

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade TRANSFORMA é voltada a municípios com menor dinamismo

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

econômico, prioriza a inclusão socioprodutiva e o acesso a mercados, com foco em cinco eixos: Compras Públicas e Acesso ao Crédito, Empreendedorismo na Escola, Inclusão Socioprodutiva, Sala do Empreendedor e Simplificação, até dezembro de 2026.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

(OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Japorã é um município marcado por sua forte vocação agrícola, com destaque para a agricultura familiar, que desempenha papel central na economia local e no sustento das comunidades rurais. Grande parte da população vive na zona rural, o que reforça a identidade ligada ao campo e às tradições produtivas. O agronegócio tem relevância estratégica e movimenta grande parte das atividades econômicas, especialmente com a produção de mandioca, amendoim, mel e queijo artesanal, além da criação de animais. Essa base produtiva sólida representa

uma oportunidade para o fortalecimento de agroindústrias e para a geração de valor agregado, ampliando a renda das famílias e promovendo o desenvolvimento local.

Apesar dessas potencialidades, Japorã enfrenta desafios que precisam ser superados para alcançar um crescimento equilibrado e sustentável. A economia ainda depende fortemente de repasses externos e do setor público, enquanto grande parte da população se desloca diariamente para trabalhar em indústrias localizadas em cidades vi-

zinhas, utilizando transporte fornecido para esses trajetos. Um ponto importante a ser observado é a infraestrutura, principalmente nas comunidades indígenas, que representam mais da metade da população do município e necessitam de atenção especial para garantir acesso adequado a serviços básicos e maior integração com a área urbana.

Uma das principais preocupações para o futuro do município é a geração de empregos locais, reduzindo a necessidade de deslocamento da população

e fortalecendo a economia. Para isso, torna-se essencial a atração de novos moradores e empresas, criando um ambiente favorável para investimentos e expansão da base produtiva. Esse movimento pode impulsionar o desenvolvimento sustentável, diversificar a economia e oferecer melhores condições de vida para toda a população, consolidando Japorã como um lugar de oportunidades e crescimento.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em proje-

tos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

Mensagem do Prefeito

Quando assumi a prefeitura de Japorã, assumi também a responsabilidade de fazer tudo que estivesse ao meu alcance para melhorar a vida da nossa gente. E com a parceria programa Cidade Empreendedora do SEBRAE e governo estado, vi ali, a oportunidade, de junto com a comunidade, traçarmos projetos que serão fundamentais para o desenvolvimento de Japorã. O verdadeiro legado não está apenas nas conquistas, mas no impacto que deixamos na vida das pessoas. Japorã tem que sonhar grande, pois temos potencial para alcançarmos nossos objetivos. Por isso conto com toda a nossa população, para que juntos, possamos construir o Japorã que tanto sonhamos."

