

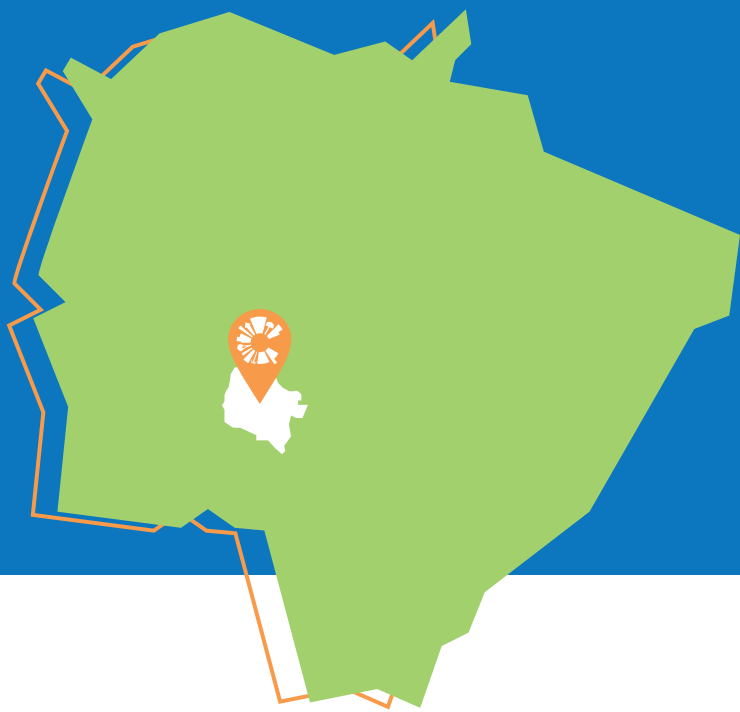
# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Nioaque



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**



# Nioaque

Prefeito: **Valdir Couto de Souza Júnior**

Área total do município: **3.909,440 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **13.721** (IPC, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Nioaque/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípes, e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta em porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e as oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 188 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**400.110,88**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 28.863,86**

(Semagro, 2020)

**53º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**54º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010-2020:

**175,24%**

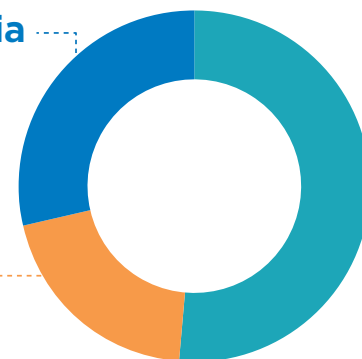
(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**28,77%**

Indústria  
**20,11%**

Comércio  
e Serviços  
**51,12%**



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos  
no município (setembro, 2022):

**1.408**

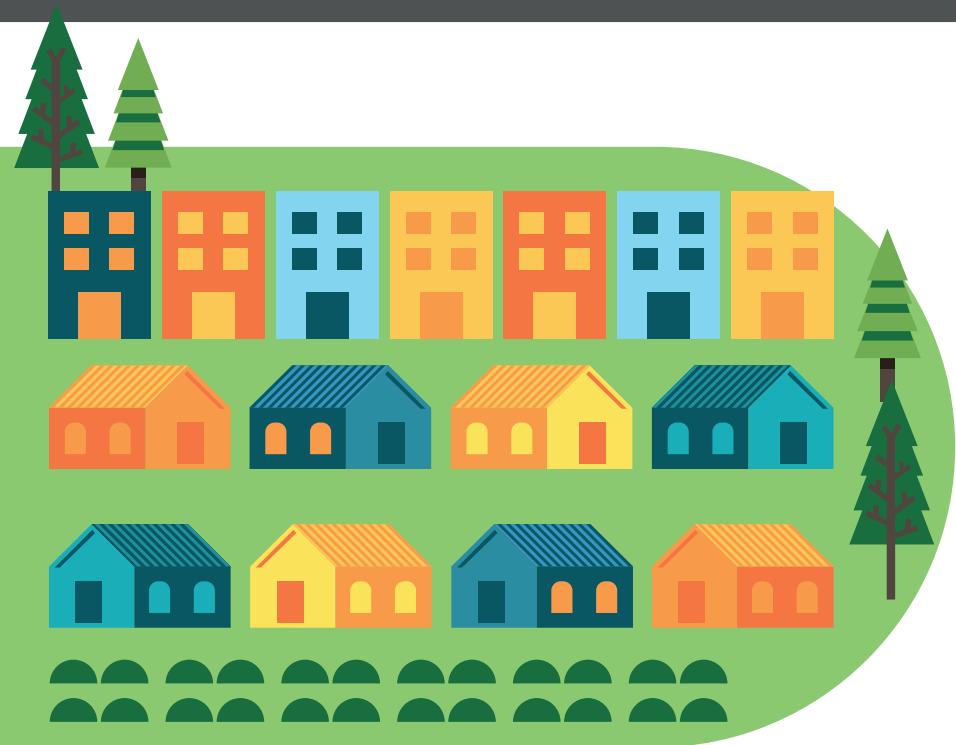
RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

