

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade. O Programa na modalidade Excelência é destina-

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H e implantação de indicadores (Resultados-chave



do a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local. O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

1.

Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável
2.

Educação, Inovação e Capital Humano
3.

Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana
4.

Governança, Gestão Pública e Inclusão Social.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



São Gabriel do Oeste, município localizado no estado de Mato Grosso do Sul, apresenta uma identidade econômica fortemente vinculada ao agronegócio. Sua vocação produtiva se expressa por meio da liderança estadual nas culturas de soja, milho e sorgo, além da suinocultura, pecuária de leite, criação de avestruz e produção de rações. Essa estrutura agroindustrial é consolidada por empreendimentos de grande porte como a Aurora Alimentos e a SAGA Agroindustrial, que contribuem significativamente para o Produto Interno Bruto municipal, estimado em R\$ 2,2 bilhões. O setor de comércio e serviços também demonstra vitalidade, representando 33% do PIB local, e o município abriga mais de 4.470 empresas formais, responsáveis

por 16.115 empregos registrados.

Apesar da robustez econômica, o município almeja diversificar sua matriz produtiva. A administração municipal expressa como aspiração a transformação de São Gabriel do Oeste em uma cidade inteligente, inovadora e com elevada qualidade de vida. Entre as estratégias vislumbradas estão a valorização das cadeias de valor associadas, como o turismo rural, a gastronomia típica, a biotecnologia e as energias renováveis. Há ainda o desejo de estruturar um posicionamento de marca territorial sólido, em parceria com instituições como a Unisinos, promovendo o município como referência em agronegócio sustentável e bem-estar social. O município demonstra forte senso comunitário,

com eventos culturais tradicionais e uma rede articulada de cooperativas e produtores técnicos. Esses ativos são considerados diferenciais para a agregação de valor à produção local e acesso a mercados mais exigentes. O ambiente educacional e social reforça essa vocação, com índice de escolarização de 97% entre crianças de 6 a 14 anos e um IDH de 0,729, classificado como alto, com destaque para os indicadores de renda e

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador. O PDM consolida esse compromisso ao articular dados,

longevidade.

As entrevistas e o diagnóstico Multissetorial revelam uma aspiração clara de fortalecimento da governança, da inovação e da sustentabilidade, com o objetivo de transformar as vocações existentes em alavancas para o desenvolvimento territorial de longo prazo.

escuta da sociedade e vocações territoriais em projetos concretos, integrados por objetivos estratégicos e monitorados por indicadores. Cada etapa realizada, cada projeto estruturado, representa um passo no fortalecimento da identidade local, no aprimoramento da gestão pública e na geração de oportunidades. Nesse contexto, o papel do prefeito é decisivo: é sua liderança que assegura a continuidade, o engajamento das equipes e a articulação institucional necessária para que o plano não apenas exista no papel, mas se traduza em resultados reais.

Mensagem do Prefeito

O Plano de Desenvolvimento Municipal 2025–2028 é mais do que um documento de gestão. Ele representa o compromisso que assumimos com o futuro de São Gabriel do Oeste. Temos a convicção de que o desenvolvimento sustentável só acontece quando construído de forma coletiva, com a participação do governo, da iniciativa privada, da sociedade civil e de instituições parceiras.

Com o apoio do SEBRAE/MS, estamos estruturando um caminho sólido para transformar nossas potencialidades em oportunidades, gerar emprego e renda, fortalecer a competitividade territorial e, acima de tudo, garantir mais qualidade de vida para a nossa população.

Este plano é uma declaração de confiança no trabalho conjunto e na capacidade que temos de transformar a nossa realidade local em um território cada vez mais próspero, inclusivo e inovador.”

