

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública, dinamização da economia local e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia robusta, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados mensuráveis. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico sustentável, integrando vocações locais, participação social e inovação na gestão pública. O programa contempla três modalidades, adaptadas ao perfil e maturidade de cada município:

O Programa na modalidade TRANSFORMA é

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e

voltada a municípios com menor dinamismo econômico, prioriza a inclusão socioprodutiva e o acesso a mercados, com foco em cinco eixos: Compras Públicas e Acesso ao Crédito, Empreendedorismo na Escola, Inclusão Socioprodutiva, Sala do Empreendedor e Simplificação.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM e das modalidades adaptadas à realidade local, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento institucional e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

- 1.** Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- 2.** Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- 3.** (3) Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
- 4.** Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



(OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

avenidas para o turismo.

vulnerabilidade social de uma parcela significativa da população nos motivam a planejar um crescimento inclusivo e sustentável, garantindo mais qualidade de vida para todos. Este plano é a

desafios, transformando-os em projetos concretos para uma Antônio João mais forte e próspera.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

Falar do futuro de Antônio João é falar da nossa gente, das nossas famílias e dos nossos sonhos. Este Plano de Desenvolvimento Municipal não nasceu em um gabinete; ele foi construído no dia a dia, ouvindo as vozes dos nossos bairros, da zona rural e do nosso setor produtivo. Ele é a materialização do nosso compromisso de servir, transformando cada desafio em uma oportunidade real para todos. Este plano é a nossa estratégia para fazer o dinheiro girar no nosso comércio, para valorizar o suor do nosso produtor rural com uma marca própria e para abrir as portas da nossa cidade ao turismo, mostrando com orgulho a nossa história. É o nosso projeto para criar oportunidades, com qualificação e estágios, para que nossos jovens possam construir um futuro aqui, perto de suas famílias. Como prefeito, vejo o PDM como o legado de trabalho e união que queremos deixar: uma cidade mais justa, competitiva e com mais qualidade de vida. Por isso, convido cada cidadão a se apropriar deste plano, a participar e a construir conosco a Antônio João que todos nós amamos.”

