

## PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

(Resultados-chave e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

**1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;**

**2. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;**

**3. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;**

**4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.**

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

## VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



O Município de Inocência – MS, “A princesinha do MS, apelido carinhoso dado pelo então prefeito Toninho da Cofapi” e a proposta de Branding Territorial contido no Plano de Branding Territorial foi “Inocência onde o Romance Sai do Papel”.

Inocência está localizado na Região da Costa Leste, Estado Mato Grosso do Sul, distante 337 Km da Capital Campo Grande, área territorial de 5 776,261 Km<sup>2</sup>, população estimada de 8.712, densidade demográfica de 1,46 Hab por km<sup>2</sup> de acordo com IBGE (2025); tendo como Municípios vizinhos Três Lagoas, Água Clara, Paranaíba e Cassilândia.

O município apresenta vocação econômica para Indústria (Arauco), prestação de serviço para atender a construção da Arauco, Comercio, Agronegócio e Turismo de Negócio e Lazer. No Agronegócio a principal vocação ainda é a Pecuária,

mas vem surgindo a heveicultura, citricultura, cultivo de soja e agricultura familiar, com PIB - Valores Correntes (R\$1 000) de R\$ 406.232,60 e PIB Per capita em Reais (R\$1,00) de 39.085,69 (SEMADESC, 2025)

O estabelecimento de padrões sustentáveis de desenvolvimento vem merecendo, nos últimos anos, a atenção de todos os setores econômicos, por meio de oferta de emprego na construção civil, serviços terceirizados para a Arauco, hotelaria, gastronomia e o comercio local.

A contribuição que turismo pode proporcionar a este setor e a comunidade local é significativa, tendo em vista o volume de pessoas que mobiliza os contatos culturais que promove os empregos que pode gerar e, ainda, porque valoriza os recursos ambientais e culturais das comunidades onde se estabelece.

O desenvolvimento implica as seguintes condições: a primeira o crescimento, que pode ser medido pelo aumento da renda dos residentes e a segunda a melhoria da distribuição da renda com geração de novos postos de trabalho, melhoria

da qualidade de vida dos residentes, ou seja, o desenvolvimento do local.

Há uma expectativa crescente em relação ao fortalecimento da qualificação profissional, com o objetivo de alinhar a oferta de mão de obra às exigências da indústria e dos setores de serviços especializados.

Outro ponto frequentemente destacado é a necessidade de melhorias na infraestrutura urba-

## Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) tem como objetivo geral estruturar uma estratégia integrada de desenvolvimento territorial para o município, orientada por dados concretos, escuta ativa qualificada da população e valorização das vocações locais. O PDM visa promover uma transformação sistêmica, sustentável e participativa, contribuindo para o fortalecimento da gestão pública e para a melhoria da qualidade de vida da população.

Trata-se de um instrumento técnico e metodológico que organiza diagnósticos aprofundados, define objetivos estratégicos, estrutura projetos prioritários e estabelece indicadores de monitoramento, com o propósito de gerar impactos positivos duradouros na dinâmica municipal.

Esta versão estruturada do PDM consolida os principais resultados obtidos ao longo das etapas de diagnóstico, formulação estratégica e planejamento de projetos. Sua finalidade é subsidiar a validação

na — especialmente em áreas como mobilidade, trânsito, habitação e saneamento, qualificação da mão de obra — para acompanhar o ritmo acelerado de crescimento da região. Além disso, a população demonstra interesse em ampliar o acesso a serviços de saúde de qualidade e em valorizar os espaços culturais, turísticos e ambientais que contribuem para o fortalecimento da identidade local.

técnica e política do plano junto à gestão pública municipal e ao Comitê Multissetorial, garantindo alinhamento institucional, viabilidade de execução e comprometimento com sua implementação futura.

A construção do Plano de Desenvolvimento Municipal – PDM de Inocência – MS está foi elaborado de caráter integrado e participativo, resultando em um PDM estrategicamente fundamentado, robusto tecnicamente e socialmente autêntico — refletindo a identidade do município e as demandas legítimas da sua população, permitindo saber onde estão? (diagnostico), para onde querem ir? (definição dos objetivos estratégicos e áreas-chave) e como chegar? (elaboração de projetos estruturados com indicadores e monitoramento).

Ao final, o Município de Inocência terá um Plano de Desenvolvimento Municipal até 2028 com projetos estruturados, indicadores de desempenho e diretrizes de monitoramento, validados pelo Comitê Multissetorial, assegurando o desenvolvimento local sustentado.

