

# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado

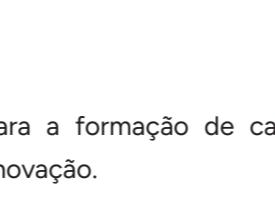
## PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do Cidade Empreendedora, estruturado em seis etapas: articulação e sensibilização, coleta de dados e diagnóstico, definição de objetivos estratégicos, estruturação de projetos (5W2H), implementação de indicadores (Resultados-chave e Indicadores-chave de Desempenho) e plano operacional com monitoramento contínuo.

O PDM de Cassilândia organiza suas diretrizes em quatro eixos prioritários:



## VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Cassilândia tem como principal vocação o agronegócio, com destaque histórico para a pecuária de corte e leite. Nos últimos anos, houve expansão significativa das áreas de soja e milho, além da introdução da cultura do amendoim como nova alternativa econômica. O município também dá os primeiros passos na diversificação agroflorestal, com produção de eucalipto e o início da citricultura. Essas dinâmicas fortalecem sua base rural e abrem novas oportunidades de verticalização produtiva e desenvolvimento da agroindústria. Com um PIB de R\$ 782,9 milhões (2021), PIB per capita de R\$ 35,5 mil e mais de 6.200 empregos formais (2024), a economia local também é impulsionada pelo comércio, serviços e educação. A presença de instituições como o IFMS e polos de ensino superior

contribui para a formação de capital humano e estímulo à inovação. No campo social, Cassilândia mantém cobertura razoável em saúde básica e assistência social, atendendo cerca de 2.300 famílias. Na educação, apresenta IDEB de 5,6 nos anos iniciais, mas enfrenta desafios nos anos finais (IDEB 4,6), com evasão no ensino médio e carência de cursos técnicos. A infraestrutura urbana carece de avanços em saneamento (apenas 25% de esgoto tratado), mobilidade urbana, conectividade digital e planejamento territorial.

Entre os principais desafios estão:

diversificar a matriz econômica,

fortalecer cadeias produtivas do agro e da indústria,

qualificar a mão de obra,

modernizar a gestão pública,

ampliar a governança multisectorial e

consolidar uma marca territorial que valorize a identidade local e potencialize a atração de investimentos.

### 1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável

### 2. Educação, Inovação e Capital Humano

### 3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana

### 4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social

Seu propósito é alinhar o planejamento municipal às vocações locais, promovendo ações concretas que impulsionem a geração de renda, inclusão socioprodutiva, modernização da gestão e melhoria da qualidade de vida.

## Compromisso com o Legado

O PDM de Cassilândia é mais do que um plano técnico — é um compromisso estratégico com o futuro do município. Ele articula dados, escuta qualificada e vocações produtivas em ações estruturadas, monitoradas por indicadores claros e alinhadas

aos interesses da população.

Ao conectar visão de futuro com planejamento realista, o plano assegura coerência, participação social e perenidade nas ações, fortalecendo a identidade local e o papel de Cassilândia como território de oportunidades e desenvolvimento sustentável.

## Mensagem do Prefeito

Cassilândia vive um momento de construção coletiva e transformação estratégica. Nossa município tem vocações sólidas e uma sociedade engajada, que deseja ver seu potencial se transformar em mais qualidade de vida, renda e oportunidades. O Plano de Desenvolvimento Municipal é o instrumento que consolida esse compromisso com o futuro. Vamos avançar com planejamento, trabalho conjunto e foco em resultados. "

