# **PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA** (CICLO 2025-2028)





O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato--grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos,

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM** 

(OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanpriorização de projetos com metodologia 5W2H, to a formulação estratégica: e implantação de indicadores de desempenho

- Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urba dedicada à melhoria das condições estruturais e Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, ambientais do município;
- Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

# **VOCAÇÕES E DESAFIOS** DO MUNICÍPIO



O município de Jardim/MS apresenta um perfil econômico multifacetado, sustentado por três vocações estratégicas: o agronegócio, o comércio e serviços, e o turismo de natureza. O setor agropecuário destaca-se pela produção diversificada, com potencial de inserção em cadeias produtivas regionais e fortalecimento do agronegócio sustentável. O comércio e os serviços, por sua vez, vêm se consolidando como base de dinamismo urbano, impulsionados pelo empreendedorismo local e pelas políticas públicas de fomento. O turismo se configura como uma vocação estru-

turante, com base em ativos ambientais singulares, patrimônio histórico-cultural e localização privilegiada em corredores turísticos e logísticos, especialmente no contexto da Rota Bioceânica. Essa posição geográfica estratégica amplia a atratividade de Jardim para investimentos em logística, infraestrutura e serviços turísticos, posicionando o município como elo relevante na integração regional. Além disso, o capital social ativo e a forte presença de lideranças empreendedoras favorecem a governança territorial e a articulação entre setores público e privado. A convergência entre identidade local, diversidade econômica e capacidade institucional confere a Jardim condições favoráveis para consolidar-se como polo de referência regional, promovendo desenvolvimento sustentável e geração de valor

### territorial.

Jardim/MS enfrenta desafios estruturais que, se enfrentados com estratégia, podem se converter em oportunidades de transformação. A precariedade na infraestrutura urbana — especialmente em saneamento, mobilidade e habitação — exige investimentos e atualização do Plano Diretor, o que representa oportunidade para atrair recursos e planejar a expansão urbana de forma ordenada. A baixa qualificação da mão de obra em setores como comércio, turismo e construção civil limita a competitividade local, mas abre espaço para programas de capacitação técnica alinhados às demandas do mercado e às vocações econômicas do município. A evasão de consumo e a falta de industrialização da produção agropecuária

## Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

O PDM consolida esse compromisso ao articular

comprometem a economia local. No entanto, a posição geográfica estratégica de Jardim, inserida na Rota Bioceânica, pode ser explorada para atrair empreendimentos logísticos e agroindustriais, impulsionando novos arranjos produtivos. Na gestão pública, a dependência de transferências externas e a limitação administrativa ainda são entraves. Contudo, a digitalização de processos, a modernização institucional e a mobilização de lideranças locais oferecem caminhos concretos para fortalecer a governança e ampliar a participação social. Superar esses desafios com visão estratégica é essencial para promover o desenvolvimento local, gerar opor-

dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

# tunidades e consolidar Jardim como território de prosperidade e inovação.





Assumir a liderança de um município é um ato de coragem e de profundo compromisso com cada pessoa que aqui vive. Com o PDM, estamos promovendo uma verdadeira humanização da gestão pública: um plano que nasce do diálogo com a população, da escuta sensível e da análise responsável de dados. Mais do que planejar, estamos preparando Jardim para um novo ciclo de desenvolvimento e crescimento, onde cada ação tem um propósito claro: melhorar a vida das pessoas. Nosso maior desejo é que, ao final desta jornada, possamos olhar para trás e ver uma cidade que floresceu — mais forte, mais justa e mais acolhedora — um território onde cada cidadão se reconhece, participa e cresce junto com o futuro que estamos construindo.

> Juliano Guga Miranda Prefeito de Jardim/MS

### DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fortalecer os setores de comércio/serviços, turismo e agronegócio.	Atrair investimentos em setores estratégicos da Rota Bioceânica para dinamizar as vocações econômicas locais.	Fomentar a cultura empreendedora e a qualificação voltada a novos negócios.
	O3 projetos estruturantes implementados nos setores de comércio/serviços, turismo e agronegócio, com foco em digitalização, ESG e cooperação empresarial, até set/2026.	01 portfólio digital estruturado com oportunidades de investimento estratégicas até dez/2026.	500 pessoas capacitadas em trilhas formativas para jovens, mulheres e produtores rurais até dez/2026.
Resultados -Chave	03 grandes eventos temáticos (gastronomia, moda, turismo) realizados anualmente até set/2026.	20 negócios sustentáveis incentivados por meio de programa municipal de estímulo até dez/2027.	O5 serviços da Sala do Empreendedor reformulados com foco em tecnologías disruptivas e inovação digital até nov/2026.
	03 novos roteiros ou produtos turísticos estruturados para incremento do fluxo de visitantes até mar/2026.	O4 eventos realizados para prospecção de investidores em centros urbanos estratégicos (ex: MS Day em São Paulo) até dez/2026.	O1 programa municipal de mentoria implantado para apoiar a criação, desenvolvimento e consolidação de 30 novos empreendimentos até nov/2026.
	O1 Centro de Convenções com obras iniciadas para eventos culturais, esportivos, corporativos e de capacitação até jun/2028.		

