



Relatório Cidade Empreendedora Maracaju/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Maracaju/MS

CONTRATO: 038/2023

VIGÊNCIA: 07 DE AGOSTO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Conexões e Grandes Investimentos; Inovação e Sustentabilidade, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: março/2023 a agosto/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Vanessa Pereira Reis

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Julio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Gustavo Kashiwaguti Nozu – Analista – Regional Norte



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A experiência de Maracaju/MS.....	10
Atuação de Forma Integrada	12
AGENDA ESTRATÉGICA – MARACAJU/MS.....	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Maracaju/MS.....	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Maracaju/MS	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO.....	18
Orientação Estratégica – Cidade em Transformação.....	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados.....	21
Detalhamento de Ações Realizadas	22
Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas	
Presentes na Região	22
Mapa de Oportunidades.....	22
Consultorias de Adequação de Empresas.....	24
Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas	24
Rodadas de Negócios	25
Sessões de Negócios	25



Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) Junto às Grandes Empresas Locais...	26
Fórum de Atração de Pequenos Negócios	27
Encadear Summit	27
GT do Crédito.....	28
Dia do Crédito.....	29
Sala do Empreendedor	30

TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL33

Orientação Estratégica – Cidade Humana, Inovadora e Sustentável	34
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	38
Detalhamento de Ações Realizadas	39
Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.....	39
Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis	39
Plano de Sustentabilidade Municipal	40
Mapeamento de ODS.....	41
Diagnóstico ESG	42
Workshop Redução de Desperdícios.....	43
Circuito de Energias Renováveis.....	43
Solução Avançada - Cidade Inovadora	44
Plano Municipal de Incentivo à Inovação	45
Maratona de Inovação e Innovation Day	46
Mapeamento de Gestão de Resíduos Sólidos	47
Formação de Líderes em Sustentabilidade	48
Eficiência Energética com Iluminação Pública.....	50



Peça Teatral Sustentabilidade	50
ELI Summit Estadual	51
Compras Públicas	52
Mercado	53

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL.....57

Orientação Estratégica – Ações de Base	58
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	59
Detalhamento de Ações Realizadas	60
Ferramentas de Vendas	60
Internacionalização de MPEs.....	61
Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores	61
Captação de Recursos para Projetos Inovadores	62
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP	63
Professor Transformador.....	64



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) eixos estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos segundo as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

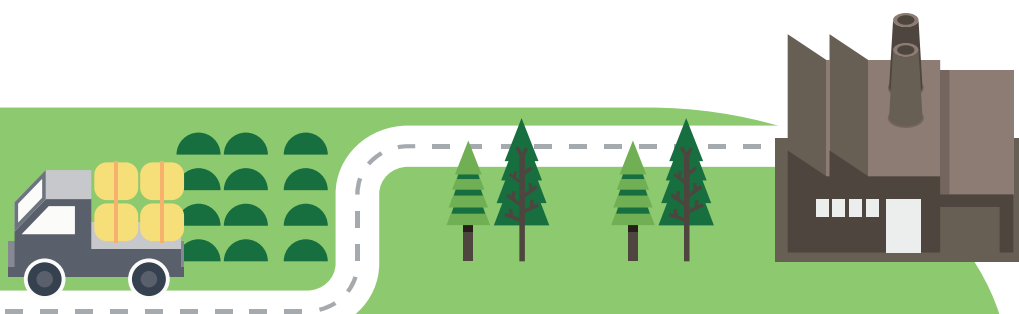
Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos SEBRAE/MS usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE MARACAJU/MS

Situado mais ao sul do estado do Mato Grosso do Sul, Maracaju/MS emerge como um centro local promissor, atraindo visitantes principalmente pela cultura e lazer. O município é o segundo mais populoso da pequena região, com uma população de 45 mil habitantes. O PIB de Maracaju/MS cerca de R\$ 4 bilhões, destacando-se pela forte presença do setor agropecuário, que representa 45,9% do valor adicionado. Com uma estrutura econômica diversificada, Maracaju ostenta um PIB *per capita* de R\$ 82,7 mil, superando as médias estaduais e regionais.

No último ano, Maracaju registrou a abertura de 72 novas empresas, refletindo um ambiente propício para o empreendedorismo. Apesar de um desempenho ligeiramente inferior ao mês anterior, a cidade testemunhou um crescimento econômico consistente, com um PIB em ascensão. Entre 2006 e 2021, o crescimento do PIB municipal classificou Maracaju como o segundo melhor da região, evidenciando uma dinâmica de expansão contínua.

Com 12,4 mil empregos formais, as principais ocupações em Maracaju incluem trabalhadores agropecuários, vendedores de comércio varejista e trabalhadores volantes da agricultura. Embora a remuneração média dos trabalhadores formais seja ligeiramente inferior à média estadual, a concentração de renda na cidade é relativamente superior, com as faixas de menor poder aquisitivo contribuindo significativamente para a distribuição de renda.

No setor empresarial, o comércio e os serviços despontam como áreas de oportunidade, com alto grau de desenvolvimento comercial. As lojas de roupas e calçados, juntamente com os supermercados e lojas de variedades, concentram uma parte significativa da força de trabalho, indicando uma concorrência acirrada nesses segmentos.

Maracaju/MS apresenta um cenário econômico promissor, impulsionado por um crescimento sustentável e um ambiente favorável aos negócios. Com esforços contínuos para promover a diversificação econômica e reduzir disparidades sociais, o município está bem-posicionado para prosperar e se destacar na região.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Maracaju, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais,



fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O ciclo não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como um ecossistema de inovação avançado e conectado com o desenvolvimento de Maracaju/MS.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Maracaju não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Maracaju/MS.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Maracaju/MS durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação da Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de “Cidade em Transformação” e “Cidade Humana, Inovadora e Sustentável, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 038/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

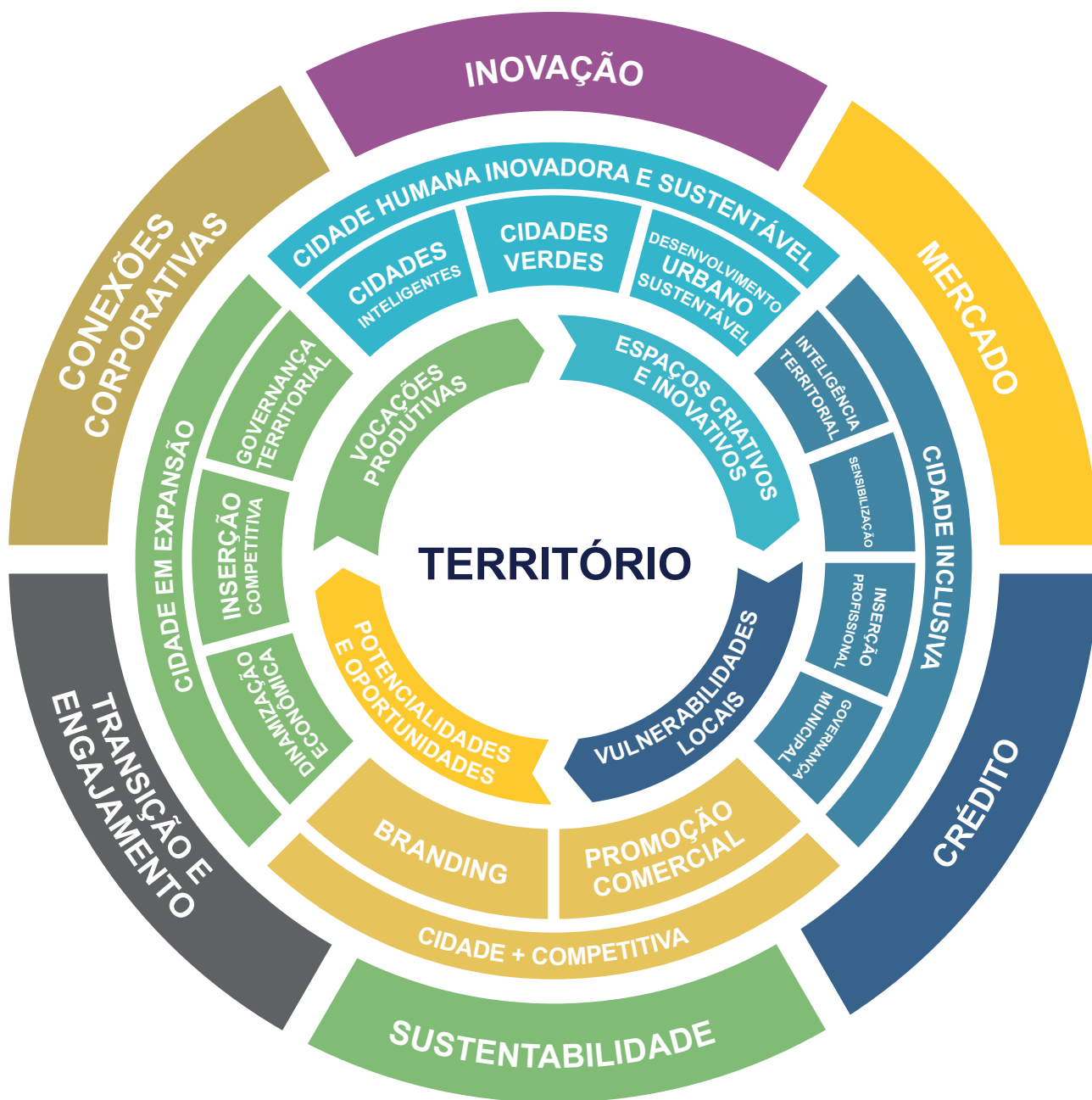
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – MARACAJU/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade, enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Maracaju/MS, ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade em Transformação e Cidade Humana, Inovadora e Sustentável como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.



A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas neste relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico: <https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-maracaju/>

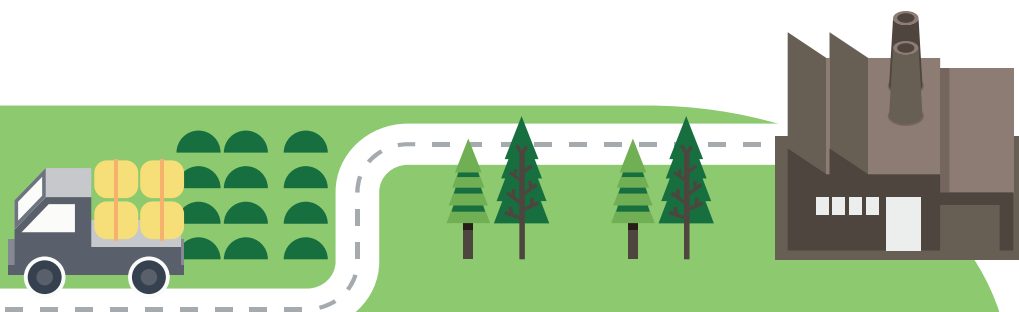
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA MARACAJU/MS

- 1. Inovação no comércio:** fortalecer o ecossistema de inovação, aproveitando o viés de tecnologia de ponta na localidade. Implementar ações inovadoras com os comerciantes (exemplo: formas de encontrar empresas locais pela internet);
- 2. Sustentabilidade no turismo:** eixo de sustentabilidade aos olhos da gestão pública é importante. Fomentar o turismo agroecológico rural;
- 3. Fortalecimento do comércio local:** o comércio local precisa ser melhorado (cidade com poder de compra alto, porém empresas fracas). Conectar e melhorar o ambiente empresarial com a Associação Comercial;
- 4. Apoio ao Celeiro do MS:** apoiar as ações do Celeiro do MS com o grupo de liderança, polo de liderança (grupo engajado e comprometido);
- 5. Planos de futuro:** rota bioceânica e Ferroeste estão no plano futuro da cidade.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.



