

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado a municípios que escolheram promover uma

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores



estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local. O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

de desempenho (OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. (1) Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. (2) Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

3. (3) Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

4. (4) Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Aquidauana/MS se destaca por sua localização estratégica no Pantanal e pelo dinamismo do comércio e serviços locais, que respondem por mais de um terço do PIB municipal. Com uma população estimada em 48,5 mil habitantes, 67,48 % em idade ativa e um PIB per capita de R\$ 25 mil, o município apresenta base econômica diversificada — comércio, administração pública e agropecuária —, além de 3.966 empresas ativas, com a implantação de 698 novas empresas abertas em 2024. Esses números demonstram vitalidade empreendedora e potencial de cresci-

mento, reforçado pela presença de instituições de ensino como UFMS, UEMS e IFMS. Ao mesmo tempo, mais de 5,7 mil das famílias dependem do Programa Bolsa Família, o que evidencia a necessidade e a oportunidade de programas de inclusão socioprodutiva. A cidade reúne ainda vocações claras para o turismo ecológico, cultura pantaneira e economia criativa, fatores que serão aproveitados por meio de rotas temáticas, eventos culturais e integração com a agricultura familiar.

O diagnóstico realizado no âmbito do Plano

de Desenvolvimento Municipal identificou, além das potencialidades já consolidadas, áreas críticas que representam oportunidades estratégicas de intervenção. A mobilidade urbana, a qualificação da mão de obra e a articulação institucional, embora desafiadoras, configuram-se como frentes prioritárias de transformação. Com base nesse entendimento, o PDM estruturou projetos de inovação, inclusão produtiva, integração territorial e fortalecimento da governança, alinhados às diretrizes do Programa Cidade Empreendedora. Essas iniciativas contemplam a criação de rotas turís-

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

Aquidauana vive um momento único em nossa história. Para nos adequarmos a esse novo ciclo de progresso, necessitamos equipar nossa cidade para criar oportunidades de trabalho, fomentar a produção, atrair investimentos, otimizar nossos atendimentos na saúde e a educação das nossas crianças. Para tanto, precisamos de uma gestão eficiente. Estamos expandindo o uso da tecnologia e da inovação, fortalecendo a capacitação dos nossos servidores e criando observatórios de dados essenciais para uma gestão transparente e com credibilidade. O Plano de Desenvolvimento Municipal é a ferramenta norteadora para alcançarmos esses compromissos. O PDM foi construído de forma coletiva por agentes técnicos da nossa administração, representantes de toda a sociedade civil e com a orientação estratégica do Sebrae e do Programa Cidades Empreendedoras. Seguimos firmes em nosso propósito de fazer de Aquidauana um lugar melhor para se ver e se viver."

Mauro Luiz Batista  
Prefeito de Aquidauana/MS

ticas integradas, estímulo ao empreendedorismo local, capacitação técnica com foco em juventudes e trabalhadores, além da aplicação de indicadores de desempenho que asseguram entregas concretas. O plano, portanto, é mais do que um roteiro de desenvolvimento — é um instrumento de ação real e estruturante, construído com base em evidências e voltado à valorização do potencial humano e econômico do município. Assim, busca-se consolidar um desenvolvimento sustentável e competitivo, valorizando suas vocações e potencial humano para gerar renda e qualidade de vida, com foco em ações concretas, já estruturadas e em está-