Projeto	Programa de Competitividade e Inovação Empresarial de Jardim	Integra + Jardim Conectando setores, integrando futuros	Centro de Integração de Negócios, Cultural e Esportivo de Jardim	Portfólio Digital de Oportunidades de Investimentos	Programa de Incentivos à Instalação de Negócios Sustentáveis	Rodadas e Eventos de Atração de Investidores (MS Day e Sessões de Negócios)	Jardim de Oportunidades - Projeto de Implantação Núcleo Produtivo da Agricultura Familiar focada em flores e plantas para paisagismo
Ações previstas	Para ampliar a competitividad e empresarial, Jardim estruturará trilhas de transformação digital com IA e big data, capacitações em ESG e sustentabilidad e e fortalecimento dos APLs. A iniciativa promove cooperação entre empresas, redes de fornecedores e inserção estratégica nos mercados da Rota Bioceânica.	A integração dos setores produtivos de Jardim será promovida pela criação de um calendário anual de eventos gastronômicos, esportivos, de turismo e cultura. A proposta inclui feiras temáticas, ações de marketing territorial e engajamento de empreendedores, fortalecendo a identidade local e a geração de renda regional.	Com foco na dinamização econômica e na atração de investimentos, Jardim implantará um centro de convenções multifuncional, com tecnologia avançada e gestão público-privada . O espaço sediará eventos culturais, esportivos e empresariais, integrando-se à Rota Bioceânica e consolidando o município como polo regional estratégico.	Para ampliar a atratividade econômica, Jardim desenvolverá um Portfólio Digital de Oportunidades de Investimentos, mapeando cadeias produtivas, ativos territoriais e projetos âncora. A iniciativa reforça a promoção institucional do município e articula negócios estratégicos com base em inteligência territorial e vocações locais.	Com foco na economia verde, Jardim estruturará um programa de incentivos a negócios sustentáveis, revisando a legislação fiscal e criando pacotes de estímulo e áreas empresariais com infraestrutura adequada. A proposta inclui apoio ao investidor, qualificação empreendedor a e crédito para empreendimen tos de baixo impacto ambiental.	A promoção econômica de Jardim será fortalecida com participação em rodadas de negócios e eventos como o MS Day, integrando um calendário de prospecção nacional e internacional. A ação inclui delegações empresariais, materiais bilíngues e sistema de follow-up, ampliando a visibilidade e a atração de investimentos estratégicos.	Com foco na diversificação da agricultura familiar, Jardim implantará um núcleo produtivo de flores e plantas ornamentais, com horto municipal, polo de produção e Garden Center. A proposta inclui capacitações, atração de atacadistas e polo de distribuição, consolidando o município como referência em paisagismo e economia verde.
Indicadores- chave de desempenho	N° de empresas capacitadas; N° de fornecedores com encadeamento produtivo N° de APLs ativos; % de empresas com práticas de ESG; Crescimento setorial médio.	Nº de eventos anuais; Nº de turistas participantes; Receita incremental; Taxa de ocupação hoteleira; % satisfação de visitantes e expositores.	% execução da obra; N° de eventos realizados; Receita gerada pelo centro; Nível de satisfação dos usuários do Centro; N° de visitantes anuais; ROI e payback.	N° de setores priorizados; N° de acessos/downl oads da plataforma; N° de investidores alcançados; Volume prospectado de investimentos.	Nº de empresas atraídas; % de empresas com práticas ESG; Nº de empregos gerados; Tempo médio de instalação de empresas; Valor de investimentos captados.	N° de rodadas e missões realizadas; N° de investidores participantes; Valor prospectado em negócios; N° de contratos firmados; Taxa de conversão de contatos em investimentos.	%de agricultores familiares capacitados e inseridos na cadeia de flores; Volume anual de produção e comercialização de flores e plantas (em unidades); Receita gerada pelo Garden Center e polo de distribuição (R\$); % vendas da produção local destinadas ao mercado regional/nacional e externo; Número de atacadistas atraídos e parceiros firmados com compromissos de acomercos dos capacitos de su compromissos de compromissos de capacitos na cadeia de su capacitos de servicios por compromissos de capacitos parceiros de capacitos de capacit

## GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Integrar a gestão pública e fortalecer a governança intersetorial	Qualificar e valorizar os serviços públicos com foco em inovação, digitalização e atendimento ao cidadão	Promover a inclusão social integrada com o desenvolvimento econômico
	01 Comitê Estratégico Intersetorial implementado até dez/2026.	100% dos serviços de Protocolo e Atendimento ao cidadão digitalizados até dez/2026.	40% dos beneficiários de programas sociais integrados a plataformas de qualificação e empregabilidade até dez/2026.
Resultados -Chave	100% das secretarias com Sistema de Monitoramento (OKRs + KPIs) implantado até dez/2026.	100% das secretarias com manuais de processos e atendimento padronizados até dez/2026.	25% de aumento no número de famílias incluídas em programas de inclusão produtiva até jun/2026.
-Citave	04 reuniões integradas realizadas anualmente entre áreas da gestão até dez/2027.	50% de redução no tempo médio de resposta aos atendimentos até dez/2027.	30% de redução nos atendimentos repetitivos por falta de articulação entre secretarias até dez/2027, por meio de aplicativos e sistemas de controle integrados.
	100% da gestão pública com relatórios quadrimestrais de desempenho institucional publicados até dez/2027.	O1 política municipal criada para valorização e retenção de servidores estratégicos, implantada em 100% das secretarias até dez/2026.	

Projeto	Projeto Comitê Municipal de Plano Municipal d Gestão Institucional. Gestão Humana d Atendimento ao Cidadão.		Programa Municipal de Inclusão, Qualificação e Renda Familiar.	Projeto Arte em Osso Bovino.	Jardim de Oportunidades.	
Ações Previstas	A gestão pública de Jardim será fortalecida com a criação do Comitê Municipal de Gestão Institucional e a implantação de um sistema de monitoramento baseado em indicadores e OKRs. A iniciativa define metas estratégicas, promove transparência ativa e capacita gestores, consolidando a cultura de gestão por resultados e governança intersetorial.	A modernização administrativa de Jardim será conduzida pela padronização dos processos e pela criação de uma ferramenta digital de atendimento ao cidadão. O projeto prevê oficinas de capacitação, implantação de sistema de auditoria e atualização contínua dos fluxos, promovendo gestão eficiente, transparente e centrada no usuário.	A inclusão produtiva será fortalecida com ações de apoio à agricultura familiar e economia solidária, estruturando cooperativas, acesso ao microcrédito e feiras comunitárias. O projeto cria circuitos de comercialização e integra produtores aos programas de compras públicas, promovendo renda, sustentabilidade e segurança alimentar.	Valorizando a economia criativa e a sustentabilidade, o projeto reestrutura a iniciativa "Arte em Osso Bovino", com capacitação técnica e empreendedora de mulheres de Jardim. Prevê a criação de um ateliê comunitário para produção de peças utilitárias e decorativas, estimulando o empreendedorismo feminino e a identidade cultural local.	A governança das cadeias produtivas sustentáveis será fortalecida com a criação do Comitê Gestor das Flores, integrando prefeitura, agricultores e instituições de apoio. O projeto define incentivos e critérios para compras públicas, amplia o suporte técnico ao agronegócio e implanta indicadores para consolidar Jardim como polo regional de flores.	
Indicadores -chave de desempenho	Nº de indicadores monitorados;  % de secretarias integradas ao sistema;  Nº de relatórios publicados;  Grau de utilização da plataforma pelos gestores;  Índice de satisfação dos cidadãos com a transparência.	N° de processos padronizados;  N° de servidores capacitados;  % de secretarias que utilizam o manual;  Grau de conformidade nos atendimentos;  Índice de confiança dos cidadãos.	N° de famílias beneficiadas; N° de cooperativas criadas; Volume de crédito concedidos; N° de feiras realizadas por ano.	Quantidade de mulheres capacitadas e ativas na produção; Quantidade de peças produzidas e comercializadas por ano; Receita anual média gerada pelo grupo (R\$); Número de feiras, eventos e marketplaces com participação do grupo; Percentual de vendas realizadas por canais de comercialização.	Número de reuniões do Comitê Gestor com atas publicadas; % de compras públicas de flores oriundas da agricultura familiar; Número de agricultores atendidos pelo projeto.	

