

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores (Resultados-chave

a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1.

Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
2.

Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
3.

Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
4.

Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



Rio Verde de Mato Grosso destaca-se no cenário estadual pela sua forte vocação turística e agropecuária, configurando-se como um dos polos mais promissores do Norte de Mato Grosso do Sul.

O município abriga belezas naturais singulares, com destaque para o Rio Verde, suas corredeiras e quedas d'água, sobretudo a "Área de Preservação Ambiental - APA Sete Quedas do Rio Verde", onde se aglomeram dezenas de pousadas e balneários que se estendem também pelas margens do Córrego Fundo, além de outros atrativos, que operam isoladamente em outras regiões do município. Esse conjunto de empresas posicionam Rio Verde como destino estratégico para o desenvolvimento sustentável da atividade turística, gerando oportunidades para os setores de hotelaria, gastronomia e serviços.

Na base econômica, a pecuária mantém papel central, apresentando um dos maiores rebanhos bovinos de MS, com abate em plantas frigoríficas instaladas no próprio município, empresas que estão utilizando incentivos (PID) desenvolvidos no Primeiro Ciclo do

Programa Cidade Empreendedora. Atualmente, Rio Verde possui instrumentos e ambiente de negócios para atrair empresas e adensar a cadeia produtiva da carne, com condições de produtores e indústria agregarem estrategicamente valor ao produto, através do branding da identidade pantaneira e da sustentabilidade da pecuária no Bioma.

As ações para ampliação de investimentos, democratização de prioridades, transparência e prestação de contas do "Comitê de Estradas Rurais", executadas ininterruptamente desde o Primeiro Ciclo do Programa Cidade Empreendedora, juntamente com outras condicionantes de clima e macroeconomia, permitiram um aumento considerável na área colhida e consequentemente na produção de grãos. Há fundamentação para Rio Verde combinar os incentivos Municipais, Estaduais e Regionais com objetivo de atrair, com profissionalismo, armazéns e agroindústrias, buscando complementar a cadeia produtiva de alimentos dentro do território.

A logística da cidade, na extensão da BR 163, permite observar claramente estratégias para fortalecer o aglomerado de empresas de indústria, comércio, serviços e turismo.

Mas é na Cultura Pantaneira que está alicerçada a economia criativa de Rio Verde, um dos maiores polos de produção artesanal de MS, com chapéus, moda, acessórios e cerâmica sendo comercializ

no Estado, no território nacional e exportação incipiente para países da Europa, América do Norte e Caribe.

As aspirações do município apontam para a construção de um futuro inovador, sustentável e inclusivo. Rio Verde busca consolidar-se como referência em turismo de natureza no estado, associando preservação ambiental a geração de renda e qualidade de vida para a população. No campo econômico, a meta é agregar valor à produção agropecuária, fortalecer cadeias produtivas locais e estimular o empreendedorismo por meio da inovação tecnológica e do acesso ao crédito. Na educação, há a expectativa de ampliar a oferta de cursos técnicos e de qualificação

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

Rio Verde de Mato Grosso é um município abençoado pela natureza, porta de entrada do Pantanal e referência em turismo, cultura e hospitalidade. Nosso compromisso é valorizar essa vocação, transformando-a em oportunidades concretas de desenvolvimento econômico, geração de empregos e qualidade de vida para a nossa população.

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é resultado de um trabalho coletivo, construído com a participação da sociedade e o apoio do Sebrae/MS. Mais do que um plano de gestão, ele é o guia estratégico que orientará nossas ações até 2028, unindo turismo, agronegócio, economia criativa e inovação em favor de um crescimento sustentável.

Com o PDM, projetamos um futuro em que Rio Verde seja cada vez mais reconhecida como destino turístico de excelência, fortalecendo sua economia e garantindo inclusão social. Este é o pacto que firmamos com a nossa gente e com o futuro do nosso município."

Réus Fornari
Prefeito de Rio Verde de Mato Grosso/MS

atendam às demandas do turismo, do agronegócio e dos serviços.

Do ponto de vista da gestão pública, o município aspira modernizar seus serviços, adotar governança participativa e garantir políticas públicas articuladas, capazes de gerar resultados duradouros para além dos ciclos eleitorais.

