

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destina-

do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025-2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025-2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores (Resultados-chave

e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1. Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;

2. Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;

3. Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;

4. Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



O Município de Ribas do Rio Pardo – MS, está localizado na Região da Costa Leste, Estado Mato Grosso do Sul, distante 96,8 Km da Capital Campo Grande, área territorial de 17.315,212 Km², população estimada de 24.152, densidade demográfica de 72,61 Hab. por km² de acordo com IBGE (2025); tendo como Municípios próximos Água Clara, Brasilândia, Santa Rita do Pardo e Campo Grande.

O município apresenta vocação econômica para Indústria (Suzano), Siderurgia (Vetorial) prestação de serviço de construção, serviços mecânicos, transporte e outros, Comércio, Agronegócio (Pecuária, Agricultura Familiar, outras. No Agrone-

gócio a principal vocação ainda é a Pecuária, mas vem surgindo a citricultura, cultivo de soja e agricultura familiar, com PIB - Valores Correntes (R\$1 000) de R\$ 1.895.304,14 e PIB Per capita em Reais (R\$1,00) de 74.883,61 (SEMADESC, 2025)

O estabelecimento de padrões sustentáveis de desenvolvimento vem merecendo, nos últimos anos, a atenção de todos os setores econômicos, por meio de oferta de emprego na construção civil, serviços terceirizados para a Suzano, hotelaria, gastronomia e o comércio local.

A contribuição que turismo pode proporcionar a este setor e a comunidade local é significativa, tendo em vista o volume de pessoas que mobiliza os contatos culturais que promove os empregos que pode gerar e, ainda, porque valoriza os recursos ambientais e culturais das comunidades onde se estabelece.

O desenvolvimento implica as seguintes condições: a primeira o crescimento, que pode ser medido pelo aumento da renda dos residentes e a segunda a melhoria da distribuição da renda com geração de novos postos de trabalho, melhoria da qualidade de vida dos residentes, ou seja, o desenvolvimento do local.

Há uma expectativa crescente em relação ao fortalecimento da qualificação profissional, com o objetivo de alinhar a oferta de mão de obra às exigências das indústrias, dos setores de serviços especializados e do Comércio.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) tem como objetivo geral estruturar uma estratégia integrada de desenvolvimento territorial para o município, orientada por dados concretos, escuta ativa qualificada da população e valorização das vocações locais. O PDM visa promover uma transformação sistêmica, sustentável e participativa, contribuindo para o fortalecimento da gestão pública e para a melhoria da qualidade de vida da população.

Trata-se de um instrumento técnico e metodológico que organiza diagnósticos aprofundados, define objetivos estratégicos, estrutura projetos prioritários e estabelece indicadores de monitoramento, com o propósito de gerar impactos positivos duradouros na dinâmica municipal.

Esta versão estruturada do PDM consolida os principais resultados obtidos ao longo das etapas de diagnóstico, formulação estratégica e planejamento de projetos. Sua finalidade é subsidiar a validação técnica e política do plano junto à gestão pública

Outro ponto frequentemente destacado é a necessidade de melhorias na infraestrutura urbana — especialmente em áreas como mobilidade, trânsito, habitação e saneamento, qualificação da mão de obra — para atender a demanda local e fixar o trabalhador em Ribas. Além disso, a população demonstra interesse em ampliar o acesso a serviços de saúde de qualidade e em valorizar os espaços culturais, turísticos e ambientais que contribuem para o fortalecimento da identidade local.

municipal e ao Comitê Multissetorial, garantindo alinhamento institucional, viabilidade de execução e comprometimento com sua implementação futura.

A construção do Plano de Desenvolvimento Municipal – PDM de Ribas do Rio Pardo – MS foi elaborado de caráter integrado e participativo, resultando em um PDM estrategicamente fundamentado, robusto tecnicamente e socialmente autêntico — refletindo a identidade do município e as demandas legítimas da sua população, permitindo saber onde estão? (diagnóstico), para onde querem ir? (definição dos objetivos estratégicos e áreas-chave) e como chegar? (elaboração de projetos estruturados com indicadores e monitoramento).