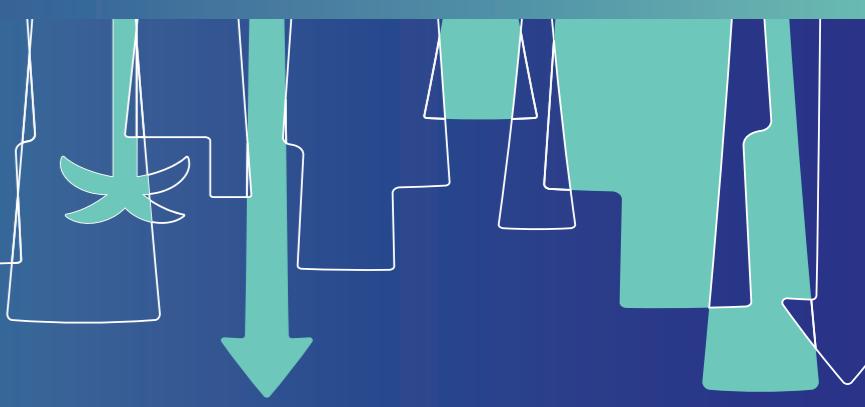
Marcelo Pé
Prefeito de Antônio João/MS



PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL ANTÔNIO JOÃO



SUA CIDADE SEU FUTURO



PROJETOS | ANTÔNIO JOÃO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fortalecer a economia local por meio da dinamização dos pequenos negócios, da formalização produtiva e da valorização da identidade territorial de Antônio João, fortalecendo o ecossistema local de negócios e promovendo oportunidades de geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável.	Fomentar a inovação e o empreendedorismo em Antônio João, fortalecendo o ecossistema local de negócios e promovendo soluções para o desenvolvimento sustentável do município.	Desenvolver o turismo integrado em Antônio João, valorizando a identidade cultural e o patrimônio natural, ampliando sua atratividade como destino sustentável e gerador de emprego e renda.
Resultados -Chave	Ampliar a participação de 50 empresas locais em processos licitatórios até dezembro de 2026.	Estruturar 1 espaço de fomento à inovação, utilizando a Sala do Empreendedor como polo, até julho de 2026.	Estruturar e implantar 2 roteiros turísticos integrados até outubro de 2025.
	Formalizar 40 empreendimentos através do Selo de Inspeção Municipal (SIM) até dezembro de 2026.	Capacitar 50 empreendedores em temas de inovação e gestão até dezembro de 2026.	Capacitar 50 empreendedores e trabalhadores do setor de turismo até julho de 2026.
	Valorizar a produção local com 1 marca territorial consolidada e em uso pelos produtores até setembro de 2026.	Apoiar o desenvolvimento de 30 novos negócios e startups locais até agosto de 2026.	Realizar 4 eventos culturais e gastronômicos por ano para valorizar a produção local e atrair visitantes até julho de 2026.
	Consolidar um aumento de 20% no faturamento médio dos produtores formalizados até dezembro de 2026.	Consolidar um índice de sobrevivência de 70% para os novos negócios após 2 anos, até dezembro de 2026.	Consolidar um índice de satisfação de 85% dos visitantes com a experiência turística até setembro de 2026.
Projetos	Programa de dinamização econômica local: compra pública, produção legal e identidade territorial	Programa "conecta & inova": fomentando a cultura empreendedora	Antônio João destino integrado: turismo, cultura e identidade produtiva
Ações Previstas	Estruturar um ecossistema integrado de apoio ao produtor local, implementando o Serviço de Inspeção Municipal (SIM) para garantir a formalização e a segurança sanitária. Os editais de compras públicas, com foco na merenda escolar, serão revisados para favorecer a aquisição de produtos locais. A iniciativa culmina na criação e promoção da marca territorial "Produto de Antônio João".	O programa atuará como polo articulador, implementando um ciclo de workshops práticos sobre ferramentas digitais e gestão de redes sociais. Será criada uma "Rede de Mentores Locais". O ponto alto será o "Desafio Inova AJ", uma competição de ideias para solucionar problemas reais do município, com premiação e reconhecimento público. Todas as oportunidades serão centralizadas na Sala do Empreendedor.	A execução começará com um inventário completo da oferta turística, serão formatados roteiros temáticos, utilizando produtos locais certificados. O projeto prevê a articulação de um calendário anual de eventos e a execução de uma trilha de qualificação para a cadeia de valor.
	Valor (R\$) total de contratos fechados com pequenos negócios locais via compras públicas.	Nº de participantes nos workshops de capacitação e nos eventos de networking.	Aumento do fluxo de visitantes registrado nos principais atrativos.
Indicadores -Chave de Desempenho	% de itens da merenda escolar provenientes da agricultura familiar de Antônio João.	Nº de ideias/projetos inscritos na 1ª edição do "Desafio Inova AJ".	Aumento da taxa de ocupação média nos meios de hospedagem.
	Nº de produtos com o selo "Produto de Antônio João" disponíveis em mercados locais e regionais.	Nº de parcerias comerciais ou de mentoria formalizadas a partir dos eventos de conexão.	Nº de estabelecimentos turísticos (hotéis/restaurants) que utilizam e promovem produtos com o selo "Produto de Antônio João".
Indicadores -Chave de Desempenho	Nº de agroindústrias familiares com registro no SIM.	Índice de percepção de melhoria no ambiente de inovação local (medido por pesquisa anual com empresários).	Valor de vendas gerado durante os eventos culturais e gastronômicos.