Em síntese, Rio Verde de Mato Grosso busca transformar suas potencialidades naturais, econômicas e culturais em motores de desenvolvimento sustentável, tornando-se um território competitivo, diversificado e inovador, onde a preservação ambiental e a valorização da identidade local caminham lado a lado com a inclusão social e o crescimento econômico.

O PDM consolida esse compromisso ao articular dados, escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo Estratégico	Consolidação da identidade pantaneira como diferencial competitivo			Consolidar Rio Verde como polo de turismo, economia criativa agroindústria, comércio e logística			Fortalecimento das cadeias produtivas do agronegócio		
Resultados -Chave	Aprovação da correção do nome do Município – Votos válidos no Plebiscito – 1 2025			Aprovação da correção do nome do Município – Votos válidos no Plebiscito – 1 2025			Aumentar 20% área colhida – agricultura até 2028		
	Realizar Seminários para atração de empresas e investidores. Comissão para atração de empresas e investidores								
	Marca Municipal Plano de Marketing para setores da economia Totens Instagramáveis			Aumentar Número de empregos formais no setor turístico Número de empregos formais no setor turístico Número de visitantes/ ano			Implantar Empresas beneficiadas pelo PID		
				Calendário anual de eventos turísticos públicos e privados					
				Stand de Negócios Rio Verde do Pantanal					
				Empregos da economia criativa					
				Realizar Seminários para atração de empresas e investidores Comissão para atração de empresas e investidores					
Projetos	1. Plebiscito sobre mudança do nome da cidade para Rio Verde do Pantanal	2. Marca Rio Verde do Pantanal e Marketing Territorial Integrado	3. Lei Municipal de Incentivo ao Turismo de Rio Verde	4. Ciclo de Seminários e Comissão Permanente de Atração de Investimentos	5. Formaliza Turismo – Programa de Formalização e Geração de Empregos	6. Calendário Turístico de Rio Verde e Promoção de Eventos Locais	7. Stand de Negócios Rio Verde do Pantanal	8. Sala do Empreendedor Ativo – Programa de Formalização e Atendimento	9. Plano de Expansão e Incentivo ao Desenvolvimento do Agronegócio
Ações Previstas	Campanhas de conscientização multicanal para atingir pelo menos 80% da população Formalização junto ao TRE-MS e Câmara Municipal Organização logística do pleito com urnas, locais de votação e equipe de apoio Resultados amplamente divulgados e inseridos em políticas públicas de branding territorial	Desenvolvimento de Logomarca com aprovação pelo Poder Executivo e Legislativo Desenvolvimento do plano de marketing multisetorial integrado Implantação da marca em materiais institucionais, turísticos e promocionais. Instalação de pelo menos 5 totens instagramáveis em pontos de fluxo turístico	Elaboração do anteprojeto de lei com apoio técnico especializado Realização de consultas públicas e audiências para incluir a participação popular e empresarial técnica Tramitação legislativa com articulação política para aprovação da lei Regulamentação dos mecanismos de incentivo	Planejamento dos seminários em parceria com entidades empresariais e de fomento Captação de patrocinadores e definição da programação técnica Instalação oficial da Comissão-Permanente Realização de seminários anuais	Campanhas de sensibilização multicanal sobre benefícios da formalização Plantões de assessoria técnica e contábil gratuitos para abertura e regularização de empresas Realização de no mínimo 20 capacitações até 2028 em gestão, inovação e atendimento	Levantamento e seleção de eventos âncora já existentes no município. Estruturação de novos eventos com foco cultural, esportivo e gastronômico. Articulação entre poder público, trade turístico e produtores culturais para logística e apoio. Elaboração de um calendário digital e impresso, atualizado anualmente	Selecionar feiras estratégicas regionais e estaduais para participação Estruturar stand institucional e promocional com material gráfico e digital Mobilizar empresas, artesãos e trade turístico para compor as exposições Executar logística de transporte e montagem do estande	Implementar campanhas multicanais de divulgação da Sala e seus serviços Realizar atendimentos presenciais e itinerantes em diferentes regiões do município Oferecer suporte contábil gratuito para abertura e regularização de empresas Conectar os empreendedores a crédito, capacitações e compras públicas. Promover capacitação contínua da equipe da Sala para atendimento de excelência	Executar obras de infraestrutura rural (estradas, pontes) Oferecer assistência técnica e crédito para produtores Elaborar relatórios e planos de marketing anuais Estruturar distritos industriais e publicar pacotes de incentivos Atrair agroindústrias e investidores via seminários e rodadas de negócios Apoiar modernização de unidades já existentes Capacitar mão de obra e conectar com o Hub de Inovação
Indicadores-Chave de Desempenho	Carta de Representatividade de setores econômicos favoráveis à correção do nome 1 Plebiscito realizado em 2025 Nº de ações de comunicação realizadas Alcance da campanha de conscientização	Marca municipal criada e registrada até 2026 1 Plano de marketing para turismo 1 Plano de marketing para indústria, comércio, serviços e agronegócios /ano Nº de totens instalados Aumento de 10% no fluxo turístico anual até 2028	Lei aprovada até 2026 Nº de empresas beneficiadas pela lei (>10 em 2 anos) R\$10.000.000,00 em investimentos incentivados até 2028	2 seminários realizados por ano, até 2028. Comissão criada e ativa em 2025; Nº de empresas prospectadas em cada evento (>30)	Aumento de 30% nas empresas formais até 2028 Crescimento de 30% nos empregos formais do turismo até 2028 Nº de capacitações realizadas (>20) 1 Sistema de Voucher Único implantado até 2027	Aumento de 30% no número de visitantes/ano até 2028 Nº de eventos realizados por ano (mínimo 10) Taxa média de ocupação hoteleira (crescimento de 20% até 2027)	Participação em 6 Feiras/ano Número de empresas/Artesãos por Feira > 6 No. de empresas prospectadas por feira > 15	36 campanhas realizadas até 2028 Nº de atendimentos/ano (>500) Nº de novos CNPJs formalizados/ano (>100).2026	Crescimento de 20% na área colhida até 2028 Produtividade agrícola: +15% até 2028 200 produtores atendidos. 3 agroindústrias instaladas. 200 empregos diretos criados

