

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado

a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

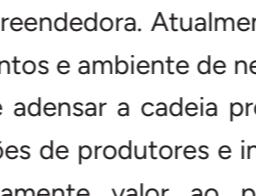
O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores (Resultados-chave

e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuem para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

- 1.** Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- 2.** Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
- 3.** Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- 4.** Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Programa Cidade Empreendedora. Atualmente, Rio Verde possui instrumentos e ambiente de negócios para atrair empresas e adensar a cadeia produtiva da carne, com condições de produtores e indústria agregarem estrategicamente valor ao produto, através do branding da identidade pantaneira e da sustentabilidade da pecuária no Bioma.

Rio Verde de Mato Grosso destaca-se no cenário estadual pela sua forte vocação turística e agropecuária, configurando-se como um dos polos mais promissores do Norte de Mato Grosso do Sul. O município abriga belezas naturais singulares, com destaque para o Rio Verde, suas corredeiras e quedas d'água, sobretudo a "Área de Preservação Ambiental - APA Sete Quedas do Rio Verde", onde se aglomeram dezenas de pousadas e balneários que se estendem também pelas margens do Córrego Fundo, além de outros atrativos, que operam isoladamente em outras regiões do município. Esse conjunto de empresas posicionam Rio Verde como destino estratégico para o desenvolvimento sustentável da atividade turística, gerando oportunidades para os setores de hotelaria, gastronomia e serviços.

Na base econômica, a pecuária mantém papel central, apresentando um dos maiores rebanhos bovinos de MS, com abate em plantas frigoríficas instaladas no próprio município, empresas que estão utilizando incentivos (PID) desenvolvidos no Primeiro Ciclo do

no Estado, no território nacional e exportação incipiente para países da Europa, América do Norte e Caribe.

As aspirações do município apontam para a construção de um futuro inovador, sustentável e inclusivo. Rio Verde busca consolidar-se como referência em turismo de natureza no estado, associando preservação ambiental a geração de renda e qualidade de vida para a população. No campo econômico, a meta é agregar valor à produção agropecuária, fortalecer cadeias produtivas locais e estimular o empreendedorismo por meio da inovação tecnológica e do acesso ao crédito. Na educação, há a expectativa de ampliar a oferta de cursos técnicos e de qualificação

atendam às demandas do turismo, do agronegócio e dos serviços.

Do ponto de vista da gestão pública,

o município

aspire modernizar seus serviços, adotar governança

participativa e garantir políticas públicas articuladas,

capazes de gerar resultados duradouros para além

dos ciclos eleitorais.

Em síntese, Rio Verde de Mato Grosso busca trans-

formar suas potencialidades naturais, econômicas

e culturais em motores de desenvolvimento susten-

tável, tornando-se um território competitivo, diversi-

ficado e inovador, onde a preservação ambiental e a

valorização da identidade local caminham lado a lado

com a inclusão social e o crescimento econômico.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

Rio Verde de Mato Grosso é um município abençoado pela natureza, porta de entrada do Pantanal e referência em turismo, cultura e hospitalidade. Nossa compromisso é valorizar essa vocação, transformando-a em oportunidades concretas de desenvolvimento econômico, geração de empregos e qualidade de vida para a nossa população.

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é resultado de um trabalho coletivo, construído com a participação da sociedade e o apoio do Sebrae/MS. Mais do que um plano de gestão, ele é o guia estratégico que orientará nossas ações até 2028, unindo turismo, agronegócio, economia criativa e inovação em favor de um crescimento sustentável.

