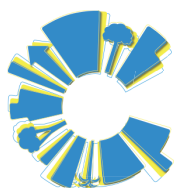


# Relatório Final Consolidado

## Cidade Empreendedora

Santa Rita  
do Pardo/MS

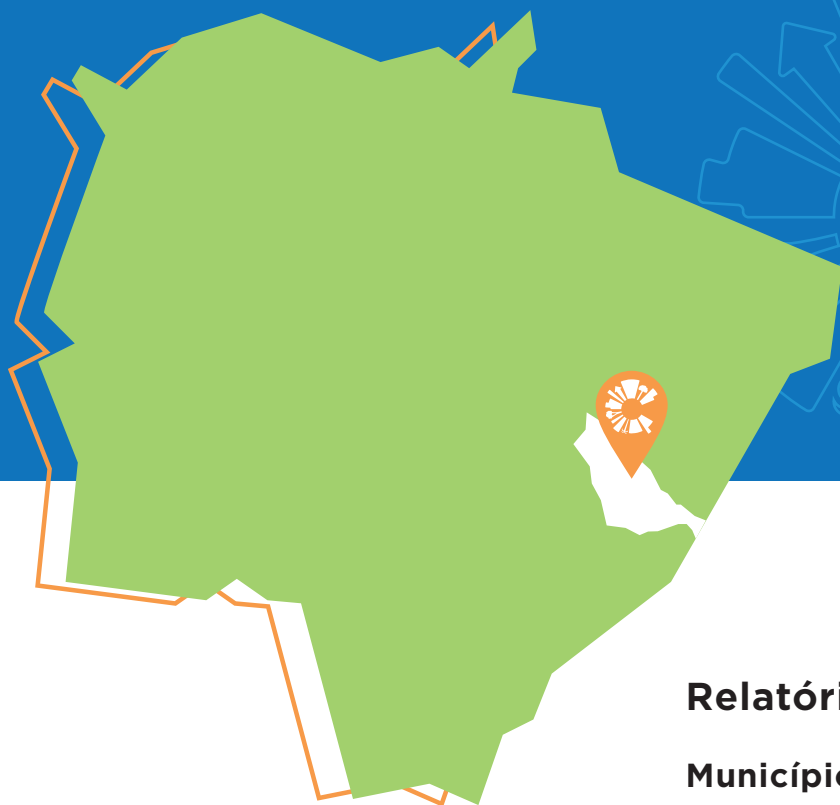
CICLO 2022/2023



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Santa Rita  
do Pardo/MS**

**CONTRATO: 024/2022**

**Vigência: 10/07/2024**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

**Período de execução: março/2022 a julho/2024**

# SEBRAE/MS

## Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

## Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Maurício Saito

## Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

## Diretora Técnica

Sandra Amarilha

## Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## Gerente da Unidade Regional

Josilmar Queiroz Blini Signori

## Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

## Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

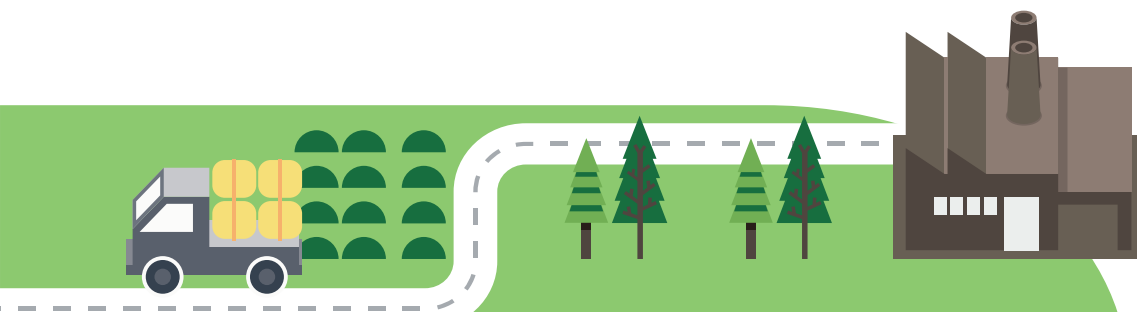
Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Edvaldo Araújo da Silva - Analista da Regional



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS





# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE SANTA RITA DO PARDO/MS .....	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA.....	10
<b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE SANTA RITA DO PARDO</b> .....	<b>11</b>
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA .....	11
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO.....	19
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE .....	23
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE .....	24
<b>EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	<b>44</b>
DESBUROCRATIZAÇÃO .....	44
SALA DO EMPREENDEDOR.....	44
COMPRAS PÚBLICAS .....	45
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	47
LIDERANÇA .....	48
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	48
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	50
Desburocratização .....	50
Sala do Empreendedor .....	52
Compras Públicas .....	55



Educação Empreendedora .....	62
Liderança .....	64
<b>EIXOS TRANSVERSAIS .....</b>	<b>66</b>
CRÉDITO .....	66
MERCADO .....	67
INOVAÇÃO .....	67
SUSTENTABILIDADE .....	68
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	68
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	69
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	70
Crédito .....	70
Mercado .....	72
Inovação.....	75
Sustentabilidade.....	76
<b>GLOSSÁRIO .....</b>	<b>77</b>



## APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios. O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade. Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

O município de Santa Rita do Pardo optou por estabelecer prioridades no Programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Programa.



## CARACTERÍSTICAS GERAIS DE SANTA RITA DO PARDO/MS

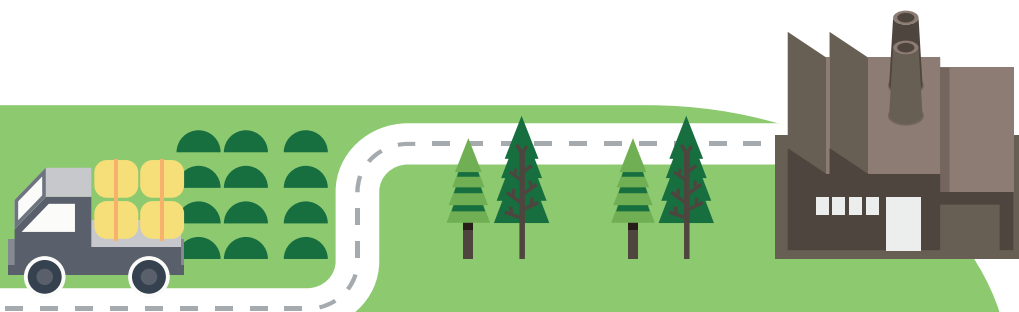
O município de Santa Rita do Pardo está situado na região do bolsão do Estado de Mato Grosso do Sul, com sede localizada a 365 km da capital. Seus limites são: ao norte, o município de Brasilândia; ao sul, o município de Bataguassu; a leste, o município de Presidente Epitácio (SP) e a oeste, o município de Ribas do Rio Pardo.

Em 1987, foi criado o município de Santa Rita do Pardo, pelo então governador Marcelo Miranda Soares, ficando o mesmo pertencendo à comarca de Brasilândia. Consta como um dos fundadores de Santa Rita do Pardo, o Major Manoel Cecílio da Costa Lima, que recebeu terras do estado na região, em reconhecimento à bravura de ter aberto a estrada que liga Campo Grande a Bataguassu, trazendo uma embarcação que serviria para transpor o Rio Paraná, ligando o Estado de Mato Grosso do Sul a São Paulo. Sua primeira edificação foi uma redução jesuítica que data do século XVIII. Santa Rita do Pardo já se chamou Santa Rita do Rio Pardo e Xavantina, sendo na época distrito de Brasilândia. Após a emancipação, passou a ter o nome atual.

- Prefeito:  
Lucio Roberto Calixto Costa
- Área total do município:  
6.142,001 km<sup>2</sup> (IBGE Cidades, 2022)
- Bioma predominante:  
Cerrado/Mata Atlântica  
(IBGE Cidades, 2022)
- População estimada em 2022:  
7.993 (IPC, 2022)



Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Santa Rita do Pardo/MS, durante sua participação no Ciclo do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas



respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 024/2022.

## Atuação de forma integrada

Neste ciclo de atividades do Programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir deste ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



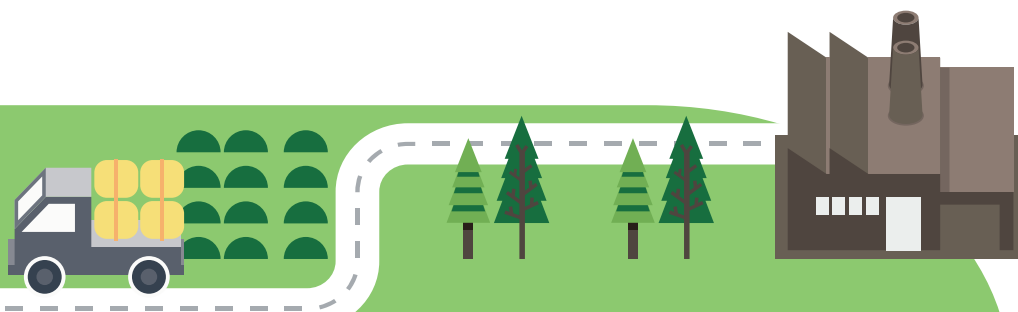
# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE SANTA RITA DO PARDO

## PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes, quanto com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

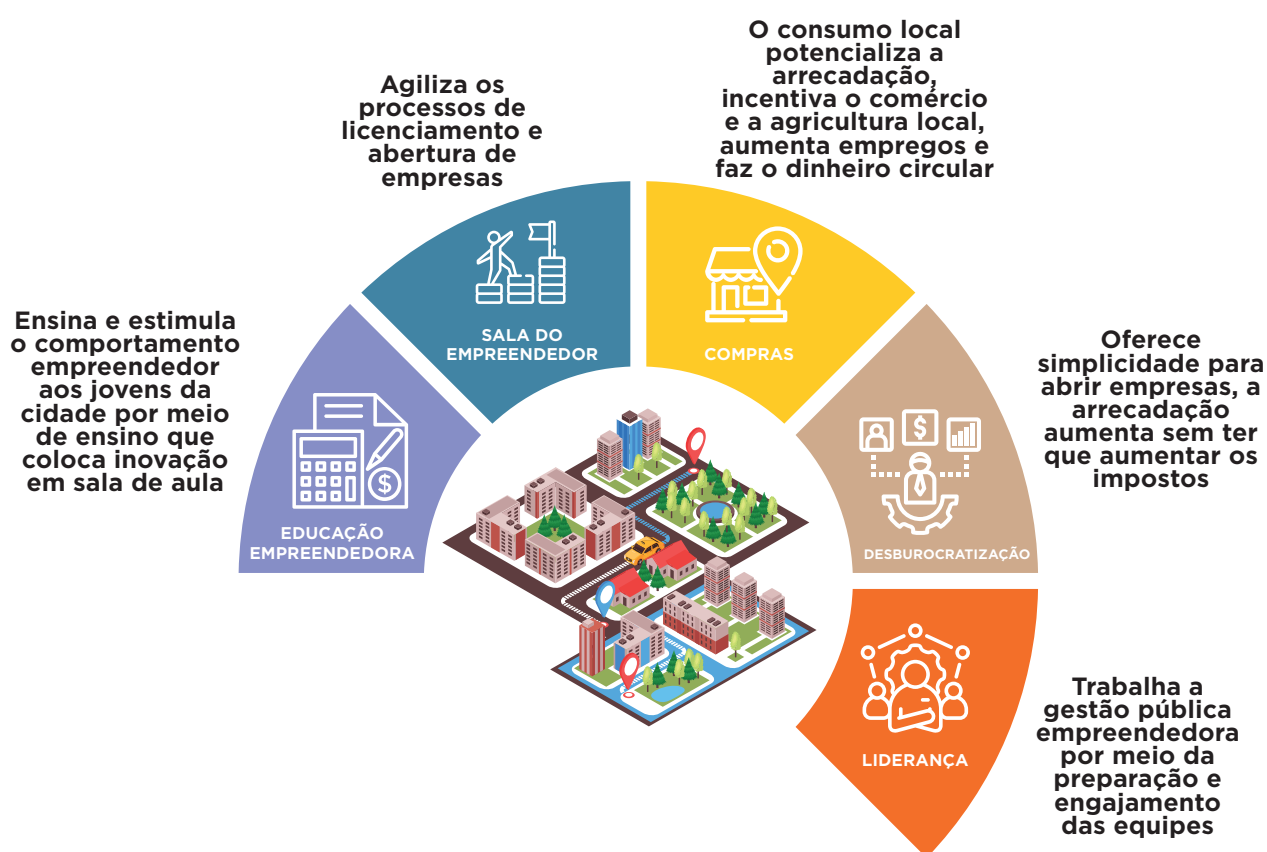
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos 3 (três) categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



## AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora; Compras Públicas; Desburocratização; Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados de eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



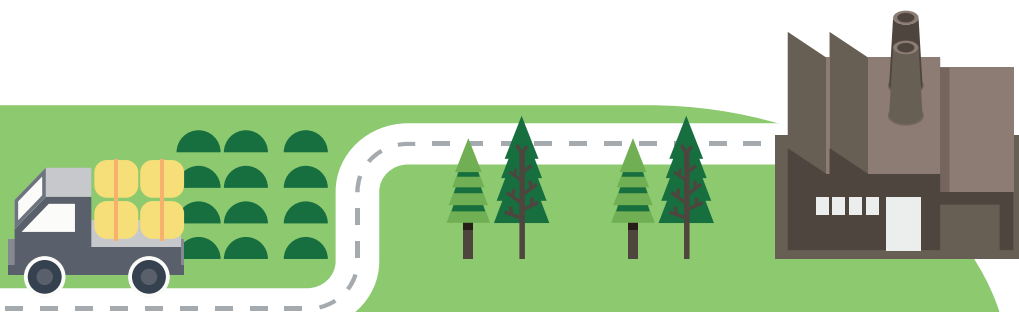
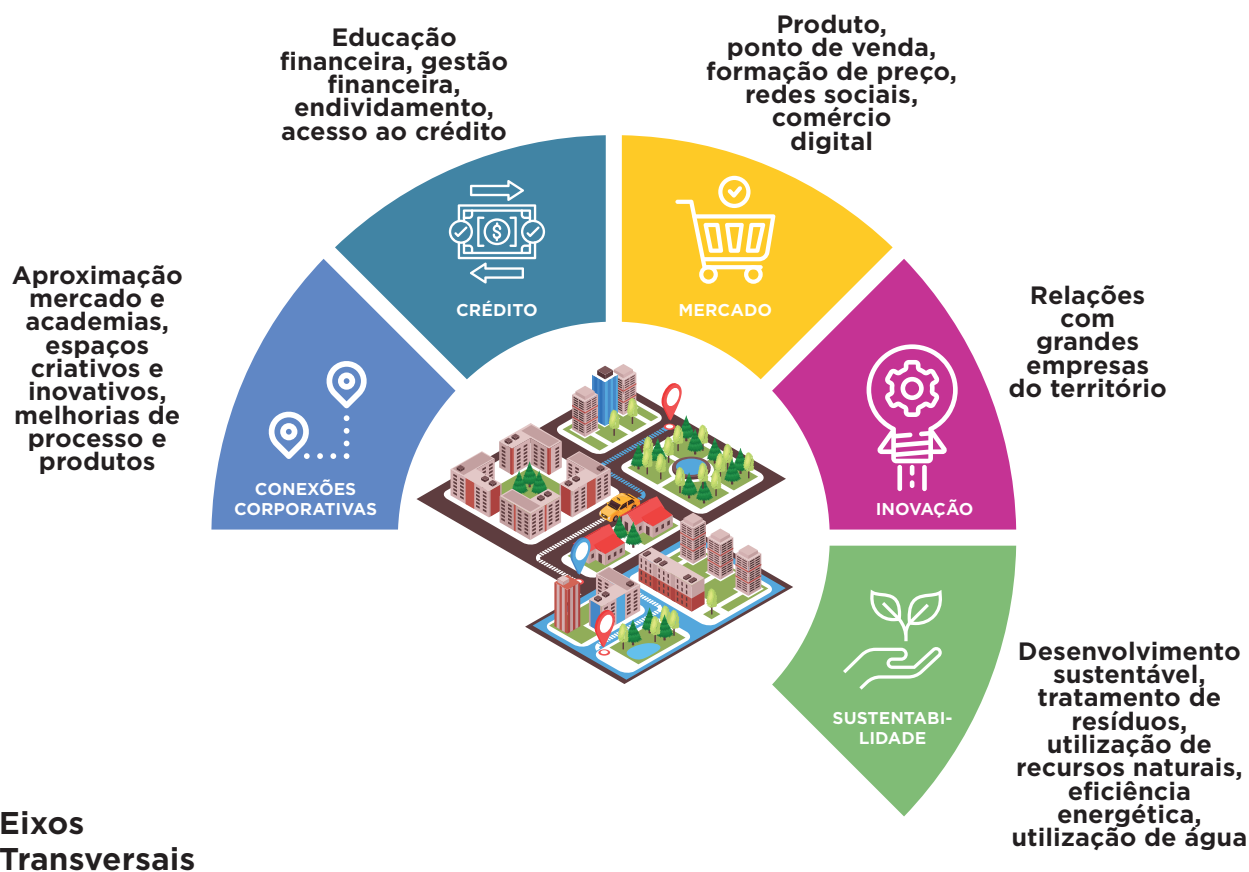
### Eixos Estruturantes



## DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Estes eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.





## DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e por meio dos quais procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das soluções de atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

### ATENDIMENTO

#### **SEBRAETEC**

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

#### **EMPRETEC**

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

#### **ALI**

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

#### **SEBRAE RESOLVE**

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



## ESTRATÉGIA INTEGRADA

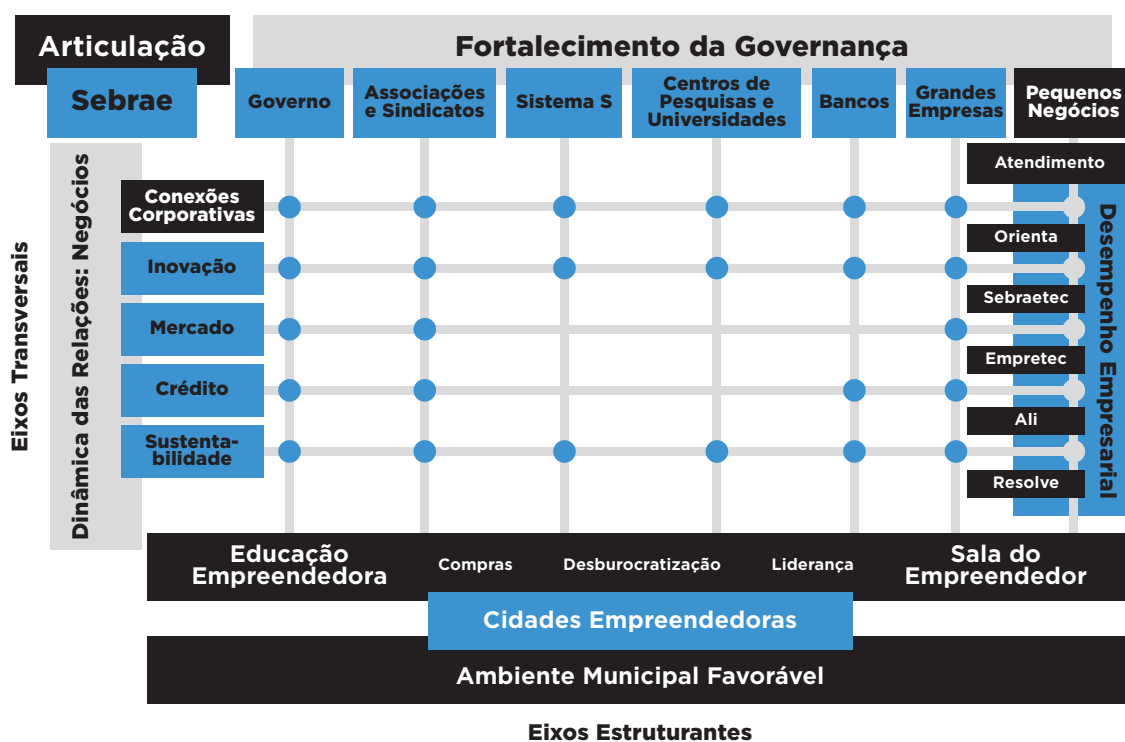
A estratégia integrada reúne as 3 (três) dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as 3 (três) dimensões da competitividade.



## OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

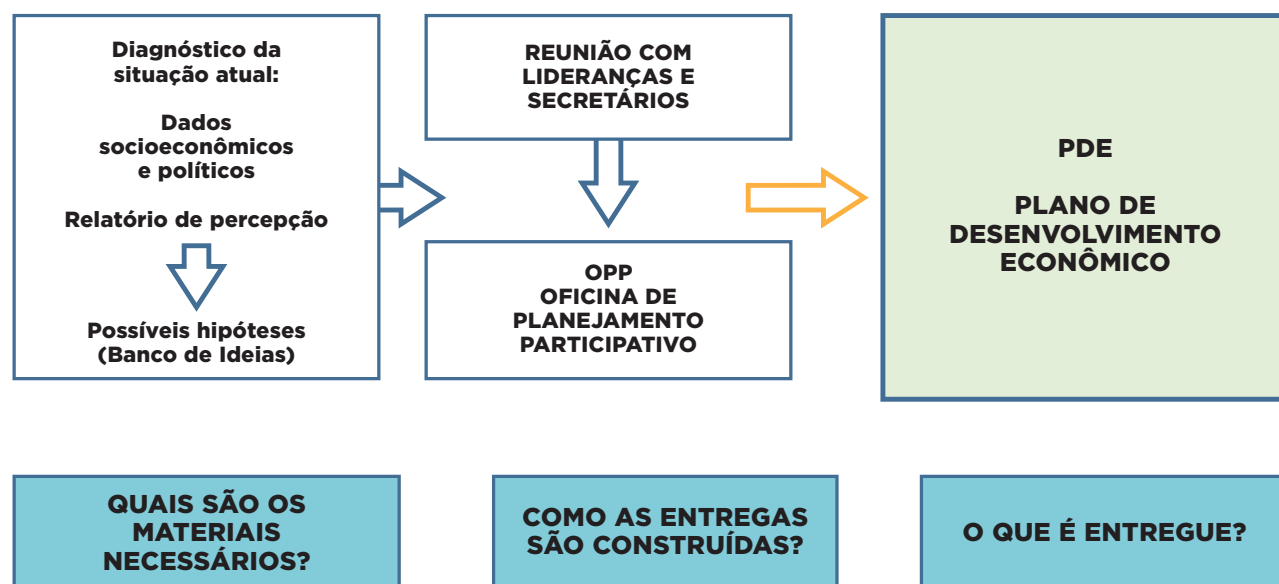
A partir da estratégia integrada que enfatiza as 3 (três) dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

# OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Santa Rita do Pardo, conforme apresentados a seguir:

- **Agricultura Familiar**
- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Recuperação do Tecido Social**

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos pilares do desenvolvimento municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

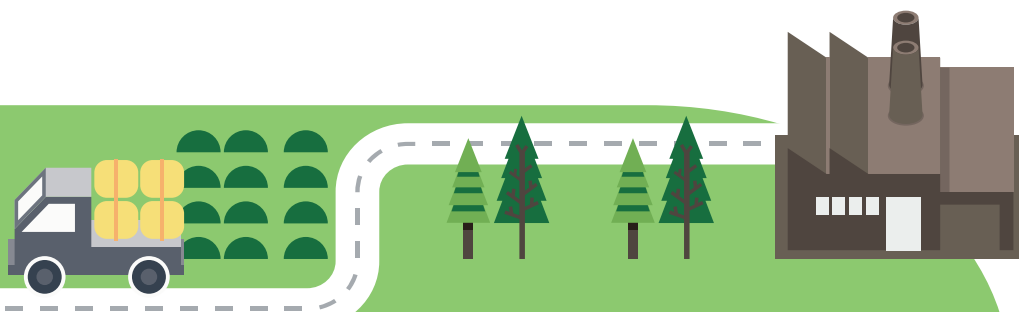
## OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

**Poder público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.

**Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

**Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.



## PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidade de melhoria para o município, como:

- **Transformar desemprego em empreendedorismo;**
- **Investir na recuperação do tecido social;**
- **Desenvolver a agricultura familiar;**
- **Reduzir a evasão de consumo.**

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- **Mais circulação de compras dentro do município;**
- **Revitalização urbana;**
- **Fortalecimento de governança - Associação Comercial, cooperativas, associações;**
- **Plano de ação para a Associação Comercial;**
- **Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);**
- **Mais transferência de renda para a agricultura familiar;**
- **Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;**
- **Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.**



## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

### AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Santa Rita do Pardo/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; pesquisa sociopolítica realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação Sebrae na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 28 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

## Santa Rita do Pardo

CIDADE EMPREENDEDORA

SEBRAE

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## AGRICULTURA FAMILIAR

**INTEGRAÇÃO DE COMPRAS PNAE**

Fomentar a venda de produtos por meio das licitações públicas, a fim de agilizar os processos de compras e auxiliar as associações de produtores a se adequarem a essas licitações.

