

MAPA DE OPORTUNIDADES

BATAGUASSU



A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Bataguassu foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



EMPREENDA COM INOVAÇÃO
FALE COM O SEBRAE:
0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:
Sala do Empreendedor: (67) 3541-1010
Rua Amazônia, 135

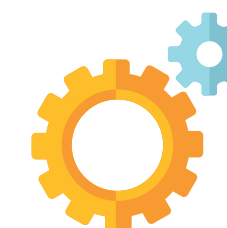


BATAGUASSU SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO



22.717 mil habitantes
(Estimativa 2018)



2º lugar no ranking estadual de eficiência em gestão

- 17º IDH de MS (2010)
- 29º PIB per Capita Estadual (2017)
- 26º município mais populoso de MS

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado
74% compram na cidade



Artigos pessoais
61% compram na cidade



Compras online
67% compram online

Produtos relacionados: vestuário e eletroeletrônicos

- Almoço - semana: 71% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço - final de semana: 72% almoçam fora de casa 1 vez por mês
- Jantar - 57% jantam fora de casa (*Comeriam mais vezes se houvesse mais opções)
- Medicamentos - 52% encontram tudo no município

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Turismo
- Agricultura familiar
- Agropecuária/ pecuária
- Comércio e serviços

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Localizada à 341 km de Campo Grande, na divisa com o Estado de São Paulo
- Localização estratégica no eixo rodoviário
- Abundância em recursos naturais disponíveis na região
- Práticas sustentáveis e de conservação do meio ambiente

BATAGUASSU - OPORTUNIDADES QUE VEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

GASTRONOMIA

O ramo de alimentos e bebidas é um dos que mais atraem clientes. A valorização da culinária local com ingredientes típicos, a formulação de receitas diferenciadas, o atendimento atencioso e o ambiente agradável para o consumo aumentam a procura e o faturamento do seu negócio.

PRATOS À BASE DE PEIXE

Insira no seu cardápio pratos à base de peixe, como o bolinho de tilápia com provolone, que já conquistou paladares de moradores e visitantes. Crie também novas preparações ou adapte receitas consagradas utilizando os peixes da região.

FABRIQUE CONGELADOS

É possível fabricar alimentos congelados e disponibilizar em supermercados e conveniências, assim como fornecer para restaurantes, lanchonetes, botecos e empresas de eventos. Pão de queijo, chipa, lasanha, salgadinhos e porções de bolinhos (incluindo os de peixe) estão entre as opções.

PARADA TEMÁTICA NA VIA

Aproveite o grande fluxo nas rodovias de Bataguassu para montar uma loja focada nos viajantes. O local se torna uma parada obrigatória, com opções de lazer e alimentação diversificada, colocando à venda produtos regionais à base de peixe, mel, biscoitos, artigos para pescaria, entre outros. A divulgação ao longo da estrada e o “boca a boca” estimulam a clientela.

TURISMO E LAZER

A experiência das águas é o principal catalisador de oportunidades em Bataguassu, desdobrando o foco no turismo de aventura e na pesca. Ainda há muito potencial a ser trabalhado para popularizar essas atividades, atraindo cada vez mais turistas das vizinhas e de todo o país.

ESPORTES AQUÁTICOS

As corredeiras e extensas lâminas de água no município são propícias para a prática de esportes aquáticos como caiaque, stand up paddle, wind surf e banana boat. Você pode tanto vender como alugar os equipamentos esportivos.

PASSEIOS NÁUTICOS

Crie roteiros de passeios pelo lago e invista em segurança nas embarcações para atrair casais e famílias em busca de lazer e diversão. Apresente aos seus clientes informações sobre a natureza e a história da cidade.

VENDA E MANUTENÇÃO DE EMBARCAÇÕES

O mercado de pequenas embarcações é uma oportunidade de negócio adequado à região. Muitas pessoas buscam ter seu pequeno barco para desfrutar do lazer ou até mesmo utilizar em um negócio próprio.

