

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado a municípios que escolheram promover uma

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025-2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores

estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



de desempenho (OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

Aquidauana/MS se destaca por sua localização estratégica no Pantanal e pelo dinamismo do comércio e serviços locais, que respondem por mais de um terço do PIB municipal. Com uma população estimada em 48,5 mil habitantes, 67,48 % em idade ativa e um PIB per capita de R\$ 25 mil, o município apresenta base econômica diversificada — comércio, administração pública e agropecuária —, além de 3.966 empresas ativas, com a implantação de 698 novas empresas abertas em 2024. Esses números demonstram vitalidade empreendedora e potencial de cresci-

1. (1) Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
2. (2) Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
3. (3) Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
4. (4) Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

O diagnóstico realizado no âmbito do Plano

de Desenvolvimento Municipal identificou, além das potencialidades já consolidadas, áreas críticas que representam oportunidades estratégicas de intervenção. A mobilidade urbana, a qualificação da mão de obra e a articulação institucional, embora desafiadoras, configuram-se como frentes prioritárias de transformação. Com base nesse entendimento, o PDM estruturou projetos de inovação, inclusão produtiva, integração territorial e fortalecimento da governança, alinhados às diretrizes do Programa Cidade Empreendedora. Essas iniciativas contemplam a criação de rotas turís-

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

Aquidauana vive um momento único em nossa história. Para nos adequarmos a esse novo ciclo de progresso, necessitamos equipar nossa cidade para criar oportunidades de trabalho, fomentar a produção, atrair investimentos, otimizar nossos atendimentos na saúde e a educação das nossas crianças. Para tanto, precisamos de uma gestão eficiente. Estamos expandindo o uso da tecnologia e da inovação, fortalecendo a capacitação dos nossos servidores e criando observatórios de dados essenciais para uma gestão transparente e com credibilidade. O Plano de Desenvolvimento Municipal é a ferramenta norteadora para alcançarmos esses compromissos. O PDM foi construído de forma coletiva por agentes técnicos da nossa administração, representantes de toda a sociedade civil e com a orientação estratégica do Sebrae e do Programa Cidades Empreendedoras. Seguimos firmes em nosso propósito de fazer de Aquidauana um lugar melhor para se ver e se viver.¹¹

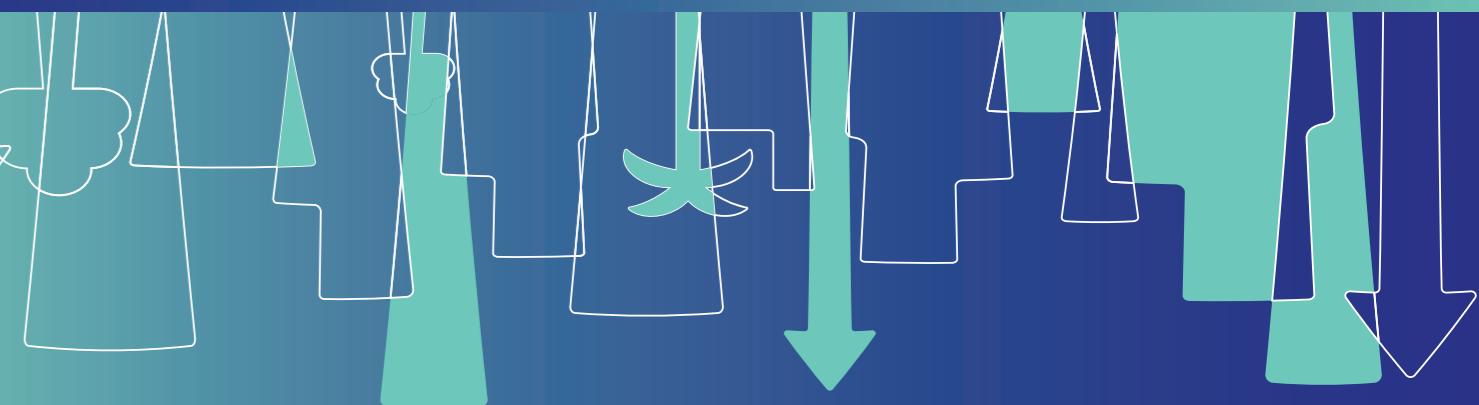
Mauro Luiz Batista
Prefeito de Aquidauana/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL AQUI DA LANÇA

