

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade AVANÇA é direcio-

nado a municípios que buscam fortalecer a gestão pública com ações rápidas e estratégicas, abrangendo quatro eixos: Gestão Municipal, Compras Públicas e Acesso ao Crédito, Simplificação e Empreendedorismo na Escola, até dezembro de 2026.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

(OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Anastácio/MS combina dinamismo econômico e desafios estruturais. Com população de 24,7 mil habitantes, 66,39% em idade ativa e PIB per capita de R\$ 27,5 mil, a base produtiva é diversificada: comércio e serviços (30,46%), administração pública (24,04%) e agropecuária (20,35%). O município conta com 1.948 empresas ativas e 407 novos registros em 2024, crescimento de 37,5% frente a 2023, com taxa de sobrevivência de 75%. Apesar da vitalidade empreendedora, persiste a dependência comercial de Aquidauana, que provoca evasão de consumo. Além disso, 60,41% das famílias estão no Cadastro Único, indicando a necessidade de políticas de inclusão

socioproductiva. O território reúne ainda vocações claras para agropecuária, turismo rural, economia criativa e cultura pantaneira, nordestina e indígena, destacando-se por abrigar a maior aldeia urbana do Brasil.

O diagnóstico aponta que, embora existam gargalos em infraestrutura, conectividade, mobilidade urbana e qualificação profissional, esses pontos serão tratados diretamente pelo Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) e pelo Programa Cidade Empreendedora. Entre as iniciativas previstas estão a implantação integral do programa JEPP em parceria com UFMS, UEMS e IFMS, fortalecimento da Sala

do Empreendedor, criação de núcleos de compras públicas, ampliação do acesso digital, além do fomento à agroindústria, turismo e economia criativa. Combinando planejamento estratégico, mobilização comunitária e apoio técnico, Anastácio buscará con-

solidar um modelo de desenvolvimento sustentável e competitivo, capaz de reduzir desigualdades, ampliar a autonomia econômica e valorizar suas vocações para gerar renda e qualidade de vida à população.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

Mensagem do Prefeito

Assumir a Liderança de um município é, acima de tudo, um dever com o presente e um compromisso com o futuro. Com o PDM – Plano de Desenvolvimento Municipal, a Prefeitura Municipal de Anastácio está construindo um legado sólido para nossa cidade: um projeto elaborado com base em informações reais, participação coletiva e visão de longo prazo, que direciona nossas iniciativas e impulsiona um novo nível de crescimento. Nosso maior anseio é que, ao final dessa trajetória, possamos olhar para trás e enxergar uma cidade mais resiliente, mais equilibrada e melhor preparada para os desafios que surgirão — um território em que cada cidadão se reconhece, se engaja e prospera."

