

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

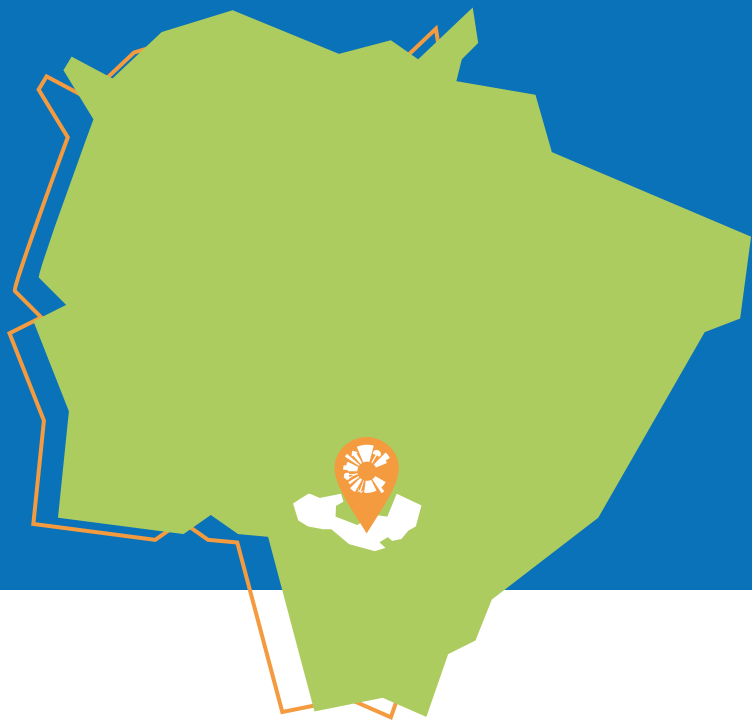
Dourados



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Dourados

Prefeito: **Alan Aquino Guedes de Mendonça**

Área total do município: **4.062,236 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **225.495** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Dourados - MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 2.595 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de consumo do município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

8.500.169,34

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 38.468,40

(Semagro, 2018)

3º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

28º no ranking
estadual do PIB *per capita*

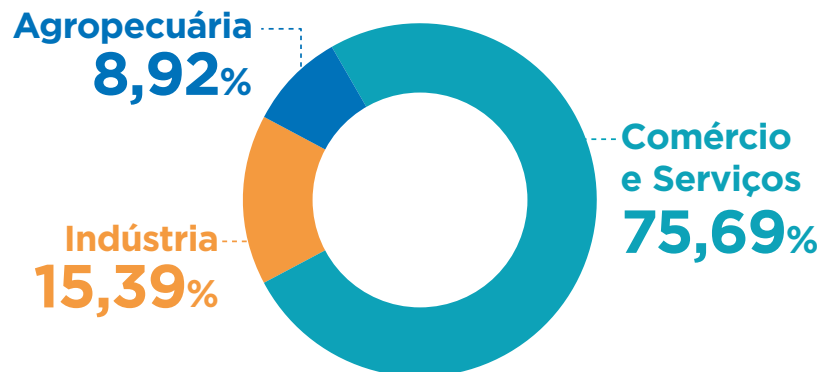
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

125,74%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

60.339

(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,747

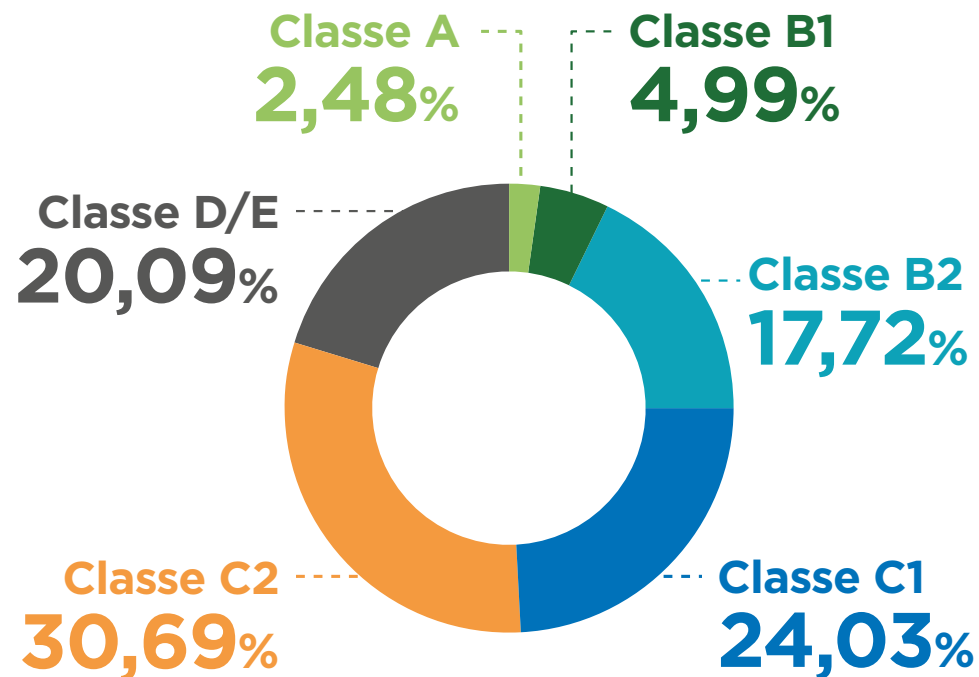
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



