

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade. O Programa na modalidade Excelência é destina-

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local. O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedo-rismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores de desempenho

- 1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- 2. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- 3. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
- 4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



O município de Nova Andradina destaca-se como um polo regional estratégico no Vale do Ivinhema, com vocação consolidada nos setores do agronegócio, indústria e comércio. A economia local é alicerçada por cadeias produtivas agroindustriais robustas, com destaque para a produção agrícola e pecuária, que impulsionam a geração de valor e emprego. O comércio e os serviços complementam essa base produtiva, configurando um ecossistema diversificado e dinâmico. A presença de instituições de ensino superior e técnico, incluindo universidades públicas, privadas e o Sistema

S, fortalece a qualificação da mão de obra local e contribui para a formação de um capital humano apto à inovação e ao empreendedorismo. Essa infraestrutura educacional potencializa a capacidade de desenvolvimento tecnológico e amplia as possibilidades de diversificação econômica. O conjunto dessas características posiciona Nova Andradina como um território com identidade produtiva clara, dotado de vantagens competitivas relevantes e alinhado às diretrizes do Programa Cidade Empreendedora, especialmente no eixo “Identidade, Vocação e Mercado”. A vocação econômica do município, portanto, sustenta uma trajetória de crescimento com potencial de liderança regional.

Os desafios enfrentados por Nova Andradina configuram, na verdade, importantes alavancas para o

avanço estratégico do município. A necessidade de integração entre as instituições de ensino técnico e superior e as demandas reais do setor produtivo representa uma oportunidade concreta de reter talentos, qualificar a mão de obra local e fortalecer o capital humano — insumo essencial para a inovação e a competitividade territorial. A baixa densidade nas cadeias produtivas do agronegócio e da indústria abre espaço para a indução de políticas de adensamento e verticalização, ampliando a geração de valor agregado no próprio território e estimulando a diversificação econômica. Já os desafios relacionados à infraestrutura urbana — como saneamento, drenagem e mobilidade —

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados,

apontam para a urgência de investimentos estruturantes que, além de apoiar a atividade econômica, elevem os padrões de qualidade de vida e sustentabilidade urbana. Adicionalmente, a inclusão socioprodutiva de segmentos ainda à margem da economia formal constitui uma oportunidade estratégica de promover justiça social e dinamizar a economia local com base na ampliação do acesso ao trabalho e ao empreendedorismo. Nova Andradina avança ao transformar desafios em oportunidades e potencial em prosperidade, construindo um território mais integrado, justo e preparado para o futuro.

escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

Mensagem do Prefeito

Liderar a gestão de um município é assumir a responsabilidade de transformar potencial em progresso real e duradouro. O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é a materialização do nosso compromisso com o futuro, construído não em um gabinete, mas sobre a solidez dos dados e enriquecido pelo diálogo com todos os setores da nossa sociedade. Cada projeto aqui detalhado nasceu da escuta atenta às nossas vocações e desafios, consolidando um pacto de corresponsabilidade onde o poder público, a iniciativa privada e a comunidade trabalham juntos para construir uma cidade mais forte e preparada. Com o PDM, estamos estabelecendo as bases para um legado de prosperidade sustentável e inclusiva. As iniciativas propostas irão modernizar nossa infraestrutura, qualificar nosso capital humano e fortalecer nosso ambiente de negócios, garantindo que o crescimento chegue a todos. Este não é apenas um plano de obras, mas a construção de um ecossistema de oportunidades que fará de Nova Andradina um modelo de gestão, inovação e qualidade de vida, honrando a confiança que nos foi depositada e garantindo um futuro próspero para as gerações de amanhã.”

