

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA (CICLO 2025-2028)



O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) é uma iniciativa estratégica do SEBRAE/MS voltada à transformação dos municípios sul-mato-grossenses por meio do fortalecimento da gestão pública e dinamização da economia local através das micro e pequenas empresas para a promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Estruturado a partir de uma metodologia, o programa oferece suporte técnico, ferramentas de planejamento e acompanhamento contínuo, com foco em resultados que impactam o município. Seu objetivo central é induzir o desenvolvimento socioeconômico, melhorando a qualidade de vida, integrando vocações locais e a participação da sociedade.

O Programa na modalidade Excelência é destinado

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL - PDM

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) é o principal instrumento metodológico do programa Cidade Empreendedora 2025–2028, promovido pelo SEBRAE/MS, com foco na transformação territorial por meio de planejamento estratégico estruturado e participativo. Organizado em seis etapas sequenciais, o PDM integra dados secundários e primários, escuta qualificada, análise diagnóstica, definição de objetivos estratégicos, priorização de projetos com metodologia 5W2H, e implantação de indicadores (Resultados-chave

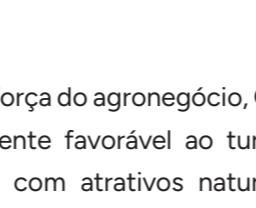
a municípios que escolheram promover uma estruturação de governança local, integração com cadeias produtivas e fortalecimento territorial. Atua com os oito eixos do programa, abrangendo desde a gestão pública até a inclusão socioprodutiva e a identidade econômica local.

O Programa Cidade Empreendedora (2025–2028) representa uma oportunidade concreta para os municípios de Mato Grosso do Sul avançarem em direção a um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e sustentável. Por meio do PDM, o programa integra planejamento estratégico, fortalecimento municipal e estímulo ao empreendedorismo, consolidando uma gestão pública orientada por resultados e conectada às potencialidades de cada território.

- 1.** Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo Sustentável, voltado à dinamização da economia local e à valorização das vocações produtivas;
- 2.** Infraestrutura, Mobilidade e Sustentabilidade Urbana, dedicada à melhoria das condições estruturais e ambientais do município;
- 3.** Educação, Inovação e Capital Humano, que foca no fortalecimento da base educacional e qualificação dos talentos locais;
- 4.** Governança, Gestão Pública e Inclusão Social, que busca promover uma gestão eficiente, participativa e integrada, ampliando a capacidade institucional e a equidade social.

Essas áreas estruturantes funcionam como eixos orientadores para as análises, oficinas e decisões ao longo do ciclo do PDM, garantindo coerência, foco e efetividade nas ações planejadas.

VOCAÇÕES E DESAFIOS DO MUNICÍPIO



e Indicadores-chave de Desempenho). Seu propósito central é alinhar as vocações locais com entregas concretas, fortalecendo a gestão pública municipal, impulsionando o empreendedorismo e gerando resultados mensuráveis que contribuem para o desenvolvimento sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. A estrutura do PDM é organizada em torno de quatro grandes áreas-chave que guiam tanto o diagnóstico quanto a formulação estratégica:

Costa Rica destaca-se no cenário regional como um polo estratégico do norte de Mato Grosso do Sul, com forte vocação agroindustrial e potencial crescente para diversificação econômica e desenvolvimento sustentável. A base produtiva do município está ancorada na agricultura de alta produtividade (soja, milho e cana-de-açúcar) e na pecuária de corte e leite, atividades que sustentam a economia local e movimentam os setores de comércio e serviços. A presença de agroindústrias e a localização estratégica próxima à Ferrovia Norte-Sul reforçam seu papel como corredor logístico para o escoamento de produtos e insumos.

centros de pesquisa conectados às vocações locais. No campo da gestão pública, a meta é modernizar os serviços e adotar uma governança participativa, digital e intersetorial, capaz de articular políticas públicas e garantir continuidade para além dos ciclos eleitorais.

agrodependente para um território diversificado, inovador e competitivo, onde o desenvolvimento econômico caminhe junto com a inclusão social, a preservação ambiental e a valorização de sua identidade local — construindo um novo ciclo de prosperidade para sua população.