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL AQUIDAUANA





DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Impulsionar a Promoção Turística como vetor de desenvolvimento econômico, cultural e responsável, promovendo a valorização dos atrativos naturais, culturais e da economia criativa.	Estruturar Rotas Turísticas e Culturais Integradas como vetor de desenvolvimento econômico, promovendo a valorização dos atrativos locais, o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação da competitividade do destino.	Fortalecer o Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação	Fortalecer o Desenvolvimento Produtivo Sustentável, integrando agricultura familiar, turismo, agro e economia criativa, ampliando competitividade e atração de investimentos.
Resultados -Chave	Elaborar e implementar plano de marketing regional e nacional, com site e material promocional, visando atingir ao menos 50 mil visualizações únicas até o 4T/2026.	Implantar observatório turístico com base de dados georreferenciados e painéis de indicadores sobre a Rota Aquidauana Criativa até o 4T/2026.	Criar campanhas de valorização do Cerrado e do Pantanal, promovendo produtos e iniciativas empreendedoras locais, com alcance mínimo de 50 mil pessoas até 3T/2027.	Elaborar Plano de Infraestrutura Turística com diagnóstico e propostas estruturantes em pelo menos 3 regiões prioritárias até 4T/2028.
	Capacitar no mínimo 120 profissionais locais até o 2T/2027 em temas como empreendedorismo, gestão de negócios, segurança turística e atendimento, com avaliação média de satisfação superior a 85%.	Desenvolver e lançar a Rota de Inovação no Turismo com pelo menos 5 experiências inovadoras e envolvimento de empreendedores locais até o 2T/2027.	Produzir catálogo promocional "Made in Pantanal" com, no mínimo, 30 empreendimentos locais de base criativa, sustentável ou gastronômica até 4T/2026.	Capacitar 30 agentes em captação de recursos e estruturação de projetos até 3T/2027, com a elaboração de no mínimo 5 propostas submetidas.
			Estruturar e realizar, anualmente até 4T/2027, ao menos dois eventos e festivais gastronômicos regionais com foco em produtos locais, inovação e inclusão produtiva	Incluir o projeto Morro do Paxiá no ICMS Ecológico até 4T/2027 e obter incremento de receita ambiental para o município.
	Elaborar portfólio setorial de oportunidades no turismo e economia criativa até o 1T/2027 e atrair ao menos 3 investidores ou parceiros institucionais até o final de 2027.	Desenvolver e lançar a Rota de Inovação no Turismo com pelo menos 5 experiências inovadoras e envolvimento de empreendedores locais até o 2T/2027.	Formar Núcleo Gastronômico com ao menos 15 empreendedores até 2T/2026, promovendo ações coletivas, rodadas de negócios e qualificação técnica.	Fortalecer a agricultura familiar com diversificação de, no mínimo, 10 produtos e formalização de 5 contratos de comercialização até 2T/2027.
Projetos	Aquidauana, Destino Inteligente	Turismo que Transforma	Identidade que Gera Valor	Futuro Estruturado
Ações Previstas	Com base no potencial turístico de Aquidauana, o projeto visa posicionar o município como destino competitivo e sustentável. Prevê material promocional, site e plano de marketing dos atrativos locais, capacitação de 120 profissionais e portfólio para atrair investidores e parcerias.	Com base nas vocações turísticas e culturais de Aquidauana, o projeto irá implantar um observatório turístico com dados e indicadores, lançar rotas de inovação com cinco experiências integrando economia criativa e estrutura a Rota Cultural da Estrada Parque, fortalecendo identidade e renda local.	O projeto fortalece o ecossistema criativo e gastronômico de Aquidauana, promovendo identidade e oportunidades. Prevê campanha "Valorização do Cerrado e Pantanal", catálogo "Made in Pantanal", eventos gastronômicos anuais e criação do Núcleo Gastronômico com 15 empreendedores.	O projeto integra agricultura familiar, turismo, agro e economia criativa para ampliar competitividade e investimentos. Prevê Plano de Infraestrutura Turística, capacitação de 50 agentes, inclusão do Morro do Paxiá no ICMS Ecológico e formalização de 5 contratos no agro.
Indicadores -Chave de Desempenho	Nº de acessos ao site/ano;	Nº de visitas na rota;	Nº de campanhas realizadas;	Nº de planos elaborados;
	Nº de campanhas;	Nº de empreendimentos;		Nº de oficinas realizadas;
	Nº de cursos realizados;	Receita turística gerada;	Nº de eventos implementados;	Nº de participantes capacitados;
	Nº de participantes por curso;	Índice de satisfação do visitante;	Nº de catálogos publicados;	Nº de projetos; Projeto aprovado;
	% de concluintes;	Nº de rotas estruturadas;	Nº de produtos incluídos;	Inclusão no ICMS Ecológico;
	Nº de planos elaborados;	Nº de cases;	Nº de produtores cadastrados;	Nº de produtores atendidos;
	Nº de oportunidades mapeadas;	Nº de atrativos integrados.	Nº de festivais apoiados;	Nº de novos produtos desenvolvidos;
		Nº de empreendimentos envolvidos;	Nº de contratos PNAE/PAA efetivados e Hoteleira;	
		Nº de clientes por festival;		
		Nº de núcleos formados;	Nº de reuniões; Plano de ação coletivo definido;	