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo Estratégico	Incentivar infraestrutura turística e mobilidade verde		Melhorar a gestão de resíduos sólidos e assegurar sustentabilidade do Rio Verde			Aumentar a oferta de serviços de saúde - “Saúde Viva”		
Resultados -Chave	Aumentar Km de ciclovias e corredores ecológicos implantados Eventos ciclisticos 15 até 2028	Implantar Projetos de infraestrutura turística concluídos: +5 até 2028	Campanhas de preservação do Rio Verde: 3 campanhas. Sistema municipal de monitoramento da qualidade e do nível da água do Rio Verde: +3 até 2028	Ampliar Rede de esgoto em toda a cidade: 100% até 2028.	Incentivar Licenciamento ambiental nas empresas de turismo 100% até 2027	Aumentar a Quantidade de recicláveis vendidos 50% em 2027	Elevar a capacidade cirúrgica Municipal: 100% até 2027	Manter Fortalecimento da atenção primária: 100% até 2028
Projetos	10. Plano Municipal de Mobilidade Verde e Cicloturismo	11. InfraVerde – Programa de Estruturação da Infraestrutura Turística	12. Programa Água Viva do Rio Verde	13. Universalização da Rede de Esgoto	14. Licenciamento Verde para o Turismo	15. Evolução da Cataverde	16. Programa Saúde que Resolve Digital	17. SESB (Serviços de especialidades de saúde bucal)
Ações Previstas	Elaborar plano diretor de ciclo mobilidade e cicloturismo. Implantar rotas prioritárias com infraestrutura adequada e sinalização. Estruturar pontos de apoio ao ciclista em locais estratégicos. Desenvolver campanhas educativas sobre mobilidade sustentável. Criar parcerias com agências de turismo para pacotes de cicloturismo	Definir prioridades e plano de ação com participação do Conselho de Turismo Elaborar projetos conceituais e executivos Captar recursos Revitalizar atrativos naturais e culturais estratégicos Implantar sinalização turística padronizada e acessível Criar centros de apoio com informações, banheiros, pontos de descanso e wi-fi Integrar infraestrutura a campanhas de divulgação e roteiros digitais de turismo	Implantar sistema de monitoramento contínuo da qualidade da água Promover ações de recuperação de matas ciliares e reflorestamento. Realizar campanhas educativas e atividades de sensibilização nas escolas. Reforçar fiscalização ambiental em áreas de risco. Desenvolver trilhas ecológicas e atividades de ecoturismo com foco em educação ambiental. Estabelecer parcerias científicas para estudos e conservação da biodiversidade	Realizar diagnóstico detalhado da rede existente e projeções de demanda Planejar e executar obras de expansão e modernização da rede Construir e/ou ampliar Estações de Tratamento de Esgoto Garantir conexão subsidiada para famílias de baixa renda Executar campanhas de conscientização da população sobre uso e manutenção Implantar sistema de monitoramento de indicadores ambientais e de saúde	Elaborar regulamentação municipal com critérios de sustentabilidade para o setor turístico Ofertar consultorias subsidiadas para estudos técnicos Capacitar empreendedores e servidores em gestão ambiental e turismo sustentável Criar e divulgar o selo municipal “Turismo Sustentável” Implantar sistema de auditoria ambiental periódica Conceder incentivos de promoção institucional para empresas licenciadas e detentoras do “Selo Turismo Sustentável”	Fazer projeto Executivo da Ampliação do Centro de Triagem e Reciclagem Municipal Mapear áreas prioritárias para instalação de novos pontos de coleta seletiva Revisar Planejamento Estratégico da Cataverde Implantar Viveiro de Mudas e Serviço de Trituração de Galhos e Produção de Adubo Orgânico em espaço anexo à Cataverde Estabelecer parcerias com empresas recicladoras para destinação correta	Mapear áreas descobertas pela ESF Ampliar infraestrutura das UBSs. Contratar e capacitar equipes de saúde Implantar prontuário eletrônico e teleconsultas Capacitar profissionais em protocolos digitais	Elaborar projeto executivo e garantir recursos financeiros para implantação Construir ou adaptar prédio para funcionamento do CEO Adquirir equipamentos odontológicos de última geração. Contratar equipe multiprofissional especializada em odontologia Integrar o CEO à rede municipal de saúde via sistema de regulação Realizar campanhas de conscientização sobre saúde bucal preventiva
Indicadores-Chave de Desempenho	Km de ciclovias implantados Nº de corredores ecológicos implantados Nº de eventos ciclisticos realizados/ano Nº de participantes por evento (>300)	Nº de projetos turísticos concluídos Grau de acessibilidade e sinalização implantados Aumento do fluxo de visitantes nos atrativos beneficiados (+30%)	Nº de campanhas anuais (mínimo 3) Índices de qualidade da água publicados semestralmente Nº de pontos de monitoramento implantados	% de cobertura da rede (100% até 2028) Nº de domicílios ligados ao sistema	% de empresas turísticas licenciadas Nº de capacitações realizadas/a-no. (10/ano)	Aumento de 30% no volume de recicláveis vendidos Nº de campanhas educativas realizadas/ano Nº de ecopontos implantados	% de cobertura da atenção primária 8 equipes de saúde da família ativas até 2028 Centro de Telemedicina implantado até 2027 Cobertura de 80% da população com teleconsultas até 2027 Redução em 20% das internações por condições sensíveis à atenção básica	Nº de especialidades odontológicas ofertadas 100% de atendimentos odontológicos especializados por mês Tempo médio de espera para atendimento especializado