Leandro Ferreira Luiz Fedossi
Prefeito de Nova Andradina/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

NOVA ANDRADINA

CIDADE EMPREENDEDORA

SUA CIDADE SEU FUTURO

SEBRAE

PRODESENVOLVE

SEMADESC

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

SEBRAE

PRODESENVOLVE

SEMADESC

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Fortalecer as cadeias produtivas locais e regionais, ampliando competitividade, geração de emprego, renda e sustentabilidade econômica de nova Andradina.	Ampliar a formalização e sustentabilidade dos microempreendedores individuais (MEIs) de Nova Andradina, promovendo capacitação, mentorias, acesso a crédito, digitalização e integração a cadeias produtivas, fortalecendo o protagonismo econômico local.	Consolidar a identidade territorial e a visibilidade de Nova Andradina como polo regional de negócios, cultura, turismo e desenvolvimento.
Resultados -Chave	100 empreendimentos formalizados nas cadeias produtivas prioritárias até dezembro de 2026.	500 novos MEIs formalizados até dezembro de 2028.	1 plano estratégico de branding e promoção territorial implementado até junho de 2026.
	3 comitês/APLs de governança setorial ativados até dezembro de 2028.	400 empreendedores capacitados por meio de cursos e mentorias até dezembro de 2027.	6 eventos anuais estratégicos realizados (negócios, culturais e esportivos) até dezembro de 2027.
	30% de aumento na participação de fornecedores locais em compras públicas, comparado ao ano-base de 2025, até dezembro de 2026.	R\$ 2 milhões movimentados por MEIs em compras públicas locais até dezembro de 2028.	4 campanhas institucionais de comunicação fortalecidas até dezembro de 2028.
	300 pessoas capacitadas em gestão, qualidade e vendas até dezembro de 2027 (início das formações em janeiro de 2026).	1 plataforma digital de serviços ao MEI implantada até junho de 2026.	6 parcerias regionais e nacionais firmadas até dezembro de 2028.
	1 portfólio de produtos com marca territorial lançado até dezembro de 2026.	≥ 70% de taxa de sobrevivência dos MEIs após 2 anos até setembro de 2028.	
Projetos	PRO-CADEIAS NOVA ANDRADINA Programa de fortalecimento das cadeias produtivas	Programa jornada MEI: da formalização ao sucesso	Programa Nova Andradina protagonista: marca territorial e atração de investimentos
Ações Previstas	O projeto PRO-CADEIAS NOVA ANDRADINA fortalece as cadeias produtivas locais com cinco frentes integradas. Cria comitês setoriais com metas, diagnósticos de maturidade empresarial e capacitações práticas em parceria com SENAI e SENAC. Implanta núcleo de compras públicas e promove rodadas de negócios, ampliando competitividade e valor local.	Voltado ao fortalecimento do microempreendedorismo, o Jornada MEI: da formalização ao sucesso reúne ações integradas como o "Dia D da Formalização", "Triilha MEI Capacitado", "Feirão do Microcrédito" e "Feira Talentos MEI". A iniciativa incentiva formalização, qualificação e acesso a crédito em Nova Andradina.	O projeto Nova Andradina Protagonista posiciona o município como polo regional por meio de um plano de marketing territorial. Prevê branding oficial, portfólio de investimentos, calendário de eventos e campanhas digitais segmentadas. A iniciativa fortalece a identidade local e articula parcerias regionais para atrair negócios e talentos.
Indicadores chave de desempenho	Nº de certificações de qualidade ou conformidade (ex: SIM) obtidas pelas empresas do programa. Faturamento médio trimestral por MPE (monitorado ao longo do programa); Nº de propostas comerciais feitas pelas MPEs para empresas-âncora; Nº de rodadas de negócios realizadas e taxa de conversão; Nº de MPEs participantes em editais por trimestre.	Nº de MEIs que acessam uma linha de microcrédito orientado pela primeira vez; Nº de MEIs que realizam sua primeira venda para a Prefeitura através do Cadastro de Fornecedores. Percentual de MEIs participantes que implementam controle financeiro básico após a capacitação. Taxa de cancelamento de MEIs por trimestre ou % de MEIs ativos após 12 meses.	Nº de leads qualificados de investimento gerados anualmente pelas ações do programa; Nº de reportagens e menções positivas sobre o ambiente de negócios de Nova Andradina na mídia especializada e regional; Fluxo de participantes (especialmente de outras cidades) nos eventos estratégicos do calendário; Índice de Percepção Positiva de Nova Andradina como "cidade para investir e trabalhar" (medido por pesquisa bialnal com stakeholders regionais).