ALUGUEL DE EMBARCAÇÕES

Outra opção atrativa é oferecer serviços de locação de barcos, lanchas e jet-ski para os amantes da navegação, que podem se divertir no lago.

POUSADAS DE LAZER E DESCANSO

Crie espaços que proporcionem descanso e boas experiências para casais e famílias aos finais de semana e feriados. Faça também promoções e pacotes de passeios em períodos de baixa procura.

FESTIVAIS NÁUTICOS

Organize festivais e competições no lago, como remo e pescaria, ou até mesmo circuitos de corrida ou bike na cidade. Coloque a cidade na rota nacional dos esportes.

PESCARIA

Explore o peixe como atrativo regional, promovendo tanto a pesca esportiva como a pesca voltada para o lazer. Elabore espaços agradáveis para as famílias, com tanques de peixes e cursos de pescaria. No comércio, a oferta de artigos de pesca ajuda a diversificar a clientela.

ECOTURISMO

Ofereça trilhas destinadas ao ecoturismo, com atividades de educação ambiental. Você também pode montar agências de turismo com roteiros alternativos ou pacotes de hospedagem, alimentação e passeios em parceria com os empreendedores da região.

EQUITAÇÃO

Aposte no turismo rural e na prática de esportes como equitação para crianças e famílias. Também é possível oferecer aulas frequentes para pessoas da cidade interessadas nesse esporte.

AGRICULTURA FAMILIAR

Uma região com terras produtivas e forte na agropecuária. Há abundância de matéria-prima bovina, suína, avicultura, apicultura e produtos hortifrutigranjeiros para a produção agroindustrial. Conta ainda com uma flora nativa que inspira o desenvolvimento de novos produtos.

VEGETAIS ORGÂNICOS

A crescente preocupação com a origem dos alimentos e o emprego de substâncias químicas no cultivo geram oportunidades para a oferta de alimentos orgânicos em feiras e mercados. Legumes, verduras, hortaliças e frutas são as principais opções.

Mas atenção: é importante obter o selo de certificação de orgânico para valorizar seu produto.

TRANSFORMEI

Além do alimento in natura, é possível desenvolver produtos orgânicos com maior valor agregado, como pastas de pimenta, molho de tomate, conservas, geleias, polpas, entre outros. Aposte nos sabores diferenciados!

GALINHA E OVOS CAIPIRAS

Os orgânicos de origem animal também tem grande demanda no mercado. Ovos caipiras e galinhas criadas livres no pasto, sem adição de compostos sintéticos na ração, são valorizados pelo consumidor.

ORGÂNICO DELIVERY

Uma das barreiras no consumo de orgânicos é a dificuldade no acesso a esses produtos. Aposte na entrega em domicílio, montando kits semanais de frutas, legumes, verduras, farinhas, carnes, manteiga e queijos para famílias.

FRUTAS EXÓTICAS

Algumas frutas menos convencionais e que se adaptam ao clima da região como pitaia, cherimoya e outras podem ser melhor exploradas comercialmente como “produto premium” com maior valor de venda.

PLANTAS AROMÁTICAS E MEDICINAIS

A exploração sustentável da natureza permite a obtenção de cascas, folhas e óleos com alegado poder curativo. Você pode ainda comercializar ervas em embalagens especiais a vácuo e em latas, destinados ao público apreciador de chás e infusões.

Dica: Informe-se em relação à legislação para produção e comercialização de plantas medicinais.

CHARCUTARIA

Produza salames e linguiças diferenciadas, distribuindo para supermercados, açougues e empórios. Combine temperos como pimentas e ervas aromáticas para realçar os sabores sem a necessidade de utilização compostos químicos agressivos à saúde.

APICULTURA

O mel vem ganhando espaço no mercado em razão de ser um produto natural com sabor agradável ao paladar e com propriedades anti-inflamatórias. Profissionalize a sua produção oferecendo produto pasteurizado e em diversos tamanhos e formatos de frascos.

Dica: informe-se sobre a obtenção de selo de certificação para garantir a qualidade do seu produto.



QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



Caderno Município em Números
BATAGUASSU