Leocir Paulo Montagna
Prefeito de São Gabriel do Oeste/MS



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo estratégico	Qualificar o capital humano e estimular a cultura empreendedora	Ampliar a competitividade do setor produtivo	Valorizar o comércio local e consolidar a identidade territorial			
Resultados -Chave	Trilhas formativas integradas na Sala do Empreendedor 40 capacitações/ano; (2025–2027)	Fortalecer compras públicas agroindustriais e criar programas de incentivo, ampliando participação de produtos locais, agroindustrias e famílias atendidas até 2027	Criar plano de fidelização e rotas integradas via aplicativo, alcançando 10 mil downloads, 100 estabelecimentos e 10 rotas até 2027	Criar Projeto de Branding (identidade territorial) Marca territorial 100% implementada até 2026	Estruturar política unificada de compras públicas e ampliar a participação das MPes	Atualizar Código de Obras e a legislação urbanística, incorporando critérios de construção sustentável
Projeto	1- EMPREENDE + (MAIS)	2 - AGROMAIS SÃO GABRIEL	3- APP ACISGA	4- IDENTIDADE TERRITORIAL	5- SIMPLIFICA COMPRAS	6- PLANEJAMENTO URBANO SUSTENTÁVEL
Ações Previstas	Elaborar plano de trilhas, definir públicos-alvo, executar capacitações com parcerias e realizar monitoramento contínuo	Diagnosticar e mapear a produção, articular compras públicas, incentivar a produção local e monitorar resultados.	Contratar o desenvolvimento do aplicativo, mapear rotas, cadastrar estabelecimentos, negociar benefícios e lançar campanhas de divulgação.	Criar comitê gestor, definir cronograma e recursos, realizar diagnóstico de imagem, validar e implementar a marca, promover campanhas de comunicação e garantir monitoramento e legado	Criar comitê gestor, atualizar editais e regulamentações, implantar sistema digital de compras e capacitar MPes e servidores, com monitoramento e ajustes periódicos integrados ao PDM	Criar comitê técnico, atualizar o Plano Diretor, promover audiências públicas, modernizar licenciamentos e monitorar crescimento ordenado.
Indicadores chave de desempenho	Nº de capacitações realizadas; Nº de alunos e empreendedores atendidos; Resultados socioeconômicos (novos negócios e empregos gerados).	% de produtos locais nas compras públicas formalizadas Nº de agroindústrias formalizadas Renda média dos produtores atendidos Nº de empregos diretos/indiretos no setor	Nº de transações realizadas pelo programa de fidelização; Avaliação do aplicativo nas lojas digitais; Nível de satisfação de comerciantes e usuários; Fluxo turístico e aumento do consumo local.	% de aplicação da identidade territorial em documentos oficiais Nº de campanhas institucionais lançadas com a marca Nº de parceiros locais (empresas/associações) que aderiram à marca Índice de reconhecimento da marca pela população Crescimento do volume de vendas no comércio	Implantar sistema digital de compras, ampliar participação das MPes em licitações, promover capacitações e monitorar empregos gerados e volume financeiro movimentado	Monitorar a atualização do Plano Diretor e Código de Obras, realização de audiências públicas, Aprovação de diretrizes de drenagem e uso do solo, redução de áreas de risco e agilidade nos licenciamentos.

EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E CAPITAL HUMANO

Objetivo estratégico	Fortalecer a educação empreendedora e digital	Garantir qualidade e inovação pedagógica			Monitorar impacto educacional com foco em inovação		
Resultados -Chave	Implementar um programa de educação integral que una formação empreendedora, tecnológica e profissional, por meio de parcerias com Sistema S,	Implantar rede pública gratuita em espaços educacionais, 10 pontos até 2026.	Estruturar formação continuada para gestores e professores 100% dos gestores; 90% de satisfação; reduzir evasão em 5% ao ano.	Ampliar a oferta de escolas em tempo integral, implantar um sistema de monitoramento da frequência escolar e reduzir a evasão no município,	Estruturar Programa de alimentação saudável na educação infantil, +20% de alimentos saudáveis; 100% dos profissionais capacitados em 2 anos.	Estruturar Gestão educacional baseada em dados, 100% até 2026, +5% no IDEB até 2027; 100% gestores e 80% professores capacitados.	Garantir Mobilização comunitária para SAEMS e SAEB, 90% de participação; 2 campanhas anuais.
							Instituir programas de apoio à saúde mental para estudantes, professores e demais membros da comunidade escolar,