EDUCAÇÃO, CULTURA E CAPITAL HUMANO

Objetivo Estratégico	Ampliar acesso à educação em tempo integral		Qualificar docentes em inovação pedagógica		Criar Hub de Inovação Local Elevando a empregabilidade de jovens e vulneráveis			
Resultados -Chave	% de escolas municipais em tempo integral Nº de matrículas em tempo integral (50 até 2028)	Índice de evasão escolar (redução de 80% até 2027)	Nº de cursos de formação continuada. (10 até 2027)	Medir Taxa de adoção de tecnologias educacionais 100% até 2028	Hub implementado e em funcionamento: 1 até 2028	Captar Recursos para projetos de inovação. (R\$ 2M até 2028)	Apoiar Nº de startups incubadas (7até 2028)	Nº de parcerias com universidades/empresas. Nº de jovens inseridos em programas de estágio/aprendizagem. (7 até 2028)
Projetos	18. Escolas de Tempo Integral para o Futuro		19. Programa de Permanência Escolar		20. Academia Docente Inovadora & Escola Digital		21. Rede de Parcerias para Empregabilidade Jovem	
Ações Previstas	Realizar diagnóstico da rede municipal e definir escolas prioritárias Adequar infraestrutura escolar para tempo integral Ampliar o quadro de professores e realizar capacitações em metodologias inovadoras Implementar grade curricular diversificada (tecnologia, artes, esportes, empreendedorismo, cidadania) Estabelecer parcerias com universidades e empresas para mentorias e oficinas Criar programas de acompanhamento psicossocial e de saúde para os alunos		Mapear os principais fatores de evasão escolar no município. Criar políticas de apoio socioeconômico (bolsas, transporte, alimentação) Implantar programas de reforço escolar e acompanhamento pedagógico Promover atividades complementares de cultura, esportes, tecnologia e empreendedorismo Realizar campanhas de conscientização junto às famílias e comunidades Fortalecer a atuação dos Conselhos Tutelares e redes de proteção à infância		Estruturar espaço físico/digital da Academia e calendário anual Firmar convênios de certificação docente com universidades Diagnosticar e implantar rede e laboratórios; adquirir equipamentos Capacitar docentes (metodologias ativas, ensino híbrido e ferramentas digitais) Implantar plataformas de aprendizagem e biblioteca digital Ativar mentoria e laboratórios de inovação; fomentar projetos STEAM (programação/IA/robótica)		Estruturar governança da rede e definir parceiros estratégicos Criar banco de oportunidades integrado com escolas e empresas Realizar capacitações em competências técnicas, digitais e socioemocionais Promover oficinas de orientação profissional e feiras de empregabilidade -Implantar sistema digital de acompanhamento dos jovens atendidos	
Indicadores-Chave de Desempenho	-% de escolas em tempo integral (meta: 50%* até 2028) Nº de matrículas em tempo integral, 600 Taxa de satisfação dos pais e alunos: 90%		Taxa de evasão escolar (meta: redução de 50% até 2028) Nº de alunos reinseridos na rede: 100 Taxa de frequência escolar: 90%		16 cursos/ano até 2027 (ou superior) e ≥ 400 docentes formados 100% dos professores utilizando tecnologia em sala até 2028 12 escolas com infraestrutura tecnológica adequada (meta 2028) 100% das escolas com projetos pedagógicos digitais ativos até 2028 Taxa de aplicação de metodologias ativas pós-curso ≥ 80%		7 parcerias firmadas até 2027 100 jovens inseridos em estágios/aprendizagem até 2028 Taxa de retenção dos jovens após estágio: >30%	

