

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

(OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



O município de Jardim/MS apresenta um perfil econômico multifacetado, sustentado por três vocações estratégicas: o agronegócio, o comércio e serviços, e o turismo de natureza. O setor agropecuário destaca-se pela produção diversificada, com potencial de inserção em cadeias produtivas regionais e fortalecimento do agronegócio sustentável. O comércio e os serviços, por sua vez, vêm se consolidando como base de dinamismo urbano, impulsionados pelo empreendedorismo local e pelas políticas públicas de fomento. O turismo se configura como uma vocação estru-

turante, com base em ativos ambientais singulares, patrimônio histórico-cultural e localização privilegiada em corredores turísticos e logísticos, especialmente no contexto da Rota Bioceânica. Essa posição geográfica estratégica amplia a atratividade de Jardim para investimentos em logística, infraestrutura e serviços turísticos, posicionando o município como elo relevante na integração regional. Além disso, o capital social ativo e a forte presença de lideranças empreendedoras favorecem a governança territorial e a articulação entre setores público e privado. A convergência entre identidade local, diversidade econômica e capacidade institucional confere a Jardim condições favoráveis para consolidar-se como polo de referência regional, promovendo desenvolvimento sustentável e geração de valor

territorial.

Jardim/MS enfrenta desafios estruturais que, se enfrentados com estratégia, podem se converter em oportunidades de transformação. A precariedade na infraestrutura urbana — especialmente em saneamento, mobilidade e habitação — exige investimentos e atualização do Plano Diretor, o que representa oportunidade

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fortalecer os setores de comércio/serviços, turismo e agronegócio.	Atrair investimentos em setores estratégicos da Rota Bioceânica para dinamizar as vocações econômicas locais.	Fomentar a cultura empreendedora e a qualificação voltada a novos negócios.				
Resultados -Chave	03 projetos estruturantes implementados nos setores de comércio/serviços, turismo e agronegócio, com foco em digitalização, ESG e cooperação empresarial, até set/2026.	01 portfólio digital estruturado com oportunidades de investimento estratégicas até dez/2026.	500 pessoas capacitadas em trilhas formativas para jovens, mulheres e produtores rurais até dez/2026.				
	03 grandes eventos temáticos (gastronomia, moda, turismo) realizados anualmente até set/2026.	20 negócios sustentáveis incentivados por meio de programa municipal de estímulo até dez/2027.	05 serviços da Sala do Empreendedor reformulados com foco em tecnologias disruptivas e inovação digital até nov/2026.				
	03 novos roteiros ou produtos turísticos estruturados para incremento do fluxo de visitantes até mar/2026.	04 eventos realizados para prospecção de investidores em centros urbanos estratégicos (ex: MS Day em São Paulo) até dez/2026.	01 programa municipal de mentoria implantado para apoiar a criação, desenvolvimento e consolidação de 30 novos empreendimentos até nov/2026.				
	01 Centro de Convenções com obras iniciadas para eventos culturais, esportivos, corporativos e de capacitação até jun/2028.						
Projeto	Programa de Competitividade e Inovação Empresarial de Jardim	Integra + Jardim Conectando setores, integrando futuros	Centro de Integração de Negócios, Cultural e Esportivo de Jardim	Portfólio Digital de Oportunidades de Investimentos	Programa de Investimentos à Instalação de Negócios Sustentáveis	Rodadas e Eventos de Atração de Investidores (MS Day e Sessões de Negócios)	Jardim de Oportunidades - Projeto de Implantação do Núcleo Produtivo da Agricultura Familiar focado em flores e plantas para paisagismo
Ações previstas	Para ampliar a competitividade e empresarial, Jardim estruturará trilhas de transformação digital com IA e big data, capacidades em ESG e sustentabilidade e fortalecimento dos APLs. A iniciativa promove cooperação entre empresas, redes de fornecedores e inserção estratégica nos mercados da Rota Bioceânica.	A integração dos setores produtivos de Jardim será promovida pela criação de um calendário anual de eventos gastronômicos, esportivos, de turismo e cultura. A proposta inclui feiras temáticas, ações de marketing territorial e engajamento de empreendedores, fortalecendo a identidade local e a geração de renda regional.	Com foco na dinamização econômica e na atração de investimentos, Jardim implantará um centro de convenções multifuncional, com tecnologia avançada e gestão público-privada. O espaço sediará eventos culturais, esportivos e empresariais, integrando-se à Rota Bioceânica e consolidando o município como polo regional estratégico.	Para ampliar a atratividade econômica, Jardim desenvolverá um Portfólio Digital de Oportunidades de Investimentos, mapeando cadeias produtivas, ativos territoriais e projetos âncora. A iniciativa reforça a promoção institucional do município e articula negócios estratégicos com base em inteligência territorial e vocações locais.	Com foco na economia verde, Jardim estruturará um programa de incentivos a negócios sustentáveis, revisando a legislação fiscal e criando pacotes de estímulo e áreas empresariais com infraestrutura adequada. A proposta inclui apoio ao investidor, qualificação empreendedor a e crédito para empreendimentos de baixo impacto ambiental.	A promoção econômica de Jardim será fortalecida com participação em rodadas de negócios e eventos como o MS Day, integrando um calendário de metas estratégicas, promove transparência ativa e capacita gestores, consolidando a cultura de gestão por resultados e governança intersetorial.	Com foco na diversificação da agricultura familiar, Jardim implantará um núcleo produtivo de flores e plantas ornamentais, com horto municipal, polo de produção e Garden Center. A proposta inclui capacitações, atração de atacadistas e polo de distribuição, consolidando o município como referência em paisagismo e economia verde.
Indicadores-chave de desempenho	Nº de empresas capacitadas; Nº de fornecedores com encadeamento produtivo Nº de APLs ativos; % de empresas com práticas de ESG; Crescimento setorial médio.	Nº de eventos anuais; Nº de turistas participantes; Receita incremental; Taxa de ocupação hoteleira; % satisfação de visitantes e expositores.	% execução da obra; Nº de eventos realizados; Receita gerada pelo centro; Nível de satisfação dos usuários do Centro; Nº de visitantes anuais; ROI e payback.	Nº de setores priorizados; Nº de acessos/downloads da plataforma; Nº de investidores alcançados; Volume prospectado de investimentos.	Nº de empresas atraídas; % de empresas com práticas ESG; Nº de investidores gerados; Tempo médio de instalação de empresas; Valor de investimentos captados.	Nº de rodadas realizadas; Nº de secretarias participantes; Valor prospectado em negócios; Nº de contratos firmados; Taxa de conversão de contatos em investimentos	

