

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O PDM é o principal instrumento metodológico do Programa Cidade Empreendedora, estruturado em seis etapas: coleta e análise de dados, escuta qualificada, diagnóstico, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos (5W2H) e monitoramento por indicadores (Resultados-chave e Indicadores-chave de Desempenho).

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável

2. Educação, Inovação e Capital Humano

3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



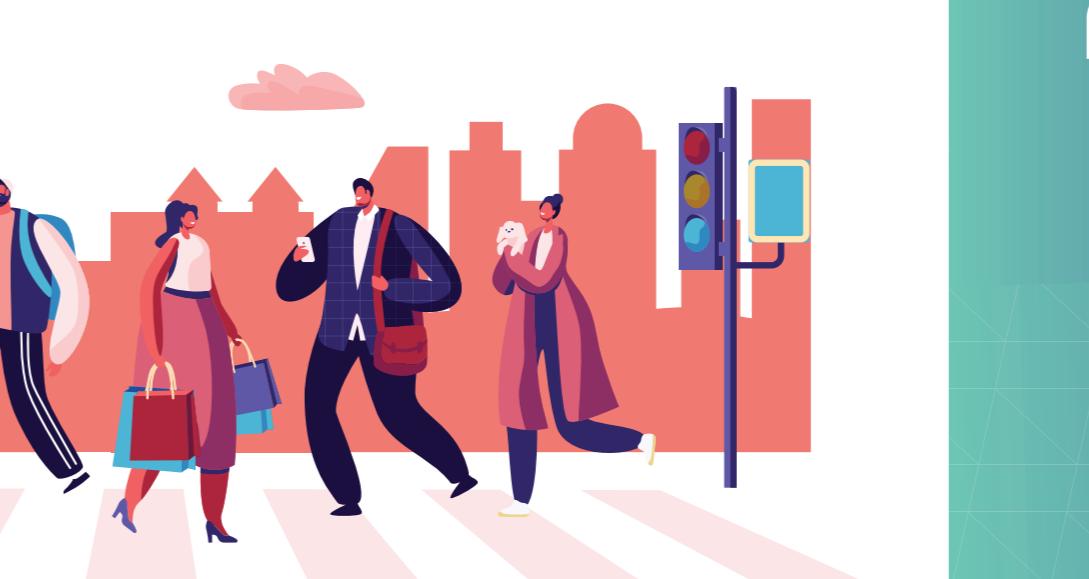
Seu propósito é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública, impulsionando o empreendedorismo e promovendo qualidade de vida. O PDM se organiza em quatro eixos:

Chapadão do Sul tem economia baseada no agro-negócio, responsável por 38,2% do PIB municipal, com destaque para soja, milho e pecuária. O município é a 11ª economia de MS, com PIB de R\$ 2,43 bilhões (2021) e PIB per capita de R\$ 91,7 mil, um dos maiores do Estado. O setor de comércio e serviços representa 34,2% do PIB, abrigando 5.828 empresas ativas (2025) e gerando mais de 16,7 mil empregos formais (2024). Nas exportações, Chapadão do Sul movimentou R\$ 70,5 milhões em 2025, principalmente de produtos vegetais. No campo social, o município apresenta IDH de 0,754 (alto), ampla cobertura de serviços básicos

(99,9% da população com água tratada e 84,7% com esgoto) e bons índices de educação (IDEB 2023: 5,9 anos iniciais e 5,0 anos finais). A cidade conta ainda com quase 4.000 empregos em turismo e serviços de apoio, mostrando potencial de crescimento em hospitalidade, lazer e alimentação.

Apesar

dos avanços, os desafios incluem a diversificação da matriz produtiva, sustentabilidade ambiental, qualificação da mão de obra e melhoria da mobilidade urbana. Áreas como biotecnologia, energias renováveis, agroindústria e turismo rural são apontadas como oportunidades estratégicas



Mensagem do Prefeito

Chapadão do Sul vive um momento de consolidação e oportunidades. Nossa compromisso com a população é transformar as vocações do município em resultados concretos, que se traduzam em qualidade de vida, desenvolvimento econômico e sustentabilidade. O PDM representa este pacto coletivo, construído com a participação da sociedade, para que Chapadão do Sul siga avançando como referência em inovação, agronegócio e bem-estar.¹¹

