

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

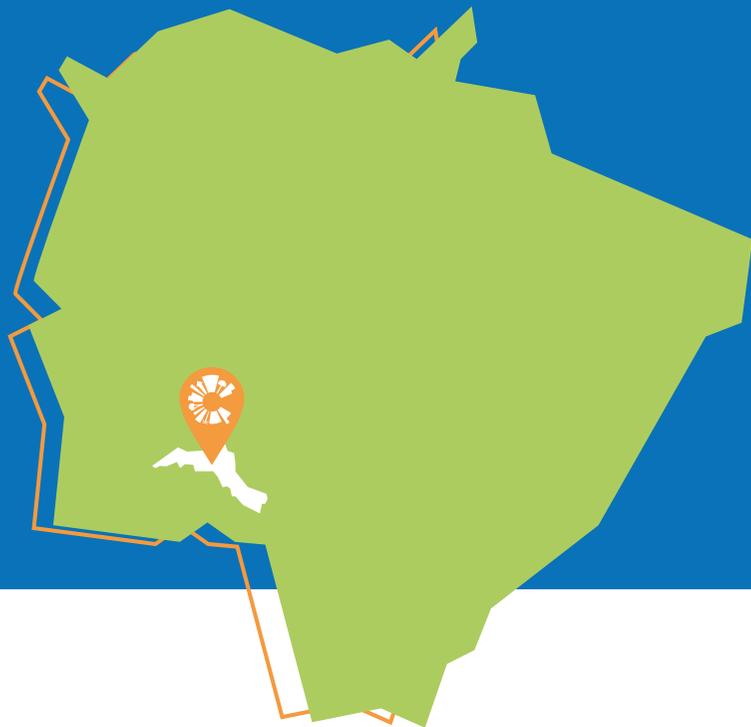
Jardim



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Jardim

Prefeita: **Clediane Areco Matzenbacher**

Área total do município: **2.126,13 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **26.238** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Jardim/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 336 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

605.586,05

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 23.321,37

(Semagro, 2018)

32º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

61º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

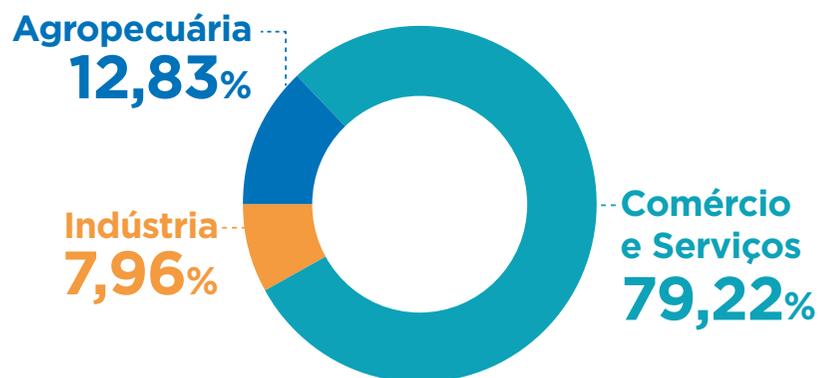
Evolução do PIB 2010 - 2018:

131,48%

(Dados de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)



Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

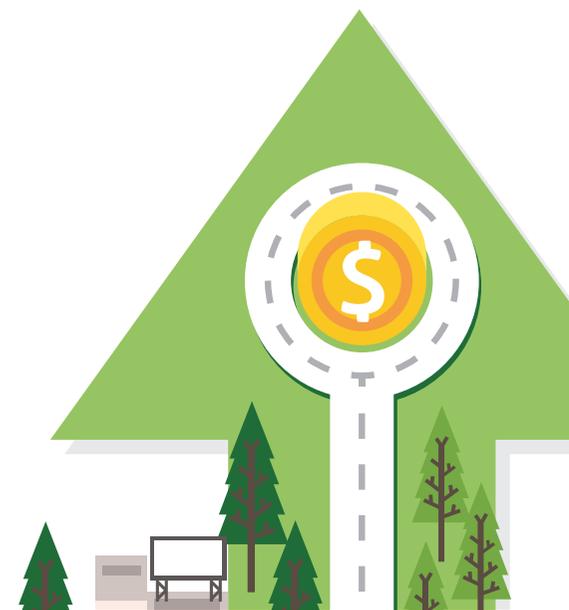
Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