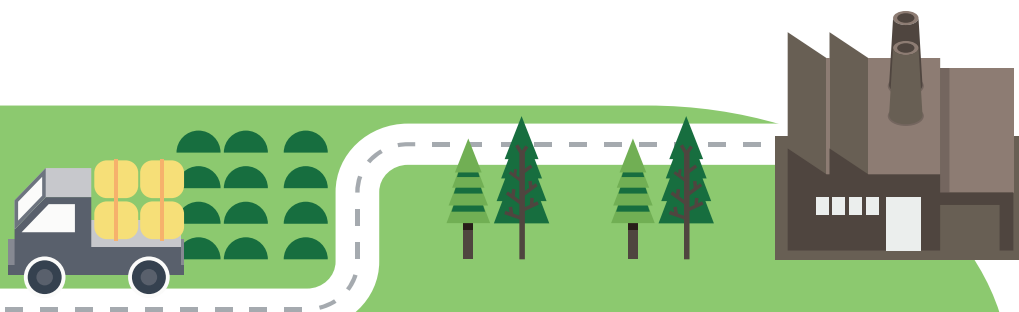
Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE MARACAJU/MS

CIDADE + COMPETITIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE INCLUSIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	INTERMEDIÁRIO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	INTERMEDIÁRIO

A avaliação de nível intermediário para o município de Maracaju nos temas Cidade em Transformação e Cidade Humana, Inovadora e Sustentável denota o esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

1. O município apresenta oportunidades de aperfeiçoamento em seus esforços de mapeamento das cadeias produtivas locais;
2. Há um grande potencial para a implementação de iniciativas de empreendedorismo ou inclusão no mercado formal para jovens na cidade;
3. Há espaço para a definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
4. A atuação colaborativa entre distintas secretarias por meio de comitês ou grupos de trabalho pode ser reforçada para o desenvolvimento de políticas mais integradas.
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I - CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO

A cidade que está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidade de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

Diretiva: dinamizar a economia de Maracaju, fortalecendo a atratividade do município para a instalação e desenvolvimento de negócios.

Visão do futuro: impulsionar o desenvolvimento econômico-tecnológico de toda a cadeia de valor do agronegócio.

Pautas prioritárias:

1. Parcerias público-privadas;
2. Integração de investimento social privado;
3. Incentivo de compras locais;
4. Criação de cadeias de valor;
5. Estímulo ao crescimento sustentável;
6. Municipalização dos ODS;
7. Ação local para o clima;
8. Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas Presentes na Região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Mapa de Oportunidades

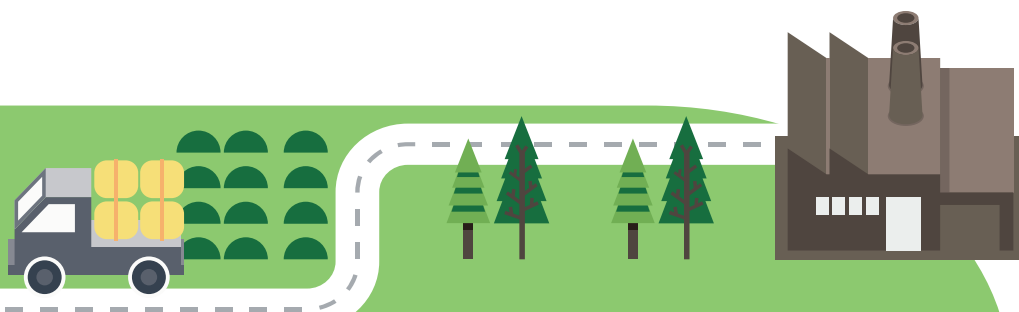
Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território, através de um estudo *in loco* da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa a identificar os gaps de fornecimento, as características e potencialidades instaladas no território.

Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, através da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.



Rodadas de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo Junto às Grandes Empresas Locais)

Promover a adequação das empresas locais aos requisitos e indicadores demandados pelas grandes empresas na área de influência do município, através de um projeto que contempla consultorias e capacitações modulares, seguindo um cronograma previamente definido.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.

Fórum de Atração de Pequenos Negócios

Atrair empresas de outras regiões para se instalarem no local, por meio da apresentação dos estudos que demonstram as oportunidades de investimento no município.

Ação complementar (Conexões)

Encadear Summit

Estimular a participação de empresas e representantes do setor público local no evento Encadear Summit, de modo a ampliar percepção sobre o potencial das conexões corporativas para o desenvolvimento territorial.

Ação complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Maracaju/MS. Essas iniciativas foram essenciais para fortalecer a integração entre pequenos negócios e grandes empresas, promovendo um ambiente de crescimento sustentável e colaborativo.

Uma das principais realizações foi a criação do Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, reunindo grandes empresas da região para facilitar a cooperação e o diálogo entre os atores econômicos locais. Complementando essa iniciativa, o desenvolvimento do Mapa de Oportunidades identificou as necessidades das grandes empresas para estabelecer suas cadeias produtivas, criando oportunidades para pequenos empreendedores.

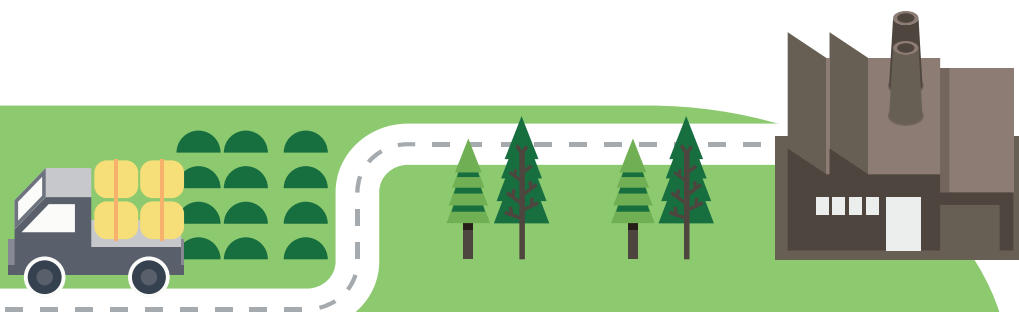
As Consultorias de Adequação de Empresas e a elaboração do Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas foram etapas cruciais. Essas ações forneceram suporte especializado para que pequenas empresas pudessem atender aos requisitos das grandes corporações e atrair novos investidores, elevando padrões de qualidade e competitividade.

Rodadas de Negócios e Sessões de Negócios promoveram encontros e discussões estratégicas entre pequenos e grandes empresários, facilitando a formação de parcerias e o fechamento de negócios.

Projetos de desenvolvimento e qualificação de fornecedores foram propostos e elaborados, alinhados com as demandas das grandes empresas locais, fortalecendo a cadeia de fornecedores e aumentando a eficiência produtiva.

Por fim, a participação no evento Encadear Summit destacou-se como uma plataforma para networking e troca de experiências, ampliando as possibilidades de colaboração e crescimento mútuo.

Essas ações coletivas foram fundamentais para criar um ambiente de negócios mais dinâmico e integrado, promovendo o desenvolvimento sustentável do município e fortalecendo a economia local.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas Presentes na Região

O Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas foi estabelecido com o objetivo de estreitar os laços entre as grandes empresas presentes na região de Maracaju/MS e as empresas locais. Esse grupo de trabalho tem como missão identificar as necessidades das grandes corporações e buscar empresas locais que possam atender a essas demandas. Além disso, as empresas locais recebem capacitação e suporte necessários para estabelecer essas conexões, possibilitando a comercialização de seus produtos e serviços com as grandes corporações.

A criação oficial do Grupo de Trabalho - GT ocorreu em 9 de maio de 2024, durante um evento que incluiu uma Sessão de Negócios destinada a promover o networking entre as empresas do município e as grandes empresas participantes do GT.

O Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas se mostrou uma iniciativa eficaz para promover a integração entre grandes empresas e empresas locais, gerando oportunidades de negócios, capacitação e desenvolvimento econômico para o município de Maracaju.



Mapa de Oportunidades

O Mapa de Oportunidades consiste em um estudo detalhado das potencialidades de encadeamento produtivo no território de Maracaju. Por meio de análises *in loco* da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes, busca-se identificar lacunas de fornecimento, bem como características e potencialidades existentes na região. Esse estudo permitiu mapear as oportunidades de encadeamento produtivo,



identificando áreas de melhoria e potenciais de crescimento para as empresas locais. Tal mapeamento contribuiu para o desenvolvimento de estratégias que visam fortalecer a economia local e estimular a criação de novas oportunidades de negócio.

Em 25 de maio de 2023 foi realizada uma ação envolvendo as empresas Atvos e Inpasa, que reuniu empreendedores de quatro municípios do estado de Mato Grosso do Sul. O objetivo dessa iniciativa foi aproximar pequenos empreendedores das grandes empresas com maior poder de compra, com o intuito de aumentar a competitividade de toda a cadeia produtiva e promover o desenvolvimento regional.

No dia 26 de fevereiro de 2024 ocorreu uma visita a Maracaju/MS, com a participação do Eixo de Sustentabilidade, cujo objetivo era reunir-se com empresas-âncoras locais como Copasul, Lar e Coamo, para articular a formação de um grupo de trabalho em conexões corporativas. O secretário de desenvolvimento também esteve presente para acompanhar as negociações. Durante a visita, as empresas manifestaram interesse em estabelecer parcerias para o levantamento de suas demandas de consumo, e após a assinatura do termo de parceria, iniciou-se o levantamento dessas demandas.

Em 15 de março de 2024 foi realizada uma reunião online com o objetivo de alinhar a agenda para o lançamento do Mapa de Oportunidades e a Sessão de Negócios. Entre os dias 20 de março e 30 de abril de 2024, foram coletados dados em campo para compor o mapeamento de oportunidades, atendendo às necessidades das empresas Lar, Copasul, Grupo ABV e Neomille, em Maracaju/MS, que foram classificadas com base em certificações e regularidades junto à União e ao FGTS.

Foram identificados 77 produtos e serviços com base nas demandas levantadas, e cadastrou-se um total de 388 empresas em Maracaju/MS. Um mapeamento em Excel, contendo as empresas aptas.



Consultorias de Adequação de Empresas

A iniciativa de Consultorias de Adequação de Empresas visa adequar as Micro e Pequenas Empresas - MPEs às exigências das grandes cadeias de valor e do setor público. Por meio de consultorias especializadas, as empresas locais recebem orientações e suporte para regularizar suas certidões e se alinhar às necessidades do mercado e da legislação.

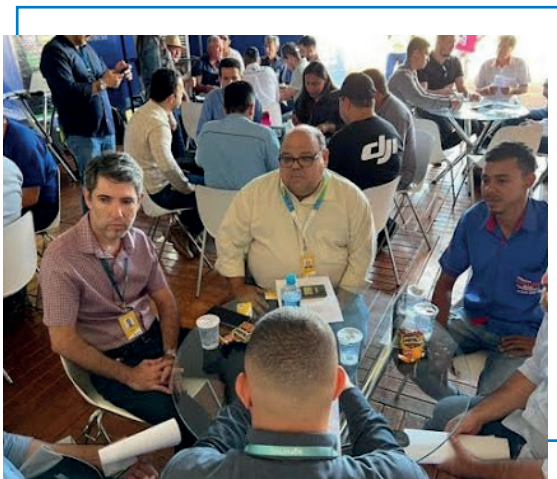
Essa iniciativa resulta em empresas locais mais competitivas e preparadas para atender às demandas das grandes cadeias de valor e do setor público. Além disso, contribui significativamente para o desenvolvimento econômico da região, ao possibilitar que as MPEs participem de novas oportunidades de negócio e se mantenham em conformidade com as regulamentações vigentes. Com esta iniciativa, 30 pequenos negócios de Maracaju/MS receberam atendimento, orientação e consultoria do SEBRAE/MS.

Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas

A ação envolve a criação de um guia de atração de investimentos para pequenas empresas, visando estabelecer um ambiente técnico-legal favorável ao empreendedorismo. O guia reúne informações sobre leis de incentivo, características econômicas locais, potencialidades do mercado e demandas não atendidas, fornecendo um recurso abrangente para orientar e facilitar investimentos em pequenos negócios no município.

Este guia tem o potencial de impulsionar o desenvolvimento econômico local, ao criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo e à geração de empregos. Ao facilitar o acesso a informações cruciais para investidores e empreendedores, essa iniciativa pode atrair novos investimentos para o município, fortalecendo a economia e promovendo o crescimento sustentável das pequenas empresas.





Rodadas de Negócios

As Rodadas de Negócios têm como objetivo promover o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às suas demandas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nas cadeias de valor. Durante esses eventos, os empresários locais têm a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços a outros empresários, em uma dinâmica que facilita a interação e possíveis parcerias comerciais.

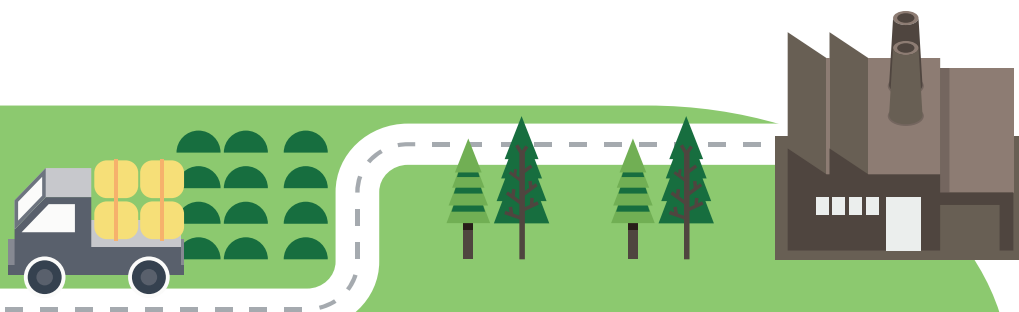
Uma Rodada de Negócios foi realizada durante o evento Showtec, promovendo o networking entre empresas locais e grandes empresas participantes. Essas iniciativas têm contribuído significativamente para fortalecer o mercado local e abrir novas oportunidades de negócio para os empreendedores da região.