**RECICLA VERDINHO**

Fomento à mentalidade sustentável, por meio da troca de materiais recicláveis, nas escolas, por vales-compra na feira municipal.

**QUALIFICAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS**

Capacitar para transformar os produtores da agricultura familiar em empreendedores, com vista a ajudá-los no aumento de renda e lucratividade.



## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

### CADASTRO DE FORNECEDORES

Conectar as empresas locais, por meio de um canal que mostre o que é possível comprar na própria cidade.

### CAPACITAÇÃO SOBRE PRESENÇA DIGITAL

Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários.

### DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE - CLIENTE OCULTO

Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários.

### FEIRÃO COMERCIAL/DIA DA OPORTUNIDADE

Criar evento que reúna conteúdos sobre empreendedorismo e empregabilidade e que gere interação entre as instituições do município e oportunidades para a exposição dos produtos da cidade.



### FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO LOCAL

Criar Programa Gestão e Sabor, propiciando aos feirantes e empresários locais novas opções de cardápios e noções sobre gestão e empreendedorismo.

### HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, a fim de aumentar o consumo local.

### INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO MEI

Criar plano de incentivos e benefícios, sobretudo no acesso ao mercado, para incentivar os empreendedores a se formalizar.

### ESPAÇO LICITA SANTA RITA

Abertura de ponto de atendimento aos empresários e à população, reunindo, em um só lugar, a Sala do Empreendedor do município aos serviços oferecidos pela Receita Federal e às informações sobre os processos licitatórios lançados pelo Poder Público.

### MANUAL DE ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO DAS LICITAÇÕES

Por conta da mudança da legislação de compras públicas, elaborar um Manual de Operações para o setor, com as novas diretrizes e condutas, para servir de apoio aos funcionários municipais.

### AÇÕES DE FOMENTO A FEIRANTES MUNICIPAIS

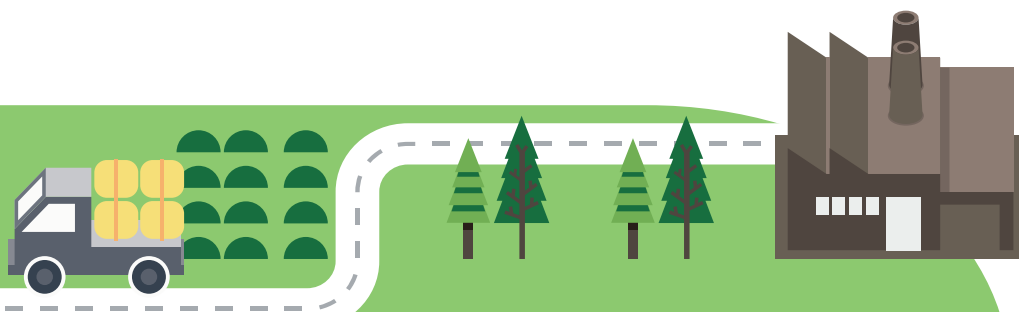
Ações para capacitar feirantes e produtores rurais sobre a importância do associativismo e o impacto para o grupo.

### CONSTITUIÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DE FEIRANTES

Ações de associativismo que visam reformular e alinhar o grupo de feirantes, e atualizar seu estatuto, bem como sua regularização junto aos órgãos fiscalizadores.

### MUTIRÃO DO MEI

Uma feira na rua com intuito de fomentar os negócios negócios e promover serviços públicos para os MEIs do município.





## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### BALCÃO DE EMPREGOS NA RÁDIO

Criar canal para divulgar e orientar os trabalhadores sobre como conseguir uma recolocação profissional.

### CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Capacitar trabalhadores para aumentar a empregabilidade.

### FEIRA DO PRODUTOR RURAL

Criar espaço de lazer que reúna expositores da cidade, com foco nos consumidores locais. Essa ação visa criar lazer para a população, acesso ao mercado para os pequenos empresários e ampliação das possibilidades de negócios a serem explorados no município.

### CAPACITAÇÃO PARA ALUNOS MUNICIPAIS

Capacitação para alunos das escolas municipais, com objetivo de levar temas atuais de empreendedorismo e empregabilidade, negócios digitais, entre outros que não são contemplados no JEPP.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

### Recuperação do tecido social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

### Redução da evasão de consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitações de mão de obra, entre outras.

### Agricultura Familiar - Agronegócios

A agricultura familiar - agronegócios tratados como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

### Agricultura Familiar

#### INTEGRAÇÃO DE COMPRAS PNAE COMPRAS PÚBLICAS PARA COMPRA DA CESTA VERDE - 28/10/22



Fomentar a venda de produtos por meio das licitações públicas, a fim de agilizar os processos de compras e auxiliar as associações de produtores a se adequarem a essas licitações. Foi realizada no dia 28/10/22, no anfiteatro da prefeitura, a capacitação Compras Públicas para compra da Cesta Verde, e contou com a participação de servidores municipais dos setores de compras e jurídico, do secretário de desenvolvimento e do agente de desenvolvimento, entre outros.

#### OFICINA: AVANÇOS E DESAFIOS DA AGRICULTURA FAMILIAR - 15/09/23



Foi realizada no Auditório da prefeitura de Santa Rita do Pardo a Oficina Avanços & Desafios,



com grande representação do poder público, entre eles, representantes da AGENFA, da Secretaria de Educação, da Secretaria de Desenvolvimento e Agronegócio, IAGRO, Compras, Licitação, Assistência Social, CRAS, Secretaria da Saúde, e de apenas uma produtora rural – Sarita, que fornece para o PAA e PNAE.

## RECICLA VERDINHO

### LANÇAMENTO DO PROGRAMA RECICLA VERDINHO - 10/08/23



Fomento à mentalidade sustentável, por meio da troca de materiais recicláveis, nas escolas, por vales-compra na feira municipal. O lançamento do Recicla Verdinho aconteceu na escola municipal Raimundo Cândido de Araújo. Foi um momento chave para o sucesso do projeto, e contou com a participação do prefeito Dr. Lucio, a secretária de Assistência Social Dixie, a secretária de Educação Zenilda e outros servidores municipais que participaram ativamente para a execução do projeto.

### FEIRA DO RECICLA VERDINHO - 02/09/23



A feira Recicla Verdinho foi o momento mais esperado por todos os alunos e produtores rurais do município, momento em que cada aluno trocou seus recicláveis por verdinhos e assim puderam consumir na feira. Foi um momento de grande expectativa, pois os alunos puderam fazer as compras e entender de forma prática a dinâmica do projeto.

## QUALIFICAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS

Capacitar para transformar os produtores da agricultura familiar em empreendedores, com vista a ajudá-los no aumento de renda e lucratividade.

### OFICINA: CAPACITAÇÃO SOBRE ASSOCIATIVISMO - 27/04/23



Foi realizada a oficina “Capacitação sobre associativismo” referente ao 2º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de 6 participantes, representando uma associação e uma cooperativa de produtores rurais do município.

### FÓRUM DE INTEGRAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR - 16/04/24

Foi realizado um fórum de Integração da Agricultura Familiar com a presença da secretária de Assistência Social e equipe, agente de desenvolvimento Hingridhy, a equipe do setor de compras, equipe da Secretaria de Desenvolvimento, Secretaria da Saúde, Planejamento e Licitação. A proposta da reunião foi analisar a viabilidade de constituir um fórum para

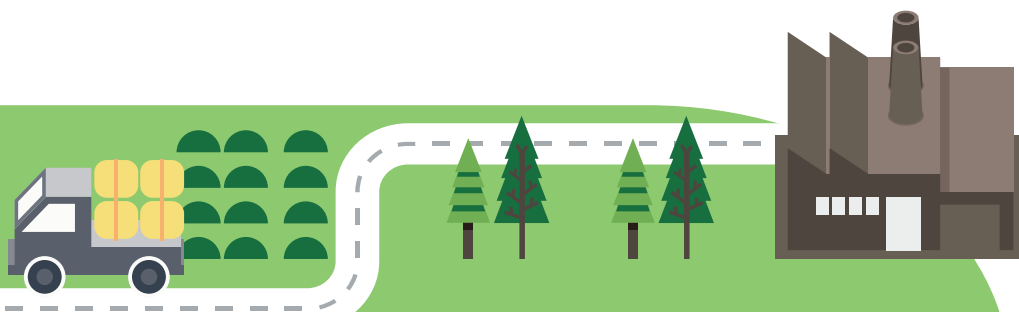


promover a agricultura familiar, seja nas compras públicas, na feira ou na iniciativa privada.



### ROTA RURAL - 18/08/23

Foi realizada a Rota Rural do Plano de Ação de Associativismo, com objetivo de assessorar na constituição de grupos associativos, por meio de assessoria à assembleia geral da cooperativa COOPRAF, com a presença de 12 participantes.





## Redução da Evasão de Consumo

### CADASTRO DE FORNECEDORES



Conectar as empresas locais por meio de um canal que mostre o que é possível comprar na própria cidade. Foram realizadas reuniões com objetivo de criar um cadastro de fornecedores junto à prefeitura para que pudesse contratar, de forma correta, MEIs prestadores de serviços do município. No dia 14 de fevereiro de 2023, foi lançado o Edital de Credenciamento do MEI no MUTIRÃO DO MEI, desenvolvido por meio do eixo Compras Públicas, baseado na Lei 8.666/93, que possibilita a contratação de microempreendedores individuais que possam atender à administração municipal com prestação de serviços.

### ATENDIMENTO DA EQUIPE DE LICITAÇÃO NO MUTIRÃO DO MEI - 14/02/23

A equipe de Licitação fez o atendimento para cadastro de fornecedores, organização de documentos e certidões para deixar os interessados aptos a se cadastrar, assim como foi lançado no Mutirão o Edital de Credenciamento de fornecedores do município.



## CAPACITAÇÃO SOBRE PRESENÇA DIGITAL

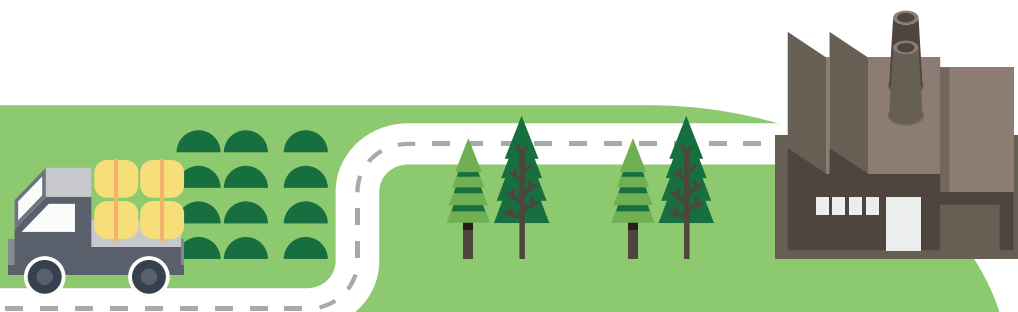
### OFICINA DE MARKETING DIGITAL - 12/09/22



Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários. Foram realizadas capacitações e workshops digitais a fim de proporcionar uma maior participação das empresas locais no mercado digital. Na Oficina de Marketing Digital participaram comerciantes locais, quando foi possível conhecer na prática ferramentas utilizadas nas plataformas e ferramentas que melhoram as vendas por meio das redes sociais.

Workshops digitais - 22/09/23

Foram realizados 2 workshops de modo digital para os empresários do município, com objetivo de apresentar técnicas e tendências comerciais para aplicação em pequenos negócios. Na oportunidade, os comerciantes municipais puderam aprender sobre técnicas de vendas nas redes sociais, posts de engajamento e sobre as mais novas técnicas para atração de clientes via plataforma Google: workshop digital “Venda pelo Instagram” e “Atraia clientes com o Google Meu Negócio”





## DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE - CLIENTE OCULTO

### ENCONTRO DE EMPRESAS DO DIAGNÓSTICO SEBRAE DE LOJA - 10/04/23



Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários. O Diagnóstico de Loja Sebrae tem por objetivo entregar ao empresário uma imagem real do que é percebido no atendimento do seu estabelecimento. Por meio de um cliente oculto, o empresário recebe um feedback em relatório dos principais aspectos do seu negócio, como um cliente está percebendo o negócio ao ser atendido e, assim, poderá compreender melhor os pontos de melhoria. A metodologia foi aplicada para aproximadamente 10 empresas indicadas pela associação comercial.

## FEIRÃO COMERCIAL / DIA DA OPORTUNIDADE

O Dia da Oportunidade foi um grande evento que reuniu conteúdo sobre empreendedorismo e empregabilidade e gerou interação entre as instituições do município e oportunidades para exposição dos produtos da cidade.