Rodrigo Freitas  
Prefeito Municipal



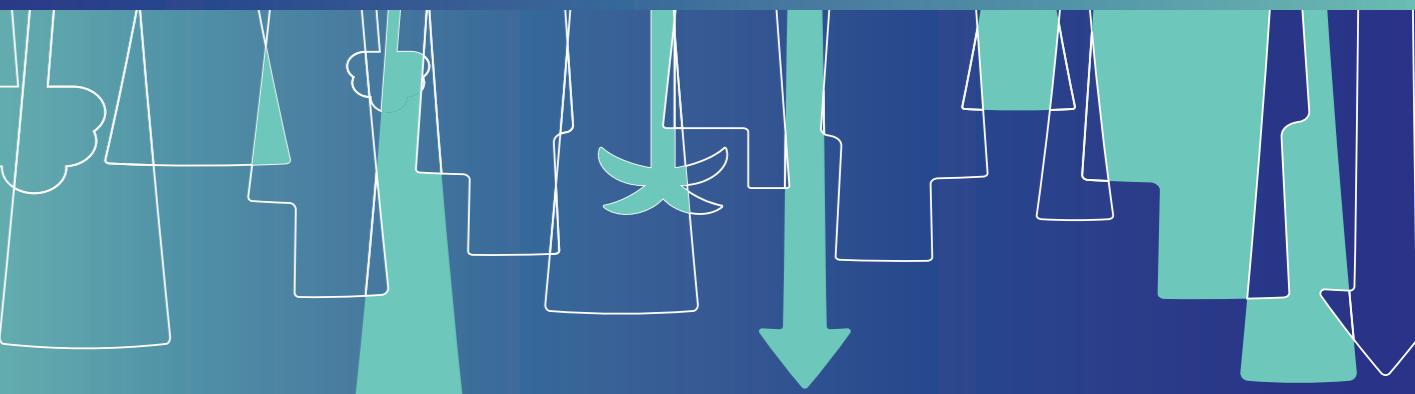
# PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL CASSILÂNDIA



SUA CIDADE SEU FUTURO



Prefeitura de Cassilândia SEBRAE PRODESENVOLVE SEMADEC Governo do Mato Grosso do Sul



SEBRAE PRODESENVOLVE Cassilândia SEMADEC Governo do Mato Grosso do Sul



# PROJETOS | CASSILÂNDIA

## DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo Estratégico	Diversificar a base econômica municipal		Reducir a evasão de consumo e fortalecer o comércio local			Aumentar a qualificação da mão de obra	Estruturar o ecossistema de empreendedorismo		Fortalecimento da agricultura familiar	Reducir a evasão de consumo e ampliar participação das empresas locais nas compras públicas
Resultados -Chave	Formalizar pelo menos 5 agroindústrias locais até dezembro de 2028	Regulamentar plano de incentivos, com atracção de 10 empresas e geração de 300 empregos até 2028	Ampliar adesão empresarial e consolidar a campanha "Compre em Cassilândia" até 2028.	Capacitar empresas, ampliar presença digital e elevar satisfação dos clientes até 2028.		Realizar no mínimo 8 formações profissionalizantes por ano até 2028	Elaborar a Matriz de Oportunidades até 2026 e implementar 3 ações até 2028	Formar no mínimo 100 empresários e produtores até 2028	Estruturar no mínimo 5 ações integradas para fortalecimento da agricultura familiar até 2028	Ampliar em 50% a participação de empresas locais nas compras públicas até 2028
Projetos	1. Valoriza Agro Cassilândia	2. Cassilândia de Portas Abertas	3. Cassilândia Mais Forte	4. Conecta Empreendedor	5. Cassilândia Capacita	6. Cassilândia de Oportunidades	7. Emprende Cassilândia	8. Cultiva Cassilândia	9. Conecta Compras Públicas	
Ações Previstas	Diagnóstico técnico dos produtores Criação de programa de incentivos Capacitação e acesso a crédito	Estudo de viabilidade e boas práticas Elaboração do plano de incentivos Articulação com investidores	Mobilizar adesão empresarial com benefícios e ações de engajamento Executar campanhas com eventos e monitoramento	Capacitar e orientar empresas em marketing e atendimento Reconhecer desempenho com selo e monitorar resultados	Levantamento de demandas do mercado local Parcerias com instituições como SENAI, SENAC, IFMS e outros	Oficinas com metodologia Unisinos para mapeamento territorial. Priorização de ações estratégicas baseadas na matriz.	Execução de trilhas formativas Parcerias com universidades e entidades do Sistema S	Apoio técnico e regularização produtiva Implantação de programa de compras públicas da agricultura familiar	Capacitação de empreendedores locais sobre licitações Criação de banco de fornecedores locais	
Indicadores-Chave de Desempenho	Quantidade agroindústrias formalizadas e produtores capacitados Volume de crédito concedido	Quantidade de empresas instaladas Quantidade de Empregos gerados	% de aumento de adesões % de empresas engajadas na campanha	Quantidade de empresas capacitadas e digitais Satisfação e selos concedidos	Nº de cursos realizados por ano. Nº de participantes por formação	Matriz de oportunidades elaborada. Nº de ações implementadas até 2028	Nº de participantes nas formações Nº de ações formativas realizadas	Nº de produtores beneficiados. Nº de ações executadas no meio rural.	% de aumento da participação local nas licitações. Nº de empresas locais cadastradas	

## INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo Estratégico	Ampliar o acesso a saneamento e drenagem urbana			Melhorar a mobilidade urbana e		Promover o uso de energias renováveis	Revisar o Plano Diretor Municipal	Ordenar o crescimento urbano		Estudo hub logístico
Resultados -Chave	Ampliar o acesso à rede de esgoto para 80% da população urbana até 2028	Captar recursos para executar ao menos 10 projetos prioritários de infraestrutura até 2028	Reestruturar a gestão hídrica e reduzir 40% dos pontos de alagamento até 2028.	Atualizar e aprovar o novo Plano de Mobilidade Urbana até dezembro de 2027	Ampliar a cobertura do transporte coletivo e aumentar em 40% o número de usuários até 2028	Reduzir em 40% o consumo de energia elétrica nos prédios públicos até 2027	Concluir e aprovar o novo Plano Diretor até dezembro de 2027	Concluir e aprovar a nova legislação de uso do solo até dezembro de 2026	Contratar e manter no mínimo 20 novos fiscais até dezembro de 2026.	Estudar e planejar a viabilidade da instalação de um polo logístico no município até 2028.
Projetos	10.Sanear para Crescer	11.Projeto Avançar Saneamento	12.Gestão Hídrica estratégica	13.Avança Mobilidade	14.Mobilidade Intergligada	15.Energia que economiza	16.Nova Direção Urbana	17.Solo Sustentável	18.Gestão Presente	19.Estoque Hub Logístico
Ações Previstas	Mapear áreas sem cobertura e priorizar investimentos Articular parcerias para ampliar a rede	Elaborar projetos de pavimentação e drenagem Apoiar propostas em programas estaduais e federais	Executar reestruturação da unidade hídrica Capacitar equipe e modernizar controles	Realizar diagnóstico técnico com consultoria Conduzir oficinas e definir diretrizes de mobilidade	Elaborar novo plano de rotas e concessões Implantar frota acessível e bilhetagem eletrônica	Instalar usina solar fotovoltaica centralizada Implantar compensação de energia nos prédios públicos	Realizar diagnóstico técnico e escuta pública Elaborar e aprovar proposta de revisão do Plano Diretor	Atualizar legislação de uso do solo Realizar consultas públicas e aprovar lei	Realizar concurso e capacitar novos fiscais Adquirir equipamentos e ampliar a fiscalização	Realizar diagnóstico e mapeamento do potencial logístico Elaborar projeto urbanístico e plano de infraestrutura
Indicadores-Chave de Desempenho	% da população atendida. Nº de bairros com cobertura ampliada	Projetos protocolados Valor captado	Nº de pontos críticos eliminados. -% de redução nas perdas de água.	Nº de participantes nas oficinas. Valor de investimentos em mobilidade.	% de aumento de usuários % de cobertura rural/distrital	% de economia no consumo de energia elétrica.	% de áreas regularizadas Nº de participantes nas oficinas	Redução de 30% no tempo de licenciamento Lei revisada e publicada	Nº de fiscais ativos Nº de fiscalizações realizadas	Estudo técnico de viabilidade elaborado Nº de áreas mapeadas para o polo

