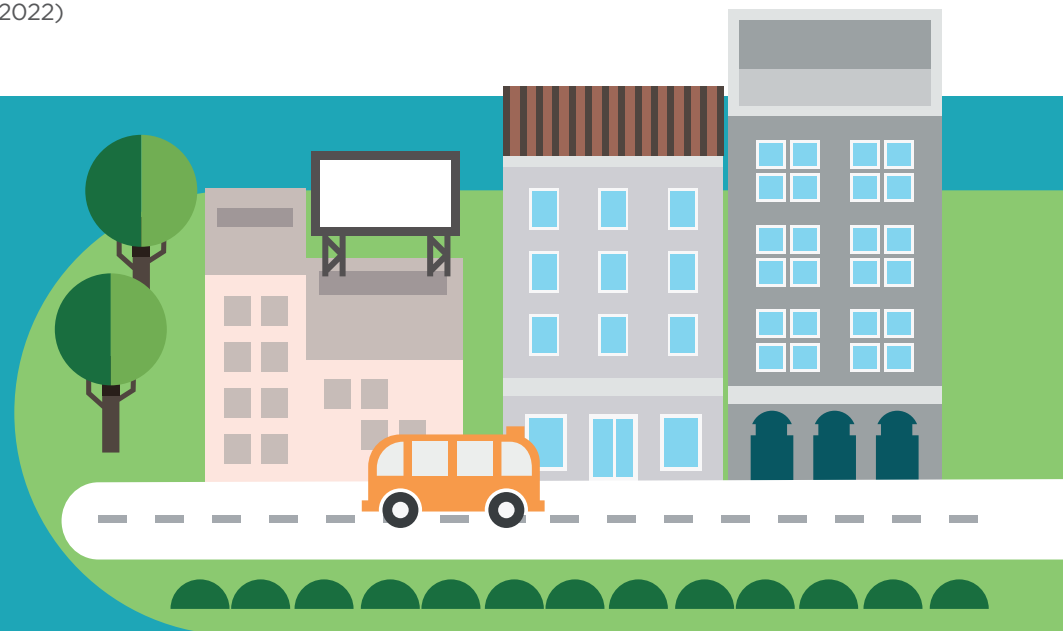
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

19.895 { 18.745 urbanos
1.150 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º indústria
2º comércio

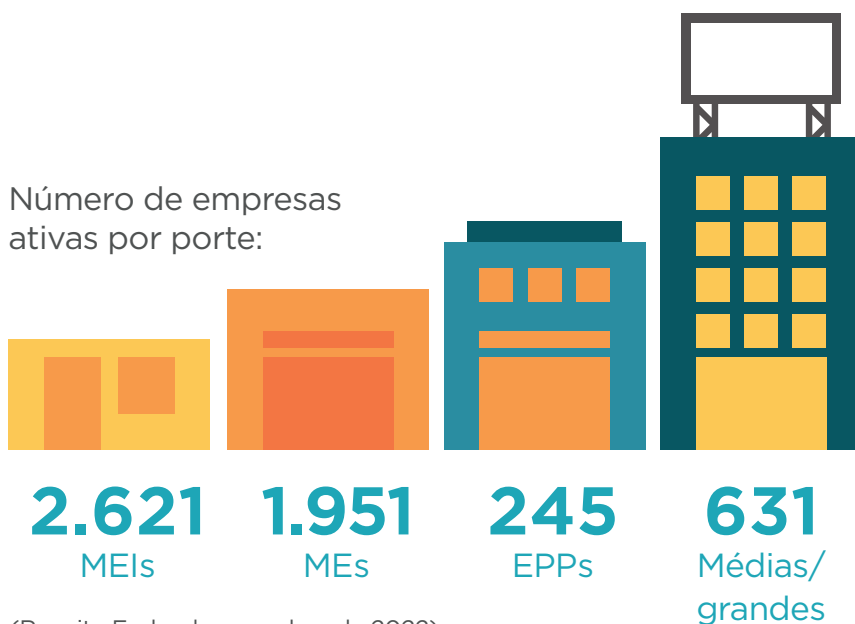
(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)

