

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

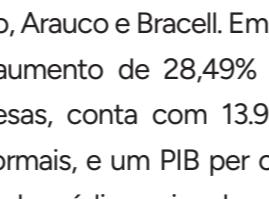
O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores (Resultados-chave

a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Suzano, Eldorado, Arauco e Bracell. Em 2024, Água Clara teve um aumento de 28,49% na abertura de novas empresas, conta com 13.902 vínculos empregatícios formais, e um PIB per capita de R\$ 77.081,38, acima da média nacional.

e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuem para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

Água Clara é um lugar que cresce, e valoriza suas raízes, município fundado por ferroviários da Estrada de Ferro Noroeste do Brasil, atualmente se destaca como eixo econômico da região leste de Mato Grosso do Sul, devido à sua localização estratégica. Apresenta uma identidade econômica fortemente vinculada ao agronegócio e à indústria, especialmente pela atividade das indústrias instaladas como GreenPlac, a multinacional Coob e a Bracell - MS Florestal, que opera um viveiro de mudas na cidade. Há também uma forte influência de grandes empresas de celulose da região como a

- 1.** Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- 2.** Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
- 3.** Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- 4.** Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

de estruturar um posicionamento de marca territorial sólido, em parceria com instituições como a Unisinos, considerando as vocações e a identidade do município.

Água Clara tem uma localização privilegiada, em uma região com muitas grandes indústrias, extensas áreas de plantio florestal, e riquezas naturais como o Rio Verde e as águas termais. Esses ativos são considerados diferenciais para desenvolver

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem da Prefeita

O Plano de Desenvolvimento Municipal 2025-2028 é a nossa visão de futuro para Água Clara. Criado em parceria com o Sebrae/MS, ele se baseia na colaboração entre a prefeitura e a sociedade para impulsionar o crescimento sustentável. O foco do plano é claro: criar condições para atrair investimentos, fortalecer a economia local e melhorar a qualidade de vida da população. Unindo esforços, podemos transformar uma Água Clara melhor de se viver.”