Walter Schlatter
Prefeito de Chapadão do Sul/MS



PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL CHAPADÃO DO SUL

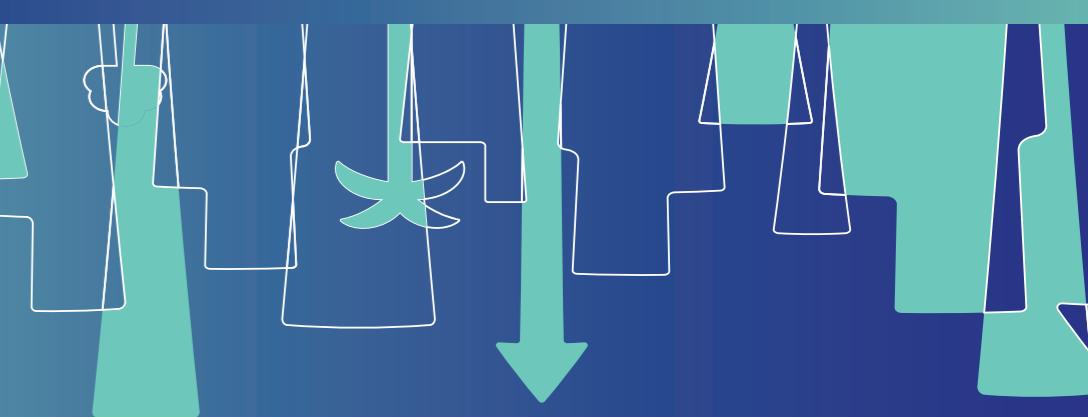


SUA CIDADE SEU FUTURO



CHAPADÃO DO SUL MELHOR > SEBRAE PRODESENVOLVE

SEMADESC
Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação



SEBRAE PRODESENVOLVE MELHOR >

Governo de Mato Grosso do Sul

PROJETOS | CHAPADÃO DO SUL

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Diversificar a base econômica municipal e ampliar a competitividade dos pequenos negócios		Expander mercados e inserção de produtos locais em feiras e exportação	
Resultados -Chave	Implantar incubadora de empresas sendo pelo menos uma até 2027, abrigando no mínimo 10 negócios inovadores	Mapear e divulgar áreas aptas a empreendimentos, atraindo pelo menos 5 novos empreendimentos instalados em áreas mapeadas até dezembro de 2027.	Participar anualmente de feiras regionais/nacionais e internacionais, gerando em torno de R\$ 10 milhões em negócios anuais a partir de 2026.	Criar catálogo digital de produtos locais, cadastrando pelo menos 50 produtores locais até dezembro de 2026.
Projetos	1.StartSul – Incubadora de Iniciativas	2.Chapadão de Oportunidades	3. Conexão Feiras	4.Feito em Chapadão
Ações Previstas	-Estruturação de espaço físico e digital -Seleção anual de empreendimentos -Apóio técnico, jurídico e mercadológico	-Levantamento georreferenciado das áreas -Classificação por vocação (industrial, comercial, rural) -Criação de plataforma digital e divulgação nacional	-Definição anual de calendário de feiras -Apóio logístico e financeiro a empresas locais -Produção de material promocional	-Levantamento e cadastro de produtores -Criação de catálogo digital -Integração com canais de e-commerce
Indicadores -chave de desempenho	- N° de incubadoras instaladas - N° de empresas abrigadas	- N° de áreas mapeadas e cadastradas - N° de empreendimentos atraídos	- Volume de negócios gerados - N° de feiras com participação anual	- N° de produtores cadastrados - Volume de vendas gerado

Objetivo estratégico	Aumentar a qualificação da mão de obra local		Criar programas permanentes de atração de investimentos	
Resultados -Chave	Oferecer cursos técnicos alinhados à demanda, ofertando pelo menos 10 cursos técnicos até final de 2026.	Oferecer aprendizagem contínua para jovens com pelo menos 500 jovens e trabalhadores capacitados até 2028	Realizar rodadas de negócios e missões empresariais. Alcançando R\$ 20 milhões em negócios até 2028.	Comitê de atração e viabilidade de investimentos. Atrair e viabilizar 5 investimentos estratégicos até 2028.
Projetos	5. Conexão Certeira	6.Chapadão Talentos e Inovação	7.Conecta Negócios	8.Comitê Investe Chapadão
Ações Previstas	-Diagnóstico das demandas empresariais -Criação de cursos em parcerias -Oferta de estágios em empresas locais	-Parcerias com universidades, IFMS, Senai e empresas -Plataforma digital de banco de talentos -Rodadas de empregabilidade estágios	-Definição de setores prioritários -Parcerias com entidades empresariais e ApexBrasil -Rodadas	-Institucionalização via decreto/lei -Definição de agenda protiva de atração de investimentos -Reuniões periódicas
Indicadores -chave de desempenho	- N° de cursos técnicos implantados - Taxa de inserção dos participantes	- N° de empresas cadastradas no banco de talentos - Taxa de inserção	- Volume de negócios gerados - N° de empresas participantes	- N° de reuniões realizadas - N° de investimentos atraídos