Compromisso com o Legado

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM), no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, é mais do que um exercício técnico de planejamento: é um compromisso com o futuro do município. Ao assumir a condução deste processo, o gestor público não apenas organiza demandas e estrutura ações — ele firma um pacto com a população e com as próximas gerações, traduzindo sua gestão em um legado duradouro e transformador.

Mensagem do Prefeito

“Costa Rica é reconhecida como um dos principais destinos de ecoturismo do Mato Grosso do Sul, uma cidade que une belezas naturais, hospitalidade e grandes oportunidades. Nossa compromisso é transformar essa vocação em desenvolvimento sustentável, capaz de gerar emprego, renda e qualidade de vida para nossa população.

O Plano de Desenvolvimento Municipal (PDM) nasce desse propósito: alinhar nossas potencialidades — como o turismo, o agronegócio e a inovação — a uma estratégia de futuro construída com diálogo, participação social e o apoio do Sebrae/MS.

Mais do que um documento de gestão, o PDM é o guia que orientará nossas ações até 2028, fortalecendo a economia local, promovendo inclusão social e consolidando Costa Rica como referência em turismo sustentável e desenvolvimento equilibrado.

Esse é o pacto que firmamos com a nossa gente e com o futuro de Costa Rica.”

Cleverson Alves dos Santos
Prefeito de Costa Rica/MS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL COSTA RICA

PROJETOS | COSTA RICA

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo Estratégico	1. Combinar incentivos municipais, estaduais e regionais em um planejamento integrado de incentivos dos setores de agronegócio, indústria, comércio e serviços, e turismo ampliando e fortalecendo as cadeias produtivas	2. Consolidar o município como polo turístico sustentável.	3. Retirar Animais de rua do município	4. Fortalecimento da Agricultura Familiar e da produção localizar Animais de rua do município
Resultados -Chave	Aumentar Empresas atendidas pela lei de incentivo. Contratos concedidos pelo FCO. Lei de incentivo fiscal (revisão). Aumentar nº de visitantes/ano em Atrativos turísticos locais. Nº de empregos no setor. Nº de empresas do setor. Nº de empresas CADASTUR 50% até 2028	Criar Programa de adoção responsável e bem estar dos animais de rua: 1 até 2028	Formalizar selo de origem de produtos locais: 1 até 2026.	
Projetos	1. Programa Municipal de Incentivos e Acesso ao Crédito Produtivo 2. Sistema Integrado de Inteligência Econômica e Seminários Setoriais 3. Plano de Marketing Setorial de Costa Rica 4. Projeto Integrado de Desenvolvimento, Parcerias e Inteligência do Turismo de Costa Rica	Implementação de plataformas digitais. Capacitação de técnicos. Realização de seminários temáticos por setor. Publicação de relatórios periódicos semestrais.	Pesquisas de mercado e percepção de imagem. Estruturação do plano com metas, estratégias e público-alvo por setor. Campanhas publicitárias, feiras, eventos e ações digitais.	Revisão participativa do Plano Municipal de Turismo. Modelagem de PPPs e estruturação de chama-mentos públicos. Roterezação temática integrada. Estruturação do Observatório de Turismo com plataforma digital. Campanhas de incentivo ao CADASTUR e legalização de empresas. Promoção integrada com marketing digital e feiras de turismo.
Ações Previstas	Revisão legal participativa. Capacitação e orientação de empresários. Divulgação dos mecanismos de crédito.			
Indicadores-Chave de Desempenho	Revisão e aprovação da nova Lei Municipal de Incentivos até 2026. 30 empresas beneficiadas pelo (FCO) até 2027. Captação de R\$ 50 milhões em crédito produtivo até 2027. Crescimento de 20% no número de empresas atendidas com incentivos municipais até 2027.	% de legislações urbanísticas e regulatórias revisadas. Nº de consultas/audiências realizadas. Tempo médio de abertura de empresas. Tempo médio de licenciamento de alto risco. Nº de melhorias propostas x implementadas.	3 planos elaborados e aprovados até 2028; ≥ 20 ações promocionais implementadas. ≥ 50 investidores prospectados.	1 Plano Municipal de Turismo revisado e implementado até 2026. Realização de no mínimo 6 audiências públicas. Implementação de 40% dos instrumentos de zoneamento e parâmetros na 1ª fase até 2027. 3 rotéis turísticos integrados até 2026. Aumento de 50% no número de visitantes até 2028. 40% das empresas do setor formalizadas no CADASTUR até 2027. 3 relatórios anuais do Observatório publicados até 2028.
Projetos	5. Programa Municipal de Gestão Populacional e Bem-Estar Animal 6. Criação da Marca Coletiva dos Produtos Locais de Costa Rica 7. Fortalecimento das Associações de Produtoras Locais	Campanhas de esterilização em massa (gratuitas e com tabela social). Criação e aplicação de leis rigorosas contra abandono e maus-tratos. Fiscalização do cumprimento das leis existentes; Implantação de chips de identificação e incentivos para tutores de animais chipados. Programa de adoção responsável.	Regulamentação do selo e registro da marca. Campanhas de valorização dos produtos locais. Parcerias com entidades de apoio técnico e fomento.	Programas de incentivo à gestão associativa. Capacitação e orientação de lideranças. Apoio à criação de novas associações.
Indicadores-Chave de Desempenho	1 lei atualizada até 2026. Redução de 95% da população de animais de rua até 2028. Mais de 20 produtos certificados até 2027. Participação em mais de 5 feiras nacionais até 2027. Nº de resultados alcançados ≥ 80% das metas.	1 selo criado e regulamentado até 2026. Mais de 20 produtos certificados até 2027. Participação em mais de 5 feiras nacionais. Criação de mais de 3 novas associações.		