Gerolina da Silva Alves
Prefeita Municipal

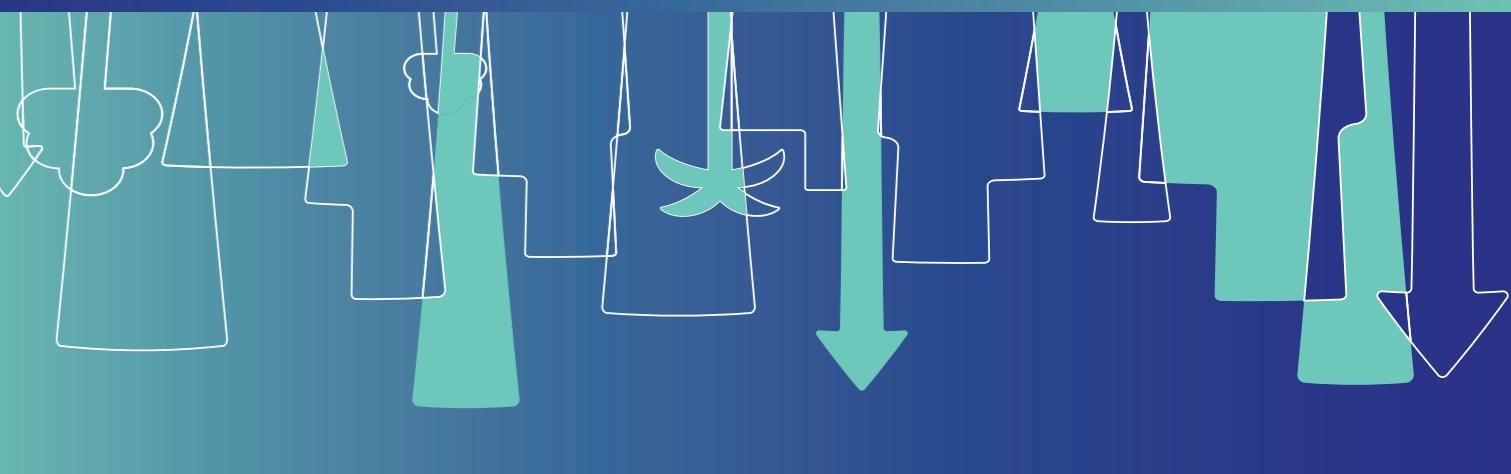


PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL ÁGUA CLARA

CIDADE EMPREENDEDORA
SUA CIDADE SEU FUTURO



SEBRAE **PRODESENVOLVE** **SEMADESC**
Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação
Governo de Mato Grosso do Sul



PROJETOS | ÁGUA CLARA

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL			
Objetivo Estratégico	Posicionar a região como um destino de contemplação, aventura e bem-estar	Aumentar a competitividade e a sustentabilidade da Feira Municipal	Fortalecer o comércio local, para que ele se torne competitivo e seja o principal escolha dos consumidores e empresas
Resultados -Chave	Aumentar Tempo de permanência de visitantes para acima de 2 dias em 12 meses Aumentar o gasto médio dos turistas em 25% em 12 meses	Elevar o faturamento médio mensal dos feirantes em 25% em 12 meses Aumentar Valor arrecadado de impostos em 30% em 24 meses	
Projetos	Natureza & Bem-Estar: Uma Experiência Completa	Feira Viva	Fornecedor Nota 10
Ações Previstas	1. Execução de projeto de infraestrutura para balneário, pesca e passeios de aventura; 2. Estabelecimento de Parcerias Estratégicas; 3. Desenvolvimento de Pacotes Turísticos Combinados; 4. Campanha de Marketing e Comunicação Integrada.	1. Mapeamento e Diagnóstico da Feira: - Análise do Inventário; - Análise de Infraestrutura; - Análise da Competitividade. 2. Formalização e Organização dos Feirantes: - Incentivo à Formalização. - Criação de Grupo/Associação: Incentivar a organização coletiva para que possam buscar melhorias juntas. 3. Elaboração do Plano de Ação: - Definir metas e indicadores. - Estabelecer o cronograma e a alocação de recursos (Município, SEBRAE e eventuais emendas/programas federais). 4. Promover capacitações com o SESI e SEBRAE, em boas práticas de manipulação, formação de preço de venda, atendimento e vendas.	1. Mapear a rede de fornecedores; 2. Identificar as lacunas de qualificação e iniciar programas de capacitação aos empresários, em temas como processos, inovação e vendas; 3. Criar "Feira de Negócios Locais", assim como Eventos de rua e feiras temáticas; 4. Alavancar a feira municipal, promovendo variedade de produtos, tanto de hortifruti e doces, como de artesanato; 5. Criar um Programa de Relacionamento "Grandes Empresas e Fornecedores Locais"; 6. Criar um calendário unificado de campanhas promocionais, e lançar em calendário anual com datas estratégicas (Das das Mães, Natal, Volta às Aulas, Black Friday, Aniversário da Cidade).
Indicadores-Chave de Desempenho	Alcance de público em campanhas online N° de parcerias com agências de turismo N° de visitantes no município	N° de formalizações Taxa de conclusão dos cursos de gestão e atendimento do SEBRAE pelos feirantes Número de feirantes que aplicam técnicas de visual merchandising (melhor exposição) e/ou oferecem produtos com valor agregado (ex: doces gourmet, hortifruti orgânico, artesanal com design).	N° de fornecedores qualificados para grandes empresas N° de feiras realizadas N° de Rodadas de Negócios realizadas Valor arrecadado de impostos