Vitor da Cunha Rosa
Prefeito de Japorã/MS



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fomentar o consumo local	Fomentar as compras públicas	Fomentar a agroindustrialização local	Ampliar o alcance da Sala do Empreendedor
Resultados -Chave	Implementar duas campanhas de valorização do comércio local até o quarto trimestre de 2026.	Ampliar para 10% o percentual de compras realizadas com fornecedores locais até o quarto trimestre de 2026.	Estruturar 1 agroindústria no município até o quarto trimestre de 2026.	Ampliar em 30% o número de atendimentos realizados na Sala do Empreendedor até o quarto trimestre de 2026.
	Integrar 50 produtores a cadeias produtivas regionais até o quarto trimestre de 2026.		Realizar 3 campanhas de divulgação dos serviços da Sala do Empreendedor até o quarto trimestre de 2026.	
			Aumentar em 20% o número de novos empreendedores atendidos e formalizados até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Comércio Forte – Programa de Valorização do Comércio Local	Fortalece Japorã – Programa de Fortalecimento das Compras Públicas Locais	Conexão Produtiva – Programa de Desenvolvimento da Agroindustrialização e Capacitação dos Produtores	Fortalecimento da Sala do Empreendedor
Ações previstas	Realização de campanhas para valorização do comércio local e reativação do Mercado do Produtor, incentivando a população a comprar no município. O projeto visa fortalecer a economia local, criar um espaço estruturado para comercialização direta e promover maior integração entre produtores, comerciantes e consumidores.	Programa voltado a ampliar a participação de empresas locais nos processos de compras da Prefeitura, por meio de capacitações, orientação e simplificação do acesso às licitações. Busca reter recursos no município, gerar empregos e fortalecer os negócios locais.	Programa para incentivar a implantação e formalização de agroindústrias, além de integrar produtores a cadeias produtivas regionais. Inclui capacitações técnicas e gerenciais, fortalecendo a geração de valor agregado e a diversificação econômica do município.	Programa para fortalecer a Sala do Empreendedor, com atendimento ampliado, ações de divulgação e eventos, tornando-a referência para empreendedores locais e potenciais empresários, incentivando a formalização e o crescimento dos negócios.
Indicador de desempenho	• Número de campanhas realizadas. • Quantidade de produtores ativos no Mercado do Produtor. • Número de eventos realizados no espaço revitalizado. • Empresas locais participantes das campanhas.	• Empresas participantes das capacitações. • Empreendedores formalizados ou regularizados para vendas ao setor público. • Percentual de processos licitatórios com empresas locais. • Valor total contratado com fornecedores locais.	• Quantidade de capacitações realizadas. • Número de produtores capacitados. • Produtores integrados a cadeias produtivas regionais. • Agroindústrias implantadas ou formalizadas.	• Quantidade de atendimentos realizados. • Campanhas de divulgação executadas. • Novos empreendedores formalizados. • Eventos realizados para promoção da Sala.

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Fortalecer a educação empreendedora e técnica	Reduzir desigualdades educacionais entre áreas urbanas e indígenas	Manter jovens e profissionais qualificados no município
Resultados -Chave	Implantar 1 programa de educação empreendedora até o quarto trimestre de 2026.	Implantar 2 escolas com educação em tempo integral até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 programa de incentivo à permanência e empreendedorismo local até o quarto trimestre de 2026.
	Qualificar 150 jovens e adultos através dos programas até o quarto trimestre de 2026.	Implementar 3 projetos de integração cultural e educacional até o quarto trimestre de 2026.	Garantir a participação de 50 jovens em programas de qualificação e empreendedorismo até o quarto trimestre de 2026.
Projeto	Programa de Educação Empreendedora	Programa de Redução das Desigualdades Educacionais	Jovens Empreendedores – Programa de Incentivo à Permanência de Jovens e Profissionais
Ações previstas	Implantação do JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos nas escolas municipais, aliado a capacitações para jovens e adultos. Visa promover a educação empreendedora, estimulando criatividade, inovação e preparação para geração de negócios e renda.	Estruturar ações para ampliar a educação em tempo integral nas escolas e implantar projetos de integração cultural e educacional, promovendo equidade entre estudantes urbanos e indígenas, com oportunidades iguais de aprendizado.	Programa estruturado para incentivar jovens e profissionais qualificados a permanecerem no município, oferecendo capacitações, mentorias, programas de empreendedorismo e estímulos para geração de renda e abertura de negócios locais.
Indicador de desempenho	• Escolas municipais com o JEPP implementado. • Professores capacitados para aplicação do JEPP. • Alunos atendidos pelo JEPP. • Jovens e adultos capacitados em áreas do empreendedorismo.	• Escolas com educação em tempo integral implantada. • Alunos atendidos pela educação em tempo integral. • Projetos de integração cultural implementados. • Participantes em oficinas e eventos culturais.	• Jovens participantes nos programas. • Jovens que abriram ou fortaleceram negócios locais. • Parcerias formalizadas para estágios e primeiro emprego. • Taxa de permanência de jovens no município.