Ao final, o Município de Ribas do Rio Pardo terá um Plano de Desenvolvimento Municipal até 2028 com projetos estruturados, indicadores de desempenho e diretrizes de monitoramento, validados pelo Comitê Multissetorial, assegurando o desenvolvimento local sustentado.

Mensagem do Prefeito

O Plano de Desenvolvimento Municipal é um instrumento fundamental para que Ribas do Rio Pardo avance de forma planejada e sustentável. Com o apoio do Sebrae e do programa Cidade Empreendedora, estamos construindo um futuro que valoriza nossas potencialidades, gera oportunidades e melhora a qualidade de vida de todos os riopardenses. "

Roberson Moureira
Prefeito de Ribas do Rio Pardo/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL RIBAS DO RIO PARDO



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Alinhar a formação profissional às necessidades do mercado à dinâmica econômica do município			Integrar instituições públicas, privadas e sociais para fomentar o Desenvolvimento Econômico			Estimular o consumo local e fortalecer a economia regional e fortalecimento dos pequenos negócios		
Resultados -Chave	Implantar programas técnicos e profissionais (informática básica e avançada, atendimento ao cliente e vendas, auxílio administrativo, manuseio de A.I., contratos e licitações)	Promover visitas técnicas, Consultorias, Palestras, Treinamentos, Oficinas, Cursos e Mentorias	Criar incentivos e estrutura para atrair empresas	Realizar Rodadas e Sessão de Negócios	Realizar Visitas técnicas e Missão Técnica	Realizar festivais, feiras e eventos locais	Lançar campanha de consumo local e criar descontos para os colaboradores do comércio	Atendimento da Sala do Empreendedor nos Eventos do Sebrae, Feira Livre, Eventos nos Bairros, Eventos na Escola	
Projetos	Capacita+ Local – Formação Profissional Para O Desenvolvimento Local	Conecta Desenvolvimento – Formação Estratégica Para Empresários E Colaboradores	Vitrine Digital & Mercados – Atração De Empresas Para O Desenvolvimento Econômico Local	Renda Inclusiva – Aliança Para O Progresso Econômico Local	Missão Desenvolve – Visitas E Missões Técnicas Para Integração E Inovação Econômica	Círculo Valoriza Local – Festivais e Feiras para o Desenvolvimento Econômico	Compre da Gente – Campanha de Valorização do Comércio Local	Emprende + Local – Mobilização e Fortalecimento dos Pequenos Negócios	
Ações Previstas	Implantar programas de formação técnica e profissional voltados para as demandas reais do mercado de trabalho do município, com foco em áreas estratégicas como informática, atendimento ao cliente, vendas, administração, inteligência artificial, contratos e licitações. Meta capacitar 300 CPF e 500 CNPJ.	Desenvolver e executar um programa abrangente de capacitação empresarial no município, promovendo visitas técnicas, consultorias especializadas, palestras, treinamentos, oficinas práticas, cursos e mentorias para empresários e seus colaboradores. O objetivo é qualificar 1.000 empresas (CNPJs) ao longo do projeto, alinhando competências profissionais e gerenciais às exigências do mercado atual.	Finalidade criar um ambiente atrativo para instalação de novas empresas no município, por meio de incentivos fiscais, melhoria da infraestrutura e articulação com políticas de formação profissional alinhadas às demandas do setor produtivo. A meta é atrair 15 novas empresas até julho de 2027, com foco na geração de emprego, aumento da arrecadação municipal e dinamização da economia local.	Criar uma rede de cooperação entre instituições públicas, privadas e sociais, promovendo ações conjuntas para fortalecer o desenvolvimento econômico do município. A iniciativa visa alinhar políticas públicas, demandas empresariais e iniciativas sociais para estimular a geração de emprego, renda e inovação, promovendo o desenvolvimento sustentável e integrado do território, por meio de 5 eventos anuais.	