

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

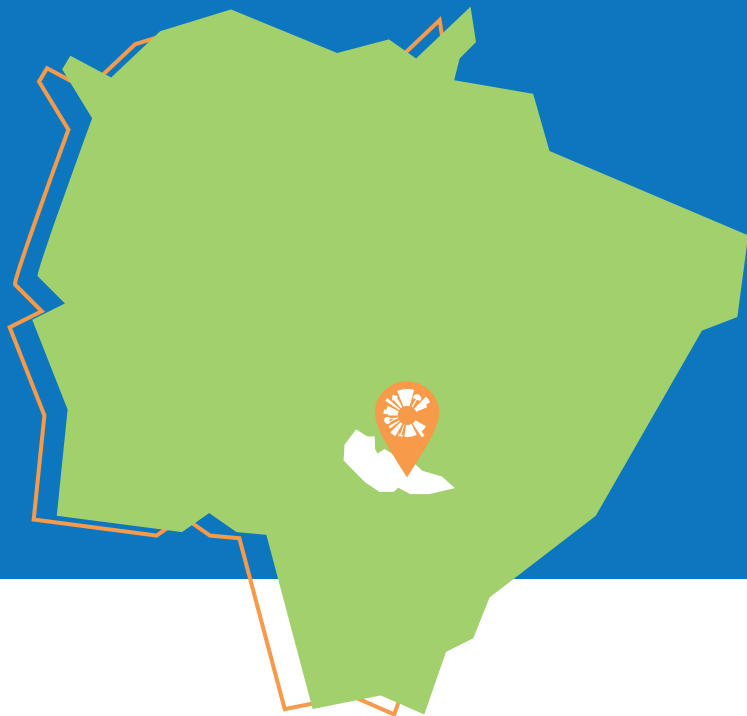
Rio Brilhante



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.



Rio Brilhante

Prefeito: **Lucas Centenaro Foroni**

Área total do município: **3.983,562 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **38.186** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Rio Brilhante/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade Agro.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 627 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.**

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

2.295.585,47

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 62.329,23

(Semagro, 2018)

8º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

14º no ranking
estadual do PIB *per capita*

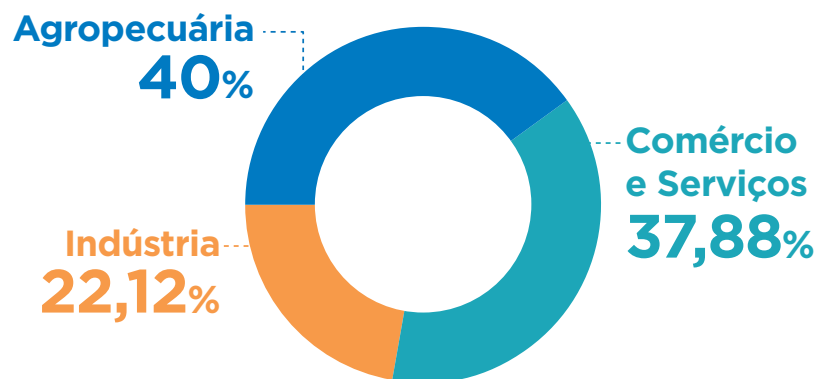
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

