

A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Maracaju foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



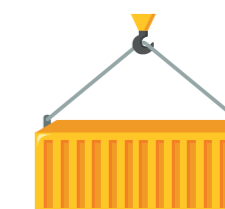
MARACAJU SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO



44.994 mil habitantes

- 10ª maior população do MS
- 4ª maior massa salarial do Estado
- 6º maior PIB do MS
- 5º maior IDH do MS



5º maior exportador do MS



4ª maior massa salarial do Estado

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado
57% compram na cidade



Artigos pessoais
44% compram na cidade



Compras online
78% compram online

Produtos relacionados: vestuário e eletroeletrônicos

- Almoço - semana: 73% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço - final de semana: 58% almoçam fora de casa 1 vez por mês
- Jantar - 80% jantam fora de casa (*Comeriam mais vezes se houvesse mais opções)
- Medicamentos - 72% encontram tudo no município

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agronegócio
- Linguíça de Maracaju
- Comércio e Serviço

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Solo, clima e água abundantes
- Rota para fronteira
- Rota Passagem
- Localização entre as duas maiores cidades do Estado

EMPREENDA COM INOVAÇÃO

FALE COM O SEBRAE:

0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:

Sala do Empreendedor: 3452-1320

Rua Melanio Garcia Barbosa, 861 - Centro

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

ALIMENTOS E BEBIDAS

A linguiça de Maracaju é uma das principais iguarias de Mato Grosso do Sul. A conquista do selo de Indicação Geográfica (IG) pelos produtores foi um passo importante. Agora é preciso explorar novas possibilidades para aumentar o conhecimento do produto e alcançar novos públicos.

POPULARIZAÇÃO DA LINGUIÇA

Fomento à produção e venda da linguiça de Maracaju in natura ou pronta em açougues, supermercados e restaurantes locais. É possível ampliar os canais de distribuição para outros Estados e países, evocando os diferenciais e a singularidade do produto.

PRATOS COM LINGUIÇA

A linguiça de Maracaju pode ser usada como ingrediente na produção de pratos inovadores e saborosos para venda. São diversas combinações possíveis, como: pizza, recheio de salgados, molhos para massas, hot dog, entre outros. Use a criatividade!

PRODUTO ORIGINAL

Ajude a promover a linguiça de Maracaju com selo de Indicação Geográfica (IG), barrando produtos similares no mercado. O consumidor tende a valorizar o produto original para viver uma experiência gastronômica genuína. Informe no seu cardápio a utilização do produto original.

BEBIDAS ARTESANAIS

A reconhecida capacidade de desenvolver produto artesanal de sucesso, no caso da linguiça, faz do município um ambiente propício a outras criações alimentares valorizadas pelo público. Faça cervejas especiais, vinhos e destilados com sabores únicos para acompanhar os pratos da cidade.

TURISMO E BONS NEGÓCIOS

Pessoas de todo o Brasil e até mesmo do mundo passam por Maracaju, seja para participar de eventos, visitar as belezas naturais ou ainda como ponto de parada para outras regiões. Aproveite o fluxo de turistas para alavancar ideias e projetos.

EVENTOS LOCAIS

A Festa da Linguiça e os eventos agropecuários são destaque no Estado. Envolve-se nas atividades com stands para seus produtos ou mesmo oferecendo serviços assessoriais de turismo e alimentação.

HOSPEDAGEM

Promova imersão na cultura maracajuense e pantaneira com hospedagem aliada a café da manhã temático, pratos típicos no almoço, venda de artesanato e pacotes de passeios. Faça o visitante viver a experiência!

PARADAS TÍPICAS

Maracaju é um "entroncamento" para várias regiões, com milhares de pessoas passando pela cidade todos os dias. Aproveite o fluxo de viajantes e invista em pontos de parada com foco na linguiça e outros produtores regionais, nas diferentes vias de acesso. Os visitantes podem consumir e levar os produtos, divulgando ainda mais a cidade e o seu negócio.

TURISMO RURAL

Crie rotas com dia de experiência no campo para famílias e crianças. Ofereça almoço regional e um redário para o descanso. A criação de pacotes e promoções para épocas de menor demanda aumenta as taxas de ocupação.

AVENTURA NA SERRA

Crie trilhas turísticas na Serra de Maracaju. Inclua também as rotas originais nos roteiros turísticos do Estado, além de circuitos de ciclismo e outros esportes com estreita ligação com a natureza.