PREFEITURA DE AQUIDAUANA
MELHOR PARA VER E VIVER

SEBRAE

PRODESENVOLVE
SEBRAE Mato Grosso do Sul
Setor de Desenvolvimento do Município
Inovação, Ciência e Tecnologia



SEBRAE **PRODESENVOLVE**
SEBRAE Mato Grosso do Sul
Setor de Desenvolvimento do Município
Inovação, Ciência e Tecnologia

PROJETOS | AQUIDAUANA

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

| Objetivo estratégico | Impulsionar a Promoção Turística como vetor de desenvolvimento econômico, cultural e responsável, promovendo a valorização dos atrativos locais, o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação da competitividade do destino. | Estruturar Rotas Turísticas e Culturais Integradas como vetor de desenvolvimento econômico, promovendo a valorização dos atrativos locais, o fortalecimento da identidade cultural e a ampliação da competitividade do destino. | Fortalecer o Ecosistema de Empreendedorismo e Inovação | Fortalecer o Desenvolvimento Produtivo Sustentável, agricultura familiar, turismo, agro e economia criativa, ampliando competitividade e atração de investimentos. |
|----------------------|--|--|--|--|
| Resultados -Chave | Elaborar e implementar plano de marketing regional e nacional, com site e materiais promocionais, visando atingir ao menos 50 mil visualizações únicas até o 4T/2026. | Implantar observatório turístico com base de dados georreferenciados e painéis de indicadores sobre a Rota Aquidauana Criativa até o 4T/2026. | Criar campanhas de valorização do Cerrado e do Pantanal, promovendo produtos e iniciativas empreendedoras locais, com alcance mínimo de 50 mil pessoas até 3T/2027. | Elaborar Plano de Infraestrutura Turística com diagnóstico e propostas estruturantes em pelo menos 3 regiões prioritárias até 4T/2028. |
| | Capacitar no mínimo 120 profissionais locais até o 2T/2027 em temas como empreendedorismo, gestão de negócios, segurança turística e atendimento, com avaliação média de satisfação superior a 85%. | Desenvolver e lançar a Rota de Inovação no Turismo com pelo menos 5 experiências inovadoras e envolvimento de empreendedores locais até o 2T/2027. | Produzir catálogo promocional "Made in Pantanal" com, no mínimo, 30 empreendimentos locais de base criativa, sustentável ou gastronômica até 4T/2026. | Capacitar 30 agentes em captação de recursos e estruturação de projetos até 3T/2027, com a elaboração de no mínimo 5 propostas submetidas. |
| | Estruturar e realizar, anualmente até 4T/2027, ao menos dois eventos e festas gastronômicos regionais com foco em produtos locais, inovação e inclusão produtiva | Incluir o projeto Morro do Paxiú no ICMS Ecológico até 4T/2027 e obter incremento de receita ambiental para o município. | | |
| | Elaborar portfólio setorial de oportunidades no turismo e economia criativa até o 1T/2027 e atrair ao menos 3 investidores ou parceiros institucionais até o final de 2027. | Desenvolver e lançar a Rota de Inovação no Turismo com pelo menos 5 experiências inovadoras e envolvimento de empreendedores locais até o 2T/2027. | Formar Núcleo Gastronômico com ao menos 15 empreendedores até 2T/2026, promovendo ações coletivas, rodadas de negócios e qualificação técnica. | Fortalecer a agricultura familiar com diversificação de, no mínimo, 10 produtos e formalização de 5 contratos de comercialização até 2T/2027. |
| | Con base no potencial turístico de Aquidauana, o projeto visa posicionar o município como destino competitivo e sustentável. Propõe a criação de um site e plano de marketing dos atrativos locais, capacitação de 120 profissionais e portfólio para atrair investidores e parcerias. | Con base nas vocações turísticas e culturais de Aquidauana, o projeto irá implantar um observatório turístico com dados e indicadores, painéis de inovação com cinco experiências integrando economia criativa e estrutura a Rota Cultural da Estrada Parque, fortalecendo identidade e renda local. | O projeto fortalece o ecosistema criativo e gastronômico de Aquidauana, promovendo identidade e oportunidades. Prevê campanha "Valorização do Cerrado e Pantanal", catálogo "Made in Pantanal", eventos gastronômicos anuais e criação do Núcleo Gastronômico com 15 empreendedores. | O projeto integra agricultura familiar, turismo, agro e economia criativa para ampliar a competitividade e atração de investimentos. Prevê Plano de Infraestrutura Turística, capacitação de 50 agentes, inclusão do Morro do Paxiú no ICMS Ecológico e formalização de 5 contratos no agro. |
| | Nº de acessos ao site/ano; Nº de visitas na rota; Nº de campanhas; Nº de cursos realizados; Nº de participantes por curso; % de concluintes; Nº de planos elaborados; Nº de oportunidades mapeadas; | Nº de campanhas realizadas; Nº de empreendimentos; Receita turística gerada; Índice de satisfação do visitante; Nº de rotas estruturadas; Nº de cases; Nº de atrativos integrados. | Nº de planos elaborados; Nº de oficinas realizadas; Nº de participantes capacitados; Nº de projetos; Projeto aprovado; Nº de produtos incluídos; Nº de produtores cadastrados; Nº de secretarias integradas; Nº de indicadores acompanhados; Nº de revisões periódicas; Nº de relatórios publicados/ano; Nº de participantes engajados; Nº de setores beneficiados; Nº de comunidades envolvidas; Nº de contratos PNAE/PAIA efetivados e Hoteleira; Nº de reuniões; Plano de ação coletivo definido; | |