Número de empresas ativas por porte:



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

58,56%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;
- 2ª** Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;
- 3ª** Obras de alvenaria;
- 4ª** Promoção de vendas;
- 5ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 48.218,58



Urbano:

R\$ 26.677,57



Rural:

R\$ 21.541,01



Posição no ranking
de consumo estadual: **7º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	137.452.555,73
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	110.423.470,99
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	16.192.082,80
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	332.400.789,04



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	8.536.940,30
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	26.349.461,33
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	24.737.101,04
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	40.407.565,86
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	16.943.864,36
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	4.624.386,73
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	8.809.107,73
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	190.452.450,03
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	51.821.205,22
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	44.008.051,60

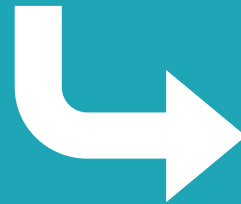
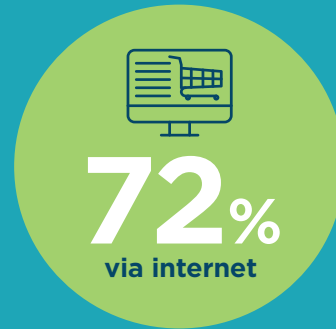


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	42.898.357,40
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	11.585.695,87
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	25.244.243,66
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	26.192.101,73
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	17.355.584,44
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	6.214.421,69
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	50.555.949,36
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	246.129.751,03



O que a população e as empresas compram de fora do município?

18%
da população
faz compras fora
do município



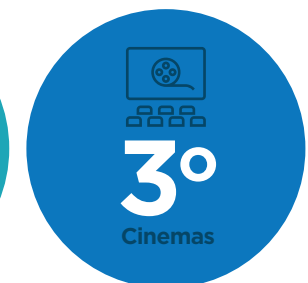
Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

AGRICULTURA FAMILIAR

SALA DO EMPREENDEDOR RURAL

Implantar uma sala onde os pequenos agricultores e a agricultura familiar possam receber informações de cultivo, gestão e formalização, melhorando seu posicionamento empresarial e comercial na sua atividade rural.

APRESENTAÇÃO TEATRAL - TROUPE GUAVIRA

Educar os jovens e adultos com foco em sustentabilidade.

REALIZAÇÃO DE PALESTRAS AO PÚBLICO RURAL (SOMOS TODOS JOSÉ / DESAFIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO DO LEITE)

Qualificar, motivar e promover união aos trabalhadores rurais.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

CÂMARA SETORIAL DENTRO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Ação de fomento ao associativismo e ao desenvolvimento coletivo do varejo, com vistas ao crescimento dos negócios e à redução da evasão de consumo.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

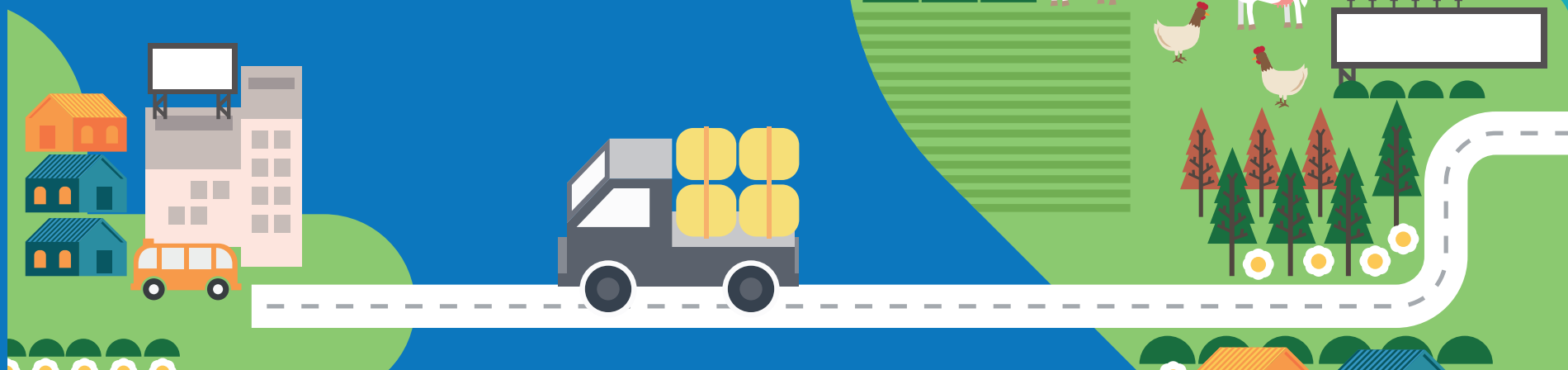
Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, aumentando assim o consumo local entre todos.

CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS

Ação com objetivo de aumentar a compra local, proporcionando maior visão para as empresas do município.

FORTALECER O EMPREENDEDORISMO FEMININO

Ações para fortalecer o empreendedorismo feminino no município, com o objetivo de apoiar uma rede entre os grupos já em andamento.



WORKSHOP REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO

Otimizar o uso de recursos nos prédios da prefeitura.

IMPLANTAÇÃO DO PORTAL EMPREENDE (ESCRITÓRIO DE COMPRAS PÚBLICAS)

Aumentar as compras públicas com empresas locais, fazendo que o recurso financeiro fique no município.

SELO DE ORIGEM DOS PRODUTOS DE NAVIRAÍ

Ferramenta de valorização o produto local, atacando a evasão de consumo e reforçando o espírito de cidadania nos moradores.

DIA DO CRÉDITO

Proporcionar aos empresários proximidade com as instituições financeiras para que possam ter maior acesso a crédito.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL



CAPACITAÇÃO PARA JOVENS

Ação para levar o jovem para sala de treinamento, buscando a capacitação de mão de obra e inserção do mesmo no mercado de trabalho.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade.

FEIRA DO GALO

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade, capacitando o grupo de feirantes.

GAME DO BAIRRO

Trabalhar a história municipal e dar visão de pesquisa aos alunos participantes.

CAPACITAÇÕES NO VAREJO

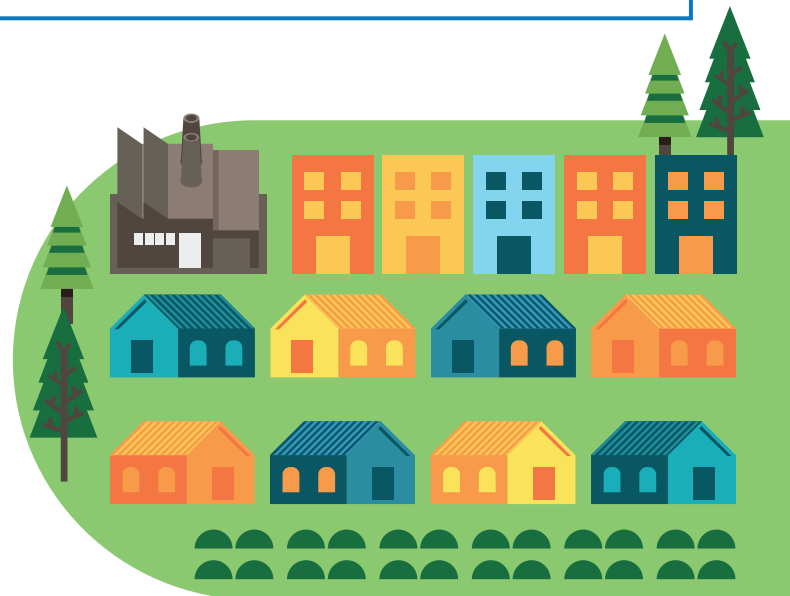
Aumentar a capacitação ao munícipe, dando maior desenvoltura para atuação no mercado de trabalho.