120,85%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

8.919

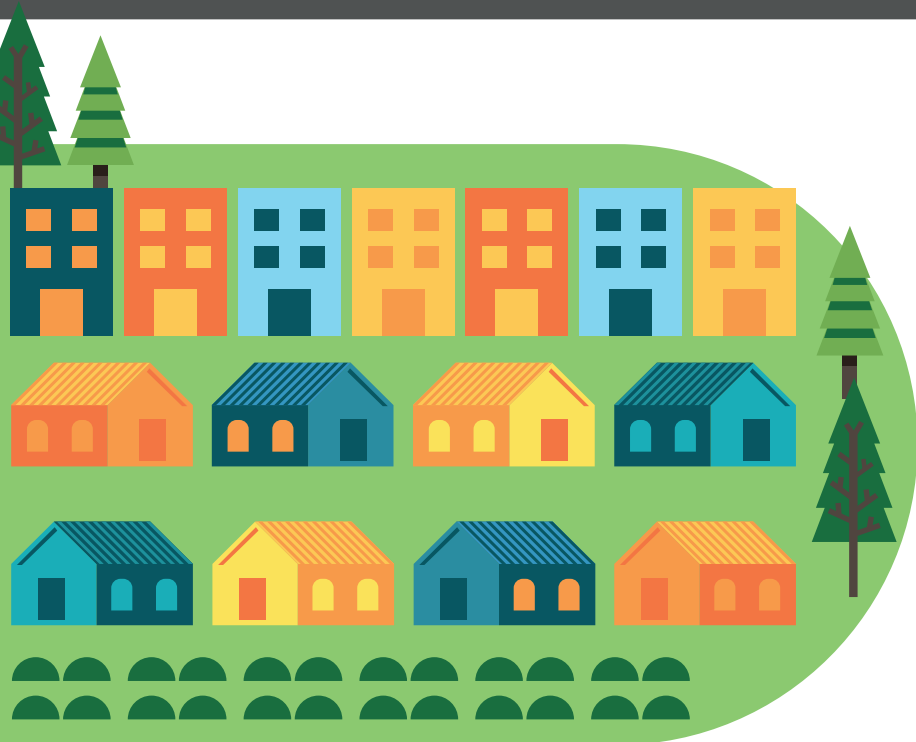
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,715

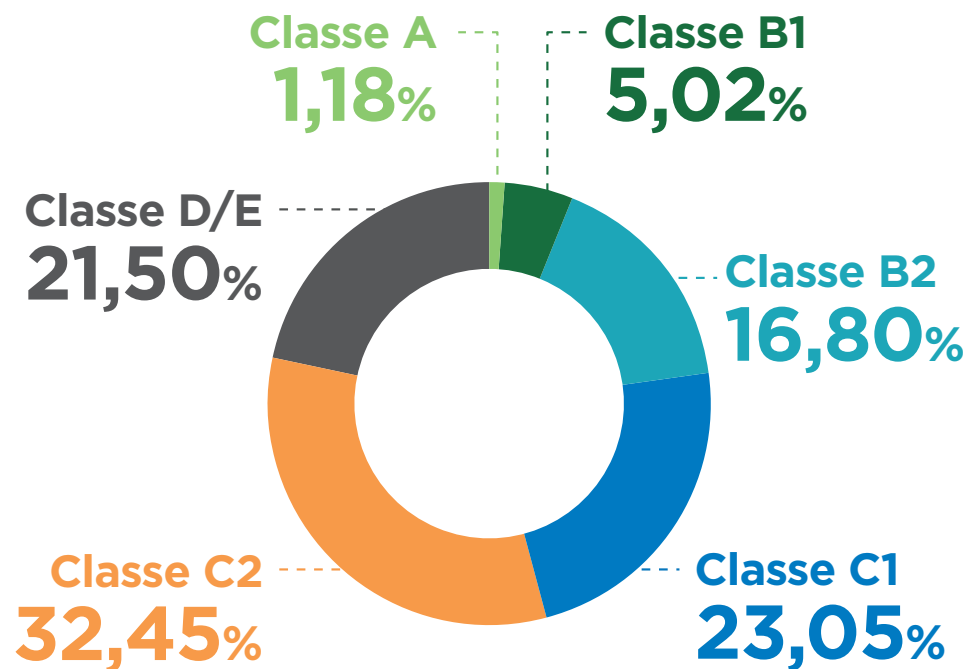
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