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

| Objetivo estratégico | Fortalecer a governança e gestão pública | Ampliar a inclusão socioprodutiva e juventude | Diversificar fontes de financiamento e captação de recursos |
|----------------------|---|--|---|
| Resultados -Chave | Instituir o Conselho Municipal de Governança até o 3º trimestre de 2026, como instância multisectorial de planejamento, monitoramento e pactuação de políticas públicas. | Implantar o Programa de Profissionalização para Populações Vulneráveis até o 4º trimestre de 2027, com oferta de cursos técnicos e oficinas práticas para, no mínimo, 2.500 beneficiários em situação de vulnerabilidade social. | Capacitar ao menos 50 técnicos e gestores locais até 4T/2028 para captação de recursos em linhas ESG, fundos ambientais e de desenvolvimento regional. |
| | Elaborar e publicar o Caderno de Investimentos do Município até o 4º trimestre de 2026, contendo diagnóstico de potencialidades, carteira de projetos estratégicos e estratégias de atração de investimentos públicos e privados. | | |
| | Implantar o Observatório Municipal de Governança até o 4º trimestre de 2026, com painel de indicadores, base de dados georreferenciada e sistema de acompanhamento das metas do PDM. | Promover a inserção produtiva de 350 famílias inscritas no CadÚnico até o 4º trimestre de 2027, por meio da ação de capacitação, apoio ao empreendedorismo e articulação com instituições de ensino e setor produtivo. | Captar 15 milhões em recursos externos até 3T/2027, por meio da submissão de projetos a fontes estaduais, federais e multilaterais. |
| | Executar plano de fortalecimento da cultura organizacional da GETEC até o 2º trimestre de 2026, com realização de campanhas internas, ações de engajamento e comunicação institucional com servidores e usuários. | Implementar iniciativas de Empreendedorismo Comunitário até o 2º trimestre de 2027, com formação de no mínimo três núcleos produtivos em territórios periféricos ou rurais. | Estruturar e lançar pelo menos 2 projeto de Parceria Público-Privada (PPP) em infraestrutura ou serviços locais voltados à geração de renda em territórios periféricos ou rurais. |
| | Elaborar o Plano de Contingência Financeira até o 4º trimestre de 2026, com análise de cenários fiscais, diretrizes de resposta e definição de protocolos de gestão de riscos orçamentários. | Desenvolver ações de valorização do protagonismo indígena e comunitário até o 4º trimestre de 2028, com capacitação de lideranças, apoio a projetos socioprodutivos e fortalecimento de identidades culturalmente definidas. | Instituir o Fundo Municipal de Inclusão Produtiva até 4T/2026, com legislação aprovada, dotação inicial definida e diretrizes operacionais regulamentadas. |
| | Capacitar, até o 4º trimestre de 2028, no mínimo 100 servidores municipais em temas estratégicos de gestão pública, com foco em planejamento, monitoramento, compras públicas e atendimento ao cidadão. | | Fomentar ações empreendedoras via JEPF até 4T/2026, alcançando 10 escolas municipais com programas de educação empreendedora. |