2.799

(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,712

(Ministério da Economia, 2021)

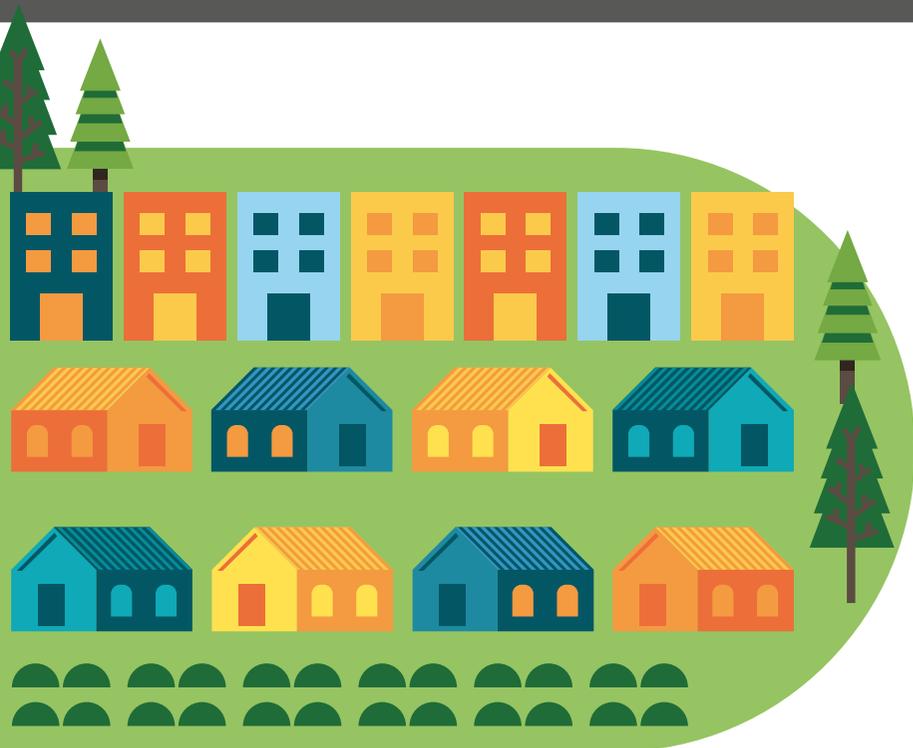


Crescimento da safra de soja **2018/2019** contra safra de **2019/2020** de **12,58%**

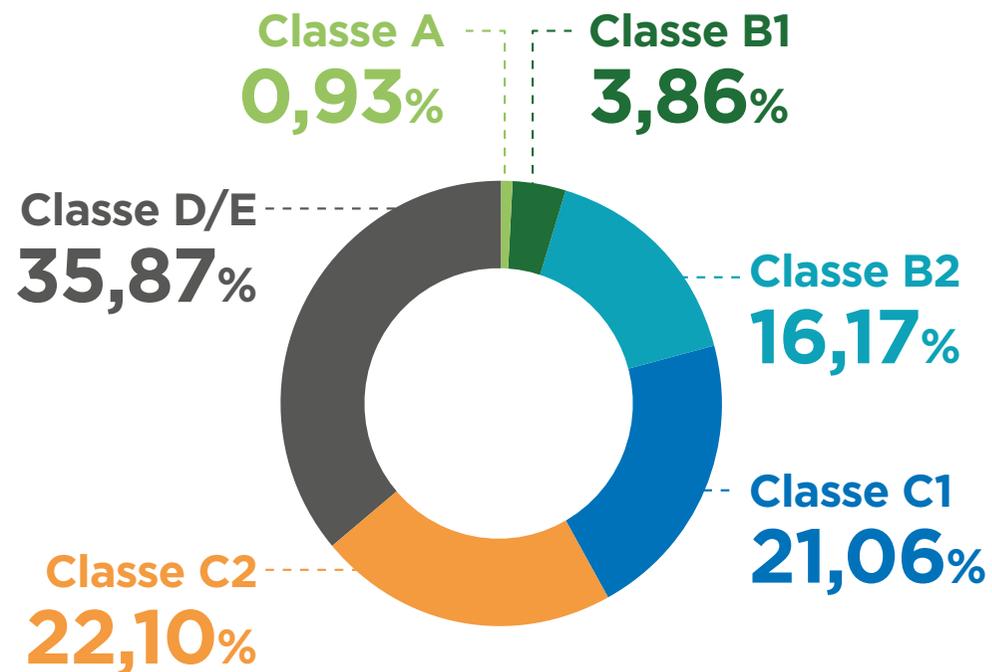
Crescimento da safra de soja **2019/2020** contra safra de **2020/2021** de **6,8%**