Com uma ampla programação para o público, o Dia da Oportunidade, realizado em 04/07/23, foi uma Feira de Negócios, com a participação de cerca de 270 produtores da agricultura familiar e empreendedores do município, que expuseram os produtos para a comunidade, das 15 às 21h. Grandes empresas do município participaram e engrandeceram esse evento. A



empresa Bracell firmou parceria com programa de educação ambiental nas escolas. Nesse mesmo período, também foram realizados atendimentos tanto para quem já empreende, quanto para aqueles interessados em abrir a própria empresa, com orientações levadas pelo SEBRAE/MS e parceiros, juntamente com oportunidades de ocupação.

A Sessão de Negócios foi realizada das 16 às 18h, para possibilitar o networking entre as pequenas empresas locais e empreendimentos âncoras, além de ampliar o acesso ao mercado e conexões com compradores.

Uma feira de negócios que reuniu produtores rurais, feirantes e empreendedores do ramo alimentício, abrilhantou ainda mais esse grande evento.

A abertura oficial foi às 19h, com a participação do prefeito Dr. Lucio, autoridades e lideranças locais e após esse momento, foi realizada a palestra magna “Bora vender”, com Diego Maia.

- Palestra - Sustentabilidade Rural
- Palestra - Pequeno Produtor: implicações com as chegadas das florestas. O que fazer com a pecuária e agricultura de grãos?
- Venda Mais Utilizando Redes Sociais
- O que é Liderança?
- Palestra Magna - Bora Vender



## FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO LOCAL

Criar o Programa Gestão e Sabor, propiciando aos feirantes e empresários locais, novas opções de cardápios e noções sobre gestão e empreendedorismo.

### GESTÃO E SABOR

O Programa Gestão e Sabor tem como objetivo capacitar um grupo de mulheres atendidas pela Secretaria de Assistência Social para o desenvolvimento do trabalho voltado à culinária. Visa ter um primeiro momento tratando de temas do empreendedorismo, e logo após, uma oficina de culinária para a melhoria de técnicas de pratos quentes e frios, sobremesas, pratos regionais, entre outros. Assim, o projeto fortalece os empreendimentos gastronômicos do município e possibilita novos empreendimentos. O projeto foi um grande sucesso e várias das mulheres acompanhadas pela assistência social hoje trabalham no município comercializando os seus produtos alimentícios, fomentando o empreendedorismo feminino e mostrando a força do mercado da culinária dentro e fora de Santa Rita do Pardo.

#### OFICINA: CARNE DE SOL - 25/07/22



#### OFICINA: MEU PREÇO ESTÁ CERTO? ESTOU TENDO LUCRO? - 14/08/23



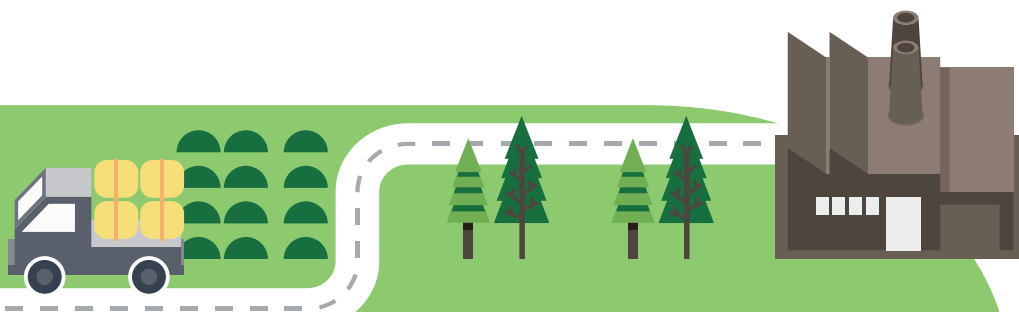
## PALESTRA: SOU MEI E QUERO CRESCER - 13/06/23



## PALESTRA: ELAS POR ELAS (EMPREENDEDORISMO FEMININO) - 04/03/24



No dia 04/03/24, foi realizada uma palestra motivacional para um grupo de mulheres no salão Sonia Araki, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, com a palestrante Luzia Louzada. Neste dia foi tratado sobre a importância do empreendedorismo feminino, das mulheres de sucesso e sobre a importância dos sonhos. Foi uma noite muito especial e contou com empresárias locais, lideranças e autoridades do município.





## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, aumentando o consumo local. No dia 15/03/24, foi realizado um encontro de mulheres de negócio, dia de comemoração ao Dia Internacional da Mulher, onde foi realizado o Cine Sebrae, com a instrutora Michele, que levantou temas sobre empreendedorismo feminino e a força da mulher na sociedade. No final aconteceu um grande coffee break, em que o networking foi a marca da noite.

## INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO MEI

Criar plano de incentivos e benefícios, sobretudo no acesso ao mercado, para incentivar os empreendedores a se formalizarem.

## ATENDIMENTO DE MEIS NA SALA DO EMPREENDEDOR - 19/08/22



Foram feitos diversos atendimentos a microempreendedores individuais na Sala do Empreendedor, nas ruas e comércios do município. Também foram realizados atendimentos a potenciais empreendedores, pessoas que tinham a intenção de empreender, porém não conheciam o trâmite. Foram realizados demais atendimentos, tanto de regularização, quanto de visitas para convites de capacitações, emissão de documentos, entre outros.



## ESPAÇO LICITA SANTA RITA



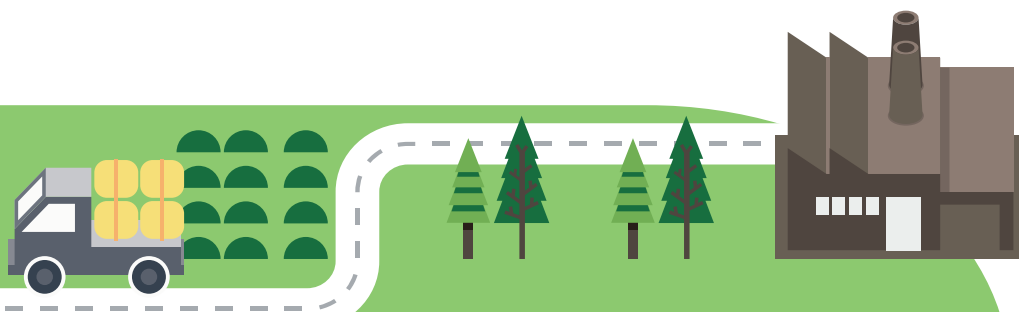
No dia 28/09/23, aconteceu o lançamento do Espaço Licita Santa Rita, com a reinauguração da Sala do Empreendedor e o Ponto de Atendimento Virtual (PAV). A inauguração do novo espaço contou com a presença do prefeito Lucio, a secretária de Assistência Social Dixie, representante da Receita Federal, entre outras autoridades. O local funciona como Ponto de Atendimento aos empresários e à população, e reúne, em um só lugar, a Sala do Empreendedor do município, juntamente com serviços oferecidos pela Receita Federal e informações sobre os processos licitatórios lançados pelo poder público.

O Ponto de Atendimento Virtual (PAV) é uma central de serviços da Receita Federal, que permite fazer cadastros de CPF, CNPJ, imóvel rural, obras, emissão de documentos de arrecadação como DARF, GPS e DAS, dentre outros.

## AÇÕES DE FOMENTO A FEIRANTES MUNICIPAIS CONSTITUIÇÃO (FORMALIZAÇÃO) DA ASSOCIAÇÃO DE FEIRANTES - 21/11/23



Foi realizado, no dia 21/11/23, o encontro para a formalização da Associação de Feirantes, no anfiteatro da prefeitura, com o consultor especialista em associativismo, e teve o objetivo de mostrar aos participantes a força de uma associação e a importância de se organizarem para que pudessem pleitear pautas comuns.



## 1º ENCONTRO ASSOCIATIVISMO - FEIRANTES GESTÃO E SABOR - 24/01/24



Ações de associativismo que visam capacitar o grupo de feirantes e produtores rurais sobre a importância do associativismo e o impacto para o grupo. No dia 24/01/24, o consultor chef Paulo foi o responsável pelo primeiro encontro de associativismo para feirantes, que aconteceu no anfiteatro da prefeitura. Nesta reunião, o chef Paulo teve a oportunidade de debater sobre a importância do associativismo para o grupo de feirantes, a questão da organização, regularização e representatividade junto ao município, e o grupo saiu bem empolgado para logo regularizar a situação da feira municipal.

## FEIRA DO PRODUTOR RURAL - 18/05/24



A Feira do Produtor Rural acontece na Praça da Bíblia e teve a participação de produtores da agricultura familiar. O objetivo foi fomentar ainda mais as vendas dos produtores e aproximar a população da feira.



## MUTIRÃO DO MEI

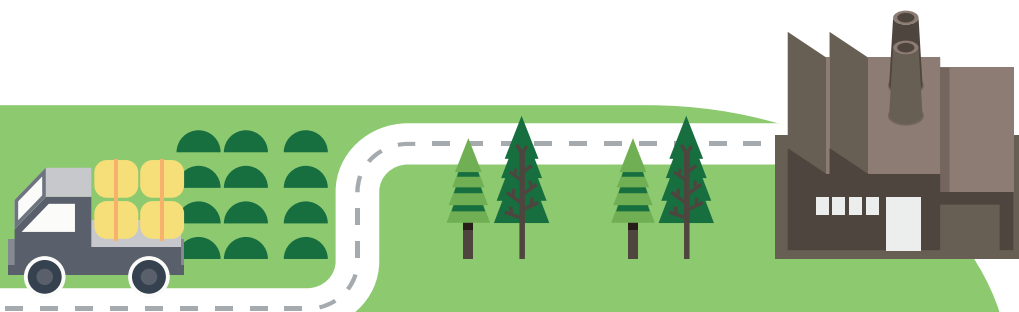
Uma feira na rua com intuito de fomentar os negócios dos MEIs do município e promover serviços públicos para estes. No dia 14/02/23 foi realizado no centro da cidade, o Mutirão do MEI com o objetivo de fomentar os negócios, levar atendimento público para os empresários locais e divulgar oportunidades. O evento contou com a participação dos empresários e autoridades, foi um momento de muitas trocas e conexões.

## Recuperação do Tecido Social

### BALCÃO DE EMPREGOS NA RÁDIO



Criar canal para divulgar e orientar os trabalhadores sobre como conseguir sua recolocação profissional. A rádio foi criada junto à Sala do Empreendedor e é um espaço onde é possível divulgar as vagas de emprego do município. Oportunidades que muitas vezes ficavam sem candidatos, ou somente em pequenos grupos, puderam ser divulgadas para toda a cidade, assim a população teve mais acesso à informação. A rádio também ajuda a fomentar todas as ações do programa Cidade Empreendedora no município.





## CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

### CAPACITAR TRABALHADORES PARA AUMENTAR A EMPREGABILIDADE



INOVA & AÇÃO - Palestra com Instrutor Tony Ventura no dia 30/08/23, trazendo inovação do mundo para Santa Rita do Pardo. Tony trouxe várias ferramentas atuais, que puderam ser utilizadas pelos participantes, assim como sua vivência no mundo da tecnologia.

### OFICINA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE - 05/02/24



Oficina com a instrutora Edilene, que tratou sobre a importância do atendimento ao público. Uma das pautas abordadas foi sobre a empatia com o cliente, um assunto muito falado em relação à experiência do cliente dentro das empresas, que sempre pode melhorar.



## CAPACITAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA PARA SERVIDORES MUNICIPAIS - 02/03/23



Foi realizada a capacitação de gestão financeira para servidores da prefeitura municipal, no anfiteatro da prefeitura, a fim de atualizar sobre técnicas e métodos de controlar melhor o dinheiro e ter uma saúde financeira mais equilibrada, técnicas de consumo e ferramentas que ajudam na gestão financeira.

## PALESTRA DE HUMANIZAÇÃO NO ATENDIMENTO PARA SERVIDORES MUNICIPAIS - 26/04/23



Foi realizada a palestra Humanização no Atendimento, voltado aos servidores municipais, que abordou técnicas e práticas para promover um atendimento mais empático, eficiente e humanizado aos cidadãos que buscam serviços municipais. O curso tratou de tópicos como comunicação eficaz, resolução de conflitos, acolhimento ao público, ética no serviço público, técnicas de escuta ativa, e estratégias para lidar com situações desafiadoras no atendimento. O objetivo foi capacitar os servidores municipais a oferecer um atendimento de qualidade, respeitoso e sensível às necessidades dos cidadãos.



