

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade TRANSFORMA é voltada a municípios com menor dinamismo

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025-2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores

econômico, prioriza a inclusão socioproductiva e o acesso a mercados, com foco em cinco eixos: Compras Públicas e Acesso ao Crédito, Empreendedorismo na Escola, Inclusão Socioproductiva, Sala do Empreendedor e Simplificação, até dezembro de 2026.

O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

de desempenho (OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



O diagnóstico de Eldorado/MS revela um município com posição geográfica estratégica, localizado às margens da BR-163, um dos principais corredores logísticos do Estado, conectando a produção local aos portos fluviais e marítimos. Essa localização favorece diretamente o agronegócio, com forte base produtiva em soja, milho e pecuária, além de impulsionar a instalação de empreendimentos industriais e comerciais. A agricultura familiar também se destaca pela diversidade produtiva e potencial para integração em cadeias de valor estruturadas, bem como em programas de compras institucionais. Com PIB municipal de R\$ 557 milhões e participação de

composição econômica, Eldorado se consolida como um município essencialmente agrícola e com espaço para diversificação econômica. Apesar dessas vocações, Eldorado enfrenta desafios significativos que afetam seu desenvolvimento sustentável. Entre eles, destacam-se a baixa qualificação da mão de obra, que gera alta rotatividade no mercado formal, e a evasão de consumo para municípios vizinhos, como Mundo Novo, Guaira e o Paraguai. O comércio local sofre com retração nos investimentos e falta de modernização, enquanto parte da população depende de auxílios governamentais, refletindo vulnerabilidades sociais. Outro

necessidade de fortalecimento da governança e da articulação institucional entre empresários, setor público e sociedade civil, visando maior integração e participação nos processos de desenvolvimento. Além disso, fatores externos, como secas recorrentes que impactam a produção agrícola, ampliam as vulnerabilidades econômicas e sociais do município. Para enfrentar esse cenário, será necessário promover a diversificação da economia, estimular o

empreendedorismo e a formalização, reverter a evasão de consumo e implementar políticas de inclusão socioproductiva. O fortalecimento das cadeias locais, a integração entre poder público, setor privado e sociedade civil e a valorização do capital humano, sobretudo da população jovem, são fundamentais para transformar as potencialidades de Eldorado em resultados concretos e sustentáveis.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

Mensagem da Prefeita

É com grande expectativa que recebemos o programa Cidade Empreendedora em nosso município. Este é um momento importante para todos nós, pois acreditamos que o empreendedorismo é um dos caminhos mais sólidos para transformar a realidade local, gerar oportunidades e fortalecer a economia.

O Cidade Empreendedora representa mais do que um programa: ele simboliza um movimento de inovação, capacitação e desenvolvimento sustentável, que une poder público, iniciativa privada e sociedade em um mesmo propósito.

Sabemos que os desafios de uma gestão pública são muitos, mas também temos clareza de que cada decisão precisa deixar um legado duradouro. Nosso compromisso é trabalhar para que este projeto traga resultados concretos, que ultrapassem a nossa gestão e impactem positivamente a vida das próximas gerações.

Que este seja apenas o começo de uma nova fase para Eldorado, marcada por crescimento, esperança e oportunidades para todos.■

Fabiana Lorenci
Prefeita de Eldorado/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL ELDORADO



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Estimular o consumo local e reduzir a evasão de recursos	Diversificar a economia através da agroindustrialização	Incentivar a formalização de pequenos negócios
Resultados -Chave	Realizar três campanhas de valorização do comércio local até o quarto trimestre de 2026.	Implantar ou formalizar uma agroindústria no município até o quarto trimestre de 2026.	Formalizar 20 novos MEIs ou CNPJs com apoio da Sala do Empreendedor até o quarto trimestre de 2026.
	Promover cinco feiras e eventos de integração entre produtores e consumidores locais até o quarto trimestre de 2026.	Engajar 30 produtores em programas ou parcerias com agroindústrias até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Programa de Valorização do Comércio Local e Integração Produtiva	EldorAgro – Desenvolvimento da Agroindustrialização	Formaliza Eldorado – Incentivo à Formalização de Pequenos Negócios
Descrição	O projeto prevê a mobilização e sensibilização dos empreendedores, com foco na motivação e no engajamento da classe empresarial, além de capacitações voltadas aos empresários em temas como precificação, marketing e atendimento, fortalecendo o comércio local e promovendo a integração entre produtores e consumidores.	O projeto busca fortalecer a economia local por meio da agroindustrialização, capacitando e engajando produtores em programas e parcerias que possam resultar na estruturação de agroindústrias no município.	O projeto tem como objetivo incentivar a formalização de pequenos negócios e empreendedores individuais, promovendo a conscientização sobre os benefícios da formalização. Prevê a realização de palestras e oficinas de sensibilização, além da Feira do MEI como espaço estratégico para incentivo e orientação.
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Número de campanhas realizadas. Quantidade de feiras e eventos promovidos. Número de empresários participantes nas capacitações. 	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de produtores capacitados. Número de eventos, feiras e visitas técnicas realizadas. Quantidade de produtores engajados em programas ou parcerias. 	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de novos MEIs formalizados. Número de oficinas e palestras realizadas. Número de participantes nas ações de sensibilização.

