

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Terenos



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Terenos

Prefeito: **Henrique Wancura Budke**

Área total do município: **2.845,723 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **22.269** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Terenos/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 207 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

515.238,18

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 24.177,10

(Semagro, 2018)

39º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

58º no ranking
estadual do PIB *per capita*

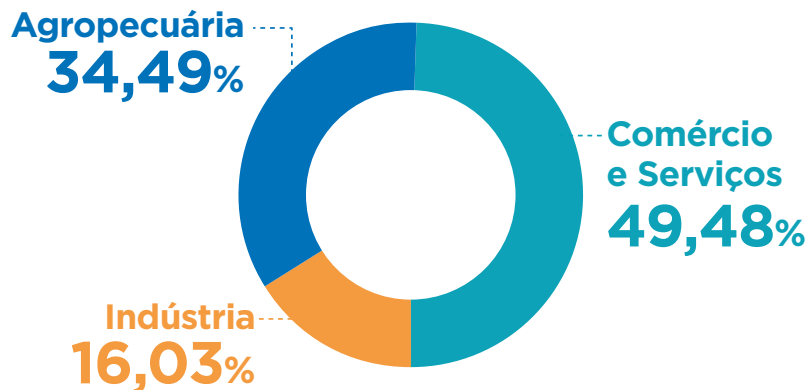
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

132,42%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

2.777

(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,658

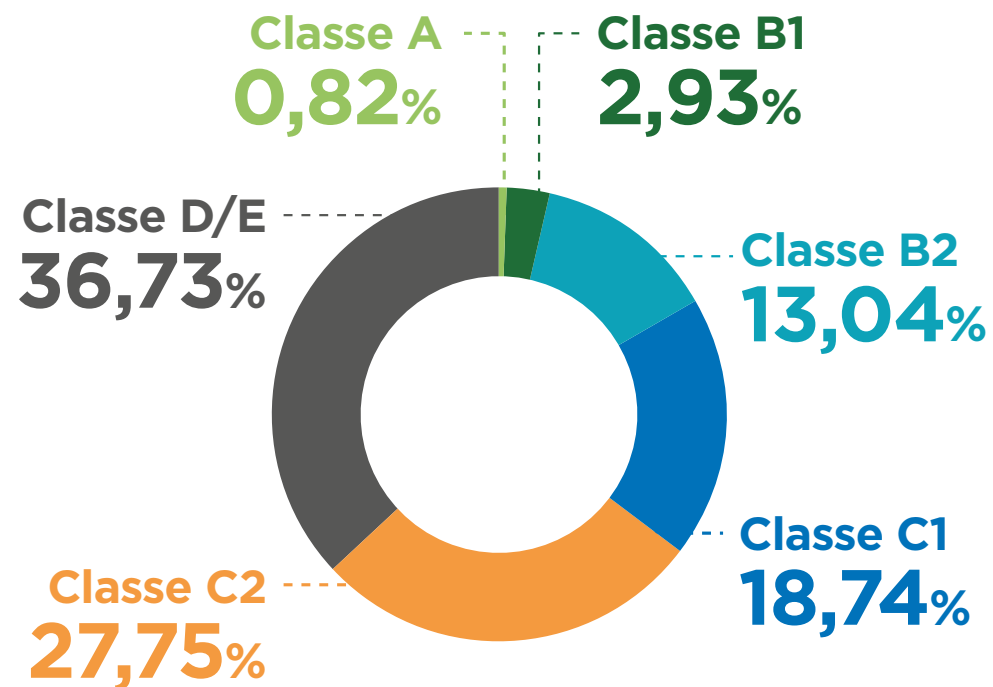
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