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL			
Objetivo Estratégico	Capitalizar a articulação institucional para aumentar a captação de recursos, para mitigar o impacto do crescimento populacional, e suprir os demandas sociais e de infraestrutura do município	Aumentar a renda média mensal dos catadores de materiais recicláveis do município, garantindo sua participação ativa na cadeia produtiva da economia circular	Optimizar os processos e tornar mais ágeis os serviços prestados pela prefeitura, revisando procedimentos, simplificando, modernizando e automatizando sistemas
Resultados -Chave	Aumentar em 40% o valor captado junto a empresas e programas governamentais	Aumentar a renda média mensal em 50% em 24 meses	Reducir custos operacionais em 15% em 12 meses
Projetos	Feira Viva	Fornecedor Nota 10	
Ações Previstas	1. Mapeamento e Diagnóstico da Feira: - Análise do Inventário; - Análise de Infraestrutura; - Análise da Competitividade. 2. Formalização e Organização dos Feirantes: - Incentivo à Formalização. - Criação de Grupo/Associação: Incentivar a organização coletiva para que possam buscar melhorias juntas. 3. Elaboração do Plano de Ação: - Definir metas e indicadores. - Estabelecer o cronograma e a alocação de recursos (Município, SEBRAE e eventuais emendas/programas federais). 4. Promover capacitações com o SESI e SEBRAE, em boas práticas de manipulação, formação de preço de venda, atendimento e vendas.	1. Mapear a rede de fornecedores; 2. Identificar as lacunas de qualificação e iniciar programas de capacitação aos empresários, em temas como processos, inovação e vendas; 3. Criar "Feira de Negócios Locais", assim como Eventos de rua e feiras temáticas; 4. Alavancar a feira municipal, promovendo variedade de produtos, tanto de hortifruti e doces, como de artesanato; 5. Criar um Programa de Relacionamento "Grandes Empresas e Fornecedores Locais"; 6. Criar um calendário unificado de campanhas promocionais, e lançar em calendário anual com datas estratégicas (Das das Mães, Natal, Volta às Aulas, Black Friday, Aniversário da Cidade).	1. Mapear empresas e programas governamentais alinhados as necessidades do município, principalmente em infraestrutura, saúde e educação. 2. Atuar em parceria com o SEBRAE para formalizar os catadores como Microempreendedores Individuais (MEIs) ou por meio de cooperativa. Isso lhes dá acesso a benefícios como previdência social, seguro-acidente e linhas de crédito; 3. Utilizar a articulação institucional para agendar reuniões com os tomadores de decisão em empresas e órgãos de governo; 4. Demonstrar impacto: Construir uma narrativa de sucesso e mostrar a seriedade e a eficiência da gestão; 5. Estabelecer um rigoroso sistema de gestão de projetos e prestação de contas; 6. Manter uma comunicação constante com os parceiros, informando sobre o andamento do projeto e celebrando os resultados alcançados.
Indicadores-Chave de Desempenho	N° de formalizações Taxa de conclusão dos cursos de gestão e atendimento do SEBRAE pelos feirantes Número de feirantes que aplicam técnicas de visual merchandising (melhor exposição) e/ou oferecem produtos com valor agregado (ex: doces gourmet, hortifruti orgânico, artesanal com design).	N° de fornecedores qualificados para grandes empresas N° de feiras realizadas N° de Rodadas de Negócios realizadas Valor arrecadado de impostos	N° de empresas e programas governamentais mapeados, alinhados às necessidades do município N° de projetos elaborados N° de reuniões agendadas com empresas e órgãos de governo