## EDUCAÇÃO, CULTURA E CAPITAL HUMANO

Objetivo Estratégico	Expandir o acesso à educação empreendedora e tecnológica			Reducir desigualdades no acesso à educação	Integrar educação e mercado de trabalho			Criar formação e avaliação dos docentes
Resultados -Chave	Inserir de forma transversal o conteúdo de empreendedorismo no currículo das escolas municipais até 2027	Implantar laboratórios de inovação em cinco escolas até 2027 com metodologias ativas e tecnologias educacionais	Estimular a participação dos alunos da rede municipal em olimpíadas científicas e reconhecer o desempenho com premiações	Atender até 500 alunos por ano e garantir que 70% melhorem o desempenho escolar em até um ano	Certificar alunos em trilhas formativas e garantir inserção de 50% deles no mercado de trabalho até 2028	Atender no mínimo 500 estudantes por ano em feiras de profissões e garantir 90% de satisfação até 2028	Cadastrar 300 jovens, oferecer 200 vagas e inserir 200 no mercado formal até 2028	Melhorar o IDEB municipal em pelo menos 20% até 2028
Projetos	20.Geração Empreendedora	21.Fábrica de Ideias	22.Geração Sobre	23.Reforça Saber	24.Programa Conecta Profissional	25.Integro Jovem	26.Conecta Jovem	27.Professor nota 10
Ações Previstas	Capacitar professores para aplicar conteúdos de empreendedorismo. -Formar docentes no programa JEPP	Adquirir e instalar kits de robótica, impressoras 3D e outros recursos em escolas-piloto	Elaborar plano anual de olimpíadas e incentivos	Realizar diagnóstico de aprendizagem e formar turmas de reforço escolar	Desenvolver trilhas formativas em parceria com empresas locais	Realizar feiras anuais de orientação com parceiros	Desenvolver e lançar uma plataforma digital de empregabilidade	-Implantar formação continuada com avaliação técnica e 360° -Criar ranking docente com reconhecimento e planos de desenvolvimento
Indicadores-Chave de Desempenho	% de professores capacitados no JEPP	Número de laboratórios implantados	Número de estudantes participantes	Alunos atendidos pelo reforço escolar	Número de alunos certificados	Número de estudantes participantes	Número de jovens cadastrados	% de docentes capacitados e avaliados Índice de satisfação e nº de docentes reconhecidos/-substituídos

## GOVERNANÇA, GESTÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Objetivo Estratégico	Digitalizar os serviços públicos e ampliar a transparência		Aprimorar a eficiência da gestão municipal		Fortalecer a inclusão e o protagonismo social		Integrar os instrumentos de planejamento e políticas públicas	
Resultados -Chave	Unificar no mínimo 10 serviços públicos na plataforma até o segundo ano	Capacitar ao menos 80% dos servidores em ferramentas de inovação e governo digital até o final do primeiro ano.	Capacitar 100% dos gestores e técnicos em gestão por resultados e uso de KPIs até o terceiro trimestre do primeiro ano.	Reducir em 20% as licenças indevidas ou em desacordo com critérios técnicos até o segundo ano.	Realizar 1 conferência temática anual a partir de 2025, com propostas incorporadas aos planos municipais.	Incorporar as ações estratégicas do PDM ao PPA, LDO e LOA por meio de oficinas e matriz técnica até o final de 2026.	Divulgar 1 relatório anual do PDM em 3 canais oficiais até abril.	
Projetos	28.Prefeitura na Palma da Mão	29.Transforma Digital	30.Monitorar para Transformar	31.Servidor + Presente	32.Ouvir para Avançar	33.Gestão Coerente	34.Panorama PDM	
Ações Previstas	Implantar central de atendimento físico e plataforma digital integrada	Implantar programa de capacitação em gestão digital	Implantar modelo de gestão por resultados com metas por secretaria	Organizar conferências presenciais e digitais com ampla participação social	Realizar oficinas intersetoriais para alinhar PDM, PPA, LDO e LOA	Relatórios publicados anualmente		
Indicadores-Chave de Desempenho	% de serviços públicos oferecidos digitalmente	Grau de satisfação do cidadão com o atendimento	% de servidores capacitados	Percentual de secretarias com metas implantadas	Percentual de processos de licença realizados	Nível de execução orçamentária dos projetos estratégicos		