Crescimento de outros produtos na safra **2018/2019** contra **2019/2020** de **161,48%**

Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



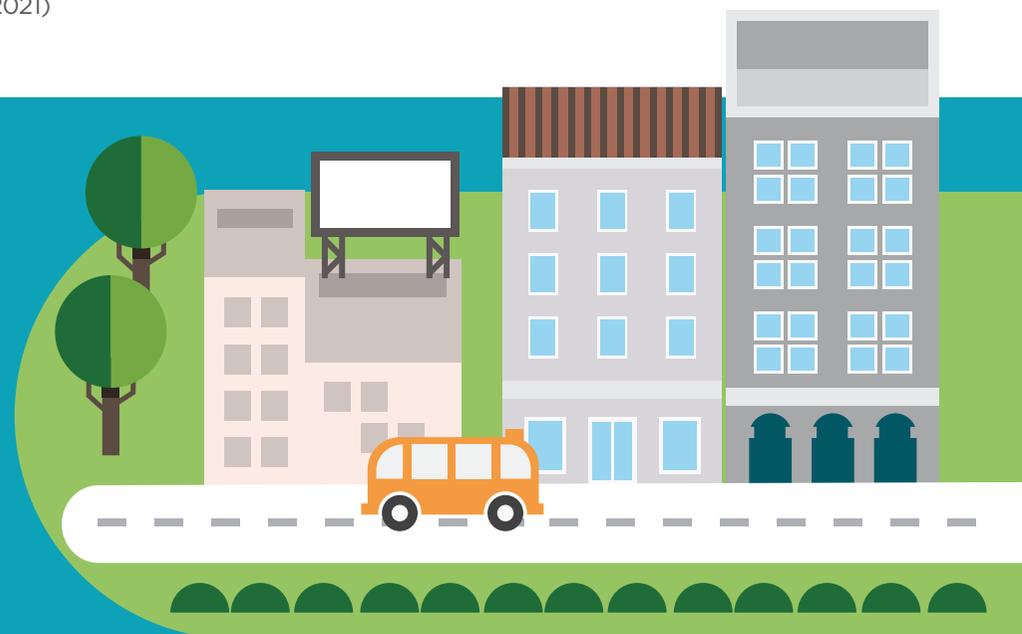
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

8.834 { 8.343 urbanos
491 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º comércio

2º serviços

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

40,98%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

5ª

Comércio varejista de bebidas.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 42.135,17



Urbano:

R\$ 22.226,52



Rural:

R\$ 19.908,65



Posição no ranking
de consumo estadual: **24º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	53.243.490,07
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	42.357.802,68
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	6.232.390,03
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	130.588.401,44



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	3.246.189,84
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	10.198.647,86
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	9.723.283,64
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	15.780.194,73
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	6.578.644,71
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.772.579,10
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	3.394.624,64
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	72.589.633,32
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	20.263.686,65
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	17.151.327,53

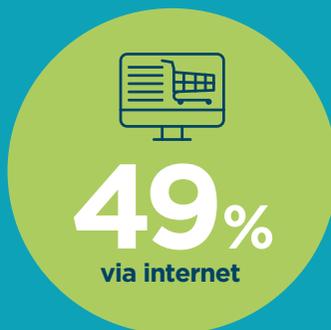


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	16.529.046,20
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	4.469.163,89
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	9.767.542,01
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	10.108.613,12
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	6.730.269,95
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.540.721,41
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	19.624.945,02
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	94.238.688,71



O que a população e as empresas compram de fora do município?