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar a cobertura da rede de água tratada nas áreas rural e indígena	Disponibilizar terrenos sociais para construção de moradias	Estruturar a base para o turismo sustentável	Incentivar a atração de empresas e novos moradores
Resultados -Chave	Ampliar em 20% a cobertura de residências atendidas com água tratada nas áreas rural e comunidade indígena até o quarto trimestre de 2026.	Estruturar e disponibilizar 1 loteamento para terrenos sociais até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 rota turística focada no turismo cultural indígena até o quarto trimestre de 2026.	Incentivar a instalação de 5 novas empresas no município até o quarto trimestre de 2026.
		Garantir 100% da regularização das áreas adquiridas para novos terrenos até o quarto trimestre de 2026.	Realizar 3 eventos de divulgação da cultura local e atração de turistas até o quarto trimestre de 2026.	Emitir 40 novos alvarás de construção para residências na área urbana até o quarto trimestre de 2026.
Projeto	Programa de Expansão da Rede de Água Tratada na Aldeia Indígena	Acolher para Crescer – Projeto de Disponibilização e Regularização de Terrenos Sociais	Programa de Turismo Cultural Sustentável na Aldeia	Inovando para o Futuro – Programa de Atração de Empresas e Novos Moradores
Ações previstas	Projeto voltado à expansão da rede de água tratada nas áreas rurais e na comunidade indígena, garantindo acesso universal e de qualidade, reduzindo desigualdades e melhorando os indicadores de saúde pública.	Criação e regularização de terrenos sociais, disponibilizando áreas para moradias e fortalecendo a fixação de novos moradores. Parte das áreas regularizadas poderá ser destinada a empreendimentos industriais, incentivando a economia e a geração de empregos.	Estruturação do turismo cultural sustentável na aldeia indígena, criando rota turística que valorize a cultura local, fortaleça a identidade do município e gere oportunidades de renda para a comunidade indígena.	Programa integrado para atrair novas empresas e moradores para Japorã, criando condições favoráveis para investimentos, geração de empregos e fortalecimento da economia local, reduzindo a evasão de consumo.
Indicador de desempenho	• Residências com acesso à água tratada. • Percentual de cobertura da rede em áreas rurais e indígenas. • Quilômetros de rede implantados ou ampliados.	• Áreas adquiridas para terrenos sociais e industriais. • Percentual de áreas regularizadas. • Lotes disponibilizados. • Famílias beneficiadas. • Áreas destinadas a empreendimentos industriais.	• Eventos culturais realizados. • Visitantes recebidos na rota turística. • Pontos estruturados na rota turística.	• Novas empresas instaladas. • Novos alvarás emitidos. • Valor total de investimentos captados. • Empregos gerados pelas empresas atraídas.

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Melhorar a sustentabilidade fiscal do município	Estruturar e fortalecer organizações locais	
Resultados -Chave	Aumentar em 10% a arrecadação própria do município (ISS, IPTU, etc.) em relação a 2025 até o quarto trimestre de 2026.	Criar 1 associação comercial estruturada e ativa até o quarto trimestre de 2026.	
		Realizar 5 reuniões de articulação para criação de uma cooperativa de produtores rurais até o quarto trimestre de 2026.	
Projeto	Programa de Sustentabilidade Fiscal e Modernização da Gestão Tributária	Estruturação da Associação Comercial de Japorã	Articulação para Criação da Cooperativa de Produtores Rurais
Ações previstas	Projeto para modernizar a gestão tributária, com atualização cadastral, combate à inadimplência e incentivo à formalização, visando aumentar a arrecadação de forma justa, sem elevação de impostos, e garantir maior autonomia financeira para o município.	Estruturar e formalizar uma associação comercial, organizando e representando os empresários locais, fortalecendo o comércio e promovendo iniciativas conjuntas para o desenvolvimento econômico.	Mobilizar produtores rurais para articular a criação de uma cooperativa, promovendo reuniões estruturadas para definir objetivos, estrutura e produtos, fortalecendo a produção local e ampliando o acesso a mercados.
Indicador de desempenho	• Percentual de aumento da arrecadação própria. • Contribuintes regularizados através de renegociação. • Percentual de inadimplência reduzido. • Imóveis e empresas atualizados no cadastro.	• Empresários mobilizados nos encontros iniciais. • Associados fundadores na formalização. • Reuniões realizadas para estruturação. • Serviços ou ações implementadas pela associação.	• Produtores mobilizados nas reuniões. • Número de reuniões realizadas. • Percentual de participação dos produtores convidados. • Documento-base elaborado para estruturação.