Manoel Aparecido da Silva
Prefeito de Anastácio/MS



PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL ANASTÁCIO



SUA
CIDADE
SEU
FUTURO



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fortalecer o Comércio Local e Valorizar os Empreendedores	Ampliar a Inclusão Produtiva e Apoiar o Terceiro Setor	Fortalecer o Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação	Ampliar a competitividade do comércio local
Resultados -Chave	Realizar uma pesquisa detalhada no comércio local até o 2T/2026, identificando demandas e oportunidades para formulação de políticas públicas.	Criar uma Coordenadoria Municipal do Terceiro Setor até o 2T/2026, organizando e assessorando entidades sociais com fomento municipal.	Realizar ao menos duas oficinas de capacitação prática até o 3T/2026, fortalecendo de forma contínua a atuação dos agricultores familiares, artistas e economia criativa local.	Implementar sistema simplificado de políticas pró-negócios até o 4T/2026, assegurando maior agilidade e apoio ao ambiente empresarial.
	Criar um Conselho Municipal representativo do Comércio até o 4T/2026, garantindo representação ativa e fortalecimento da classe empreendedora.	Criar um evento anual de premiação "Melhores do Ano" até o 4T/2026, valorizando empreendimentos locais de destaque e promovendo casos de sucesso.	Criar catálogo digital e físico completo até o 3T/2026, reunindo no mínimo dez produtos cadastrados de empreendedores locais organizados.	Fortalecer a Sala do Empreendedor até o 4T/2026, garantindo funcionamento integral e suporte técnico ampliado aos empreendedores locais.
	Produzir um Festival Anual de Prêmios no fim do ano até o 4T/2026, incentivando o consumo no comércio local e reduzindo a evasão de recursos.	Alterar o Programa Municipal de Aquisição de Alimentos (PAA-M) até o 4T/2026, garantindo compra da produção local e distribuição para entidades socioassistenciais.	Fortalecer a produção local de mandioca até o 3T/2026, incentivando práticas sustentáveis, valorizando agricultores da região e ampliando a base produtiva para geração de renda.	Realizar ao menos dois eventos de conexão empresarial até o 4T/2026, estimulando parcerias locais, geração de negócios e fortalecimento do comércio.
			Elaborar o planejamento da Rota da Farinha até o 4T/2026, resgatando a memória histórica da Retirada da Laguna, como forma de valorizar a identidade cultural regional e preparar a base para ampliar futuras oportunidades econômicas locais.	
Projetos	1. Valoriza Comércio Anastácio	2. Anastácio valoriza	3. Rota Criativa Anastácio	4. Anastácio em movimento
Ações Previstas	Prevê realizar uma pesquisa detalhada no comércio local para identificar demandas e oportunidades, criar um Conselho Municipal representativo do Comércio para fortalecer a classe empreendedora e produzir um Festival Anual de Prêmios no fim do ano, incentivando consumo, valorizando empreendedores e reduzindo a evasão de recursos.	Prevê criar uma Coordenadoria Municipal do Terceiro Setor para organizar e assessorar entidades sociais com fomento público, instituir um evento anual de premiação "Melhores do Ano" para valorizar empreendimentos locais de destaque e implantar o Programa Municipal de Aquisição de Alimentos, garantindo inclusão produtiva e fortalecimento comunitário.	O plano prevê, até 2026, a realização de duas oficinas de capacitação prática (3T/2026), a criação de catálogo digital e físico com ao menos dez produtos locais (3T/2026), o fortalecimento da produção de mandioca com foco em práticas sustentáveis e geração de renda (3T/2026) e o planejamento da Rota da Farinha, valorizando a identidade cultural regional (4T/2026).	Com foco na ampliação da competitividade do comércio local, o plano prevê a implementação de um sistema simplificado de políticas pró-negócios até 2026, assegurando mais agilidade e suporte aos empreendedores, o fortalecimento da Sala do Empreendedor com atendimento integral e equipe capacitada, além da realização de eventos de conexão empresarial, estimulando parcerias, geração de negócios e fortalecimento do ambiente comercial.
Indicadores	Nº de pesquisas aplicadas Nº de integrantes no conselho Nº de reuniões do conselho realizadas Nº de participantes no festival	Nº de entidades assessoradas pela Coordenadoria Nº de participantes no evento de premiação Nº de produtores atendidos pelo PAA – Municipal	Nº de oficinas realizadas Nº de produtos cadastrados Nº de catálogos produzidos Nº de catálogos distribuídos Nº de rotas estruturadas Nº de produtores cadastrados	Nº de sistemas simplificados ativos Nº de atendimentos empresariais realizados Nº de registros de satisfação coletados Nº de participantes nos eventos realizados Nº de negócios locais gerados