Com o PDM, projetamos um futuro em que Rio Verde seja cada vez mais reconhecida como destino turístico de excelência, fortalecendo sua economia e garantindo inclusão social. Este é o pacto que firmamos com a nossa gente e com o futuro do nosso município. ■

Réus Fornari
Prefeito de Rio Verde de Mato Grosso/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL RIO VERDE DE MATO GROSSO

The cover features a large aerial photograph of the city of Rio Verde de Mato Grosso, showing its urban layout and surrounding agricultural fields. The title is prominently displayed at the top right, with the subtitle "RIO VERDE DE MATO GROSSO" below it. Logos for the "CIDADE EMPREENDEDORA" program, the "PREFEITURA DE RIO VERDE", "SEBRAE", "PRODESENVOLVE", and the "Governo de Mato Grosso do Sul" are included. The background has a blue grid pattern.

PROJETOS RIO VERDE DE MATO GROSSO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo Estratégico	Consolidação da identidade pantaneira como diferencial competitivo			Consolidar Rio Verde como polo de turismo, economia criativa agronegócio, comércio e logística			Fortalecimento das cadeias produtivas do agronegócio		
Resultados -Chave	Aprovação da correção do nome do Município – Votos válidos no Plebiscito – 12025			Aprovação da correção do nome do Município – Votos válidos no Plebiscito – 12025			Aumentar 20% área colhida – agricultura até 2028		
	Realizar Seminários para atração de empresas e investidores.			Realizar Seminários para atração de empresas e investidores.			Implantar Empresas beneficiadas pelo PID		
	Comissão para atração de empresas e investidores			Aumentar Número de empregos formais no setor turístico			Aumentar Número de empregos formais no setor turístico		
	Número de empregos formais no setor turístico			Número de visitantes/ ano			Número de visitantes/ ano		
	Calendário anual de eventos turísticos públicos e privados			Stand de Negócios Rio Verde do Pantanal			Stand de Negócios Rio Verde do Pantanal		
	Empregos da economia criativa			Realizar Seminários para atração de empresas e investidores			Realizar Seminários para atração de empresas e investidores		
	Comissão para atração de empresas e investidores			Comissão para atração de empresas e investidores			Comissão para atração de empresas e investidores		
Projetos	1. Plebiscito sobre mudança do nome da cidade para Rio Verde do Pantanal	2. Marca Rio Verde do Pantanal e Marketing Territorial Integrado	3. Lei Municipal de Incentivo ao Turismo de Rio Verde	4. Ciclo de Seminários e Correção Permanente de Atração de Investimentos	5. Formalização Turismo – Programa de Formalização e Gerador de Empregos	6. Calendário Turístico de Rio Verde e Promoção de Eventos Locais	7. Stand de Negócios Rio Verde do Pantanal	8. Sala do Empreendedor Ativa – Programa de Formalização e Atendimento	9. Plano de Expansão e Incentivo ao Desenvolvimento do Agronegócio
Ações Previstas	Campanhas de conscientização multicanal para atingir pelo menos 80% da população	Desenvolvimento de Logomarca com aprovação pelo Poder Executivo e Legislativo	Elaboração do anteprojeto de lei com apoio técnico especializado	Planejamento dos seminários em parceria com entidades empresariais e fomento	Campanhas de sensibilização multicanal sobre benefícios da formalização	Levantamento e seleção de eventos ainda não existentes no município.	Selecionar feiras estratégicas regionais e estaduais para participação	Implementar campanhas multicanais de divulgação da Sala e seus serviços	Executar obras de infraestrutura rural (estradas, pontes)