**IDH 0,639**

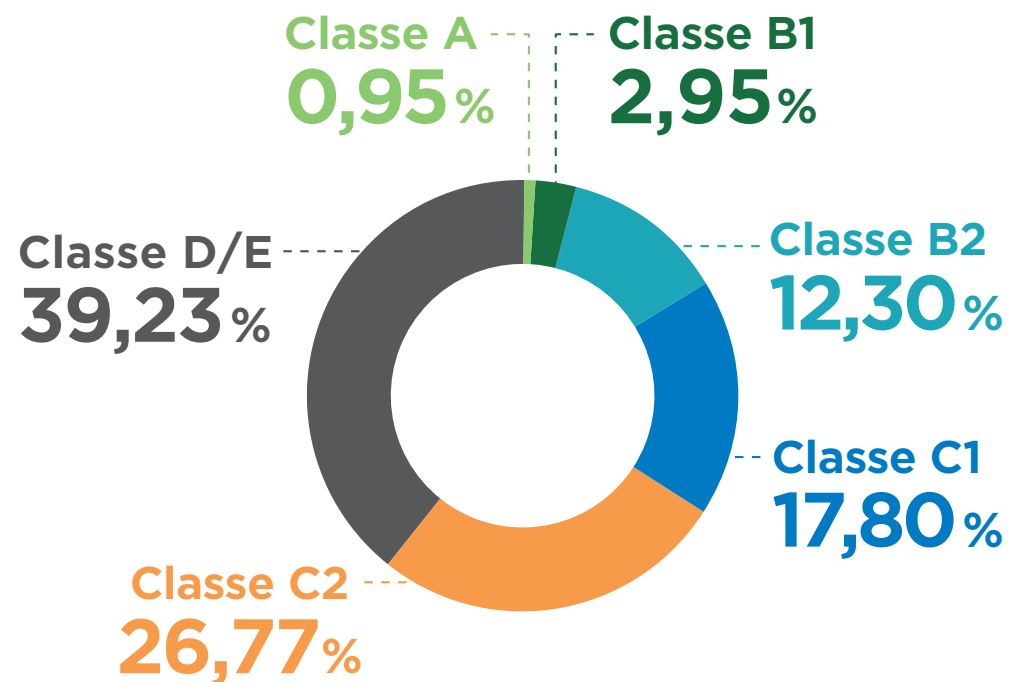
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



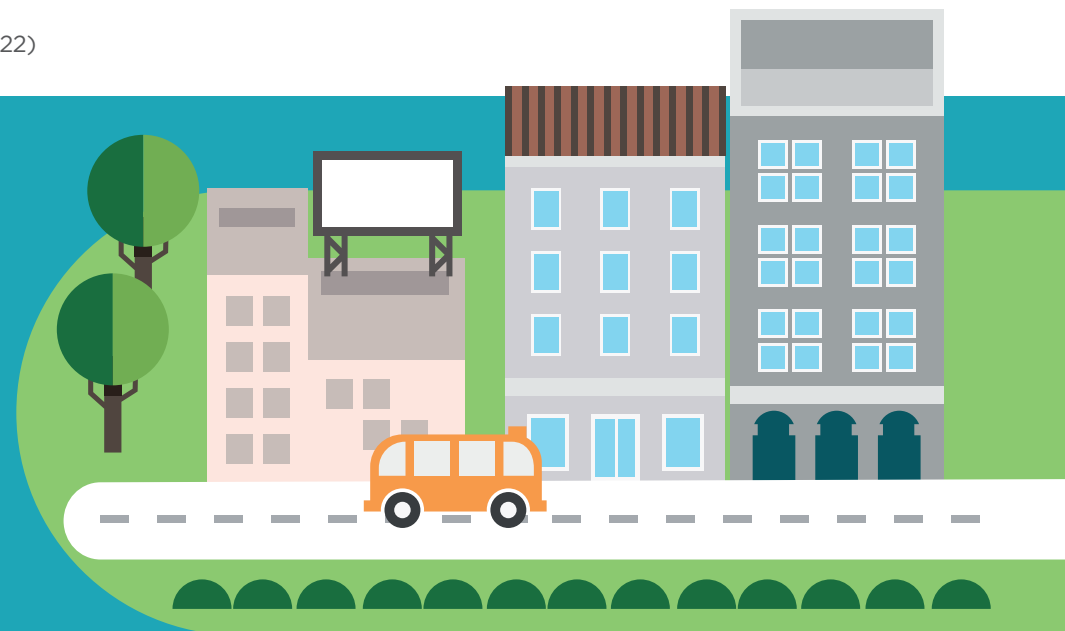
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**4.839** { 2.641 urbanos  
2.198 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º serviços**

