

PROGRAMA CIDADE EMPREendedora (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade. O Programa na modalidade Excelência é destinado

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

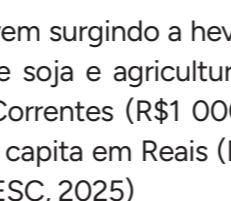
O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

municípios que escolheram promover uma
ração de governança local, integração com
s produtivas e fortalecimento territorial.
om os oito eixos do programa, abrangendo
a gestão pública até a inclusão socioprodu-
identidade econômica local.

grama Cidade Empreendedora (2025-
) representa uma oportunidade concreta
s municípios de Mato Grosso do Sul avan-
em direção a um desenvolvimento mais
rado, inovador e sustentável. Por meio
M, o programa integra planejamento estra-
- fortalecimento municipal e estímulo ao
endedorismo, consolidando uma gestão
a orientada por resultados e conectada às
cialidades de cada território.

Essas
ao lon

ria, ma
cultivo
Valore
e PIB
(SEMA)



- The diagram consists of four colored boxes arranged in a cross pattern, each representing a pillar of the Sustainable Development Plan:

 - Economic and Entrepreneurship** (Yellow box): "Promotion of local economy maximization and productive capacities;"
 - Sustainable Urbanization** (Light Green box): "Promotion of Sustainable Urbanization, structural conditions and"
 - Human Capital** (Dark Green box): "Human Capital, which focuses on national and qualification of workers;"
 - Social Inclusion** (Light Blue box): "Social Inclusion and Social Inclusion, which aims to be participatory and integrated, institutional and social equity."

On the right side of the diagram, there is additional text in blue:

Há uma forte articulação entre os objetivos de exigência especial e o desenvolvimento.

Outro ponto é que é necessário...

cionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

ados-chave e Indicadores-chave de penho). Seu propósito central é alinhar as es locais com entregas concretas, fortale- a gestão pública municipal, impulsionando eendedorismo e gerando resultados men- s que contribuam para o desenvolvimento tável, a geração de renda e a melhoria da de vida da população. A estrutura do organizada em torno de quatro grandes chave que guiam tanto o diagnóstico a formulação estratégica:

O estabelecimento de padrões sustentáveis de desenvolvimento vem merecendo, nos últimos anos, a atenção de todos os setores econômicos, por meio de oferta de emprego na construção civil, serviços terceirizados para a Arauco, hotelaria, gastronomia e o comércio local.

A contribuição que turismo pode proporcionar a este setor e a comunidade local é significativa, tendo em vista o volume de pessoas que mobiliza os contatos culturais que promove os empregos que pode gerar e, ainda, porque valoriza os recursos ambientais e culturais das comunidades onde se estabelece.

O desenvolvimento implica as seguintes condições: a primeira o crescimento, que pode ser medido pelo aumento da renda dos residentes e a segunda a melhoria da distribuição da renda com geração de novos postos de trabalho, melhoria

ou seja, o na — especialmente em áreas de trânsito, habitacão e saneamento.

elação ao
onal, com
e obra às
e serviços

da mão de obra — para acelerado de crescimento da
a população demonstra int o acesso a serviços de saú em valorizar os espaços cu

cado é a
cura urbanística que contribuem para o fortalecimento da identidade local.

gado
PDM) tem
estratégia
técnica e política do plano ju-
municipal e ao Comitê Multi-
alinhamento institucional, viabi-
comprometimento com sua im-

A construção do Plano de Desenvolvimento Municípial de Inocência – MS está fundamentado, integrado e participativo, resultando num planejamento estrategicamente fundamentado, socialmente autêntico — refletindo as demandas legítimas do município e para a comunidade.

odológico
os, define
prioritários
to, com o
douros na
permitindo saber onde estão? (d
querem ir? (definição dos obj
áreas-chave) e como chegar? (e
estruturados com indicadores e
Ao final, o Município de Inocê

solida os etapas de manejoamento validação Desenvolvimento Municipal ate estruturados, indicadores de de monitoramento, validados pe rial, assegurando o desenvolvim