INFRAESTRUTURA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Objetivo Estratégico	Garantir infraestrutura sustentável e planejada	Ampliar e aprimorar fornecimento de energia e telecomunicações	Expandir a infraestrutura logística e energética.			
Resultados -Chave	Piano Diretor atualizado e implementado. Criar Programa de adoção responsável e bem estar dos animais de rua: 1 até 2028	Ampliar Manutenção eficiente dos cabos de fibra ótica – retirada de cabos inutilizados. Modernização da cobertura da rede de telefonia. Índice de satisfação da população com conectividade.	2 Ciclovias para área urbana até 2028.			
Projetos	8. Atualização e Implementação do Plano Diretor Sustentável de Costa Rica 9. Licenciamento Ambiental Integrado 10. Paisagismo Urbano e Branding Territorial de Costa Rica 11. Programa Habitacional Popular 200 Unidades Socialmente Sustentáveis 12. Infraestrutura Digital e Conectividade de Costa Rica 13. Programa Cidade Inteligente – Pilotos e Escalonamento	Levantamento urbano e ambiental atualizado. Realizar diagnóstico técnico detalhado do sistema. Elaboração do Plano Municipal de Paisagismo. Oficinas comunitárias e audiências. Elaboração da versão revisada do Plano Diretor com base nas contribuições. Revisar fluxos internos, checklists e prazos. Aplicação das novas diretrizes no planejamento e licenciamento territorial. Articulação de PPPs para financiar intervenções e manutenção.	Definição do terreno e elaboração do projeto arquitetônico sustentável. Regularização legal e obtenção de financiamentos federais e estaduais. Criação de identidade visual urbana integrada ao marketing territorial. Execução das obras em etapas. Articulação de PPPs para financiar intervenções e manutenção.	Articulação com operadoras e provedores para melhorias técnicas e remoção gradativa de cabos inutilizados. Proposta de legislação municipal que regulamente a organização da rede de fibra óptica para implantação dos pilotos. Implementação técnica e monitoramento dos resultados. Escalonamento progressivo dos projetos.	Seleção de áreas estratégicas para implantação dos pilotos. Estruturação de parcerias público-privadas para financiamento. Seleção de áreas estratégicas para implantação dos pilotos. Seleção de áreas estratégicas para implantação dos pilotos. Seleção de áreas estratégicas para implantação dos pilotos.	
Indicadores-Chave de Desempenho	Plano aprovado e publicado até 2026. Realização de no mínimo 6 audiências públicas. Implementação de 40% dos instrumentos de zoneamento e parâmetros na 1ª fase até 2027. 3 rotéis turísticos integrados até 2026. Aumento de 50% no número de visitantes até 2028. 40% das empresas do setor formalizadas no CADASTUR até 2027. 3 relatórios anuais do Observatório publicados até 2028.	100% de estabilidade operacional do sistema até 2026. Realização de análise de licenciamento reduzido em 40% até 2027. Nº de técnicos e usuários capacitados. Índice de satisfação dos empreendedores com o sistema acima de 80%.	30 mil árvores plantadas até 2029. 