Promover a integração entre instituições públicas, privadas e sociais por meio da realização de visitas técnicas e missões técnicas, nacionais ou regionais, para identificar boas práticas, tecnologias, modelos de gestão, arranjos produtivos e políticas públicas bem-sucedidas. O objetivo é realizar ao menos 6 visitas/missões técnicas até julho de 2026, como instrumento de aprendizado, articulação e geração de oportunidades para o desenvolvimento econômico do município.	O projeto Círculo Valoriza Local tem como objetivo estimular o consumo de produtos e serviços locais, impulsionar o turismo, dar visibilidade aos pequenos negócios e fortalecer a economia regional por meio da realização de festivais, feiras temáticas e eventos em diferentes regiões do município. As ações serão organizadas com regularidade, promovendo quatro grandes eventos por ano até julho de 2028, integrando gastronomia, cultura, agricultura familiar, artesanato e comércio local em um calendário oficial de eventos.	O projeto Compre da Gente tem como objetivo estimular o consumo no comércio local, por meio de uma campanha de marketing territorial e da criação de um programa de descontos e benefícios exclusivos para colaboradores do comércio, incentivando a circulação de renda dentro do próprio município e o fortalecimento dos pequenos negócios. A meta é aumentar em 20% o volume de vendas locais até julho de 2027.	O projeto Empreende+Local visa estimular o consumo local, valorizar os pequenos negócios e fortalecer a economia regional, por meio da presença ativa da Sala do Empreendedor em eventos estratégicos como feiras livres, ações do SEBRAE, eventos nos bairros e escolas. A meta atendimento de 500 empreendedores	
Indicadores chave de desempenho	Número de cursos implementados; Número total de pessoas capacitadas (CPF); Número de empresas capacitadas (CNPJ); Taxa de preenchimento das vagas ofertadas; Número de candidatos cadastrados na plataforma; Percentual de inserção em estágio ou emprego após curso; Número de candidatos encaminhados para processos seletivos; Taxa de empregabilidade após formação; Índice de satisfação	Número de empresas (CNPJ) participantes; Número de ações formativas realizadas; Percentual de empresas que aplicaram os aprendizados; Percentual de aumento na eficiência/processos	Número de Empresas atraídas; Número de empregos gerados; Investimento privado mobilizado; Relação da taxa de desemprego local	Número de eventos realizados; Número de eventos realizados; Número de CNPJs atendidos; Índice de satisfação dos participantes	Número total de visitas/missões realizadas; Número de instituições envolvidas nas missões; Participantes diretamente envolvidos; Índice de satisfação dos participantes; Número de boas práticas aplicadas	Número de eventos realizados por ano; Número médio de expositores por evento; Nº de alunos matriculados na nova unidade escolar; Participação média de público por evento; Percentual de expositores com aumento de vendas após o evento; Nível de satisfação dos participantes (visitantes e expositores)	Número de estabelecimentos participantes da campanha; Aumento médio no volume de vendas locais; Número de colaboradores beneficiados com descontos; Engajamento nas redes sociais da campanha; Nível de satisfação dos comerciantes com a campanha	Número de eventos com presença da Sala do Empreendedor; Número de empreendedores atendidos; Número de novos MEIS formalizados; Número de Orientações e encaminhamentos realizados; Taxa de satisfação com o atendimento	

