

## A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Maracaju foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



### MARACAJU SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

#### PERFIL DO MUNICÍPIO



**44.994 mil habitantes**

- 10ª maior população do MS
- 4ª maior massa salarial do Estado
- 6º maior PIB do MS
- 5º maior IDH do MS



**5º maior exportador do MS**



**4ª maior massa salarial do Estado**

#### COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO



Supermercado  
**57% compram na cidade**



Artigos pessoais  
**44% compram na cidade**



Compras online  
**78% compram online**

Produtos relacionados: vestuário e eletroeletrônicos

- Almoço - semana: 73% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço - final de semana: 58% almoçam fora de casa 1 vez por mês
- Jantar - 80% jantam fora de casa (\*Comeriam mais vezes se houvesse mais opções)
- Medicamentos - 72% encontram tudo no município

#### ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agronegócio
- Linguíça de Maracaju
- Comércio e Serviço

#### CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Solo, clima e água abundantes
- Rota para fronteira
- Rota Passagem
- Localização entre as duas maiores cidades do Estado

**EMPREENDA COM INOVAÇÃO**

**FALE COM O SEBRAE:**

0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

**FALE COM A PREFEITURA:**

Sala do Empreendedor: 3452-1320

Rua Melanio Garcia Barbosa, 861 - Centro

## TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

### ALIMENTOS E BEBIDAS

A linguiça de Maracaju é uma das principais iguarias de Mato Grosso do Sul. A conquista do selo de Indicação Geográfica (IG) pelos produtores foi um passo importante. Agora é preciso explorar novas possibilidades para aumentar o conhecimento do produto e alcançar novos públicos.

#### POPULARIZAÇÃO DA LINGUIÇA

Fomento à produção e venda da linguiça de Maracaju in natura ou pronta em açougues, supermercados e restaurantes locais. É possível ampliar os canais de distribuição para outros Estados e países, evocando os diferenciais e a singularidade do produto.

#### PRATOS COM LINGUIÇA

A linguiça de Maracaju pode ser usada como ingrediente na produção de pratos inovadores e saborosos para venda. São diversas combinações possíveis, como: pizza, recheio de salgados, molhos para massas, hot dog, entre outros. Use a criatividade!

#### PRODUTO ORIGINAL

Ajude a promover a linguiça de Maracaju com selo de Indicação Geográfica (IG), barrando produtos similares no mercado. O consumidor tende a valorizar o produto original para viver uma experiência gastronômica genuína. Informe no seu cardápio a utilização do produto original.

#### BEBIDAS ARTESANAIS

A reconhecida capacidade de desenvolver produto artesanal de sucesso, no caso da linguiça, faz do município um ambiente propício a outras criações alimentares valorizadas pelo público. Faça cervejas especiais, vinhos e destilados com sabores únicos para acompanhar os pratos da cidade.

### TURISMO E BONS NEGÓCIOS

Pessoas de todo o Brasil e até mesmo do mundo passam por Maracaju, seja para participar de eventos, visitar as belezas naturais ou ainda como ponto de parada para outras regiões. Aproveite o fluxo de turistas para alavancar ideias e projetos.

#### EVENTOS LOCAIS

A Festa da Linguiça e os eventos agropecuários são destaque no Estado. Envolve-se nas atividades com stands para seus produtos ou mesmo oferecendo serviços assessoriais de turismo e alimentação.

#### HOSPEDAGEM

Promova imersão na cultura maracajuense e pantaneira com hospedagem aliada a café da manhã temático, pratos típicos no almoço, venda de artesanato e pacotes de passeios. Faça o visitante viver a experiência!

#### PARADAS TÍPICAS

Maracaju é um "entroncamento" para várias regiões, com milhares de pessoas passando pela cidade todos os dias. Aproveite o fluxo de viajantes e invista em pontos de parada com foco na linguiça e outros produtores regionais, nas diferentes vias de acesso. Os visitantes podem consumir e levar os produtos, divulgando ainda mais a cidade e o seu negócio.

#### TURISMO RURAL

Crie rotas com dia de experiência no campo para famílias e crianças. Ofereça almoço regional e um redário para o descanso. A criação de pacotes e promoções para épocas de menor demanda aumenta as taxas de ocupação.

#### AVENTURA NA SERRA

Crie trilhas turísticas na Serra de Maracaju. Inclua também as rotas originais nos roteiros turísticos do Estado, além de circuitos de ciclismo e outros esportes com estreita ligação com a natureza.