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo estratégico	Ampliar a infraestrutura urbana sustentável e resiliente				Reduzir desigualdades territoriais de acesso a serviços urbanos		Expandir a digitalização e a eficiência da gestão urbana			
Resultados -Chave	Elaborar projetos executivos em saneamento, esgoto e macrodrenagem, 05 projetos 2025-2028		Implementar Plano Municipal de Mobilidade Sustentável. Plano elaborado e validado até o ano de 2025	Implantar corredores verdes e ecopontos urbanos. Implantar 4 corredores e 6 ecopontos até 2026.	Implantar Telemedicina nas ESFs urbanas Telemedicina em 100% das ESFs urbanas até 2027	Implantar Plataforma digital e inclusão digital. 80% dos serviços municipais digitalizados até 2027 / 70% das famílias rurais conectadas à internet.	Modernizar iluminação pública até 2028 e ampliar conectividade com Wi-Fi em 70% das praças até 2027	Implantar centro de monitoramento até 2026 e plataforma de urbanismo com 1.000 acessos mensais até 2027	Construir Nova Rodoviária Concluir 100% da obra até Dez/2028	Construir UBS no bairro Cidade Jardim
	Projeto	7- CIDADE SANEADA	8- ELETROMOBILIDADE TRANSP. PARA TODOS	9 - CIDADE VERDE CIRCULAR	10 – SAÚDE CONECTADA	11- CONECTA CIDADE	12- SGO CIRCULAR	13 - ILUMINAÇÃO INTELIGENTE	14 - SMARTCITYSGO	15 - RODOVIÁRIA ACESSÍVEL
Ações Previstas	Elaborar projetos da ETE e drenagem, captar recursos, executar obras em etapas, capacitar equipes e monitorar impactos ambientais	Criar comitê de mobilidade, estruturar sistema de tarifa zero com frota limpa, captar recursos, implantar corredores e ampliar gradualmente com monitoramento contínuo.	Criar comitê gestor e plano urbano sustentável. Executar projetos de drenagem, áreas verdes, reciclagem e transporte limpo. Ampliar coleta seletiva, apoiar cooperativas e monitorar indicadores ambientais	Implantação de infraestrutura, capacitação, protocolos, testes piloto e expansão	Diagnóstico digital, comitê gestor, plano de ação (Wi-Fi e capacitação), execução por fases e monitoramento com KPIs de acesso e inclusão	Mapeamento participativo, infraestrutura cicloviária, ecopontos, campanhas educativas e sinalização turística.	Georreferenciament o, projeto executivo, licitação, contratação e monitoramento de desempenho.	Diagnóstico de áreas prioritárias, implantação de sensores, desenvolvimento da plataforma digital, capacitação de equipes.	Projeto executivo, captação de recursos, licitação, execução física e fiscalização contínua.	Projeto técnico, licitação, execução da obra, aquisição de equipamentos, contratação de equipe técnica.
Indicadores chave de desempenho	% de execução física do projeto e obras Volume de esgoto tratado (% da população atendida) Índice de satisfação da população com os serviços de saneamento	% de frota limpa implantada no transporte coletivo. Nº de passageiros transportados/mês com tarifa zero. Redução da emissão de CO2 do transporte urbano. % de aumento no uso do transporte coletivo em relação ao carro particular	% de áreas verdes ampliadas. Redução de pontos de alagamento. % de resíduos reciclados sobre o total coletado. % de frota de transporte coletivo limpa/eletrificada Índice de satisfação da população com qualidade ambiental urbana	% de Unidades com Telemedicina Ativa. Tempo Médio de Espera por Consulta Especializada Índice de Satisfação dos Usuários (NPS)	Cobertura de Wi-Fi em regiões vulneráveis Serviços públicos digitalizados Cidadãos capacitados em competências digitais	% de resíduos Reciclados; Nº de km de ciclovias integradas; Nº de atrativos turísticos mapeados e sinalizados.	% de pontos de iluminação modernizados; % de economia de energia elétrica pública; Índice de satisfação da população.	% de cobertura de monitoramento em áreas críticas; Nº de acessos mensais à plataforma digital de urbanismo; Redução de incidentes urbanos.	% de execução física da obra; Nº de etapas concluídas no prazo; Grau de satisfação dos usuários.	% de execução física da obra; Nº de atendimentos mensais; Grau de satisfação dos usuários.