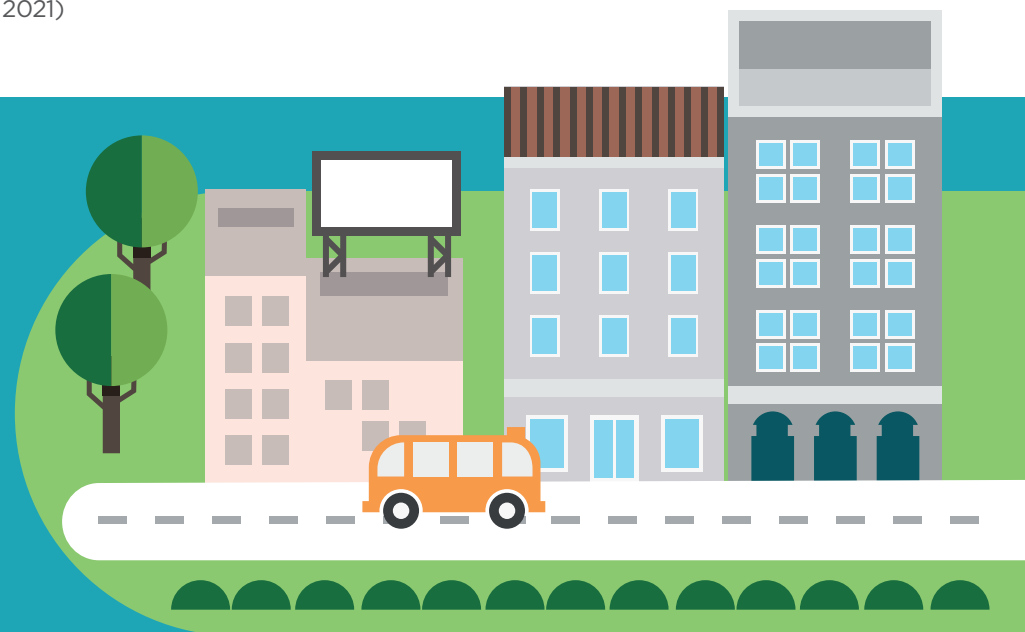
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

13.058 { 10.860 urbanos
2.198 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º indústria

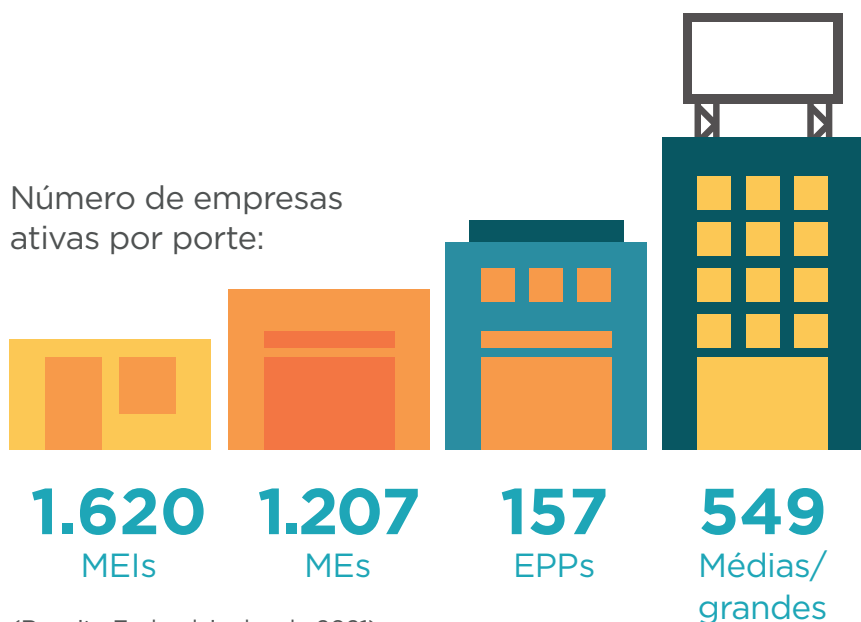
2º agropecuária

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,8 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

55,70%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Promoção de vendas;

5ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 42.917,63



Urbano:

R\$ 26.005,92



Rural:

R\$ 16.911,71



Posição no ranking
de consumo estadual: **12º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	81.756.261,43
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	66.606.082,12
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	9.756.017,10
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	195.167.877,87



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	5.149.511,81
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	15.442.177,84
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	14.510.095,20
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	23.998.500,86
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	10.110.175,80
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	2.760.183,69
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	5.262.879,84
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	114.833.128,94
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	30.726.673,15
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	25.929.472,98