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Modernizar a gestão pública municipal por meio da digitalização, transparência e fortalecimento da governança.	Promover a inclusão produtiva e social de populações em situação de vulnerabilidade, ampliando acesso ao trabalho, à renda e aos serviços essenciais.	Fortalecer a participação social e a liderança comunitária, ampliando canais de diálogo e corresponsabilidade da sociedade na gestão pública.
Resultados -Chave	5 serviços públicos digitalizados até dezembro de 2025.	100 beneficiários atendidos em programas formativos até outubro de 2026.	5 conselhos municipais reestruturados e ativos até dezembro de 2027.
	1 comitê intersetorial estruturado e 3 reuniões realizadas até setembro de 2026.	1 Banco Municipal de Oportunidades implantado e 1.500 cadastros ativos até novembro de 2026.	100 novas lideranças comunitárias capacitadas pela "Escola de Lideranças" até setembro de 2028.
	3 novos canais ou relatórios de prestação de contas implementados até outubro de 2026.	300 trabalhadores formalizados (MEI/CLT) até setembro de 2027.	4 eventos anuais realizados pela Agenda de Diálogo Permanente, com canais de escuta e devolutiva operantes até dezembro de 2026.
	100 servidores capacitados em temas de gestão, inovação e transparência até setembro de 2027.	1 plataforma de indicadores sociais operante e 2 relatórios publicados até novembro de 2027.	50% de efetividade no índice de deliberações acatadas pelos conselhos até dezembro de 2028.
		6 parcerias firmadas com empresas e ONGs até setembro de 2028.	
Projetos	Programa nova Andradina GOVTECH & CIDADÃ	Programa acolher & transformar: inclusão produtiva e cidadania	Programa voz ativa: governança e cidadania participativa
Ações Previstas	Para tornar a gestão mais inteligente e acessível, o Nova Andradina GOVTECH & CIDADÃ implementa a digitalização gradual dos serviços públicos. Cria o "Portal do Cidadão", com login único e painel de desempenho, simplifica processos, capacita servidores e institucionaliza a governança digital orientada por dados.	O projeto Acolher & Transformar promove inclusão e geração de renda por meio de cinco etapas integradas. Seleciona famílias via CRAS, desenvolve habilidades socioemocionais, oferece cursos práticos, ativa o "Banco de Oportunidades Social" e realiza acompanhamento de 12 meses, monitorando renda, autonomia e bem-estar.	Inspirado na gestão participativa, o Voz Ativa consolida novos canais de diálogo entre poder público e sociedade em Nova Andradina. Com o "Censo dos Conselhos", a "Escola de Lideranças", a "Agenda de Diálogo" e o "Painel da Participação", o projeto fortalece a transparência, o controle social e a cidadania ativa.
Indicadores chave de desempenho	Tempo médio (em dias) para conclusão dos serviços digitais, monitorado mensalmente; Índice de Satisfação do Cidadão (CSAT), por serviço e por período; Número acumulado de serviços digitais no Portal do Cidadão; % de demandas da ouvidoria resolvidas dentro do prazo padrão (mensalmente).	Nº de famílias que alcançam autonomia financeira (superação dos critérios de programas de transferência de renda) 12 meses após a participação; Taxa de empregabilidade formal ou de geração de renda como MEI dos participantes em até 6 meses após a formação. Variação percentual na renda média familiar dos participantes. Índice de Evolução Pessoal (autoestima e autonomia), medido por avaliações qualitativas no início e no fim do programa. Nº de empresas engajadas no "Selo Empresa Inclusiva", que contratam ativamente através do programa.	Índice de Efetividade dos Conselhos: Percentual de deliberações dos conselhos que são acatadas e implementadas pela gestão municipal; Nº de novas lideranças formadas pela "Escola" que passam a ocupar assentos em conselhos ou diretorias de associações; Nível de participação cidadã (medido pelo nº de participantes únicos) nas audiências públicas e consultas digitais; Taxa de Devolutiva: Percentual de propostas da sociedade que recebem uma resposta formal e pública da gestão em até 90 dias. Índice de confiança da população nas instituições municipais (medido por pesquisa de percepção).