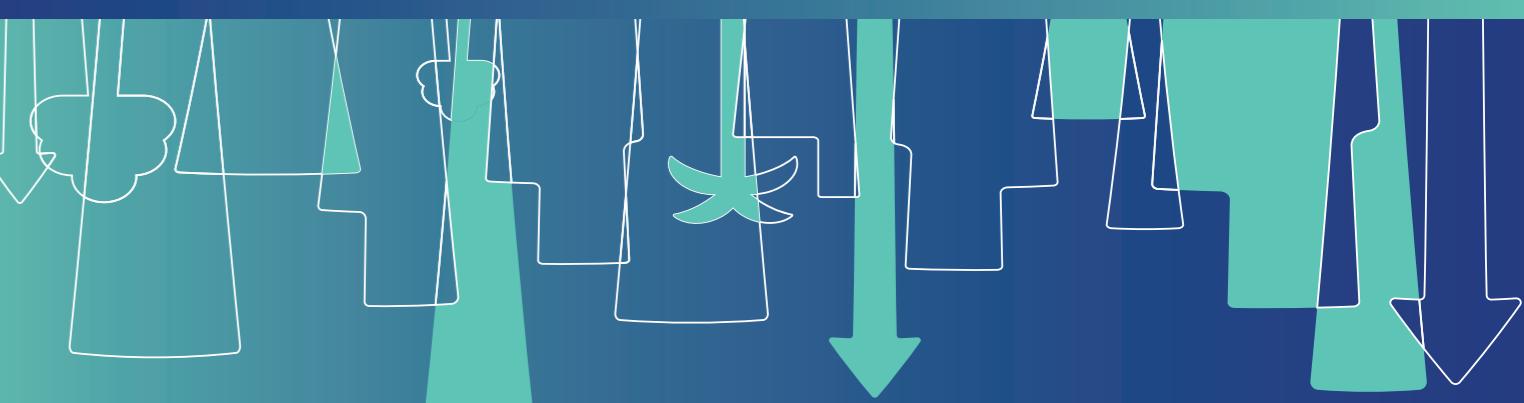
to

ncia, nossa querida "Princesinha do MS", é, acima de tudo, uma responsabilidade com o futuro.

Municipal (PDM), estamos construindo um verdadeiro legado e um plano elaborado com base em dados concretos, escuta e uma visão estratégica de longo prazo. Ele será o guia para o desenvolvimento local sustentável.

deste ciclo de gestão (2025–2028), possamos olhar para trás mais forte economicamente, mais justa socialmente, com mais enfrentar os desafios do futuro.”