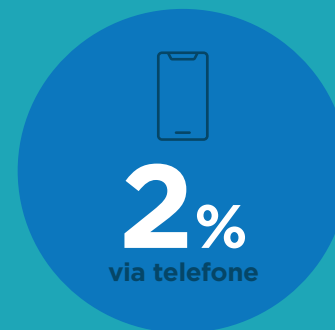
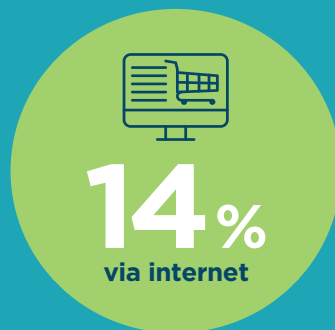


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	25.574.095,24
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	6.906.874,33
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	14.912.921,68
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	15.681.767,18
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	10.312.596,60
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	3.528.145,08
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	30.195.259,36
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	144.757.792,75



O que a população e as empresas compram de fora do município?

21%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

AGRICULTURA FAMILIAR

PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA ESTUFAS DE VERDURAS

A cidade pode ser tornar o cinturão verde de toda região caso consiga ter volume, padrão e frequência na produção de verduras. Na época de chuvas, essa produção fica prejudicada e, com a implantação de estufas, haveria o recurso necessário para ter produção regular durante todo o ano.



PROGRAMA DE FOMENTO À FRUTICULTURA

Regionalmente, há demanda para o consumo de frutas e para os produtos de valor agregado feitos a partir delas (sucos, compotas e sorvetes). Com o desenvolvimento do setor, haverá o fortalecimento da agricultura familiar.

ORGANIZAÇÃO DE GRUPOS DE PRODUTORES RURAIS PARA TRABALHAR O ASSOCIATIVISMO E O COOPERATIVISMO

Os assentamentos precisam de organização coletiva e precisam recuperar a confiança no trabalho em conjunto. Para isso, somente pessoas da própria comunidade podem criar a coesão necessária para que a transformação aconteça e a força do coletivo permita o acesso às novas oportunidades de mercado.

IMPLANTAÇÃO DO SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL

O selo de inspeção municipal é uma ferramenta de acesso ao mercado para o pequeno produtor e, com ele, poderemos regularizar e aumentar a venda dos produtores para a merenda, para a feira semanal e para os supermercados locais.

PROJETO PARA REVITALIZAÇÃO DA FEIRA

Faltam atrativos para que a feira se transforme em algo maior que apenas um ponto de venda. Ela precisa, de fato, ser um dos locais de lazer na cidade (gastronomia, artes, música, etc.).

SHOPPING DO PRODUTOR

Uma vez que se consiga a organização coletiva e o processo dos produtos, poderemos pensar em ter um ponto de vendas às margens da rodovia, desenvolvendo assim, não somente outro canal de escoamento, como também a marca dos produtos feitos pelas entidades.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL /DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO



AVANÇO DO JOVEM NA APRENDIZAGEM - AJA

Programa Avanço do Jovem na Aprendizagem, destinado a estudantes entre 15 e 17 anos, com distorção de idade/escolaridade e que ainda não concluíram o ensino fundamental.

SEMANA DO MEI

Durante toda a semana, tirar dúvidas e oferecer capacitação aos micro-empresendedores individuais, com foco na orientação, formalização e regularização de empresas.

EJA PROFISSIONALIZANTE

A capacitação técnica está entre as grandes necessidades do município, por isso é de suma importância a criação de um curso de alfabetização, conciliado com a formação técnica.

APRESENTAÇÃO DE GRUPO CULTURAL DA CIDADE EM TODO EVENTO DA PREFEITURA

Divulgar atrativos culturais do município, tanto para os moradores quanto para as pessoas de outras cidades, estimula o turismo e cria acesso ao mercado para a economia criativa.

PROGRAMA SOBRE EMPREGABILIDADE E SOBRE EMPREENDEDORISMO NO RÁDIO

O ato de despertar demanda gatilhos e o rádio é um canal democrático de grande alcance. Além de divulgar oportunidades de emprego, serão tratados conteúdos orientativos sobre formação profissional e onde se capacitar.

FEIRARTE

Feira noturna como opção de lazer para a população e acesso ao mercado para economia criativa. Ver modelo da cidade de Venda Nova/ES.