## CAPACITAÇÃO SOBRE ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA



Foi realizada uma capacitação sobre Atendimento de Excelência no dia 26/04/23, com a instrutora Edilene, com grande participação da população. O curso destacou a importância da postura profissional, da capacidade de lidar com situações difíceis e da busca pela melhoria contínua. O objetivo foi capacitar os participantes para oferecer um atendimento que supere as expectativas dos clientes e contribua para a construção de uma experiência positiva e duradoura.

## CURSO: CAPTAÇÃO DE RECURSOS - 10/04/24



O curso tem o objetivo de abordar estratégias e técnicas para levantar fundos para organizações sem fins lucrativos, projetos sociais, empreendimentos e iniciativas que necessitam de financiamento. Neste evento foi tratado sobre tópicos como identificação de fontes de financiamento, elaboração de propostas, planejamento de campanhas de arrecadação e outras plataformas para angariação de fundos, gestão financeira, entre outros. O objetivo foi capacitar os participantes a desenvolver habilidades práticas e estratégias eficazes para garantir recursos financeiros para seus projetos ou organizações.



## PALESTRA MAGNA - “ O DNA DO VENDEDOR DE ALTA PERFORMANCE” - COM MARCELO MOREIRA



Palestra com Marcelo Moreira para tratar de vendas. Uma noite de fomentar o vendedor e sua devida importância nas organizações. Foi tratado sobre métodos de vendas, gatilhos e técnicas modernas que podem ser aplicadas em todos os tipos de comércio e serviço. Foi uma palestra muito produtiva e com grande participação dos comerciantes locais.

## WORKSHOP DESIGNER DE SOBRANCELHA - 25/03/24



Foi realizado o Workshop de Designer de Sobrancelha, no dia 25/03/24, na sala do empreendedor, capacitação bastante esperada pela população, com o objetivo de atualizar técnicas, executadas na prática, que ajudam a população para cada vez mais estar capacitada para atender.





## CARRETAS

As carretas são uma parceria muito importante dentro do programa Cidade Empreendedora, em parceria com o Sistema Fiems, por meio do Senai e da Fundação do Trabalho – FUNTRAB. As capacitações itinerantes visam trazer mais possibilidades profissionais para quem vive no município, além de dar apoio aos empreendedores. A proposta é levar conhecimento para a população local, para que ela se torne protagonista. Os participantes se profissionalizam e a expectativa é que consigam novas oportunidades, gerando o sustento da sua família.

Foram realizadas as seguintes carretas:

- Carreta da Panificação - novembro de 2022
- Carreta Automotiva - maio de 2023
- Carreta da Construção - junho de 2023
- Carreta da Informática - setembro de 2023
- Carreta da Solda - outubro de 2023
- Carreta de Costura - abril de 2024

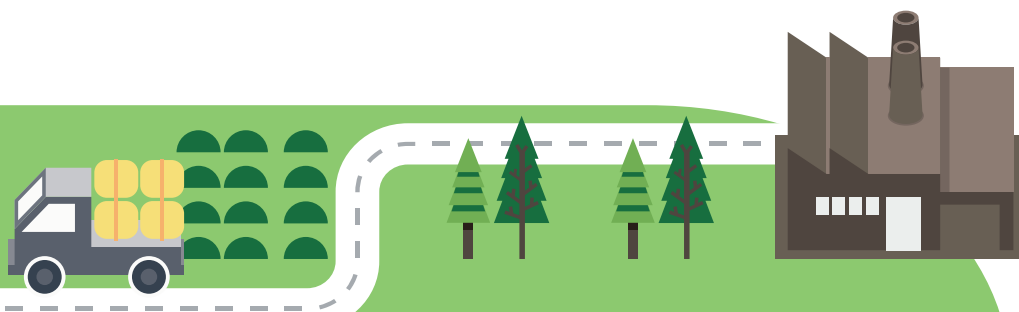


## CAPACITAÇÃO PARA ALUNOS MUNICIPAIS

### PALESTRA: O FUTURO É MASSA - 29/02/24



Capacitação para alunos das escolas municipais, com objetivo de levar temas atuais de empreendedorismo e empregabilidade, negócios digitais, entre outros temas que não são contemplados no JEPP. Com o instrutor Edgar Andrade, os alunos puderam mergulhar 10 anos no futuro e descobrir como o futuro da humanidade pode ser massa.



## EIXOS ESTRUTURANTES

Os Eixos Estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que normalmente trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI), auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

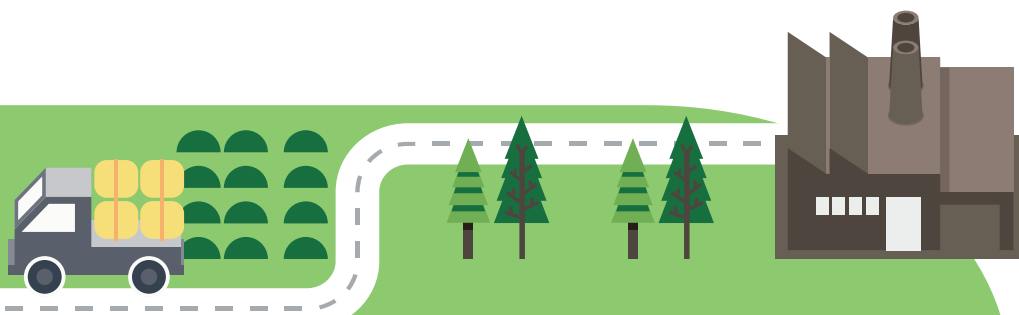
Foram realizados, durante a vigência do contrato, 791 atendimentos de pessoas físicas e 957 atendimentos de pessoas jurídicas capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias, contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem um agente transformador. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da prefeitura





municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto no urbano; como também apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o “caminho” dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem



comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

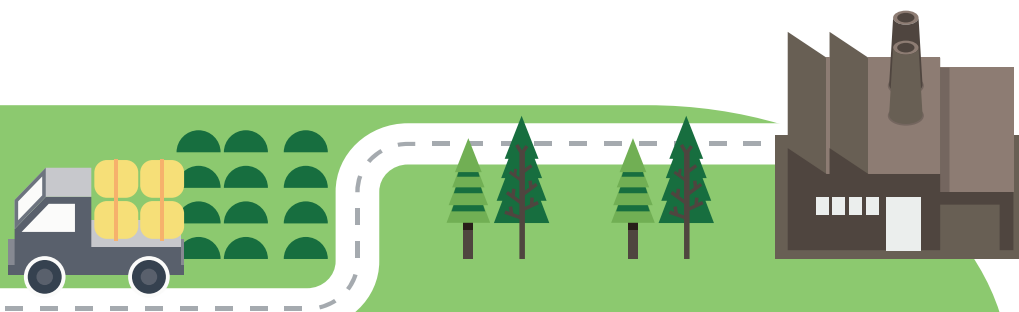
Outra ação prevista é a criação de um folder de compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Santa Rita do Pardo/MS. Para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação e vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade em que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.

Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



## LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento (AD), nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Santa Rita do Pardo, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Nesse sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas



técnicas e acompanhamento a produtores rurais; nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a Prefeitura, secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestra de sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes. Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

Estímulo ao protagonismo e liderança locais foi desenvolvido ao longo do Programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### DESBUROCRATIZAÇÃO



Ações realizadas:

Plano de desburocratização

#### Descrição:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município, a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior



rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna o local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.

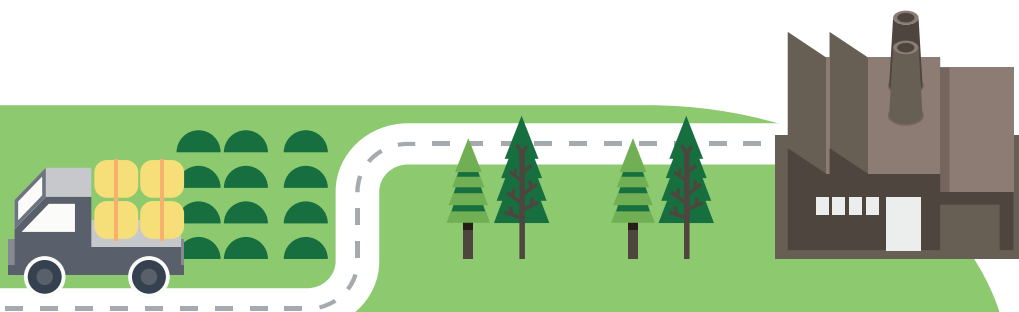
Reunião com grupo de trabalho realizada no dia 19/07/22, onde foi sugerida a inclusão de acesso aos membros dos setores de vigilância sanitária e meio ambiente. Foram discutidas ações de relevância, como a cobrança, pela prefeitura, de taxa de abertura a empresas de baixo risco, o que contraria a Lei de Liberdade Econômica. No ato, foi repassado termo de responsabilidade, em que a prefeitura ficou de indicar nomes dos novos servidores para acesso ao Sistema Integrar.

Visita realizada no dia 09/08/22 à responsável pela utilização do Sistema Integrador, sistema utilizado para realização de abertura de empresas via sistema, em que foram esclarecidas dúvidas de alguns procedimentos, como, tabela de grau de risco, como responder a alguns questionamentos pontuais das empresas, entre outras.

Entrega do Plano de Desburocratização, realizada no dia 14/02/23, na cidade de Santa Rita do Pardo. Inicialmente, foi entregue uma cópia do plano à prefeitura e explicado sobre as ações a serem realizadas e, posteriormente, foi realizado tira-dúvidas, no setor de tributos, sobre algumas questões do Sistema Integrador da JUCEMS.

Reunião do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, no dia 18/07/23, para verificar o andamento das ações identificadas no Plano de Desenvolvimento Econômico que havia sido entregue ao prefeito. Foi apresentado como positivo o fato de a prefeitura ter colocado em dia o legado de empresas que estavam sem homologação, via sistema integrador. Verificou-se que o setor de tributação está utilizando o sistema integrador (efetuando abertura empresarial de forma digital).

Na oportunidade, outros servidores compareceram à reunião do GT, portanto fizeram-se necessárias explicações sobre as principais alterações advindas com a Lei da Liberdade Econômica, entre outras mudanças que trazem em seu arcabouço a facilitação do ambiente de negócios e decisões, tais como isenção de alvará e licença para atividades de baixo risco, que eram desconhecidas por alguns participantes da reunião.



Apresentação da REDESIM e treinamento do Sistema Integrar à nova supervisora do setor de tributos e a um servidor, no dia 01/12/23, bem como apresentação do Mapa de Desenvolvimento Econômico do ano de 2023.

## SALA DO EMPREENDEDOR

### Ações realizadas:

Programa SEBRAE na sua Empresa - Agentes de Orientação Empresarial

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa “Sebrae na sua Empresa” realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do Sebrae aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo Sebrae, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o Sebrae desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

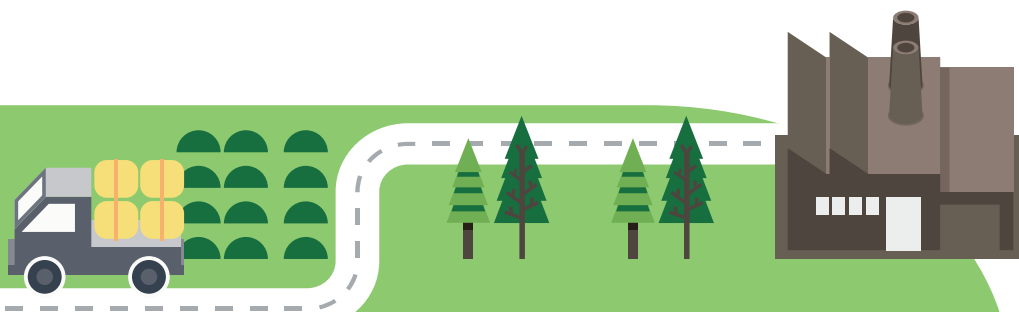
Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
12/05/22 19:00:0	Palestra - Apresentação do Programa Cidade Empreendedora	29
25/07/22 18:00:0	Oficina Gastronômica Carne de Sol	17