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Ofertar Cursos Profissionalizantes	Modernizar a infraestrutura escolar para garantir segurança, tecnologia e ampliação da capacidade educacional		Valorização da alimentação saudável
Resultados -Chave	Oferta de Qualificação Profissional para Servidores e Alunos	Número de escolas ampliadas/reformadas com infraestrutura tecnológica e esportiva	% de escolas com câmeras instaladas	Criar programa de alimentação saudável
Projetos	Professor Protagonista	Escola Renovada, Futuro Garantido	Mais Segurança, Mais Educação	Educar Para Nutrir: Programa De Alimentação Saudável Com Agricultura Familiar
Ações Previstas	Capacitar e atualizar pelo menos 50% dos servidores da rede municipal de ensino até dezembro de 2026, com foco no uso de tecnologias educacionais, práticas inclusivas e metodologias inovadoras, por meio de cursos, oficinas e treinamentos.	Auxiliar na elaboração de projeto, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para que o projeto "Reestruturação Escolar – Ambientes que Transformam" seja submetido aos financiadores de forma a captar recursos para ampliar e reformar duas escolas da rede municipal, com foco na modernização tecnológica e aprimoramento da infraestrutura esportiva, criando espaços que impulsionem a aprendizagem, o bem-estar e o desenvolvimento integral dos estudantes.	Auxiliar na elaboração de projetos, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para que o projeto "Segurança na Educação – Monitoramento Inteligente para Escolas Municipais" seja submetido aos financiadores de forma a captar recursos para implantar sistema de monitoramento por câmeras em 80% das escolas municipais (urbana, rural e CEIP) até dezembro de 2026, visando garantir um ambiente educacional mais seguro para estudantes, professores, gestores e famílias.	Desenvolver e implementar um programa educativo e inovador de promoção da alimentação saudável nas escolas e instituições públicas, integrando conteúdos pedagógicos, capacitação profissional e fornecimento de alimentos oriundos da agricultura familiar, visando fortalecer hábitos alimentares saudáveis e valorizar o capital humano local, para 80% dos alunos.
Indicadores chave de desempenho	Percentual de servidores capacitados por categoria; Percentual de servidores capacitados por categoria; Média de capacitações realizadas por servidor; Taxa de conclusão dos cursos; Índice de satisfação dos servidores com as formações	% de escolas reformadas com foco em tecnologia (em relação ao total da rede); % de escolas reformadas com foco em segurança (em relação ao total da rede); % de escolas reformadas com foco em infraestrutura esportiva (em relação ao total); Investimento médio por escola modernizada; Índice de satisfação dos alunos, professores e pais com as melhorias (via pesquisa); Número de alunos beneficiados diretamente pelas melhorias Redução de evasão escolar nas unidades reformadas	% de escolas com sistema de monitoramento implantado; Número médio de câmeras instaladas por escola; % de incidentes detectados pelas câmeras com ação corretiva aplicada; Índice de satisfação de gestores, professores e pais; % de redução dos incidentes nas escolas após implantação	% de alimentos da agricultura familiar nas compras institucionais; Nº de estudantes atingidos pelas ações educativas; Nº de profissionais capacitados (merendeiras, professores etc.); Nº de agricultores familiares contratados via PNAE/PAA; Avaliação positiva (> 80%) dos cardápios e oficinas pelos usuários