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo Estratégico	Implantar a Governança na Gestão Pública, com Eficiência e Transparência					Modernizar a legislação municipal		Expandir serviços públicos às regiões periféricas e rurais		Reduzir desigualdades sociais		
Resultados -Chave	Nº de participantes no orçamento participativo	Portal do Cidadão (30% até 2028)	Número de usuários do Portal da Transparência com avaliação dos serviços. (60% até 2027)	Número de Secretarias reportando indicadores trimestralmente. (100% até 2026)	Programa Papel Zero (90% até 2028)	Implantar "Projeto Balcão Único" (100% até 2027)	Atualizar Código Tributário Municipal	Implantar Voucher Único para os atrativos de turismo (100% até 2027)	Cobertura de atendimento público: Cad Único	Promover Redução da vulnerabilidade social (Atender 7 comunidades até 2026)	Reduzir Índice de vulnerabilidade social	Implantar Convênio com grandes empresas da região. - Projetos de captação de recursos incentivados (2 até 2026)
	Nº de audiências públicas realizadas/ano (50% até 2027)						Código Tributário e de Posturas		Atendimento a pessoas em vulnerabilidade de que não são atendidas pelos serviços públicos (Atender até 80% das pessoas em regiões periféricas até 2028)		Taxa de famílias beneficiadas por programas de inclusão produtiva (25% até 2028)	
Projetos	22. Orçamento Participativo Municipal Digital	23. Sistema Integrado de Planejamento Estratégico e Transparência da Gestão	24. Fortalecimento dos Conselhos Municipais	25. Programa Papel Zero	26. Balcão Único do Empreendedor	27. Revisão e Consolidação do Marco Legal Municipal	38. Sistema de Voucher Único do Turismo		29. Programa Rio Verde Cidadã: Cobertura Plena de Serviços Públicos	30. Plano Municipal de Inclusão Produtiva e Redução da Vulnerabilidade		
Ações Previstas	Desenvolver e lançar a plataforma digital de orçamento participativo Definir percentual do orçamento municipal a ser destinado ao processo (mínimo 5%) Realizar assembleias híbridas em bairros e distritos Capacitar lideranças comunitárias e conselhos para mobilizar a população Garantir transparência com relatórios de execução em tempo real	Definir indicadores e fluxo de reporte Desenvolver sistema digital integrado Publicar relatórios trimestrais e dashboards online Realizar reuniões de avaliação e ajustes Implementar sistema de feedback dos cidadãos	Realizar diagnóstico da situação atual dos conselhos Elaborar plano de fortalecimento com metas e cronograma Capacitar conselheiros em governança, legislação e fiscalização Garantir apoio técnico e administrativo contínuo aos conselhos Implantar sistema de avaliação e relatórios anuais de desempenho	Realizar diagnóstico dos processos que mais utilizam papel Digitalizar arquivos físicos e migrar para plataforma eletrônica Implantar sistema GED com assinatura digital Capacitar servidores em gestão digital e segurança da informação Implementar protocolos eletrônicos em todas as secretarias Executar campanhas de conscientização interna e externa	Estruturar espaço físico e plataforma digital integrada Conectar sistemas municipais à REDESIM e órgãos parceiros Simplificar fluxos de abertura, alteração e baixa de empresas