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Reestruturar o organograma da prefeitura de Antônio João, modernizando sua gestão administrativa e promovendo maior eficiência, transparéncia e integração entre secretarias e órgãos municipais.	Fortalecer a capacidade da gestão pública municipal por meio da capacitação contínua dos servidores, implantação de indicadores de desempenho e mecanismos de transparéncia e reconhecimento.	Promover a inclusão social e produtiva da população em situação de vulnerabilidade, ampliando o acesso a oportunidades de trabalho, renda e participação cidadã.
Resultados -Chave	Estruturar e implementar 1 novo modelo de organograma até dezembro de 2025.	Capacitar os servidores com a realização de 6 capacitações em gestão pública e inovação até setembro de 2026.	Implantar 1 banco de oportunidades de emprego e estágio até julho de 2026.
	Capacitar 100 gestores na nova estrutura administrativa até abril de 2026.	Implantar indicadores de desempenho em 100% das secretarias municipais até dezembro de 2026.	Incentivar a formalização de 40 novos MEIs (incluindo indígenas) até setembro de 2026.
	Modernizar a gestão com 50 processos administrativos digitalizados até dezembro de 2026.	Valorizar os servidores com a implementação da 1ª edição do "Selo de Eficiência na Gestão Pública" até julho de 2026.	Promover um aumento de, no mínimo, 10% na renda declarada dos beneficiários de programas de inclusão até abril de 2026.
	Consolidar um índice de satisfação interna com a nova estrutura igual ou superior a 80% até dezembro de 2026.	Ampliar a transparéncia com a publicação de 2 relatórios de resultados por ano até dezembro de 2026.	Ampliar o acesso à qualificação, com 100 pessoas atendidas em programas de capacitação até setembro de 2026.
Projetos	Modernização da estrutura administrativa de Antônio João	Programa "gestão de valor": capacitar, medir e reconhecer	"rede de oportunidades": programa de articulação para inclusão produtiva
Ações Previstas	Ação será realizada por meio de um diagnóstico institucional para mapear os fluxos de trabalho e identificar gargalos. A modernização será consolidada com a implementação de uma plataforma de gestão integrada (ERP) para digitalizar os processos. A transição será apoiada por trilhas de formação para os servidores sobre os novos sistemas, visando garantir uma administração mais ágil e com maior capacidade de entrega de serviços à população.	Implementar um sistema integrado de gestão de desempenho para institucionalizar uma cultura focada em resultados. A iniciativa se baseia na construção de um painel de indicadores (KPIs), definidos com cada secretaria e monitorados via dashboard digital. Para incentivar a alta performance, será criado e regulamentado o "Selo de Eficiência na Gestão Pública".	Articular a inclusão produtiva da população vulnerável, transformando a assistência social em uma ponte para a autonomia. O projeto utilizará a base de dados do CRAS. Para cada participante, será desenhada uma "Jornada de Inclusão Produtiva" individualizada, e a equipe do CRAS fará o encaminhamento ativo para as oportunidades existentes nos outros projetos do PDM.
	Redução (%) no tempo médio para conclusão de processos administrativos chave (ex: abertura de licitação).	% de metas estratégicas (definidas nos KPIs das secretarias) alcançadas por semestre.	Nº de beneficiários do CRAS que foram inseridos com sucesso nos programas "Conecta AJ" ou "Qualifica AJ".
Indicadores -Chave de Desempenho	Nº de serviços ao cidadão disponíveis em formato 100% digital.	Melhora no posicionamento do município em índices externos de gestão fiscal e transparéncia (ex: IFGF).	Nº de novos MEIs formalizados oriundos de públicos prioritários (mulheres, indígenas, jovens).
	Índice de integração de dados entre as secretarias com o programa de reconhecimento.	Índice de engajamento e satisfação dos servidores com o programa de reconhecimento.	Nº de grupos produtivos (associações/cooperativas) de base comunitária formalizados e em operação.
Indicadores -Chave de Desempenho	Economia (R\$) gerada pela otimização de processos e redução de retrabalho.	Nº de acessos aos relatórios de desempenho no Portal da Transparéncia.	Aumento (%) da renda média comprovada dos participantes do programa após 12 meses.