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

| Objetivo estratégico | Fortalecer a Educação, o Empreendedorismo e a Inovação | Alinhar Educação Técnica e Mercado de Trabalho | Ampliar a inclusão digital e fortalecer a infraestrutura tecnológica para qualificar professores e promover inovação educacional. | Integrar Universidades, Mercado e Comunidade |
|----------------------|---|---|---|--|
| Resultados -Chave | Instituir o Conselho Municipal de Governança até o 2T/2026, com participação de gestores, educadores e instituições de ensino. | Implantar 5 Pontos de Inclusão Digital em territórios de maior vulnerabilidade social, indicadores e integração com instituições de ensino e setor produtivo. | Criar e formalizar o Comitê de Educação, Liderança e Inovação Até 4T/2026. | |
| | Estimular parcerias com Sebrae e IES para educação empreendedora até o 2T/2026, capacitando 200 estudantes em competências inovadoras. | Capacitar 100 professores da rede pública para uso pedagógico de tecnologias e metodologias digitais até 3T/2027. | Estabelecer 3 convênios com cadeias produtivas Até 4T/2026. | |
| | Criar e operacionalizar o Programa Municipal de Estágios até 3T/2028, com meta de atender pelo menos 500 jovens por ano em áreas estratégicas do município. | Capacitar 100 professores da rede pública para uso pedagógico de tecnologias e metodologias digitais até 3T/2027. | | |
| | Promover o Clube de Inovação Jovem até o 4T/2027, realizando pelo menos 2 desafios anuais como hackathons e laboratórios de inovação. | | | |
| | Ampliar a oferta de cursos profissionalizantes voltados à geração de renda em territórios periféricos ou rurais. | Desenvolver programa de apoio psicossocial e formação docente, capacitando 100 professores para atuação em contextos de vulnerabilidade social e emocional até 3T/2027. | Desenvolver 5 projetos científicos aplicados às realidades locais Até 3T/2027. | |
| | Desenvolver ações empreendedoras via JEPF até 4T/2026, alcançando 10 escolas municipais com programas de educação empreendedora. | | | |