Implantar guichê único para licenciamento sanitário e ambiental Oferecer orientação empresarial e capacitação para empreendedores	Mapear e diagnosticar a legislação municipal em vigor Criar comissões técnicas temáticas para análise e revisão Realizar consultas e audiências públicas para participação cidadã Consolidar leis em códigos organizados por temas Desenvolver plataforma digital para acesso à legislação consolidada	Desenvolver plataforma digital de voucher único integrada com atrativos Estabelecer regulamentação municipal para uso obrigatório do sistema Treinar operadores turísticos e gestores de atrativos no uso da ferramenta Implantar sistema de bilheteira digital com QR Code e relatórios online Promover campanhas de divulgação para turistas e trade		Realizar diagnóstico e mapeamento das famílias fora do CadÚnico Planejar calendário de atendimentos e mutirões Estruturar polos itinerantes com equipes multiprofissionais Integrar secretarias em ações conjuntas e contínuas Realizar mutirões sociais e de inclusão produtiva em comunidades Ajustar ações conforme feedback das comunidades atendidas	Realizar diagnóstico da vulnerabilidade social no município Implantar programas de capacitação alinhados às demandas do mercado Apoiar empreendedores familiares e economia solidária Formalizar trabalhadores informais com suporte técnico Implantar inclusão digital e programas de inovação comunitária Captar recursos e firmar convênios com empresas e instituições Estruturar rede de voluntariado e campanhas de engajamento social. Monitorar resultados com indicadores claros de empregabilidade e renda		
Indicadores-Chave de Desempenho	Aumento de 50% no nº de participantes até 2027 Nº de audiências públicas realizadas anualmente: 6/ano Taxa de participação por região/bairro: 60 por audiência	100% das Secretarias reportando trimestralmente até 2026 90% das metas estratégicas cumpridas até 2028. Avaliação média dos serviços pelos usuários ≥ 80% 5.000 usuários ativos/ano no painel	100% dos conselhos com pautas deliberadas consultadas até 2026 % de metas alcançadas vinculadas ao PPA/LOA/LDO Taxa de participação dos conselheiros nas reuniões	90% dos processos digitais até 2028. Redução do gasto com impressões: 2.500.000,00/ano Tempo médio de tramitação de processos -20%	Aumento de 30% nas empresas formais até 2028 Crescimento de 30% nos empregos formais do turismo até 2028 Nº de capacitações realizadas (>20) 1 Sistema de Voucher Único implantado até 2027	3 Códigos revisados e aprovados até 2026. Nº de audiências públicas realizadas: mínimo 3 Índice de satisfação do setor produtivo com os novos códigos: 70%	Sistema implantado e operando até 2027. Nº de atrativos integrados ao sistema. 100% Recetta gerada pelo sistema de voucher: 30%		-7 comunidades atendidas até 2026 -80% de cobertura de atendimento público até 2028 -100% da população vulnerável atendida -Relatórios trimestrais de inclusão social publicados	Redução de 40% no índice de vulnerabilidade social até 2028 % de famílias inseridas em programas de geração de renda Taxa de permanência das famílias após saída dos programas sociais Nº de parcerias firmadas com empresas e instituições por ano		