**2º agropecuária**

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,0 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**28,77%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos, de vestuário e acessórios;
- 2ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure;
- 3ª** Atividades de associações de defesa de direitos sociais;
- 4ª** Criação de bovinos para corte;
- 5ª** Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 43.373,32



Urbano:

## R\$ 23.814,34



Rural:

## R\$ 19.558,98



Posição no ranking  
de consumo estadual: **44º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>17.903.165,83</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>14.058.588,97</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>2.055.405,36</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>44.001.840,42</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>1.087.446,27</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>3.422.998,72</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>3.248.440,29</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>5.242.701,45</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>2.182.318,89</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>579.869,64</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>1.174.442,65</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>23.423.964,18</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>6.784.614,46</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>5.816.550,59</b>



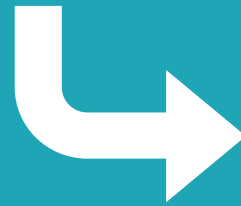
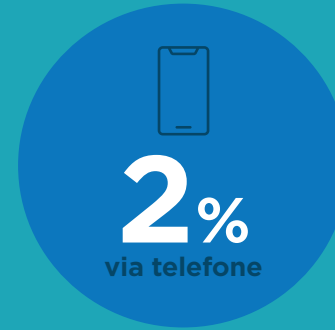
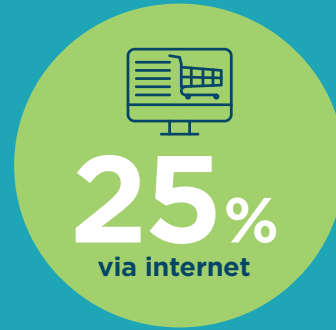
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>5.431.914,88</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>1.473.237,69</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>3.238.054,14</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>3.310.615,20</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>2.190.859,76</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>852.150,79</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>6.322.862,59</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>31.163.960,47</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**30%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Alimentação



**2º**  
Diversos

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO AUTOGUIADO
- PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- ATRAÇÃO DE EMPRESAS

## FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

### IMPLANTAR SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL

O Sistema de fiscalização está sendo implementado para fomentar o desenvolvimento de produtos da agricultura familiar com maior valor agregado.

### CENTRO COMUNITÁRIO DE PROCESSAMENTO DE VERDURAS E HORTALIÇAS

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas para que possam utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados.

### ESTUFAS COMUNITÁRIAS NOS ASSENTAMENTOS

Para que a produção possa garantir sustentabilidade às pequenas propriedades rurais é necessário que tenha volume, padrão de qualidade e frequência de fornecimento. Na agricultura familiar, esses atributos estão diretamente associados à implantação de estufas.



### **RODADA DE NEGÓCIOS (AGRICULTURA FAMILIAR + VAREJO URBANO)**

Restaurantes, lanchonetes, hotéis, supermercados, órgãos governamentais e militares adquirem parte dos produtos vegetais que vendem ou consomem fora de Nioaque. A agricultura familiar do município possui capacidade para suprir parte desta demanda de forma imediata, desde que clientes e fornecedores elaborem um planejamento conjunto.

### **CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR**

Nioaque possui uma agricultura familiar consolidada, com bastante potencial de produção e receptividade quanto à inserção de novas culturas e atividades agropastoris, como a piscicultura, apicultura, caprinocultura, etc.