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Fortalecer a resiliência urbana		Consolidar Chapadão como polo regional de saúde		
Resultados -Chave	Reducir em 80% os pontos críticos de alagamento, cercar e sinalizar reservatórios até 2028	Atrair clínicas especializadas privadas. Ofertar 5 novas especialidades médicas até 2028	Criar centro municipal de especialidades e exames de apoio. Reduzir em 50% a fila de encaminhamentos externos	Ampliar em 30% os leitos hospitalares de média e alta complexidade até 2028	
Projetos	9.Chapadão Cidade Preparada	10.Aliança pela Saúde	11. Centro Vida	12.Chapadão Cuidando Melhor	
Ações Previstas	-Mapear riscos e elaborar plano de prevenção e resposta a desastres	-Elaboração de plano de atração de investimentos	-Projeto arquitetônico e obra civil -Equipamentos laboratoriais e médicos -Contratação de especialistas	-Obra de ampliação hospitalar -Aquisição de equipamentos médicos -Contratação de profissionais especializados	
Indicadores -chave de desempenho	- % de redução dos pontos críticos de alagamento - N° de reservatórios pluviais cercados e sinalizados	- N° de clínicas e laboratórios instalados	- N° de consultas e exames realizados -Redução da fila de encaminhamentos externos	- N° de leitos a mais - Taxa de ocupação hospitalar	

Objetivo estratégico	Transformar Chapadão em referência regional em educação e esporte		Combat e educação antidrogas	Promover segurança viária
Resultados -Chave	Construir centro de alto rendimento para formação de atletas até final de 2027	Modernizar e ampliar os complexos poliesportivos aumentando em 40% o uso comunitário.	Reducir o uso de drogas entre jovens com ações educativas. Com 100% das escolas atendidas até final 2027.	Reducir 20% os acidentes de trânsito por meio de educação e fiscalização
Projetos	13.Centro de Excelência Esportiva	14.Mais Esporte, Mais Vida	15.Juventude Segura	16.Cidade que Respeita, Cidade que avança
Ações Previstas	-Projeto e execução de obra -Contratação de técnicos -Integração com programas de inclusão esportiva	-Diagnóstico de infraestrutura -Obras de reforma e ampliação -Aquisição de novos equipamentos.	-Parceria com Polícia Militar -Formação de instrutores -Aulas semestrais e eventos de conscientização	-Mapeamento dos pontos críticos de acidentes -Desenvolvimento de materiais educativos -Parcerias com instituições de ensino, Detran e Polícia Militar.
Indicadores -chave de desempenho	- N° de atletas atendidos - N° de competições realizadas	- N° de complexos modernizados - N° de eventos esportivos realizados	- N° de alunos certificados - N° de escolas atendidas	- N° de ações educativas realizadas - N° de eventos esportivos realizados

EDUCAÇÃO, CULTURA E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Elevar a qualidade da educação e alinhar a formação profissional ao mercado.		
Resultados -Chave	Mejorar em 15% o desempenho dos estudantes com reforço escolar	Ampliar empregabilidade e inserção garantindo 300 vagas de estágio e aprendizagem até 2028	Capacitação e avaliação docente com melhoria de pelo menos 20% no IDEB municipal até 2028
Projetos	17.Reforça Educação	18.Trilha do Futuro	19.Programa Excelência Docente
Ações Previstas	-Seleção de professores e monitores -Aulas no contraturno escolar -Aplicação de avaliações periódicas	-Convênios com empresas e órgãos públicos -Intermediação via Sala do Empreendedor e escolas técnicas -Reconhecimento e plano de melhoria para baixo desempenho.	-Capacitação docente -Avaliação com critérios técnicos e feedback 360°. -Oficinas aplicadas por secretaria -Implantação de KPIs municipais
Indicadores -chave de desempenho	- % dos alunos de baixo desempenho atendidos - % de melhoria nos indicadores de aprendizado	- % de jovens inseridos no mercado - N° de empresas parceiras participantes	- % de melhoria no IDEB municipal - % dos docentes capacitados