Sessões de Negócios

A Sessão de Negócios representa uma iniciativa crucial para fomentar o desenvolvimento empresarial local em Maracaju. Essa estratégia visa não apenas facilitar o networking entre os empresários, mas também promover a apresentação de produtos e serviços de forma dinâmica e interativa.

No contexto específico de Maracaju, as sessões têm sido um catalisador essencial para criar conexões significativas entre os empresários locais. Um exemplo notável foi a reunião virtual realizada em 15 de março de 2024. Nesse encontro, discutiu-se a agenda de lançamento do Mapa de Oportunidades e a organização da sessão de negócios, agendada para maio, coincidindo estrategicamente com a Showtec.

Além disso, em 22 de março de 2024, ocorreu uma reunião dedicada à revisão das estratégias de Maracaju, com o analista Gustavo Nozu, onde foram delineados os passos necessários



para o acompanhamento das ações planejadas, especialmente focados na sessão de negócios subsequentes.

As duas últimas Sessões de Negócios foram realizadas com grande sucesso: a primeira em maio de 2023, durante a Showtec, um renomado evento agropecuário regional, e a segunda em 9 de maio de 2024, coincidindo com o estabelecimento do Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas. Ambas as ocasiões congregaram diversas empresas locais, proporcionando um ambiente propício para o estabelecimento de novos contatos e oportunidades de negócios promissores.



Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) Junto às Grandes Empresas Locais

Em 2 de agosto de 2023, o SEBRAE/MS e a Raízen, empresa de destaque no setor de bioenergia e maior produtora brasileira de etanol, renovaram sua parceria e lançaram o segundo ciclo do projeto Desenvolve MS. Este projeto visava capacitar pequenos negócios da região sul do estado com potencial para se tornarem fornecedores do grande empreendimento, aumentando a competitividade das empresas e fortalecendo a cadeia produtiva.

Nesta nova fase, foram selecionadas 30 empresas localizadas em Caarapó, Dourados, Rio Brillante, Nova Alvorada do Sul e Maracaju. Elas receberam consultoria especializada para melhorar sua performance e se adequar às exigências de fornecimento para grandes empresas.



Os pequenos negócios foram acompanhados por um período de seis meses, começando com um diagnóstico inicial. O trabalho focou em áreas como gestão financeira e aprimoramento de processos. A atuação do SEBRAE/MS ocorreu por meio do eixo Conexões Corporativas do programa Cidade Empreendedora, desenvolvido em parceria com as prefeituras dos municípios onde as empresas foram selecionadas. Com a renovação da parceria, esperava-se ampliar o número de empresas participantes, fortalecendo o encadeamento produtivo na região e impulsionando o desenvolvimento territorial.



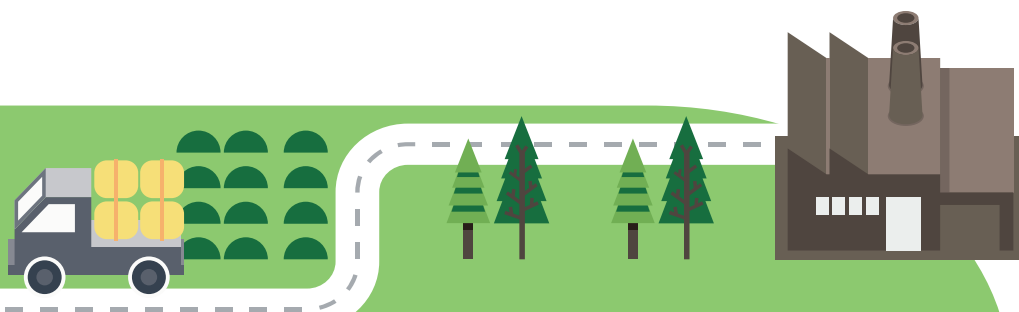
Fórum de Atração de Pequenos Negócios

O evento originalmente planejado foi substituído pela Sessão de Negócios, realizada durante a Showtec, em maio de 2024.

Encadear Summit

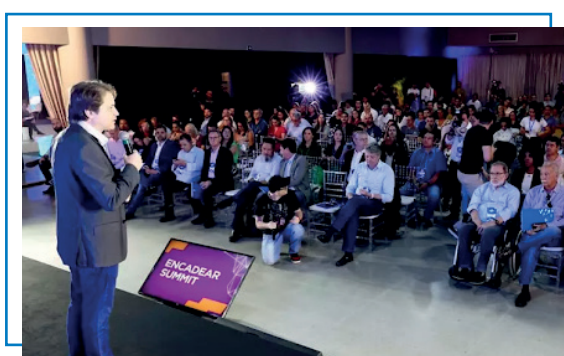
Nos dias 20 e 21 de setembro de 2023, o Gran Murano Buffet foi palco do Encadear Summit, realizado pelo SEBRAE/MS através do programa Cidade Empreendedora. Este evento reuniu empresas dos polos industriais e micro e pequenos negócios para discutir estratégias de encadeamento produtivo e o crescimento econômico do Estado de Mato Grosso do Sul. O encontro proporcionou uma plataforma essencial para estabelecer novos negócios e fortalecer parcerias entre empresas de diversos setores, impulsionando a competitividade dos pequenos negócios em todas as regiões do estado.

O Encadear Summit contou com a participação não apenas de Maracaju, mas também de outras cidades empreendedoras como Campo Grande e Três Lagoas, que, embora não façam parte diretamente do programa, recebem apoio da instituição. A programação abrangente incluiu painéis temáticos e rodadas de negócios, criando um ambiente propício para networking e o surgimento de novas oportunidades comerciais.



O evento teve um impacto significativo ao fortalecer as conexões empresariais e promover o desenvolvimento econômico das cidades envolvidas. Além de facilitar o intercâmbio entre empresas de diferentes segmentos, o Encadear Summit fortaleceu as cadeias de valor na região, oferecendo também capacitação e desenvolvimento através dos diversos painéis temáticos realizados.

O SEBRAE/MS promoveu a 3ª edição do Encadear Summit com foco em bioenergia, no dia 2 de julho de 2024. No evento foi apresentado o melhor do mercado da cadeia da bioenergia em MS, as políticas públicas previstas e o futuro desse mercado, enxergando oportunidades que podem ser exploradas no futuro, e contou com a participação dos grandes players do setor, incluindo a Neomille/Grupo Cerradinho da planta de Maracaju/MS.



GT do Crédito

Em 10 de abril de 2024, ocorreu uma reunião em Maracaju/MS, com o secretário de Desenvolvimento, visando à organização do Grupo de Trabalho - GT e à preparação da Sessão de Negócios a ser realizada no município. O objetivo principal foi coordenar os esforços para garantir o sucesso, tanto do GT quanto da sessão de negócios.

No dia 9 de maio de 2024 ocorreu a assinatura do acordo para a formação do Grupo de Trabalho - GT envolvendo grandes empresas sediadas no município de Maracaju. O evento foi marcado pela participação das empresas-âncoras Copasul, Lar Cooperativa, Grupo Cerradinho e Grupo ABV. Os diretores dessas empresas proeminentes reuniram-se para oficializar a composição do GT, que tem a responsabilidade crucial de supervisionar a governança, identificar demandas e mapear a cadeia produtiva dessas organizações de grande porte.



A cerimônia de assinatura foi seguida pela realização de uma Sessão de Negócios, onde os fornecedores convidados tiveram a oportunidade de iniciar relacionamentos comerciais com as grandes empresas. Nesse contexto, os fornecedores foram informados sobre os procedimentos de aquisição e as etapas necessárias para se tornarem fornecedores aprovados por essas empresas de destaque. O evento contou com a presença significativa do secretário de Desenvolvimento do Município, Agadir, do presidente do Sindicato rural e padrinho do município Patrick bem como dos analistas Hugo Bittar e Gustavo.

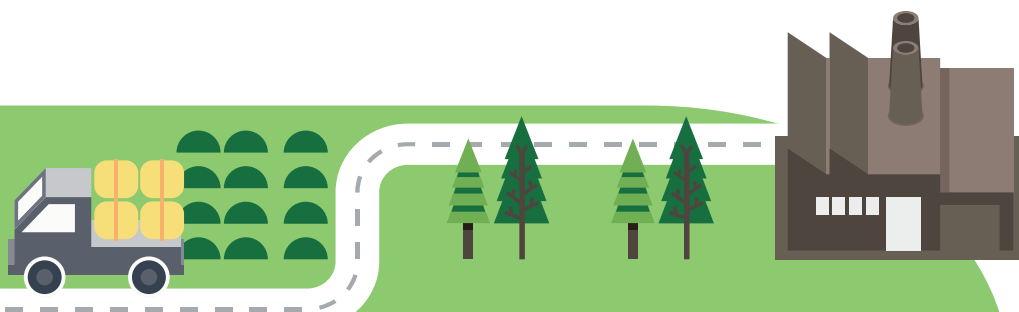


DIA DO CRÉDITO

No dia 12 de março de 2024, ocorreu uma reunião estratégica com o analista Gustavo Nozu, para alinhar as agendas e as ações de follow up relacionadas ao Dia do Crédito e à Sessão de Negócios, bem como sincronizar sua data com o lançamento do Mapa de Oportunidades no município.

Em 6 de maio de 2024 o município de Maracaju/MS sediou um evento, voltado para orientar os empresários locais sobre o acesso a crédito e às instituições financeiras, em que houve um interesse significativo na palestra oferecida. Após as apresentações, os participantes engajaram-se em conversas diretas com as diversas instituições financeiras presentes, buscando informações detalhadas sobre os produtos disponíveis para suas empresas.

O evento proporcionou um espaço crucial para esclarecer dúvidas e promover o uso responsável do crédito, destacando as diversas opções de financiamento que podem contribuir para o crescimento empresarial. As mesas de atendimento das instituições financeiras permitiram aos participantes obter orientações específicas e personalizadas, fortalecendo ainda mais o impacto do Dia do Crédito na comunidade empresarial de Maracaju.





Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento exclusivo da prefeitura destinado aos empreendedores, funcionando como um ponto de conexão entre os empreendedores e a gestão municipal. Este espaço torna-se uma referência para os empreendedores do município, especialmente para aqueles que trabalham informalmente e desconhecem a possibilidade de formalização simplificada, como o Microempreendedor Individual - MEI.

O SEBRAE/MS, desempenha um papel fundamental na estruturação da Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município. Entre os serviços oferecidos estão as orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, e a prestação de serviços ao MEI, incluindo o atendimento para cadastro e emissão do Certificado de Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI, e a emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional - DAS.

O SEBRAE/MS também orienta os empresários sobre a participação nos processos de licitação do município. Além disso, incentiva a Sala do Empreendedor a estabelecer pelo menos duas parcerias externas, como Senai, Senar, Sesi e Funtrab, ampliando assim a gama de serviços disponíveis.

Durante a vigência do contrato, foram realizados 1.684 atendimentos a pessoas físicas e 7.438 atendimentos a pessoas jurídicas, por meio de oficinas, orientações, palestras, seminários, rodadas de negócios, missões, caravanas e consultorias. Estas atividades contribuíram significativamente para a melhoria da competitividade dos pequenos negócios no município.

Adicionalmente, o SEBRAE/MS, através do programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, propondo uma comunicação visual

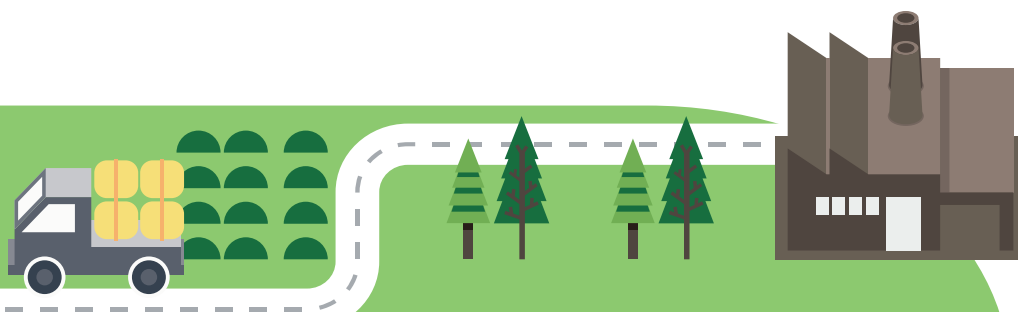


adequada, implantando um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e oferecendo capacitações constantes para o atendente da sala.