AGRICULTURA FAMILIAR

Maracaju é um dos maiores produtores agrícolas do Brasil, especialmente de grãos. Também conta com grande quantidade de rebanhos bovinos. Os pequenos produtores rurais também podem aproveitar possibilidades de mercado com a produção de alimentos diferenciados para os moradores e visitantes da cidade.

ALIMENTOS ORGÂNICOS

A crescente preocupação com a origem dos alimentos e o emprego de substâncias químicas no cultivo geram oportunidades para a oferta de alimentos orgânicos em feiras e mercados. Mas atenção: é importante obter o selo de certificação de produto orgânico para valorizar seu produto.

TRANSFORME!

Além do alimento in natura, é possível oferecer produtos orgânicos com maior valor agregado, como pastas de pimenta, molho de tomate, pesto, conservas, geleias, polpas, entre outros. Aposte nos sabores diferenciados!

PRATICIDADE

Alimentos já descascados e cortados trazem praticidade ao consumidor, podendo também ser comercializados em grandes volumes para restaurantes que queiram agilizar o preparo. Mandioca congelada, folhagens fatiadas e legumes picados são alguns exemplos.

DICA: Fique atento às melhores formas de conservação de cada alimento e garanta sempre a oferta de produtos de qualidade.

FRUTAS EXÓTICAS

Algumas frutas menos convencionais e que se adaptam ao clima da região como pitaiá, lichia, cherimoya e outras podem ser melhor exploradas comercialmente como "produto premium" com maior valor de venda.

POLPAS DE FRUTAS

Transforme as frutas em polpas. Elas duram vários meses e permitem ao consumidor ter esses sabores fora da estação. Utilize também frutas do Cerrado e do Pantanal muito apreciadas como guavira, cajá e outras.

PRODUÇÃO DE GELEIAS

As geleias são fáceis de preparar e evitam a perda de alimentos. As frutas bem maduras geram produtos mais apreciados. Combine sabores e faça também geleias do tipo agrídoce, como de pimenta ou com grãos de mostarda, para serem consumidas com saladas e carnes assadas.

PRODUTOS DE MILHO

Um dos alimentos mais cultivados na região, o milho é matéria-prima para uma diversidade de produtos muito apreciados como pamonha, curau, sopa paraguaia, caldos, entre outros. Monte um negócio com o milho como tema. Varie também nos recheios e formas de apresentação dos produtos. Crie um ambiente de atendimento acolhedor e acolhedor para cativar os clientes.

CHARCUTARIA

A cidade é conhecida por fazer linguiça de qualidade. Diversifique a gama de produtos com outros itens de charcutaria como salames e presuntos especialmente temperados.

LATICÍNIOS

Com um dos maiores rebanhos do Estado, o leite é um produto de fácil acesso em Maracaju. Transforme o leite em derivados de maior valor agregado como queijo curado, muçarela temperada, provolone e parmesão. Faça também produtos desnatados. A gordura separada vira manteiga, cujo consumo também está em alta no mercado.

PROFISSIONALIZE SUA PRODUÇÃO

Desenvolva rótulos para os seus produtos, inserindo informações importantes definidas na legislação, como datas de fabricação e validade, endereço e outras. Crie uma marca para promover o nome da sua empresa junto aos consumidores.

ARTESANATO

Faça objetos únicos em tamanhos, formatos e cores variadas, que possam agradar aos variados gostos dos clientes. Nesse segmento, a criatividade e a originalidade são os grandes diferenciais.

BIOJOIAS

Crie joias e outros acessórios a partir de recursos naturais, como pedras, sementes e madeira. As biojoias possuem público cativo. Aposte na divulgação em redes sociais e em feiras de artesanato e moda.

AROMAS

Aromatizadores de ambiente são simples de preparar e apresentam bom retorno financeiro. Faça também sabonetes e velas perfumadas. A organização em kits e a personalização com caixas e cartões tendem a aumentar o gasto dos consumidores.

MAIS SERVIÇOS

Maracaju é uma cidade com crescimento populacional acelerado. Isso gera maior demanda por serviços, como manutenção residencial, lavagem de veículos, cabeleireiros e diversos outros. Destaque-se da concorrência oferecendo atendimento personalizado e em domicílio.

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



Caderno Município em Números MARACAJU