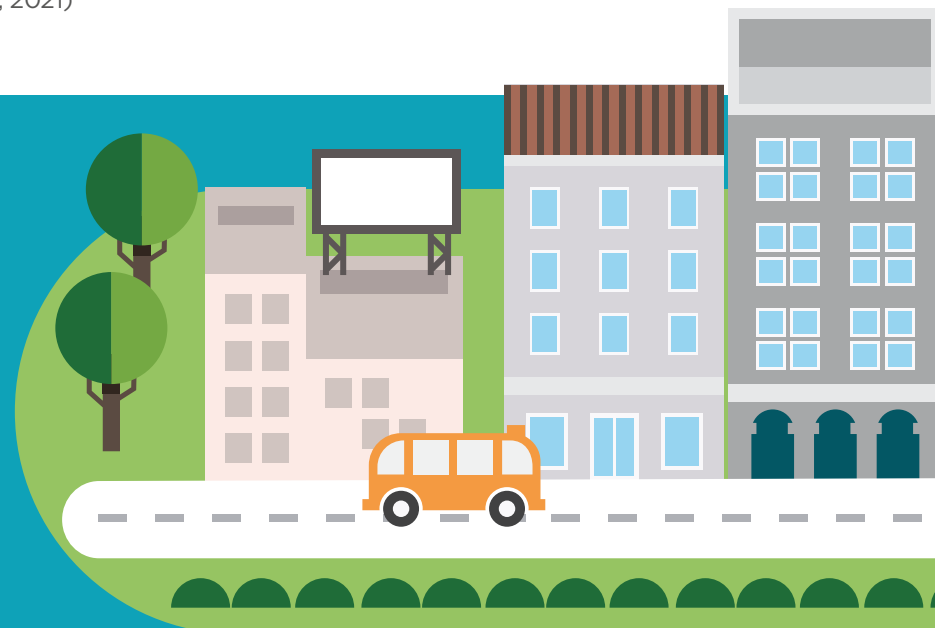
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

77.673 { 73.141 urbanos
4.532 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

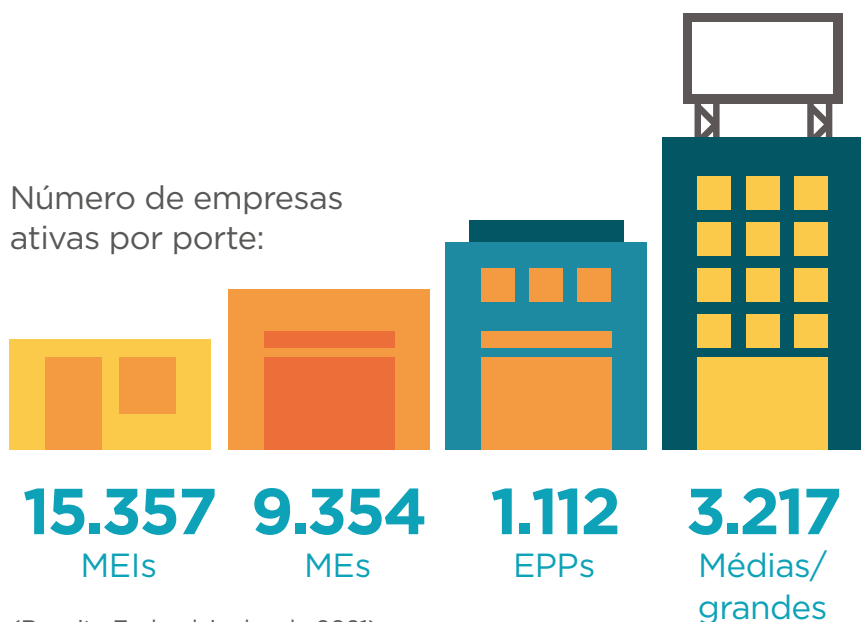
1º serviços
2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,6 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

57,87%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Promoção de vendas;

5ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 49.316,68



Urbano:

R\$ 29.094,57



Rural:

R\$ 20.222,11



Posição no ranking
de consumo estadual: **2º**

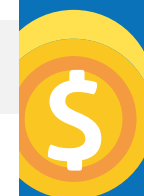
(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	577.330.796,97
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	472.692.895,07
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	69.139.479,26
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	1.378.257.682,62



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	36.506.699,83
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	112.797.106,34
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	102.664.023,22
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	172.176.995,71
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	72.568.886,92
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	20.821.844,59
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	35.965.701,35
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	875.570.472,49
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	215.507.236,71
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	182.087.261,54

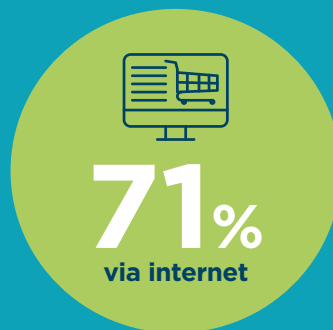


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	193.564.904,32
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	50.313.240,27
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	113.206.757,35
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	115.658.967,48
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	77.984.002,49
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	24.260.530,63
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	228.499.549,97
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	1.122.636.868,03



O que a população e as empresas compram de fora do município?

13%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Roupas/
Vestuário



2º
Eletrônicos

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- CONSUMO DE VAREJO
- CULTURA
- SAÚDE
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
- SERVIÇOS
- EDUCAÇÃO

AGRICULTURA FAMILIAR

CURSO DE GESTÃO FINANCEIRA BÁSICA PARA PRODUTORES

O produtor da agricultura familiar vive entre a atividade de renda e seus gastos pessoais, e é difícil viabilizar os investimentos quando não se tem o controle adequado sobre os gastos.



CONSUMO DE VAREJO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CDL, ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E ASSOCIAÇÃO DE BARES E RESTAURANTES

Essas entidades têm boa capilaridade no município e têm ações importantes durante o ano, porém ainda não documentaram um Plano Estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

PPP PARA REVITALIZAÇÃO DE RUAS CENTRAIS

Parceria Público-Privada, em projeto inovador, utilizando tecnologias para revitalizar algumas ruas centrais, compartilhando os espaços.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio de Dourados.

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

Dar condições para que as pequenas empresas estejam prontas e aptas a fornecer para as grandes empresas.



CULTURA

AGENDA MUNICIPAL DE EVENTOS E EMPREENDEDORISMO

Ter a programação definida, com um calendário de eventos em diversos setores, onde os pequenos negócios possam participar.

VIABILIZAR O TURISMO RURAL

A demanda por lazer está mal atendida hoje e será crescente para os próximos tempos. O turismo rural não somente atende à essa demanda, como também oferece uma opção de contato com a natureza e com o ambiente do campo, o que estará em grande crescimento após a pandemia.



SAÚDE

REVITALIZAÇÃO DOS PARQUES PARA ATIVIDADES FÍSICAS E DE LAZER

Existem parques em diversos bairros que podem ser utilizados para atividades físicas e de lazer para a comunidade local, bem como para os turistas de negócios.



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

FÁBRICA DE IDEIAS/CENTRO DE INOVAÇÃO

Fomentar o empreendedorismo dos setores essenciais para o município, através de um equipamento público que reúna capacitação, consultoria, acesso ao mercado e uma incubadora de empresas.

COPICOLA - APRIMORAMENTO DO ATENDIMENTO AO CIDADÃO

Projeto visa melhoria do atendimento ao cidadão, otimizando tempo e dando resolução aos serviços e demandas.

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas como *Design Thinking*, *Gestão ágil* e de programas de qualidade, quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.



SERVIÇOS

PROJETO COPICOLA, PARA FOMENTO À INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA

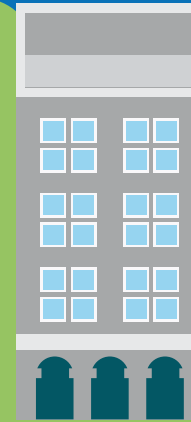
Propiciar a inovação na Gestão Pública possibilita ao gestor ter novas ferramentas e metodologias que melhorem os serviços, reduzam os prazos e proporcionem agilidade.

PROGRAMA DE SCORED EMPRESARIAL

Programa beneficiará o empresário que emite NF. Quanto mais notas o empresário emitir, maior fica seu *scored*. Como benefício por seu trabalho, receberá uma redução na alíquota do ISS.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA COM SENAC E SENAI

A formação técnica é um dos gargalos para o crescimento do município. Organizar a matriz de treinamento, o local e promover as capacitações é urgente para prepararmos a cidade para atender à demanda que virá.



EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NAS ESCOLAS

Ampliar, promover e disseminar o ensino empreendedor aos alunos da rede municipal de educação, incentivando-os à prática do empreendedorismo e ao protagonismo juvenil.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO / FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br