

Importante: As informações aqui apresentadas não correspondem a um estudo de viabilidade. A decisão de abrir ou expandir um empreendimento deve ser respaldada por um Plano de Negócios, elaborado pelo empreendedor, considerando todos os aspectos do negócio e do mercado onde pretende atuar. Procure a Sala do Empreendedor do seu município e saiba como o SEBRAE pode ajudar.

FIGUEIRÃO SINALIZADORES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PERFIL DO MUNICÍPIO

 **3.044 habitantes**
Estimativa/2018

 **59º IDH**
de MS (0,66)
(2010)

 **32º PIB**
per capita
de MS (2017)

- Aumento de 403% no número de empresas entre 2000 e 2016

COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO

 Supermercado
83% compram na cidade

 Artigos pessoais
60% compram na cidade

- Compras on-line: 57% compram pela internet, principalmente calçados, eletrônico, roupas e eletrodomésticos
- Medicamentos: 69% encontram os produtos município
- Almoço (durante a semana): 76% almoçam em casa (refeição própria)
- Almoço (fim de semana): 17% almoçam fora de casa em todos os fins de semana | 63% apenas ocasionalmente
- Jantar fora de casa: 37% jantam fora uma vez por mês ou em intervalos maiores

ÂNCORAS E REFERÊNCIAS ECONÔMICAS

- Agropecuária (agricultura familiar)
- Comércio e serviços
- Turismo

CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS, RECURSOS REGIONAIS E NATURAIS

- Solo, clima e água abundantes
- Rota de passagem

MAPA DE OPORTUNIDADES FIGUEIRÃO/MS

A SUA PARTICIPAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

O Mapa de Oportunidades de Figueirão foi desenvolvido com a participação de representantes da sociedade local, com consultores especializados e a parceria do Sebrae/MS. Aqui você confere as tendências de negócios que podem renovar o mercado e os seus resultados.



**EMPREENDA COM INOVAÇÃO
FALE COM O SEBRAE:**
0800 570 0800 | MS.SEBRAE.COM.BR

FALE COM A PREFEITURA:
Sala do Empreendedor: (67) 3274-1126
Av. Moisés de Araújo Galvão, 591

TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS

TURISMO

O segmento turístico está em crescimento em Figueirão, gerando diversas oportunidades para os pequenos negócios. As belezas naturais, como a Pedra Bonita, e os eventos culturais e religiosos são os principais atrativos. É possível desenvolver essas e outras possibilidades para conquistar cada vez mais visitantes.

Festa do Divino

A tradicional Festa do Divino Espírito Santo realizada há mais de 100 anos, abre oportunidades para setores como hospedagem, alimentação e comercialização de artigos típicos. Fortaleça a divulgação da festa para atrair ainda mais pessoas de todo o Estado. Esteja presente junto ao seu público nas redes sociais, despertando o interesse nas festividades.

Novos eventos

Organize eventos que envolvam os moradores e atraiam pessoas das cidades vizinhas. Podem ser encontros agropecuários, datas comemorativas e até mesmo criar festas temáticas para pratos típicos, como o frango com bacuri, arroz carreteiro e churrasco a partir das carnes de alta qualidade produzidas na região.

Rotas pela natureza

Elabore roteiros e trilhas para os amantes da natureza praticarem trekking e biking. Você pode alugar os equipamentos para as práticas esportivas e criar pontos de parada com opções de alimentação, hidratação e descanso ao longo do trajeto.

Turismo rural

Muitas pessoas buscam o campo para descansar do ritmo das cidades. Invista em ambientes confortáveis e agradáveis para toda a família, com pratos típicos e de qualidade. A implantação de redário, árvores frutíferas diversificadas e aulas de equitação são boas ideias para cativar ainda mais os visitantes.

Foco nas escapadas

Apresente ao seu público facilidades para visitas aos finais de semana e feriados prolongados, com a criação de programações especiais para um ou dois dias.

Estimule a procura

Crie pacotes para períodos de baixa procura, com parcerias entre locais de hospedagem, serviços de passeios e restaurantes da região. Há sempre pessoas que podem priorizar um tempo livre para uma experiência diferenciada.

Turismo comunitário

Inclua nas suas rotas visitas a propriedades e personalidades da região, proporcionando ao turista imersão na cultura local. Boas histórias, curiosidades e gente simpática costumam despertar o interesse nas pessoas.

Pratos típicos

Acrescente nos cardápios pratos típicos e utilize o diferencial de qualidade das carnes da região para conquistar mais clientes, especialmente os turistas. Inove também nas preparações, desenvolvendo suas próprias receitas a partir de ingredientes locais e formas de preparo consolidadas. Seja conhecido pelo bom sabor e a qualidade!

AGRICULTURA FAMILIAR

Com terras amplas e férteis, Figueirão se destaca na produção agropecuária. Aproveite o potencial da terra para cultivar alimentos e realizar novas formas de comercialização, aumentando seus lucros. Explore também o meio ambiente de forma sustentável, extraindo matérias-primas para formular produtos naturais.

Alimentos orgânicos

Os alimentos livres de produtos químicos estão sendo cada vez mais procurados pelo consumidor. Frutas, legumes e verduras orgânicos são os principais itens comercializados. Aposte em espécies de plantas variadas, especialmente de folhagens com formatos e sabores diferenciados.

DICA: valorize seus produtos obtendo o selo de certificação para alimentos orgânicos.