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar a infraestrutura e a mobilidade urbana de forma sustentável, integrando áreas urbanas e rurais	Conectar e engajar a população junto às ações e planejamentos estratégicos municipais	Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes
Resultados -Chave	Implantar ciclovias e espaços verdes, integrar lazer à mobilidade e preservação ambiental.	Controlar crescimento urbano desordenado e preservação ambiental.	Implantar Coleta Seletiva nas Escolas, Repartições Públicas, Feira, Parques e Espaços Comunitários
Projetos	Caminha & Pedala	Expansão Urbana Sustentável e Inteligente	Profissão Sustentável: Educação Ambiental e Formação para o Futuro Verde
Ações Previstas	Auxiliar na elaboração de projetos, indicar instituições financiadoras via orçamento municipal, estadual, federal, patrocínios privados e parcerias institucionais, para o Projeto "Caminha & Pedala" – construção de 2 praças e 1 parque urbano, 18 km de ciclovias, construção implementação de jardins e canteiros com árvores, flores e arbustos áreas verdes nas principais avenidas e bairros até Jul de 2027, incorporando elementos de infraestrutura moderna, tecnologia e práticas sustentáveis que promovam qualidade de vida e inclusão social.	Implantar e operacionalizar o Plano Diretor aprovado, monitorar obras, proteger áreas verdes e implantar tecnologia urbana, Implantação de placas de obras em andamento (identificação do engenheiro responsável); monitorar a expansão urbana com base em critérios de sustentabilidade e proteção ambiental; instalação de Placas de Trânsito; faixa de pedestres e Instalação de Lixeiras de 5 cores em pontos estratégicos.	Implantar um projeto piloto de coleta seletiva em escolas, repartições públicas, feiras livres, parques e espaços comunitários, integrado a um programa de formação profissional voltado às novas demandas da economia verde e circular. O projeto visa promover educação ambiental prática, formação técnica inicial e desenvolvimento de competências profissionais relacionadas à gestão de resíduos, logística reversa, reciclagem e sustentabilidade: Implantação piloto de 1 coleta seletiva semanal até dez/2027; Educação ambiental comunitária sobre separação de resíduos
Indicadores chave de desempenho	- Número de espaços públicos construídos; - Construção da Ciclovia - Número de avenidas e bairros com jardins/canteiros implantados; - Percentual de bairros com novas áreas verdes implantadas; - Quantidade de árvores, arbustos e flores plantados; - Faixa de Pedestre; - Vaga para PDC – Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e a Lei nº 10.098/2000; - Vaga para Idoso – Estatuto do Idoso (Lei nº 10.741/2003); - Obras fiscalizadas com relatório técnico; - Número de sistemas inteligentes implantados; - Percentual de cobertura urbana por sistemas inteligentes; - Redução do tempo/resposta em serviços urbanos; - Número de audiências públicas realizadas; - Índice de satisfação da população participante	- Percentual de expansão urbana integrada ao Plano Diretor; - Taxa de áreas regularizadas x expansão total; - Nº de pessoas capacitadas em cursos de formação; - Redução de resíduos recicláveis descartados incorretamente; - Nº de parceiros institucionais engajados; - Percentual de bairros atendidos com coleta seletiva; - Número de cooperativas/catadores incluídos; - Volume mensal de recicláveis recolhidos (métrica); - Criação de pontos de entrega voluntária (PEVs)	- Projeto piloto de coleta seletiva implantado; - Locais com sistema de coleta seletiva funcionando; - Nº de pessoas capacitadas em cursos de formação; - Redução de resíduos recicláveis descartados incorretamente; - Nº de parceiros institucionais engajados; - Percentual de bairros atendidos com coleta seletiva; - Número de cooperativas/catadores incluídos; - Volume mensal de recicláveis recolhidos (métrica); - Criação de pontos de entrega voluntária (PEVs)

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Conectar e engajar população junto às ações e planejamentos estratégicos municipais	Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais		Modernizar a gestão urbana com base em boas práticas regionais e tecnologias inteligentes	
Resultados -Chave	Fomentar encontros e oficinas que incentivem a criação de associações de bairros, escuta ativa para identificar melhorias	Aumentar participação de MEI/ME/EPP	Aumentar compras da Agricultura Familiar	Capacitar gestores e servidores com apoio de entidades locais	Implementar políticas públicas baseadas em dados do IDS e IEGM