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Fortalecer a governança e gestão pública	Ampliar a inclusão socioprodutiva e juventude	Diversificar fontes de financiamento e captação de recursos
Resultados -Chave	Instituir o Conselho Municipal de Governança até o 3º trimestre de 2026, como instância multisetorial de planejamento, monitoramento e pactuação de políticas públicas.	Implantar o Programa de Profissionalização para Populações Vulneráveis até o 4º trimestre de 2027, com oferta de cursos técnicos e oficinas práticas para, no mínimo, 2.500 beneficiários em situação de vulnerabilidade social.	Capacitar ao menos 50 técnicos e gestores locais até 4T/2028 para captação de recursos em linhas ESG, fundos ambientais e de desenvolvimento regional.
	Elaborar e publicar o Caderno de Investimentos do Município até o 4º trimestre de 2026, contendo diagnóstico de potencialidades, carteira de projetos estratégicos e estratégias de atração de investimentos públicos e privados.	Promover a inserção produtiva de 350 famílias inscritas no CadÚnico até o 4º trimestre de 2027, por meio de ações de capacitação, apoio ao empreendedorismo e articulação com programas de inclusão econômica.	Capta 15 milhões em recursos externos até 3T/2027, por meio da submissão de projetos a fontes estaduais, federais e multilaterais.
	Implantar o Observatório Municipal de Governança até o 4º trimestre de 2026, com painel de indicadores, base de dados georreferenciada e sistema de acompanhamento das metas do PDM.	Implementar iniciativas de Empreendedorismo Comunitário até o 2º trimestre de 2027, com formação de no mínimo três núcleos produtivos locais voltados à geração de renda em territórios periféricos ou rurais.	Estruturar e lançar pelo menos 2 projeto de Parceria Público-Privada (PPP) em infraestrutura ou serviços até 4T/2028, com estudo de viabilidade técnica e edital publicado.
	Executar plano de fortalecimento da cultura organizacional da GETEC até o 2º trimestre de 2026, com realização de campanhas internas, ações de engajamento e comunicação institucional com servidores e usuários.	Desenvolver ações de valorização do protagonismo indígena e comunitário até o 4º trimestre de 2028, com capacitação de lideranças, apoio a projetos socioproductivos e fortalecimento de identidades culturais locais.	Instituir o Fundo Municipal de Inclusão Produtiva até 4T/2026, com legislação aprovada, dotação inicial definida e diretrizes operacionais regulamentadas.
	Elaborar o Plano de Contingência Financeira até o 4º trimestre de 2026, com análise de cenários fiscais, diretrizes de resposta e definição de protocolos de gestão de riscos orçamentários.		
	Capacitar, até o 4º trimestre de 2028, no mínimo 100 servidores municipais em temas estratégicos de gestão pública, com foco em planejamento, monitoramento, compras públicas e atendimento ao cidadão.		
Projetos	Governança 360	Aquidauana que inclui	Parcerias para o futuro
Ações Previstas	O projeto fortalece a gestão pública com governança e resultados. Prevê criação do Conselho e Observatório de Governança, painel de indicadores, Caderno de Investimentos, Plano de Contingência Financeira e capacitação de 100 servidores em gestão e atendimento até 2028.	O projeto promove inclusão produtiva e oportunidades para públicos vulneráveis e jovens, com cursos e oficinas de geração de renda. Prevê núcleos produtivos, inserção de famílias do CadÚnico, capacitação de lideranças e valorização do protagonismo indígena e comunitário.	O projeto fortalece a sustentabilidade financeira municipal com capacitação para captação de recursos ESG e regionais. Prevê aumento de 30% nos recursos externos até 2027, criação de um PPP até 2028 e instituição do Fundo Municipal de Inclusão Produtiva para fomentar pequenos negócios.
Indicadores -Chave de Desempenho	Conselho criado;	Nº de pessoas capacitadas;	Nº de projetos submetidos;
	Nº de reuniões realizadas;	Nº de cursos realizados;	Nº de oficinas realizadas;
	Nº de deliberações publicadas;	Nº de famílias incluídas;	Valor captado;
	Nº de permanências publicadas/ano;	% de convênios ativos;	Nº de projetos ativos;
	% de secretarias integradas;	Nº de grupos formalizados;	% de execução dos recursos captados;
	Nº de indicadores acompanhados;	Nº de produtos/serviços lançados;	Nº de PPPs formalizadas;
	Nº de revisões periódicas;	Nº de participantes engajados;	Nº de setores beneficiados;
	Nº de cenários simulados;	Nº de projetos apoiados;	Fundo instituído;
	% de servidores capacitados);	Nº de comunidades envolvidas;	Nº de projetos apoiados;
	Nº de ferramentas aplicadas;	Nº de participantes beneficiados.	Valor anual movimentado.
	Nº de cursos realizados.		