A Prefeitura de Maracaju/MS, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, foi reconhecida pelo SEBRAE/MS com o Troféu Referência em Atendimento Ouro na Sala do Empreendedor em 2022. E em 2023, recebeu o Troféu Prata. Esse reconhecimento reflete a qualidade e o desempenho no atendimento aos empreendedores do estado.

Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
25/02/23 08:00:0	Entendendo a Gamificação na Educação - Escola Nossa Senhora Aparecida	40
08/03/23 19:00:0	Cine Sebrae - Juntas Somos Mais Fortes	8
10/05/23 19:00:0	Empreendedorismo rural: o protagonismo que transforma comunidades.	109
16/05/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	6
17/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	7
18/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	6
19/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	7
22/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	8
23/05/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	8
24/05/23 14:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	9
25/05/23 14:00:0	Sessão de negocios SHOWTEC	10
13/06/23 07:30:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	25
13/06/23 18:00:0	Higiene e manipulação de alimentos	12
11/07/23 13:00:0	Design Thinking - Inovação em Negócios (SM - Solução de Mercado)	9
20/09/23 19:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	14
20/09/23 19:00:0	Professor Transformador - Maracaju	62
18/10/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	5
19/10/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	7
20/10/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	6
23/10/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	7
24/10/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	6
25/10/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	4



31/10/23 08:00:0	Polo de Liderança - Conexão Liderança	21
22/11/23 19:00:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente	23
23/11/23 18:30:0	Circuito de Energia Renováveis	16
04/12/23 17:00:0	MS Qualifica - Higiene e manipulação de alimentos	17
27/02/24 13:00:0	IS - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	13
29/02/24 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	11
22/04/24 18:00:0	IS - Higiene e manipulação de alimentos	16
29/04/24 19:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	100
30/04/24 13:30:0	Faça sua estratégia de precificação	14
09/05/24 08:00:0	CS - Fundamentos básicos de panificação	6
10/05/24 08:00:0	CS - Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	6
13/05/24 08:00:0	CS - Introdução a fabricação de pães doces	6
14/05/24 08:00:0	CS - Introdução a fabricação de cucas alemãs	6
14/05/24 18:00:0	Rotas Comunicação Assertiva	15
15/05/24 08:00:0	CS - Introdução a fabricação de panettone	6
16/05/24 08:00:0	CS - Introdução a Fabricação de Biscoitos	6
21/05/24 13:30:0	Como vender mais através da presença digital	13
22/05/24 09:00:0	Oficina Delas - Liderança, Administração de Conflitos e Pensamento Estratégico	14
17/06/24 19:00:0	Captação de Recursos para Projetos Inovadores	26



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL

O eixo de atuação visa à elaboração e implementação de estratégias para a territorialização das agendas 2030, Climática, Habitat e ESG, bem como ao incentivo à união entre universidade, governo, empresas e sociedade, seguindo o conceito da quádrupla hélice. Dessa forma, busca-se alcançar um equilíbrio para a transformação digital, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

Um dos focos é fomentar o ecossistema de inovação local, integrando a comunidade para gerar soluções que atendam às necessidades, solucionem problemas e modernizem os serviços públicos. Essa abordagem contribui para impulsionar a cidade como um centro de criatividade e empreendedorismo, estimulando o desenvolvimento de ideias inovadoras.

O eixo engloba a elaboração e implementação de estratégias para posicionar a cidade de maneira mais sustentável. Busca-se aumentar sua capacidade de resistir às adversidades, promovendo uma maior estabilidade e preparando-a para enfrentar os desafios do futuro.

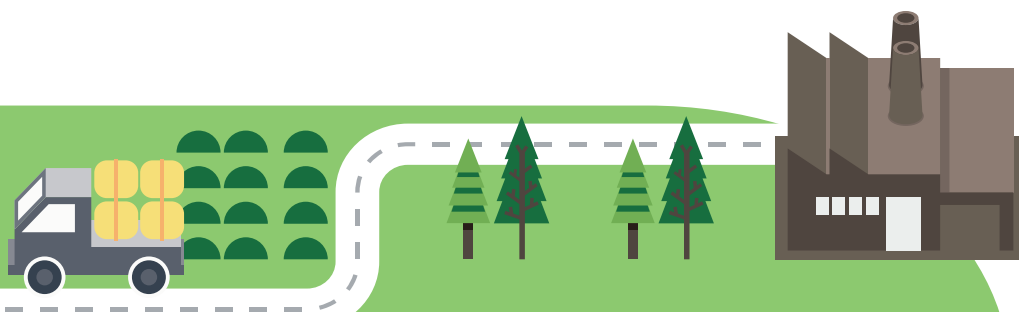
É essencial incentivar a união entre universidade, governo, empresas e sociedade, estabelecendo parcerias estratégicas para impulsionar a transformação digital e aproveitar as oportunidades oferecidas pela era da tecnologia. Essa colaboração multidisciplinar fortalece o ambiente de inovação, estimula o empreendedorismo e potencializa o progresso da cidade rumo à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioeconômico.

Diretiva: posicionar Maracaju como protagonista na superação dos grandes desafios globais, promovendo sistematicamente o bem-estar de todos os seus habitantes.

Visão do futuro: ecossistema de inovação avançado e conectado com o desenvolvimento de Maracaju/MS.

Pautas prioritárias:

1. Destinação, tratamento e reaproveitamento de resíduos;
2. Utilização de energias renováveis;
3. Estabelecimento de programas de pagamento pela prestação de serviços ambientais;
4. Imersão para a compreensão da Lei de Inovação local;
5. Criação do Fundo Municipal de Inovação;
6. Identificação de programa de incentivos para atração e retenção de empresas de base tecnológica.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL

Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidades mais Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis

Trabalhar uma problemática escolhida pelo município, gerando soluções inovadoras e sustentáveis por meio da colaboração entre os setores público e privado. Essa abordagem promove uma parceria sinérgica, resultando em projetos urbanos que visam aprimorar a qualidade de vida da comunidade, ao mesmo tempo em que consideram os aspectos de inovação e sustentabilidade.

Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade: social, ambiental e econômica. Para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Mapeamento de ODS

Mapear as boas práticas relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, praticadas no município e sensibilizar para a adesão ao Pacto Global, abrindo portas para investimentos, além de melhoria na vida das pessoas. O objetivo é que o município escolha um ou dois ODS prioritários para aprimorar sua atuação.



Diagnóstico de ESG

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança - ESG. O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, prioritários para o município.

Workshop Redução de Desperdícios

Promover a aproximação entre as necessidades, propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados à energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Solução Avançada – Cidade Inovadora

Fomentar o ecossistema de inovação da cidade, integrando a comunidade e gerando soluções para sanar problemas e modernizar os serviços públicos. Através dessa abordagem, busca-se preparar as instituições e criar um ambiente político-institucional orientado à inovação e modernização da gestão pública.



Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia sobre como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Maratona de Inovação

Promover o empreendedorismo e ideias inovadoras, proporcionando aos participantes uma experiência intensiva e imersiva com a temática de inovação. Através dessa maratona, busca-se estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios específicos.

Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciarem experiências práticas, conhecerem novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorarem soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Mapeamento de Gestão de Resíduos Sólidos

Auxiliar o município a enfrentar os desafios da gestão de resíduos, promovendo a adoção de práticas consolidadas e eficientes. Esta ação ocorre por meio da análise de documentos e visitas a áreas e processos relacionados à correta gestão de resíduos sólidos urbanos. Com base nessa análise, são propostas melhorias para o município implementar.



Ação complementar (Sustentabilidade)

Formação de Líderes em Sustentabilidade

Capacitar as lideranças do município a compreenderem a importância de liderar em prol da sustentabilidade. Por meio de um curso imersivo de 2 a 3 dias, os participantes terão a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre sustentabilidade e perceber como esse tema pode ser um pilar indutor do desenvolvimento e seus municípios.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

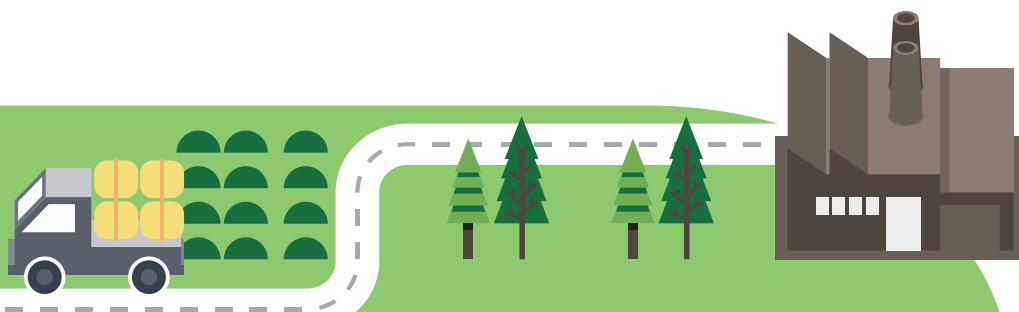
Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Eli Summit Estadual

Promover um evento estadual dedicado à temática da inovação, reunindo especialistas e líderes dos ecossistemas locais para compartilhar conhecimentos, experiências e insights sobre o assunto. O Eli Summit Estadual proporciona um espaço de aprendizado, networking e inspiração, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do ecossistema de inovação no estado.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Maracaju adotou uma abordagem integrada focada na inovação e sustentabilidade local, conforme direcionado pelo eixo de Cidade Humana, Inteligente e Sustentável - CHIS. Essa metodologia promove soluções inovadoras e sustentáveis através da colaboração entre os setores público e privado. Ao alinhar as iniciativas municipais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, fortaleceu-se o desenvolvimento de maneira integrada e equitativa.

Um dos pilares desse esforço foi o Plano de Sustentabilidade Municipal, que estabeleceu diretrizes claras para a gestão responsável dos recursos naturais, promoção de práticas ecoeficientes e conscientização ambiental. Isso não apenas protegeu o meio ambiente local, mas também impulsionou um crescimento econômico sustentável, beneficiando toda a comunidade local.

O mapeamento dos ODS no município foi essencial para identificar necessidades locais específicas, orientando políticas públicas mais alinhadas com os desafios enfrentados pela população. Essa abordagem integrada permitiu a implementação de estratégias de inclusão social, produtiva e ambiental, fortalecendo o tecido social e econômico da cidade.

Além disso, o Diagnóstico ESG das empresas locais avaliou o impacto ambiental, social e de governança das atividades empresariais, promovendo práticas mais responsáveis e sustentáveis. Isso contribuiu para um desenvolvimento empresarial ético, alinhado com os valores locais e impulsionando a economia do município como um centro de excelência em inovação na região.

As maratonas de inovação e a formação de líderes em sustentabilidade foram iniciativas que estimularam a criatividade e o engajamento da comunidade em projetos colaborativos. Essas atividades não apenas geraram soluções práticas para desafios locais, mas também fortaleceram o espírito empreendedor e a capacidade de liderança dos cidadãos locais.

Integrando essas diversas ações sob o guarda-chuva do eixo CHIS, o município não apenas promoveu um ambiente propício para o desenvolvimento econômico e social, mas também consolidou seu compromisso com um futuro sustentável e inclusivo para todos os seus habitantes.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

O lançamento do programa Cidade Humana, Inovadora e Sustentável - CHIS, representa um marco significativo na promoção do desenvolvimento sustentável e inovador nos centros urbanos. Este programa foi concebido com a finalidade de integrar de maneira estruturada as dimensões ambiental, econômica e social, unindo os esforços dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil. O objetivo primordial é criar um ambiente urbano mais equitativo e sustentável.

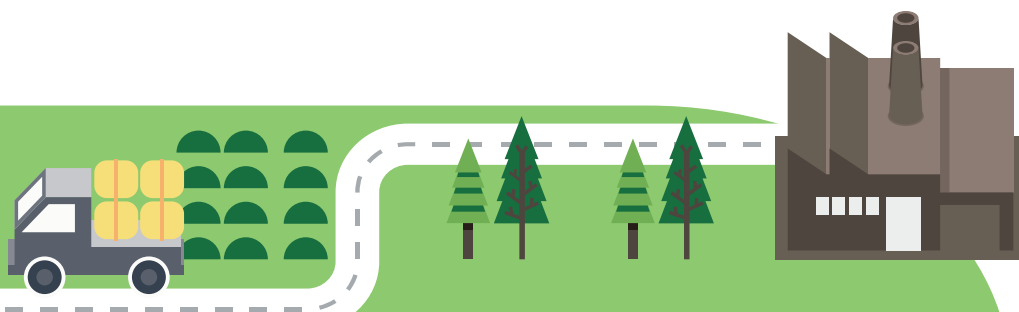


Ao estabelecer essa iniciativa, o programa CHIS proporciona uma base sólida para a cooperação entre diferentes setores da sociedade. Essa colaboração não apenas promove a conscientização sobre a importância da sustentabilidade e da inovação urbana, mas também estimula a participação ativa na concepção e implementação de projetos que beneficiem toda a comunidade.

Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis

A Metodologia Cidade Humana, Inteligente e Sustentável - CHIS tem como objetivo principal identificar e propor projetos estruturantes para modelar localidades CHIS, onde recursos e bens urbanos são distribuídos de maneira equitativa entre os cidadãos. Esta abordagem metodológica abrange as dimensões ambiental, econômica e social, envolvendo os setores público, privado, acadêmico e a sociedade civil.

Em 24 de outubro de 2023, o 1º Workshop CHIS ocorreu com a participação de 17 pessoas,

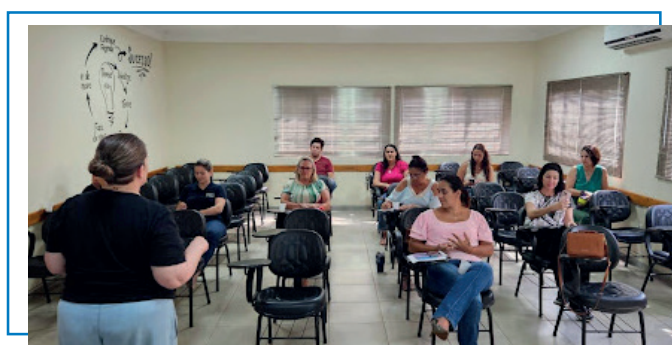


incluindo representantes da gestão pública, Associação Comercial e empresários locais. A programação incluiu apresentações, contextualização dos programas Cidade Empreendedora / Cidade CHIS, e a entrega de atividades para o encontro seguinte.

Duas oficinas de inovação para gestão pública ocorreram no Rotary Clube de Maracaju, em 5 de dezembro de 2023. A primeira oficina contou com 15 participantes, entre secretários, gestores e assessores, enquanto a segunda, destinada a servidores multiplicadores, teve 18 participantes. Ambas foram focadas na conexão de gestores públicos com conceitos e ferramentas de inovação.

O 2º Workshop CHIS, realizado em 7 de dezembro de 2023, com 11 participantes da gestão pública, complementou o evento de outubro de 2023. O objetivo foi apresentar as atividades de campo realizadas pelos participantes, alinhando e validando um trabalho conjunto que considerou aspectos de governança, economia, ambiental e social.

A implementação da Metodologia CHIS resultou na identificação de projetos urbanos viáveis, na integração efetiva dos setores público, privado e acadêmico, e na concepção de um projeto emblemático para uma praça sensorial, exemplificando um espaço CHIS que promove justiça no compartilhamento de recursos urbanos.



Plano de Sustentabilidade Municipal

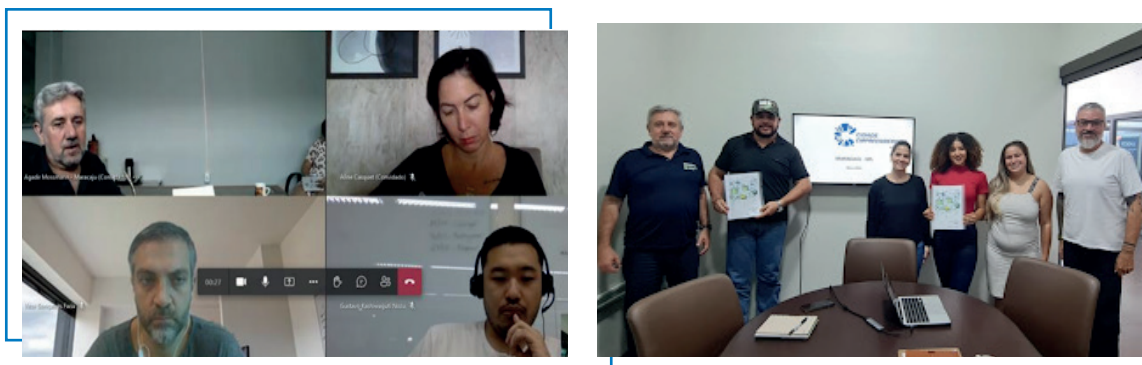
Em maio de 2024, o plano de sustentabilidade foi entregue aos responsáveis pelo eixo de sustentabilidade da Prefeitura de Maracaju/MS. Este plano representa um compromisso estratégico para promover o equilíbrio entre as necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, visando garantir o desenvolvimento sustentável do município. O documento propõe diretrizes com o objetivo de educar e engajar tanto o Poder Executivo



Municipal quanto a sociedade em geral na importância de um meio ambiente saudável para o crescimento local.

A iniciativa teve início com a apresentação da proposta do plano em 26 de julho de 2023, seguida pela elaboração de uma versão preliminar em setembro do mesmo ano. Em 8 de novembro de 2023 foi realizada a apresentação da versão final do Plano de Sustentabilidade para o município. Durante esse período, foram oferecidas diversas ferramentas e recursos, como a trupe de teatro com foco em sustentabilidade, workshops sobre redução de desperdícios e uma exposição sobre a geração de gases e resgate de metano, disponibilizados pelo SEBRAE/MS.

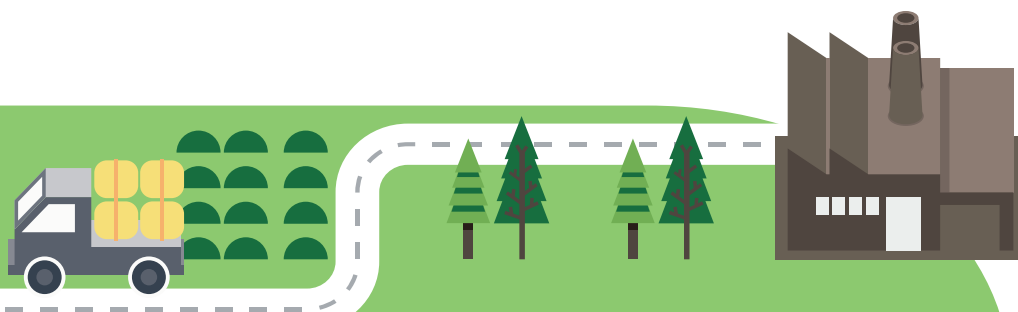
Este esforço conjunto visa não apenas estabelecer práticas sustentáveis dentro da gestão municipal, mas também inspirar a comunidade a adotar comportamentos que contribuam para a preservação ambiental e o crescimento consciente de Maracaju.



Mapeamento de ODS

Em maio de 2024 o Plano de Sustentabilidade foi entregue aos responsáveis pelo Eixo de Sustentabilidade da Prefeitura de Maracaju/MS. Esta iniciativa incluiu o Mapeamento de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, que teve como objetivo identificar e catalogar as boas práticas já implementadas no município relacionadas a eles. O foco principal foi sensibilizar as partes interessadas para aderir ao Pacto Global, buscando atrair novos investimentos e melhorar significativamente a qualidade de vida dos cidadãos.

Este processo não apenas promoveu uma maior conscientização sobre os ODS dentro do



município, mas também incentivou a priorização de suas metas específicas nas políticas públicas locais. Isso criou oportunidades para investimentos e contribuiu para o bem-estar geral da população, integrando a sustentabilidade como um pilar fundamental do desenvolvimento municipal.

A entrega do plano, em maio de 2024, marcou um passo importante na implementação dessas estratégias, alinhando Maracaju com práticas globais de desenvolvimento sustentável e fortalecendo seu compromisso com um futuro mais equitativo e resiliente.

Diagnóstico ESG

Em maio de 2024, o Plano de Sustentabilidade foi entregue aos responsáveis pelo Eixo de Sustentabilidade da Prefeitura de Maracaju/MS. Parte integrante desse plano foi a ação de Diagnóstico de ESG (Ambiental, Social e de Governança), que teve como objetivo principal mapear oportunidades de desenvolvimento junto às empresas locais, fortalecendo suas práticas nos referidos eixos.

A iniciativa de diagnóstico resultou em um mapeamento detalhado das potenciais ações de ESG que podem ser implementadas pelas empresas locais, visando alinhar suas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, prioritários para o município. Este processo não apenas identificou áreas de melhoria, mas também sensibilizou as empresas sobre a relevância desses objetivos e incentivou um maior engajamento com práticas sustentáveis.

Os resultados desse diagnóstico foram integrados ao Plano de Sustentabilidade, promovendo um alinhamento estratégico mais robusto e reforçando a importância das práticas sustentáveis dentro do contexto local de Maracaju/MS.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE DE MARACAJU - MS



Workshop Redução de Desperdícios

O Workshop de Redução de Desperdícios teve como propósito orientar os participantes em ações práticas para diminuir custos relacionados a energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Este evento proporcionou aos participantes a oportunidade de identificar áreas de melhoria para reduzir desperdícios, promovendo assim eficiência produtiva e práticas mais sustentáveis.

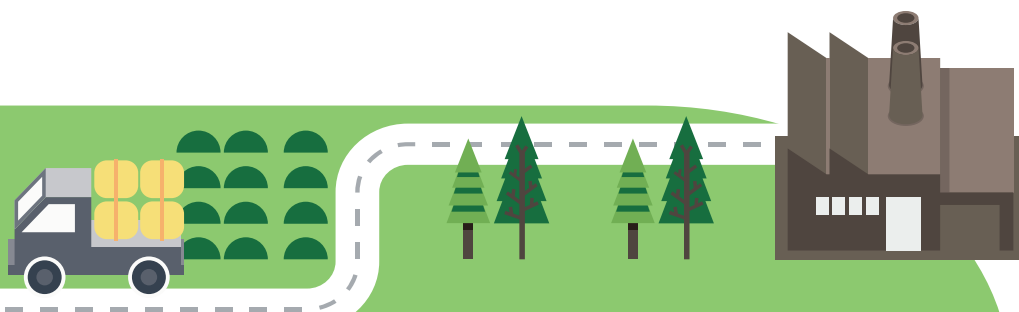
No contexto municipal, a Secretaria de Educação utilizou o workshop para sensibilizar os estudantes sobre a importância de reduzir desperdícios. O resultado foi uma maior conscientização sobre a relevância de práticas sustentáveis, contribuindo para um ambiente mais responsável e eficiente em termos de recursos.



Circuito de Energias Renováveis

O Circuito de Energias Renováveis visou promover a interação entre diversos stakeholders, incluindo membros da comunidade, empresas consumidoras e representantes da prefeitura. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de se familiarizar com as mais recentes tendências e alternativas em energias renováveis. Além disso, foram organizadas mesas redondas para facilitar o diálogo com empresas fornecedoras de materiais e equipamentos relacionados à energia solar e eólica, visando fomentar possíveis parcerias e oportunidades de negócios.

No dia 23 de novembro de 2023 foi realizada uma palestra sobre alternativas de energias renováveis, seguida por uma rodada de negócios. Este evento, intitulado Circuito de Energias Renováveis, proporcionou aos participantes a oportunidade de explorar possíveis empreendimentos no setor, em colaboração com empresas especializadas e bancos de fomento.





Solução Avançada - Cidade Inovadora

O programa Cidade Inovadora acelerou o desenvolvimento econômico e social das cidades, integrando universidades, instituições de ensino, iniciativa privada, Poder Público e sociedade civil organizada para colaborarem na construção de um futuro mais promissor. Estruturado em quatro módulos ao longo de 12 meses, o programa abrangeu: Preparação das Hélices, Preparação do Ambiente Político Institucional Orientado para a Inovação, Modernização da Administração Pública e Gestão e Monitoramento.

No dia 6 de março de 2024, em Maracaju/MS, ocorreu o primeiro módulo do projeto Cidades Inovadoras. Durante este evento, foi apresentada a metodologia para todos os envolvidos no ecossistema de inovação, com o objetivo de identificar projetos já existentes, promover o engajamento, compreender o cenário atual e colaborativamente criar uma visão de futuro para a cidade.

A atividade contou com a participação de autoridades locais, representantes da gestão pública, membros da academia, da sociedade civil organizada e empresários. Como evidências do evento, foram disponibilizados o convite oficial, fotografias do acontecimento e um livro contendo a apresentação das etapas do projeto. Esse encontro representa um importante passo para o desenvolvimento e a inovação sustentável do município, reunindo diferentes atores-chave em prol de um futuro mais promissor e dinâmico para a cidade.

A implementação do programa Cidade Inovadora resultou na criação de um ecossistema colaborativo e propício à inovação, impulsionando o avanço econômico e social das



idades envolvidas. Além disso, contribuiu para a modernização da administração pública e estabeleceu um ambiente político institucional que favoreceu práticas inovadoras e sustentáveis.