Antônio Ângelo Garcia dos Santos
Prefeito de Inocência/MS



PROJETOS | INOCAÉNICA

ESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Alinhar a formação profissional às necessidades do mercado e à nova dinâmica econômica do município		Aumentar a atratividade do município para novos negócios e investimentos	Estimular o consumo local e fortalecer a economia regional com base no turismo rural e fortalecimento dos pequenos negócios		Objetivo estratégico	Impacto da estratégia
Resultados -Chave	Quantidade de pessoas capacitadas e envolvidos em projetos de integração	'Número de empresas atraídas para o município	Fomentar a geração de recurso financeiros para implementar o Turismo (Gastronômico, Hotelaria, Negócios, Cultural e outros)	Valorizar o Plano de Branding Territorial	Aumento no volume de vendas locais com eventos realizados	Resultados -Chave	Aumentar a elatividade do município para novos negócios e investimentos
Projeto	Formação e capacitação de pessoas - Eixo de Integração	Avanço Inocência	Geração de Negócios	Branding Territorial- "Inocência onde o Romance sai do Papel"	Compre do Mercado Local – Economia com Identidade	Projeto	Parcerias
Ações Previstas	Capacitar 1.500 participantes (500 pessoas físicas - CPF e 1.000 CNPJs) por meio de 10 cursos técnicos, profissionais e gerenciais (gerenciais (cursos, palestras, oficinas e consultorias); conectando a população local às demandas reais do mercado de trabalho, com foco em empregabilidade e desenvolvimento socioeconômico do município. O público-alvo são trabalhadores do comércio, indústria e prestadores de serviço; jovens; mulheres em situação de vulnerabilidade e comunidade local. O início está previsto para Fev / 2026 e finalização prevista para dez /2026.	Fomentar a atração e viabilizar a instalação de 250 novas empresas no município com previsão de início em jan/2026 e finalização em dez/2026, por meio da oferta de incentivos fiscais, apoio técnico e infraestrutura adequada, gerando empregos, renda e impulsionando a economia local.	Fomentar geração de negócios por meio do Turismo envolvendo produtores e comércio local, vinculando Festa de Folias de Reis, Rodeios, Cavalgadas, Festa Junina, Danças Típicas - Aplicar pesquisa para identificar o percentual de aumento do faturamento pós-eventos	Realizar apresentação do Plano de Branding Territorial para Empresários, Secretários, Servidores e Comunidade Local com o objetivo de incentivar a criação de Museu com acervo formado por doações da comunidade e outras formas de aquisição, utilizando o Plano de Branding para valorizar a identidade cultural, atrair visitantes e investidores.	Fomentar o desenvolvimento econômico local por meio da organização de eventos temáticos que promovam o comércio, a produção local e o fortalecimento da identidade territorial. Objetivos Específicos: •Organizar 10 eventos anuais em espaços públicos para dinamizar o comércio local. •Atender ao menos 1000 CNPJs com ações de visibilidade, comercialização e networking. •Estabelecer um calendário anual de eventos a partir de 2026, com ao menos 1 evento por trimestre. •Estimular o consumo de produtos locais por meio de campanhas de marketing territorial. •Criar uma rede colaborativa entre poder público, empreendedores e comunidade para fortalecer a economia local e regional.	Ações Previstas	O Objetivo auxiliará de forma direta a implementação das parcerias institucionais e a formação de uma força-tarefa que irá auxiliar na elaboração de um projeto de desenvolvimento sustentável da região, com foco diversificado, matrizes gerenciais locais, deve captar a atenção das autoridades e a iniciativa privada, até finalizar o projeto em Agosto. Com a elaboração e aprovação, esperamos que o projeto seja implementado e gerado resultados positivos para a economia local e regional, com impactos duradouros.
Indicadores chave de desempenho	Número de cursos implementados; Número total de pessoas capacitadas (CPF); Número de empresas capacitadas (CNPJ); Taxa de preenchimento das vagas ofertadas; Número de candidatos cadastrados na plataforma; Percentual de inserção em estágio ou emprego após curso; Número de candidatos encaminhados para processos seletivos; Taxa de empregabilidade após formação; Índice de satisfação dos alunos.	Número de novas empresas instaladas; Número de novas empresas instaladas por setor (indústria, comércio, serviços etc.); Número de empregos diretos gerados pelas empresas atraídas; Investimento total das empresas atraídas; Taxa de retenção das empresas atraídas após 1 ano; Percentual de empresas beneficiadas pelos incentivos que permanecem ativas após 1 ano	Número de novas empresas instaladas; Número de novas empresas instaladas por setor (indústria, comércio, serviços etc.); Número de empregos diretos gerados pelas empresas atraídas; Aplicar pesquisa (forms) para identificar o percentual de aumento do faturamento após os eventos; Investimento total das empresas atraídas; Taxa de retenção das empresas atraídas após 1 ano; Percentual de empresas beneficiadas pelos incentivos que permanecem ativas após 1 ano	Participação na apresentação do Plano de Branding; Número de visitantes mensais no Museu; Número de eventos/exposições realizadas; Itens do acervo doados, catalogados e em exposição; Índice de satisfação dos visitantes; Pontos turísticos vinculados ao museu e ao branding; Engajamento de escolas e comunidade escolar; Participação na apresentação do Plano de Branding	Número de eventos realizados; Percentual de eventos conforme o calendário planejado; Número médio de participantes por evento; Índice de satisfação dos participantes; Número de CNPJs atendidos; Número de CPFs atendidos (produtores, MEIs, autônomos, agricultores); Percentual de aumento das vendas locais durante os eventos; Receita direta gerada pelos eventos.	Indicadores chave de desempenho	Número de empresas instaladas; Número de novas empresas instaladas por setor (indústria, comércio, serviços etc.); Número de empregos diretos gerados pelas empresas atraídas; Investimento total das empresas atraídas; Taxa de retenção das empresas atraídas após 1 ano; Percentual de empresas beneficiadas pelos incentivos que permanecem ativas após 1 ano

