

## PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública, dinamização da economia local e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia robusta, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados mensuráveis. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico sustentável,

integrando vocações locais, participação social e inovação na gestão pública. O programa contempla três modalidades, adaptadas ao perfil e maturidade de cada município:

O Programa na modalidade TRANSFORMA é voltada a municípios com menor dinamismo econômico, prioriza a inclusão socioproductiva e o acesso a mercados, com foco em cinco eixos: Compras Públicas e Acesso ao Crédito, Empreendedorismo na Escola, Inclusão Socioproductiva, Sala do Empreendedor e Simplificação, até dezembro de 2026.

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025-2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de

indicadores de desempenho (OKRs e KPIs). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

**1.** Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

**2.** Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

**3.** Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

**4.** (4) Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

## VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Ladário/MS está localizada no coração do Pantanal, na fronteira com a Bolívia. Com 21,5 mil habitantes (Censo 2022) distribuídos em 354 km<sup>2</sup>, o município combina comércio, administração pública e agropecuária e tem margem para ampliar produtividade conectando-se ao turismo pantaneiro, à cultura ribeirinha e à economia criativa. Na educação, a taxa de escolarização de 6 a 14 anos é praticamente universal (~99%), um ativo que respalda políticas de permanência escolar, orientação vocacional e qualificação técnica; ao

mesmo tempo, as notas do IDEB ainda precisam avançar, exigindo foco pedagógico contínuo.

Em infraestrutura, o principal gargalo é o saneamento: apenas cerca de 37% do esgoto gerado é coletado — embora 100% do que é coletado seja tratado —, o que torna prioritária a expansão de rede e ligações domiciliares, articulada à drenagem. Soma-se a isso a destinação de resíduos sólidos, ainda desafiadora: é necessário ampliar a coleta adequada.

Do lado econômico, o empreendedorismo se mostra um caminho pujante de desenvolvimento. O município registra 3.966 empresas ativas e a abertura de 698 novos negócios em 2024 (dados utilizados no PDM), sinalizando vitalidade

### Compromisso com o Legado

Elaborar um plano de desenvolvimento é transformar intenção em direção: dar forma, prazo e responsabilidade às aspirações do município. Trata-se de uma tarefa elementar para a boa gestão e de um compromisso com o futuro - garantir às próximas gerações uma cidade mais estruturada, competitiva e preparada para novos e maiores passos. No âmbito do Programa Cidade Empreendedora, o Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) explicita objetivos de forma clara, orienta as secretarias e mobiliza parceiros em torno de uma visão pública compartilhada e pactuada. Ao assumir a condução desse processo, o gestor não apenas organiza demandas e estrutura ações: firma um pacto com a população e com o amanhã, convertendo sua administração em legado duradouro e transformador.

de empresarial e capacidade de resposta do território. No turismo, a estratégia é transformar vocações em produtos para reter gasto local e capturar demanda regional.

A metodologia do PDM integra dados, escuta social e vocações do território em projetos concretos, vinculados a objetivos estratégicos e acompanhados por indicadores de desempenho. Cada etapa, do diagnóstico às entregas, fortalece capacidades institucionais, valoriza identidades locais e amplia oportunidades econômicas e sociais. O papel do prefeito é decisivo: sua liderança garante prioridade, alinhamento entre pastas e articulação interinstitucional, para que o plano saia do papel e se traduza em resultados verificáveis. Transparência, metas públicas, monitoramento contínuo e ajustes baseados em evidências completam o ciclo de gestão, assegurando que o PDM seja um instrumento vivo, de governo e de Estado, e que o progresso de hoje se converta em legado de longo prazo.

### Mensagem do Prefeito

Quando falamos em legado, falamos em futuro. O meu compromisso com Ladário é construir uma cidade que continue se desenvolvendo de forma justa, moderna e humana. Quero deixar como marca uma gestão que investe nas pessoas, com a educação, o esporte e, sobretudo, a saúde, ampliando e modernizando nossas unidades de saúde básica, fortalecendo a atenção, reduzindo filas, ampliando o atendimento especializado e investindo em prevenção para garantir mais qualidade de vida a cada família. Em infraestrutura, meu compromisso é com obras que transformem o dia a dia: saneamento e abastecimento de água; pavimentação e recuperação de vias; iluminação pública; obras de drenagem e proteção contra enchentes; espaços públicos que conectem comunidades. Tudo planejado para um crescimento sustentável e inclusivo. O desenvolvimento que buscamos não é apenas de obras e números, mas de oportunidades reais, bem-estar e orgulho em ser ladarense. Esse é o legado que pretendo deixar: uma Ladário mais saudável, mais estruturada, mais unida e preparada para o amanhã."