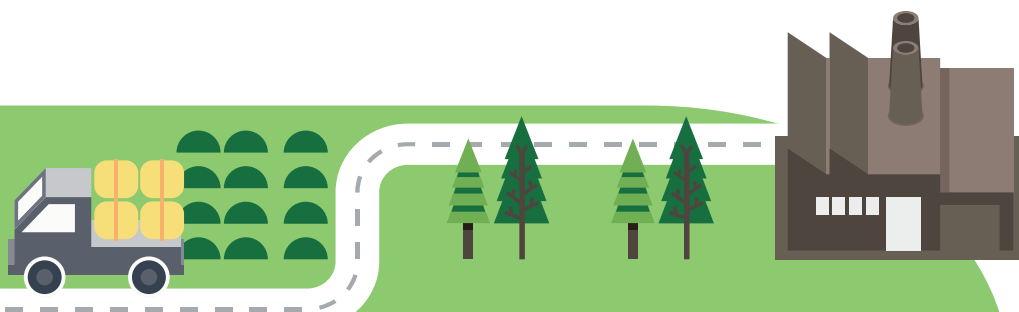


Plano Municipal de Incentivo à Inovação

A primeira etapa do Plano de Inovação de Maracaju/MS, um evento online realizado em 12 de dezembro de 2023, contou com a participação do secretário de Desenvolvimento do Município - SEDEMA e de uma assessora, visando alinhamentos com a governança local.

No dia 4 de fevereiro de 2024, ocorreu a primeira visita técnica do Plano de Inovação, visando o diagnóstico e levantamento das necessidades do município. Na reunião estiveram presentes o prefeito municipal, José Marcos Calderan, o secretário de Desenvolvimento, Agadir Mossmann, a secretária de Administração Pâmela Souza, e a assessora Mariana Quadros. O município em questão possui um ecossistema de inovação e tem recebido atenção especial da Fundação MS para o desenvolvimento de pesquisas voltadas para a produção relacionada ao agronegócio. Além disso, é conhecido pela produção da linguiça de Maracaju/MS. No entanto, o prefeito José Marcos expressou interesse na diversificação da produção local, com o intuito de ampliar a visibilidade do estado em outras áreas.

Uma das iniciativas nesse sentido foi a implementação da Escola Agrícola Laurindo Stragliotto, que ocupava anteriormente um espaço desativado e será reinaugurada no dia 19 de fevereiro de 2024. Com uma área de 25 hectares, a escola destina-se ao ensino fundamental e à realização de experimentações, contando com uma parceria com a MS Integração, empresa de pesquisa no setor agrícola. A intenção é que esse espaço se torne um centro de inovação municipal voltado para a produção e disseminação de conhecimentos para os pequenos produtores rurais locais.



Adicionalmente, existem outras áreas com potencial de desenvolvimento, como o viveiro municipal destinado à criação de pequenos animais e à prestação de orientações aos pequenos produtores. Essas iniciativas buscam não apenas diversificar a produção local, mas também promover o crescimento e a sustentabilidade do setor agrícola do município.

Maratona de Inovação e Innovation Day

A Maratona de Inovação Agro Ideathon, realizada nos dias 28 e 29 de janeiro de 2023, em Maracaju/MS, foi um evento que reuniu cerca de 41 participantes no espaço cedido pela empresa Agrícola Kanadá. Esse evento teve como objetivo principal incentivar a criação de ideias e projetos inovadores voltados para enfrentar desafios locais específicos. Com o apoio de mentores experientes, os participantes trabalharam intensamente no desenvolvimento de propostas que foram apresentadas ao final do evento.

Além disso, como parte do programa Cidade Empreendedora, o Innovation Day complementou a Maratona de Inovação. Esse dia especial promoveu a conscientização sobre a importância da inovação através de palestras, exposições e mesas de trabalho. Ao facilitar o networking entre empresários, representantes do poder público, acadêmicos e membros da sociedade civil, o evento destacou a inovação como uma peça fundamental para o desenvolvimento sustentável e econômico de Maracaju/MS.



Mapeamento de Gestão de Resíduos Sólidos

Em 13 de abril de 2023, ocorreu a apresentação das atividades planejadas para a Secretaria Municipal de Meio Ambiente. Durante esse evento, foi conduzida a exposição do formulário de levantamento de informações e organizada uma visita técnica abrangendo o sistema de resíduos sólidos, incluindo os processos de coleta, transporte, seleção e destinação final dos resíduos urbanos, além de uma visita ao aterro sanitário desativado.

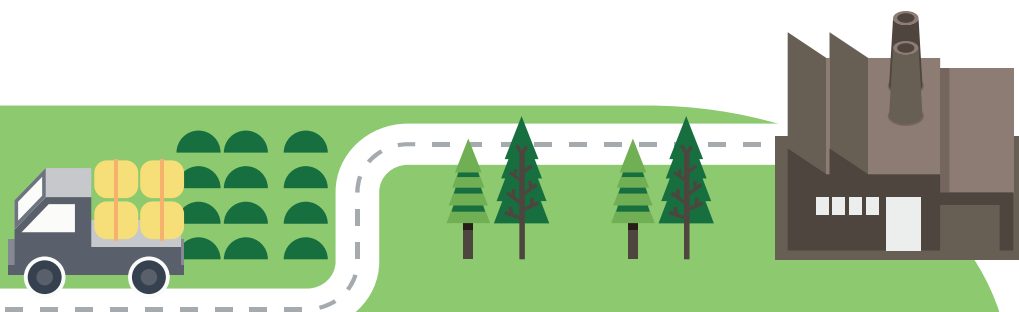
MENTORIAS

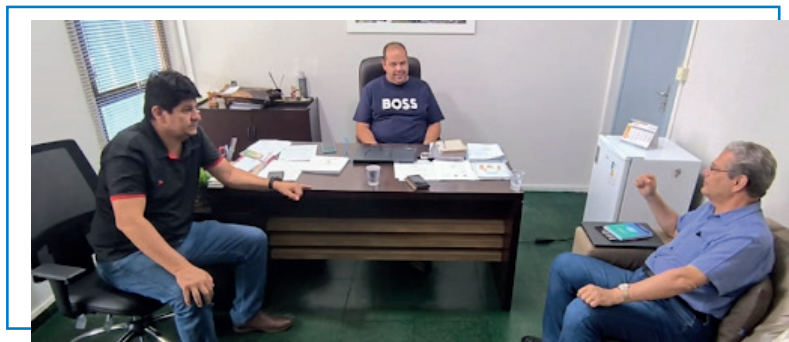
Em 22 de junho de 2023, ocorreu uma mentoria presencial com a participação do prefeito e do secretário de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, abordando diversos temas, como a gestão de resíduos sólidos. Durante o encontro, foram discutidos os projetos em andamento na cidade, destacando os avanços recentes e o trabalho realizado pela ONG Recicleiros, que tem sido reconhecida pelo Imasul e pelo Ministério Público como uma referência em gestão de resíduos.

No gabinete do prefeito, foram debatidos projetos como a reurbanização e requalificação do pátio da ferrovia, os desafios na área da educação, a missão técnica planejada para Barcelona para explorar estratégias para cidades inteligentes, e a recuperação do ISS de bancos e entidades financeiras.

Em 17 de janeiro de 2024 ocorreu uma reunião presencial de mentoria com a equipe de meio ambiente da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente e Agricultura, onde foram discutidas opções para o programa Lixo Zero, incluindo a oportunidade de visitar a cidade de Garibaldi/RS, que utiliza a tecnologia EKT para transformar o Resíduo Sólido Urbano em composto biossintético.

No dia seguinte, dia 18 de janeiro de 2024, houve uma reunião com o secretário de Cultura e o secretário de Esporte de Maracaju/MS, para discutir estratégias de captação de recursos para eventos e atividades culturais e esportivas da prefeitura, incluindo a apresentação de uma fórmula para a obtenção desses recursos.





Formação de Líderes em Sustentabilidade



A ação Formação de Líderes em Sustentabilidade teve como objetivo capacitar as lideranças do município para liderarem em prol da sustentabilidade. Realizado em um curso imersivo de 2 dias, nos dias 27 e 28 de maio de 2024, o evento permitiu aos participantes aprofundarem seus conhecimentos sobre sustentabilidade e descobriram como esse tema pode

impulsionar o desenvolvimento de suas comunidades. O curso incluiu apresentações sobre princípios Environmental, Social and Governance - ESG, estudos de casos de líderes sustentáveis, elaboração de uma Carta Compromisso e a criação de soluções sustentáveis em grupos de trabalho.

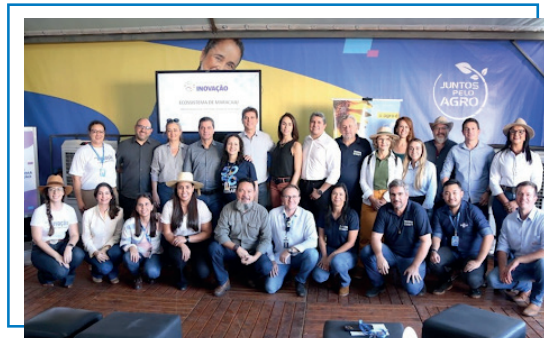
Como resultado, os líderes municipais foram capacitados em sustentabilidade, ampliando sua compreensão sobre ESG e desenvolvimento sustentável.

EDITAL DE INOVAÇÃO

Em um esforço conjunto para revisar os propósitos, vertentes e estratégias do ecossistema de inovação de Maracaju, foi realizada uma reunião no dia 9 de março de 2023. Durante essa reunião, foram estabelecidos a Missão, a Visão e os Valores do ecossistema. Além disso, foi desenvolvida a ideia de criação de um modelo de sala de profissões, denominado Espaço Profissões, destinado a receber estudantes para troca de ideias sobre atividades profissionais e o mercado local, com foco na profissionalização e retenção dos talentos no município.



O lançamento oficial do Ecossistema de Inovação de Maracaju aconteceu durante a Showtec, em 25 de maio de 2023. Este evento foi amplamente divulgado no site da agência SEBRAE/MS e em diversos meios de comunicação e mídias sociais. Durante a Showtec, também foi realizada a primeira Feira de Profissões, organizada pela Governança com o intuito de orientar os estudantes na escolha de carreiras alinhadas às necessidades e oportunidades locais, atraindo 77 alunos da rede pública.

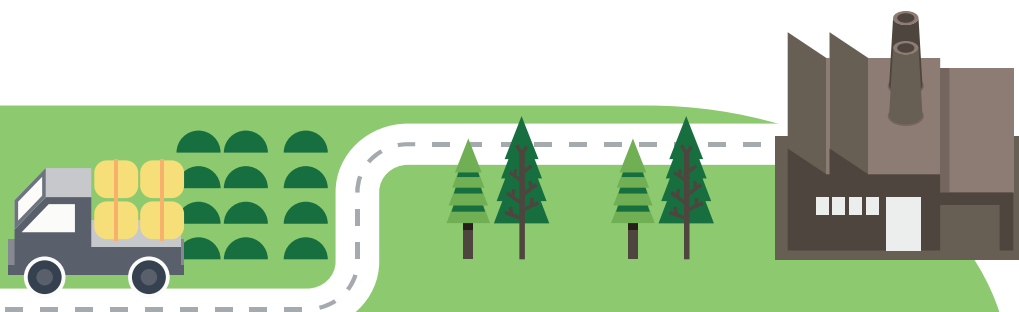


PROGRAMA LIXO ZERO

No dia 17 de janeiro, em Maracaju, foi realizada uma reunião com praticamente toda a equipe de meio ambiente da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente e Agricultura, na qual foram discutidas as opções para a implementação do programa Lixo Zero, interesse manifestado pelo prefeito local. Na ocasião, foi apresentada à equipe a oportunidade de visitar a cidade de Garibaldi, no sul, que adota a tecnologia EKT para o tratamento de resíduos sólidos urbanos - RSU, transformando-os em composto biossintético, denominado CBSI.

Especificamente em Garibaldi/RS, o CBSI será transformado em pellets, que serão utilizados como combustível em caldeiras e fornos industriais. Destaca-se que esta operação no estado do Rio Grande do Sul, está licenciada e autorizada. Ficou acordada uma visita, pela equipe de engenheiros ambientais de Maracaju/MS a Garibaldi/RS, para observar a operação em funcionamento, com empresários de Maracaju interessados em adquirir o CBSI ou pellets para utilização em suas instalações industriais, além do Dr. Luciano Loubet, promotor responsável pela área de meio ambiente, e representantes do IMASUL, responsáveis pelo licenciamento ambiental. Já foram obtidos diversos resultados de testes relacionados às emissões provenientes da queima do produto, e é uma oportunidade de observar uma operação comercial utilizando RSU como matéria-prima.