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Ampliar a qualificação educacional e profissional de jovens, alinhando a formação às demandas do mercado e fortalecendo a empregabilidade local.	Desenvolver um ambiente de negócios inovador e sustentável, ampliando a base empreendedora, incentivando startups e fortalecendo talentos jovens.	Ampliar a qualificação da mão de obra local e estruturar um sistema integrado de oportunidades, fortalecendo a empregabilidade e a renda da população.
Resultados -Chave	3 trilhas formativas desenvolvidas em áreas estratégicas até setembro de 2026.	15 startups incubadas ou aceleradas até setembro de 2027.	1.000 beneficiários capacitados em cursos de qualificação até o 3º trimestre de 2026.
	1.000 estudantes capacitados nas trilhas até dezembro de 2026.	500 jovens empreendedores capacitados até dezembro de 2027.	1 plataforma digital de Banco de Empregos ativa com 2.000 cadastros até o 2º trimestre de 2027.
	10 escolas da rede municipal com trilhas implementadas até maio de 2027.	20 cursos e torneios de inovação realizados até abril de 2027.	50% de taxa de inserção no mercado de trabalho em até 6 meses após a capacitação até o 4º trimestre de 2027.
	40% dos egressos inseridos no mercado de trabalho até dezembro de 2027.	10 instituições integradas à Rede Inova até dezembro de 2027.	100 empresas locais contratantes integradas ao sistema de oportunidades até o 3º trimestre de 2027.
	6 relatórios semestrais publicados pelo Observatório do Trabalho até dezembro de 2028.	60% de taxa de retenção de jovens talentos no território até dezembro de 2028.	20% de aumento na renda média dos beneficiários até o 4º trimestre de 2028.
Projetos	PROGRAMA TALENTOS DO FUTURO: qualificação e empregabilidade	PROGRAMA NOVA ANDRADINA INOVADORA: estruturação do núcleo de inovação tecnológica (NIT-NA)	PROGRAMA CONECTA NOVA ANDRADINA: a plataforma de inovação aplicada do (NIT-NA)
Ações Previstas	Com foco na empregabilidade e retenção de talentos, o TALENTOS DO FUTURO conecta educação e mercado de trabalho em Nova Andradina. Implanta o Observatório do Trabalho, co-cria Trilhas de Qualificação, lança a plataforma "Conecta Oportunidades", o selo "Empresa Parceira do Futuro" e um programa de mentoria e visitas técnicas.	O NIT-NA consolida o ecossistema de inovação de Nova Andradina ao conectar empreendedores, academia, governo e investidores. Prevê governança colaborativa, campanha "Inovação é para Você", integração com universidades, trilhas de fomento com incubação e o evento anual "NA Innovation Day", estimulando inovação aplicada e parcerias produtivas.	O programa Conecta Nova Andradina, principal entrega do NIT-NA, une empresas e instituições de ensino em projetos de P&D colaborativos. Prevê convênios de cooperação, edital de desafios empresariais, "Matching Estratégico", formalização de projetos e a "Feira Conecta Anual", estimulando inovação aplicada e parcerias produtivas.
Indicadores chave de desempenho	Índice de empregabilidade dos egressos das Trilhas de Qualificação; Taxa de retenção de jovens formados atuando profissionalmente em Nova Andradina; Número de empresas que utilizam ativamente a plataforma "Conecta Oportunidades"; Índice de satisfação dos empresários com a qualidade da mão de obra formada. Número de decisões estratégicas baseadas em dados do Observatório do Trabalho.	Índice de Engajamento do Ecossistema: Nº de instituições e empresas que participam ativamente das reuniões e programas do NIT-NA. Nº de startups graduadas pelo programa de incubação que obtêm CNPJ e geram faturamento após 1 ano. Volume de investimento (R\$) privado ou de fomento (ex: FUNDECT) captado pelas startups apoiadas pelo NIT-NA. Índice de Percepção de Inovação: Pesquisa anual medindo a percepção da comunidade empresarial sobre o ambiente de inovação na cidade. Nº de projetos colaborativos iniciados entre diferentes membros do Núcleo (ex: uma startup e um laboratório universitário).	Nº de projetos de P&D universidade-empresa concluídos e com soluções entregues; Nº de empresas que relatam melhoria de competitividade (redução de custos, novo produto etc.) como resultado direto do programa; Volume de recursos de fomento (R\$) captados para os projetos de P&D (ex: editais FUNDECT). Nº de alunos que participam de projetos e que são posteriormente contratados pelas empresas parceiras. Índice de satisfação (NPS) das empresas e das IES com a parceria, medido ao final de cada projeto.