## Mensagem do Prefeito

Assumir a administração de Inocência, nossa querida “Princesinha do MS”, é, acima de tudo, um compromisso com o presente e uma responsabilidade com o futuro.

Com o Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), estamos construindo um verdadeiro legado para o nosso município. Trata-se de um plano elaborado com base em dados concretos, escuta ativa da população, diálogo aberto e uma visão estratégica de longo prazo. Ele será o guia para nossas ações e projetos voltados ao desenvolvimento local sustentável.

Nosso maior desejo é que, ao final deste ciclo de gestão (2025–2028), possamos olhar para trás com orgulho e ver uma Inocência mais forte economicamente, mais justa socialmente, com mais qualidade de vida e preparada para enfrentar os desafios do futuro.■

**Antônio Ângelo Garcia dos Santos**  
Prefeito de Inocência/MS

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL**

Objetivo estratégico	Alinhar a formação profissional às necessidades do mercado e à nova dinâmica econômica do município		Aumentar a atratividade do município para novos negócios e investimentos	Estimular o consumo local e fortalecer a economia regional com base no turismo rural e fortalecimento dos pequenos negócios	
<b>Resultados -Chave</b>	Quantidade de pessoas capacitadas e envolvidas em projetos de integração	Número de empresas atraídas para o município	Fomentar a geração de recurso financeiro para implementar o Turismo (Gastronômico, Hotelaria, Negócios, Cultural e outros)	Valorizar o Plano de Branding Territorial	Aumento no volume de vendas locais com eventos realizados
<b>Projeto</b>	<b>Formação e capacitação de pessoas – Elo de Integração</b>	<b>Avança Inocência</b>	<b>Geração de Negócios</b>	<b>Branding Territorial- "Inocência onde o Romance sai do Papel!"</b>	<b>Compre do Mercado Local – Economia com Identidade</b>
<b>Ações Previstas</b>	Capacitar 1.500 participantes (500 pessoas físicas - CPF e 1.000 CNPJs) por meio de 10 cursos técnicos, profissionais e gerenciais (gerenciais (cursos, palestras, oficinas e consultorias), conectando a população local às demandas reais do mercado de trabalho, com foco em empregabilidade e desenvolvimento socioeconômico do município. O público-alvo são trabalhadores do comércio, indústria e prestadores de serviço; jovens; mulheres em situação de vulnerabilidade e comunidade local. O início está previsto para Fev / 2026 e finalização prevista para dez /2026.	Fomentar a atração e viabilizar a instalação de 250 novas empresas no município com previsão de início em jan/2026 e finalização em dez/2026, por meio da oferta de incentivos fiscais, apoio técnico e infraestrutura adequada, gerando empregos, renda e impulsionando a economia local.	Fomentar geração de negócios por meio do Turismo envolvendo produtores e comércio local, vinculando Festa de Folias de Reis, Rodeios, Cavalgadas, Festa Junina, Danças Típicas - Aplicar pesquisa para identificar o percentual de aumento do faturamento pós-eventos	Realizar apresentação do Plano de Branding Territorial para Empresas, Secretários, Servidores e Comunidade Local com o objetivo de incentivar a criação de Museu com acervo formado por doações da comunidade e outras formas de aquisição, utilizando o Plano de Branding para valorizar a identidade cultural, atrair visitantes e investidores.	Fomentar o desenvolvimento econômico local por meio da organização de eventos temáticos que promovam o comércio, a produção local e o fortalecimento da identidade territorial. <b>Objetivos específicos:</b> -Organizar 10 eventos anuais em espaços públicos para dinamizar o comércio local. -Atender ao menos 1000 CNPJs com ações de visibilidade, comercialização e networking. -Estabelecer um calendário anual de eventos a partir de 2026, com ao menos 1 evento por trimestre. -Estimular o consumo de produtos locais por meio de campanhas de marketing territorial. -Criar uma rede colaborativa entre poder público, empreendedores e comunidade para fortalecer a economia local e regional.
<b>Indicadores chave de desempenho</b>	Número de cursos implementados; Número de pessoas capacitadas (CPF); Número de empresas capacitadas (CNPJ); Taxa de preenchimento das vagas ofertadas; Número de candidatos cadastrados na plataforma; Percentual de inserção em estágio ou emprego após curso; Número de candidatos encaminhados para processos seletivos; Taxa de empregabilidade após formação; Índice de satisfação dos alunos	Número de novas empresas instaladas; Número de novas empresas instaladas por setor (indústria, comércio, serviços etc.); Número de empregos diretos gerados pelas empresas atraídas; Investimento total das empresas atraídas; Investimento total das empresas atraídas; Taxa de retenção das empresas atraídas após 1 ano; Percentual de empresas beneficiadas pelos incentivos que permanecem ativas após 1 ano	Número de novas empresas instaladas; Número de novas empresas instaladas por setor (indústria, comércio, serviços etc.); Número de empregos diretos gerados pelas empresas atraídas; Aplicar pesquisa (forms) para identificar o percentual de aumento do faturamento após os eventos; Investimento total das empresas atraídas; Taxa de retenção das empresas atraídas após 1 ano;	Participação na apresentação do Plano de Branding; Número de visitantes mensais no Museu; Número de eventos/exposições realizadas; Itens do acervo doados, catalogados e em exposição; Índice de satisfação dos visitantes; Pontos turísticos vinculados ao museu e ao branding; Engajamento de escolas e comunidade escolar; Participação na apresentação do Plano de Branding	Número de eventos realizados; Percentual de eventos conforme o calendário planejado; Número médio de participantes por evento; Índice de satisfação dos participantes; Número de CNPJs atendidos; Número de CPFs atendidos (produtores, MEIs, agricultores); Percentual de aumento das vendas locais durante os eventos; Receita direta gerada pelos eventos.

**GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL**

Objetivo estratégico	Implantar e fomentar o Parque Industrial como motor de desenvolvimento econômico sustentável	Modernizar a gestão de Licitação com base em boas práticas e tecnologias inteligentes			Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes	
<b>Resultados -Chave</b>	Auxiliar na elaboração do Projeto e submeter para aprovação os recursos para implantação do Parque Industrial	Plano e Fluxograma de licitação implantados e monitorados	Número de empresas locais participando das Licitações	Capacitar agricultores para aumentar a participação nas compras públicas*	Número de servidores capacitados	Tempo médio de aprovação de projetos
<b>Projeto</b>	<b>Parque Industrial da Costa Leste</b>	<b>"Modernização da Gestão de Licitações – "LicitaMais"</b>	<b>"Licita Local – Fortalecendo Pequeno</b>	<b>Da Roca à Mesa – Agricultura Familiar Fornecendo para a Prefeitura"</b>	<b>"Capacitando para o Futuro" – Formação de Gestores e Servidores Públicos</b>	<b>"Alvará Digital e Aprovação Rápida"</b>
<b>Ações Previstas</b>	O Objetivo Geral é auxiliar na elaboração de projeto, fomentar e indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, que o projeto "Implantação e Fomento ao Parque Industrial da Costa Leste" como motor de desenvolvimento econômico sustentável, com foco em diversificação da matriz econômica e geração de empregos locais. O Projeto deverá ser submetido a financiadores para captação de recursos até Fev/2027 e lançamento até Ago/2026. Com o Projeto elaborado, submetido e aprovado, espera-se a criação de um polo industrial de referência regional, redução do desemprego local e aumento da formalização, estímulo ao empreendedorismo e às cadeias produtivas locais, novo vetor de arrecadação municipal, ocupação sustentável e planejada do território	Objetivo do Projeto é padronizar e qualificar o processo de licitações no âmbito da administração pública municipal, por meio da implantação e monitoramento de um Plano Geral de Compras com fluxograma institucionalizado, integrando tecnologia, análise de dados e boas práticas. O projeto vai abranger todos os setores da administração pública municipal que realizam compras e contratações via licitação, tendo como objetivos específicos as entregas: -Plano de Compras consolidado por Secretaria; -Fluxograma padronizado para os processos de licitação; -Facilitar o acesso à documentação necessária; -Criar canal institucional para apoio técnico durante os processos licitatórios; -Integrar sistemas digitais para tornar os processos mais acessíveis; -Relatórios mensais de monitoramento de desempenho.	Aumentar a participação de empresas locais alcançando pelo menos 30% de participação até dezembro de 2026, por meio da promoção e inclusão efetiva de micro e pequenas empresas locais (ME/EPP) nos processos licitatórios do município, por meio de ações estruturadas de capacitação, regularização documental, apoio técnico e uso estratégico de ferramentas digitais para facilitar o acesso aos resultados e liderança Institucional. Os Objetivos Específicos são: - Oferecer formações contínuas em gestão pública, processos, legislação, uso de tecnologias e atendimento ao público; - Criar trilhas formativas por área/setor; - Reduzir a dependência de decisões centralizadas; - Melhorar o desempenho e a satisfação dos servidores; - Estabelecer uma cultura organizacional de aprendizagem permanente.	Aumentar a participação da agricultura familiar nas compras públicas do município, capacitando 80% dos agricultores e integrando formalmente esses fornecedores ao cadastro de fornecedores da Prefeitura para que possam se tornar fornecedores regulares, com foco na inclusão produtiva, cumprimento de requisitos legais e aumento do acesso a oportunidades nas licitações; -Facilitar o acesso à documentação necessária; -Criar canal institucional para apoio técnico durante os processos licitatórios; -Integrar sistemas digitais para tornar os processos mais acessíveis; -Ampliar a base de fornecedores locais ativos.	