Data	Evento	Concluintes
27/07/22 08:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Santa Rita do Pardo	26
27/07/22 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	37
09/08/22 08:00:0	Oficina - INN XPERIENCE	30
12/09/22 18:00:0	IS - Ferramentas de marketing digital	15
19/09/22 18:00:0	Motivação e Trabalho em Equipe	12
19/09/22 19:30:0	Oficina de Hambúrgueres Caseiros	12
21/09/22 08:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	13
17/10/22 18:00:0	IS - Higiene e manipulação de alimentos	16
11/11/22 08:00:0	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE PANIFICAÇÃO	7
16/11/22 08:00:0	INTRODUÇÃO A FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA	10
17/11/22 08:00:0	INTRODUÇÃO A FABRICAÇÃO DE PÃES DOCES	9
18/11/22 08:00:0	INTRODUÇÃO A FABRICAÇÃO DE CUCAS ALEMÃS	11
21/11/22 08:00:0	INTRODUÇÃO A FABRICAÇÃO DE PANETTONE	11
22/11/22 08:00:0	INTRODUÇÃO A FABRICAÇÃO DE BISCOITOS	9
31/01/23 19:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	25
16/02/23 07:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Santa Rita	49
01/03/23 19:00:0	Gestão e Sabor: Massas e Temperos	13
02/03/23 08:00:0	Finanças pessoais: Evite dívidas e invista em prosperidade	22
15/03/23 19:00:0	Cine Sebrae - Juntas Somos Mais Fortes	34
23/03/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	31
26/04/23 13:00:0	Atendimento ao Cliente	25
26/04/23 19:00:0	Atendimento ao Cliente	39
05/05/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	2
08/05/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	16
09/05/23 08:00:0	Elétrica básica automotiva	17
10/05/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	16
11/05/23 08:00:0	Fundamentos de processos de soldagem	18
12/05/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	16
18/05/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	19
12/06/23 18:00:0	OFICINA GASTRONOMICA COMIDAS PRATICAS PARA FOOD TRUCKS	11
13/06/23 18:00:0	SOU MEI E QUERO CRESCER	11
17/06/23 13:00:0	Metodologias Ativas na Educação - EM Raimundo Candido	22





Data	Evento	Concluintes
17/06/23 15:00:0	Inovação e Empreendedorismo nas Escolas - EM Raimundo Candido	25
26/06/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	16
27/06/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	15
28/06/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	12
29/06/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	13
30/06/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	13
01/07/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	14
04/07/23 16:00:0	Sustentabilidade Rural (Dia da Oportunidade 2023)	39
04/07/23 16:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Santa Rita do Rio Pardo (Dia da Oportunidade 2023)	11
04/07/23 16:00:0	Venda mais utilizando redes sociais (Dia da Oportunidade 2023)	31
04/07/23 17:00:0	O que é Liderança? (Dia da Oportunidade 2023)	27
04/07/23 17:00:0	Pequeno produtor: continuar na pecuária ou investir nas florestas ou agricultura de grãos? (Dia da Oportunidade 2023)	40
04/07/23 19:00:0	Bora Vender? (Dia da Oportunidade 2023)	98
14/08/23 17:00:0	Meu preço está certo? Estou tendo lucro?	6
14/08/23 19:01:0	Oficina Carne de Sol	6
16/08/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	2
16/08/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	11
30/08/23 18:30:0	Palestra Inova & Ação	38
12/09/23 08:00:0	Word Básico	15
12/09/23 13:30:0	Power Point Básico	14
13/09/23 08:00:0	Excel Básico	14
13/09/23 13:30:0	Word Intermediário	15
14/09/23 08:00:0	Power Point Intermediário	14
14/09/23 13:30:0	Excel Intermediário	14
28/09/23 10:30:0	Lançamento Espaço Licita Santa Rita	27
30/10/23 08:00:0	Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	9
31/10/23 08:00:0	Princípios de soldagem processo MIG/MAG	12
01/11/23 08:00:0	Princípios para soldagem TIG	10
06/11/23 08:00:0	Fundamentos a Metrologia Industrial	10
07/11/23 08:00:0	Caldeiraria	10
08/11/23 08:00:0	Fundamento de Processos de Soldagem	10
04/12/23 19:00:0	O DNA de um Vendedor Alta Performance	29



Data	Evento	Concluintes
23/01/24 19:00:0	Oficina: Gestão Mercadológica em Gastronomia	13
05/02/24 19:00:0	Atendimento ao Cliente	30
09/02/24 08:00:0	O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades	21
09/02/24 09:30:0	Leitura e Comunicação; Desenvolvendo Habilidades para o Futuro	17

## COMPRAS PÚBLICAS

COMPRAS URBANAS e RURAIS

### Ações realizadas

OFICINA OS BENEFÍCIOS DA LC 123





### Descrição da ação:

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

### Impactos e benefícios:

Capacitação no município, com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

Oficina Os benefícios da LC 123 para a Compra Local, com representantes das secretarias municipais e dos setores envolvidos com o processo de compras, realizada no dia 27/10/22, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Monitoramento das ações relativas ao credenciamento de Microempreendedores Individuais - MEI, para atender as necessidades do município, com relação a pequenos reparos e demais serviços, e adequação do fluxograma processual, em 06/12/22, e monitoramento das compras públicas, em 17/03/23.

Apresentação das ações de educação alimentar e nutricional para a nutricionista do município, no dia 17/03/23. Na ocasião, foi identificado que o município deixou de receber recursos no ano de 2022 do FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. Apresentação de um panorama das principais ações do eixo de compras governamentais do programa Cidade Empreendedora para o controlador, assessor jurídico e primeira-dama, em que foram feitos esclarecimentos sobre os questionamentos, com relação à nova Lei de Licitação, ao uso do



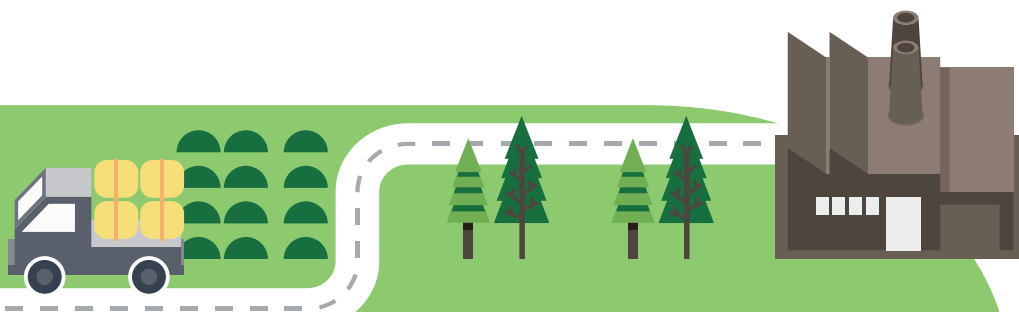
sistema registro de preço, até onde é válido, para a prefeitura, aderir à ata de preço de outras prefeituras e quando poderá fazer o credenciamento MEI.

Acompanhamento dos processos de compras públicas no dia 09/05/23, por meio de reunião realizada com a equipe de licitações do município, com a presença do assessor jurídico, controlador e secretário de governo. Pontos abordados: necessidade de encaminhar a chamada pública do PAA - Assistência Social e Saúde para o controle prévio do Tribunal de Contas do Estado do MS; apresentação da Inteligência Artificial - IA CHAT GPT, para uso dos setores que preparam ETP, TR e outros; credenciamento de Microempreendedores individuais; obrigatoriedade de publicar o ETP como anexo dos editais de licitação.

Acompanhamento das compras públicas - agricultura familiar - PNAE, no dia 17/07/23. Juntamente com a equipe de licitação, foi realizado levantamento dos processos de chamada pública para a aquisição de gêneros alimentícios, em atendimento às demandas da Educação Alimentar e Nutricional dos alunos da rede municipal de educação. Foi concluído que, assim como as demais compras, os processos de aquisição da agricultura familiar também foram impactados pelo “caos” administrativo gerado no município de Santa Rita do Pardo e nos demais municípios sul-mato-grossenses. A obrigação da publicação de um marco temporal causou nas prefeituras uma ruptura no ciclo de contratação e muitos processos foram adiantados para seguir a Lei 8.666/93, a qual foi prorrogada. Acompanhamento das compras públicas, com foco no credenciamento de MEI, onde foi identificado que somente 4 (quatro) profissionais estavam cadastrados.

Lançamento do Projeto Recicla Verdinho na Feira de Santa Rita do Pardo, na Praça Central, em 02/09/23, com o início das compras de produtos pelos alunos. As feiras serão realizadas às quartas-feiras, para atender os alunos do projeto que moram na zona rural.

Feira da Agricultura Familiar, realizada ao lado da Escola Municipal Raimundo Cândido, no dia 06/12/23, e encerramento do Projeto Recicla Verdinho de Santa Rita do Pardo. Houve uma satisfação geral pela feira ter sido instalada ao lado da escola, visto que é muito importante para o projeto.



## AGRICULTURA FAMILIAR

### Ações realizadas



O eixo “Compras Públicas”, além da área urbana, possui outra linha de atuação com o foco no âmbito rural, em que são feitas ações junto à agricultura familiar, para que os produtores consigam fornecer alimentos à prefeitura, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

## MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

### OFICINA AVANÇOS & DESAFIOS - AGRICULTURA FAMILIAR

#### Descrição:

A oficina visa abordar desafios e oportunidades relacionados à agricultura familiar, com foco em programas governamentais, como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Durante as reuniões, diversos atores governamentais, técnicos e produtores rurais se envolvem na identificação de problemas, no desenvolvimento de soluções e no planejamento de ações para melhorar a aquisição de alimentos de agricultores familiares e fortalecer esses programas.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A ação permite a identificação de desafios significativos relacionados à aquisição de alimentos da Agricultura Familiar, incluindo problemas com a disponibilidade de produtores, sucessão nas propriedades rurais e atrasos no pagamento por parte da prefeitura. Os participantes da



oficina trabalham em grupos para identificar e propor soluções para os desafios identificados. Isso promove uma abordagem colaborativa e a criação de planos de ação concretos. Com as soluções desenvolvidas na oficina, há a possibilidade de melhorar a eficácia dos programas como o PNAE e o PAA, tornando-os mais eficientes e produtivos. A ação visa aumentar a quantidade de alimentos adquiridos de agricultores familiares, o que pode contribuir para o fortalecimento da economia local e o apoio a essas famílias. A participação de produtores rurais, representantes do poder público e outros atores envolvidos em discussões sobre agricultura familiar, pode mobilizar a comunidade em torno desses programas e da importância da agricultura local. A oficina ajuda a capacitar os envolvidos, permitindo que compreendam melhor os programas governamentais, suas metas e benefícios.

Oficina Avanços & Desafios, realizada em 15/09/23 no auditório da Prefeitura de Santa Rita do Pardo, com grande representação do poder público. A oficina iniciou com a apresentação de dados das aquisições nos programas de compras da agricultura familiar, valores repassados durante o período de 2019. Foram realizados esclarecimentos a respeito do PNAE e PAA Institucional e da importância de manter os programas funcionando a contento, identificados os gargalos que se acredita impactarem o bom andamento dos programas de compras governamentais, encontradas as soluções e elaborado um plano de ação para cada solução.

Apresentação do portal de compras da agricultura familiar e a importância de mantê-lo atualizado, realizada na Secretaria de Assistência Social, com a servidora responsável por controlar as compras e emitir as Autorizações de Fornecimento no programa PAA Compra Institucional, também no dia 15/09/23.

Atualização dos valores comprados pela Secretaria, no Programa Mesa Verde, no dia 13/11/23. Foram apresentados os valores adquiridos e evidenciado que existem duas secretarias que recebem alimentos em um mesmo contrato: Secretaria de Assistência Social e Secretaria de Saúde, em que foram feitas as orientações necessárias a respeito dos procedimentos; reunião realizada na Secretaria de Educação, com a responsável pelas compras da agricultura familiar, em que foram solicitadas as últimas notas de aquisição para o PNAE, feito análise, orientações pertinentes e encaminhamentos.





## ASSOCIATIVISMO

### Ações realizadas



Elaboração do plano de ação na área de associativismo, com os responsáveis da Prefeitura Municipal, no dia 03/03/23, com a presença de 6 participantes e previsão de início da 1ª etapa, no dia 12 de abril de 2023.

Oficina “Mobilização de grupo de produtores rurais”, realizada no dia 19/04/23, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 5 participantes, representando 3 associações de produtores rurais do município.

Oficina “Capacitação sobre associativismo”, no dia 27/04/23, referente ao 2º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo o município, com a presença de 6 participantes, representando 1 (uma) associação e 1 (uma) cooperativa de produtores rurais do município.

Oficina “Identificar lideranças e organizar comissões”, realizada no dia 03/05/23, referente ao 3º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 8 participantes, representando 2 associações e uma cooperativa de produtores rurais do município.

Início da 2ª etapa do plano de ação: “Formalização e/ou regularização de grupos associativos”, no dia 15/05/23, por meio da análise do estatuto social, ata da assembleia geral que elegeu a atual diretoria, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação, para dar continuidade ao plano de ação de desenvolvimento do associativismo no município. Ao todo, foram analisados documentos de duas associações e uma cooperativa de produtores rurais.