	Formalização junto ao TRE-MS e Câmara Municipal	Desenvolvimento do plano de marketing multisectorial integrado	Realização de consultas públicas e audiências para incluir a participação popular e empresarial	Captação de patrocinadores e definição da programação técnica	Realização de novos eventos com foco cultural, esportivo e gastronômico.	Realizar atendimentos presenciais e itinerantes em diferentes regiões do município	Oferecer suporte contínuo gratuito para produção	Oferecer assistência técnica e crédito para produtores	Adequar infraestrutura escolar para tempo integral
	Organização logística do pleito com urnas, locais de votação e equipe de apoio	Implantação da marca em materiais institucionais, turísticos e promocionais.	Tramitação legislativa com articulação política para aprovação da lei	Instalação oficial da Comissão-Permanente	Realização de no mínimo 20 capacitações até 2028 em gestão, inovação e atendimento	Articulação entre poder público, trade turístico e produtores culturais para logística e apoio.	Conectar os empreendedores a crédito, capacitações e compras públicas	Elaborar relatórios e planos de marketing anuais	Realizar convênios de certificação docente com universidades e instituições de ensino
	Resultados amplamente divulgados e inseridos em políticas públicas de branding territorial	Instalação de pelo menos 5 totens Instagramáveis em pontos de fluxo turístico	Regulamentação dos mecanismos de incentivo	Realização de seminários anuais	Realização de um calendário digital e impresso, atualizado anualmente	Estruturar distritos industriais e publicar pacotes de incentivos	Exibir exposições	Promover capacitação contínua da equipe da Sala para atendimento de excelência	Realizar diagnóstico da rede municipal e definir escolas prioritárias
Indicadores-Chave de Desempenho	Carta de Representatividade de setores econômicos favoráveis à correção do nome até 2026.	Marca municipal criada e registrada até 2026.	Lei aprovada até 2026	2 seminários realizados por ano, até 2028	Aumento de 30% nas empresas formais até 2028	Aumento de 30% no número de visitantes/ano até 2028	Participação em 6 Feiras/ano	36 campanhas realizadas até 2028	- % de escolas em tempo integral (meta: 50%* até 2028)
	1 Plebiscito realizado em 2025	1Plano de marketing para turismo	Nº de empresas beneficiadas pela lei (10 em 2 anos)	Nº de empresas beneficiadas pela lei (10 em 2 anos)	Nº de empresas beneficiadas pela lei (10 em 2 anos)	Nº de empresas beneficiadas pela lei (10 em 2 anos)	Nº de empresas/Artesãos por Feira > 6	Nº de atendimentos/ano (>50)	Nº de matrículas em tempo integral, 600
	Nº de ações de comunicação realizadas	1Plano de marketing para indústria, comércio, serviços e agropecuária, ano	R\$10.000.000,00 em investimentos incentivados até 2028	Nº de empresas prospectadas em cada evento (>30)	Nº de empresas prospectadas em cada evento (>30)	Nº de eventos realizados por Feira > 10	Taxa média de ocupação hotelaria (crescimento de 20% até 2027)	Nº de empresas prospectadas por feira > 15	Taxa de satisfação dos pais e alunos: 90%
	Alcance da campanha de conscientização	Aumento de 10% no fluxo turístico anual até 2028							