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar o acesso à infraestrutura urbana essencial, garantindo saneamento, drenagem, iluminação, mobilidade e qualidade de vida à população.	Estruturar a mobilidade urbana, promovendo ordenamento do espaço público, acessibilidade e integração entre bairros.	Promover a sustentabilidade urbana por meio da gestão eficiente de resíduos, arborização, drenagem sustentável e preservação de áreas verdes.
Resultados -Chave	3 bairros com obras de drenagem concluídas até dezembro de 2026.	1 Plano de Mobilidade pronto e revisado até dezembro de 2026.	15 pontos de coleta seletiva instalados até setembro de 2027.
	70% da população com acesso a saneamento básico até setembro de 2027.	6 km de ciclovias e calçadas acessíveis implantadas até setembro de 2027.	12 campanhas de educação ambiental realizadas até dezembro de 2027.
	75% das luminárias públicas substituídas por tecnologia LED até setembro de 2027.	1 piloto de transporte público sustentável desenvolvido até outubro de 2027.	3 ações de drenagem sustentável implantadas até dezembro de 2027.
	5 parcerias ativas para destinação adequada de resíduos sólidos até setembro de 2026.	20% de redução no tempo médio de deslocamento urbano até outubro de 2028.	300 árvores plantadas e 3 áreas verdes revitalizadas até outubro de 2028.
	45% da população satisfeita com os serviços básicos até outubro de 2027.	50% de usuários satisfeitos com a mobilidade urbana até outubro de 2028.	50% de índice de satisfação da população com as áreas verdes até outubro de 2028.
Projetos	Programa NOVA ANDRADINA BEM-ESTAR URBANO: infraestrutura e serviços essenciais	Programa ANDA BEM NOVA ANDRADINA: mobilidade integrada e acessível	Programa NOVA ANDRADINA MAIS VERDE: resiliência e sustentabilidade urbana
Ações Previstas	O programa Nova Andradina Bem-Estar Urbano integra ações de planejamento e execução para melhorar a infraestrutura e a qualidade de vida. Prevê projetos técnicos, obras de drenagem e saneamento, iluminação LED com telemetria, gestão eficiente de resíduos e o Plano de Manutenção Preventiva, além da campanha "Cidade Bem Cuidada".	Pensado para garantir deslocamentos seguros e acessíveis, o Andá Bem Nova Andradina organiza ações integradas de mobilidade. Prevê ampliação da coleta seletiva com PEVs e app de rotas, implantação de jardins de chuva e arborização nativa, revitalização de praças, campanhas educativas e monitoramento ambiental com indicadores de reciclagem e áreas verdes.	Inspirado na sustentabilidade urbana, o Nova Andradina Mais Verde integra ações de infraestrutura, educação e engajamento social. Prevê ampliação da coleta seletiva com PEVs e app de rotas, implantação de jardins de chuva e arborização nativa, revitalização de praças, campanhas educativas e monitoramento ambiental com indicadores de reciclagem e áreas verdes.
Indicadores chave de desempenho	Número de ocorrências de alagamento registradas pela Defesa Civil nas áreas de intervenção; Cobertura da rede de esgoto da população urbana; Consumo de energia com iluminação pública após a modernização completa; Índice de percepção de segurança noturna pelos moradores das áreas com nova iluminação (medido por pesquisa). Índice de satisfação do cidadão com os serviços de infraestrutura urbana (em escala de 0 a 10).	Número de acidentes de trânsito envolvendo pedestres e ciclistas nas vias requalificadas; Índice de satisfação (NPS/CSAT) dos usuários do transporte público; Número de deslocamentos por bicicleta em corredores monitorados após a implantação das ciclovias; Número de calçadas com acessibilidade universal e de ciclovias.	Índice de reciclagem de resíduos sólidos urbanos; % na área verde permeável por habitante no perímetro urbano; Índice de engajamento da população em práticas sustentáveis (medido por adesão à coleta seletiva e pesquisas de percepção); Nº de cooperados de reciclagem com aumento de renda comprovado através das parcerias; Índice de satisfação da população com a qualidade de praças e parques revitalizados.