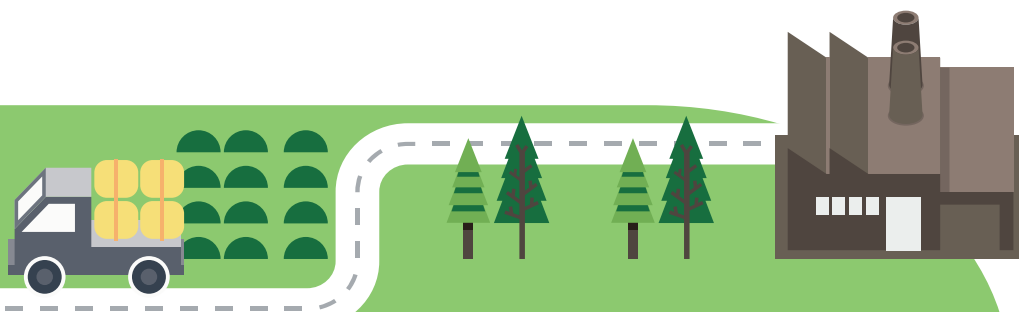
Realização da etapa 2.2 “Visita aos grupos associativos”, atendendo duas associações e uma cooperativa de produtores rurais, que concluíram a etapa 2.1: Associação Santa Rita, no Assentamento Santa Rita, contou com a presença de 16 pessoas; Associação Córrego Dourado, realizada no Assentamento Córrego Dourado, com presença de 6 pessoas e visita na Cooperativa Coopraf, Assentamento Córrego Dourado, com a presença de 8 pessoas, no dia 07/06/23.

Realização da etapa 3 do Plano de Ação de associativismo: assessoria e constituição a grupos associativos, no dia 24/08/23 por meio de assessoria à assembleia geral da associação do Assentamento Santa Rita - APPASRITTA, com a presença de 31 participantes. E realização da etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, assessoria e constituição a grupos associativos, por meio da organização de documentos referentes à assembleia geral da associação ASPRACOD, APPASRITA e Cooperativa COOPRAF. E no dia 25/08/23, Cooperativa COOPRAF, com 12 participantes e a associação do Assentamento Córrego Dourado - ASPRACOD, também com 12 participantes.

Realização da capacitação de gestores dos grupos associativos do município (etapa 3 do plano de ação), com objetivo de manter as documentações regulares e orientar nas atribuições dos cargos e entendimento do Estatuto Social, no dia 21/11/23, voltado à associação do assentamento Santa Rita do Pardo, com cinco participantes.

Oficina de associativismo com orientação à formalização de uma associação de feirantes, no anfiteatro da Prefeitura do Município, no período noturno do dia 21/11/23, com 26 participantes.

Organização e elaboração de documentos para formalizar uma associação de feirantes do município, realizada no dia 30/11/23, com modelo de Estatuto Social e convite para fundação da assembleia da associação.



## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### Ações realizadas

#### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS



Reunião de sensibilização de forma online, sobre o Programa Educação Empreendedora SEBRAE, realizada, no dia 22/04/22, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de Educação no Programa Cidade Empreendedora, com a participação da secretária municipal de Educação e do interlocutor do programa.

Palestra de Sensibilização do JEPP para os educadores do programa com o objetivo de conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas, realizada no dia 27/07/22. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º ano do fundamental, da qual os professores são parte essencial.

Entrega das apostilas dos estudantes no dia 26/08/22, após a finalização da capacitação da metodologia do Programa JEPP aos professores. As apostilas foram enviadas pelo SEBRAE/MS à Secretaria de Educação, para conferência e posterior entrega nas escolas.

Reunião de sensibilização do Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP, realizada no dia 03/02/23, com a Secretaria Municipal de Educação do município, onde foram tratados os seguintes itens: feedback do JEPP 2022; oferta de palestras e oficinas para os professores, em 2023; encaminhado link de levantamento de dados das escolas que irão participar do JEPP em 2023; demais tratativas para um bom desenvolvimento do programa e solicitada a data de realização da Feirinha do JEPP, após a conclusão do programa.



Palestra de sensibilização do JEPP para os educadores do programa, com o objetivo de conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas, realizada no dia 16/02/23. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º ano do fundamental da qual os professores são parte essencial.

Oficinas “Metodologias ativas na educação” e “Inovação e Empreendedorismo nas Escolas”, realizadas no dia 17/06/23. Oficinas para aprender mais sobre o uso de metodologias ativas em sala de aula, com técnicas inovadoras que promovem a participação do estudante e o seu protagonismo na construção do próprio saber nas aulas, envolvendo-o de forma ativa no processo de ensino e aprendizagem e para os docentes saberem mais sobre como transformar o dia a dia de ensino na sala de aula.

Feirinha do JEPP no município de Santa Rita do Pardo, no dia 01/11/23, um evento projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, autoconhecimento e promovendo o aprendizado coletivo. Realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula. Uma parceria entre a Prefeitura e o SEBRAE/MS, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e o fomento de uma cultura empreendedora desde as idades mais jovens.

Reunião de sensibilização para início da Educação Empreendedora no município, realizada no dia 30/01/24, onde foram tratados os seguintes assuntos: Programa JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos; apresentação dos Quadrinhos Empreendedores do Futuro e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor; Catálogo de 2024 com palestras e oficinas. Solicitado Calendário Escolar do município e alinhamento das estratégias.



## LIDERANÇA

### Ações realizadas

#### MENTORIA AO PREFEITO



#### Descrição:

A mentoria para prefeitos é uma ação de capacitação e aconselhamento, com o objetivo de apoiar prefeitos e suas equipes na gestão municipal, no desenvolvimento de políticas públicas e no enfrentamento de desafios específicos relacionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas cidades. A mentoria conta com o ex-prefeito de Maringá, Silvio de Barros, que compartilha suas experiências e conhecimentos para auxiliar o prefeito em suas decisões e estratégias de governança. Fornecem insights valiosos, com base em suas próprias experiências na administração pública, compartilhando práticas bem-sucedidas, lições aprendidas e soluções criativas para desafios comuns. A mentoria ajuda o prefeito a identificar problemas e oportunidades específicas, considerando questões como urbanismo, meio ambiente, educação, saúde, infraestrutura, entre outras. O prefeito pode aprimorar suas habilidades de liderança, gestão, planejamento e tomada de decisões, contribuindo para uma administração mais eficiente e eficaz.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

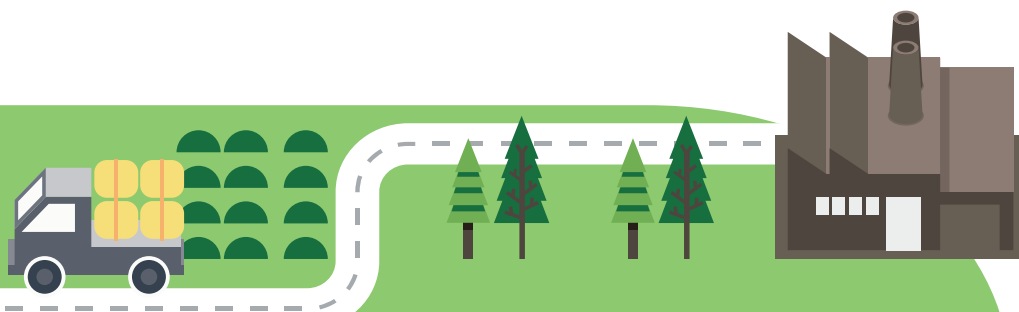


### Impactos e benefícios:

A mentoria ajuda o prefeito a tomar decisões mais informadas e a adotar boas práticas de governança, promovendo uma administração pública mais eficiente e transparente. Políticas públicas bem planejadas e orientadas podem atrair investimentos, gerar empregos e fortalecer a economia local. As cidades podem aprimorar a qualidade dos serviços públicos, como saúde, educação e transporte, atendendo melhor às necessidades dos cidadãos. A troca de conhecimento entre prefeito e mentor permite a disseminação de boas práticas e soluções inovadoras, não apenas em um município, mas também em toda a região. A mentoria ajuda a pensar estrategicamente a longo prazo, planejando para o futuro e criando cidades mais preparadas para enfrentar desafios emergentes.

### MENTORIA

Reunião de apresentação da mentoria para prefeitos, realizada no dia 29/09/22, onde foi explicado que a ideia é, a partir do relato sobre a realidade do município e da capacidade dos recursos humanos, financeiros e estruturais da prefeitura,, repassar algumas experiências exitosas do mentor, que já foi prefeito, para tentar contribuir com a gestão municipal, na busca de soluções ou alternativas viáveis de serem implementadas no município. Na oportunidade, foi realizada a entrega de um exemplar do livro “Música que toca a alma da gente”, sobre a implantação de uma Orquestra Sinfônica Jovem no município de Campo Verde/MT, que se tornou uma Escola de Música, como forma de sensibilizar os gestores da importância de apoiar projetos como este.



## EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPES (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar que é difícil a busca por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

#### **Ações contempladas no Eixo Crédito:**

**Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

**Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



## MERCADO

O Eixo MERCADO busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

### **Ações contempladas no Eixo Mercado:**

**Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

**Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

## INOVAÇÃO

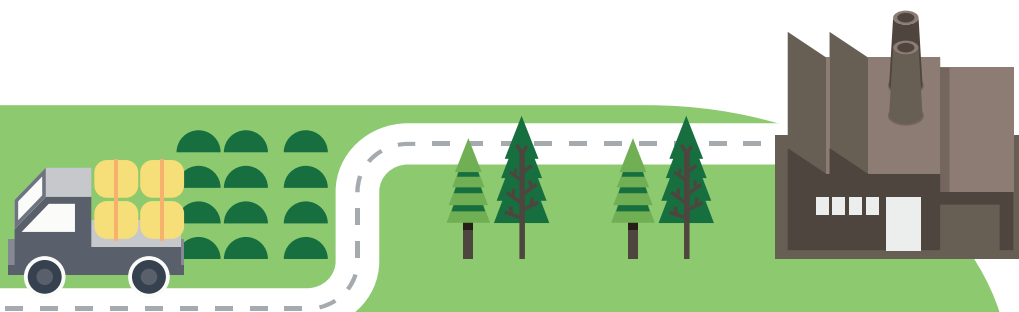
A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

### **Ações contempladas no Eixo Inovação:**

**Articulação:** Fomento à Cultura Inovadora Local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação Local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

**Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.





## SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vêm ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse Eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos; utilização de recursos naturais; eficiência energética e utilização de água.

### **Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:**

**Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e busca de projetos de sustentabilidade no município.

**Atendimento:** plano de Sustentabilidade; gestão de resíduos; ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do seu desempenho no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

### **Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:**

**Articulação:** diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

**Atendimento:** formação de grupos de trabalho (GT) de conexões; mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Santa Rita do Pardo, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

Nesse contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promove a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por

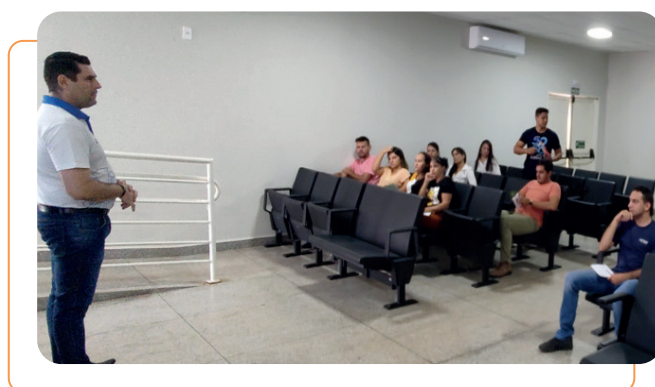


meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona, não somente a oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliarem o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### CRÉDITO

#### Ações realizadas



Reuniões com a Prefeitura Municipal de Santa Rita do Pardo, juntamente com o analista territorial do SEBRAE/MS, no dia 21/09/22, em que foi tratado sobre o eixo de crédito e feito convite para a prefeitura integrar o Grupo de Trabalho do Crédito, que pretende analisar dados e informações sobre volume de crédito e inadimplência no município e propor estratégias e ações de melhoria para promover uma maior circulação de crédito do município com retenção desses valores na economia local. Esta mesma pauta foi tratada com os Bancos SICREDI e Banco Do Brasil (todos convidados a integrar o Grupo de Trabalho do Crédito).