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Fortalecer a Agricultura Familiar e Associações Locais	Ampliar a Inclusão Produtiva e Apoiar o Terceiro Setor	Fortalecer o Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação
Resultados -Chave	Aprovar ao menos 1 lei municipal de incentivo à agricultura familiar até o 4T/2026, ampliando o acesso efetivo às políticas públicas municipais e fortalecendo associações locais.	Realizar oficina de capacitação para ampliar a participação de pequenos negócios nas compras públicas até o 4T/2026, garantindo inclusão de empreendedores locais nas licitações.	Implementar sistemas e políticas públicas pró-negócios até o 4T/2026, com pelo menos 4 ações estruturantes implantadas no município.
	Realizar 3 oficinas de capacitação prática em captação de recursos até o 3T/2026, envolvendo ativamente associações locais, produtores rurais e lideranças comunitárias estratégicas	Nomear e estruturar a atuação de 1 Agente de Desenvolvimento (AD) até o 2T/2026, fortalecendo a governança local e o acompanhamento dos processos de compras públicas.	Integrar formalmente Anastácio ao Ecossistema de Inovação de Aquidauana (ELI Aquidauana e Anastácio) até o 4T/2026, assegurando 100% de adesão oficial do município.
		Criar e publicar calendário anual de compras públicas do município até o 2T/2026, promovendo transparência e ampliando o acesso das empresas locais às oportunidades.	
Projetos	1. Anastácio semeando o futuro e associações em movimento	2. Anastácio valoriza	3. Anastácio empreendedorismo e inovação
Ações Previstas	A agricultura familiar e as associações locais representam importante vocação produtiva do município. Para fortalecer esse setor, será aprovada lei municipal de incentivo, estruturadas oficinas de capacitação em captação de recursos e criado ambiente favorável para novos projetos associativos.	Com base no potencial de inclusão produtiva dos pequenos negócios, o projeto busca ampliar a participação nas compras públicas municipais. Será realizada oficina de capacitação para empreendedores locais, além da nomeação de um Agente de Desenvolvimento para acompanhar o processo. Também será criado calendário anual de compras públicas, garantindo transparência, previsibilidade e maior acesso às licitações por parte dos pequenos empreendedores.	Com foco no fortalecimento do ecossistema local, prevê implementar sistemas e políticas públicas pró-negócios, aprovar lei municipal de incentivo ao comércio, integrar Anastácio ao Ecossistema de Inovação e estruturar um Plano de Inclusão Produtiva voltado ao pequeno produtor. Ampliando inovação, competitividade e geração de renda sustentável.
Indicadores	Nº de leis aprovadas Nº de famílias beneficiadas Nº de participantes capacitados Nº de projetos submetidos por associações	Nº de participantes nas compras públicas Nomeação oficial do AD com portaria publicada Calendário de compras públicas divulgado Nº de empresas que passam a participar das licitações % Aumento da participação nas licitações Nº de atrativos integrados.	RedeSim implementada e funcionando Anastácio incluída e participando Documento publicado com plano de ação

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Ampliar a qualificação dos estudantes e jovens	Inserir Anastácio no ecossistema regional de inovação.	Fortalecer o vínculo entre escolas, famílias e comunidade
Resultados -Chave	Promover programas de estágio e aprendizagem até o 4T/2026, envolvendo ao menos 10 estudantes inseridos em empresas locais.	Firmar acordo de adesão ao Ecossistema Local de Inovação (ELI) até o 2T/2026, garantindo participação institucional e acesso a políticas regionais.	Implantar o programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) em 100% das escolas municipais até o 4T/2026.
	Realizar duas oficinas de inovação e empreendedorismo até o 4T/2026, estimulando práticas criativas, culturais e tecnológicas entre jovens do município.	Apoiar ao menos um projeto empreendedor até o 2T/2026, fortalecendo a geração de negócios inovadores no município.	Desenvolver ao menos duas ações integrando famílias e estudantes até o 4T/2026, fortalecendo o engajamento comunitário.
			Estabelecer parcerias com universidades (UFMS, IFMS, UEMS) e com a saúde para realizar quatro palestras até o 4T/2026, abordando cursos, oportunidades acadêmicas, alimentação saudável e prevenção.
Projetos	1. Conecta Jovem	2. Território criativo	3. Seu amanhã começa agora
Ações Previstas	Com foco no desenvolvimento juvenil e na preparação para o mercado de trabalho, o plano prevê articular empresas locais e instituições de ensino para inserir ao menos dez estudantes em programas de estágio e aprendizagem até 2026, além de promover oficinas de inovação e empreendedorismo voltadas para jovens, fortalecendo competências criativas, tecnológicas e profissionais que ampliem suas oportunidades e consolidem um ecossistema mais dinâmico e inclusivo no município.	O plano prevê a adesão formal de Anastácio ao Ecossistema Local de Inovação (ELI) até 2026, garantindo acesso a programas e editais regionais. Serão mobilizados gestores e lideranças locais, além da seleção e acompanhamento de projetos empreendedores viáveis, fortalecendo a inovação e a captação de recursos no município.	O plano prevê a implantação integral do programa JEPP em todas as escolas municipais até 2026, capacitando professores e desenvolvendo competências empreendedoras desde a infância. Estão previstas ações culturais e esportivas com participação familiar, além de palestras em parceria com universidades e instituições de saúde, promovendo oportunidades acadêmicas, alimentação saudável, prevenção e fortalecimento comunitário.
Indicadores	Nº de estudantes inseridos em estágio/aprendizagem Nº de oficinas de capacitação realizadas Nº de jovens participantes nos programas Nº de empresas locais parceiras	Nº de acordos de adesão firmados Nº de reuniões e encontros de alinhamento realizados Nº de projetos apoiados e acompanhados Valor de recursos captados para inovação	Nº de escolas participantes com JEPP implantado Nº de alunos envolvidos no programa Nº de ações realizadas com participação das famílias Nº de palestras promovidas com universidades Nº de palestras realizadas em parceria com a saúde Nº de participantes alcançados nos eventos Grau de satisfação dos participantes registrado