A partir da detecção de novas oportunidades, deve-se estabelecer uma política de captação de recursos públicos e privados, que venha a possibilitar com que agricultores familiares diversifiquem sua produção.

### **LATICÍNIO COMUNITÁRIO**

A instalação de um laticínio comunitário permitirá que os pequenos produtores de leite possam armazenar e se beneficiar da matéria-prima, agregando maior valor pela fabricação de produtos diversificados, como o iogurte.

### **RECICLA VERDINHO**

O programa está alicerçado na criação de uma moeda social, que é trocada por materiais recicláveis coletados pelos alunos do 4º e 5º anos da rede pública municipal de ensino participante. Esta moeda é utilizada na aquisição de produtos naturais saudáveis comercializados na Feira Municipal da Agricultura Familiar. A associação ou cooperativa de catadores recebe todo o material coletado.

### **CONTRATAÇÕES DO PNAE (MERENDA ESCOLAR)**

Aumentar as compras públicas na agricultura familiar através da chamada pública de dezembro de 2023.

### **DESAFIO DAS MERENDEIRAS**

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas para que possam utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados.

### **CASA DA FARINHA**

Realizar ações de apoio aos agricultores do Assentamento Uirapuru para viabilizar as operações da Casa da Farinha, através de capacitações de acesso ao mercado, gestão financeira, marketing, produtividade, etc.

### **CASA DO MEL**

Revitalização da Casa do Mel, que possui infraestrutura para beneficiamento e comercialização do mel produzido por apicultores nos municípios.



# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

## PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

O crescimento do número de mulheres empreendedoras é uma constante nos últimos anos. Ações que promovam o conagraçamento destas empreendedoras, além da sua qualificação e empoderamento, serão importantes para a promoção da qualidade de vida da sociedade, por meio do estabelecimento de uma rede de proteção mútua e geração de emprego e renda.

## CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DE NIOAQUE

Campanha de conscientização e resgate da cidadania, incentivando o recolhimento de tributos em dia, a regularização de imóveis e as compras locais, bem como a valorização do patrimônio público, com a manutenção da limpeza das vias e calçadas, a cordialidade com turistas e visitantes, a valorização da cultura local, etc.

## ASSOCIATIVISMO DE EMPRESAS DE VAREJO

Promoção do associativismo dos empresários de Nioaque, com o objetivo de reativar a Associação Comercial ou mesmo de criar outra instituição de representatividade do setor (câmara, fórum, conselho, etc.).

## CURADORIA EM MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

## ESPAÇO COMERCIAL NA BR-060

Criação de espaço comercial na BR-060 com barracas, quiosques, mercado municipal, etc. para venda de artesanato e produtos regionais aos turistas que percorrem a rodovia rumo a Bonito.

## CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Este Conselho - formado pelo poder público e por representantes da sociedade civil - será responsável pela implementação e monitoramento das ações do Programa Cidade Empreendedora, garantindo a eficiência e efetividade do Programa em seu objetivo maior: a melhoria da qualidade de vida e o crescimento econômico do município, a partir do empreendedorismo local e da atração de empresas.

## CARTÃO DE CONVÊNIO PARA DESCONTO EM FOLHA DE PAGAMENTO

Descontos em folha de pagamento nas compras do comércio local, a partir de um cartão fidelidade.

## PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREENDEDORISMO

Programa da Sala do Empreendedor, transmitido pela rádio local, com informações importantes para os empreendedores do município, divulgação das ações do Programa Cidade Empreendedora e dos serviços oferecidos gratuitamente na Sala do Empreendedor.

## FEIRA NOTURNA

Feira periódica e permanente com venda de produtos regionais, artesanato, palco para shows, apresentações culturais e Praça de Alimentação com gastronomia típica.

## SALA DO EMPREENDEDOR

Reinstalação da Sala do Empreendedor de Nioaque, espaço onde os empreendedores da cidade recebem orientações sobre formalização, recolhimento de tributos, renegociação de dívidas, procedimentos legislativos, oportunidades de compras públicas, agenda de cursos e treinamentos, etc.

## CAMPANHA DE FORMALIZAÇÃO (MEI)

Desenvolver ações que objetivem diminuir a informalidade no município, por meio de fiscalização e campanhas educativas direcionadas à população e aos pequenos empreendedores.