A intenção é que a prefeitura adquira a máquina e a transfira, por meio de comodato, para uma entidade não governamental, sem fins lucrativos, como uma associação de recicladores, para que possam realizar a transformação e comercialização do CBSI, visando à geração de receita.



Eficiência Energética com Iluminação Pública



A ação de eficiência energética com iluminação pública, visa auxiliar os municípios na redução dos custos com iluminação pública, ao mesmo tempo que promove a sustentabilidade ambiental. Isso é alcançado por meio de consultoria especializada, que identifica oportunidades de economia através da substituição de equipamentos de iluminação por modelos mais eficientes e adequados aos locais de instalação, além de potenciais benefícios decorrentes da redução das emissões de carbono.

O estudo de Eficiência Energética realizado para a Prefeitura de Maracaju/MS envolveu a análise das faturas de energia elétrica de prédios públicos, o mapeamento da iluminação pública e a catalogação das luminárias do sistema de iluminação pública, em colaboração com a concessionária local de energia elétrica, a Energisa MS. Com base nessas informações, foram identificados os potenciais de redução no consumo de energia e nos custos relacionados à energia elétrica para prédios públicos e iluminação pública no município. Essa iniciativa não só visa à economia de custos, mas também promove a eficiência energética e a sustentabilidade ambiental na cidade.

Peça Teatral Sustentabilidade

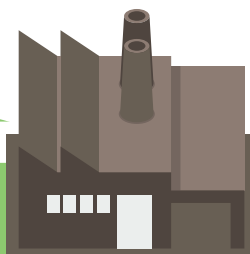
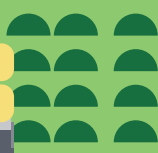
A Trupe Guavira foi o grupo teatral que realizou uma peça sobre sustentabilidade nos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. O objetivo foi sensibilizar a comunidade local de Maracaju quanto à pauta da sustentabilidade, integrando essa apresentação em um evento mais amplo, onde a peça foi uma das principais atrações.



Eli Summit Estadual

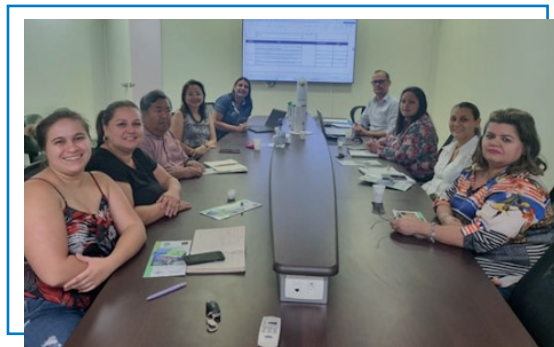
O Eli Summit é um evento de destaque estadual dedicado à inovação, que reúne especialistas e líderes dos ecossistemas locais para compartilhar conhecimentos, experiências e insights sobre o tema. Este encontro oferece um espaço crucial para aprendizado, networking e inspiração, contribuindo significativamente para o crescimento e desenvolvimento do ecossistema de inovação no estado.

Realizado em Recife/PE, o Eli Summit foi promovido pelo SEBRAE/MS, proporcionando uma missão técnica que atraiu profissionais e interessados no campo da inovação. O evento foi um sucesso, fortalecendo o aprendizado compartilhado, o networking entre os participantes e impulsionando o desenvolvimento contínuo do ecossistema de inovação em Pernambuco.



Compras Públicas

No dia 3 de maio de 2023, realizou-se uma reunião presencial nas dependências da Agência Sicredi, em Maracaju/MS, para tratar sobre o evento de encerramento e relançamento do projeto Recicla Verdinho, ciclo 2023. Durante a reunião, foram definidas algumas ações para o encerramento da etapa 2022. A médica responsável pelo programa Saúde na Escola - PSE apresentou slides demonstrando como o Recicla Verdinho está contribuindo para as ações do PSE nas escolas, facilitando a aplicação dos conteúdos e capturando a atenção dos alunos.



As ações do eixo de Compras Públicas foram retomadas em uma reunião realizada no dia 26 de junho de 2023, com o secretário de Desenvolvimento e sua equipe, visando alinhar as atividades referentes ao ano de 2023, especialmente no que se refere à utilização do portal Maracaju.empreende.app.br.

Na mesma data, houve uma reunião com o secretário de Finanças e o diretor de licitação para discutir ações de tratamento diferenciado e favorecido às empresas sediadas em Maracaju/MS. Os tópicos abordados incluíram o fluxograma do processo, o cronograma de compras, publicações de regulamentos referentes à Lei 14.133/2021, e a aplicação do credenciamento de MEI, entre outros assuntos.

Em 25 de agosto de 2023 ocorreu uma reunião de monitoramento do projeto Recicla Verdinho com a diretora da Escola Municipal Professora Maurícia Pará Gomes. Além disso, houve uma reunião de monitoramento do Portal Maracaju Empreende com a servidora responsável pela sua operacionalização; e outra com o supervisor do setor de licitações, onde foram solicitadas alterações no fluxograma de licitação elaborado.

Finalmente, em 7 de novembro de 2023, ocorreu um encontro com o supervisor de licitações e contratos, com a participação do secretário de Administração, para uma análise detalhada do fluxograma dos processos de compras públicas. Durante a análise, identificou-se a necessidade de realizar algumas mudanças.



Mercado

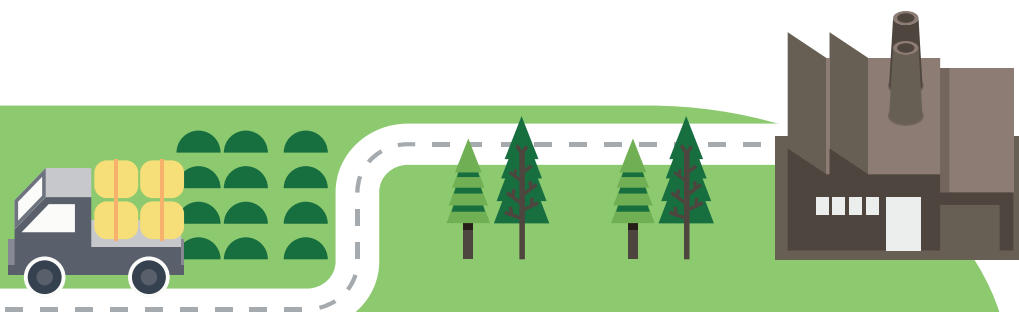
CARRETA DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Entre os dias 13 e 20 de junho de 2023, um curso gratuito na área de construção civil foi realizado na Carreta da Construção Civil, estacionada na Praça Central. Este curso capacitou cidadãos e trabalhadores em diversas áreas, incluindo noções de instalações de segurança como cercas elétricas e videomonitoramento, além de noções básicas de marido de aluguel, revestimento, pintura convencional, aplicação de pisos e revestimentos, e reparos hidráulicos. Notavelmente, houve participação significativa de mulheres nos cursos.

REUNIÃO COM PRODUTORES DO QUILOMBO SÃO MIGUEL EM MARACAJU

Foi realizada uma reunião com os produtores do Quilombo São Miguel em Maracaju, contando com a presença do representante do Grupo Talismã, sr. Tiago Paes, do sr. Rodrigo Olegário, representante da Secretaria de Desenvolvimento de Maracaju/MS, e do consultor do programa Comércio Brasil do SEBRAE/MS, Rodrigo Nogueira. Durante o encontro, os produtores fizeram uma pequena exposição de seus produtos.

O sr. Rodrigo Olegário fez uma breve apresentação sobre o histórico das ações realizadas, destacando a evolução na qualidade dos produtos após os treinamentos e oficinas realizados em parceria com o SEBRAE/MS. Em seguida, o sr. Tiago Paes apresentou o Grupo Talismã, que atualmente conta com cinco restaurantes nas cidades de Campo Grande, Água Clara, Nova Casa Verde, Coxim e Maracaju. Ele informou aos produtores os requisitos necessários para que o grupo possa adquirir seus produtos, como garantia de fornecimento sem rupturas, preço adequado ao mercado, e ofereceu orientações sobre detalhes importantes nas embalagens, como não contém glúten e produto artesanal. Também sugeriu alterações no tamanho das embalagens para tornar os produtos mais atrativos comercialmente.





Para os quilombolas que trabalham com artesanato, foram oferecidas orientações para reduzir custos, como confeccionar itens entre 15 e 20 cm, o que facilita o transporte e estocagem nas lojas, além do transporte após a compra pelos clientes. O empresário se propôs a ajudar na confecção de rótulos para os produtores que ainda não os possuem, solicitando à sua equipe de marketing que crie uma arte a ser enviada para impressão e utilização nos produtos adquiridos pelo Grupo Talismã, valorizando-os quando estiverem expostos.

Alguns produtores já iniciaram negociações, com interesse sinalizado na aquisição de produtos como doce de leite, biscoitos, mel, hortaliças em geral, queijo, pamonha, temperos e colorau. Há possibilidade de negócio para praticamente todos os produtos oferecidos pelos produtores do Quilombo São Miguel.

EMPREENDEDORISMO RURAL E TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA PARA COMUNIDADES QUILOMBOLAS

Para além das negociações comerciais, os trabalhos em Maracaju/MS contaram com a participação especial da palestrante Luciana Balbino, que estimulou a comunidade quilombola com suas abordagens sobre empreendedorismo rural e turismo de base comunitária. Luciana destacou a importância de valorizar as tradições e o patrimônio cultural da comunidade, transformando-os em diferenciais competitivos. Através de exemplos práticos e inspiradores, ela incentivou os produtores a explorar o potencial do turismo comunitário, criando experiências autênticas que possam atrair visitantes e gerar renda adicional.

Essas iniciativas visam não apenas o fortalecimento econômico dos produtores do Quilombo São Miguel, mas também a preservação e valorização de sua rica herança cultural. A integração entre as ações comerciais e as orientações sobre empreendedorismo rural e turismo comunitário cria um ambiente propício para o desenvolvimento sustentável



e inclusivo da comunidade quilombola de Maracaju.



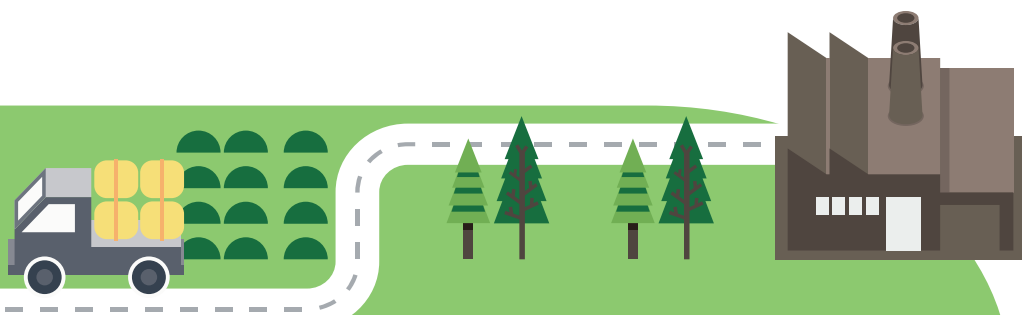
TREINAMENTO DE HIGIENE E MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS

A comunidade de Maracaju/MS deu importantes passos em direção à melhoria da segurança alimentar com a realização de três Treinamentos de Higiene e Manipulação de Alimentos, ocorridos em 13 de junho de 2023, 4 de dezembro de 2023 e 22 de abril de 2024. Os eventos, que contaram com a participação ativa de profissionais do setor alimentício local, abordaram conteúdos essenciais para garantir a qualidade e a segurança dos alimentos consumidos pela população.

Os treinamentos destacaram-se por sua abrangência e profundidade, tratando de temas cruciais como práticas adequadas de higiene pessoal, técnicas corretas de manipulação de alimentos, controle de temperatura, prevenção da contaminação cruzada e boas práticas de fabricação. Além disso, os participantes receberam orientações sobre a importância da rastreabilidade dos alimentos e a implementação de sistemas de controle de qualidade.

A relevância desses treinamentos para a comunidade de Maracaju é inegável. Com a crescente demanda por alimentos seguros e de qualidade, a capacitação dos profissionais do setor é fundamental para prevenir doenças transmitidas por alimentos e assegurar a saúde pública. As ações realizadas não apenas promovem a conformidade com as normas sanitárias vigentes, mas também contribuem para a elevação dos padrões de segurança alimentar na região.

Segundo os organizadores, a resposta da comunidade foi extremamente positiva, com uma adesão significativa aos eventos e um forte compromisso dos participantes em aplicar os conhecimentos adquiridos em suas rotinas de trabalho. Os treinamentos têm sido vistos como um investimento crucial para o desenvolvimento econômico local, uma vez que a melhoria na qualidade dos serviços alimentares pode impulsionar o setor gastronômico e aumentar a confiança dos consumidores.