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Fortalecer a Educação, o Empreendedorismo e a Inovação	Alinhar Educação Técnica e Mercado de Trabalho	Ampliar a inclusão digital e fortalecer a infraestrutura tecnológica para reduzir desigualdades, qualificar professores e promover inovação educacional.	Integrar Universidades, Mercado e Comunidade
Resultados -Chave	Instituir o Conselho Municipal Inovadora até o 2T/2026, com participação de gestores, educadores e instituições de ensino.	Implantar o Observatório de Capital Humano e Trabalho até 2T/2027, com base de dados territorializada, indicadores de empregabilidade e integração com instituições de ensino e setor produtivo.	Implantar 5 Pontos de Inclusão Digital em territórios de maior vulnerabilidade socioeducacional até 1T/2027.	Criar e formalizar o Comitê de Educação, Liderança e Inovação Até 4T/2026.
	Estimular parcerias com Sebrae e IES para educação empreendedora até o 2T/2027, capacitando 200 estudantes em competências inovadoras.	Criar e operacionalizar o Programa Municipal de Estágios até 3T/2028, com meta de atender pelo menos 500 jovens por ano em áreas estratégicas do município.	Capacitar 100 professores da rede pública para uso pedagógico de tecnologias e metodologias digitais até 3T/2027.	Estabelecer 3 convênios com cadeias produtivas Até 4T/2026.
	Promover o Clube de Inovação Jovem até o 4T/2027, realizando pelo menos 2 desafios anuais como hackathons e laboratórios de inovação.	Ampliar a oferta de cursos profissionalizantes alinhados às cadeias produtivas locais, com meta de execução de pelo menos 5 cursos até 4T/2026.	Desenvolver programa de apoio psicossocial e formação docente, capacitando 100 professores para atuação em contextos de vulnerabilidade social e emocional até 3T/2026.	Desenvolver 5 projetos científicos aplicados às realidades locais Até 3T/2027.
	Fomentar ações empreendedoras via JEPP até o 4T/2026, alcançando 10 escolas municipais com programas de educação empreendedora.			
Projetos	HacksJovem	Território criativo	Lab futuro – Jovens do futuro	Biomentes
Ações Previstas	O projeto promove educação inovadora e empreendedora com criação do Comitê Municipal de Educação Inovadora, parcerias com Sebrae e universidades. Prevê o Programa Municipal de Estágios para jovens e ampliação de cursos profissionalizantes voltados a turismo, agroindústria, serviços e economia criativa.	O projeto cria o Observatório de Capital Humano e Trabalho com indicadores de empregabilidade e integração de dados locais. Prevê o Programa Municipal de Estágios para jovens e ampliação de cursos profissionalizantes voltados a turismo, agroindústria, serviços e economia criativa.	O projeto amplia a inclusão digital e moderniza a educação com cinco Pontos de Inclusão Digital, capacitação de 100 professores em tecnologias e metodologias inovadoras e formação continuada para atuação em contextos vulneráveis, promovendo equidade e melhoria da aprendizagem.	O projeto cria o Comitê de Educação, Liderança e Inovação com participação de universidades, setor produtivo e sociedade civil. Prevê três convênios para soluções tecnológicas e cinco projetos científicos aplicados, conectando pesquisa, inovação e desenvolvimento local.
Indicadores -Chave de Desempenho	% de execução física das ações previstas no projeto.	Taxa de efetivação pós-estágio;	% de evasão escolar;	Impacto local medido;
		Taxa de conclusão dos cursos;	Nº de professores preparados para lidar com vulnerabilidade social e saúde mental.	Publicações e resultados entregues.