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Reunião informal de empreendedores do município para estabelecer redes de contatos e cooperação, com a presença de palestrantes de diversas áreas de conhecimento gerencial.

## GT DE INOVAÇÃO

O GT de Inovação desempenha um papel estratégico e operacional na promoção da criatividade, eficiência e competitividade no mercado, garantindo que as empresas municipais estejam preparadas para enfrentar os desafios e se adaptar às mudanças constantes.

## PARE AQUI

Elaboração e distribuição de material publicitário (impresso e online) informando os turistas que transitam pela BR-060 sobre o comércio de Nioaque.

# TURISMO AUTOGUIADO



## PARQUE VALE DOS DINOSSAUROS

Nioaque já é reconhecida no estado como a “terra dos dinossauros”, em função das pegadas encontradas na margem de um dos rios da região. A criação de um parque temático atrairá muitos turistas, fomentando emprego e renda na cidade.

## INCLUSÃO NO IGR (INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL)

Adesão do município de Nioaque à IGR (Instância de Governança Regional), Rota Pantanal-Bonito para o desenvolvimento de ações de marketing e governança conjunta com os demais municípios que compõem a Rota (sendo oito, atualmente).

## FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS

O turismo gastronômico leva muitos visitantes às cidades. Em Nioaque, existe uma grande variedade de produtos regionais que podem ensejar a criação de festas gastronômicas temáticas. (A Festa Gastronômica Jurássica acontecerá no dia 11 de maio de 2024).

### BALNEÁRIO MUNICIPAL

As corredeiras do Saltinho já atraem moradores do município aos fins de semana. A constituição de um balneário municipal possibilitará melhorar a estrutura para recepção de turistas.

### CICLO ETNIAS

Roteiro ciclístico que passa pelas quatro aldeias da região, que oferecerão aos turistas informações sobre a cultura e história das três etnias, apresentações culturais, venda de produtos naturais e artesanato típicos, etc. A ação ocorrerá no dia 20 de abril de 2024.

### CRIAÇÃO DO COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo é essencial para o estabelecimento de políticas públicas de incentivo ao setor, proporcionando novas oportunidades de empreendedorismo.



# PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Promover a educação empreendedora e a formação de mão de obra de profissionais “social media” (responsáveis pela gestão, atualização e geração de conteúdo e tráfego para as redes sociais de empresas, marcas ou personalidades em seus perfis on-line), por meio da prática de esportes.

### EMPREENDEDORISMO NOS BAIRROS, ALDEIAS E ASSENTAMENTOS

Levar os serviços da Sala do Empreendedor para bairros, aldeias e assentamentos: orientações sobre formalização, recolhimento de tributos, renegociação de dívidas, procedimentos legislativos, oportunidades de compras públicas, agenda de cursos e treinamentos, etc.

### DIA DO VOLUNTARIADO

Dia dedicado à promoção do voluntariado na cidade, seja por trabalho voluntário ou doações de dinheiro e materiais para entidades beneficentes do município.

### COMUNIDADE/ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas e centros comunitários, aos finais de semana, para atividades de cultura, lazer, empreendedorismo, saúde etc., fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e recuperação do tecido social.

### **LEI DE INCENTIVO À CULTURA E LAZER**

Captação de recursos para projetos de fazedores de cultura da cidade e criação do Fundo Municipal de Cultura.

### **OFICINA DE ARTESANATO E PRODUTOS DECORATIVOS**

Fomentar a capacitação dos artesãos locais para ampliação da produção e comercialização.

### **CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA**

O Conselho Municipal de Cultura é um órgão importante para definição de políticas públicas municipais, proporcionando aos fazedores de cultura municipais novas opções de geração de renda.

### **CONSELHO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE**

O Conselho Municipal de Meio Ambiente (COMDEMA) é um instrumento de gestão ambiental local que reúne órgãos públicos, setores empresariais, políticos e organizações da sociedade civil. Seu objetivo é buscar soluções para o uso dos recursos naturais e a recuperação dos danos ambientais.

### **CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS**

Realização do Curso “Capte recursos para os seus projetos” com participação de fazedores de cultura da cidade.

