





DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fomentar o consumo local	Fomentar as compras públicas	Fomentar a agroindustrialização local	Ampliar o alcance da Sala do Empreendedor
Resultados -Chave	Implementar duas campanhas de valorização do comércio local até o quarto trimestre de 2026.	Ampliar para 10% o percentual de compras realizadas com fornecedores locais até o quarto trimestre de 2026.	Estruturar 1 agroindústria no município até o quarto trimestre de 2026.	Ampliar em 30% o número de atendimentos realizados na Sala do Empreendedor até o quarto trimestre de 2026.
	Integrar 50 produtores a cadeias produtivas regionais até o quarto trimestre de 2026.		Realizar 3 campanhas de divulgação dos serviços da Sala do Empreendedor até o quarto trimestre de 2026.	
			Aumentar em 20% o número de novos empreendedores atendidos e formalizados até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Comércio Forte – Programa de Valorização do Comércio Local	Fortalece Japorã – Programa de Fortalecimento das Compras Públicas Locais	Conexão Produtiva – Programa de Desenvolvimento da Agroindustrialização e Capacitação dos Produtores	Fortalecimento da Sala do Empreendedor
Ações previstas	Realização de campanhas para valorização do comércio local e reativação do Mercado do Produtor, incentivando a população a comprar no município. O projeto visa fortalecer a economia local, criar um espaço estruturado para comercialização direta e promover maior integração entre produtores, comerciantes e consumidores.	Programa voltado a ampliar a participação de empresas locais nos processos de compras da Prefeitura, por meio de capacitações, orientação e simplificação do acesso às licitações. Busca reter recursos no município, gerar empregos e fortalecer os negócios locais.	Programa para incentivar a implantação e formalização de agroindústrias, além de integrar produtores a cadeias produtivas regionais. Inclui capacitações técnicas e gerenciais, fortalecendo a geração de valor agregado e a diversificação econômica do município.	Programa para fortalecer a Sala do Empreendedor, com atendimento ampliado, ações de divulgação e eventos, tomando-a referência para empreendedores locais e potenciais empresários, incentivando a formalização e o crescimento dos negócios.
Indicador de desempenho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de campanhas realizadas.</li><li>• Quantidade de produtores ativos no Mercado do Produtor.</li><li>• Número de eventos realizados no espaço revitalizado.</li><li>• Empresas locais participantes das campanhas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas participantes das capacitações.</li><li>• Empreendedores formalizados ou regularizados para vendas ao setor público.</li><li>• Percentual de processos licitatórios com empresas locais.</li><li>• Valor total contratado com fornecedores locais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidade de capacitações realizadas.</li><li>• Número de produtores capacitados.</li><li>• Produtores integrados a cadeias produtivas regionais.</li><li>• Agroindústrias implantadas ou formalizadas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidade de atendimentos realizados.</li><li>• Campanhas de divulgação executadas.</li><li>• Novos empreendedores formalizados.</li><li>• Eventos realizados para promoção da Sala.</li></ul>

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Fortalecer a educação empreendedora e técnica	Reduzir desigualdades educacionais entre áreas urbanas e indígenas	Manter jovens e profissionais qualificados no município
Resultados -Chave	Implantar 1 programa de educação empreendedora até o quarto trimestre de 2026.	Implantar 2 escolas com educação em tempo integral até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 programa de incentivo à permanência e empreendedorismo local até o quarto trimestre de 2026.
	Qualificar 150 jovens e adultos através dos programas até o quarto trimestre de 2026.	Implementar 3 projetos de integração cultural e educacional até o quarto trimestre de 2026.	Garantir a participação de 50 jovens em programas de qualificação e empreendedorismo até o quarto trimestre de 2026.
Projeto	Programa de Educação Empreendedora	Programa de Redução das Desigualdades Educacionais	Jovens Empreendedores – Programa de Incentivo à Permanência de Jovens e Profissionais
Ações previstas	Implantação do JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos nas escolas municipais, aliado a capacitações para jovens e adultos. Visa promover a educação empreendedora, estimulando criatividade, inovação e preparação para geração de negócios e renda.	Estruturar ações para ampliar a educação em tempo integral nas escolas e implantar projetos de integração cultural e educacional, promovendo equidade entre estudantes urbanos e indígenas, com oportunidades iguais de aprendizado.	Programa estruturado para incentivar jovens e profissionais qualificados a permanecerem no município, oferecendo capacitações, mentorias, programas de empreendedorismo e estímulos para geração de renda e abertura de negócios locais.
Indicador de desempenho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escolas municipais com o JEPP implementado.</li><li>• Professores capacitados para aplicação do JEPP.</li><li>• Alunos atendidos pelo JEPP.</li><li>• Jovens e adultos capacitados em áreas do empreendedorismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escolas com educação em tempo integral implantada.</li><li>• Alunos atendidos pela educação em tempo integral.</li><li>• Projetos de integração cultural implementados.</li><li>• Participantes em oficinas e eventos culturais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jovens participantes nos programas.</li><li>• Jovens que abriram ou fortaleceram negócios locais.</li><li>• Parcerias formalizadas para estágios e primeiro emprego.</li><li>• Taxa de permanência de jovens no município.</li></ul>