70% das áreas urbanas revitalizadas com paisagismo planejado até 2029. 3 PPPs em infraestrutura turística até 2027. 3 roteiros turísticos integrados até 2026. Aumento de 50% no número de visitantes até 2028. 40% das empresas do setor formalizadas no CADASTUR até 2027. 3 relatórios anuais do Observatório publicados até 2028.	200 unidades entregues até 2028. 100% das unidades ocupadas. 85% de satisfação dos beneficiários.	Realização de pelo menos 2 reuniões anuais com operadoras e provedores locais. Implantação de pontos Wi-Fi Brasil em comunidades rurais, turísticas e estratégicas. Criação de legislação municipal de ordenamento da infraestrutura digital até 2026.	Realização de pelo menos 3 pilotos implantados até 2027. Redução de ≥ 30% no consumo de energia da iluminação pública. Mais de 10.000 cidadãos impactados/beneficiados diretamente.
Projetos	14. Criação de Ciclovias nas Principais Avenidas de Costa Rica 15. Modernização do Aeroporto de Costa Rica 16. Infraestrutura e Logística Integrada de Costa Rica 17. Programa de Melhoria do Transporte Público de Costa Rica 18. Programa Municipal de Energias Renováveis – 150 kW Instalados	Será elaborado um projeto executivo contemplando o traçado e a estrutura das ciclovias nas avenidas principais do município.	Projeto executivo e realização de obras conforme cronograma e disponibilidade de recursos.	Elaboração do estudo de viabilidade técnica e financeira para aquisição de ônibus elétricos. A frota será renovada gradativamente.	Mapeamento de locais com potencial de instalação de painéis solares, elaboração de novos currículos técnicos e aplicação de testes de perfil para 100% dos alunos do 9º ano. Haverá capacitação de orientadores educacionais e ampliação da infraestrutura das escolas técnicas parceiras.	Levantamento do perfil das egressos e das demandas do mercado. Firmar parcerias com empresas e instituições de ensino.
Indicadores-Chave de Desempenho	Implantação de 2 trechos de ciclovias até 2028. Aumento no uso de transporte ativo (bicicletas) nas áreas atendidas.	Projeto aprovado até 2026. Início da execução das obras até 2028.	-Pavimentação de pelo menos 2 trechos de serras prioritárias até 2028. -Substituição de pelo menos 5 pontes de madeira por estruturas de alvenaria até 2028. 70% dos pontos de ônibus requalificados com cobertura, bancos e acessibilidade até 2028.	1 Plano Municipal de Transporte Coletivo elaborado até 2025. Estudo de viabilidade para ônibus elétricos concluído até 2026. Instalação de sistemas solares em pelo menos 5 prédios públicos novos até 2028.	Redução de 20% nos custos de energia elétrica da administração pública até 2028. Implantação de 2 projetos-piloto de energia solar em iluminação pública ou áreas turísticas até 2028.	Definição da área, estudos e elaboração do projeto. Formalização de parcerias entre município, Estado e União. Execução das obras físicas dos campus. Estruturação dos cursos e contratação de docentes. Criação de programas de estágio e pesquisa aplicada com empresas locais.

