

A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Sidrolândia foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



EMPREENDA COM INOVAÇÃO

FALE COM O SEBRAE:

0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:

Sala do Empreendedor: 3272-1960

Rua Paraíba, 175 - Centro



SIDROLÂNDIA SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO



56 mil habitantes
34% na área rural

- 26 assentamentos
- + de 4.400 famílias de produtores rurais
- 11 associações e cooperativas com DAP
- 13° PIB do Estado



10° maior exportador
do MS



Maior rebanho
de galináceos do MS

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado
55% compram na cidade



Artigos pessoais
57% compram na cidade



Compras online
31,67% compram online

Produtos relacionados: eletrodomésticos, roupas, calçados e vinhos

- Almoço - semana: 83% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço - final de semana: 33,33% almoçam fora de casa 1 vez por mês
- Jantar - 21,67% jantam fora de casa a cada 15 dias
- Medicamentos - 35% encontram tudo no município

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agricultura familiar
- Agronegócio
- Agroindústria
- Comércio e serviços
- Indústria
- Turismo

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Recorte territorial da reforma agrária - Assentamentos
- Serra de Maracaju
- Qualidade dos solos
- Rota turística para Bonito
- Rota bioceânica
- Proximidade da capital
- Disponibilidade de água

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

CONSUMO VERDE

A onda de consumo saudável definitivamente chegou para ficar e tem gerado cada vez mais demanda por produtos orgânicos.

Alimentação | Suplementos naturais | Remédios fitoterápicos

O segmento de alimentos e bebidas saudáveis cresce, em média, 12% ao ano.

*fonte: Euromonitor International 2012/2017

Consumidores: 71% pagariam mais por produtos saudáveis,

VALE A PENA SE ORGANIZAR EM COOPERATIVA

> Grupos formais (DAP Jurídica) têm prioridade como fornecedor nas compras locais do município para a merenda escolar e maior poder de barganha com preços e insumos.

ORGÂNICOS AGROECOLÓGICOS

Todo mundo quer e você pode produzir, fornecer e vender.

Dicas para sair na frente:

- Valorize sua produção com a certificação para produtos orgânicos
- Planeje e adeque sua produção para vender mais.
- Estabeleça confiança com seu cliente: garanta volume, padrão (qualidade), regularidade e cumprimento de prazos.
- Aposte no mercado de Compras Públicas (PNAE/PAA), fale com o município e garanta a venda da sua produção.
- Venda direto: elimine intermediários e ganhe mais.
- Venda recorrente: entregue cestas semanais para clientes fixos.
- Organize feiras de orgânicos.



OVOS CAIPIRAS, ORGÂNICOS E CAGE FREE

Forte potencial para expansão da produção local.

Prepare-se:

- Forneça para restaurantes de alta gastronomia.
- Faça parcerias com o movimento SlowFood.
- Procure empresas que dão suporte para produção e acesso a mercado de ovos orgânicos.

PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E ARTESANAIS COM INGREDIENTES LOCAIS

É importante!

- Produzir artesanato, alimentos, bebidas ou acessórios com itens da terra.
- Ter um local típico que estimule a parada dos que passam pela cidade.
- Ter um selo que identifique a origem local.

KIT ERVAS E HORTA DECORATIVA

Em alta nos projetos de arquitetura e decoração.

Faça diferente:

- Não venda a muda, venda o vaso com a muda.
- Coloque as ervas em vasos artesanais e personalizados.
- Escreva o nome das ervas nos vasos, isso aumenta as vendas.
- Crie kits de ervas em um vaso único.

CULTIVO DE SEMENTES CRIOLAS E AMBIENTADAS À REGIÃO

• Crie um selo para os produtos gerados a partir das sementes e busque parcerias com instituições e universidades.

LEGUMES EXÓTICOS, BROTOS E PANC

• Combinação que vira negócio: 30 mil espécies comestíveis + o forte mercado da alta gastronomia.

ÓLEOS ESSENCIAIS

• Ervas como lavanda, alecrim e capim santo são indicadas para produção de aromatizadores de ambientes.

AROMATIZADORES E SAIS NATURAIS

• Aposte nas essências e óleos produzidos artesanalmente e extraídos de plantas locais.

CONDIMENTOS ORGÂNICOS ARTESANAIS

• A venda pode ser em formato desidratado ou até mesmo congelados verdes.

SABONETES, COSMÉTICOS NATURAIS, ORGÂNICOS E VEGANOS

• Utilize ingredientes e composições que remetam à localidade. As farmácias de manipulação podem ser compradoras de insumos, parceiras de produção e revendedoras.

CHÁS AROMÁTICOS E INFUSÕES

• Crie composições únicas, os chamados BLENDS com misturas exclusivas. As farmácias homeopáticas e de manipulação podem ser seus clientes ou parceiros na produção e venda.

CHÁS FERMENTADOS FUNCIONAIS

• Aposte na criação de sabores únicos e diferentes do mercado. O modelo de venda recorrente com assinatura é uma ótima estratégia que garante receita fixa.

TURISMO E BONS NEGÓCIOS

TURISMO DE AVENTURA E ECOTURISMO

A QUINA DA SERRA DE MARACAJU MOSTRA SUAS RIQUEZAS

- Crie rotas turísticas para trekking.
- Inclua as rotas originais nos roteiros turísticos do estado e circuitos de biking e outros esportes com estreita ligação à natureza.
- Crie rotas com dia de experiência no campo para crianças.
- Nas rotas, os turistas podem passar pelos assentamentos e pelas fazendas.
- Ofereça almoço regional e um redário para o descanso.
- Venda frutas e doces locais aos turistas.

PROXIMIDADE COM A CAPITAL E A RODOVIA

• É preciso aproveitar o fluxo de carros e turistas que atravessam a cidade todos os dias. Bonito recebe mais de 200 mil visitantes por ano. A maioria passa por Sidrolândia.

COMECE A PLANEJAR E FAZER!

- Eventos e atrações locais podem atrair o público da capital e potencializar o consumo.
- Feiras de produtos orgânicos.
- Empreendimentos de alimentação saudável focado em grupos de bike e moto que fazem o percurso da capital até a cidade.
- Empreendimentos com foco nos turistas, tendo comidas típicas e café-da-manhã temático.
- Criação de uma rota alternativa até Bonito, que faça um atalho pela área rural de Sidrolândia, mostrando suas belezas e movimentando a economia.

- CAMPING E HOTEL DE BARRACAS
- TREKKING • BIKE TREK • CORRIDA DE ORIENTAÇÃO • MOTO-ESPORTE

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO? : www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



CIDADE EMPREENDEDORA



Carderno Município em Números - SIDROLÂNDIA