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo Estratégico	Incentivar infraestrutura turística e mobilidade verde		Melhorar a gestão de resíduos sólidos e assegurar sustentabilidade do Rio Verde				Aumentar a oferta de serviços de saúde - "Saúde Viva"					
Resultados -Chave	Aumentar Km de ciclovias e corredores ecológicos implantados		Implantar Projetos de Infraestrutura turística concluídos: +5 até 2028				Elevar a capacidade cirúrgica Municipal: 100% até 2027					
	Eventos ciclisticos 15 até 2028		Campanhas de preservação do Rio Verde: 3 campanhas.				Manter Fortalecimento da atenção primária: 100% até 2028					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Sistema municipal de monitoramento da qualidade e do nível da água do Rio Verde: +3 até 2028				Implantar 2 Especialidades Odontológicas até 2027					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Ampliar Rede de esgoto em 2028: 100% até				Manter Fortalecimento da atenção primária: 100% até 2028					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Incentivar Licenciamento ambiental das empresas de turismo 100% até 2027				Elevar a capacidade cirúrgica Municipal: 100% até 2027					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Aumentar a Quantidade de recicláveis vendidos 50% em 2027				Manter Fortalecimento da atenção primária: 100% até 2028					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Realizar Licenciamento ambiental das empresas de turismo 100% até 2027				Implantar 2 Especialidades Odontológicas até 2027					
Projetos	10. Plano Municipal de Mobilidade Verde e Cicloturismo	11. InfraVerde – Programa de Estruturação da Infraestrutura Turística	12. Programa Água Viva do Rio Verde	13. Universalização da Rede de Esgoto	14. Licenciamento Verde para o Turismo	15. Evolução da Cataverde	16. Programa Saúde que Resolve Digital	17. SESB (Serviços de especialidades de saúde bucal)				
Ações Previstas	Elaborar plano diretor de ciclo mobilidade e cicloturismo.		Definir prioridades e plano de ação com participação do Conselho de Turismo.				Realizar diagnóstico detalhado da rede existente e projeções de demanda					
	Implantar rotas prioritárias com infraestrutura adequada e sinalização.		Elaborar projetos conceituais e executivos				Realizar regulamentação municipal com critérios de sustentabilidade para o setor turístico					
	Estruturar pontos de apoio ao ciclista em locais estratégicos.		Realizar campanhas educativas e culturais estratégicas				Fazer projeto Executivo da Ampliação do Centro de Triagem e Reciclagem Municipal					
	Desenvolver campanhas educativas sobre mobilidade sustentável.		Implantar sinalização turística padronizada e acessível				Mapear áreas descobertas pela ESF					
	Criar parcerias com agências de turismo para pacotes de cicloturismo		Criar centros de apoio com informações, banheiros, pontos de descanso e wi-fi				Elaborar projeto executivo e regulamentação para implantação					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Integrar infraestrutura a campanhas de divulgação e roteiros digitais de turismo				Ampliar Infraestrutura das UBSs: Contratar e capacitar equipes de saúde					
	Aumentar Km de ciclovias implantados		Realizar campanhas de conscientização da população sobre uso e manutenção				Planejar e executar obras de expansão e modernização da rede					
Indicadores-Chave de Desempenho	Km de ciclovias implantados	Nº de projetos turísticos concluídos	Nº de campanhas anuais (mínimo 3)	Nº de campanhas realizadas	% de cobertura da rede (100% até 2028)	% de empresas turísticas licenciadas	Aumento de 30% no volume de recicláveis vendidos	% de cobertura da atenção primária	Nº de especialidades odontológicas ofertadas			
	Nº de corredores ecológicos implantados	Nº de eventos ciclisticos realizados/ano	Aumento do fluxo de visitantes nos atrativos beneficiados (+30%)	Nº de pontos de monitoramento implantados	Nº de domicílios ligados ao sistema	Nº de ecopontos implantados	Nº de campanhas educativas realizadas/ano	8 equipes de saúde da família ativas até 2028	100% de atendimentos odontológicos especializados por mês			
	Nº de eventos ciclisticos realizados/ano	Nº de participantes por evento (>300)					Nº de ecopontos implantados	Centro de Telemedicina implantado até 2027				
	Nº de participantes por evento (>300)							Cobertura de 80% da população com teleconsultas até 2027				
								Redução em 20% das internações por condições sensíveis à atenção básica				

EDUCAÇÃO, CULTURA E CAPITAL HUMANO

Objetivo Estratégico	Ampliar acesso à educação em tempo integral		Qualificar docentes em inovação pedagógica		Criar Hub de Inovação Local Elevando a empregabilidade de jovens e vulneráveis		
Resultados -Chave	% de escolas municipais em tempo integral	Índice de evasão escolar (redução de 80% até 2027)	Nº de cursos de formação continuada. (10 até 2027)	Medir Taxa de adoção de tecnologias educacionais 100% até 2028	Hub implementado e em funcionamento: 1 até 2028	Captar Recursos para projetos de inovação. (R\$ 2M até 2028)	Apoiar Nº de startups incubadas (7 até 2028)
Projetos	18. Escolas de Tempo Integral para o Futuro		19. Programa de Permanência Escolar		20. Academia Docente Inovadora &		