Objetivo estratégico	Fortalecer a cultura e o turismo como vetores de identidade e economia.			Marco Legal de Inovação
Resultados -Chave	Estruturar calendário oficial de eventos culturais e publicar até fevereiro de cada ano	Realizar festival gastronômico anual destacando produtos e chefs locais	Estimular economia criativa e turismo cultural, formando 150 agentes culturais e turísticos até 2028	Regulamentar Fundo de Inovação até 2026 e pelo menos 5 projetos financiados até 2027
Projetos	20.Agenda Cultural Chapadão	21.Sabores de Chapadão	22.Promotores da Cultura e Turismo	23. Inova Cidade: Conselho e Fundo para o Futuro
Ações Previstas	-Levantamento de eventos existentes -Criação de calendário único -Apóio logístico e financeiro a iniciativas	-Seleção de participantes -Estruturação de evento anual -Oferta de cursos de qualificação -Oficinas de gastronomia e concursos	-Levantamento de agentes locais -Elaboração e validação dos instrumentos legais -Aprovação e implementação do funcionamento do Fundo e do Conselho	-Diagnóstico da estrutura existente -Planejamento anual de reuniões -Apresentação de comitês e resultados -Assinatura de termos de cooperação
Indicadores -chave de desempenho	- Calendário publicado anualmente - N° de eventos realizados	- Festival realizado anualmente - N° de expositores e visitantes	- N° de oficinas realizadas - Quantidade de agentes capacitados	- Regulamento aprovado e publicado - N° de propostas incorporadas

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Modernizar a gestão pública e ampliar a eficiência administrativa			Ampliar a participação cidadã e a transparéncia
Resultados -Chave	Automatizar 70% dos processos e digitalizar a gestão pública até 2027	Implantar modelo de orçamento participativo municipal até final de 2026 com consultas públicas digitais e presenciais		
Projetos	24.Prefeitura 4.0	25.Gestão com Propósito	26.Você Decide Chapadão	
Ações Previstas	-Mapeamento de processos críticos -Realização de assembleias comunitárias anuais -Publicação de relatórios com demandas priorizadas	- % dos processos automatizados - % de redução no tempo médio de atendimento - % de melhoria no cumprimento de metas	- % de cidadãos participantes - Percentual do orçamento definido com participação popular	
Indicadores -chave de desempenho	- N° de propostas apresentadas - N° de reuniões realizadas	- N° de decisões deliberações e aplicadas	- N° de parcerias firmadas	- % dos servidores capacitados - Grau de satisfação do cidadão

Objetivo estratégico	Fortalecer a governança multisectorial			Capacitar continuamente servidores públicos
Resultados -Chave	Estruturar conselho multisectorial para orientar políticas de desenvolvimento até 2026, para apresentar resultados do PDM e ações da gestão municipal.	Reuniões trimestrais, a partir de 2026, para apresentar resultados do PDM e ações da gestão municipal.	Firmar mais parcerias com entidades de classe até 2027 para apoiar o desenvolvimento local.	Melhorar a eficiência nos serviços públicos e satisfação do cidadão até 2028.
Projetos	27.Conselho para o Desenvolvimento	28.Painel de Gestão	29.Juntos pelo Progresso	30.Programa Chapadão Servidor Eficiente
Ações Previstas	-Criação de lei municipal -Definição de composição representativa -Reuniões trimestrais e de recomendações	-Planejamento anual de reuniões -Apresentação de indicadores e resultados -Definição de ajustes estratégicos -Execução de projetos e eventos em conjunto	-Identificação das entidades estratégicas -Apresentação de termos de cooperação -Definição de ajustes estratégicos -Execução de projetos e eventos em conjunto	-Levantamento das competências por secretaria e setor -Implantação de trilhas de aprendizado e certificações. -Monitoramento da melhoria no atendimento ao cidadão.
Indicadores -chave de desempenho	- N° de propostas apresentadas - N° de reuniões realizadas	- N° de decisões deliberações e aplicadas	- N° de parcerias firmadas	- % dos servidores capacitados - Grau de satisfação do cidadão