ICA E INCLUSÃO SOCIAL

Modernizar a gestão de Licitação com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes					Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes					Objetivo estratégico	
Plano e Fluxograma de licitação implantados e monitorados	Número de empresas locais participando das Licitações	Capacitar agricultores para aumentar a participação nas compras públicas"	Número de servidores capacitados	Tempo médio de aprovação de projetos						Resultados -Chave	Projetos para implementação
Modernização da Gestão de Licitações - "LicitMais"	"Licit Local - Fortalecendo Pequeno	Da Roça à Mesa - Agricultura Familiar Fornecendo para a Prefeitura"	"Capacitando para o Futuro" - Formação de Gestores e Servidores Públicos	"Alvará Digital e Aprovação Rápida"						Projeto	"Segurança - Modernização M
Objetivo do projeto é modernizar e qualificar o processo de licitações no âmbito da Administração Pública municipal, por meio da implantação e monitoramento de um Plano Geral de Compras com fluxograma institucionalizado, integrando tecnologia, análise de dados e boas práticas. O projeto irá abranger todos os setores da Administração Pública municipal que realizam compras e contratações via licitação, tendo como objetivos específicos as metas: Plano de Compras consolidado por secretaria; fluxograma padronizado para processos licitatórios para todas as secretarias; ferramenta de parametrização e controle das compras públicas; reinamento de fornecedores; relatórios mensais de monitoramento de desempenho.	Aumentar a participação de empresas locais, especialmente ME/EPP, nas licitações municipais, alcançando pelo menos 30% de participação até dezembro de 2026, por meio da promoção e inclusão efetiva de micro e pequenas empresas locais (ME/EPP) nos processos licitatórios do município, por meio de ações estruturadas de capacitação, regularização documental, apoio técnico e uso estratégico de ferramentas digitais para facilitar o acesso aos certames públicos. A prazo de execução está previsto para iniciar em nov/2025 O Projeto "Licit Local – Fortalecendo Pequenos Negócios através das Compras Públicas" tem por Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">Sensibilizar e capacitar pequenos empresários locais sobre oportunidades nas licitações;Facilitar o acesso à documentação necessária;Criar canal institucional para apoio técnico durante os processos licitatórios;Integrar sistemas digitais para tornar os processos mais acessíveis;Ampliar a base de fornecedores locais ativos.	Aumentar a participação da agricultura familiar nas compras públicas do município, capacitando 80% dos agricultores e integrando formalmente esses agricultores ao cadastro de fornecedores da Prefeitura para que possam se tornar fornecedores regulares, com foco na inclusão produtiva, cumprimento de requisitos legais e aumento do percentual de compras públicas provenientes da agricultura familiar. A previsão é iniciar em Nov/2025 e até Mar/2026 todos estiverem cadastrados como fornecedores regulares.	Fortalecer a gestão pública municipal por meio da capacitação de 300 gestores e servidores, promovendo a descentralização, a padronização de processos e o aumento da eficiência nos serviços públicos até dezembro de 2027, por meio de um programa institucional de formação continuada, com foco em descentralização de decisões, padronização e agilidade dos processos internos, fortalecimento da cultura de desempenho e gestão orientada por resultados e liderança Institucional. Os Objetivos Específicos são: <ul style="list-style-type: none">Oferecer formações contínuas em gestão pública, processos, legislação, uso de tecnologias e atendimento ao público;Criar trilhas formativas por área/setor;Reducir a dependência de decisões centralizadas;Melhorar o desempenho e a satisfação dos servidores;Estabelecer uma cultura organizacional de aprendizagem permanente.	Projeto "Alvará Digital e Aprovação Rápida", é reduzir em 50% o tempo médio de aprovação de projetos urbanos até dezembro de 2026, por meio da implantação do Alvará Digital, reorganização dos fluxos internos e uso de tecnologias para análise e emissão automatizada de documentos. Modernizar os processos de licenciamento urbano por meio da implantação do Alvará Digital, da digitalização de fluxos, padronização de procedimentos e criação de protocolos internos						Ações Previstas	Auxilia elaboração de projeto institucional, financiamento orçamentário municipal, federal e privado, instituição de projeto na Educação, Monitoramento, Inteligência, Escola, seja sua financiamento, captação de recursos, implantação, monitoramento, câmeras das esferas municipal, rural e urbana, dezembro, visando ambiental, educacional, segurança, estudo profissional, gestor.
Percentual de licitações realizadas conforme o fluxograma e Plano; tempo médio de inclusão das licitações padronizadas; número de inconsistências ou erros detectados por sistema; percentual de licitações concluídas dentro do prazo previsto; número de contestações em licitações	Número médio de ME/EPP participantes nas licitações; Número médio de ME/EPP participantes nas licitações; Nº de contratos vencidos por ME/EPP; Nº de inconsistências ou erros documentais por mês; Percentual de processos realizados pelo sistema; Nº de licitações publicadas pelo sistema digital; Valor total contratado como ME/EPP locais	Percentual de agricultores capacitados; Percentual das compras da Prefeitura oriundas da agricultura familiar; Percentual das compras da Prefeitura oriundas da agricultura familiar; Percentual de agricultores ativos no cadastro de fornecedores; Nível de engajamento dos produtores; Taxa de sucesso nas licitações ou fornecimento direto; Valor total contratado da agricultura familiar	Percentual de gestores e servidores capacitados; Média de horas de capacitação por servidor; Taxa de participação/presença nas capacitações; Índice de satisfação com as capacitações; Índice de satisfação com as capacitações Percentual de gestores que passaram a delegar e descentralizar tarefas/processos;	Tempo médio de aprovação de projetos (dias); Tempo médio de aprovação por tipo de projeto (residencial, comercial, institucional); Percentual de projetos aprovados dentro do prazo estipulado; Tempo médio para emissão de certidões e alvarás pelo sistema; Nível de satisfação dos usuários (profissionais e empreendedores)						Indicadores chave de desempenho	% de execução do sistema, monitoramento e implantação; Número de câmeras instaladas por esfera; % de inconsistências detectadas em licitações; Índice de satisfação dos profissionais; % de resultados obtidos em licitações; % de resultados obtidos em licitações; % de resultados obtidos em licitações.