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Desenvolver capacitações voltadas para jovens	Integrar educação empreendedora no ensino
Resultados -Chave	Realizar quatro capacitações voltadas para jovens até o quarto trimestre de 2026.	Implementar um projeto de educação empreendedora nas escolas do município até o quarto trimestre de 2026.
	Capacitar 50 jovens em cursos voltados ao desenvolvimento profissional e empreendedorismo até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Futuro Jovem – Programa de Capacitação e Orientação Profissional	Educação Empreendedora – Programa JEPP
Descrição	O projeto visa desenvolver um programa contínuo de capacitação e orientação para jovens, oferecendo palestras, cursos e atividades práticas que os preparem para ingressar no mercado de trabalho. O foco será em setores estratégicos como agronegócio, agroindústria, indústria e comércio, conectando jovens às oportunidades locais e fortalecendo a economia do município.	Este projeto prevê a implantação do programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) nas escolas municipais, com atividades que promovam a educação empreendedora desde a base escolar. O JEPP incentiva o protagonismo dos alunos, estimula a criatividade e o pensamento crítico, preparando-os para os desafios do futuro.
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de palestras realizadas. Número de jovens participantes nas palestras e cursos. Número de capacitações concluídas. Quantidade de empresas locais envolvidas no programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de escolas participantes do JEPP. Quantidade de professores capacitados. Número de alunos atendidos pelo programa.

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Melhorar a atratividade urbana e estimular investimentos locais	Captar recursos para infraestrutura de lazer e turismo	
Resultados -Chave	Implementar dois projetos de revitalização urbana até o quarto trimestre de 2026.	Concluir dois projetos técnicos de infraestrutura turística e de lazer até o quarto trimestre de 2026.	
	Realizar cinco obras de intervenções estratégicas de melhoria estética em áreas centrais ou estratégicas até o quarto trimestre de 2026.		
	Apresenta o projeto de praça de uso familiar com acessibilidade até o quarto trimestre de 2026.	Firmar parcerias com instituições públicas e privadas, como a Itaipu e outras entidades estratégicas, até o quarto trimestre de 2026.	
	Engajar 10 empresários locais na realização de melhorias visuais em suas fachadas e calçadas, por meio de incentivos fiscais, até o quarto trimestre de 2026.		
Projeto	Revitaliza Eldorado – Programa de Revitalização e Melhoria Urbana	Valoriza Eldorado – Programa de Incentivo à Melhoria Visual dos Estabelecimentos	Encanto de Eldorado – Programa de Estruturação de Infraestrutura Turística
Descrição	O projeto tem como foco a execução de ações estruturantes de revitalização urbana, incluindo obras de melhoria estética em áreas centrais e o desenvolvimento e a apresentação de um projeto de uma praça pública acessível.	Este projeto incentiva empresários locais a realizarem reformas visuais em suas fachadas, calçadas e áreas externas, promovendo o embelezamento do município e a valorização do espaço urbano.	O projeto busca estruturar bases para o desenvolvimento do turismo em Eldorado, aproveitando projetos já existentes e articulando novas parcerias estratégicas. O foco inicial será a elaboração e finalização de projetos técnicos e a formalização de parcerias que permitirão futuras obras voltadas à infraestrutura turística e de lazer, com destaque para o distrito Morumbi.
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de projetos técnicos elaborados. Número de obras de melhoria estética concluídas. Número de praças públicas acessíveis implementadas. Total de áreas revitalizadas (m²). Participação da comunidade em eventos de divulgação. 	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de empresários participantes do programa. Número de reformas visuais concluídas. Número de eventos e palestras realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Quantidade de projetos técnicos finalizados. Número de parcerias formalizadas. Recursos captados para estruturação futura. Número de reuniões ou eventos realizados.

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Estruturar um espaço permanente de governança participativa	Fortalecer a participação social e o associativismo local	Promover inclusão socioprodutiva de grupos vulneráveis
Resultados -Chave	Implementar um espaço formal de governança, estruturado e em funcionamento, até o segundo trimestre de 2026.	Realizar oito ações de engajamento, escuta participativa, capacitações e fortalecimento do associativismo até o quarto trimestre de 2026.	Implementar um programa voltado à inclusão socioprodutiva de pessoas em situação de vulnerabilidade até o quarto trimestre de 2026.
	Realizar seis reuniões com participação dos atores estratégicos até o quarto trimestre de 2026.		Atender 30 pessoas em programas de inclusão socioprodutiva até o quarto trimestre de 2026.
Projeto	Comitê Multissetorial	Associativismo e Agricultura Familiar	Programa de Inclusão Socioprodutiva
Descrição	O projeto tem como objetivo criar e estruturar o Comitê Multissetorial de Desenvolvimento Econômico, garantindo sua composição, formalização legal e funcionamento regular. Busca promover a participação efetiva de representantes da sociedade, setor produtivo e poder público no planejamento e execução de ações estratégicas do município, fortalecendo a governança e assegurando a continuidade das estratégias do PDM.	Este projeto visa fortalecer o associativismo local, com foco na agricultura familiar, especialmente no Assentamento Floresta e na Associação Comercial. A proposta envolve capacitações, palestras, visitas técnicas e ações de sensibilização, preparando a base para futuras articulações voltadas à formação de cooperativas e agroindústrias.	O projeto busca capacitar e conectar pessoas em situação de vulnerabilidade a atividades produtivas locais, como artesanato, gastronomia e pequenos negócios, incentivando a autonomia financeira e a geração de renda. Envolve capacitações, mobilização social e criação de estratégias de comercialização, integrando os participantes à economia local.
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Comitê multissetorial formalizado e em funcionamento. Número de reuniões realizadas. Estatuto aprovado e publicado. Percentual de participação dos membros nas reuniões. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ações realizadas. Número de agricultores familiares capacitados. Quantidade de associações envolvidas. Número de visitas técnicas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de pessoas participantes do programa. Quantidade de capacitações realizadas. Número de associações e grupos produtivos envolvidos. Volume de produtos comercializados (unidades ou R\$).