INFRAESTRUTURA MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Estruturar o planejamento urbano e ambiental do município, garantindo sustentabilidade, organização territorial e acesso a investimentos estratégicos	Elaborar projetos de mobilidade urbana sustentável e infraestrutura de lazer para viabilizar investimentos futuros e atrair recursos externos.	Qualificar o ambiente urbano e promover a sustentabilidade por meio da gestão participativa de resíduos sólidos e da valorização de espaços públicos.
Resultados -Chave	Elaborar 1 Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PGIRS) co-culado e validado até fevereiro de 2026.	Elaborar 2 projetos técnicos de ciclovias e rotas de caminhada até abril de 2026.	Implementar a coleta seletiva em 100% da área urbana até fevereiro de 2026.
	Atualizar o Plano Diretor Municipal, com a nova versão revisada e publicada até dezembro de 2025.	Desenvolver 2 projetos arquitetônicos de áreas de lazer, prontos para captação, até setembro de 2026.	Fomentar a economia circular, atingindo 5 toneladas/mês de recicláveis comercializados até setembro de 2026.
	Desenvolver 3 projetos de urbanismo sustentável e drenagem baseados na natureza (SBN) até setembro de 2026.	Identificar 5 oportunidades de financiamento (editais, programas, emendas) até dezembro de 2025.	Ampliar a cobertura arbórea com 1.000 novas árvores plantadas até agosto de 2026.
	Estabelecer 2 parcerias técnicas e financeiras para a elaboração de planos ambientais e de saneamento até setembro de 2026.	Estabelecer 2 parcerias estratégicas para a futura execução dos projetos.	Engajar a comunidade na zeladoria, com 20 espaços públicos adotados até junho de 2026.
Projetos	Programa de estruturação e resiliência urbana de Antônio João	Programa "viva a cidade": projetos para qualidade de vida	Programa "cidade limpa e verde": gestão de resíduos e qualificação do ambiente urbano
Ações Previstas	Núcleo Técnico Municipal, que coordenará a contratação de consultorias especializadas para a institucionalizar uma cultura focada em resultados. A iniciativa se baseia na construção de um painel de indicadores (KPIs), definidos com cada secretaria e monitorados via dashboard digital. Para incentivar a alta performance, será criado e regulamentado o "Selo de Eficiência na Gestão Pública".	Desenvolver um banco de projetos executivos para modernizar a coleta seletiva, a instalação de EcoPontos e o fomento a uma cultura da inovação. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SEBRAE para elaboração de metodologias como de mapeamento anual de demandas, realizado por meio de pesquisas diretas com as empresas locais. Com base nesse diagnóstico, o programa irá articular parcerias estratégicas, principalmente com o Sistema S (SENAR, SENAC, SENAI), para construir um calendário anual de cursos, trazendo inclusive unidades móveis.	Implementar a "Jornada do Jovem Empreendedor" em toda a rede municipal, integrando a cultura da inovação ao currículo escolar. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SENAR para elaboração de metodologias como o JEP, que centralizará o cadastro de vagas de estágio e primeiro emprego. O processo prevê um programa de formação contínua para capacitar o corpo docente na aplicação de metodologias ativas. Ao longo do ano, os alunos desenvolverão projetos.
	Implementar a "Jornada do Jovem Empreendedor" em toda a rede municipal, integrando a cultura da inovação ao currículo escolar. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SENAR para elaboração de metodologias como o JEP, que centralizará o cadastro de vagas de estágio e primeiro emprego. O processo prevê um programa de formação contínua para capacitar o corpo docente na aplicação de metodologias ativas. Ao longo do ano, os alunos desenvolverão projetos.	Criar um programa municipal para facilitar a inserção de jovens no mercado de qualificação profissional no município. A execução dará a partir de um mapeamento anual de demandas, realizado por meio de pesquisas diretas com as empresas locais. Com base nesse diagnóstico, o programa irá articular parcerias estratégicas, principalmente com o Sistema S (SENAR, SENAC, SENAI), para construir um calendário anual de cursos, trazendo inclusive unidades móveis.	Instituir um programa "guarda-chuva" para centralizar e organizar toda a oferta de qualificação profissional no município. A execução dará a partir de um mapeamento anual de demandas, realizado por meio de pesquisas diretas com as empresas locais. Com base nesse diagnóstico, o programa irá articular parcerias estratégicas, principalmente com o Sistema S (SENAR, SENAC, SENAI), para construir um calendário anual de cursos, trazendo inclusive unidades móveis.
