

A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Chapadão do Sul foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local e a parceria do SEBRAE/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



EMPREENDA COM INOVAÇÃO

FALE COM O SEBRAE:

0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:

Sala do Empreendedor: (67) 3562-1821

Av. Onze, 1000, Centro



CHAPADÃO DO SUL SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO



24.559 habitantes
estimativa/2018



2º maior IDH
de MS (2010)



9º maior PIB
per capita de MS

- 13º maior economia do Estado
- 7º maior massa salarial de MS (2017)

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado
70% compram na cidade



Artigos pessoais
50% compram na cidade

- Almoço em casa: 68% almoçam no próprio lar
- Refeições fora de casa: 30% se alimentam fora de casa
- Jantar: 50% jantam fora de casa a cada 15 dias

Realizado pesquisa no município em 2018

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agropecuária
- Comércio e serviços
- Construção civil

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Clima tropical
- Solo argiloso
- Construção civil
- Está sob influência do Rio Paraná
- Praças e ruas arborizadas

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

ALIMENTOS E BEBIDAS

Chapadão do Sul é uma cidade em franco crescimento, com grande potencial de expansão para o setor de alimentos e bebidas. Em razão da velocidade da vida moderna, com a redução do tempo dedicado à preparação dos alimentos, os consumidores buscam cada vez mais soluções práticas de alimentação, sem que comprometa a saúde e o bem-estar.

Também é registrada forte tendência à experiência gastronômica, com acesso a opções de pratos diferenciados, em ambientes convidativos e inusitados, que estimulem a convergência de sensações gustativas, aromáticas e visuais.

Cozinhas temáticas

A culinária de diversas regiões do mundo desperta o interesse nos consumidores, viabilizando a abertura de negócios temáticos como restaurante japonês, italiano, mexicano, peruano, entre outros.

Cultura dos pampas

A cozinha regional não sai de moda. Especialmente com a forte presença de migrantes da região sul do Brasil, a oferta de pratos e sobremesas típicas na cidade tende a ser bem aceita pelos consumidores.

Saudável e fit

A preocupação com a saúde e bem-estar abre oportunidades para negócios de alimentação saudável, como lojas de produtos naturais e restaurantes ou deliveries de comida pronta fit. Faça sua divulgação principalmente junto a academias, clínicas e centros de estética.

Alimentos especiais

Além das opções *fit*, incremente seu cardápio também com opções vegetarianas, zero açúcar ou zero lactose. Muitas pessoas possuem intolerância ou alergias alimentares. Outras optam por excluir certos alimentos da dieta por questões filosóficas, religiosas ou de saúde. Conquiste esses clientes!

Espaços gastronômicos

Outra grande oportunidade é investir em praças gastronômicas ou food parks. Um ambiente confortável e familiar, com lazer e diversão a céu aberto, que concentra variados negócios de alimentação e atrai grande público.

Negócios sem ponto fixo

Também é possível escolher locais estratégicos para instalação de *foodtruck*, com a possibilidade de mudar o ponto pelo dia da semana ou para contemplar eventos. Mas trabalhe sempre dentro da lei, com permissão do município.

Parada temática na via

Chapadão do Sul é cortada por diversas rodovias. É, portanto, um local propício para a instalação de espaços focados no grande fluxo de caminhões e veículos, com opções de alimentação, conveniência e atrativos típicos locais.

Aplicativos de entrega

Utilize os aplicativos de entrega para seus produtos gastronômicos como por exemplo Ifood, Uber Eats. Eles são cada vez mais utilizados pelos consumidores e permitem aos pequenos negócios realizar serviço *delivery* de forma simplificada e com custo muito baixo.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Os consumidores prezam por facilidade, conveniência e conforto para a solução de seus problemas, fazendo com que muitos empreendedores adaptem ideias e negócios para melhor atender os clientes.

Serviços em domicílio

Fornecer serviços em domicílio pode dispensar a necessidade de um espaço físico para o negócio. As opções vão além das tradicionais manicures, englobando também cabeleireiros, maquiadores, massagistas e até mesmo lavagem de veículos e organização de jantares.

DICA: o empreendedor deve manter a descrição dos dados pessoais de seus clientes e nunca se atrasar no horário de atendimento.

Marido de aluguel

Serviços de reparos, manutenções residenciais e pequenas reformas. O empreendedor deve estabelecer uma relação de confiança com seus clientes, facilitando que seja indicado a outras pessoas. Aposte na internet para a divulgação de seus serviços.

MORAR BEM

As pessoas querem viver em ambientes mais agradáveis e confortáveis, para aproveitar melhor o tempo em casa. Além disso, as mudanças nas configurações familiares, com menos pessoas sob o mesmo teto, e a redução do tamanho das residências exigem soluções personalizadas que otimizem espaços e atendam a gostos específicos.

Fabricação de móveis e decoração

Serviços de decoração de ambientes, reformas e fabricação de móveis planejados são cada vez mais procurados. Atualize-se sobre tendências e materiais inovadores. Ofereça também projetos sustentáveis que promovam economia de recursos ambientais.

Hortas em casa

Soluções para cultivos de hortaliças, ervas aromáticas e flores em casa, sobretudo em espaços reduzidos para jardinagem. Ofereça projetos criativos de hortas e os materiais e suprimentos para a manutenção. Aposte também em oportunidades como hidroponia.

TURISMO DE NEGÓCIOS

A cidade recebe muitos representantes comerciais, especialmente no setor de agronegócio. Aproveite as oportunidades para atender a esse público.

Coworking

Construa espaços para que os profissionais visitantes possam trabalhar. Ou ainda aprimore seu café, lanchonete ou restaurante criando ambientes de *coworking* para que esses visitantes trabalhem enquanto consomem seus produtos.

BEM-ESTAR

Há grande procura por atividades que promovam a saúde e o bem-estar. São diversas oportunidades. Entre elas:

Suporte ao lazer

Aproveitamento de áreas urbanas e vias de caminhada para oferta de serviços relacionados ao esporte e lazer, desde alimentação equilibrada, academias e moda *fitness*.

Atividades ao ar livre

Negócios de atividades físicas ao ar livre como locação de bikes, patins e treinamento funcional.

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



Carderno Município em Números CHAPADÃO DO SUL