### AGRICULTURA FAMILIAR

Maracaju é um dos maiores produtores agrícolas do Brasil, especialmente de grãos. Também conta com grande quantidade de rebanhos bovinos. Os pequenos produtores rurais também podem aproveitar possibilidades de mercado com a produção de alimentos diferenciados para os moradores e visitantes da cidade.

#### ALIMENTOS ORGÂNICOS

A crescente preocupação com a origem dos alimentos e o emprego de substâncias químicas no cultivo geram oportunidades para a oferta de alimentos orgânicos em feiras e mercados. Mas atenção: é importante obter o selo de certificação de produto orgânico para valorizar seu produto.

#### TRANSFORME!

Além do alimento in natura, é possível oferecer produtos orgânicos com maior valor agregado, como pastas de pimenta, molho de tomate, pesto, conservas, geleias, polpas, entre outros. Aposte nos sabores diferenciados!

#### PRATICIDADE

Alimentos já descascados e cortados trazem praticidade ao consumidor, podendo também ser comercializados em grandes volumes para restaurantes que queiram agilizar o preparo. Mandioca congelada, folhagens fatiadas e legumes picados são alguns exemplos.

**DICA:** Fique atento às melhores formas de conservação de cada alimento e garanta sempre a oferta de produtos de qualidade.

### FRUTAS EXÓTICAS

Algumas frutas menos convencionais e que se adaptam ao clima da região como pitaiá, lichia, cherimoya e outras podem ser melhor exploradas comercialmente como "produto premium" com maior valor de venda.

#### POLPAS DE FRUTAS

Transforme as frutas em polpas. Elas duram vários meses e permitem ao consumidor ter esses sabores fora da estação. Utilize também frutas do Cerrado e do Pantanal muito apreciadas como guavira, cajá e outras.

#### PRODUÇÃO DE GELEIAS

As geleias são fáceis de preparar e evitam a perda de alimentos. As frutas bem maduras geram produtos mais apreciados. Combine sabores e faça também geleias do tipo agrídoce, como de pimenta ou com grãos de mostarda, para serem consumidas com saladas e carnes assadas.

#### PRODUTOS DE MILHO

Um dos alimentos mais cultivados na região, o milho é matéria-prima para uma diversidade de produtos muito apreciados como pamonha, curau, sopa paraguaia, caldos, entre outros. Monte um negócio com o milho como tema. Varie também nos recheios e formas de apresentação dos produtos. Crie um ambiente de atendimento acolhedor e acolhedor para cativar os clientes.

#### CHARCUTARIA

A cidade é conhecida por fazer linguiça de qualidade. Diversifique a gama de produtos com outros itens de charcutaria como salames e presuntos especialmente temperados.

### LATICÍNIOS

Com um dos maiores rebanhos do Estado, o leite é um produto de fácil acesso em Maracaju. Transforme o leite em derivados de maior valor agregado como queijo curado, muçarela temperada, provolone e parmesão. Faça também produtos desnatados. A gordura separada vira manteiga, cujo consumo também está em alta no mercado.

#### PROFISSIONALIZE SUA PRODUÇÃO

Desenvolva rótulos para os seus produtos, inserindo informações importantes definidas na legislação, como datas de fabricação e validade, endereço e outras. Crie uma marca para promover o nome da sua empresa junto aos consumidores.

### ARTESANATO

Faça objetos únicos em tamanhos, formatos e cores variadas, que possam agradar aos variados gostos dos clientes. Nesse segmento, a criatividade e a originalidade são os grandes diferenciais.

#### BIOJOIAS

Crie joias e outros acessórios a partir de recursos naturais, como pedras, sementes e madeira. As biojoias possuem público cativo. Aposte na divulgação em redes sociais e em feiras de artesanato e moda.

#### AROMAS

Aromatizadores de ambiente são simples de preparar e apresentam bom retorno financeiro. Faça também sabonetes e velas perfumadas. A organização em kits e a personalização com caixas e cartões tendem a aumentar o gasto dos consumidores.

#### MAIS SERVIÇOS

Maracaju é uma cidade com crescimento populacional acelerado. Isso gera maior demanda por serviços, como manutenção residencial, lavagem de veículos, cabeleireiros e diversos outros. Destaque-se da concorrência oferecendo atendimento personalizado e em domicílio.

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

[www.sebraecidadeempreendedora.com.br](http://www.sebraecidadeempreendedora.com.br)

MUNICÍPIO PREPARADO GERA EMPREGO, RENDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



Caderno Município em Números MARACAJU