Conservas

As conservas aumentam o tempo de vida dos alimentos e são muito simples de preparar. Além do "picles" de pepino, é possível fazer com cenoura, pequi, pimenta, jurubeba, palmito, vagem, ovos, alho e diversos legumes. Combine vários alimentos e temperos para deixar seu produtos mais atrativos visualmente e com sabores mais destacados.

Ovos e galinha caipira

Busque alternativas ao hortifrutí para diversificar sua produção. A criação de galinhas no pasto, de forma natural, sem hormônios e sem produtos químicos nas rações, tende a ser bem aceita pelos consumidores que buscam saúde, bem-estar e respeito ao meio ambiente.

Vá além do in natura!

Transforme os produtos in natura em alimentos preparados para o consumo, como farinhas, pães, carnes secas, legumes já descascados e picados, entre outros. Eles possuem maior valor comercial e geram maior retorno financeiro.

Mandioca descascada

As pessoas buscam praticidade. Por isso, a oferta de mandioca descascada e, até mesmo, pré-cozida e congelada é uma forma interessante de estimular as vendas. Retirar o pavio central da raiz também melhora a qualidade do produto. O melhor de tudo é que você pode vender o produto com valor mais alto.

Bebidas artesanais

Estão em alta as bebidas artesanais como cervejas e destilados. Crie sabores e características que estimulem o paladar e combine, que pode ser oferecida nos restaurantes e bares de toda a região e até mesmo no Estado.

Produção de geleias

As geleias são fáceis de preparar e evitam a perda de alimentos. As frutas bem maduras geram produtos mais apreciados. Combine sabores e faça também geleias do tipo agridoce, como de pimenta ou com grãos de mostarda, para serem consumidas com saladas e carnes assadas.

DICA: Crie rótulos para identificar as datas de fabricação e validade, além de valorizar o nome do seu negócio. Profissionalize e desenvolva uma marca própria!

Acompanhamentos para churrasco

Um dos pratos mais apreciados da região, o churrasco, fica ainda melhor com bons acompanhamentos. Faça e venda pães de alho, farofas especiais, molhos de pimentas e mix de temperos naturais como sal grosso, pimentas e ervas secas, chimichurri e outros.

Laticínios

Produza queijos diferenciados como muçarela temperada, parmesão, provolone e requeijão cremoso. Faça produtos desnatados, sem gordura, para pessoas com restrições na dieta. Utilize a gordura para fazer manteiga ghee, produto que também está em alta no mercado.

MAS ATENÇÃO: informe-se sobre as exigências da legislação para oferecer sempre produtos saudáveis e de qualidade ao seu público.

Charcutaria

Produtos à base de carne são muito apreciados pelos sabores característicos e a praticidade que trazem no dia a dia. Faça linguiças com carnes de boa qualidade combinadas a ervas, pimentas e outros temperos naturais. Experimente também produzir salames e presuntos. A origem artesanal é cada vez mais valorizada no mercado.

Carnes em domicílio

Se você tem açougue ou outro negócio relacionado às carnes, uma oportunidade é a entrega em domicílio. Ofereça o serviço de assinatura para que o consumidor receba uma vez por semana carnes selecionadas e outros alimentos.

Frutas exóticas

Algumas frutas menos convencionais e que se adaptam ao clima da região como pitaia, cherimoya e outras podem ser melhor exploradas comercialmente como "produto premium" com maior valor de venda. Separe algumas frutas para os clientes degustarem.

Polpas de frutas

Evite perdas no seu pomar! Congele as frutas sob a forma de polpas. Elas duram vários meses e permitem ao consumidor ter esses sabores fora da estação. Utilize também frutas do Cerrado e do Pantanal muito apreciadas como guavira, cajá e outras.

VÁ MAIS LONGE! Profissionalize sua produção com fornecimento de frutas de outros produtores, pasteurização das polpas e comercialização em outras regiões.

Piscicultura

Há crescente demanda no mercado por peixes como tilápia, pintado, pacu, entre outros. Os peixes podem ser comercializados em peixarias, assim como oferecidos limpos e cortados em filés ou postas para o consumidor final ou diretamente para restaurantes e bares da região.

Artesanato

Produza peças utilizando os recursos naturais da região. Faça objetos únicos e originais em tamanhos, formatos e cores variadas, que possam agradar aos diversos gostos dos clientes. Além dos decorativos, crie itens com utilidade, para que as pessoas possam incluir na rotina, como biojoias, porta-objetos, chaveiros, utensílios de cozinha, entre outros.

Sabão e sabonetes

Os principais atributos que atraem o consumidor na compra de sabonetes são as cores, formatos e aromas - muito diferentes dos produtos popularmente vendidos nos mercados. Monte kits para datas comemorativas com caixas diferenciadas e oferecendo cartão para escrever mensagens.

Ervas, óleos e plantas medicinais

A exploração sustentável da natureza permite a obtenção de cascas, folhas e óleos. Você pode ainda comercializar ervas em embalagens especiais a vácuo e em latas, destinados ao público apreciador de chás e infusões.

FIQUE ATENTO! Informe-se sobre a legislação para a produção e comercialização de plantas medicinais.



Cardero
Município em Números
CHAPADÃO DO SUL

QUER SABER MAIS SOBRE O PLANO
DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?

www.sebraecidadeempreendedora.com.br

MUNICÍPIO PREPARADO GERA
EMPREGO, RENDA E NOVAS
OPORTUNIDADES DE
DESENVOLVIMENTO



CIDADE
EMPREENDEDORA

SEBRAE