Projeto	17 - GERAÇÃO FUTURO - EDUCAÇÃO INOVADORA E EMPREGABILIDADE	18 - FORMAR SG	19- EDUCAÇÃO INTEGRAL E INCLUSIVA	20 - PRIMEIRA INFANCIA DE QUALIDADE	21 - GESTÃO EDUCACIONAL EM DADOS	22 - REDE CONECTADA	23 - TODOS NA AVALIAÇÃO	24 - SAÚDE MENTAL NA ESCOLA
Ações Previstas	Revisar o currículo escolar e capacitar professores. Implantar trilhas de aprendizagem e certificações. Criar o Comitê Permanente Multissetorial. Formalizar parcerias com Sistema S, universidades e empresas. Implantar banco de oportunidades e programa de estágios. Promover encontros, oficinas, feiras, mentorias e eventos. Monitorar indicadores com relatórios semestrais.	Aplicar diagnóstico educacional Mapear temáticas prioritárias Definir trilhas formativas por público Estabelecer eixos e carga horária mínima Firmar cooperação com parceiros Garantir certificação dos cursos Organizar formações presenciais, híbridas ou EAD Promover encontros, mentorias e práticas escolares Designar equipe técnica para coordenação e apoio	Diagnóstico inicial da rede Pactuação com MEC e programas estaduais Implementação do sistema digital de monitoramento Adequações físicas para ampliação do tempo integral Protocolos de intervenção familiar e social para alunos em risco Monitoramento contínuo por indicadores (KPIs/OKRs)	Realizar diagnóstico educacional Mapear dados existentes Atualizar cardápios com base nutricional Formar merendeiras e professores Integrar alimentação às atividades pedagógicas Implementar hortas escolares Promover campanhas com famílias	Mapear sistemas e fontes de dados existentes Implantar plataforma unificada com BI e dashboards Capacitar gestores para uso estratégico Definir protocolos de análise e uso de informações Integrar dados às decisões pedagógicas Promover campanhas com famílias	Diagnosticar conectividade nas escolas Elaborar plano de cobertura e pontos de acesso Firmar parcerias ou contratos com provedores Instalar rede Wi-Fi nas escolas priorizadas Promover campanha de divulgação e uso consciente	Sensibilizar gestores, professores e famílias Realizar campanhas de comunicação nas escolas e canais públicos. Promover reuniões com pais e Incentivar ações pedagógicas preparatórias no ambiente escolar. Monitorar a participação e adotar estratégias Reconhecer boas práticas e resultados para fortalecer o compromisso coletivo.	Levantar demandas de saúde mental nas escolas Pactuar ações com MS Ativo e articular Saúde-Educação Formar equipes de apoio Implementar rodas de conversa, oficinas e atendimentos -Avaliar impacto no desempenho e bem-estar escolar

Projeto	17 - GERAÇÃO FUTURO - EDUCAÇÃO INOVADORA E EMPREGABILIDADE	18 - FORMAR SG	19- EDUCAÇÃO INTEGRAL E INCLUSIVA	20 - PRIMEIRA INFANCIA DE QUALIDADE	21 - GESTÃO EDUCACIONAL EM DADOS	22 - REDE CONECTADA	23 - TODOS NA AVALIAÇÃO	24 - SAÚDE MENTAL NA ESCOLA
Indicadores -chave de desempenho	Nº total de jovens atendidos em cursos, trilhas ou certificações Nº de jovens inseridos em estágios e programas de aprendizagem Nº de professores capacitados em metodologias inovadoras Nº de parcerias formais ativas com Sistema S, universidades e empresas Nº de eventos realizados (feiras, oficinas, mentorias, mostras)	% de servidores formados por segmento Nível de satisfação com os cursos Melhoria em indicadores de gestão escolar e desempenho dos alunos	% de estudantes matriculados em tempo integral – meta: alcançar 40% até 2028. Taxa de infrequência escolar – Meta: reduzir em 40% até 2028. Taxa de evasão escolar – Meta: reduzir em 30% até 2029. Desempenho em avaliações externas (IDEB e avaliações estaduais/municipais) – Meta: aumento de 25% até 2029.	Índice de desenvolvimento infantil Redução da obesidade e da desnutrição Nível de satisfação dos profissionais Satisfação dos Participantes	Taxa de participação dos estudantes nas avaliações externas (SAEMS/SAEB) Índice de desempenho dos alunos em avaliações internas e externas. Nível de satisfação dos gestores com a plataforma de dados	Nº de pontos de Wi-Fi instalados; Impacto em empregabilidade e aprendizagem Disponibilidade (% uptime);	Taxa de participação dos estudantes nas avaliações externas (SAEMS/SAEB) Fórmula: (Nº de estudantes aprovados x 100 / Nº de estudantes aptos) x 100 Meta: ≥ 90% de participação até 2026 Fonte: relatórios oficiais do SAEMS e SAEB	% de escolas municipais com programa de saúde mental implementado Meta: 100% até 2027 Nº de ações de apoio socioemocional realizadas por semestre Meta: mínimo de 2 por escola/semestre