Projetos	Educação empreendedora nas escolas municipais de Antônio João	Conecta AJ": programa de oportunidades para a juventude	Qualifica Antônio João": programa municipal de capacitação profissional
Ações Previstas	Implementar a "Jornada do Jovem Empreendedor" em toda a rede municipal, integrando a cultura da inovação ao currículo escolar. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SENAR para elaboração de metodologias como o JEP, que centralizará o cadastro de vagas de estágio e primeiro emprego. O processo prevê um programa de formação contínua para capacitar o corpo docente na aplicação de metodologias ativas. Ao longo do ano, os alunos desenvolverão projetos.	Implementar a "Jornada do Jovem Empreendedor" em toda a rede municipal, integrando a cultura da inovação ao currículo escolar. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SENAR para elaboração de metodologias como o JEP, que centralizará o cadastro de vagas de estágio e primeiro emprego. O processo prevê um programa de formação contínua para capacitar o corpo docente na aplicação de metodologias ativas. Ao longo do ano, os alunos desenvolverão projetos.	Taxa de conversão de estágio em emprego formal após 6 meses.
	Implementar a "Jornada do Jovem Empreendedor" em toda a rede municipal, integrando a cultura da inovação ao currículo escolar. A ação será viabilizada através de uma parceria estratégica com o SENAR para elaboração de metodologias como o JEP, que centralizará o cadastro de vagas de estágio e primeiro emprego. O processo prevê um programa de formação contínua para capacitar o corpo docente na aplicação de metodologias ativas. Ao longo do ano, os alunos desenvolverão projetos.	Taxa de inserção ou recolocação profissional dos egressos no mercado de trabalho em até 6 meses.	Nº de pessoas certificadas pelo programa.
Indicadores -Chave de Desempenho	Valor (R\$) total em convênios ou emendas parlamentares captadas para execução dos projetos.	Valor (R\$) total em convênios ou emendas parlamentares captadas para execução dos projetos.	Taxa de conversão de estágio em emprego formal após 6 meses.
Indicadores -Chave de Desempenho	Nº de projetos executivos prontos e aptos para licitação.	Nº de EcoPontos instalados e em funcionamento.	Nº de empresas com o selo "Empresa Amiga da Juventude" ativo.
	Redução do tempo médio para análise de novos empreendimentos após a atualização do Plano Diretor.	Índice de priorização dos projetos no Perímetro Urbano através de mutirões e de negócios simplificado.	Nº de empresas locais que relatam melhoria na qualificação da mão de obra.
Indicadores -Chave de Desempenho	Nº de novos MEIs formalizados oriundos de públicos prioritários (mulheres, indígenas, jovens).	Nº de famílias beneficiadas com a geração de renda média comprovada dos participantes do programa após 12 meses.	Índice de satisfação das empresas com os estagiários contratados via programa.
Indicadores -Chave de Desempenho	Índice de conformidade do município com a legislação ambiental e de saneamento (%).	Avaliação de competências socioemocionais (ex: proatividade, criatividade) dos alunos participantes.	Índice de satisfação dos participantes com a qualidade e relevância dos cursos.
	Nº de praças e canteiros adotados pelo programa "Adote um Espaço".	Nº de pessoas certificadas pelo programa.	

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Promover a cultura empreendedora e inovadora na rede municipal de ensino, estimulando competências socioemocionais, criativas e produtivas	Ampliar a inserção de jovens no mercado de trabalho e na economia local, por meio da criação de um sistema estruturado de estágios, programas de inovação e mapeamento de retenção de talentos	Implantar um programa permanente de qualificação contínua e aprendizagem profissional, alinhando a formação de mão de obra às necessidades do setor produtivo