FEIRA DE PROFISSÕES

Há muitos jovens finalizando os estudos sem saber que rumo profissional tomar. A promoção de uma feira de profissões, com palestras e relatos de experiências de profissionais de diversas áreas, torna-se necessária. Durante a feira, podem-se criar visitas técnicas a empresas e indústrias para conhecimento e familiarização dos jovens com esses ambientes.

CIDADE BONITA E ORGANIZADA

Revitalização das entradas da cidade. Coleta de entulhos e incentivo à reciclagem e ao paisagismo em canteiros e praças. Criar rua de lazer.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Capacitação e qualificação técnica para demandas de grandes empresas e produtores do agronegócio.

EVENTO DE ESPORTE E LAZER

Algumas modalidades esportivas já são comuns no município e, incentivar a prática através de eventos específicos, é uma forma de atrair visitantes e fomentar o empreendedorismo local. Pesca esportiva, Corrida de Rua e Mountain Bike.



COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO



COMPRAS PÚBLICAS

A ação tem por objetivo levar informação de preparo e orientações para o empresário participar de licitações e se tornar um fornecedor do governo municipal.

PROJETO NF

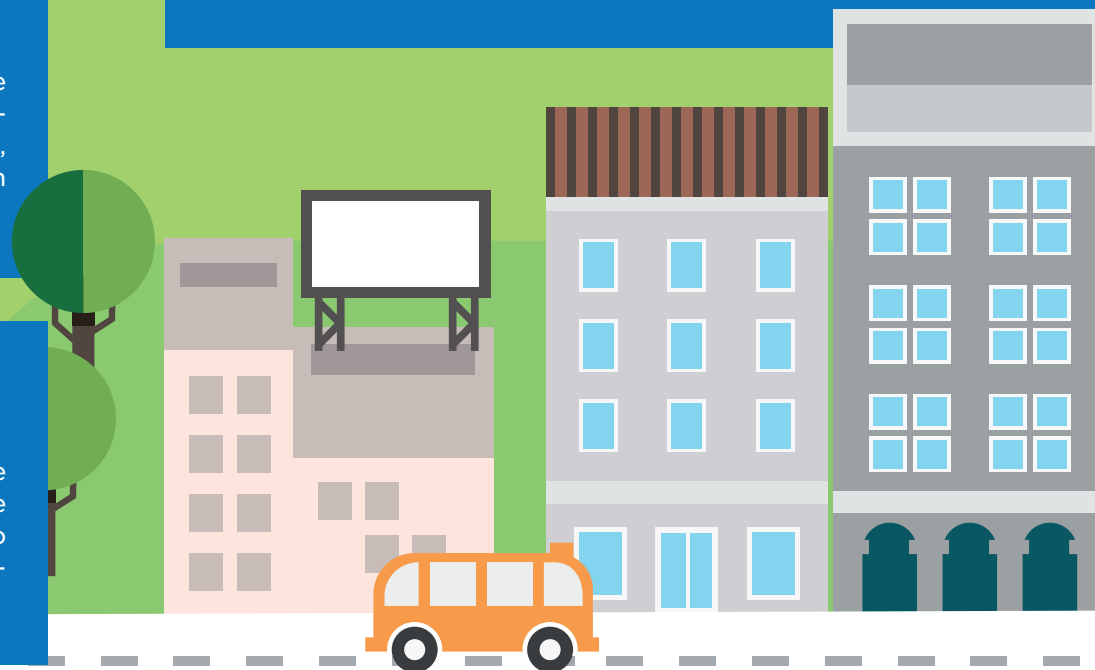
Alavancar o comércio local, associando as compras locais a bônus que possam ser abatidos no IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano). Assemelha-se ao projeto da Nota Fiscal Paulista. A cada NF emitida na cidade, o comprador identifica seu CPF e os dados da venda seguem para um banco de dados central, que credita o comprador com um bônus.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO

Mesmo com crise nas vendas, o comércio local se ressentir da dificuldade de encontrar mão de obra adequada quando necessita. Um programa de capacitação específico para trabalhadores desempregados, focado no comércio, aumenta a empregabilidade, estimulando também o empreendedorismo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Essas entidades têm boa capilaridade no município e têm ações importantes durante o ano, porém ainda não documentaram um Plano Estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br