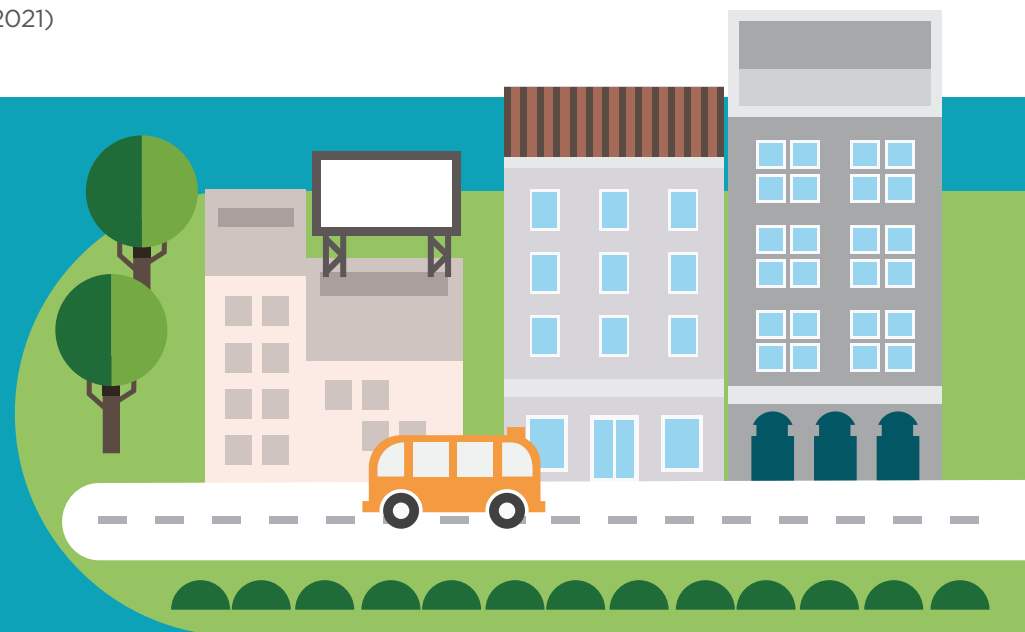
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

8.252 { 3.896 urbanos
4.356 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária

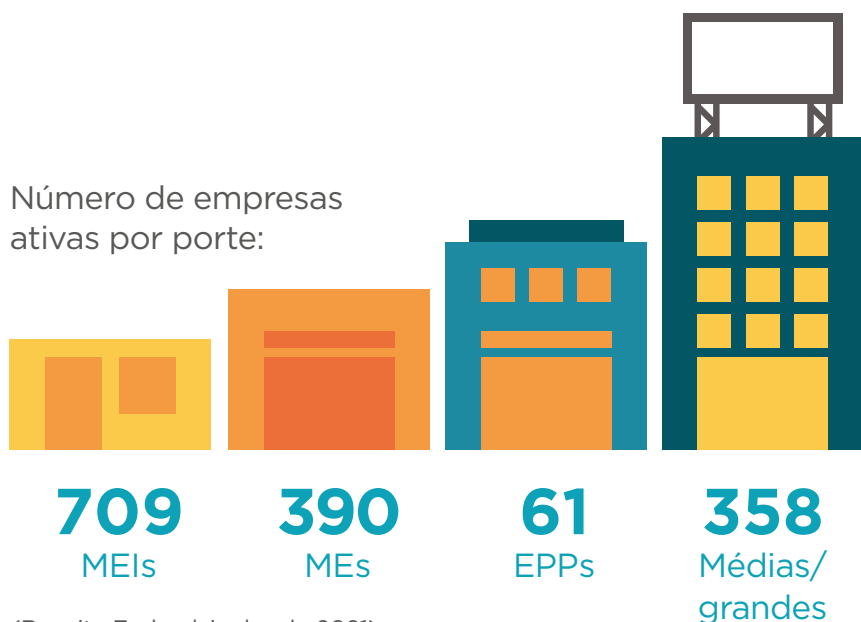
2º indústria

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,3 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

26,13%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

4ª

Criação de bovinos para corte;

5ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 35.377,46



Urbano:

R\$ 20.476,77



Rural:

R\$ 14.900,69



Posição no ranking
de consumo estadual: **37º**

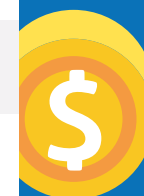
(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	22.733.202,31
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	17.811.841,49
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	2.622.450,03
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	55.972.568,27



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	1.375.589,47
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	4.360.869,37
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	4.175.815,88
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	6.595.673,36
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	2.745.944,57
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	720.796,08
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	1.483.696,92
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	29.022.693,99
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	8.646.448,64
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	7.406.180,17



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	6.672.068,50
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	1.871.328,57
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	3.979.830,28
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	4.140.998,44
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	2.738.408,62
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	1.116.371,53
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	7.879.316,23
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	38.605.414,17



O que a população e as empresas compram de fora do município?

39%
da população
faz compras fora
do município



4%
via internet



95%
pessoalmente



1%
via telefone



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas/
Vestuário

O que as empresas compram de outros municípios?

22%

das empresas pesquisadas fazem compras em outros municípios



1º
Alimentos



2º
Vestuário

O que falta no município na visão dos consumidores?