Munir Sadeq Ramunieh  
Prefeito de Ladário/MS

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL LADÁRIO



**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL**

Objetivo estratégico	Ampliar a atração de investimentos externos para diversificar a base econômica de Ladário, estimulando a participação de recursos privados em projetos estruturantes de turismo, comércio e serviços.	Fortalecer o eixo central de Ladário como polo comercial estruturado, reduzindo a evasão de consumo e promovendo políticas públicas que incentivem a ocupação de imóveis, a abertura de novas lojas e a dinamização das atividades econômicas locais	Estruturar e iniciar atividades turísticas em Ladário, fomentando a criação de produtos locais e experiências culturais que promovam geração de renda, valorização da identidade local e fortalecimento da economia comunitária.
<b>Resultados -Chave</b>	Estruturar 1 processo único para atendimento a investidores em Ladário até 17/2026.	Executar 6 eventos-âncora com comércio aberto a noite até 31/2026.	Criação de pelo menos 5 produtos turísticos estruturados até o Carnaval de 2026
	Habilitar área mínima para instalação de 3 empresas em Ladário até 31/2026	Redução da evasão de consumo em 15% no período de 12 meses.	Definição e publicação de tarifaria e agendas de comercialização para 100% dos produtos criados
	Iniciar 5 processos de captação de recursos até 4/2026.	Aumento de 20% na ocupação de imóveis comerciais no eixo central até 4/2026.	Atendimento de pelo menos 2 grupos-piloto nos eventos de 2025
Projetos	01. Ladário: porto de oportunidades	02. Programa Ladário mais lojas	03. Turismo em festa
<b>Ações Previstas</b>	<p>Estruturar plano municipal para atração para instalação e operação de investimentos privados para Ladário. Visa a instalação de indústrias e as empresas de comércio e serviços envolvidas em suas cadeias produtivas. É uma estratégia orientada para o crescimento sustentável do município para melhoria da qualidade de vida da população pelo aumento da geração de renda e diminuição da dependência de investimentos públicos para movimentação da economia local.</p> <p>1. Marco legal e processos internos (lei de incentivos, regras claras, procedimentos padronizados nos órgãos públicos, prazos e responsabilidades), Licenciamento integrado e "fast track" (balcão único, fila prioritária e prazos máximos).</p> <p>2. Áreas e infraestrutura habilitadas (carteira de terrenos/galpões com requisitos mínimos).</p> <p>3. Teste: Piloto para recebimento e instalação de grande investimento.</p> <p>4. Prospecção ativa (agenda comercial, chamadas de Manifestação de Interesse (MI) e material "Invista em Ladário").</p>	<p>Realizar ações estruturantes que consolidem as ruas centrais como espaços comerciais, com a aplicação de políticas públicas que permitam a abertura de novas lojas, o direcionamento de imóveis para fins comerciais e a movimentação no comércio de Ladário, com calendário fixo de abertura em noites específicas, combinando feira urbana organizada, incentivos à conversão de residências em lojas no perímetro e melhorias estéticas temporárias até a instalação definitiva de novos pontos comerciais.</p> <p>1. Consolidar ruas comerciais</p> <p>2. Noites (quinzenais) com lojas abertas, feira setORIZADA, gastronomia e serviços.</p> <p>3. Incentivo à ocupação de lojas e construção de imóveis comerciais.</p>	<p>Projeto de incentivo à estruturação dos produtos turísticos para oferta nas datas relacionadas ao Carnaval e São João.</p> <p>1. Criar produtos vinculados à economia criativa e turismo de contemplação.</p> <p>2. Estruturar itens para comercialização (tarifário e agendas).</p> <p>3. Divulgação e comercialização dos produtos.</p> <p>4. Piloto com primeiros grupos.</p>
<b>Indicadores -Chave de desempenho</b>	<p>Nº de marcos legais</p> <p>Nº de processos ágeis mapeados</p> <p>Nº de área destinada</p> <p>% de etapas desburocratizadas</p> <p>Nº de propostas em etapa de captação</p>	<p>Nº de ruas mapeadas</p> <p>M² de perímetro delimitados</p> <p>Nº de decretos publicados</p> <p>Nº de expositores no evento noturno</p> <p>Nº de ações realizadas pela política pública</p>	<p>Nº de produtos ofertados ao mercado</p> <p>Nº de roteiros estruturados</p> <p>Nº de parceiros comercializando o roteiro</p> <p>Percepção de receita gerada</p> <p>Nº de turistas recebidos</p>

**EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO**

Objetivo estratégico	Desenvolver programas de capacitação e qualificação voltados à formação de mão de obra e gestores locais, alinhando a educação às demandas do mercado e criando um ambiente favorável à atração de investimentos e empresas para Ladário	Fortalecer a relação escola-família por meio de programas estruturados de participação parental, ampliando o engajamento das famílias e reduzindo os índices de evasão, para garantir maior retenção escolar na rede municipal de Ladário.	Alinhar a formação educacional e profissional dos jovens de Ladário às demandas do mercado de trabalho local, promovendo programas de capacitação, estágios e incentivo ao empreendedorismo para ampliar suas oportunidades de inserção econômica
<b>Resultados -Chave</b>	Firmar parceria com 3 instituições Científicas ou de Ciência e Tecnologia até 27/2026.	Realizar 2 agendas do programa até 4/2026.	Atingir 300 jovens com ações sobre empreendedorismo até 17/2026.
	Estruturar 4 projetos de curso superior para Ladário até 4/2026.	Formar 80 servidores municipais com a metodologia do programa até 27/2026.	Captar 2 programas para formação e orientação dos jovens ladarenses até 4/2025.
	Disponibilizar 1 espaço físico para desenvolvimento das atividades de Ensino Superior.	Aumentar a presença de alunos nas escolas municipais em 20%, em relação a 2025 até 4/2026.	Cadastro de 300 jovens em programas para formação e orientação dos jovens até 31/2026.
Projetos	04. Projeto oferta de ensino superior em Ladário	05. Programa SMEL Presente com a Família	06. Projeto Talento Jovem
<b>Ações Previstas</b>	<p>Implantar turmas descentralizadas de licenciaturas de instituições vizinhas (IFMS e UFMS) no território de Ladário e estruturar a chegada de um curso tecnológico em Construção Naval permitirá alinhar a oferta educacional às vocações fluviais e à base produtiva local. A iniciativa busca transformar Ladário no primeiro polo regional de conhecimento em áreas navais, portuárias e fluviais, fortalecendo a identidade territorial, gerando oportunidades de formação qualificada e criando condições para atrair investimentos e empregos de maior valor agregado.</p> <p>1. Turmas descentralizadas de licenciaturas em Ladário (presenciais ou híbridas) em eixos de alta demanda local.</p> <p>2. Oferta de curso superior tecnológico relacionado ao Sistema de Transporte Fluvial: Tecnologia em Construção Naval.</p> <p>3. Bolsas permanência (convênios com universidades, empresas e governo) para reduzir barreiras de acesso e permanência.</p> <p>4. Creche Noturna para apoiar pais e mães: reduzir barreiras de acesso e permanência.</p>	<p>Fortalecer o vínculo entre escola e família, promovendo a participação ativa dos pais e responsáveis no processo educacional para reduzir evasão, melhorar desempenho escolar e estimular a coresponsabilidade pela permanência. Consientização de pais e responsáveis sobre a obrigação de garantir à criança acesso à educação e informações sobre as escolas. Acolhimento dos pais e responsáveis para que realizem o acompanhamento da vida escolar das crianças fora dos períodos de ações do projeto.</p> <p>1. Formação de professores, gestores e pontos focais para relacionamento construtivo com famílias e atuação na busca ativa.</p> <p>2. Agenda Mensal SMEL Presente com a Família – encontros com atividades interativas, oficinas e rodas de conversa.</p> <p>3. Campanha Família Presente com estímulos simbólicos (selos, certificados de participação, destaque em murais).</p> <p>4. Boletim de Acompanhamento Integrado (notas, presença, comportamento), alinhado ao fluxo do SMEL Presente e alimentado pelo ponto focal da escola.</p>	<p>Promover ações integradas para apoiar os jovens de Ladário na descoberta de suas aptidões, escolhas de carreira e preparação para o mundo do trabalho, com foco em orientação vocacional, inspiração profissional e valorização dos estudos.</p> <p>1. Jovem Empreendedor.</p> <p>2. Feira das Profissões anual, com: Aplicação de testes vocacionais, Oficinas sobre o mundo do trabalho, Ciclo de palestras motivacionais</p> <p>3. Patrulha Mirim.</p> <p>4. Profesp.</p>
<b>Indicadores -Chave de desempenho</b>	<p>Nº de parcerias firmadas</p> <p>Tempo de cedência de instalações físicas</p> <p>Nº de projetos para novos cursos</p> <p>% das instalações físicas adaptadas</p>	<p>Nº de profissionais formados</p> <p>Nº de Agendas realizadas</p> <p>Nº de responsáveis participantes</p> <p>% de presença escolar</p>	<p>Nº de jovens atendidos para primeiro negócio.</p> <p>Nº de jovens participantes na feira das profissões.</p> <p>Nº de programas captados</p> <p>Nº oportunidades para jovens</p>

**GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL**

Objetivo estratégico	Implantar uma infraestrutura de inteligência de dados em Ladário para apoiar a formulação de políticas públicas, com base em cenários temáticos e indicadores confiáveis por bairro, garantindo transparência, participação social e respeito à LGPD.	Implantar o INTEGRA - Espaço Integrado de Serviços Públicos em Ladário, centralizando atendimentos a cidadãos e empresas em um único local, com serviços ágeis, padronizados e orientados pela transparência e pela linguagem simples.	Preparar fornecedores locais de todos os portes para disputar e vencer compras públicas, aumentando a participação de Ladário nas contratações com transparência e previsibilidade.
<b>Resultados -Chave</b>	Realizar 100% do Censo Escolar até junho de 2026	Instalar e operar o Balcão Único até julho de 2026	180 fornecedores certificados na Trilha Fornecedor Público (presença ≥75%).
	Concluir o Censo Per Capita até agosto de 2026	Realizar 1.000 atendimentos a negócios locais e pessoas físicas no primeiro ano de atividade.	70% dos formandos regularizados (todas as certidões/documentos) em até 60 dias após a trilha.
	Implementar e divulgar o Censo de Estrangeiros até agosto de 2026	Capacitar 100% dos servidores envolvidos no espaço INTEGRA (mínimo de 100 pessoas) até julho de 2026	30% de participação local nas cotações/dispensas elegíveis do município até junho de 2026
Projetos	07. Programa censo Ladário: inteligência de dados para uma cidade melhor.	08. Integra: espaço integrado de serviços públicos	09. Programa para preparação de fornecedores
<b>Ações Previstas</b>	<p>Criar a infraestrutura mínima e sustentável de inteligência de dados de Ladário — combinando bases administrativas, amostragens leves em campo e escuta digital — para produzir indicadores acionáveis por bairro e tomada de decisão baseada em evidências, com transparência, proteção de dados (LGPD) e participação social.</p> <p>1. CENSO Escolar.</p> <p>2. CENSO per capita.</p> <p>3. CENSO de estrangeiros em Ladário.</p>	<p>Implantar uma central física de atendimento integrado no centro de Ladário para orientar cidadãos e empresas, com serviços municipais em um só lugar e roteamento rápido de demandas.</p> <p>1. Balcão Único (informação, protocolos, triagem e agendamento).</p> <p>2. Atendimento ao Negócio (MEI, licenças, compras públicas, incentivos).</p> <p>3. Painel de Informações Setoriais (conteúdo atualizado pelas secretarias).</p> <p>4. Formação de Excelência para 100 servidores em atendimento e linguagem simples.</p>	<p>Preparar fornecedores locais de todos os portes (MEI, ME, EPP e prestadores) para vender ao poder público (Ladário e outras localidades), com trilhas curtas, simulações reais e transparência básica por meio do Painel de Compras.</p> <p>1. Trilha Fornecedor Público: requisitos legais, documentação/certidões, leitura de edital, formação de preço e proposta.</p> <p>2. Laboratório de Propostas: simulação guiada com editais/cotações reais e banca de feedback.</p> <p>3. Clínicas de Regularização &amp; Crédito: mutirões (documentos, fiscal/tributário, garantias, capital de giro).</p> <p>4. Painel de Compras: calendário, avisos, requisitos resumidos, resultados e marcador de participação local.</p>
<b>Indicadores -Chave de desempenho</b>	<p>Nº de reuniões do comitê</p> <p>Metodologia definida</p> <p>Nº de respondentes escolares</p> <p>Nº de respondentes per capita e estrangeiros</p>	<p>Nº de fluxos desenhados</p> <p>% da adaptação realizada</p> <p>Nº de fluxos testados</p> <p>Nº de atendimentos na 1ª semana</p>	<p>Nº de trilhas elaboradas</p> <p>Nº de simulações realizadas</p> <p>Nº de oportunidades no painel</p> <p>Nº de atendidos no mutirão empresarial</p>

**INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA**

Objetivo estratégico	Implantar uma solução inicial e de baixo custo para reduzir descarte irregular em Ladário, com ponto de entrega voluntária, rotina básica de separação no serviço público e mobilização educativa contínua.	Lançar e fazer cumprir um pacto de embelezamento urbano em Ladário, elevando o padrão de calçadas, muros e limpeza de lotes, com participação comunitária, arte de rua e fiscalização gradativa.	Implantar uma rede mínima viável de rotas ativas e criar hábito de uso seguro do espaço público, enquanto se planeja a ciclovía estrutural e se ativam eventos regulares.
<b>Resultados -Chave</b>	Implementar 1 ponto de entrega voluntária até julho de 2026.	≥ 60% dos lotes notificados regularizados dentro do prazo e –30% de focos de descarte nas áreas críticas mapeadas até agosto de 2026.	Realizar 4 edições do Domingos em Movimento com ≥ 1.000 participações acumuladas,
	100% dos órgãos municipais participantes da mobilização educativa até março de 2026.	20 painéis "Murais Pantaneiros" entregues até julho de 2026.	Instalar 10 bicicletários em áreas de incentivo ao uso ciclviário até abril de 2026.
	1 canal de denúncia em funcionamento até dez. 2025.	200 frentes de imóveis melhoradas em acordo com as orientações do projeto até agosto de 2026.	Plano de 2 Ciclovias Estruturais (traçado, custos e fases) concluídos até março de 2026.
Projetos	10. Ladário sem lixo: pontos de coleta & educação	11. Ladário mais bonita	12. Km Ladário: bicicleta, corrida e caminhada.
<b>Ações Previstas</b>	<p>Implantar uma ação inicial de gestão de resíduos com um ponto de descarte de lixos domésticos volumosos, educação ambiental nas instituições municipais e campanha pública para coibir descarte irregular em terrenos baldios, estruturando uma prática de entrega voluntária.</p> <p>1. Campanha "Lixo no lugar certo".</p> <p>2. Canal de denúncia.</p> <p>3. Rotina básica de separação nos órgãos municipais.</p> <p>4. Instalação de 1 ponto de entrega.</p>	<p>Lançar um pacto de embelezamento urbano com regras claras, prazos e incentivos para calçadas, muros e limpeza de lotes, combinando educação, arte de rua e fiscalização gradativa.</p> <p>1. Programa Calçada &amp; Muro em Dia (padrões simples, micro incentivos, prazos e multas graduais).</p> <p>2. Força-Tarefa Lotes Limpos (advertência, prazo; multa; serviço substitutivo com ressarcimento).</p> <p>3. Murais Pantaneiros (painéis de grafite por artistas locais e jovens, oficinas).</p> <p>4. Aulas em murais (aulas, curadoria e materiais para murais e manutenção)</p>	<p>Estruturar uma rede mínima viável de rotas para bicicleta, corrida e caminhada, começando por trechos com infraestrutura já existente que possam ser adaptados rapidamente, enquanto se planeja a ciclovía estrutural e se ativam eventos regulares de passeio ciclistico e corridas de rua.</p> <p>1. Rotas-piloto adaptadas (pintura/sinalização leve, acalhamento de tráfego) em trechos com calçadas largas/orla.</p> <p>2. Plano de Ciclovía Estrutural (traçado, custos e etapas) e "redes de bairro" para caminhada/corrida.</p> <p>3. Domingos em Movimento (vias abertas controladas, passeios ciclisticos e corridas mensais).</p> <p>4. Programa Segurança &amp; Saúde (educação viária, apoio básico: hidratação, bicicletários).</p>
<b>Indicadores -Chave de desempenho</b>	<p>Nº de denúncias recebidas</p> <p>Nº de pessoas atingidas pela campanha</p> <p>Nº de órgãos municipais participantes do projeto</p> <p>Nº de pessoas que acessaram o ponto de coleta</p>	<p>Nº de lotes mapeados para fiscalização</p> <p>Nº de casas visitadas para incentivo a melhorias</p> <p>Nº de murais pintados</p> <p>Nº de inscritos no concurso.</p>	<p>Nº de eventos realizados.</p> <p>Nº de reuniões para desenho do projeto.</p> <p>Nº de bicicletas em período específico</p> <p>Nº de parceiros acionados</p>