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar a cobertura da rede de água tratada nas áreas rural e indígena	Disponibilizar terrenos sociais para construção de moradias	Estruturar a base para o turismo sustentável	Incentivar a atração de empresas e novos moradores
Resultados -Chave	Ampliar em 20% a cobertura de residências atendidas com água tratada nas áreas rural e comunidade indígena até o quarto trimestre de 2026.	Estruturar e disponibilizar 1 loteamento para terrenos sociais até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 rota turística focada no turismo cultural indígena até o quarto trimestre de 2026.	Incentivar a instalação de 5 novas empresas no município até o quarto trimestre de 2026.
		Garantir 100% da regularização das áreas adquiridas para novos terrenos até o quarto trimestre de 2026.	Realizar 3 eventos de divulgação da cultura local e atração de turistas até o quarto trimestre de 2026.	Emitir 40 novos alvarás de construção para residências na área urbana até o quarto trimestre de 2026.
Projeto	Programa de Expansão da Rede de Água Tratada na Aldeia Indígena	Acolher para Crescer – Projeto de Disponibilização e Regularização de Terrenos Sociais	Programa de Turismo Cultural Sustentável na Aldeia	Inovando para o Futuro – Programa de Atração de Empresas e Novos Moradores
Ações previstas	Projeto voltado à expansão da rede de água tratada nas áreas rurais e na comunidade indígena, garantindo acesso universal e de qualidade, reduzindo desigualdades e melhorando os indicadores de saúde pública.	Criação e regularização de terrenos sociais, disponibilizando áreas para moradias e fortalecendo a fixação de novos moradores. Parte das áreas regularizadas poderá ser destinada a empreendimentos industriais, incentivando a economia e a geração de empregos.	Estruturação do turismo cultural sustentável na aldeia indígena, criando rota turística que valorize a cultura local, fortaleça a identidade do município e gere oportunidades de renda para a comunidade indígena.	Programa integrado para atrair novas empresas e moradores para Japorã, criando condições favoráveis para investimentos, geração de empregos e fortalecimento da economia local, reduzindo a evasão de consumo.
Indicador de desempenho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Residências com acesso à água tratada.</li><li>• Percentual de cobertura da rede em áreas rurais e indígenas.</li><li>• Quilômetros de rede implantados ou ampliados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Áreas adquiridas para terrenos sociais e industriais.</li><li>• Percentual de áreas regularizadas.</li><li>• Lotes disponibilizados.</li><li>• Famílias beneficiadas.</li><li>• Áreas destinadas a empreendimentos industriais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos culturais realizados.</li><li>• Visitantes recebidos na rota turística.</li><li>• Pontos estruturados na rota turística.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Novas empresas instaladas.</li><li>• Novos alvarás emitidos.</li><li>• Valor total de investimentos captados.</li><li>• Empregos gerados pelas empresas atraídas.</li></ul>

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Melhorar a sustentabilidade fiscal do município	Estruturar e fortalecer organizações locais	
Resultados -Chave	Aumentar em 10% a arrecadação própria do município (ISS, IPTU, etc.) em relação a 2025 até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 associação comercial estruturada e ativa até o quarto trimestre de 2026.	
		Realizar 5 reuniões de articulação para criação de uma cooperativa de produtores rurais até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Programa de Sustentabilidade Fiscal e Modernização da Gestão Tributária	Estruturação da Associação Comercial de Japorã	Articulação para Criação da Cooperativa de Produtores Rurais
Ações previstas	Projeto para modernizar a gestão tributária, com atualização cadastral, combate à inadimplência e incentivo à formalização, visando aumentar a arrecadação de forma justa, sem elevação de impostos, e garantir maior autonomia financeira para o município.	Estruturar e formalizar uma associação comercial, organizando e representando os empresários locais, fortalecendo o comércio e promovendo iniciativas conjuntas para o desenvolvimento econômico.	Mobilizar produtores rurais para articular a criação de uma cooperativa, promovendo reuniões estruturadas para definir objetivos, estrutura e produtos, fortalecendo a produção local e ampliando o acesso a mercados.
Indicador de desempenho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Percentual de aumento da arrecadação própria.</li><li>• Contribuintes regularizados através de renegociação.</li><li>• Percentual de inadimplência reduzido.</li><li>• Imóveis e empresas atualizados no cadastro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresários mobilizados nos encontros iniciais.</li><li>• Associados fundadores na formalização.</li><li>• Reuniões realizadas para estruturação.</li><li>• Serviços ou ações implementadas pela associação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produtores mobilizados nas reuniões.</li><li>• Número de reuniões realizadas.</li><li>• Percentual de participação dos produtores convidados.</li><li>• Documento-base elaborado para estruturação.</li></ul>