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar a atratividade econômica por meio da infraestrutura e logística local	Reduzir desigualdades no acesso digital e em serviços urbanos	Potencializar espaços urbanos para fortalecer o comércio local e reduzir a evasão econômica
Resultados -Chave	Mobilizar pelo menos duas rodadas de negócios até o 4T/2026, envolvendo empreendedores locais e empresas estratégicas ligadas à BR-262 e à Rota Bioceânica.	Implantar ao menos 3 pontos públicos de Wi-Fi até o 2T/2026, ampliando o acesso comunitário à internet em áreas prioritárias do município.	Realizar ao menos 3 feiras anuais de pequenos negócios e economia criativa até o 4T/2026, fortalecendo a geração de renda e a valorização do comércio local.
	Realizar dois grandes eventos, um ao ano, de integração econômica até o 4T/2027, promovendo conexão de oportunidades e geração de negócios regionais.	Criar e colocar em operação 1 catálogo online até o 4T/2026, reunindo empreendimentos e serviços locais em plataforma digital acessível à população.	Criar e publicar 1 calendário anual de atividades até o 4T/2026, ampliando a integração comunitária e a previsibilidade das ações de economia criativa.
			Executar ao menos 2 oficinas comunitárias de capacitação e inclusão produtiva por ano até o 4T/2026, envolvendo beneficiários da assistência social e ampliando oportunidades de inserção econômica.
Projetos	1. Mobiliza Anastácio	2. Conecta Anastácio	3. Lab futuro Jovens do futuro
Ações Previstas	Com base no potencial da BR-262 e da Rota Bioceânica, o plano prevê rodadas de negócios e encontros empresariais para ampliar a integração regional. Serão mobilizados empreendedores locais, transportadores e prestadores de serviço, fomentando conexões comerciais e parcerias. Prevê-se também eventos de integração e mesas de negociação, fortalecendo um ambiente favorável a novos investimentos.	Prevê-se a implantação de pontos de acesso gratuito à internet em locais estratégicos para garantir conectividade comunitária e inclusão digital. Inclui o desenvolvimento de um catálogo online que reunirá empreendedores, serviços e informações públicas, promovendo transparência, acesso a oportunidades e fortalecimento da economia local.	O plano prevê a realização de feiras de pequenos negócios e economia criativa em espaços urbanos, com foco em produtos locais, gastronomia e artesanato. Serão promovidas oficinas comunitárias de capacitação e inclusão produtiva, integrando beneficiários da assistência social como expositores. Além disso, será estruturado um calendário fixo de atividades, garantindo regularidade, maior alcance e fortalecimento da praça de eventos como espaço de convivência ativa.
Indicadores	Nº de participantes mobilizados Nº de parcerias firmadas Nº de empresas participantes Volume de negócios gerados	Nº de pontos de Wi-Fi instalados Nº de usuários conectados Nº de acessos ao catálogo online Nº de empreendimentos cadastrados	Nº de feiras realizadas por ano Nº de expositores participantes Nº de beneficiários da assistência social integrados Nº de oficinas comunitárias realizadas Nº de visitantes por evento Nº de eventos no calendário publicado