EDUCAÇÃO, CAPITAL HUMANO E INOVAÇÃO

Objetivo Estratégico	Elevar a qualidade da educação básica	Inserir a educação empreendedora e tecnológica	Conectar as políticas de educação com às vocações econômicas locais.
Resultados -Chave	Aumentar Nota IDEB anos finais – Ranking. Taxa de evasão escolar. Taxa de aprovação escolar: 6,0 até 2028. Alunos envolvidos em incubadoras/projetos de inovação: 100% 2026.	Estrutura Escolas com programa estruturado de educação empreendedora – tecnológica. Teste de perfil comportamental para alunos do 9º ano: 05 até 2027.	Ampliar Cursos técnicos novos oferecidos em agro, turismo e serviços. Teste de perfil comportamental para alunos do 9º ano: 05 até 2027.
Projetos	19. Programa Municipal de Melhoria da Qualidade da Educação de Costa Rica 20. Programa Integrado de Inovação, Práticas Pedagógicas e Saúde Mental na Educação de Costa Rica 21. Programa "Escola & Tech" 22. Programa Integrado - Escola, Universidade e Mercado	-Criar Programas de saúde mental implementados aos profissionais da educação: 10 até 2027.	-Realizar Parcerias ativas com universidades e institutos. Taxa de empregabilidade dos egressos técnicos: 10 até 2026. Aprovar Projeto de implantação do IFMS junto ao MEC: 1 até 2026.
Indicadores-Chave de Desempenho	IDEB dos anos finais ≥ 6,0 até 2028. Redução da evasão escolar em 50% até 2027. 100% das escolas com programação estruturada de educação empreendedora até 2026. 100% das escolas com planos de intervenção ativos até 2026. 100% dos professores capacitados em metodologias inovadoras até 2027. 100% das escolas com programas de saúde mental implantados em escolas até 2027. 100% dos alunos beneficiados por projeto.	100% das escolas com programação estruturada de educação empreendedora até 2027. 100% das escolas com planos de intervenção ativos até 2026. Inserir ≥ 500 alunos em incubadoras/espaços de inovação até 2027. Realizar > 10 eventos de empreendedorismo educacional até 2027. Formalizar > 10 projetos de parceria escola–mercado até 2027.	Implantação de 10 projetos mercado–escola até 2027. ≥ 20 propostas/negócios surgidos das iniciativas. Nº de alunos beneficiados por projeto.
Projetos	23. Programa Vocacional de Formação 24 – Programa de Inserção Profissional e Formação Contínua de Egressos Técnicos 25. Implantação do Campus IFMS e UEMS em Costa Rica 26. Hub Local de Inovação		
Indicadores-Chave de Desempenho	Pelo menos 3 cursos técnicos capacitados em cursos gratuitos ofertados por parceiros até 2028. 300 alunos beneficiados com cursos gratuitos criados até 2028. 60% de taxa de inserção no mercado de trabalho dos participantes monitorada até 2028. Nº de alunos matriculados em cursos inovadores. 70% de taxa de empregabilidade monitorada entre egressos até 2028. Nº de parcerias firmadas com empresas para estágios e pesquisa.	2 campus implantados (IFMS e UEMS) até 2028. Nº de cursos técnicos e superiores criados até 2028. Ao menos 200 jovens capacitados em tecnologia até 2028. 7 startups incubadas até 2028.	100% dos conselhos municipais ativos e funcionando até 2028. 40% de redução no índice de vulnerabilidade social até 2028. 500 famílias inseridas em programas de inclusão produtiva até 2028. 100% dos servidores capacitados em atendimento digital e humanizado até 2027. ≥ 85% de satisfação do cidadão com serviços prioritários digitalizados até 2028. ≥ 100% dos processos mapeados e padronizados até 2026. 100% dos servidores capacitados em atendimento digital e humanizado até 2027. ≥ 80% de satisfação do cidadão com serviços prioritários até 2028. Redução de 30% no tempo médio de atendimento até 2028.

GOVERNANÇA, GESTÃO PÚBLICA E INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo Estratégico	Fortalecer a governança entre secretarias municipais e instituições	Promover a inclusão socioeconômica da população vulnerável	Modernizar a gestão pública com foco digital
Indicadores-Chave de Desempenho	Realizar Reuniões intersetoriais realizadas. Incluir Famílias incluídas em programas de inclusão produtiva: 25% até 2027.	Garantir Conselhos municipais ativos e funcionando: 100% até 2026.	Digitalizar Serviços públicos digitalizados: 100% até 2027.