10%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DO MUNICÍPIO
- CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE TURISMO REGIONAL
- TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE COMPRAS REGIONAL
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- EMPRESAS A ATRAIR PARA JARDIM
- AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

AGRICULTURA FAMILIAR

AUMENTAR A PORCENTAGEM DE COMPRA DA MERENDA ESCOLAR NO MUNICÍPIO (META 30%)

Realizar ações de preparação da agricultura familiar para fornecer alimentos para a merenda escolar nos cinco assentamentos do município.

CONCLUIR A IMPLANTAÇÃO DO SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL - SIM

No momento, o SIM atende apenas mel e mandioca. Caso seja ampliado para outros produtos, terá condições de fornecer alimentos para a merenda escolar e supermercados do município.

FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DO MUNICÍPIO

PLANO DIRETOR DO MUNICÍPIO

O Plano Diretor do município está vencido. A ideia de construir um polo empresarial em uma área de 32 hectares está em andamento, mas ainda não estão definidas as atividades que serão permitidas. Muitas empresas que receberam doações de espaço no Parque Industrial da cidade, não cumpriram a contrapartida estabelecida de gerar empregos. Além disso, foram construídas residências no espaço, havendo também áreas sem construções. Ademais, o Plano limita construções com altura e metragem baixas.



RODADA MENSAL DE OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO

O varejo se ressentia da competição com as ofertas de cidades vizinhas, da venda pela web e da venda dos supermercados. No entanto, há espaço para diferenciação, especialização e fidelização.

CAPACITAÇÃO EM NÍVEL GERENCIAL

Cursos para gerentes, supervisores, coordenadores do setor de agronegócios, comércio, indústria e fazendas.

CONSULTORIA E CAPACITAÇÕES PROFISSIONAIS PARA A CADEIA DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Consultoria em gestão para o comércio e serviços dos pequenos negócios das cadeias de Agricultura e Pecuária. Realização de cursos profissionalizantes em serviços de manutenção de máquinas, equipamentos, tratores e colheitadeiras; técnico rural, açougueiro, faqueiro, construção civil e atendimento ao cliente.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questões de vida ou morte para todos os negócios, ainda mais para o varejo. Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A identificação do empresário com sua associação aumenta quando há mais ações voltadas para seu setor em específico. A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio de Jardim/MS.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre empreendedores, por meio de rodadas informais de negócios, tende a construí-la, desenvolvendo novos modelos de negócios.

PROJETO DE REURBANIZAÇÃO

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística.

PROJETO DE SINALIZAÇÃO VIÁRIA

Aplicar o projeto de sinalização viária para readequar o trânsito da cidade, devido ao intenso fluxo de carretas nas BRs 060 e 267.

CRIAÇÃO DE UM PORTO SECO

Criação de um Porto Seco para operações de importação e exportação, movimentação, armazenagem e despacho de mercadorias e bagagens.

CONSULTORIA EM PRECIFICAÇÃO

No Brasil, 90% dos pequenos negócios precificam seus produtos e serviços inadequadamente. O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, a alta estocagem e a alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE TURISMO REGIONAL



CRIAR PLANO DE MARKETING PARA PROMOVER OS PRODUTOS TURÍSTICOS

As mídias digitais, sobretudo no formato vídeo, são uma poderosa ferramenta para viralizar os novos produtos. Ações promocionais em Campo Grande também contribuirão para a rápida divulgação. Turismo focado no público do próprio Estado, a preços mais competitivos, atendendo também à demanda daqueles que não têm renda para desfrutar de outros destinos turístico no Estado. Há parcerias em construção (com pontos turísticos e a Prefeitura) para divulgação dos principais atrativos em outdoors nas entradas da cidade.

VOUCHER ÚNICO DIGITAL

Criação de um voucher único digital para os atrativos turísticos, visando a obtenção de dados concretos do número de turistas no município, além de facilitar e aumentar a captação de recursos federais e estaduais para o desenvolvimento do setor. Isso permitirá com que o Fundo Municipal de Turismo volte a receber recursos.