1º
Indústrias



2º
Atacadistas



3º
Hipermercados

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- TORNAR O MUNICÍPIO UM POLO DE LAZER PARA O SUL-MATO-GROSSENSE
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- REDUÇÃO DA EVASÃO DO CONSUMO

AGRICULTURA FAMILIAR

REAPROVEITAMENTO DE HORTIFRÚTI E CRIAÇÃO DE SUBPRODUTOS

Fomentar o reaproveitamento de produtos hortifrúti, agregando valor e criando novos subprodutos.

ATIVÇÃO DO SIM

O sistema de fiscalização já teve a lei aprovada e precisa agora ser implementado para fomentar o desenvolvimento de produtos de maior valor agregado.





SELO PARA OS PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Criação de um selo para os produtos da agricultura familiar, identificando também a cidade de origem.

POLO DE QUEIJO ARTESANAL

O município tem tradição na produção leiteira, mas não tem volume suficiente para atrair um laticínio. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

FOMENTAR O CULTIVO DE FRUTAS E HORTALIÇAS

O cultivo de frutas e hortaliças, culturalmente uma prática regular em Terenos, apresenta-se como um importante marco de desenvolvimento no município. Vislumbra-se a construção de um Centro de Processamento Mínimo de Hortaliças na cidade, bem como uma estrutura para o Mercado do Produtor às margens da BR-262, como uma referência de atrativo turístico de disseminação e incremento de comercialização desses produtos.

CRIAÇÃO DE PEIXE PINTADO

Fomentar a criação de Pintado para fornecimento para o frigorífico que será inaugurado no município de Dois Irmãos do Buriti.

TORNAR O MUNICÍPIO UM POLO DE LAZER PARA O SUL-MATO -GROSSENSE

MARKETING DIGITAL PARA DIVULGAÇÃO DO TURISMO

Campanha de divulgação turística de Terenos. Rotas ciclísticas, balneários, etc.

CRIAÇÃO DE POLO CICLÍSTICO

Criação de rotas para ciclistas e motociclistas, com o georreferenciamento dos percursos.

CRIAÇÃO DE VOUCHER TURÍSTICO

Criação de voucher para passeio nos pontos turísticos de Terenos. Ele seria trocado na hora do pagamento em dia do IPTU. Modelo Natal/RN.

DAY USE NOS BALNEÁRIOS

Criação de produtos turísticos que possam ser comercializados, a fim de fomentar a região.

RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

FESTIVAL GASTRONÔMICO

Fomentar a gastronomia e a criação de pratos típicos da região. Criar um roteiro turístico mensal com esses pratos para atrair o público de Campo Grande e região.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Curso de alfabetização juntamente com a formação técnica, em parceria com o Instituto Federal.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER

Parte do ISS sobre a construção civil poderá ser destinada a entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, artes e esportes. Isso estimula o crescimento social e reduz problemas decorrentes do crescimento da economia, além de criar opções de lazer.

CURSOS TÉCNICOS

Levantar a necessidade e fornecer cursos técnicos em agropecuária, indústria, etc.

CURSOS PROFISSIONALIZANTES

Criação de cursos profissionalizantes para a formação de eletricitas, operadores de empilhadeira, gesseiros, etc.



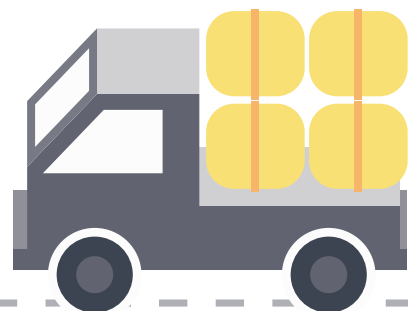
REDUÇÃO DA EVASÃO DO CONSUMO

PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE

Estruturar um programa de entrevistas tratando das profissões em falta na cidade, dando dicas sobre entrevistas de emprego, comportamento no trabalho, etc.

PESQUISA DE PREÇOS

Pesquisa de preços e comparativo com Campo Grande. Campanha de divulgação do comércio e desmistificação do preço.



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA

Capacitar a população com cursos e oportunidades na economia criativa.

ÔNIBUS PARA TRAZER COMPRADORES DOS ASSENTAMENTOS

Linha de ônibus especial para que os moradores dos assentamentos possam realizar compras no comércio local.

APP MEI

Criar APP MEI da economia criativa, com prestadores de serviços da cidade.

ECOARTE NA PRAÇA DE EVENTOS

Feira de economia criativa, artesanato, gastronomia, lazer, etc.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br