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Fortalecer a Rede de Atenção Primária Municipal, ampliando infraestrutura, cobertura e acessibilidade em saúde.	Aprimorar a Qualidade e a Integralidade da Atenção em Saúde, fortalecendo redes especializadas e ações integrativas.	Ampliar a resiliência urbana e ambiental	Ampliar a mobilidade e a infraestrutura verde para promover acessibilidade, integração e sustentabilidade
Resultados -Chave	Adequar, até 4T/2028, 100% das Unidades de Saúde da Atenção Primária com foco em acessibilidade, conforto do usuário e adequação às normas sanitárias.	Ampliar, até o 1T/2026, a Rede Psicossocial e os Serviços de Atenção à Pessoa com Deficiência, com implantação de protocolos padronizados, manutenção dos atuais atendimentos especializados e estruturação de 2 novos serviços para expandir a cobertura da rede.	Implantar, até o 2T/2027, sistemas de drenagem sustentável com a instalação de 10 jardins de chuva, priorizando regiões com maior incidência de alagamentos.	Elaborar o Plano de Mobilidade Urbana Integrada com diretrizes para acessibilidade, transporte ativo e integração modal até o 2T/2026.
	Ampliar, até 4T/2028, a estrutura de atendimento e o quadro de profissionais da Rede de Atenção Básica, priorizando áreas descobertas e de alta vulnerabilidade.	Capacitar, até o 3T/2026, no mínimo 50% profissionais da rede de saúde nas áreas de saúde mental, atendimento à deficiência e práticas integrativas.	Elaborar o Plano de Contingência Urbana Multisetorial até o 2T/2026, com definição de protocolos integrados, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres.	Executar soluções de drenagem sustentável integradas à malha viária em pelo menos três eixos urbanos até o 2T/2027.
		Firmar 2 convênios com instituições de ensino técnico para oferta de cursos profissionalizantes em saúde até 4T/2028, com foco nas demandas da atenção primária e especializada.		
	Reforçar, até o 4T/2027, as ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e atenção às populações prioritárias (como saúde da família, saúde mental e saúde da mulher), assegurando a redução de filas em 30% e o alcance de 50% de resolutividade, com metas físicas e indicadores de desempenho definidos.	Implementar, até 1T/2026, 1 programa mensal de ações integrativas com apoio do esporte, voltados à promoção da saúde e bem-estar de grupos prioritários.	Concluir o mapeamento de pelo menos 10 pontos críticos de riscos urbanos (alagamentos, erosões e áreas vulneráveis) e implementar ações de mitigação em 50% desses pontos até o 4T/2027.	Ampliar em 5 km a malha cicloviária e implantar estruturas de suporte ao transporte ativo até o 4T/2027.
Projetos	Saúde para todos	Saúde com cuidado	Cidade Resiliente	Aquidauana em movimento
Ações Previstas	O projeto fortalece a Atenção Primária à Saúde em Aquidauana, ampliando infraestrutura, cobertura e equipe nas áreas vulneráveis. Prevê melhorias em unidades básicas, ações de promoção e prevenção e programas estruturados para reduzir desigualdades e elevar indicadores de saúde.	O projeto amplia a atenção à saúde de públicos vulneráveis, com foco em TEA, TDAH e idosos. Prevê expansão da Rede Psicossocial, capacitação em saúde mental e geriatria, parcerias para cursos técnicos e ações de promoção e bem-estar, fortalecendo o cuidado integral e humanizado.	O projeto fortalece a resiliência urbana com soluções baseadas na natureza, como jardins de chuva, e Plano de Contingência Urbana Multisetorial. Prevê mapeamento de 10 pontos críticos, ações de mitigação em metade deles e protocolos integrados para reduzir riscos e ampliar segurança.	O projeto promove mobilidade urbana sustentável com Plano Integrado até 2026, priorizando acessibilidade e modos não motorizados. Prevê drenagem verde com jardins de chuva, 5 km de novas cicloviás até 2027 e infraestrutura de apoio, reduzindo gargalos e emissões de carbono.
Indicadores -Chave de Desempenho	% de acessibilidade garantida;	Nº de atendimentos realizados;	Nº de unidades implantadas;	Plano elaborado;
	Nº de reformas concluídas;	% de satisfação dos usuários;	Nº de áreas beneficiadas	Nº de órgãos integrados;
	Nº de unidades adequadas;	% de profissionais qualificados;	% de manutenção realizada	Nº de unidades implantadas;
	Nº de novos profissionais contratados;	Nº de participantes certificados;	Plano elaborado;	% de áreas mitigadas;
	Nº de unidades ampliadas/novas;	Nº de convênios firmados;	Nº de órgãos integrados	Nº de manutenções realizadas;
	% de cobertura populacional;	Nº de técnicos formados;	% de pontos mitigados;	Nº de obras concluídas.
	Nº de atendimentos realizados;	Nº de ações realizadas;	Nº de pontos mapeados;	Nº de vias sinalizadas;
	% de resolutividade;	Nº de participantes vinculados às atividades comunitárias.	Nº de obras concluídas.	Nº de usuários utilizando cicloviás.