CRIAÇÃO DA TRILHA DA RETIRADA DA LAGUNA

O município faz parte da região que foi palco da Guerra entre Brasil e Paraguai, tendo em seu território parte da trilha histórica da Retirada da Laguna, o que pode estimular ciclistas, motociclistas, jipeiros, cavaleiros e grupos de caminhada a percorrerem a região, para desfrutarem do acolhimento e da gastronomia de propriedades rurais da cidade.

ELABORAR EDITAL PARA SELEÇÃO DE PROJETOS GERADORES DE FLUXOS TURÍSTICOS

Publicar anualmente um edital de chamamento público para selecionar projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico no município em eixos temáticos: Ecoturismo, Gastronomia, Turismo de Esporte e Aventura e Turismo de Negócios e Eventos.

ATUALIZAR A LEI MUNICIPAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

A lei municipal de atração de investimentos não possui incentivos diferenciados para o setor de turismo, de modo a promover sua expansão e a formatação de novos atrativos turísticos.



TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE COMPRAS REGIONAL

SHOPPING JARDIM A CÉU ABERTO

Há aproximadamente 10 anos, foi apresentado à administração municipal o projeto do Shopping Jardim a céu aberto, que promoveria a revitalização do comércio local que margeia a BR, projeto este que se encontra em estudo pela administração atual. Baseadas no projeto, algumas empresas já se propuseram a realizar melhorias em suas calçadas, utilizando recursos próprios.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE JOVENS

A Prefeitura já possui um espaço (em projeto de reforma) para a oferta de cursos técnicos profissionalizantes para eletricitas, encanadores, pedreiros e marceneiros.

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura a acessarem esses recursos.

EVENTOS COMEMORATIVOS

Parceria com as empresas locais para disponibilizar infraestrutura e decorar espaços, na praça em frente à Prefeitura, para a apresentação de artistas em datas comemorativas como Natal e Páscoa. Tais ações, além de movimentar a economia local, têm uma ótima aceitação por parte da população.

FOMENTAR A RETOMADA DO POLO DE PRODUÇÃO DE ARTESANATO COM MATERIAIS DA REGIÃO

O município possui ações de formação com artesãos que têm um trabalho já reconhecido com ossos bovinos e madeira. No entanto, com a construção da Casa do Artesão, na praça em frente à Prefeitura, o grupo, já cadastrado, de 81 artesãos, conseguirá produzir artesanato também a partir de materiais como argila, sementes silvestres e tecidos.

INSTALAÇÃO DE ECOPONTOS NAS ÁREAS URBANA E RURAL

Instalação de Ecopontos para população urbana e rural levar pequenos volumes de entulho (até 1 m³ equivale a uma caixa d'água de mil litros), como restos de construções e reformas, móveis velhos, restos de poda de árvore, pedaços de madeira e materiais recicláveis (papel, papelão, vidro e alumínio). Esta iniciativa contribuirá para gerar trabalho e renda para cooperativas e catadores de materiais.

EMPRESAS A ATRAIR PARA JARDIM

INDÚSTRIA DE RAÇÃO DE PETS

Com três frigoríficos já instalados na região, além de projeto de construção de mais um outro no município, há bastante oferta de matéria-prima para esse segmento.

BOLSÃO DE SERVIÇOS PARA CARRETAS

Por dia, o volume de carretas de uma empresa é de 250 (considerando o período de março a setembro). Estima-se, então, que o movimento diário seja de 300 carretas e, com a conclusão da Rota Bioceânica, a estimativa saltaria para 3.500 carretas/dia.

INDÚSTRIA DE PRODUÇÃO DE FÉCULA DE MANDIOCA

A região tem produção de mandioca, que precisaria ser organizada para fornecer para a nova indústria. A unidade tem potencial de produzir também outros itens derivados.

ATACAREJOS

Considerando a abrangência do comércio de Jardim na região, a atração destes investimentos tornará o município um polo de compras para a região.

AUMENTO DE ARRECADAÇÃO



FAZER CAMPANHA PARA TRANSFERÊNCIA DE VEÍCULOS DE MORADORES DA CIDADE QUE TENHAM PLACA DE OUTROS MUNICÍPIOS

Essa ação aumentará a arrecadação de IPVA do município.

REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA DO PARQUE INDUSTRIAL

Regularizar escrituras no Parque Industrial para a instalação de novas empresas.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br