garantir segurança, e educacional	Ampliar a oferta de cursos profissionalizantes e superiores alinhados ao desenvolvimento econômico local	Garantir a sustentabilidade da educação municipal por meio da tecnologia
Escola com 20 salas de aula - sendo 19 salas de aula e 1 sala para o Sistema S	50% dos servidores da educação qualificados	80% das escolas com recursos tecnológicos
"Escola para Todos" – Construção de Nova Unidade Escolar Moderna	"Saber Docente – Valorização e Capacitação dos Educadores"	" Recursos Tecnológicos a Serviço da Aprendizagem"
Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financeiras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para que o projeto "Escola para Todos" – Construção de Nova Unidade Escolar Moderna" seja submetido a financiadores de forma a captar recursos para construção de nova escola da Rede Municipal com infraestrutura moderna, capaz de atender à crescente demanda por vagas e oferecer um ambiente adequado, inclusivo e motivador para alunos e profissionais da educação, até dezembro de 2028.	Capacitar e atualizar pelo menos 50% dos servidores da rede municipal de ensino até dezembro de 2026, com foco no uso de tecnologias educacionais, práticas inclusivas e metodologias inovadoras, por meio de cursos, oficinas e treinamentos. O Público-alvo são Coordenadores pedagógicos, Professores da Educação Infantil, Ensino Fundamental, Profissionais de apoio escolar (monitores, cuidadores, técnicos educacionais).	Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financeiras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais para que o Projeto " Recursos Tecnológicos a Serviço da Aprendizagem" seja submetido a financiadores de forma a captar recursos para equipar 80% das escolas da rede municipal com tecnologia educacional instalada, funcionando e com plano de manutenção ativo, até dezembro de 2027. A abrangência será as Escolas da rede pública municipal (ensino infantil, fundamental).
Percentual de avanço físico da obra; Índice de satisfação de alunos, professores e pais com a infraestrutura; N° de alunos matriculados na nova unidade escolar; N° de salas entregues com mobiliário e recursos adequados; % de ambientes com acessibilidade universal (rampas, banheiros adaptados etc.); N° de eventos comunitários realizados no espaço escolar após inauguração; Melhoria nos índices de desempenho escolar (IDEB local) nas turmas atendidas.	Percentual de servidores capacitados; Percentual de servidores capacitados por categoria; Média de capacitações realizadas por servidor; Taxa de conclusão dos cursos; Índice de satisfação dos servidores com as formações	Percentual de escolas com tecnologia educacional instalada e funcional; Investimento médio por escola; Número médio de equipamentos tecnológicos por escola; Número de Alunos Capacitados para uso da tecnologia Número de Servidores Capacitados para uso da Tecnologia; Índice de uso da tecnologia por professores e alunos; Tempo médio para manutenção corretiva de equipamentos