OUCAÇÃO,	INOVAÇÃO E CAPI <sup>.</sup>	TAL HUMAN	0				
Objetivo estratégico	Modernizar a infraestrutura educacional e tecnológica			inhar a educação municipa ndas do século XXI e às vo econômicas do território	Reter talentos e fomentar cultura empreendedora e inovadora		
	100% das escolas municipais com acesso a ferramentas digitais até dez/2026.		O1 Plano Municipal de Educação Empreendedora desenvolvido com diretrizes pedagógicas inovadoras e aprovado pelo CME até jun/2026.			O1 programa de bolsas e estágios criado para 50 jovens em parceria com o setor privado, voltado a setores estratégicos da Rota Bioceânica até jul/2027.	
Resultados -Chave	01 Hub de inovação e laboratórios makers integrados à rede municipal de ensino em parceria com o IFMS até dez/2026.		curri rede reso pens	% das escolas com grade icular do 6° ao 9° ano ssenhada com foco em ilução de problemas, samento computacional e s s até dez/2026.			
			para met	ornadas formativas realizada o professores com foco em odologias ativas e inovação cacional até set/2026.	as		
Projeto	ConectaLab: Computação e Inovação nas Escolas	Inova Jard	im			ova Jardim: .EB em ação	Jardim de Oportunidades
Ações Previstas	O projeto ConectaLab impulsionará a transformação digital nas escolas de Jardim com a modernização dos laboratórios de informática, inclusão de conteúdos de computação e formação docente em tecnologias educacionals. Prevê ambientes acessíveis, suporte técnico contínuo e equidade digital, promovendo ensino inovador e inclusivo.  Para impulsiona inovação educacional, Ja redesenhará o currículo escola parceria com o incluindo robót pensamento computacional ferramentas die A ação envolve feiras tecnológ hackathons e integração ao Ecossistema Lo desenvolvendo competências criativas e digit nos estudantes		ardim ar em IFMS, ica, e gitais. icas,	A formação empreendedora nas escolas de Jardim será fortalecida com a criação do Plano Municipal de Educação Empreendedora, alinhado ao Conselho de Educação. A iniciativa integra práticas curriculares e extracurriculares, promove inovação e protagonismo juvenil e desenvolve competências criativas e críticas conectadas à Rota Bioceânica.	O aprimoramento da aprendizagem em Jardim será conduzido pelo redesenho da grade escolar e pela formação continuada de professores em metodologias inovadoras. A iniciativa integra tecnologia, educação empreendedora e aprendizagem por projetos, fortalecendo competências cognitivas, protagonismo estudantil e resultados no SAEB.		A consolidação de cadeias produtivas sustentáveis em Jardim será impulsionada pela criação do Comitê Gestor das Flores, reunindo prefeitura, produtores e instituições parceiras. O projeto define incentivos e critérios de compras públicas, fortalece o apoio técnico ao agronegócio e implanta indicadores para monitorar o polo de flores.
% de escolas com laboratório ativo  N° de alunos com acesso a recursos digitais;  N° de professores capacitados em uso tecnológico  % de escolas acessíveis digitalmente;  Indicadores -chave de desempenho  % de escolas cor ações em inovaç  N° de alunos cor acesso a recurso digitais;  N° de professores capacitados em uso tecnológico  % de escolas acessíveis da comunidade escolar.  Grau de satisfação da comunidade escolar.		cão; om sos res n uso ção	Nº ações desenvolvidas em parcerias com hubs de inovação; Nº de alunos participantes; Nº de professores capacitados em inovação; Nº de eventos realizados em inovação.	N° de capac % de a metod	professores sitados; adesão às dologias ativas; redes orativas	% de agricultores familiares capacitados com certificação reconhecida;  Nº de jovens e estudantes inseridos em programas de capacitação técnica e inovação;  Quantidade de projetos de pesquisa aplicada e extensão universitária desenvolvidos em parceria com instituições de ensino;  Taxa de empregabilidade e empreendedorismo dos participantes após a formação;	

Nº de parcerias estratégicas firmadas com atacadistas, centros de pesquisa e redes de inovação.

NFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA									
Objetivo estratégico	Expandir e mode infraestrutura ι		Re	forçar resiliência ambiento sustentabilidade urbana.	Desenvolver uma cidade sustentável e inclusiva.				
	80% de ampliação da cobertura de esgotamento sanitário e drenagem urbana até jun/2028.		100% das rodovias que cortam o município com implantação de corredores ecológicos e passagens de fauna até dez/2026.			10 espaços públicos de lazer e convivência comunitária (praças, áreas de esporte) criados ou revitalizados até jun/2028.			
	75% de ampliação da pavimentação com 100% de melhoria na sinalização principal até jun/2028.		100% das áreas com ocupações irregulares regularizadas por meio de programas de habitação social até dez/2027.			O1 projeto piloto de cidade inteligente implementado até dez/2027, com integração de tecnologias digitais e dados para otimização de serviços e melhoria da qualidade de vida.			
Resultados -Chave	10 km de ciclovias, ciclofaixas e calçadas acessíveis construídas ou ampliadas até set/2026.		O1 plano de contingência climática elaborado para enchentes e ocupações irregulares até set/2027.			100% das áreas urbanas com ocupações precárias regularizadas com garantia de infraestrutura básica e segurança jurídica até dez/2026.			
	O3 projetos de infraestrutura com soluções baseadas na natureza (SBN) implantados ou qualificados até dez/2027, incluindo 01 parque urbano em área de APP.					01 Plano Diretor atualizado com apoio de IFMS/UEMS até dez/2026.			
	80% da malha viária qualificada para atender ao fluxo logístico da Rota Bioceânica até jun/2028.					01 Plano de Mobilidade Urbana elaborado com apoio de IFMS/UEMS até dez/2026.			
Projeto	Projeto de pavimentação, drenagem e esgotamento sanitário	Atualização do Diretor e Criao Plano Munici Mobilidade Ui	ção do pal de	Projeto Flor&Ser		m Inteligente Inclusiva	Jardim de Oportunidades		
Ações Previstas	A ampliação da infraestrutura urbana de Jardim priorizará saneamento, drenagem e soluções baseadas na natureza para o manejo das águas pluviais. O projeto prevê plano de manutenção preventiva, uso de tecnologias de monitoramento e obras em áreas críticas, elevando a qualidade ambiental e o bem-estar da população.	O desenvolvimo urbano de Jardi será orientado patualização do l Diretor e pelo P Municipal de Mobilidade, priorizando pavimentação sustentável, sinalização inteligente, corredores de transporte e ciclovias. A propintegra-se à Ro Bioceânica e ad planejamento participativo pa uma cidade conectada e eficiente.	m pela Plano lano posta ta lota	O projeto Flor&Ser promoverá a revitalização de praças, parques e áreas esportivas, com criação de novos espaços de lazer em bairros periféricos. Prevê iluminação eficiente, mobiliário sustentável, acessibilidade e paisagismo identitário. A gestão comunitária ampliará o pertencimento, segurança e qualidade de vida urbana em Jardim.	A transformação digital de Jardim será conduzida pela implantação de tecnologias para mobilidade, segurança e sustentabilidade. O projeto prevê sensores de tráfego, iluminação inteligente, wi-fi público, aplicativo municipal e centro de monitoramento integrado, promovendo gestão eficiente, inclusão digital e melhor qualidade de vida.		O fortalecimento das cadeias produtivas sustentáveis será conduzido pela criação do Comitê Gestor das Flores, integrando prefeitura, agricultores e instituições parceiras. O projeto define incentivos e critérios para compras públicas, amplia o apoio técnico e implanta indicadores, consolidando Jardim como polo regional de flores.		
Indicadores -chave de desempenho	% de cobertura de esgoto; Nº de áreas drenadas; Redução de alagamentos; Índice de qualidade ambiental urbana; Nº de famílias beneficiadas.	% de vias requalificadas/pentadas; % de sinalização modernizada; Km de ciclovias Redução de acidentes; Índice de satisfo da população.	;	Nº de praças e parques revitalizados; Nº de novos espaços criados; % de acessibilidade implantada; Redução de vandalismo; Grau de satisfação comunitária.	N° de aplica % de a públic	usuários do tivo; áreas com wi-fi o;	% de praças e avenidas com paisagismo baseado em flores locais;  Extensão (km) de calçadas e ciclovias/ciclofaixas requalificadas com jardins ornamentais;  Área total de corredores verdes e áreas de convivência criadas (m²);  Nº de pontos de comercialização estruturados para agricultores familiares.		