Fortalecer a gestão de compras municipal por meio da capacitação de 300 gestores e servidores, promovendo a descentralização, a padronização, a promoção de processos e o aumento da eficiência nos serviços públicos até dezembro de 2027, por meio de um programa institucional de formação, regularização documental, apoio técnico e uso de tecnologias para análise e emissão automatizada de documentos. Modernizar os processos de licitação por meio da implementação de um sistema de monitoramento por resultados e liderança Institucional. Os Objetivos Específicos são: - Oferecer formações contínuas em gestão pública, processos, legislação, uso de tecnologias e atendimento ao público; - Criar trilhas formativas por área/setor; - Reduzir a dependência de decisões centralizadas; - Melhorar o desempenho e a satisfação dos servidores; - Estabelecer uma cultura organizacional de aprendizagem permanente.	Projeto "Alvará Digital e Aprovação Rápida", é reduzir em 50% o tempo médio de aprovação de projetos urbanos até dezembro de 2026, por meio da implantação do Alvará Digital, reorganização dos fluxos internos e uso de tecnologias para análise e emissão automatizada de documentos. Modernizar os processos de licitação por meio da implementação de um sistema de monitoramento por resultados e liderança Institucional. Os Objetivos Específicos são: - Oferecer formações contínuas em gestão pública, processos, legislação, uso de tecnologias e atendimento ao público; - Criar trilhas formativas por área/setor; - Reduzir a dependência de decisões centralizadas; - Melhorar o desempenho e a satisfação dos servidores; - Estabelecer uma cultura organizacional de aprendizagem permanente.
<b>Indicadores chave de desempenho</b>	Número de entidades envolvidas (públicas e privadas); Diversificação de fontes de recursos captados; Percentual do valor captado em relação à meta; Percentual da implantação do Parque Industrial; Número de empresas com pré-adesão ao parque; Geração prevista de empregos diretos; Aumento na arrecadação tributária municipal (IPTU, ISS, ICMS)	Percentual de licitações realizadas conforme o Fluxograma e Plano; Tempo médio de conclusão das licitações padronizadas; Número de inconsistências ou erros detectados por mês; Percentual de licitações concluídas dentro do prazo previsto; Número de contestações em licitações	Número médio de ME/EPP participantes nas licitações; Número médio de ME/EPP participantes nas licitações; Nº de contratos vencidos por ME/EPP; Nº de inconsistências ou erros documentais por mês; Percentual de processos realizados pelo sistema; Nº de licitações publicadas pelo sistema digital; Valor total contratado com ME/EPP locais	Percentual de agricultores capacitados; Percentual das compras da Prefeitura oriundas da agricultura familiar; Percentual das compras da Prefeitura oriundas da agricultura familiar; Percentual de agricultores ativos no cadastro de fornecedores; Nível de engajamento dos produtores; Taxa de sucesso nas licitações ou fornecimento direto; Valor total contratado da agricultura familiar	Percentual de gestores e servidores capacitados; Média de horas de capacitação por servidor; Taxa de participação/presença nas capacitações; Índice de satisfação com as capacitações; Percentual de gestores que passaram a delegar e descentralizar tarefas/processos;	Tempo médio de aprovação de projetos (dias); Média de horas de capacitação por servidor; Percentual de projetos aprovados dentro do prazo estipulado; Tempo médio para emissão de certidões e alvarás pelo sistema; Nível de satisfação dos usuários (profissionais e empreendedores)

**EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO**

Objetivo estratégico	Modernizar a infraestrutura escolar para garantir segurança, tecnologia e ampliação da capacidade educacional		Ampliar a oferta de cursos profissionalizantes e superiores alinhados ao desenvolvimento econômico local	Garantir a sustentabilidade da educação municipal por meio da tecnologia
<b>Resultados -Chave</b>	Projetos submetidos para instalação de câmeras instaladas - 100% das escolas com sistema de segurança	2 escolas e CEIF amplias e modernizadas com infraestrutura tecnológica e esportiva	Escola com 20 salas de aula - sendo 19 salas de aula e 1 sala para o Sistema S	50% dos servidores da educação qualificados
<b>Projeto</b>	<b>"Segurança na Educação – Monitoramento Inteligente para Escolas Municipais"</b>	<b>"Reestruturação Escolar – Ambientes que Transformam"</b>	<b>"Escola para Todos" – Construção de Nova Unidade Escolar Moderna</b>	<b>"Saber Docente – Valorização e Capacitação dos Educadores"</b>
<b>Ações Previstas</b>	Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para que o projeto "Segurança na Educação – Monitoramento Inteligente para Escolas Municipais" seja subentendido a financiadores para captação de recursos para ampliar e reformar duas escolas da rede municipal (urbana, rural e CEIF) até dezembro de 2026, visando garantir um ambiente educacional mais seguro para estudantes, professores, gestores e famílias.	Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para que o projeto "Reestruturação Escolar – Ambientes que Transformam" seja submetido a financiadores de forma a captar recursos para equipar 80% das escolas da rede municipal com tecnologia educacional mais segura para alunos e profissionais da educação, até dezembro de 2028.	Capacitar e atualizar pelo menos 50% dos servidores da rede municipal de ensino até dezembro de 2026, com foco no uso de tecnologias educacionais, práticas inclusivas e metodologias inovadoras, por meio de cursos, oficinas e treinamentos. O Público-alvo são Coordenadores pedagógicos, Professores, cuidadores, técnicos educacionais),	Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais para que o Projeto "Recursos Tecnológicos a Serviço da Aprendizagem" seja submetido a financiadores de forma a captar recursos para equipar 80% das escolas da rede municipal com tecnologia educacional instalada, funcionando e com plano de manutenção ativo, até dezembro de 2027. A abrangência será as Escolas da rede pública municipal (ensino infantil, fundamental).
<b>Indicadores chave de desempenho</b>	% de escolas com sistema de monitoramento implantado; Número médio de câmeras instaladas por escola; % de incidentes detectados pelas câmeras com ação corretiva aplicada; Índice de satisfação de gestores, professores e pais; % de redução dos incidentes nas escolas após implantação	% de escolas reformadas com foco em tecnologia (em relação ao total da rede); Número médio de câmeras instaladas por escola; % de escolas reformadas com foco em segurança (em relação ao total da rede); % de escolas reformadas com foco em infraestrutura esportiva (em relação ao total); Investimento médio por escola; Média de horas de capacitação realizadas por servidor; Taxa de conclusão dos cursos; Índice de satisfação dos servidores com as ações	Percentual de avanço físico da obra; Índice de satisfação de alunos, professores e pais com a infraestrutura; Nº de alunos matriculados na nova unidade escolar; Nº de salas entregues com mobiliário e recursos adequados; % de ambientes com acessibilidade universal (rampas, banheiros adaptados etc.); Nº de eventos comunitários realizados no espaço escolar após inauguração; Melhoria nos índices de desempenho escolar (IDEB local) nas turmas atendidas.	Percentual de escolas com tecnologia educacional instalada e funcional; Investimento médio por escola; Número médio de equipamentos tecnológicos por escola; Número de Alunos Capacitados para uso da tecnologia; Índice de cobertura vegetal ampliada na cidade; Satisfação da população com os novos espaços e paisagens urbanas; Participação popular em ações de plantio e cuidado

**INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA**

Objetivo estratégico	Ampliar a infraestrutura e a mobilidade urbana de forma sustentável, integrando áreas urbanas e rurais	Promover expansão urbana planejada com foco em habitação, sustentabilidade e proteção ambiental		Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes
<b>Resultados -Chave</b>	2 praças, 1 parques, jardins e canteiros nas principais avenidas e bairros	Auxiliar na elaboração de projetos e indicar instituições financiadoras para 40 apartamentos no EcoVila Conjunto Habitacional	Plano Diretor implementado, 80% das obras fiscalizadas com emissão de relatório de visita e 3 sistemas operando em áreas urbanas	2 Coleta seletivas mensais realizadas no município
<b>Projeto</b>	<b>"Viver bem – Espaços Públicos onde o Romance sai do Papel"</b>	<b>Projeto EcoVila - Conjunto Habitacional</b>	<b>"Transforma Cidade – Expansão Urbana Sustentável e Inteligente"</b>	<b>Projeto SELETA – Sistema de Estudo para Logística e Eficiência na Triagem de Resíduos</b>
<b>Ações Previstas</b>	Construção Praça Loteamento Santa Maria e Jorge Issa. Construção Parque em Anexo a Concha Acústica. Implementação de jardins e canteiros com árvores, flores e arbustos áreas verdes nas principais avenidas e bairros	Construir Conjunto Habitacional sustentáveis (energia renovável, Internet, área verde, coleta seletiva e lixeiras seletivas, infraestrutura básica (abastecimento de água e esgoto), iluminação de led com sensor, placas de sinalização, playground quadra de esporte, pista de caminhada.	-Implantação de placas de obras em andamento (identificação do engenheiro responsável); -Monitorar a expansão urbana com base em critérios de sustentabilidade e proteção ambiental; -Fiscalizar 80% das obras urbanas com emissão de relatórios técnicos e placas de identificação; -Implantar 3 sistemas inteligentes urbanos voltados à mobilidade e controle urbano – semáforos, sensores, câmeras de segurança - até abril de 2026; -Implementar Sistema de fiscalização urbana; -Capacitar equipe técnica e sistemas internos; -Capacitar equipe técnica para realizar a operacionalização do Sistema de fiscalização urbana; -Instalação de Placas de Trânsito; -Capacitar equipe técnica e sistemas internos; -Instalação de Lixeiras de 5 cores em pontos estratégicos; -Campanha de conscientização da preservação de meio ambiente, praças, espaços públicos, escolas, feira do produtor dentre outras.	Auxiliar na elaboração do Projeto "SELETA – Sistema de Estudo para Logística e Eficiência na Triagem de Resíduos"; indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais para estruturar e implantar a Coleta Seletiva Municipal com base em: -Estudo de viabilidade técnica e logística da coleta; -Implantação piloto de 1 coleta seletiva mensal até dez/2027; -Educação ambiental comunitária sobre separação de resíduos; -Inclusão social e econômica de catadores e cooperativas locais; -Criação de infraestrutura mínima (pontos de entrega, triagem e armazenamento); -Ampliar cobertura para todos os bairros até 2027.
<b>Indicadores -chave de desempenho</b>	Número de espaços públicos construídos; Número de avenidas e bairros com jardins/canteiros implantados; Percentual de bairros com novas áreas verdes implantadas; Quantidade de árvores, arbustos e flores plantados; Índice de cobertura vegetal ampliada na cidade; Satisfação da população com os novos espaços e paisagens urbanas; Participação popular em ações de plantio e cuidado	Número de apartamentos entregues; Percentual de famílias em situação de vulnerabilidade beneficiadas; Percentual de cobertura de saneamento básico no conjunto; Índice de iluminação LED com sensor implantada; Percentual de energia consumida oriunda de fonte solar; Percentual de energia consumida oriunda de fonte solar; Taxa de resíduos recicláveis separados corretamente; Área verde por habitante; Índice de satisfação dos moradores após 6 meses; Nº de crianças que utilizam o playground semanalmente; Percentual de cobertura de internet nos apartamentos; Percentual de expansão urbana integrada ao Plano Diretor	Taxa de áreas regularizadas x expansão tota; Índice de preservação de áreas verdes na expansão; %Placas de sinalização de Trânsito; %Faixa de Pedestre; %Vaga para PDC - Lei Brasileira de - Inibição (Lei nº 13.146/2015) e a Lei nº 10.098/2000; Obras fiscalizadas com relatório técnico; Número de sistemas inteligentes implantados; Percentual de cobertura urbana por sistemas inteligente; Número de sistemas inteligentes implantados; Redução do tempo/resposta em serviços urbanos; Redução do tempo/resposta em serviços urbanos; Número de audiências públicas realizadas; Índice de satisfação da população participante	Número de campanhas de conscientização realizadas; Percentual de domicílios que aderem à separação; Percentual de resíduos destinados à reciclagem; Número de CPF capacitado; Percentual de bairros atendidos com coleta seletiva; Número de cooperativas/catadores incluídos; Volume mensal de recicláveis recolhidos (média); Percentual de pontos de entrega voluntária (PEVs); Percentual de bairros atendidos pelo serviço de coleta seletiva.