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO			
Objetivo Estratégico	Reconstruir a credibilidade da prefeitura junto a fornecedores e empresários locais, garantindo o cumprimento dos pagamentos para fortalecer a economia do município	Capacitar os professores da rede de ensino para empreendedorismo e inovação e que possam integrar a educação empreendedora em suas práticas pedagógicas	Implementar um sistema eficiente de notificação e reintegração de alunos para reduzir a evasão escolar
Resultados -Chave	Aumentar o número de fornecedores locais que participam de licitações e processos de compra do município, em 20% em 12 meses	Aumentar em 40% a renda média mensal em 15% em 12 meses	Reducir custos operacionais em 15% em 12 meses
Projetos			
Ações Previstas	1. Mapear empresas e programas governamentais alinhados as necessidades do município, principalmente em infraestrutura, saúde e educação. 2. Atuar em parceria com o SEBRAE para formalizar os catadores como Microempreendedores Individuais (MEIs) ou por meio de cooperativa. Isso lhes dá acesso a benefícios como previdência social, seguro-acidente e linhas de crédito; 3. Utilizar a articulação institucional para agendar reuniões com os tomadores de decisão em empresas e órgãos de governo; 4. Demonstrar impacto: Construir uma narrativa de sucesso e mostrar a seriedade e a eficiência da gestão; 5. Estabelecer um rigoroso sistema de gestão de projetos e prestação de contas; 6. Manter uma comunicação constante com os parceiros, informando sobre o andamento do projeto e celebrando os resultados alcançados.	1. Mapear os 10 serviços mais demandados pela população e identificar os gargalos de atendimento; 2. Contratar empresa ou equipe de desenvolvimento de plataformas digitais; 3. Utilizar a articulação institucional para agendar reuniões com os tomadores de decisão em empresas e órgãos de governo; 4. Oferecer cursos de capacitação sobre a separação de materiais de maior valor agregado, técnicas de negociação, gestão financeira; 5. Capacitar os servidores para o uso da nova plataforma e dos processos otimizados;	1. Oferecer aulas de música, dança e audiovisual para a população; 2. Ativar o cinema municipal; 3. Fomentar apresentações artísticas locais; 4. Simplificar a linguagem dos editais e pedidos de compra, tornando-os claros e de fácil entendimento para o empresário local;
Indicadores-Chave de Desempenho	Número de Professores participantes Número de ações com os alunos abordando os conceitos Número de alunos alcançados Taxa de Evasão Escolar Taxa de Reintegração	Número de Notificações Enviadas Percentual de casos notificados que receberam uma visita domiciliar da equipe multidisciplinar Percentual de alunos alcançados Número de artistas/grupos locais cadastrados e que se apresentaram nos espaços públicos. Número de reformas ou melhorias na infraestrutura dos espaços culturais	Número de turmas formadas por área (música, dança, audiovisual) Percentual de alunos abordados com os conceitos Número de alunos alcançados Número de salas equipadas Percentual de presença de alunos que estavam em risco de evasão

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA			
Objetivo Estratégico	Qualificar adultos e jovens acima de 14 anos, para ocupar os vagões abertos em melhores posições com maior remuneração	Promover a identidade cultural do município, fortalecendo a participação de artistas locais e da comunidade	Viabilizar o modelo de ensino integral de forma sustentável
Resultados -Chave	Atingir 60 % de cobertura da rede de esgoto em 18 meses	Zerar a taxa de evasão escolar na rede municipal de ensino em 12 meses	Realizar 12 de cursos de curta e média duração em 12 meses
Projetos	Crescer e Viver Bem	Águo e Vida	Trânsito Seguro
Indicadores-Chave de Desempenho	Percentual de conclusão do plano de investimentos em infraestrutura em 36 meses Atender 2 mil alunos em ensino fundamental e II integral em 24 meses	Realizar 12 de cursos de curta e média duração em 12 meses Aumentar saldo de contratação em 30% em 12 meses	1. Concluir a instalação da rede de esgoto; 2. Notificar os moradores para interligar as casas à rede; 3. Realizar Blitz Educativa, distribuindo material educativo e orientando os motoristas sobre a importância de comportamentos seguros; 4. Melhorar a sinalização das vias públicas; 5. Realizar fiscalizações frequentes. 6. Elaborar um Plano de Mobilidade Urbana, com metas e projetos para sinalização, ciclovias e rotas alternativas.