

A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Alcinópolis foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



EMPREENDA COM INOVAÇÃO

FALE COM O SEBRAE:

0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:

Sala do Empreendedor: (67) 3260-1127
Av. Averaldo Fernandes Barbosa, 1241



ALCINÓPOLIS SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO



5.268 habitantes
(Estimativa/2018)



15º IDHM de MS
(2010)



33º PIB PIB per capita de MS
(2017)

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado
44% compram na cidade



Artigos pessoais
33% compram na cidade

- Compras on-line: 20% compram pela internet, principalmente calçados, eletrônico, roupas e eletrodomésticos
- Medicamentos: 50,79% encontram os produtos município
- Almoço (durante a semana): 90% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço (fim de semana): 58% almoçam fora ao menos uma vez por mês
- Jantar: 30% jantam fora de casa uma vez por semana ou a cada 15 dias

Realizada pesquisa no município (2018)

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agropecuária
- Comércio e serviços
- Turismo
- Agricultura familiar

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Serra e seus atrativos para o turismo
- Disponibilidade de água e recursos naturais abundantes
- Capital estadual da arte rupestre
- Localização estratégica no eixo rodoviário
- Potencial gerador de ICMS ecológico

TENDÊNCIAS

TURISMO E LAZER

Inserida em uma região cheia de belezas naturais, Alcinópolis conta com vários atrativos turísticos, destacando-se pela presença de diversos sítios arqueológicos, que fazem da cidade a capital estadual da arte rupestre. O desenvolvimento de negócios sintonizados com as potencialidades do município e com os hábitos do consumidor aumentam as chances de sucesso das empresas. São várias oportunidades para aproveitar!

Esportes aquáticos

O Rio Taquari é um importante recurso natural, que pode ser utilizado para a prática de esportes aquáticos como boiacross, caiaque, stand up paddle e bote. Organize passeios em grupo e competições esportivas no local, especialmente voltados para os amantes de esportes radicais.

Turismo em trilhas

Estimule a utilização das trilhas existentes e crie novos roteiros pela natureza para os praticantes de trekking e biking poderem variar suas visitas.

Equipamentos esportivos

Ofereça serviço de locação ou venda de equipamentos para a prática dos esportes. É uma facilidade para o consumidor e uma opção lucrativa para você. Divulgue esse serviço junto aos locais de hospedagem, alimentação e principalmente pela internet.

Turismo comunitário

Crie rotas para visitas que contemplem diversas propriedades e personalidades da região, proporcionando ao turista uma imersão na cultura local. Boas histórias, curiosidades e gente simpática costumam despertar o interesse nos turistas.

Hostels e pousadas

Explore alternativas de alojamento com valores mais acessíveis para atender perfil de visitantes, sobretudo os mais jovens. São quartos para várias pessoas, quando contam com armários chaveados e ambientes temáticos e descontraídos deixam os locais mais atrativos.

Turismo rural

Muitas pessoas buscam o campo para descansar do ritmo das cidades. Invista em ambientes confortáveis e agradáveis para toda a família, com a oferta de alimentação de qualidade.

Aprimore a hospedagem

Se você oferece hospedagem rural ou conta com espaço na sua pousada, além das tradicionais piscinas, mesas e quadras esportivas.

REDÁRIO: local com redes para descanso;

POMAR: contendo árvores frutíferas de diferentes estações;

EQUITAÇÃO: aulas de equitação para adultos e crianças que se hospedem em sua propriedade rural.

Mais do que hospedagem

Se você trabalha com hotéis ou pousadas, inclua as possibilidades de esporte e lazer em seus serviços. Você pode realizar parcerias com outras pequenas empresas da região, como por exemplo agências, restaurantes. Além de proporcionar uma experiência completa ao visitante, potencializa os lucros para todos os negócios envolvidos.

Escapadas

Apresente ao seu público a facilidade de visitar a região aos finais de semana e feriados, com pacotes especialmente formulados para casais e famílias.

Estimule a procura

Crie pacotes para períodos de baixa procura, com parcerias entre locais de hospedagem, serviços de passeios e restaurantes da região. Há sempre pessoas que podem priorizar um tempo livre para uma experiência diferenciada. Aposte na divulgação em redes sociais!

Comunique-se em vários idiomas

Tenha em sua equipe ou faça parcerias com pessoas que se comuniquem em inglês e espanhol para o suporte a clientes estrangeiros de forma mais conveniente. Faça divulgações nas suas páginas na internet também com traduções para esses idiomas.

Curso sobre arte rupestre

Ofereça cursos rápidos ou guias capacitados para explicação sobre as origens da arte rupestre e outras histórias características da região. Os valores podem ser cobrados à parte das visitas, mas complementando seu faturamento.

Agências de viagens

Organize pacotes de viagens com os atrativos da região, opções de passeios e traslado. Dê suporte aos seus clientes, oferecendo sempre opções de alimentação e outras demandas que possam surgir. Ser prestativo valoriza seu nome no mercado.

Agência on-line

Alavanque seu negócio oferecendo seus serviços pela internet. Há diversos sites e aplicativos voltados para o turismo e lazer, muitas vezes sem taxas de divulgação. Aumente também sua comunicação nas redes sociais.

Atualize seu banco de dados

Aprimore o relacionamento com seus públicos. Durante o check in, obtenha e organize informações estratégicas de seus clientes como e-mail, telefone e perfis nas redes sociais para enviar futuramente ofertas, vouchers e novidades. Eles podem se interessar ou ainda encaminhar aos amigos e familiares.

Camping

Varie as suas possibilidades de renda, utilizando espaços da sua propriedade para a criação de áreas para camping e instalação de trailers. Mas é preciso cuidar do solo, mantendo a grama sempre aparada, além de oferecer algumas facilidades como mesas e proximidades de alguns serviços básicos. Disponibilize também a opção de aluguel ou venda de barracas.

Comidas típicas

Resgate e valorize os pratos típicos da região. Afinal, o que é comum para você pode despertar a curiosidade e o interesse dos turistas. Inclua a identidade gastronômica local nos cardápios seja no seu local de hospedagem ou em restaurantes urbanos.

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

CIDADE EMPREENDEDORA

SEBRAE



Carderno Município em Números ALCINÓPOLIS