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUST

Objetivo estratégico	Ampliar a infraestrutura e a mobilidade urbana de forma sustentável, integrando áreas urbanas e rurais	Promover expansão urbana planejada com foco em habitação, sustentabilidade e proteção ambiental	Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologia inteligentes	
Resultados -Chave	2 praças, 1 parques, jardins e canteiros nas principais avenidas e bairros	Auxiliar na elaboração de projetos e indicar instituições financeiras para 40 apartamentos no EcoVila Conjunto Habitacional	Plano Diretor implementado, 80% das obras fiscalizadas com emissão de relatório de visita e 3 sistemas operando em áreas urbanas	2 Coleta seletivas mensais realizadas no município
Projeto	"Viver bem - Espaços Públicos onde o Romance sai do Papel"	Projeto EcoVila - Conjunto Habitacional	"Transforma Cidade - Expansão Urbana Sustentável e Inteligente"	Projeto SELETA - Sistema de Estudo para Logística Eficiência na Triagem de Resíduos
Ações Previstas	Construção Praça Loteamento Santa Maria e Jorge Issa. Construção Parque em Anexo a Concha Acústica. Implementação de jardins e canteiros com árvores, flores e arbustos áreas verdes nas principais avenidas e bairros	Construir Conjunto Habitacional sustentáveis (energia renovável, Internet, área verde, coleta seletiva e lixeiras seletivas, infraestrutura básica (abastecimento de água e esgoto), iluminação de led com sensor, placas de sinalização, playground quadra de esporte, pista de caminhada.	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de placas de obras em andamento (identificação do engenheiro responsável); Monitorar a expansão urbana com base em critérios de sustentabilidade e proteção ambiental; Fiscalizar 80% das obras urbanas com emissão de relatórios técnicos e placas de identificação; Implantar 3 sistemas inteligentes urbanos voltados à mobilidade e controle urbano – semáforos, sensores, câmeras de segurança - até abril de 2026; Implementar Sistema de fiscalização urbana Capacitação equipe técnica e sistemas internos; Capacitar equipe técnica para realizar a operacionalização do Sistema de fiscalização urbana; Instalação de Placas de Trânsito; faixa de pedestres; Instalação de Lixeiras de 5 cores em pontos estratégicos; Campanha de conscientização da preservação de meio ambiente, praças, espaços públicos, escolas, feira do produtor dentre outras. 	Auxiliar na elaboração do Projeto "SELETA – Sistema de Estudo para Logística Eficiência na Triagem de Resíduos", indicar instituições financeiras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais para estruturar e implantar a Coleta Seletiva Municipal com base em: <ul style="list-style-type: none"> Estudo de viabilidade técnica e logística da coleta; Implantação piloto de 1 coleta seletiva mensal até dez/2027; Educação ambiental comunitária sobre separação de resíduos; Inclusão social e econômica de catadores cooperativas locais; Criação de infraestrutura mínima (Pontos de entrega, triagem e armazenamento); Ampliar cobertura para todos os bairros até 2028.
Indicadores -chave de desempenho	Número de espaços públicos construídos; Número de avenidas e bairros com jardins/canteiros implantados; Percentual de bairros com novas áreas verdes implantadas; Quantidade de árvores, arbustos e flores plantados; Índice de cobertura vegetal ampliada na cidade; Satisfação da população com os novos espaços e paisagens urbanas; Participação popular em ações de plantio e cuidado	Número de apartamentos entregues; Percentual de famílias em situação de vulnerabilidade beneficiadas; Percentual de cobertura de saneamento básico no conjunto; Índice de iluminação LED com sensor implantada; Percentual de energia consumida oriunda de fonte solar; Percentual de energia consumida oriunda de fonte solar; Taxa de resíduos recicláveis separados corretamente; Área verde por habitante; Índice de satisfação dos moradores após 6 meses; Nº de crianças que utilizam o playground semanalmente; Percentual de cobertura de internet nos apartamentos; Percentual de expansão urbana integrada ao Plano Diretor	Taxa de áreas regularizadas x expansão total; Índice de preservação de áreas verdes na expansão; %Placas de sinalização de Trânsito %Faixa de Pedestre; %Vaga para PDC - Lei Brasileira de --Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e a Lei nº 10.098/2000 Obras fiscalizadas com relatório técnico; Número de sistemas inteligentes implantados; Percentual de cobertura urbana por sistemas inteligentes; Número de sistemas inteligentes implantados; Redução do tempo/resposta em serviços urbanos; Redução do tempo/resposta em serviços urbanos; Número de audiências públicas realizadas; Índice de satisfação da população participante	Número de campanhas de conscientização realizadas; Percentual de domicílios que aderem à separação; Percentual de resíduos destinados à reciclagem; Número de CPF capacitado; Número de CNPJ capacitado Percentual de bairros atendidos com coleta seletiva; Número de cooperativas/catadores incluídos; Volume mensal de recicláveis recolhidos (média); Criação de pontos de entrega voluntária (PEVs); Percentual de bairros atendidos pelo serviço de coleta seletiva.