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

| Objetivo estratégico | Fortalecer a Rede de Atenção Primária Municipal, ampliando infraestrutura, cobertura e acessibilidade em saúde. | Apromar a Qualidade e a Integralidade da Atenção à Saúde, fortalecendo redes especializadas e estruturas integrativas. | Ampliar a resiliência urbana e ambiental | Ampliar a mobilidade e a infraestrutura para aperfeiçoar a acessibilidade, integração e sustentabilidade |
|----------------------|---|---|---|---|
| Resultados -Chave | Ampliar, até o 1T/26, a Rede Psicossocial e os Serviços de Atenção à Pessoa com Deficiência, com implantação de 10 jardins de infância, priorizando regiões com maior incidência de agravos. | Implantar o Plano de Contingência Urbana Multisetorial Até 2T/2026, com definição de protocolos tecnológicos, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres. | Excutar o Plano de Contingência Urbana Multisetorial Até 2T/2026, com definição de protocolos tecnológicos, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres. | Excutar o Plano de Contingência Urbana Multisetorial Até 2T/2026, com definição de protocolos tecnológicos, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres. |
| | Capacitar, até o 3T/26, 50% profissionais da rede de saúde em áreas de saúde mental, atendimento à deficiência e prática integrativas. | Ampliar, até 4T/2028, a estrutura de atendimento e o quadro de profissionais da rede de atenção à saúde mental, atendimento à deficiência e prática integrativas. | Excutir o Plano de Contingência Urbana Multisetorial Até 2T/2026, com definição de protocolos tecnológicos, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres. | Excutir o Plano de Contingência Urbana Multisetorial Até 2T/2026, com definição de protocolos tecnológicos, mapeamento de riscos e realização de simulação de resposta a desastres. |
| | Firmar 2 convênios com instituições de ensino técnico para oferta de cursos profissionalizantes em saúde até 4T/2028, com oferta de 100% de resoluvidade, com metas de demanda da atenção primária e especializada. | Reforçar, até o 4T/2027, as ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e atenção às populações prioritárias (como saúde da família, saúde mental e saúde da mulher), assegurando a redução de filas em 30% e o alcance de 50% de resoluvidade, com metas físicas e indicadores de desempenho definidos. | Concluir o planejamento de pelo menos 10 portos artificiais e mapeamento de riscos para aperfeiçoar a estruturação e o apoio ao transporte de passageiros e de cargas Até 4T/2027. | Ampliar 5 km na ciclovia e implantar estrutura de apoio ao transporte de passageiros Até 4T/2027. |
| | Implementar, até 1T/2026, 1 programa mensal de integração com apoio ao esporte, voltado a promoção da saúde e bem-estar de grupos prioritários. | Reforçar, até 4T/2027, as ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e atenção às populações prioritárias (como saúde da família, saúde mental e saúde da mulher), assegurando a redução de filas em 30% e o alcance de 50% de resoluvidade, com metas físicas e indicadores de desempenho definidos. | | |
| | Implementar, até 4T/2026, 1 programa mensal de integração com apoio ao esporte, voltado a promoção da saúde e bem-estar de grupos prioritários. | Implementar, até 4T/2026, 1 programa mensal de integração com apoio ao esporte, voltado a promoção da saúde e bem-estar de grupos prioritários. | | |
| | Aplicar 5 km na ciclovia e implantar estrutura de apoio ao transporte de passageiros Até 4T/2027. | | | |

AQUIDAUANA EM MOVIMENTO

| Projetos | HacksJovem | Território criativo | Lab futuro - Jovens do futuro | Biomentes |
|-----------------|---|---|--|--|
| Ações Previstas | O projeto fortalece a gestão pública com governança e resultados. Prevê criação do Conselho e Observatório de Governança, painel de indicadores, Caderno de Investimentos, Plano de Contingência Financeira e capacitação de 100 servidores em gestão e atendimento até 2027. | O projeto promove inclusão produtiva e oportunidades para públicos vulneráveis e jovens, com cursos e oficinas de geração de renda. Prevê treinamento de 30% nos recursos externos até 2027, criação de um PPP até 2028 e instituição do Fundo Municipal de Inclusão Produtiva para fomentar pequenos negócios. | O projeto fortalece a sustentabilidade financeira municipal com capacitação para captação de recursos ESG e regionais. Prevê aumento de 30% nos recursos externos até 2027, criação de um PPP até 2028 e instituição do Fundo Municipal de Inclusão Produtiva para fomentar pequenos negócios. | O projeto amplia a atenção à saúde de públicos vulneráveis, com foco em TEA, TDAH e idosos. Prevê priorização de acessibilidade e modernização de novos jardins. Prevê integração de comunitários e construção de novos jardins, com investimento de 50% de novas casas e 27 infraestruturas, reduzindo gargalos e missões de caridade. |
| | Conselho criado; | Nº de pessoas capacitadas; | Nº de projetos submetidos; | O projeto fortalece a atenção à saúde de públicos vulneráveis, com foco em TEA, TDAH e idosos. Prevê priorização de acessibilidade e modernização de novos jardins. Prevê integração de comunitários e construção de novos jardins, com investimento de 50% de novas casas e 27 infraestruturas, reduzindo gargalos e missões de caridade. |
| | Nº de reuniões realizadas; | Nº de cursos realizados; | Nº de oficinas realizadas; | |
| | Nº de deliberações publicadas; | Nº de famílias incluídas; | Valor captado; | |
| | Nº de relatórios publicados/ano; | % de permanência nos programas; | Nº de convênios ativos; | |
| | % de secretarias integradas; | Nº de grupos formalizados; | % de execução dos recursos captados; | |

PROJETOS | AQUIDAUANA

| Projetos | Saúde para todos | Saúde com cuidado | Cidade resiliente | Aquidauana em movimento |
| --- | --- | --- | --- | --- |

<