COMÉRCIO BRASIL 2023 – ACESSO AO MERCADO

Esta ação tem o objetivo de ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorreu por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Foram atendidos 24 empreendedores e produtores, que participaram como expositores no RuralTur, mostrando como o Comércio Brasil 2023 proporcionou oportunidades de acesso a novos mercados e aumentou a visibilidade e vendas de seus produtos.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

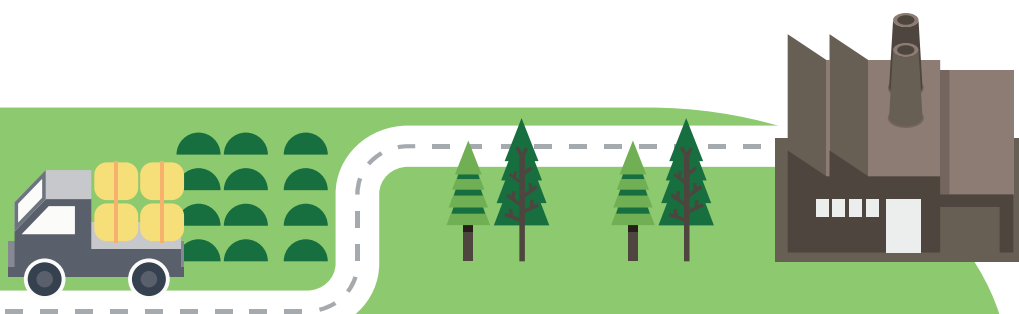
No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Maracaju/MS. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Maracaju/MS.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA - AÇÕES DE BASE

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e às necessidades mercadológicas destes negócios.

Mercado

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

Crédito

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Crédito

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

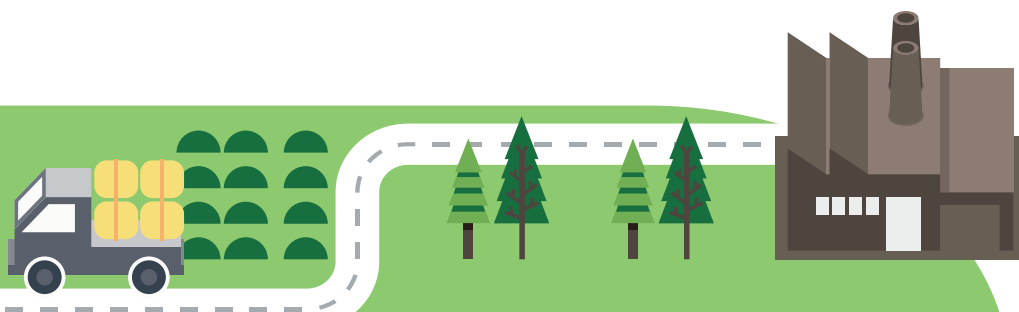
Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações de base consideradas estratégicas foi implementada, destacando-se o reforço de ações de Mercado e Crédito, além da Educação Empreendedora e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo no município.

A Educação Empreendedora, ao desenrolar do Ciclo Expansão, foi além da simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica na comunidade. Capacitar os cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais, desenvolvido ao longo do Ciclo Expansão, complementou essa trajetória. Empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

Além disso, fortalece-se significativamente as condições mercadológicas locais, implementando ferramentas de vendas avançadas, lançando programas de educação financeira para empreendedores e criando estratégias eficazes para captação de recursos destinados a projetos inovadores. Essas iniciativas não só ampliaram as oportunidades de negócios, mas também solidificaram o compromisso com um crescimento sustentável e inclusivo.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas que se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro reserva.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Ferramentas de Vendas

A ação Ferramentas de Vendas visa aumentar as vendas de pequenos empreendimentos locais através da adoção de instrumentos e ferramentas de negócio adequados às suas necessidades mercadológicas específicas. Essas iniciativas promovem um crescimento sustentável ao aplicar estratégias de mercado eficazes.

No dia 17 de maio de 2023 foi realizado o workshop digital Atraia Clientes com o Google Meu Negócio - GMN, onde os participantes puderam aprofundar seus conhecimentos sobre as ferramentas e soluções da plataforma.

O workshop abordou desde a conceituação da ferramenta e a forma correta de realizar o cadastro, até sua prática e configuração adequada. Além disso, foram discutidos temas como avaliações e comentários, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e utilização do Google Sites para promover e impulsionar as vendas de produtos e serviços.

No Quilombo São Miguel, em Maracaju/MS, a palestra presencial intitulada Agricultura familiar – Acesso ao mercado, ocorreu em 22 de agosto de 2023. Durante a palestra, os participantes puderam aprender sobre estratégias e dicas práticas essenciais para se preparar e aumentar suas chances de sucesso no acesso ao mercado. Foram abordados também métodos para agregar valor e promover seus produtos, conquistar novos clientes e, sobretudo, incrementar as vendas.

Uma consultoria em vendas foi concluída em dezembro de 2023, para 24 participantes do programa Comércio Brasil 2023/Acesso ao Mercado, na cidade de Maracaju/MS. Conduzida por um agente de mercado, essa consultoria teve como objetivo ampliar os canais de comercialização e vendas dos produtos dos participantes. As ações implementadas focaram na identificação de demandas, empresas compradoras locais e estaduais, além de auxiliar em soluções para melhorias e adequações dos produtos oferecidos, visando uma comercialização mais eficaz.





No mês de fevereiro de 2024, foram realizadas reuniões estratégicas para alinhar iniciativas e parcerias visando à internacionalização de Micro e Pequenas Empresas - MPEs. Inicialmente, uma reunião online foi conduzida com Carolina, secretária executiva da ASSEMA, para definir datas e local do workshop de internacionalização. Posteriormente, em outra reunião com a Secretaria de Desenvolvimento, representada por Hugo e Carmen, foram discutidas ações de conexões corporativas e foi agendada a visita ao município para a assinatura do termo de parceria com empresas âncoras. Além disso, uma reunião abrangente com todos os eixos transversais foi realizada para alinhar e validar as ações da agenda estratégica.

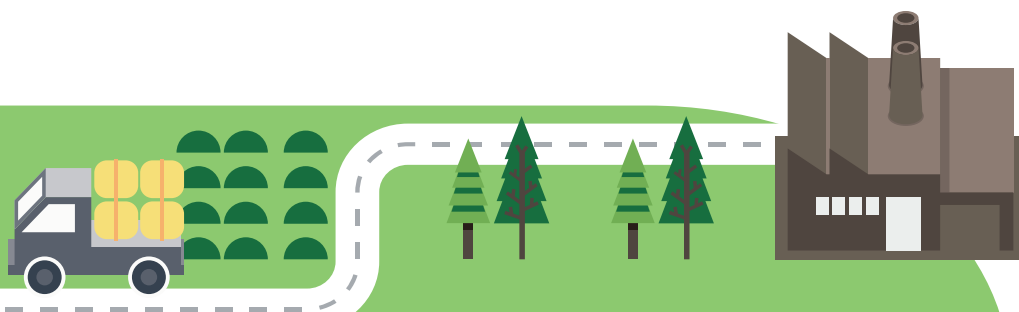
Internacionalização de MPEs

Ação descontinuada pelo município, devido à falta de ambiência para realização da ação planejada.

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

A Oficina de Finanças Pessoais e Orçamento Doméstico visa transformar a vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de suas famílias e impulsionando o consumo local.

Como resultado, a oficina proporcionou uma melhoria significativa na gestão financeira dos participantes, elevando a qualidade de vida de suas famílias e estimulando o comércio na região.



Captação de Recursos para Projetos Inovadores



Em junho de 2024, uma Oficina de Captação de Recursos para Projetos Inovadores foi realizada com o intuito de intensificar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios. Esta iniciativa proporcionou informações, consultorias e seleções criteriosas aos pequenos negócios, visando aumentar sua capacidade de captar recursos destinados a projetos de tecnologia e inovação.

Além disso, em 11 de junho de 2023, uma Oficina de Inovação Estratégica conectou gestores públicos aos conceitos e ferramentas de inovação. O evento visou gerar novas soluções e estratégias, envolvendo 27 integrantes das diversas secretarias da prefeitura, que aplicaram as ferramentas apresentadas em suas áreas específicas.

No campo empresarial, em 11 de julho de 2023, uma Oficina de Design Thinking foi conduzida com o propósito de promover a inovação nos negócios locais, contando com a participação de nove empresários. No mesmo dia, uma segunda Oficina de Inovação Estratégica reuniu 20 gestores públicos para a aplicação prática de ferramentas inovadoras em suas respectivas secretarias.

Avançando para 29 de agosto de 2023, uma Oficina de Inovação para a Gestão Pública foi realizada, envolvendo 15 gestores. Durante esse evento, foi elaborado um plano de ação para o evento Laçada, do Clube de Laço, programado para dezembro de 2023, com foco no engajamento da rede hoteleira, restaurantes e no calendário de eventos do município.

Em 30 de agosto de 2023, a Oficina Pare Aqui reuniu seis membros da gestão pública local. Realizada em parceria com a Associação Comercial e a Secretaria de Desenvolvimento de Maracaju/MS, a oficina resultou na criação de um plano de ação para o evento Laçada do Clube de Laço.

Essas iniciativas fortaleceram significativamente a capacidade dos pequenos negócios de acessar recursos para iniciativas inovadoras, impulsionando assim a dinâmica de inovação empresarial nos municípios e contribuindo para o desenvolvimento econômico local.





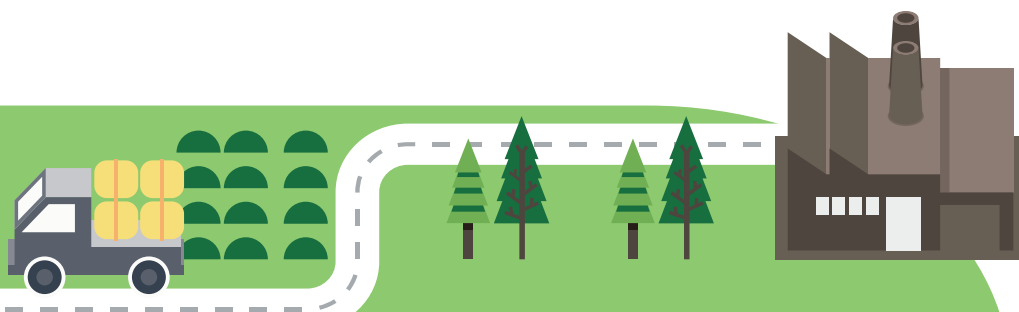
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP

Na data de 16 de maio de 2023, uma reunião foi conduzida com membros proeminentes do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP, incluindo a secretária de Educação do município, diretores escolares e coordenadores pedagógicos. Durante esse encontro, uma variedade de tópicos foi abordada, desde análises retrospectivas do JEPP do ano anterior até a projeção de palestras e oficinas para os educadores no decorrer de 2023.

Outra iniciativa notável, a Feirinha do JEPP, ocorreu em Maracaju/MS, em 23 de novembro de 2023. Este evento, fruto de uma parceria entre a prefeitura e o SEBRAE/MS, foi concebido com o propósito de fomentar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seus potenciais e promovendo o aprendizado coletivo.

Finalmente, em abril de 2024, uma reunião estratégica foi organizada para alinhar a metodologia do JEPP para o novo ano. Nesse evento, os participantes revisaram e atualizaram os objetivos do programa, estabeleceram metas específicas e indicadores de desempenho, além de discutirem ajustes na metodologia com base em feedbacks anteriores. Este encontro também abordou questões práticas, como dúvidas sobre materiais e recursos pedagógicos, orientações para feiras e eventos relacionados ao empreendedorismo, suporte para novos professores no programa e comunicação de ajustes no cronograma de atendimento dos consultores do SEBRAE/MS.

Em abril de 2024, como forma de fomentar a educação empreendedora nas escolas em Maracaju/MS, com apoio da sala do empreendedor local, foi realizada a palestra O que é Liderança?, contando com a presença de professores da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul - UEMS, alunos dos quatro anos de Administração e empreendedores locais. A palestra teve como principal objetivo mostrar como se tornar um líder de sucesso, destacando as competências necessárias para exercer uma liderança eficaz.





Professor Transformador

Na cidade de Maracaju, em 20 de setembro de 2023, ocorreu o evento Professor Transformador, um encontro estratégico voltado para engajar profissionais da educação em uma jornada de reinvenção e impacto positivo na realidade educacional. Este evento foi meticulosamente elaborado para promover uma cultura de inovação e excelência entre os educadores, visando redefinir o panorama educacional regional.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