Reunião realizada no dia 01/03/23, com os representantes da Prefeitura Municipal de Santa Rita do Pardo, onde foram tratadas as seguintes pautas: apresentação do eixo transversal de crédito e finanças do Programa Cidade Empreendedora; captação das principais demandas relacionadas ao eixo transversal de crédito e finanças do Programa Cidade Empreendedora (empreendedores e pequenos produtores rurais); sugestões de estratégias e ações a serem realizadas no município, relacionadas ao eixo transversal de crédito e finanças do Programa

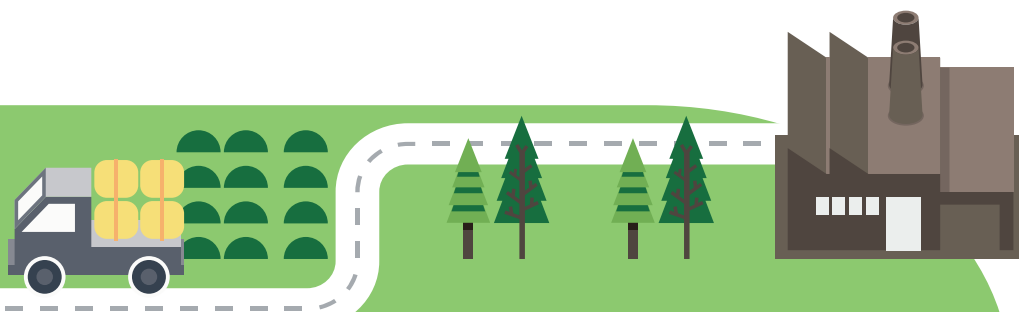


Cidade Empreendedora; cronograma de prazos para execução das ações sugeridas. Nesta ocasião, foi apresentado o PROGRAMA DE MICROCRÉDITO ORIENTADO para a prefeitura. 1ª oficina de planejamento estratégico do Grupo de Trabalho do Crédito de Santa Rita do Pardo/MS, também no dia 01/03/23. Nessa oportunidade, foi entregue aos participantes, o infográfico “Perfil do Crédito” de SANTA RITA DO PARDO. Nesse estudo constam informações socioeconômicas do município e, principalmente, o volume de crédito realizado no período do ano de 2015 até dezembro/2022, estratificado por tipo de operação e as principais instituições financeiras existentes na cidade. O presente documento foi a base de estudos para a realização da Oficina de Planejamento Estratégico, onde foram definidas as estratégias para as seguintes temáticas: como podemos aumentar o volume de crédito contratado para MEIs, micro, pequenas empresas e pequenos produtores rurais, como podemos reduzir a inadimplência de servidores públicos, MEIs e pequenas empresas e como podemos reduzir a inadimplência no município de Santa Rita do Pardo.

Workshop destinado para empresárias pertencentes ao Programa Gestão e Sabor do município de Santa Rita do Pardo, realizado no dia 01/03/23. Neste evento, as empresárias foram capacitadas em analisar os pontos estratégicos financeiros do seu negócio, com ênfase no ciclo operacional e financeiro, formação de preço e controles financeiros. Ao final, as empresárias ainda ganharam uma consultoria financeira personalizada gratuita, para esclarecimentos sobre possíveis problemas financeiros que estão enfrentando no seu negócio.

Palestra de sensibilização sobre Educação Financeira intitulada “Evite dívidas e invista em prosperidade”, ministrada a servidores públicos no dia 02/03/23, no auditório da Prefeitura Municipal de Santa Rita do Pardo, onde foram ministrados conteúdos que levaram o público a refletir sobre como as pessoas se relacionam com o dinheiro e como isso afeta a sua vida e de sua família. Aos participantes, foram traçados planos de como se organizar financeiramente, sair das dívidas, gerar renda, como criar hábitos e, principalmente, planejar um futuro financeiramente saudável. Ademais, foram convidados a gerar o autoconhecimento e como a organização financeira direcionará as pessoas a tomar decisões mais assertivas e equilibradas e, dessa forma, possibilitar a realização dos seus sonhos e desejos.

DIA DE CRÉDITO para MEIs e MPes, realizado no Espaço Sindicato Rural de Santa Rita do Pardo, também no dia 02/03/23. Nesse evento, os participantes foram prestigiados com atendimento especializado, onde puderam tirar dúvidas sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as BOAS PRÁTICAS que esses empresários podem internalizar em suas empresas, para aumentar as chances de conseguir crédito.



Além disso, foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial. Ao fim, os participantes (que se interessaram) foram presenteados com uma consultoria (totalmente gratuita), para avaliação de capacidade de pagamento e orientações técnicas para acessar as linhas de financiamento que melhor se adequam a suas necessidades.

Atendimentos especializados em Gestão Financeira, Planejamento Estratégico e Captação de Recursos Financeiros para empresários locais, foram realizadas no Dia do Crédito. Nessa ocasião, os empresários receberam orientação sobre os indicadores financeiros do seu negócio, a capacidade de pagamento e orientações sobre possíveis linhas de financiamento destinadas à modernização, ampliação da capacidade de atendimento e a sustentabilidade dos negócios, bem como puderam auxiliar na definição do planejamento estratégico desses negócios para os próximos meses.

## MERCADO

### Ações realizadas



#### WORKSHOP DIGITAL “VENDA PELO INSTAGRAM”

##### Objetivo:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.



### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços, ampliando mercado e aumentando as vendas.

## WORKSHOP DIGITAL “ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO”

### Objetivo:

Atrair clientes e potencializar as vendas das empresas.

### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Divulgar um negócio, aumentar sua exposição digital e fazer com que seus clientes te encontrem com mais facilidade, é importante para que o usuário tenha informações como localização, horário de funcionamento, produtos, serviços, fotos e promoções. O Google Meu Negócio é uma ferramenta bem fácil e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, incluindo fotos dos serviços e produtos, inclusive apostando em imagens profissionais.

Atendimento, de forma remota, com o presidente da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Santa Rita do Pardo, sobre a importância da realização de campanhas de vendas e recuperação de crédito para o consumidor e formação de grupo de trabalho para dinamizar ações, a fim de motivar e aumentar vendas do comércio local, realizado no dia 12/09/22.

Atendimento realizado ainda no dia 12/09/22, com integrantes da prefeitura, para apresentação e entrega de sugestões para implementação da Feira da Lua, estruturação, regulamentação e data de inauguração.





Workshop Digital “VENDA PELO INSTAGRAM”, realizado no dia 22/09/22, onde os participantes puderam entender sobre o perfil do negócio no Instagram, público-alvo do seu negócio, proposta de valor, perfil do Instagram, etapas do Marketing Digital, atrair visitantes para o seu perfil, converter os visitantes em potenciais clientes, relacionar-se com seus clientes, vender para os seus potenciais clientes e dicas extras para impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.

Workshop Digital “ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO”, realizado no dia 29/09/22. Nesse evento, os participantes puderam entender mais sobre o Google Meu Negócio como ferramenta digital para atrair mais clientes para o seu negócio e assim ampliar suas vendas.

Workshop Digital “ATENDENDO COM EXCELÊNCIA”, no dia 21/10/22, onde os participantes puderam entender sobre a importância do atendimento nos resultados de uma empresa; análise dos desafios do atendimento; perfil do profissional adequado para prestar um ótimo atendimento; marketing de relacionamento com foco no cliente; criação de valor e excelência para o atendimento; fidelização de clientes; atendimento presencial e digital para melhorar os resultados das vendas.

Workshop Digital WHATSAPP BUSINESS – ATENDIMENTO DIGITAL E VENDAS em 28/10/22, onde os participantes puderam entender sobre o que é o WhatsApp Business; instalação - como instalar o WB; Como transformar WhatsApp pessoal ou telefone fixo em conta comercial do WhatsApp Business; espelhar celular no computador; configurações da empresa; gerando link e QR Code do seu WhatsApp Business; etiquetas; ferramentas de mensagem; lista de transmissão e grupos; conectando-se ao Instagram e ao Facebook; catálogo de produtos; privacidade e segurança para melhor atender e vender por meio digital seus produtos e/ou serviços.

Mentorias em Marketing Digital, personalizada para 4 empresas, de forma remota, onde foi analisada a presença digital das empresas nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, desenvolvida em sete etapas, em abril/23.

## HOJE É DIA DE FEIRA

Assessoria à Assembleia de Fundação da Associação FERPARDO, no Anfiteatro da Prefeitura Municipal de Santa Rita do Pardo, no dia 27/02/24, que contou com a presença de 16 participantes. E no dia 28/02/24, foram elaborados os documentos (Ata de Assembleia



Geral, Lista de Presença Digitalizada, Estatuto Social e requerimento de registro de cartório) da Associação FERPARDO, referente à Assembleia de Fundação e enviados para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório.

## INOVAÇÃO

### Ações realizadas

#### OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS

##### Descrição:

Oficina de Inovação Estratégica visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com foco na geração de novas soluções estratégicas. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

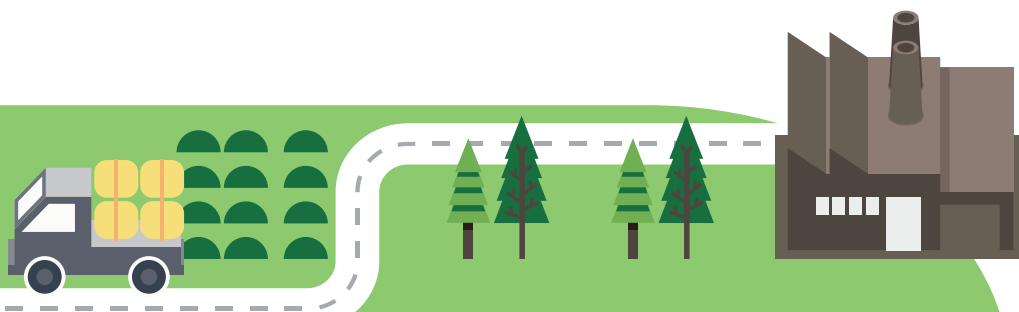
##### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.

Oficina de Inovação Estratégica, realizada no dia 09/08/22, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de 16 integrantes das secretarias



da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Primeira etapa da metodologia GT (Grupos de Trabalho), realizada em Santa Rita do Pardo, no dia 12/03/24, contemplando apresentação do projeto, determinação do objetivo/tema, escolha dos atores e pactuação da participação e acompanhamento de ações desenvolvidas pelos atores do grupo.

## SUSTENTABILIDADE

### Ações realizadas

#### PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Reunião de alinhamento realizada no dia 18/08/22 para definir as ações a serem trabalhadas, em que as ações definidas foram: levantamento das possibilidades de melhorias na gestão dos resíduos sólidos, realizando um Relatório Técnico de Gestão de Resíduos Sólidos; relatório de redução de desperdícios em prédio público, focando em economia de água, energia, redução de geração de resíduos; fazer a interligação sobre o projeto de eficiência energética em parceria com o SENAI; apoio quanto ao preço da taxa de lixo. Entender se já existe legislação específica ou não, visto que atualmente cobram uma taxa simbólica para limpeza pública.

Preparação de materiais, levantamentos e avaliação de informações e documentos no dia 10/09/22, para desenvolvimento técnico das ações definidas junto ao município, sendo as possibilidades de melhorias na gestão dos resíduos sólidos, relatório de redução de desperdícios em prédio público, focando em economia de água, energia, redução de geração de resíduos e apoio quanto ao preço da taxa de lixo. Entender se já existe legislação específica ou não, visto que atualmente cobram uma taxa simbólica para limpeza pública.



## GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

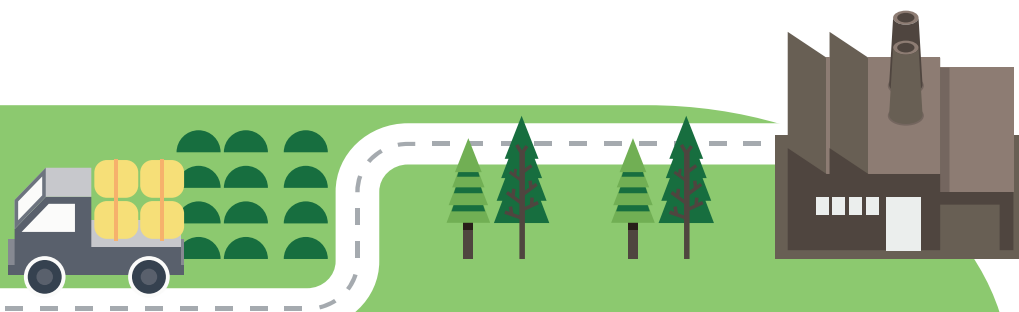
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria



Com o apoio do Sebrae,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.  
Os resultados desse trabalho em  
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code abaixo e confira  
o vídeo com os principais  
destaques do seu município!





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