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo estratégico	Integrar políticas de inclusão produtiva e sociais para reduzir desigualdades		Digitalizar e automatizar a gestão pública e fortalecer a governança		Ampliar infraestrutura social, institucional e habitacional	
Resultados-Chave (KR)	Criar ecossistema de inclusão produtiva e empreendedorismo Qualificar 500 jovens e mulheres até 2027; apoiar 100 novos negócios; implantar 3 núcleos produtivos.	Implantar Programa de habitação e melhorias habitacionais via PPPs Construir 500 unidades e realizar melhorias em 1.000 moradias até 2028.	Criar Canais permanentes de diálogo, audiências públicas, relatórios digitais. 2 canais permanentes até 2026; publicar relatórios semestrais; realizar 6 audiências anuais.	Integrar planejamento e monitoramento municipal: Núcleo técnico de indicadores, plataforma de avaliação e integração ao PPA. Monitorar 100% das metas do PDM até 2027.	Implantar um programa de modernização administrativa e governança, integrando infraestrutura física, transformação digital, monitoramento por indicadores, articulação intersetorial e institucionalização o da agenda pluriannual vinculada ao PDM.	Implantar Casa Azul como centro de referência psicossocial. Ampliar atendimentos em 60% até 2027.
Projeto	25 - SGO EMPREENDE	26 - PARTICIPASGO	27 - CIDADE INTELIGENTE	28 - GESTÃO TRIBUTÁRIA INTELIGENTE	29 - HABITASGO	30 - CASA AZUL
Ações Previstas	Mapear o público-alvo e os territórios com maior vulnerabilidade. Estabelecer parcerias com instituições de capacitação e fomento. Implantar núcleos produtivos e espaços de formação empreendedora Ofertar cursos e oficinas voltados às vocações locais. Facilitar o acesso a microcrédito e capital semente. Criar programas de aceleração para pequenos negócios e empreendimentos sociais. Monitorar indicadores de geração de renda, inclusão e permanência dos beneficiários	Implantação de plataforma digital e canais presenciais Campanhas de sensibilização e engajamento social Realização de audiências públicas temáticas e espaços de formação empreendedora Oferta cursos e publicações de relatórios digitais semestrais Monitoramento de indicadores de participação e engajamento	Realizar planejamento e diagnóstico (2025) Executar infraestrutura e digitalização (2025–2027) Institucionalizar governança e capacitação (2025–2026) Publicar monitoramento	Diagnóstico dos processos fiscais Implantação de soluções digitais tributárias Capacitação das equipes municipais Criação de canais de atendimento online Lançamento de programa de incentivo à adimplência Campanhas de educação fiscal Monitoramento da arrecadação e inadimplência	Estruturar PPPs habitacionais para novas unidades Realizar diagnóstico e seleção de famílias vulneráveis Implantar programa incremental de melhorias habitacionais Monitorar indicadores de impacto habitacional	Estruturar espaço físico e equipe multiprofissional Firmar parcerias com saúde, assistência social e educação Implantar programas de acolhimento e apoio psicossocial Promover campanhas de sensibilização e integração comunitária Monitorar atendimentos e ampliar em 60% até 2027
Indicadores -chave de desempenho	% de beneficiários com geração de renda após a capacitação Número de empreendimentos formalizados ou em atividade após 6 meses. Taxa de permanência dos participantes nos núcleos produtivos ou programas de aceleração	Nº de cidadãos participantes ativos nos canais % de ações do PDM com devolutiva documentada	% de metas do PDM monitoradas e vinculadas ao PPA/LDO/LOA (meta: 100% até 2026). Tempo médio de abertura de empresas (meta: 48h até 2027). % de serviços integrados ao Centro de Atendimento (meta: 20 até 2027). Índice de satisfação da população (meta: ≥ 80% até 2027).	% de crescimento da arrecadação própria do município % de redução na inadimplência tributária % de serviços fiscais digitalizados e disponíveis online Índice de satisfação dos contribuintes com os serviços fiscais	Nº de famílias com acesso a moradia digna Redução percentual do déficit habitacional municipal	Número de atendimentos realizados mensalmente % de aumento no total de atendimentos em relação à linha de base Taxa de participação em programas de acolhimento e inclusão Índice de satisfação dos beneficiários