### **OFICINA DE COMPOSTAGEM**

Prática de educação ambiental focada na disseminação dos conhecimentos de métodos de compostagem para aproveitamento de resíduos para a geração de adubo natural para o plantio de mudas ou hortaliças (pode ser realizada em parceria com a Associação Hanaiti Yomomo, da Aldeia Brejão).

### **OFICINA DE GRAFITTI**

Ação realizada em escolas com alunos do ensino médio, para incentivar a descoberta de novas expressões artísticas.

### **PRÊMIO EDUCADOR TRANSFORMADOR**

Inscrição dos projetos desenvolvidos pela Escola Indígena Angelina Vicente no Prêmio Educador Transformador. Na escolha das ações vencedoras, ocorrida em março de 2024, o projeto foi classificado em segundo lugar na etapa estadual.



## INAUGURAÇÃO DA USINA FOTOVOLTAICA

A cidade de Nioaque inaugurou no dia 08 de abril a primeira usina fotovoltaica de uma prefeitura no estado. A inspiração para execução deste projeto surgiu na viagem dos prefeitos do Programa Cidade Empreendedora para Dubai, em 2022.

## CAPACITAÇÃO PARA O PROGRAMA “CIDADE LIMPA”

O Programa Cidade Limpa tem por objetivo empregar pessoas em vulnerabilidade social para serviços públicos de limpeza e conservação. O programa também tem por meta capacitar esses trabalhadores sobre empreendedorismo e educação financeira.

## CURSOS DE TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO PARA COMUNIDADE INDÍGENA

Realizado curso de informática básica para mulheres indígenas da Aldeia Água Branca. E para jovens do ensino médio, palestra sobre mídias sociais voltadas ao marketing, realizada na Escola Indígena Angelina Vicente.

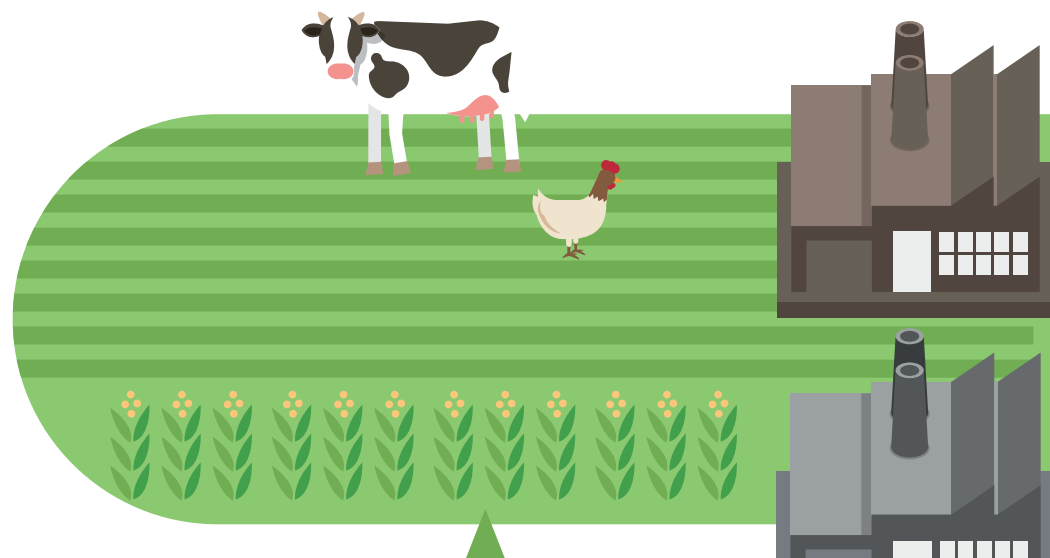
# ATRAÇÃO DE EMPRESAS

## IMPLANTAÇÃO DO NÚCLEO AGROINDUSTRIAL

Destinar parte do território do município para a criação de um núcleo para instalação de agroindústrias, oferecendo gratuitamente o terreno com infraestrutura básica, além de outros benefícios, como a isenção de taxas e tributos municipais. A Lei Municipal de Incentivos será elaborada no Novo Plano Diretor da Cidade.

## REVISÃO DO CÓDIGO MUNICIPAL

Revisão do Código Tributário Municipal, com o objetivo de implantar uma legislação que beneficie o empreendedorismo e a geração de emprego e renda, por meio de concessão de incentivos fiscais, desonerações e políticas de escalonamento tributário, em função do oferecimento de vagas e manutenção do patrimônio público.





# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

## CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** Rodada virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)