Projetos	Conexões Saudáveis: Mobilização Comunitária pela Cidadania"	LicitAção Eficiente	Conectando Empresas Locais à Gestão Pública	Prefeitura Compra da Roça	Formação de Gestores e Servidores Públicos	Dados que Transformam: Gestão Inteligente para Prevenção Social"	Projetos	Conexões Saudáveis: Mobilização Comunitária pela Cidadania"	LicitAção Eficiente	Conectando Empresas Locais à Gestão Pública	Prefeitura Compra da Roça	Formação de Gestores e Servidores Públicos	Dados que Transformam: Gestão Inteligente para Prevenção Social"
Ações Previstas	O projeto visa promover 14 encontros comunitários até dezembro de 2027, com o objetivo de estimular a formação de associações de bairro voltadas à valorização da alimentação saudável, educação nutricional, inovação social e fortalecimento do capital humano local. Estes encontros serão espaços de escuta ativa, formação cidadã, promoção da alimentação saudável e incentivo à organização coletiva dos moradores, com foco na autonomia, desenvolvimento local e participação ativa nas políticas públicas de segurança alimentar.	Padronizar e qualificar o processo de licitações no âmbito da administração pública municipal, por meio da implantação e monitoramento de um Plano Geral de Compras com fluxograma institucionalizado, integrando tecnologia, análise de dados e boas práticas, por meio do Plano de Compras por Secretaria; Fluxograma padronizado para os processos licitatórios das Secretarias; Ferramenta de parametrização e controle das compras públicas; Qualificação dos servidores do setor de Licitação das secretarias; indicadores de monitoramento de desempenho.	Fortalecimento da governança participativa e inclusão econômica, com foco na capacitação, orientação e engajamento de Microempreendedores Individuais (MEI), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) nas licitações públicas municipais. A iniciativa busca aumentar para 30 o número de empresas locais participantes dos processos licitatórios até junho de 2027, promovendo desenvolvimento econômico local, geração de renda e inclusão social. Alcançar 30 empresas locais (MEI, ME, EPP) participando efetivamente de processos licitatórios municipais até junho de 2027.	Aumentar a participação da agricultura familiar nas compras públicas do município, capacitando 80% dos agricultores e integrando formalmente esses agricultores ao cadastro de fornecedores da Prefeitura para que possam se tornar fornecedores regulares, com foco na inclusão produtiva, cumprimento de requisitos legais e aumento do percentual de compras públicas provenientes da agricultura familiar que estiverem cadastrados como fornecedores regulares.	Fortalecer a gestão pública municipal por meio da capacitação de 300 gestores e servidores, promovendo a descentralização, a padronização de processos e o aumento da eficiência nos serviços públicos até dezembro de 2027, por meio de um programa institucional de formação continuada, com foco em descentralização de decisões, padronização e agilidade dos processos internos, fortalecimento da cultura de desempenho e gestão orientada por resultados e liderança institucional.	O projeto "Dados que Transformam" tem como objetivo modernizar a gestão urbana, utilizando os dados do Índice de Desenvolvimento Social (IDS) e Índice Municipal do Meio Ambiente (IEGM) como base para formular e implementar 10 ações de prevenção social e ambiental até dezembro de 2027.	Indicadores chave de desempenho	Nº de encontros realizados; Nº de bairros mobilizados; Nº de novas associações de bairro em formação ou formalizadas; Nº de participantes nos encontros; Nº de ações comunitárias geradas (hortas, feiras, oficinas)	Percentual de licitações realizadas conforme o Fluxograma e Plano; Tempo médio de conclusão das licitações padronizadas; Número de inconsistências ou erros detectados por mês; Percentual de licitações concluídas dentro do prazo previsto; Número de contestações em licitações	Número médio de ME/EPP participantes nas licitações realizadas; Número de oficinas/capacitações realizadas; Participantes capacitados em licitações públicas; Taxa de sucesso (propostas vencedoras) de ME/EPP locais; Criação de canal de atendimento exclusivo; Pesquisa de Satisfação	Percentual de agricultores capacitados; Percentual das compras da Prefeitura oriundas da agricultura familiar; Percentual de agricultores ativos no cadastro de fornecedores; Nível de engajamento dos produtores; Taxa de sucesso nas licitações ou fornecimento direto; Valor total contratado da agricultura familiar	Percentual de gestores e servidores capacitados; Média de horas de capacitação por servidor; Taxa de participação/presença nas capacitações; Índice de satisfação com as capacitações; Índice de satisfação com as capacitações; Percentual de gestores que passaram a delegar e descentralizar tarefas/processos;	Ações preventivas implementadas com base em dados do IDS; Ações preventivas implementadas com base em dados do IEGM; Nº de territórios priorizados com base no IDS; Nº de territórios priorizados com base no IEGM; Nº de secretarias ou órgãos públicos envolvidos; Redução em indicadores críticos nas áreas de atuação (evasão, violência, degradação ambiental, etc.); Satisfação dos beneficiários com as ações realizada