OFICINA DE STREET ART

Promover interação e melhoria na qualidade de vida dos jovens.

RECICLA VERDINHO

Projeto que permite a troca de materiais recicláveis por moeda social, podendo ser utilizada para adquirir alimentos saudáveis na feira da cidade.



OFERECER UM CICLO DE PALESTRAS, OFICINAS E WORKSHOP

Proporcionar a famílias em vulnerabilidade a oportunidade de adquirirem conhecimento técnico para atuarem no mercado de trabalho, seja como empreendedores ou como colaboradores do varejo.

FORTALECIMENTO DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Reunir representantes da sociedade que possam se encontrar trimestralmente para redigir um ofício com as necessidades do município, em termos de desenvolvimento, de forma que o prefeito possa ter uma maior visão sobre os anseios da população.

TURISMO

REATIVAÇÃO DO COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

REGULAMENTAR AS REGIÕES TURÍSTICAS POTENCIAIS

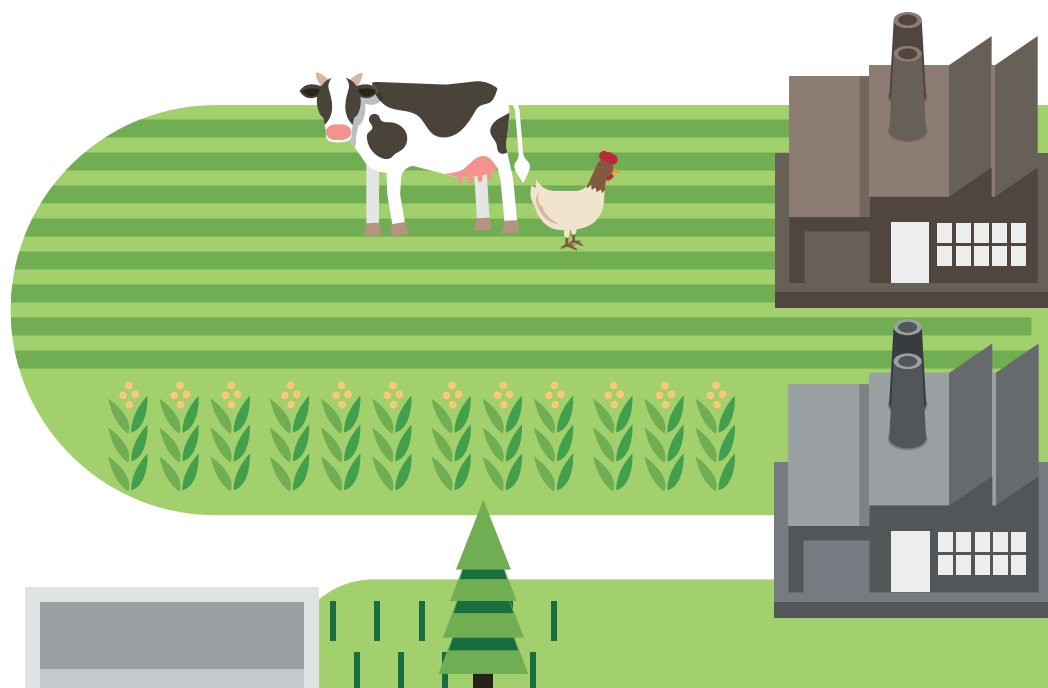
Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

ROTEIRO GASTRONÔMICO

Fomento ao segmento de Alimentação Fora do Lar e o Lazer para a população, por meio da gastronomia promocional e realizada pelos próprios estabelecimentos locais.

CALENDÁRIO DE EVENTOS ANUAIS

Unificar o calendário de eventos do município, melhorando a organização dos grandes eventos entre secretarias e entidades, evitando conflito de datas.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br